

NTT DATA implementiert gemeinsam mit der BMW Group eine skalierbare GenAI-Plattform

Client | Kurzprofil

Die BMW Group mit Hauptsitz in München ist einer der weltweit führenden Premiumhersteller von Automobilen und Motorrädern.

NTT DATA ist Implementierungspartner der GenAI-Plattform, die heute konzernweit in der BMW Group im Einsatz ist.

In enger Zusammenarbeit mit den Expertenteams der BMW IT Hubs und den Technologiepartnern AWS sowie Microsoft Azure entstand eine Lösung, die als zentrales Fundament für KI-Innovationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette dient – von der IT über den Einkauf bis zur Entwicklung.

Sie ermöglicht eine breite Nutzung generativer KI in den Fachbereichen und versetzt auch Mitarbeitende ohne technische Kenntnisse in die Lage, eigene KI-Anwendungen zu erstellen.

Die Cloud-native Plattform vereint dafür Governance, Datenschutz und Nutzerfreundlichkeit.

**Zentrale Plattform
für unternehmensweite
GenAI-Initiativen
mit inzwischen mehr
als 9.000 Apps**

**Self-Service-Portal
steht allen Mitarbeitenden
offen, über 60.000
nutzen es aktiv**

**Schnelle Skalierung
von KI-Anwendungen und
sichere Integration
in bestehende Prozesse**

Die Herausforderung

Einheitliche Standards für skalierbare GenAI-Anwendungen schaffen

Mit der zunehmenden Reife generativer KI-Technologien entstand im Konzernumfeld der BMW Group ein klarer Bedarf: GenAI sollte breiter und produktiv nutzbar werden – etwa zur Optimierung von Prozessen, zur Entwicklung neuer Funktionen und Produkte oder zur Entlastung administrativer Tätigkeiten. Gleichzeitig war früh erkennbar, dass der Einsatz solcher Technologien nur gelingen kann, wenn Datenschutz, Transparenz und die Vermeidung von Schatten-IT konsequent berücksichtigt werden.

Ziel war es, eine zentrale Plattform zu schaffen, die als Einstiegs- und Steuerungspunkt für alle GenAI-Anwendungen dient, einen flexiblen Zugriff auf verschiedene Large Language Models (LLMs) ermöglicht und Agentic-AI-Szenarien unterstützt. Die Plattform sollte aber nicht nur technologische Standards setzen, sondern auch alle Compliance-Vorgaben erfüllen.

Die Lösung

Cloud-native Plattform für die breite und verantwortungsvolle Nutzung von GenAI-Anwendungen

Als Implementierungspartner begleitete NTT DATA das Projekt über alle Phasen hinweg: von der Architekturberatung und Implementierung bis hin zum laufenden Betrieb im BizDevOps-Modell.

Zum Leistungsportfolio gehören die Umsetzung neuer funktionaler und technischer Anforderungen ebenso wie Beratung zur Optimierung der Cloud-Architektur. Ein zentraler Aspekt ist die Weiterentwicklung der CI/CD-Pipelines, um neue Funktionalitäten schnell, sicher und in hoher

Qualität bereitzustellen. So wird gewährleistet, dass sich die Plattform dynamisch anpassen und global skalieren lässt – von der Integration zusätzlicher Datenquellen bis hin zur Anbindung weiterer Services und KI-Modelle, sowie der Weiterentwicklung zu einer Agentic AI Plattform.

Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf Datenschutz, IT-Security und Compliance. Im Rahmen einer „Guided Compliance“ ist sichergestellt, dass sämtliche regulatorischen Anforderungen berücksichtigt werden. Features wie Data Guardrails, rollenbasierte Zugriffskontrollen und dedizierte Betriebsumgebungen gewährleisten darüber hinaus einen weltweit konformen Einsatz der Plattform – mit Ausnahme der USA und China, wo eigene Instanzen aufgebaut werden.

NTT DATA unterstützt die Fachbereiche der BMW Group bei der Konzeption und Implementierung von GenAI-Anwendungen und agiert dabei als Partner in der Co-Creation.

Mittlerweile wurden mithilfe der Plattform mehr als 9.000 Apps erstellt. Im Einkauf unterstützen GenAI-Assistenten die schnelle, konsistente und regelkonforme Erstellung und Analyse von Ausschreibungen. Im technischen Support helfen sie wiederum dabei, multilinguale Fehlermeldungen zu generieren. Über 60.000 aktive Nutzer hat die GenAI-Plattform inzwischen, die dank der zentralen Chat-Oberfläche mit natürlicher Sprachverarbeitung von einem einfachen Einstieg in die Welt der KI profitieren.

Die GenAI-Plattform ist das Ergebnis einer engen Zusammenarbeit zwischen der BMW Group, den BMW IT Hubs, NTT DATA sowie den Cloud-Providern AWS und Azure. Sie zeigt, wie sich KI-Innovationen durch partnerschaftliche Entwicklung, klare Governance und skalierbare Architektur erfolgreich in ein globales Unternehmensumfeld integrieren lassen.