

Visão geral da América Latina

Relatório Global sobre GenAI

Como as organizações estão dominando seus destinos de GenAI em 2025

GenAI: uma revolução, não um modismo

“ Quase dois terços dos altos executivos veem a GenAI como um marco revolucionário

Menos de 1%

dos altos executivos veem a GenAI como algo superestimado

96%

dos 351 entrevistados latino-americanos enfatizam cada vez mais o potencial de longo prazo da GenAI

92%

dos altos executivos da América Latina preveem um impacto significativo da tecnologia GenAI

O sentimento geral em relação à GenAI é positivo



dos entrevistados latino-americanos demonstram otimismo em relação à GenAI

45%

dos CISOs expressam preocupação (pressão, ameaças, sobrecarga) com a GenAI

O cenário atual da GenAI na América Latina

41%

concordam plenamente que suas soluções existentes correspondem às expectativas

86%

afirmam que a infraestrutura legada impede o uso eficaz da GenAI

Chega de especulação...

99%

das organizações planejam mais investimentos em GenAI, sendo quase dois terços com investimentos significativos

9 em 10

as organizações da América Latina estão avaliando ativamente as áreas de oportunidade na empresa para a aplicação da GenAI

01

Estratégia e transformação

78%

na América Latina possui uma estratégia de GenAI bem definida em andamento

53%

Entretanto, ainda não alinharam essa estratégia com seus planos de negócios

Estabelecer uma equipe especializada em GenAI é fundamental para o sucesso

3x

Globalmente, as organizações com equipes dedicadas têm quase três vezes mais chances de estarem muito satisfeitos com seus esforços de GenAI

Casos de uso comprovados para executar sua estratégia

Na América Latina,

99%

afirmam que é importante para a estratégia de GenAI uma solução com ROI comprovado em casos de uso reais

Os três principais casos de uso

1. Recomendações de serviços personalizados e gestão do conhecimento
2. Projeto e desenvolvimento de produtos e serviços (P&D)
3. Controle de qualidade

Top 4

lições aprendidas na América Latina com as implementações do GenAI



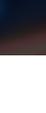
Dados de alta qualidade, diversificados e limpos são fundamentais para modelos de GenAI eficazes



É melhor começar com projetos focados de GenAI e expandir com base nos resultados



São necessários testes internos muito mais rigorosos antes de escalar a GenAI de forma confiável



É imprescindível ter um parceiro com recursos completos e casos de uso comprovados no setor

Considerando a rápida adoção e o avanço da tecnologia GenAI, as organizações terão que reavaliar, evoluir e alinhar constantemente as estratégias e os modelos operacionais

02

Inovação e tecnologia

93%

na América Latina concordam, **46% concordam plenamente**, que a GenAI está **impulsionando um novo nível de criatividade e inovação** na organização

9 em 10

concordam que a GenAI terá um impacto significativo na **melhoria dos esforços de P&D** da organização

82%

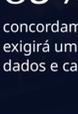
afirmam que é muito importante que sua equipe de liderança forneça orientação sobre o equilíbrio entre inovação e responsabilidade

34%

concordam plenamente que possuem os recursos necessários para integrar a GenAI

93%

dizem que as soluções baseadas em cloud são o meio mais prático e econômico de oferecer suporte a aplicações de GenAI



Na América Latina, a integração da GenAI é dificultada por uma infraestrutura ultrapassada

85%

concordam que a integração da GenAI (e dos digital twins) exigirá um investimento significativo em infraestrutura de dados e capacidade computacional

Mas somente

47%

concordam plenamente que realizaram uma análise ou avaliação detalhada de suas necessidades futuras de infraestrutura (incluindo integração) para a GenAI

Gerenciando os riscos de segurança que surgem com a GenAI

89%

dos altos executivos estão muito preocupados com os possíveis riscos de segurança associados às implementações da GenAI, mas dizem que a promessa e o ROI da GenAI compensam esses riscos

Entretanto, **quase a metade**

dos altos executivos da América Latina concordam plenamente que os riscos de segurança associados à GenAI são compreendidos e gerenciados adequadamente

Somente

47%

afirmam que suas estratégias de GenAI e cibersegurança estão totalmente alinhadas

03

Pessoas e cultura

A GenAI está promovendo uma revolução tecnológica e cultural

Na América Latina

95%

concordam, sendo que **46% concordam plenamente**, que a GenAI terá um impacto significativo na melhoria da produtividade

2 em 3

organizações na América Latina reconhecem que seus colaboradores não têm as habilidades necessárias para trabalhar com a GenAI

94%

estão considerando a possibilidade de trabalho futuros dos colaboradores e os processos de suporte

Mais da metade

planeja oferecer orientação e treinamento aos colaboradores para aumentar a adoção da GenAI

04

Ética, segurança e sustentabilidade

Conforme a GenAI é incorporada à vida cotidiana, equilibrar responsabilidade e inovação será um requisito moral, assim como uma exigência estratégica



Regulamentação da GenAI

8 em 10

na América Latina afirmam que as regulamentações governamentais de IA não são claras, prejudicando a inovação e dificulta o investimento em GenAI

94%

esperam um aumento nos gastos com a conformidade regulatória relacionada à GenAI



GenAI e sustentabilidade

3 em 4

afirmam que as ambições da GenAI estão em conflito e/ou estão prejudicando as metas de sustentabilidade

92%

afirmam que o uso de energia renovável para alimentar a infraestrutura da GenAI é um dos objetivos de negócios previstos

Top 3

principais responsabilidades dos líderes latino-americanos no desenvolvimento da GenAI



Educação e treinamento dos colaboradores sobre o uso ético da GenAI



Avaliações rigorosas de impacto, de gestão de riscos e de auditorias



Manter a supervisão humana e revisar regularmente as políticas de GenAI

A NTT DATA pode ajudar você a dominar seu destino de GenAI

Enfrente as exigências prontamente. Visite nosso [site](#) para ver como a NTT DATA pode ajudar você a definir um caminho para o futuro com a GenAI.

[Leia o relatório completo](#)

Junte-se à nós

