

REPORTE AÑO FISCAL 2021

FUTURE
AT HEART

“LA ESTRATEGIA QUE NOS RIGE Y QUE NOS LLEVÓ A TENER ESTOS RESULTADOS, ES LA DE PONER EN EL CENTRO A LAS PERSONAS, SU BIENESTAR Y DESARROLLO”

MIGUEL TEIXEIRA
CEO NTT DATA CHILE
AÑO FISCAL 2021



MENSAJE DEL CEO

El año 2021 fue para NTT DATA Chile un año de grandes hitos, y donde logramos cosechar los éxitos del trabajo realizado por nuestras personas, que desde el inicio de la pandemia en 2020, demostraron y pusieron en práctica los valores que nos inspiran y la cultura que nos diferencia, manteniendo nuestras operaciones y los servicios a nuestros clientes, al mismo tiempo que cuidábamos de nuestros colaboradores, trabajando 100% remoto.

La estrategia que nos rige y que nos llevó a tener estos resultados, es la de poner en el centro a las personas, su bienestar y desarrollo. Es por ello que –como verán en este reporte– durante el Año Fiscal 2021 dimos importantes pasos como nivelar y actualizar las bandas salariales, mejora de beneficios, mantener las promociones en las distintas categorías, entre otros.

Asimismo, mantuvimos nuestro foco en aportar con nuestro trabajo al desarrollo del país y mejorar la calidad de vida de las personas, impulsando nuestra oferta de valor, diversificando nuestros servicios y apoyando a nuestros clientes con nuestro conocimiento experto y cultura diferencial.

Y lo hicimos con sostenibilidad, con conciencia en que la

clave está en ser responsables y éticos con nuestro trabajo, y que los resultados y rentabilidad de la compañía deben ser devueltos a nuestras personas, con más oportunidades de desarrollo y retribuciones justas.

Además, tuvimos un hito particular, que fue el cambio de nuestra marca a NTT DATA, paso que nos llevó a mantener nuestra cultura, nuestras personas, pero potenciándonos aún más, con el respaldo del Grupo NTT, su experiencia y alcance a nivel mundial.

Todo esto nos trajo diversos frutos, como haber alcanzado los mejores resultados en la Encuesta de Clima Organizacional One Voice, también ser reconocidos como Top Employer como uno de los mejores lugares para trabajar en Chile y positivos resultados en rentabilidad de la compañía.

Lo que verán en este informe es el resultado del talento que tenemos en NTT DATA Chile, fruto de nuestras personas, su carácter, pasión y compromiso. Es este equipo de lujo, compuesto por más de 1.700 personas, el que seguirá construyendo la mejor empresa, para el mejor talento, y la mejor consultora, para nuestros clientes.

NOSOTROS

**FUTURE
AT HEART**

LA TECNOLOGÍA ES ALGO
 QUE NOS APASIONA.
 Y USARLA PARA IMPACTAR
 POSITIVAMENTE,
 ¡MÁS TODAVÍA!

Somos una consultora multinacional perteneciente al Grupo NTT, que nació hace 55 años en Japón, con presencia en más de 50 países donde trabajan cerca de 151 mil profesionales.

Trabajamos con un propósito común: convertir oportunidades en realidades, con innovación tecnológica y talento.

Con este espíritu, acompañamos a nuestros clientes en sus procesos de transformación.

¿Cómo lo hacemos? De múltiples formas: con innovación disruptiva para cambiar radicalmente la dinámica de las industrias. A través de consultoría estratégica, para habilitar decisiones de alto impacto en el negocio. Por medio de la transformación digital, para migrar hacia modelos operativos acordes a la nueva realidad. Y con tecnología de vanguardia, para garantizar resultados al negocio, utilizando herramientas de última generación.



NTT DATA CHILE

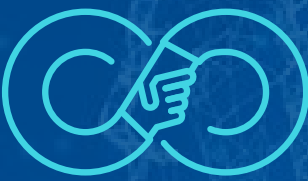
En 1998 llegamos a Chile, aunque con otra marca, y en 2014 la empresa pasó a ser parte del Grupo NTT. Siete años más tarde se concretó el cambio de nombre que nos identifica hoy.

Actualmente operamos desde dos oficinas principales que se ubican en Santiago y Temuco, con un equipo multicultural de más de 1.700 profesionales de diversas nacionalidades y edades, lo que enriquece nuestras capacidades y visiones.

En Chile, acompañamos a nuestros clientes en su desarrollo digital a través de una amplia oferta de servicios de consultoría estratégica y Advisoring, tecnologías de vanguardia, aplicaciones, infraestructura, modernización de servicios TI y BPOs. Aportamos nuestra profunda experiencia y conocimiento en todos los sectores de actividad económica.

Todo esto lo hacemos con estricto apego a nuestros valores que nos inspiran a ser cada vez mejores, con foco en las personas como pilar fundamental de nuestra compañía.

PRINCIPIOS DE LIDERAZGO QUE NOS INSPIRAN



GENEROSIDAD EXIGENTE
COMPARTIMOS
NUESTROS LOGROS.

- Crecemos ayudando a los equipos a crecer.
- Compartimos la información con claridad.
- Celebramos nuestros éxitos conjuntos.



LIBERTAD RESPONSABLE
HACEMOS LO
QUE NOS GUSTA.

- Somos completamente responsables de nuestras decisiones.
- Estamos comprometidos con lo que hacemos.
- Respetamos siempre la autonomía de los demás.



ENERGÍA CREATIVA
NOS GUSTA
LO QUE HACEMOS

- Estamos decididos a ser los mejores en lo que hacemos.
- Pensamos y actuamos de forma innovadora, sin ceñirnos a la norma.
- Superamos hasta los retos que parecen imposibles gracias a nuestra actitud positiva.

SIEMPRE LAS
PERSONAS

Porque tenemos un grupo diverso de personas con talento y carácter, en un entorno de libertad para crear.

UN CÍRCULO VIRTUOSO
EN EL ORDEN CORRECTO:
NOS CENTRAMOS EN LAS
PERSONAS TENIENDO
SIEMPRE PRESENTE EL
APORTE DE VALOR.

RENTABILIDAD
Y CRECIMIENTO

Nos valoran más, quieren que seamos su trusted advisor lo que nos resulta en un crecimiento de nuestros negocios, y mayor retorno para nuestras personas y su desarrollo.

PERSIGUIENDO
VALOR

Nuestros clientes reconocen el alto valor agregado que les aportamos en los proyectos puntuales y en la asesoría end to end que les entregamos

NTT DATA
NIVEL GLOBAL

+
151 MIL
Profesionales distribuidos en todo el mundo

52
Países en los que operamos

NTT DATA
EUROPE & LATAM

+
46 MIL
Profesionales

25
Países en los que operamos

NTT DATA
EN CHILE

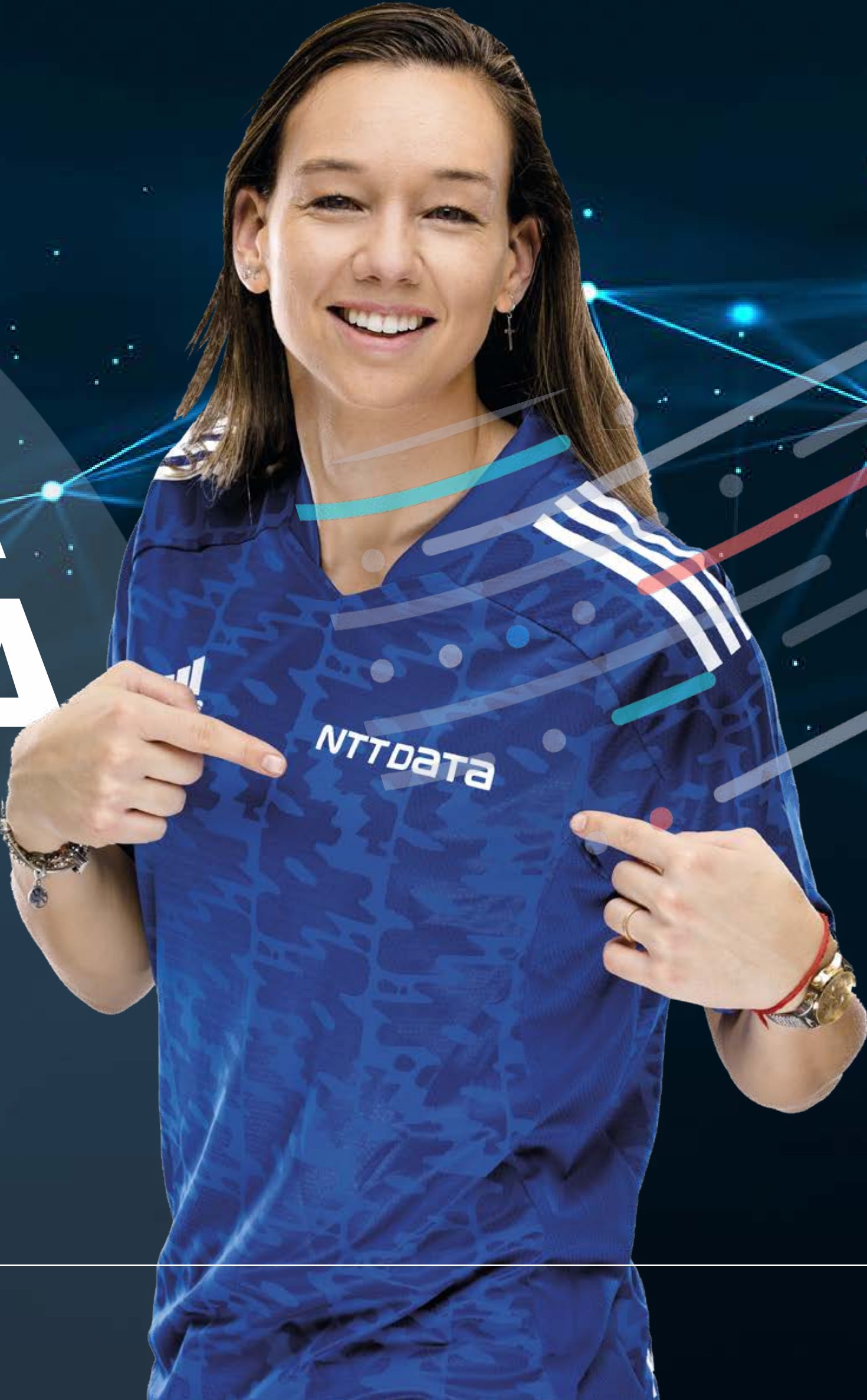
1.700
Profesionales

18
Nacionalidades diferentes

¿QUIERES CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE SER PARTE DE NUESTRO EQUIPO?
INGRESA AQUÍ



UNA NUEVA MARCA



● **CHRISTIANE ENDLER**
 PORTERA Y CAPITANA DE LA
 SELECCIÓN DE FÚTBOL DE CHILE
 PORTERA DEL OLYMPIQUE DE
 LYON, EMBAJADORA NTT DATA
 CHILE

FUTURE
 AT HEART

Por más de 20 años, nuestra compañía recorrió un camino exitoso lleno de aprendizajes y desafíos, que le permitieron construir sueños que parecían imposibles, enfrentamos diferentes retos que nos impulsaron a ir más allá, dando lo mejor de nosotros, con pasión e ilusión en cada proyecto.

Nos propusimos aportar al mundo con nuestro conocimiento, para hacer lo que mejor sabemos: innovar.

Así construimos una compañía de alcance mundial, excepcional en términos éticos y emocionales, liderada por valores y donde cualquier sueño es alcanzable.

Pero para alcanzar el éxito, pusimos por encima de todo a las personas y su desarrollo integral, entendiendo a las y los colaboradores como nuestro principal valor, y con una apuesta constante por el talento, la excelencia profesional y la libertad responsable.

En 2014, la familia que consolidamos se hizo aún más grande cuando nos unimos al grupo NTT DATA. Y el año pasado dimos otro paso en ese camino trazado hace más de dos décadas al cambiar de nombre y adoptar la marca NTT DATA a nuestra propia identidad como compañía.

NOS GUSTA PENSAR QUE CUANDO NOS TRANSFORMAMOS, ESTAMOS TRANSFORMANDO EL MUNDO. HOY, ESTA FRASE COBRA MÁS SENTIDO QUE NUNCA.

UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

¿Qué cambió? Principalmente nuestro nombre, ya que conservamos a los mismos colaboradores, talentos y capacidades que teníamos. También mantuvimos los valores, el foco en las personas y nuestra irrenunciable pasión por la innovación.

Entonces, ¿todo sigue igual? Casi todo, porque el cambio de marca nos permitió dar un salto cualitativo y una gran oportunidad para sumar sinergias, lo que ha amplificado nuestro alcance y aporte al mundo y las personas.

Hoy contamos con todo el respaldo del grupo NTT DATA, sus capacidades y posicionamiento, que se suman a nuestras fortalezas y al equipo de excelencia que tenemos, formado por gente buena, buena gente. De esta manera, estamos más preparados que nunca para anticipar los desafíos del futuro, atendiendo las necesidades del presente y siendo cada vez más innovadores.

TIANE, NUESTRA EMBAJADORA

En este camino de transformación, tuvimos un gran apoyo de todas las personas que forman parte de NTT DATA Chile. Y, además, sumamos a una gran capitana a nuestro equipo: Christiane “Tiane” Endler, capitana y arquera de la Selección de Fútbol de Chile, portera del Olympique de Lyon y elegida mejor portera del mundo por The Best FIFA 2022.

Tiane nos acompañó en el proceso de transformación como nuestra embajadora, encabezando algunas actividades presenciales y virtuales relacionadas con el cambio de marca.

Su gran talento, actitud y pasión, al igual que su notable capacidad de liderazgo, superación y trabajo en equipo son una verdadera inspiración para todos los que formamos parte de NTT DATA Chile.

Al igual que Tiane, nuestra compañía está inserta en una industria en la que históricamente ha habido poco espacio para las mujeres. Pero esto ha empezado a cambiar, tanto en el fútbol como en el mundo de la tecnología.

Por eso, Tiane refleja muy bien lo que nuestra compañía se ha propuesto en los últimos años: lograr una mayor inclusión de mujeres en la industria.

Así, junto a Tiane, NTT DATA Chile se encuentra más preparada que nunca para enfrentar los desafíos que tenemos para el futuro.

AL IGUAL QUE TIANE, NTT DATA TAMBIÉN OPERA EN UN AMBIENTE EN EL QUE HISTÓRICAMENTE HA HABIDO POCO ESPACIO PARA LAS MUJERES. PERO ESTO HA EMPEZADO A CAMBIAR, TANTO EN EL FÚTBOL COMO EN LA INDUSTRIA DE LA TECNOLOGÍA.



CUANDO PONES EL
CORAZÓN EN LAS COSAS,
TODO CAMBIA. ESO ES
PRECISAMENTE LO QUE
HACEMOS. Y AHORA,
PODEMOS HACERLO
AÚN MEJOR.

¿CÓMO DIMOS LA BIENVENIDA A LA NUEVA MARCA?



FUTURE AT
HEART SHOW

Un entretenido espectáculo fue el que vivimos el 21 de octubre de 2021 cuando celebramos como una gran familia el cambio de marca a NTT DATA. En la oportunidad, más de 25.500 profesionales de Europa y Latinoamérica participaron vía streaming para disfrutar del evento junto a los actores Enrique Arce (Arturito) y Esther Acebo (Estocolmo) de la conocida serie española "La Casa de Papel", quienes estuvieron a cargo de conducir la actividad que puso foco en dar la bienvenida a nuestra nueva marca y todas las oportunidades que trae por delante.



LIVE CON TIANE ENDLER
POR FACEBOOK

Una amena conversación tuvo el CEO de NTT DATA Chile, Miguel Teixeira con nuestra embajadora Christiane Endler, a través de Facebook Live, el 21 de octubre de 2021. Durante la conversación, ambos reflexionaron sobre la importancia del trabajo en equipo, el esfuerzo y compromiso que requiere el avanzar hacia el éxito, los avances en torno a equidad de género en distintos ámbitos de la sociedad, y cómo se une el mundo del fútbol y de la tecnología en torno a desafíos comunes. Esta actividad contó con participación de colaboradores NTT DATA y también seguidores de nuestras redes sociales.



EN LA CANCHA
CON TIANE

A fines de diciembre de 2021, un afortunado grupo de colaboradores, junto con familiares, disfrutaron de una mañana de actividades deportivas y recreativas con Tiane Endler. Fue una jornada llena de emoción, sorpresas, risas y entretenidas actividades en las que pudieron participar y recibir de regalo una pelota de fútbol que luego fue autografiada por la propia Tiane.

LA MEJOR EMPRESA PARA EL MEJOR TALENTO



FUTURE
AT HEART

“En una compañía tiene que haber un propósito, debe haber algo que impacte a nuestra sociedad. Queremos construir una compañía de orgullo, ser la mejor empresa para las mejores personas”

Miguel Teixeira
CEO NTT DATA Chile
Año Fiscal 2021

LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE NUESTRA GESTIÓN

En NTT DATA Chile ponemos a las personas en el centro de nuestras decisiones, ya que tenemos un modelo compañía que privilegia el desarrollo de carrera, en un entorno de confianza, y donde todas las opiniones y puntos de vista son bienvenidos.

Nuestra cultura basada en liderazgos cercanos y horizontalidad de las relaciones, nos ayuda a fomentar el desarrollo de nuevas ideas, de distintas formas de colaboración, y de personas motivadas y desafiadas a dar lo mejor de sí.

Es por esto que, durante el Año Fiscal 2021, pusimos todos nuestros esfuerzos en mantener y mejorar las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores a través de diferentes beneficios, programas e iniciativas, que además aseguran la equidad de género y una mirada sin sesgos.

TALENTO QUE EVOLUCIONA

Somos un equipo apasionado por lo que hacemos, que nos gusta evolucionar y hacer crecer a las personas, es por ello que contamos con un modelo de carrera que ubica a las personas en el centro y busca compatibilizar las aspiraciones profesionales y el desarrollo de proyectos o iniciativas desafiantes que permitan garantizar el desarrollo de nuestros talentos.

FORMACIÓN

Implementación de nuestra oferta formativa de acuerdo con las necesidades de los equipos, aplicando Learning Path que incluye cursos corporativos y técnicos para cada Unidad de Negocios. Además, certificaciones y alianzas con los partners en las tecnologías más relevantes y de influencia en el mercado (Microsoft, AWS, Salesforce, SAP, entre otros). Todo con el objetivo de estar siempre a la vanguardia y mantener nuestro liderazgo como expertos en consultoría tecnológica.

38.599 HORAS
DE FORMACIÓN

(20.463 horas más que en el
Año Fiscal 2020)

En temáticas como: Idiomas,
Arquitectura Digital, Agilidad,
Multicloud, DevOps, Azure,
Lowcode, SAP Cloud, JAVA 8,
AWS, entre otros.



PROCESO DE PROMOCIONES 2021

Tenemos instaurados procesos formales de promoción, en los cuales es posible continuar la ruta de evolución en las distintas categorías o roles de nuestro modelo de carrera, siempre en función de las aspiraciones individuales que cada colaborador tiene.

NUESTRO MODELO:

En NTT DATA creemos fielmente en que el potencial de las personas se desarrolla y que los mejores talentos se construyen en base a experiencias ricas en aprendizaje donde cada uno puede explorar e ir alcanzando su mejor versión, la que será diversa, personal y única. Para ello, contamos con un modelo de carrera que brinda rutas de desarrollo y crecimiento en distintos roles y responsabilidades, los que entregan la posibilidad de configurar una carrera personalizada de acuerdo a las aspiraciones de las distintas unidades.

214
 PERSONAS
 PROMOVIDAS

- 7 nuevos Directores
- 7 nuevos Managers
- 138 de Junior a Senior (45% del total de Juniors)
- 38 de Senior a Líderes (11% del total de Seniors)
- 24 de quienes ya eran Líderes evolucionaron a una categoría de mayor responsabilidad asumiendo el liderazgo de proyectos (11% del total de Líderes)



CAMPAÑA “VOLVERÍAS A TRABAJAR CON...”:

Potenciamos el feedback constante y entendemos que, para seguir siendo cada vez mejores, es clave conocer cómo nos evalúa nuestro entorno en 360°. Por eso, y basados en nuestro principio de Generosidad Exigente, todos los años realizamos una encuesta global anónima en que nuestros colaboradores pueden entregar -de forma voluntaria- su retroalimentación y todos pueden ser evaluados. La premisa es que una opinión constructiva siempre será un aporte. A través del feedback obtenido, nuestros profesionales pueden reforzar sus fortalezas e identificar sus oportunidades de mejora. Asimismo, potenciamos el desarrollo de campañas internas donde los mismos colaboradores solicitan que se les entregue feedback identificando actores claves de interacción que pudieran entregar su visión y contribuir a su evolución.

+ DE
 1.300 evaluaciones se
 realizaron en la
 oficina de Chile

BENEFICIOS

Algunos de los beneficios ofrecidos a nuestros colaboradores durante el Año Fiscal 2021.

Adecuación salarial durante pre y post natal: En los casos en que colaboradoras tengan una promoción o revisión salarial en el periodo de licencia por pre o post natal o haciendo uso del post natal parental a tiempo completo, reciben mensualmente la compensación salarial para que puedan contar con el 100% de su nuevo salario mientras se encuentran haciendo uso de su licencia.

Incremento de tickets de almuerzo.

Bono por teletrabajo.

Campaña de vacunación contra la Influenza.



Beneficio sala cuna para madres y padres: se incluye este beneficio también para padres, en línea con ser una compañía equitativa y sin sesgos de género.

Seguro Complementario de Salud y Dental, financiado al 100% por la compañía

Obsequio de Navidad para colaboradores.

Regalos de Navidad para hijos de colaboradores.

Programa de Reconocimiento por antigüedad: a partir del 2021 se destaca y se entrega un obsequio a los colaboradores por su trayectoria en NTT DATA, ya sea por cumplir 1, 3, 5 y 10 años.



ACTUALIZACIÓN SALARIAL

El éxito de la compañía no lo medimos solo por la rentabilidad. Buscamos ser coherentes con nuestros valores, y desde allí, generar vínculos de confianza y transparencia con nuestros colaboradores. Es por ello que durante 2021 se realizó un reajuste salarial extraordinario que permitió concluir el proceso de actualización de bandas salariales de todo el equipo en Chile, de acuerdo a mercado y que permitiera resguardar la equidad interna.

NEWS WAYS OF WORKING

NUEVA FORMA DE TRABAJO FLEXIBLE

En julio del Año Fiscal 2021 comenzamos la implementación del proyecto New Ways of Working, un gran desafío respecto a la definición de nuestra nueva forma de trabajo, que busca potenciar la flexibilidad, haciendo énfasis en la libertad responsable de nuestras personas, desarrollando un modelo híbrido de trabajo.

De manera extraordinaria, conformamos un equipo multidisciplinario que mediante un enfoque participativo, ha trabajado en entender, representar y abrirse a evaluar nuevas alternativas de trabajo no exploradas previamente por la compañía, pero que permitirán establecer una modalidad acorde al mundo de hoy y conectada con nuestra cultura compañía.

¿CÓMO SE HA DESARROLLADO?

- Encuesta a más de mil colaboradores sobre su percepción y experiencia en teletrabajo.
- Entrevistas a más de 20 ejecutivos y líderes de la compañía para conocer la visión de los equipos y la viabilidad de un futuro modelo, teniendo en cuenta variables que pueden impactar en su definición como productividad, relación con el cliente, talento, cultura, bienestar, entre otros.
- Propuesta de equipo multidisciplinario para fase piloto desde noviembre de 2021, trabajando en diferentes ámbitos como infraestructura, prevención, cultura, tecnología, administración, aspectos legales, ciberseguridad, comunicaciones, entre muchos otros.



UNA EVOLUCIÓN DE NUESTRO MODELO:

Más dinámico, flexible, asíncrono y adaptable, el que nos permitirá retomar el trabajo colaborativo en formato híbrido.

Buscamos un modelo híbrido que nos aporte valor, que nos ayude a ser más eficientes y a mantener nuestra cultura y espíritu de colaboración que nos hace únicos.

FOMENTAMOS ESPACIOS DE CERCANÍA, COLABORACIÓN Y CRECIMIENTO

Los eventos internos son espacios relevantes para compartir visiones, experiencias o conocimientos. Algunos son impulsados por la compañía, pero muchos también por nuestros colaboradores, que de forma generosa comparten sus conocimientos y experiencias con sus compañeros.

ALL HANDS MEETING:

Reunión ampliada liderada por el CEO de la compañía, y dirigida a la totalidad de colaboradores en Chile. Fue realizada en abril de 2021, y se conectaron más de 700 personas. Destacó por la invitación que fue desarrollada con realidad aumentada y el panel de conversación con representantes de distintas áreas y categorías de la compañía, quienes reflexionaron en torno a la cultura que nos diferencia.



MÁS DE 25 ENCUENTROS CON EL CEO:

Donde colaboradores participan de forma voluntaria de este espacio, para conversar sin pauta con el CEO de temas de interés de diferente índole, de forma directa y transparente.



REUNIONES PRESENCIALES DEL CEO CON EJECUTIVOS Y LÍDERES DE ÁREA:

Luego de más de un año y medio en home office, nos reunimos en 11 instancias presenciales durante octubre y noviembre, en las que más de 300 líderes y ejecutivos de las diferentes áreas, sectores y unidades de negocios junto al CEO, abordaron diferentes temáticas asociadas a nuestros equipos, su situación actual y lo que se visualiza para el futuro.



REUNIONES AMPLIADAS POR ÁREA:

Se realizaron 13 reuniones virtuales de las diferentes áreas y unidades de negocio, dirigidas a todos sus integrantes. Estas instancias de comunicación directa, que son impulsadas por las propias áreas permiten que los colaboradores conozcan el avance, resultados y objetivos de sus equipos y compartan en conjunto, desarrollando instancias de cultura y reconocimiento.

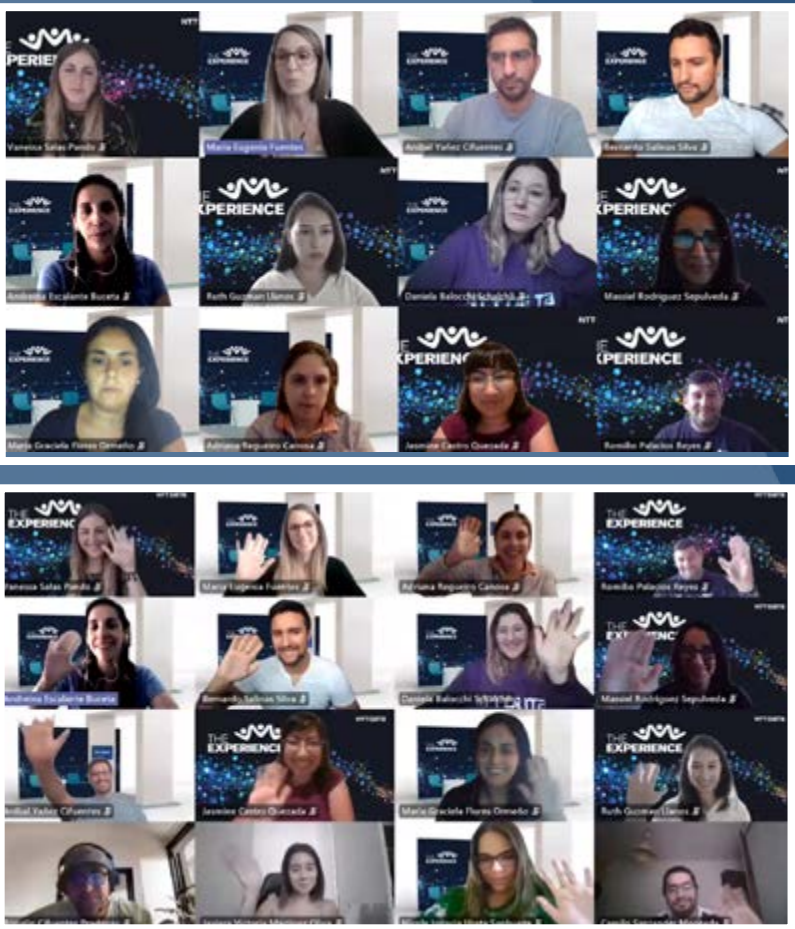


CHARLAS Y MEETUPS INTERNOS:

Espacios de traspaso de conocimiento técnico desarrollado por las propias áreas de negocio, para nuestros colaboradores.

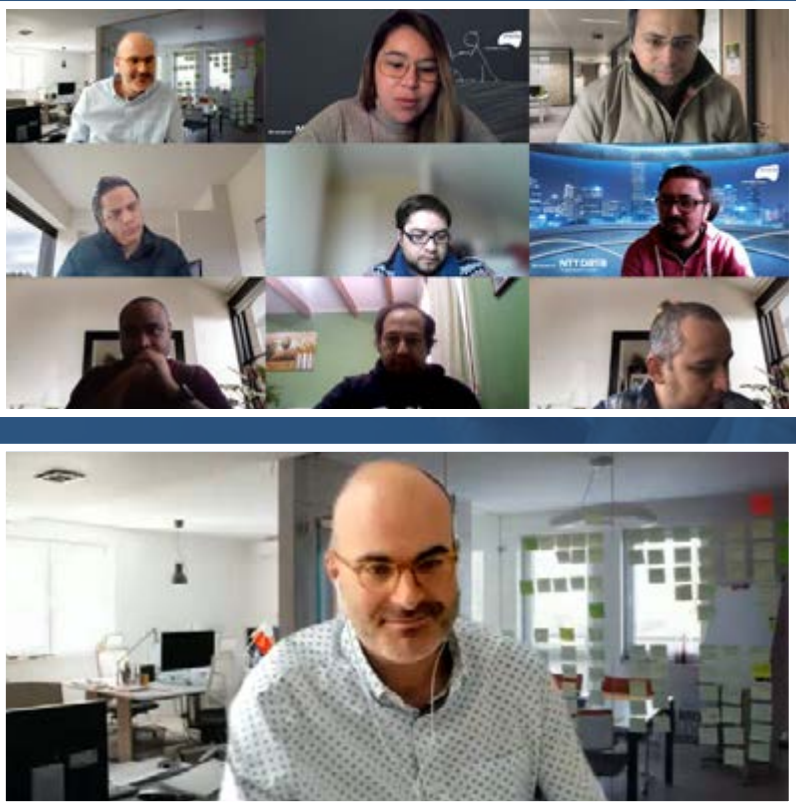
THE EXPERIENCE:

Nuevo espacio de encuentro bimensual para colaboradores con máximo 3 meses en la compañía, organizado por el área de People, que busca acompañar a los nuevos talentos en sus primeros meses. Al estilo de una feria virtual, se refuerzan los puntos más importantes de la etapa de on boarding junto a las áreas de Recruiting, Talent Management, Training, Cultura, Calidad de Vida y Staffing.



ENCUESTO VISIONES COMPARTIDAS DE DIGITAL TECHNOLOGY:

3 encuentros durante mayo y junio de 2021 donde colaboradores de Digital Technology Chile se inscribieron para conversar con Alberto Otero, socio responsable de Digital Technology en Américas.



ENCUESTO DE EQUIPO IT SOLUTIONS & SERVICES (ITS&S):

4 encuentros realizados durante 2021 en los que los integrantes de esta unidad de negocio participaron de una conversación cercana y sin pauta junto a Nelson Wilson, socio responsable de ITS&S Chile, donde pudieron compartir opiniones y resolver dudas sobre proyectos, desarrollo de carrera, formación, entre otros temas.



TORNEOS INTERNOS DE VIDEOJUEGOS

En octubre y noviembre de 2021, con motivo del cambio de marca a NTT DATA, se desarrolló Unlocking the Future, un campeonato de e-sport a nivel global, en el que participaron más de 800 talentos internos y externos a la compañía, en tres de los juegos más importantes a nivel mundial: League of Legends, Fortnite y FIFA 21. Asimismo, para celebrar el Día del Informático, en diciembre de 2021, realizamos durante una semana la Liga Master Gamer NTT DATA Chile, campeonato de FIFA 21 y Sumer Smash Bros Ultimate, en el que participaron más de 40 colaboradores y familiares.



IMPACTAMOS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN

Para NTT DATA es de vital importancia desarrollar estrategias comunicacionales que se centren en mantener una cultura basada en la transparencia, la confianza y la cercanía. La compañía se preocupa por mantener informados a sus colaboradores, además de trabajar en beneficio de una cultura y clima organizacional óptimos para potenciar la colaboración y la innovación.

LANZAMIENTO DE MEDIO ONLINE CHILE CONNECT:

Nueva comunidad online que se apalanca como el principal medio de comunicación interno para colaboradores, simplificando y acercando las comunicaciones y novedades de la compañía.

DESARROLLO DE COMUNIDADES POR ÁREAS O PROYECTOS:

Como On boarding Chile, Digital Technology, New Ways of Working, Activos y StartUps, Chile People, entre otras. Todas ellas permiten consolidar en un solo lugar la información y recursos internos.

IMPULSAMOS DISTINTAS CAMPAÑAS COMUNICACIONALES:

Adaptadas a las nuevas necesidades de la modalidad híbrida y apoyadas en material audiovisual.

ENERGY TV:

Programa streaming a nivel global con contenido por país exclusivo para colaboradores, el que busca informar sobre el contexto de NTT DATA y sus principales proyectos.

LA CULTURA QUE NOS HACE ÚNICOS

En enero de 2022 fuimos certificados por Top Employer como una de las mejores compañías para trabajar en Chile, respecto a la medición de nuestras prácticas en el ámbito de personas, sostenibilidad, comunicación, talento y desarrollo.

Algunas de las prácticas destacadas que nos llevaron a lograr esta certificación consisten en contar con un completo proceso de gestión de desempeño en el cual las personas pueden trazar su ruta profesional y donde la retroalimentación transparente y honesta se fomenta para potenciar un ambiente de trabajo constructivo.

En cuanto a la atracción de talento, destaca el programa de referidos donde nuestros colaboradores recomiendan personas para que sean integradas a la compañía. Para quienes ingresan a la empresa, cuentan con un completo programa de inducción en el que los nuevos colaboradores son acompañados en su proceso de comprender la compañía y su rol en ella.

Respecto de inclusión y gestión de la diversidad, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión y una estructura interna que apoya la inclusión y acompañamiento de personas con discapacidad, trabaja para acortar la brecha de género en la compañía y la industria, potencia la diversidad cultural, entre otras iniciativas.

Nos sumamos a la selecta lista de 6 países del grupo NTT DATA que ha recibido esta certificación por parte de la consultora internacional Top Employer: España, Brasil, Alemania, Italia, Portugal y Chile.

Además, nuestras prácticas de Home Office Efectivo en Chile fueron destacadas en el reporte anual “Best Practices 2022” de Top Employer.



MIRA AVISO AQUÍ

¡SOMOS TOP EMPLOYER!



MIRA AVISO AQUÍ

“Estamos muy orgullosos y contentos con esta distinción porque reconoce el trabajo que hemos hecho en conjunto en nuestra compañía, para ofrecer a nuestras personas el mejor lugar para desarrollar sus talentos. Es también una tremenda responsabilidad de cara al futuro, que nos invita a seguir mejorando cada día más”.

Miguel Teixeira
CEO NTT DATA Chile
Año Fiscal 2021

ENCUESTA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

EXITOSO RESULTADO EN ONE VOICE

Hemos demostrado con hechos que estamos construyendo un gran espacio de trabajo. En este contexto, obtuvimos importantes resultados en la medición de One Voice 2021, encuesta de clima que se realiza como NTT DATA a nivel global. Esta instancia es de suma relevancia para conocer la visión de nuestros colaboradores para así seguir avanzando en ser la mejor empresa, para el mejor talento

+1.350

COLABORADORES EN CHILE RESPONDIERON LA ENCUESTA

Aumentamos de manera general en todos los aspectos que mide One Voice, como **compromiso, liderazgo, estrategia corporativa, satisfacción profesional, comunicación, cultura, desarrollo profesional**, compensaciones e integración con NTT DATA, entre muchos otros.

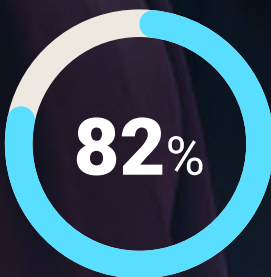
“Los resultados reflejan que lo estamos haciendo bien, y por esto cada uno de nosotros debe estar sumamente orgulloso de lo que somos y en lo que creemos. Porque a pesar de los difíciles momentos producto de la pandemia, nuestra energía, nuestros valores y la esencia como equipo, nos han permitido construir un gran entorno de trabajo, colaborativo y enfocado en el bienestar y crecimiento de nuestros talentos, y buscando además ser un aporte para la sociedad”.

Miguel Teixeira
CEO NTT DATA Chile
Año Fiscal 2021

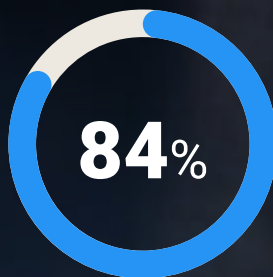
TOTAL DE RESPUESTAS:

1.358 (1.273 EN 2019)

PARTICIPACIÓN:

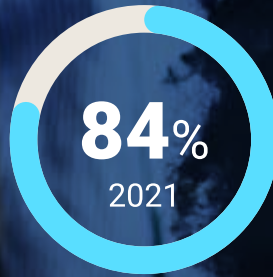


Santiago

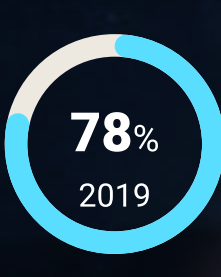


Centers

COMPROMISO:



Santiago



Centers



RESULTADOS DE PRINCIPALES INDICADORES:

Se destaca el alza sobre los 10 puntos con respecto a la medición anterior

	2021	2019
NTT DATA Internal image	↑ 82%	57%
Internal communications	↑ 85%	68%
Training and development	↑ 81%	65%
Operating Company Culture	↑ 88%	78%
Loyalty	↑ 73%	58%
Corporate Strategy	↑ 80%	70%

SOMOS UN EQUIPO DIVERSO E INCLUSIVO QUE APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Estamos comprometidos con disminuir la brecha de género en el sector digital y fomentar la inclusión en nuestros equipos, seguros de que la diversidad nos aporta gran valor para el desarrollo de la compañía y el servicio a nuestros clientes. Asimismo, tenemos un fuerte compromiso con la comunidad y el talento joven, construyendo así futuro para la industria y retribuyendo el conocimiento generado en NTT DATA Chile.

CULTIVANDO LA EQUIDAD DE GÉNERO

Creemos imprescindible fomentar la integración, el desarrollo, los espacios de liderazgos y la igualdad de género desde una perspectiva integral y transversal en todos los ámbitos y momentos de nuestra vida. Confiamos en que el trabajo interno que podamos hacer permitirá profundizar una cultura más abierta, heterogénea y donde todos y todas puedan tener las mismas oportunidades de desarrollo y crecimiento, basado en nuestra Política de Inclusión y Gestión de la diversidad.



“Contar con equipos humanos diversos debe ser parte de la gestión estratégica de las compañías. La diversidad vista como un valor, como un aporte concreto a la innovación y la mejora continua”

**María Eugenia Fuentes,
Directora de People, Brand
& Communications
NTT DATA Chile**

COMITÉ EJECUTIVO EQUIDAD DE GÉNERO

Compuesto por 10 ejecutivos de la organización, desarrolló una definición de acciones a corto y mediano plazo para avanzar en términos de equidad de género, tanto de manera interna como externa a la compañía.

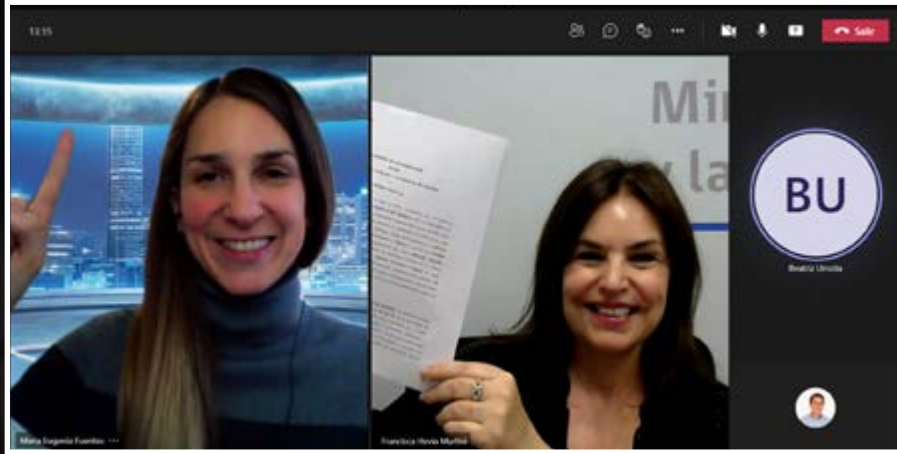
MENTORÍAS PARA MUJERES

Llevamos a cabo este programa en el cual 20 mentores y 20 guiadas –todas y todos colaboradores NTT DATA– trabajaron en conjunto y con herramientas prácticas para el diseño estratégico de carrera de las colaboradoras guiadas, todas mujeres de la compañía, de distintas categorías y áreas.



FIRMA CONVENIO IPG

Nos sumamos en abril de 2021 a este proyecto público-privado impulsado por el World Economic Forum y el Banco Interamericano de Desarrollo, que busca integrar a más mujeres en la economía, implementando mejores prácticas para ayudar a cerrar las brechas en cuanto a oportunidades y empoderamiento económico.



RECONOCIMIENTO DE LABORATORIA A NTT DATA

NTT DATA fue reconocida en los Latam Inclusive Tech Awards by Laboratorio, que destaca a las empresas que se encuentran colaborando para disminuir la brecha de género en la industria y equipos de tecnología. Fuimos reconocidos como Top Latam Tech Female Employer en la categoría “Más de 1001 Colaboradores”, que premia a las empresas con mayor incorporación de talento femenino en sus áreas tech.

MES DE LA MUJER 2022 ¡POR MÁS MUJERES TECH!

Durante el mes de marzo, buscamos visibilizar el desafío y compromiso que tenemos como compañía con la equidad de género, realizando acciones internas y externas de sensibilización, información y participación bajo el eslogan #PorMásMujeresTech.

LIVE CON TIANE ENDLER

En el marco del Mes de la Mujer, conversamos sobre empoderamiento y liderazgo femenino con nuestra embajadora Tiane Endler, a través de un Live del Instagram de NTT DATA Latam. La mejor arquera del mundo compartió experiencias con dos colaboradoras, Vesna Mosic y Marisel Prado, reflexionando sobre la importancia de la integración de más mujeres en la industria, entregando interesantes puntos de vista e incluyendo los comentarios y preguntas del público.



Charla Creencias Limitantes dirigida a colaboradores de la compañía, durante el Mes de la Equidad de Género

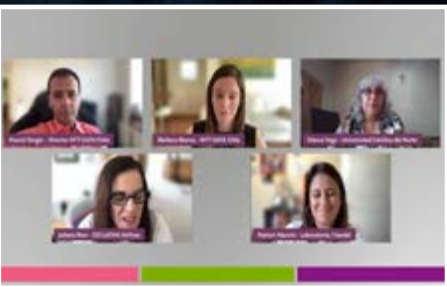


Partido de Fútbol Mixto Team NTT DATA Chile ¡Todos jugamos en la misma cancha! Con motivo de la conmemoración del Mes de la Equidad de Género

WOMEN ECONOMIC FORUM CHILE 2022

Participamos con un panel de conversación, en el evento más importante de sustentabilidad, género y transformación digital del país, que reunió a diferentes expertas que expusieron sobre la incorporación de las mujeres en el mundo laboral. Desde nuestra compañía, Bárbara Blanco, Directora de NTT DATA Chile, fue panelista en la charla: “La evolución de la participación femenina en la industria de la tecnología y su aporte”, en el cual nuestro Director de Industria, Marcel Zengin, fue moderador.

En el panel también participaron Vianca Vega, Directora General Estudiantil de la Universidad Católica del Norte; Juliana Ríos, Chief Information & Digital Officer de Latam; y Marisol Alarcón, Co Fundadora de Laboratorio y Kaudal.



Asimismo, Women Economic Forum premia anualmente a mujeres líderes en diversas temáticas. Inês Eusébio, Socia de NTT DATA y responsable de Digital Technology, Sector Público, Seguros y Salud, fue reconocida en la categoría “Mujeres líderes en ciencia, tecnología, innovación y talento”

“Me enorgullece recibir este premio, no solo desde lo personal, sino como parte de un equipo que está profundamente comprometido, promoviendo el desarrollo, crecimiento y empoderamiento del talento femenino”

Inês Eusébio,
Socia de NTT DATA y responsable de Digital Technology, Sector Público, Seguros y Salud

“El poder ser parte de un panel de tanto nivel me permite visibilizar lo que venimos haciendo como compañía, no solo en la incorporación de más mujeres, sino también empoderando a las que ya son parte del equipo”

“Las mujeres debemos atrevernos a más, salir de nuestra zona de confort y demostrarle a niñas y jóvenes que este rubro es perfectamente compatible e igual de accesible para ellas”

Bárbara Blanco,
Directora de NTT DATA Chile durante el panel en el Women Economic Forum

INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Buscamos avanzar en inclusión, a través de la atracción, incorporación y acompañamiento de Personas con Discapacidad en distintas áreas de la organización, además de acciones de sensibilización al interior de la compañía.

En este contexto hemos generado el Comité de Inclusión con Personas con Discapacidad, el que trabaja en el monitoreo y seguimiento de esta temática en la compañía.

Entre algunas actividades, durante 2021 participamos en la Feria Laboral Inclusiva para encontrar nuevos potenciales talentos; charlas y talleres de sensibilización para líderes de la compañía; y el trabajo con la ONG IRV, especialista en temas de inclusión que acompaña los procesos de Personas con Discapacidad a NTT DATA Chile.



EL APOORTE DE LA MULTICULTURALIDAD A NUESTRO EQUIPO

Desarrollamos una serie de acciones enmarcadas en la estrategia de diversidad e inclusión de NTT DATA Chile, relevando el valor que aporta a nuestros equipos la multiculturalidad. Entre ellas destacan la Feria de la Multiculturalidad online, enmarcada en la celebración del Encuentro Entre Dos Mundos en la que colaboradores pudieron aprender a través de ponencias de sus propios compañeros las costumbres, tradiciones, cultura, gastronomía y riquezas de las raíces de quienes forman parte de nuestra compañía.

Asimismo, realizamos una Charla Virtual sobre Migración en diciembre de 2021 junto al Servicio Nacional de Migraciones, donde se conversó sobre la enriquecedora experiencia de la multiculturalidad en Chile, y se explicaron detalles sobre la nueva Ley de Migraciones.



COMPROMISO MIGRANTE

El Departamento de Extranjería y Migración del Ministerio del Interior y Seguridad Pública (DEM), la Dirección del Trabajo (DT) junto al patrocinio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), nos entregó en mayo de 2021 el reconocimiento "Compromiso Migrante 2020" por contribuir a un país más inclusivo.

"En NTT DATA Chile lo que importa es si es gente buena, buena gente, gente con talento, gente con carácter. No importa de dónde vienen, ni sus características físicas, pero sí que estén llenas de talento y actitud. Valoramos profundamente la diversidad, creemos que eso nos da riquezas de visiones, y unidas a nuestros valores de compañía, genera una verdadera riqueza para la compañía, para los clientes y para la sociedad"

**Miguel Teixeira, CEO NTT DATA
Chile Año Fiscal 2021**

SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Hemos impulsado temas relevantes en el ámbito del cuidado medioambiental. De esta manera, logramos en septiembre de 2021 la certificación internacional ISO 14001 que reconoce nuestro Sistema de Gestión Ambiental, siendo la primera oficina de Latam en obtenerla, permitiendo identificar los impactos de nuestras operaciones en el entorno, asumir la responsabilidad y gestión sobre ellos y avanzar así en la gestión sostenible de nuestra operación.

**NTT DATA CHILE: 1^{RA} OFICINA DE
LATAM EN OBTENER LA CERTIFICACIÓN
EN GESTIÓN AMBIENTAL ISO 14001**

EN ESTE CONTEXTO HEMOS DESARROLLADO ACCIONES INTERNAS COMO:

- Curso obligatorio para colaboradores de “Gestión Ambiental y Energética”
- Instaurar la política ambiental NTT DATA.
- Plan de gestión de residuos: donde el reciclaje de la oficina es una constante a través de la segregación por materialidad, pesaje y disposición final en centros habilitados.
- Contribuir a la reducción de CO2: a través de un programa de mantenimiento preventivo a los equipos (eléctricos, aires acondicionados, etc.) de la oficina.
- Sensibilización y difusión de buenas prácticas ambientales: en el teletrabajo, en las oficinas y en nuestra vida diaria.



PUBLICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

FUTURE
AT HEART

**TENEMOS UN PROFUNDO
COMPROMISO CON
APORTAR AL ENTORNO.
Y QUÉ MEJOR MANERA QUE
HACERLO CON NUESTRA
ASESORÍA EXPERTA EN
DISTINTOS SECTORES E
INDUSTRIAS DEL PAÍS.**

En NTT DATA Chile estamos muy orgullosos de ser parte del mundo de la tecnología de la información, y mediante nuestro conocimiento, talento e innovación, de muchas otras industrias donde estamos presentes.

Tenemos un profundo compromiso con aportar al entorno. Y qué mejor manera que hacerlo con nuestra asesoría experta en distintos sectores e industrias del país. De esta forma, aportamos –con tecnología, disrupción y estrategia- a crear soluciones que mejoran la calidad de vida de millones de personas en el mundo.

Durante el Año Fiscal 2021, desarrollamos importantes proyectos que nos permitieron acompañar a nuestros clientes en sus procesos de transformación. En este sentido, no cabe duda de que el contexto global de la pandemia aceleró estos procesos de transformación con soluciones novedosas que ayudaron a adaptar la operación de las industrias a la nueva realidad, junto con facilitar los servicios para las personas.

A continuación, revisaremos algunas publicaciones y reconocimientos que obtuvimos durante el periodo.

LIBRO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CHILE: EN PRIMERA PERSONA

En los últimos dos años la pandemia cambió al mundo. Cambió la forma en la que vivimos, nos comportamos, nos relacionamos e incluso la forma en cómo trabajamos.

Estos cambios nos obligaron a adaptarnos rápidamente a un mundo globalizado e hiperconectado, marcaron la aceleración de la transformación digital y el cambio de mindset de las empresas, que adoptaron nuevas tecnologías y pusieron más foco en las personas.

En NTT DATA Chile estamos convencidos que para que el país crezca y madure en transformación digital es importante aprender de quienes ya iniciaron el camino. Por eso nos propusimos generar un registro que compilara experiencias, testimonios, dificultades y aprendizajes de los CEOs de algunas de las más importantes y reconocibles empresas y startups en Chile.

Y así fue como recogimos 56 testimonios de buenas prácticas y aprendizajes de 56 CEOs de diferentes ámbitos, quienes nos contaron su experiencia concreta en

transformación digital y los cambios que han realizado en medio de la pandemia para liderar los procesos de adaptación tecnológica en las distintas industrias en las que operan.

De esa experiencia nació el libro "Transformación Digital en Chile: En Primera Persona", un proyecto lanzado en agosto de 2021 por NTT DATA Chile, que fue desarrollado en conjunto con Fundación País Digital y que contó con el apoyo de la organización Mujeres Empresarias.

Durante el lanzamiento de la publicación, Miguel Teixeira, CEO NTT DATA Chile Año Fiscal 2021, destacó como una de las grandes conclusiones del libro que la transformación digital es mucho más humana que tecnológica, y que por ello las personas y la cultura deben estar siempre en el centro de la estrategia en cualquier proceso de transformación. "La tecnología está al servicio de las personas y debe ser utilizada para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, para el desarrollo de mejores condiciones para todos", aseguró.

Desarrollado por:



Apoyado por:



Mujeres
Empresarias



"La digitalización fue clave para apalancar en parte la gran pérdida de participación laboral de la mujer en Chile por la pandemia. En los casos en que además las mujeres tenían un liderazgo importante fue una característica relevante y destacada. No se puede concebir el éxito en cualquier ámbito si no existe liderazgo".

Carolina Eterovic,
Directora Ejecutiva de Mujeres
Empresarias

"La tecnología es un habilitante que pone naturalmente al cliente en el centro. Lo que tenemos que tratar es que todas las pequeñas empresas vayan adoptando las tecnologías que hoy existen, en pos de ir repensando su modelo de negocio".

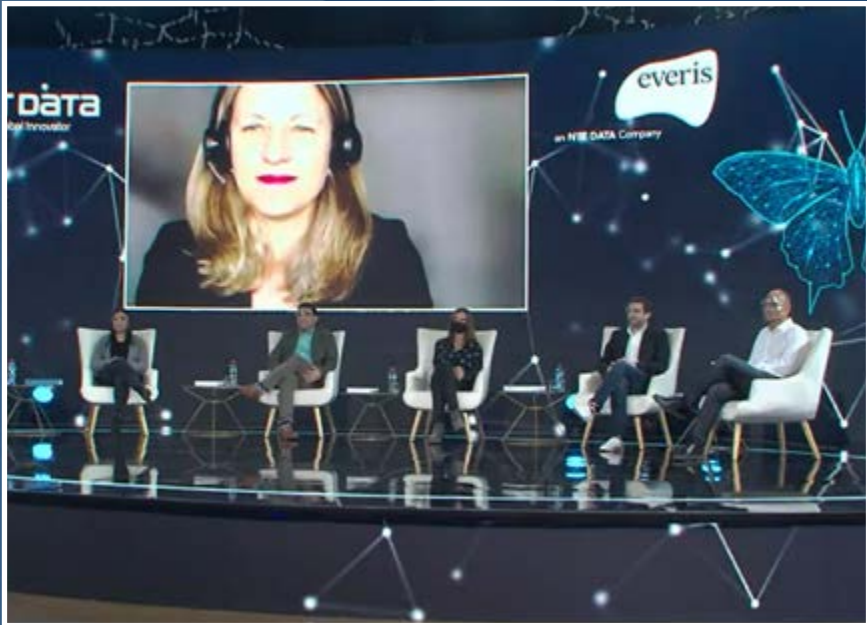
Pelayo Covarrubias,
Presidente de Fundación País Digital

DESCARGA
EL LIBRO DIGITAL
AQUÍ

LANZAMIENTO LIBRO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN CHILE: EN PRIMERA PERSONA

En un evento híbrido, realizado el 19 de agosto y transmitido en vivo vía streaming, realizamos el lanzamiento de nuestro libro. Elena Dressel, periodista que condujo la transmisión, inició el programa invitando a ver un mensaje del Ministro de Economía, Fomento y Turismo, Lucas Palacios quien señaló que la pandemia catalizó de manera acelerada la adopción de tecnologías, en especial en la digitalización de las pequeñas y medianas empresas, con el objetivo de poder vender sus productos derribando las barreras de la presencialidad.

Posteriormente, Miguel Teixeira, CEO NTT DATA Chile Año Fiscal 2021, ofreció las palabras de bienvenida con una interacción en 3D que sorprendió a los asistentes. A su vez, dirigió el panel de conversación conformado por Patricio Santelices, Gerente General de Transbank; Francia Navarrete, Cofundadora de Protera; Sergio Rademacher, Gerente General de Microsoft Chile; Nuria Hernández, Gerente General de Unilever Chile; Alan Meyer, Director General de Mercado Libre Chile; y Marta Diez, Ex Gerente General de Pfizer Chile, actualmente Gerente General de Pfizer Brasil, todos participantes del libro y con quienes se conversó acerca de sus opiniones y experiencias en procesos de transformación digital, así como los principales desafíos y aprendizajes.



REVIVE EL LANZAMIENTO DEL LIBRO [Aquí](#)



Edición Especial Diario El Mercurio, sobre el Libro Transformación Digital en Chile: En Primera Persona, publicado el 29 de septiembre de 2021.



MIRA LA EDICIÓN ESPECIAL [Aquí](#)

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES DEL LIBRO

ESTUDIOS

Si bien es cierto que la pandemia aceleró la transformación digital a nivel global, la crisis por el Covid-19 no hizo más que volver urgente lo que desde hace años ya era una necesidad clave para las organizaciones: digitalizarse.

Durante el último año impulsamos, participamos y elaboramos diferentes estudios e iniciativas precisamente para medir el impacto de la transformación digital en las organizaciones y en los nuevos profesionales que serán protagonistas de ese cambio.



ESTUDIO XR INSIDE 2021

El avance del uso de la realidad extendida y el prome-
 tedor escenario que se proyecta gracias a la llegada
 de la red 5G fueron parte del estudio XR Inside 2021,
 desarrollado por NTT DATA.

El informe confirma que las tecnologías de realidad
 extendida (virtual, aumentada y mixta) continúan ex-
 pandiéndose tanto en términos de adopción como de
 posibilidades de uso y, hoy, son una realidad en los
 más diversos sectores.

Según el estudio, el número de dispositivos XR disponi-
 bles en el mercado se triplicó en el último año, pasan-
 do de 21 a 61. A su vez, el número de softwares conec-
 tados a estos dispositivos pasó de 36 a 51, un aumento
 del 41%.

El documento, que reúne datos recopilados de dife-
 rentes fuentes, también mostró una significativa evo-
 lución tanto en términos de desarrolladores de tec-
 nología como de usuarios. Hoy, big techs como Apple,
 Facebook y Google están invirtiendo cada vez más en
 investigación y desarrollo de hardware vinculados a
 la realidad extendida para el público final.

Sin embargo, todavía hay mucho espacio para el
 crecimiento, especialmente gracias a la llegada de la
 red 5G, que dará un nuevo y mayor impulso hacia la
 popularización de la tecnología. Con la transferencia
 de datos a una velocidad promedio casi 15 veces más
 rápida que la disponible actualmente en la mayoría
 de los países, será posible transmitir experiencias 3D a
 dispositivos móviles, sin capacidad de procesamien-
 to local, proporcionando un mejor uso de las baterías
 y un menor costo de producción.



ESTUDIO EL VIAJE HACIA LA ORGANIZACIÓN HÍBRIDA

Es claro que los procesos de transformación digital ya tenían un importante peso en las agendas empresariales latinoamericanas antes del 2020. Sin embargo, en el último año esa tendencia creció, tal como lo demuestra el estudio “El viaje hacia la organización híbrida”, desarrollado por NTT DATA en colaboración con MIT Technology Review en español.

En el estudio encuestamos a representantes de diversas organizaciones de Chile, México, Colombia, Perú, Brasil y Argentina, lo que nos permitió realizar un profundo análisis sobre el avance de la automatización y el viraje hacia la hibridación física-digital en la región.

Uno de los datos más reveladores del estudio es que más del 80% de los encuestados perciben las estrategias de automatización como una palanca clave para el futuro de sus negocios. En tanto, casi el 60% es consciente de la necesidad de generar un cambio cultural de cara a la transformación del talento y los líderes consideran indispensable la implementación de tecnologías como automatización robótica de procesos (RPA), chatbots y big data en el corto plazo.

El estudio muestra que la eficiencia sigue siendo la principal prioridad en las empresas, seguida de la reducción de riesgos a causa de errores humanos en los procesos donde la tecnología se presenta como el mejor aliado. Y en la misma línea, el área de atención al cliente y finanzas aparecen como las grandes beneficiarias de la automatización, generando un impacto positivo en los negocios en Latinoamérica.

EL VIAJE HACIA LA ORGANIZACIÓN HÍBRIDA

LA AUTOMATIZACIÓN DE LAS EMPRESAS EN AMÉRICA LATINA

Acceder al estudio

52% de la muestra se encuentra iniciando tales iniciativas de automatización

18% pueden considerarse maduras al tener implementados más de 50 procesos de automatizados

Este estudio se ha centrado en seis países: México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina

ESTUDIO
PROFESIONALES
DEL FUTURO



La pandemia afectó al mundo entero, y muchos sentimientos surgieron a partir de ese escenario. Por eso, en NTT DATA buscamos entender esos sentimientos, las preocupaciones y el perfil del profesional del futuro a través de un estudio que consideró a 3.249 profesionales, 20 ejecutivos y 14 expertos en más de 10 países, el que presenta una serie de ideas sobre lo que marcará la diferencia en el entorno laboral dentro de cinco años.

Y descubrimos que el comportamiento humano es y será un factor diferencial en el mercado, según nos reconocieron los propios participantes consultados en el estudio “Profesionales del Futuro”, que desarrollamos en conjunto con Chazz.

Son estos mismos profesionales quienes ven que sus líderes deben considerar la sensibilidad para la comunicación, inspiración y empatía. Y cuando piensan en las propias instituciones, desean que estas les permitan tener un balance entre su vida laboral y su vida personal, y que esta última sea respetada, al igual que su salud mental.

Además, prefieren mayoritariamente trabajar en un entorno flexible, viviendo una rutina laboral híbrida y productiva, construyendo un día a día de éxitos y logros a través de la responsabilidad, sensibilidad, comunicación y colaboración.

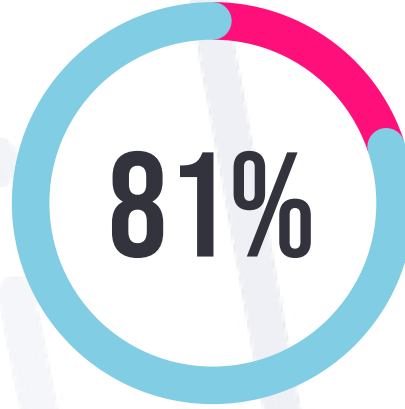
El estudio también nos muestra que los sentimientos, las características, las competencias y las expectativas de los profesionales en relación con las empresas están conectadas con la sensibilidad de ser, entender, relacionarse y transformarse.

Además, el profesional del futuro tiene visión de innovación, busca resultados y sabe gestionar su tiempo. Es creativo, adaptable, y tiene capacidad analítica, es colaborativo y no tiene miedo de expresar su opinión ni de escuchar lo que otros tienen que decir. Tiene una visión humana, incluso de la tecnología. En síntesis, el profesional del futuro es un aprendiz permanente.

DESCARGA EL ESTUDIO AQUÍ:



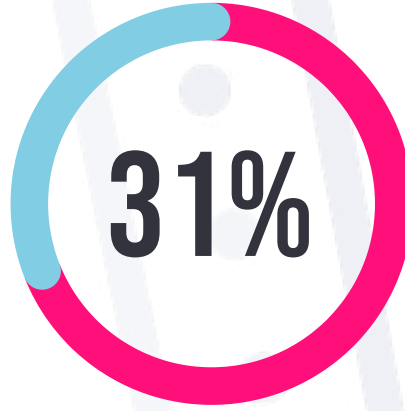
Prefiere trabajar en formato flexible



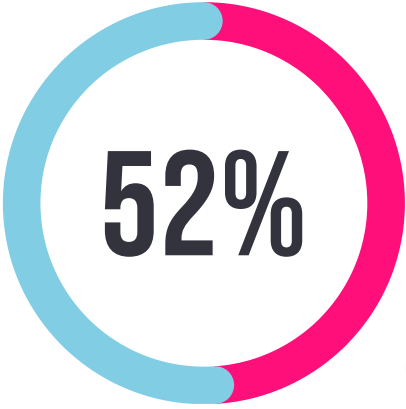
Espera respeto por su vida personal



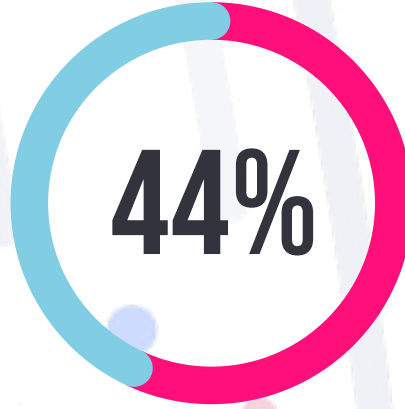
Apuesta por ser adaptable y flexible



Se preocupa mucho por la cantidad de trabajo en relación con salud mental



Cree en la capacidad de aprender constantemente



Tiene inteligencia emocional

“La promesa de que la Agilidad es el mejor camino para adaptarse a un mundo en constante cambio se puso a prueba con la crisis y quedó demostrada”.

Víctor León, Director Ejecutivo del Centro de Excelencia Ágil NTT DATA Latam

ESTUDIO
LA AGILIDAD EN LATINOAMÉRICA

Si bien la Agilidad ya era una tendencia en auge en la última década, la acelerada digitalización que impulsó la pandemia hizo que muchas organizaciones se fijen en su potencial para desarrollar procesos más eficientes.

De esta manera, la Agilidad pasó de ser vista como una metodología para el desarrollo de productos tecnológicos a ser una competencia core de las organizaciones que buscan adaptarse a los cambios del mercado. Al menos, así lo confirma la última edición de nuestro estudio “La agilidad en Latinoamérica, una competencia core de las organizaciones adaptativas”, desarrollado por NTT DATA en colaboración con MIT Tech Review en español.

El estudio consideró a 198 encuestados de México, Colombia, Perú, Brasil, Chile y Argentina, quienes entregaron la visión no solo de los lí-

deres de la transformación ágil dentro de las compañías, sino también de los expertos en Agilidad.

De acuerdo con el estudio, el 90% de las empresas entrevistadas afirma que sus departamentos de IT y/o Software Development ya han integrado esta nueva forma de trabajo. Pero no son las únicas áreas de las empresas que han incluido las prácticas ágiles, pues lo han realizado más de uno de cada tres departamentos de Recursos Humanos, uno de cuatro departamentos de Marketing y en torno a una de cada diez áreas como Finanzas, Auditorías, Ventas y Cadena de Suministro.

Sin embargo, los encuestados perciben que aún existen varias barreras que impiden una implementación más fluida del Mindset Ágil en las organizaciones latinoamericanas. Más de seis de cada diez encuestados afirman que el estilo de liderazgo es el mayor reto y tres de cada diez aseguran que falta participación de los líderes.

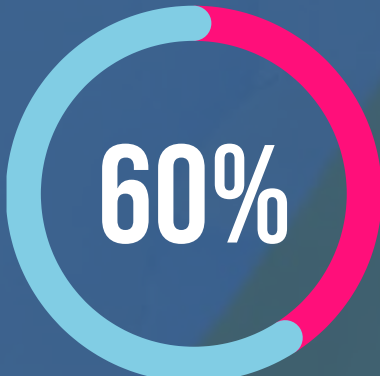
VER EL ESTUDIO AQUÍ:



Personas participaron en el estudio de 6 países de la región



Ha implementado la Agilidad con sus departamentos de IT



Considera que el estilo de liderazgo es el mayor reto para la implementación de la agilidad

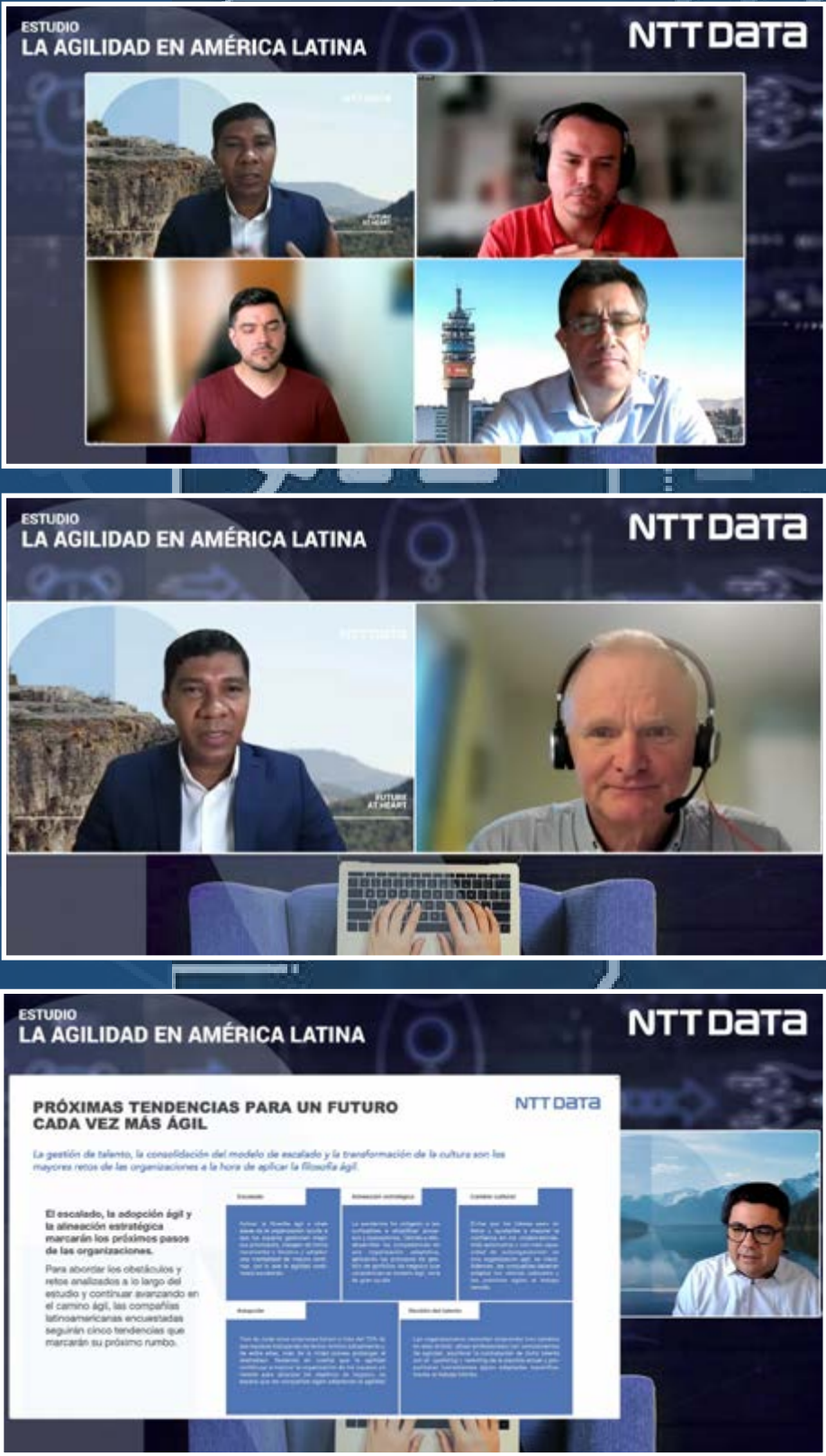
LANZAMIENTO DEL ESTUDIO LA AGILIDAD EN AMÉRICA LATINA 2021

Con una transmisión en vivo, realizamos con éxito el lanzamiento del estudio “La Agilidad en América Latina 2021” encuentro que se dio de la mano de valiosos panelistas, líderes de la transformación en importantes empresas de Chile, quienes con su visión sobre esta práctica enriquecieron el evento.

El encargado de moderar el evento fue Johnny Ordóñez, Director del Centro Excelencia Ágil de NTT DATA Chile, quien destacó que conocer las tendencias del mercado y aprender de las experiencias de la región, se ha convertido en activos de importancia para la adaptabilidad de las organizaciones. Por su parte, Víctor León, Director Ejecutivo del Centro de Excelencia Ágil NTT DATA Latam fue el responsable de presentar los principales hallazgos y conclusiones de este estudio.

Entre los invitados del evento, estuvo presente desde Noruega, Bjarte Bogsnes, autor de Beyond Budgeting y Fundador Bogsnes Advisory, quien ofreció una interesante charla denominada: “Más allá del presupuesto y su impacto en la agilidad en América Latina”.

La actividad finalizó con un interesante panel de conversación entre reconocidos líderes de las transformaciones ágiles más importantes de Chile. El grupo de expertos estuvo compuesto por Miguel Maldonado, Head of Agile Banco Itaú; Carlos Letelier, Gerente de Agilidad de Negocios Walmart y Marcelo Rivera, Gerente de Transformación Agile Entel.



VER EL
LANZAMIENTO DEL
ESTUDIO **Aquí:**



CASOS DE ÉXITO

A través de nuestro trabajo, aportamos a mejorar la calidad de vida de millones de personas en el mundo.

De la mano de la tecnología, nuestro talento y el trabajo conjunto con nuestros clientes, desarrollamos diversos proyectos en variadas industrias.

A continuación algunos los proyectos que hemos desarrollado y que nos enorgullecen compartirlos.

“Además de los objetivos que tenemos como consultora, también queremos seguir promoviendo el desarrollo de Ciudades Inteligentes y ojalá tener la mayor cantidad de información para tomar decisiones de forma oportuna para nuestros ciudadanos, de manera que podamos mejorar su calidad de vida con tecnología, innovación y talento”

Denisse Garnica
Directora de Sector Público, Salud y Seguros
NTT DATA Chile

CASO DE ÉXITO

SMART CITY IN A BOX: FORTALECIENDO LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y LA GESTIÓN URBANA

Las “Smart Cities” son un modelo de ciudad que tiene por objetivo ubicar a las personas en el centro del desarrollo urbano y, a través de la incorporación de diversas tecnologías, fortalecer el vínculo entre la ciudadanía y las organizaciones públicas, empresas privadas u otro tipo de actores sociales relevantes.

Como una manera de potenciar el desarrollo de las ciudades inteligentes, en NTT DATA Chile diseñamos Smart City in a Box (SCINABOX), una solución integral, centralizada y abierta bajo un modelo SaaS (Software as a Service o Software como Servicio).

¿De qué se trata? Es una plataforma que permite vincular a los ciudadanos con diversas organizaciones, ya sean públicas o privadas. Nuestra herramienta permite visibilizar y realizar seguimiento de los diversos eventos

que ocurren en el día a día y en tiempo real, permitiendo a los actores involucrados dar respuestas o soluciones a lo que se registre en SCINABOX.

Nuestra plataforma ha sido parte de dos procesos de desarrollo de una ciudad inteligente. Uno de ellos fue en Chile con la Municipalidad de Temuco, en conjunto con la Universidad de La Frontera (UFRO). La iniciativa fue patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo y su Laboratorio de Innovación (BID Lab).

Otro proyecto similar fue el realizado en el municipio de Godoy Cruz en Argentina. Ahí articulamos un proceso de implementación de Smart City in a Box, cuyo objetivo era el desarrollo e integración de una solución que permitiera identificar las necesidades ciudadanas la toma de decisiones de gestión local.

AMBOS PROYECTOS COMPARTEN UN PROPÓSITO COMÚN: AVANZAR HACIA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MODELO DE CIUDAD INTELIGENTE, EN EL QUE CONVERGEN LAS NECESIDADES DE LOS CIUDADANOS Y LA GESTIÓN DEL GOBIERNO LOCAL, EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES.

“La implementación de Salesforce Marketing Cloud se ha realizado de manera muy ágil por parte de NTT DATA Chile, revolucionando la forma de implementar este tipo de proyectos en nuestra clínica. Todo esto es posible gracias al profesionalismo, el excelente trato humano y la confianza en el equipo de NTT DATA Chile”

Cristian Uriz
CRM Manager Clínica Alemana

CASO DE ÉXITO

CLÍNICA ALEMANA: MEJORANDO LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE A TRAVÉS DE LA CONSULTORÍA ÁGIL

Clínica Alemana, uno de los principales establecimientos de atención hospitalaria de Chile, nos presentó un gran desafío: construir un plan de relacionamiento automatizado, que sea más rápido y ágil con sus pacientes y, además, obtener una reportería más oportuna y detallada de las campañas de marketing.

Y nos pusimos manos a la obra. Detectamos que los envíos de correos masivos tomaban mucho tiempo y en algunas ocasiones los procesos se hacían de forma manual. El equipo multidisciplinario de NTT DATA Chile asumió el reto y realizó una propuesta ágil, en la que mejoró la gestión de marketing digital mediante la implementación del módulo de Marketing Cloud de la plataforma Salesforce.

¿Cómo ayudó esto a Clínica Alemana? En primera instancia se hizo foco en pacientes embarazadas, diseñando y automatizando campañas de marketing que permitieron guiar a las usuarias y entregarles información útil, para construir una mejor relación con las pacientes a través de la educación.

Estas nuevas campañas nos dieron además la instancia para recoger nueva información que permitiría conocer la trazabilidad de las campañas. Y es que, saber cuántos pacientes fueron importados desde la plataforma era crucial para mejorar cada experiencia y rentabilizarla.

“Durante la realización de proyectos en plazos demasiado acotados, es de suma importancia aportar al cliente una buena planificación y una correcta definición de los recursos necesarios para alcanzar el éxito de dicho trabajo. Una vez que tenemos todo esto claro y nos encontramos en el desarrollo del proyecto, es fundamental apegarse a la metodología y ser súper estrictos en aquello, ya que sólo así podremos conseguir un proyecto que cumpla con las expectativas de las partes involucradas”.

Rodrigo Baeza,
Head of Salesforce Practice en
NTT DATA Chile

CASO DE ÉXITO **CONSORCIO:** PORTABILIDAD FINANCIERA AL ALCANCE DE LAS PERSONAS

El 8 de septiembre de 2020, comenzó a regir en Chile la Ley de Portabilidad Financiera. Su propósito es dar mayor libertad financiera a las personas y a micro y pequeñas empresas, facilitando el cambio de proveedor de productos financieros – como cuentas corrientes, créditos hipotecarios o de consumo- lo que les permite acceder a mejores condiciones de su servicio.

En este contexto Banco Consorcio, filial de Consorcio Financiero, conglomerado líder en servicios financieros y el mayor grupo asegurador del mercado chileno, puso todos sus esfuerzos por cumplir con dicha normativa. Por parte de NTT DATA, nos encontrábamos enfocados en acompañarlos en lograr una transformación digital en sus servicios y ventas de seguros. Sin embargo, la inminente llegada de la ley nos impulsó a que, en un plazo acotado, los apoyáramos en implementar una solución para la entidad bancaria y sus clientes. Cumplir con los requerimientos de dicha normativa significó todo un desafío, que en compañía de Salesforce, afrontamos con responsabilidad y esfuerzo. Para llevar a cabo esta tarea, pusimos foco en el objetivo de cons-

truir una plataforma de CRM capaz de gestionar este proceso de negocio en un contexto incierto y en un período de tiempo extremadamente acotado.

Desde NTT DATA Chile propusimos un sistema capaz de entregar notificaciones según el estado de portabilidad de cada cliente y así, que cada uno de los involucrados estuviera siempre informado de todos los pasos que debía seguir.

Para lograrlo, nos aliamos con una de las plataformas de Customer Relationship Management (CRM) más reconocidas a nivel mundial.

Junto a Salesforce fuimos capaces de aterrizar las necesidades de Consorcio y lograr conseguir soluciones en un tiempo récord. Al mismo tiempo, la rigurosidad con la que se llevó a cabo este proceso permitió que el trabajo entre todas las partes involucradas fuera propositivo, alineada bajo un mismo objetivo: mejorar la experiencia de los usuarios al momento de acceder a la Portabilidad Financiera.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO BANCO SANTANDER: EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Entre los 328 proveedores de Banco Santander que fueron evaluados, la compañía premió a los 18 mejores. Y entre ellos estuvo NTT DATA Chile, destacando dentro de los 6 mejores en la “excelencia del servicio entregado”.

PREMIO BANCO SANTANDER: SOSTENIBILIDAD

En la versión número XXI de su tradicional Premiación de Proveedores, Banco Santander reconoció a NTT DATA Chile como uno de sus dos mejores proveedores en la categoría “Sostenibilidad” por nuestras prácticas asociadas en esta materia.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

PREMIO MICROSOFT: PARTNER OF THE YEAR

A partir de la iniciativa de alianza estratégica multianual para co-crear soluciones digitales y buscar oportunidades estratégicas de manera conjunta en 2020, NTT DATA recibió los reconocimientos "Partner of the Year" en América Latina y el Caribe en Cloud Native App Development y "Country Partner of the Year" en Perú por parte de Microsoft.

"Como Microsoft nos enorgullece contar con socios como NTT DATA, cuya presencia y compromiso con América Latina continúa impulsando el desarrollo digital de la región"

Mariana Castro,
Vicepresidenta
de Ventas,
Mercadotecnia y
Operaciones, Microsoft
Latinoamérica



AUTOMATION ANYWHERE: SOCIO DEL AÑO

NTT DATA fue destacada por como "Partner del año" en América Latina por Automation Anywhere, empresa líder mundial en automatización de procesos robóticos (RPA). Juntos estamos aportando valor a través de la hiperautomatización a nuestros clientes en todos los países de la región.



BLUE PRISM: AI & CLOUD INNOVATION SOLUTION OF THE YEAR

Por ayudar a los clientes empresariales a impulsar la transformación digital, Blue Prism, empresa líder mundial en automatización inteligente, entregó a NTT DATA el premio "Regional AI & Cloud Innovation Solution of the Year - LATAM" en el Partner Forum del Blue Prism Partner Excellence Awards 2021. Este reconocimiento se les brinda a los socios claves en el ecosistema de Blue Prism por su experiencia en la entrega de capacidades de automatización inteligente para transformar de manera digital la forma en que las organizaciones operan, compiten e innovan.

"Blue Prism valora nuestra comunidad de socios por su impacto positivo en nuestros clientes compartidos. Enhorabuena a NTT DATA por mostrarnos lo que es posible y por hacer de Blue Prism realmente la suma de nuestras partes".

Linda Dotts, Chief
Partner Strategy Officer
de Blue Prism



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

ADOBE DIGITAL EXPERIENCE: EMERGING PARTNER OF THE YEAR

Fuimos destacados como socio
 emergente de experiencia digital del
 año, por demostrar implementaciones
 excepcionales de clientes en la nube,
 una sólida colaboración con Adobe
 Customer Solutions y dedicación al
 crecimiento de Adobe Experience
 Platform Practice.



PREMIO SAP

SAP nos otorgó dos
 reconocimientos, el
 primero por "Proyectos con
 sobresaliente ejecución",
 y el segundo por "Mayor
 crecimiento en el número de
 consultores certificados".



VINCULACIÓN

FUTURE
AT HEART

TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN CON DIVERSAS ORGANIZACIONES PARA CONTRIBUIR, DESDE DISTINTOS ÁMBITOS, A QUE EL CONOCIMIENTO DIGITAL ALCANCE CADA DÍA A MÁS PERSONAS, Y CONTRIBUYA A APORTAR AL DESARROLLO DEL PAÍS.

Somos un equipo humano apasionado y comprometido con las personas, que mira el presente y el futuro con entusiasmo y energía. Y esto lo extendemos también a nuestro entorno, generando vínculos de confianza y colaboración para llegar más lejos con nuestra cultura y talento.

Buscamos impactar y aportar valor a la sociedad, desde la tecnología. Por eso, nuestra labor va mucho más allá de la acción que desarrollamos como compañía, trabajando en colaboración con diversas organizaciones para contribuir, desde distintos ámbitos, a que la industria y el conocimiento digital alcance cada día a más personas, y contribuya a aportar al desarrollo del país.

VINCULACIÓN CON LA ACADEMIA

Dado que nuestro foco como compañía son las personas y el talento, uno de los principales ejes de nuestra contribución a la sociedad es el desarrollo del nuevo talento.

En este sentido, para NTT DATA Chile, el vínculo con las universidades y los institutos de educación técnica es clave para el desarrollo sostenible de la industria. A través de distintas actividades, colaboramos con la formación de los estudiantes, sus procesos de titulación y también su inserción al mundo laboral. Nuestros colaboradores participan activamente realizando charlas, dirigiendo desafíos tecnológicos, y orientando a través de mentorías, entre muchas otras formas de apoyo y participación.



● Feria del Software de la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM).

38

Actividades
virtuales/híbridas

1.512

Asistentes
en las actividades

42

Colaboradores de
NTT DATA como
voluntarios

TRABAJAMOS DE LA MANO Y DE FORMA COLABORATIVA CON ALGUNAS DE LAS PRINCIPALES UNIVERSIDADES DEL PAÍS:



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE



UNIVERSIDAD
DE CHILE



Universidad
de Valparaíso
CHILE



UNIVERSIDAD
DE LA FRONTERA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

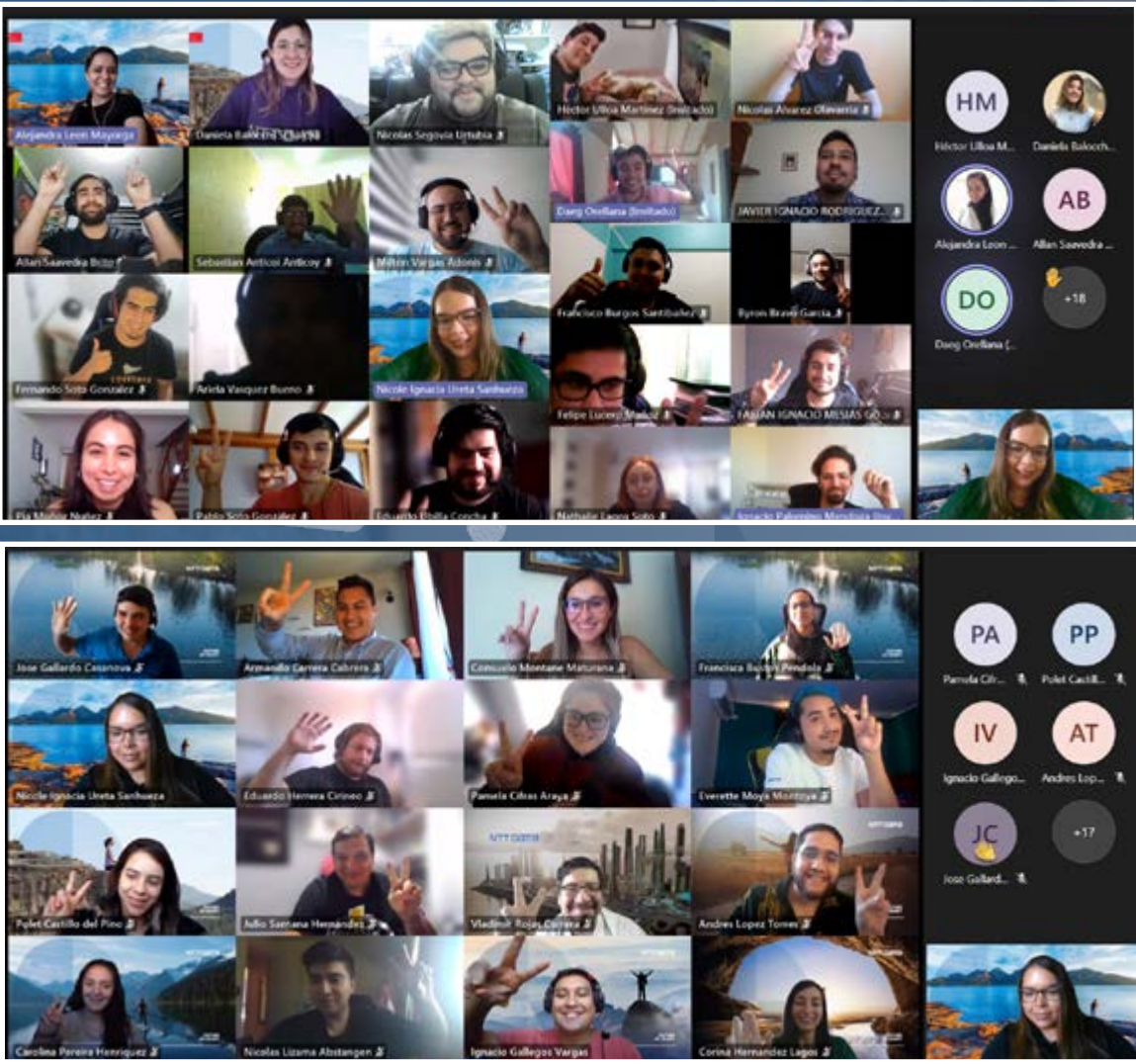


UNIVERSIDAD TÉCNICA
FEDERICO SANTA MARÍA



Si perteneces a algún centro de educación superior y quieres
que nos acerquemos a tu organización, escríbenos
a nttdata.eventos.chile@nttdata.com

¡CREEMOS EN
EL TALENTO DE
PERSONAS NORMALES
PARA HACER COSAS
EXCEPCIONALES!



“A diferencia de otros lugares, acá buscaban personas que tuvieran interés de aprender. Me capacitaron en las herramientas para que estuviera preparada para el trabajo. Y lo que me más me encantó, fue que siempre estuvieran dispuestos a responder todas las preguntas”

Karen Meza
Participante del Talent
Lab NTT DATA

TALENT LAB:
OPORTUNIDADES A LOS
NUEVOS TALENTOS

Como compañía, brindamos oportunidades de especialización a los nuevos talentos que se insertan en la industria. De esta manera, durante el año fiscal 2021 realizamos un total de 6 Talent Labs, en colaboración con INACAP.

Esta iniciativa convoca a alumnos egresados, recién titulados o en búsqueda de práctica de carreras como Ingeniería Civil Informática, Ingeniería Ejecución Informática o carreras afines, para experimentar dos meses de aprendizaje y formación en desarrollo front y back end. Esta experiencia genera un aporte concreto al país y además ofrece a los jóvenes la oportunidad de iniciar su carrera profesional. De hecho, 69 de los 79 participantes en los Talent Labs 2021, ingresaron a ser parte de nuestra compañía.

De esta manera, Talent Lab se ha transformado en una valiosa experiencia diferenciadora para los jóvenes talentos que les permite no sólo ser parte de nuestro gran equipo, sino que de aportar con soluciones y nuevas ideas a futuros proyectos.



“Me gustaría agradecer a NTT DATA, organizadores de esta competencia, y a los mentores que nos asignaron (Pablo Puelma y Cristian Flores) ya que estuvieron apoyando desde el primer día con gran motivación nuestra solución propuesta”.

Ignacio Santander, estudiante UCN, ganador Hackathon “Hack The Challenge”



HACK THE CHALLENGE: DESAFÍOS EN 48 HORAS

Fueron 27 jóvenes de nueve instituciones de educación superior de todo el país los que aceptaron el reto y se unieron a nuestra Hackathon “Hack The Challenge”. En el evento, que se realizó en noviembre de 2021, participaron 10 equipos guiados por mentores de nuestra compañía para crear la mejor solución tecnológica a dos desafíos en el ámbito de la salud.

Durante 48 horas de mucho aprendizaje y arduo trabajo, los participantes recibieron mentorías y charlas especializadas que los ayudaron a desarrollar mejor cada proyecto.

¿Y quiénes fueron los ganadores? El equipo conformado por los estudiantes de Ingeniería en Programación e Informática de la Universidad Católica del Norte (UCN), Ignacio Miranda, Ignacio Santander e Ignacio Chirinos, se adjudicó la competencia bajo el nombre de “I al Cubo”. Apoyados por la mentoría de Pablo Puelma y Cristian Flores, los ganadores desarrollaron su proyecto enfocado en un recurso tecnológico para que los profesionales de la salud puedan registrar de forma eficiente los datos que se levantan durante las consultas.

¿Y el premio? Cada uno de los integrantes del equipo ganador recibió una consola PlayStation 5 y una suscripción anual a Singularity.

APOYANDO LA INNOVACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE CHILE

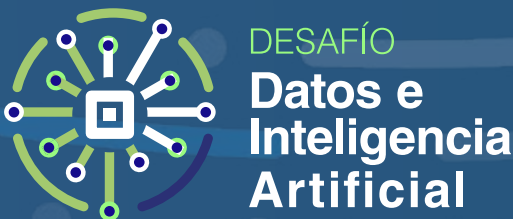


NTT DATA Chile se encuentra participando activamente en una iniciativa impulsada por la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas (FCFM) de la Universidad de Chile denominada “Desafío de Datos e Inteligencia Artificial”, que también incluye al Instituto de Datos e Inteligencia Artificial, al Centro de Innovación y Emprendimiento, OpenBeauchef, y como institución asociada, al Hospital Sótero del Río.

La iniciativa desafía a académicos, estudiantes, emprendedores e innovadores a presentar propuestas disruptivas que puedan resolver diferentes problemáticas del ámbito de la salud en tres áreas: fortalecer la gestión de camas, priorizar las listas de espera para operaciones y trazabilidad de tratamientos.

Este desafío viene a poner sobre la mesa soluciones para la salud de las personas. Y aún más importante, el desafío de anticiparnos, en base a la extracción de conocimiento y datos, a posibles enfermedades o buscar soluciones para mitigar dolores. Lo anterior está sustentado en las 4P de la salud del ahora: predicción, personalización, prevención y promoción, ámbitos que pueden ser abordados con el estudio de la data de pacientes.

Se espera que durante el primer semestre de 2022 se anuncien las propuestas seleccionadas, mientras que los mejores proyectos podrán optar a un financiamiento semilla de 5 millones de pesos.



MENTORÍAS A ESTUDIANTES USACH: APOYANDO LA EQUIDAD DE GÉNERO



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

En NTT DATA Chile estamos comprometidos con disminuir la brecha de género en el sector digital. Por ello, creemos imprescindible fomentar el aprendizaje permanente y abordar la igualdad de género desde una perspectiva integral y transversal en todos los ámbitos y momentos de nuestra vida.

Este compromiso nos ha llevado a impulsar iniciativas como el Programa de Mentoría para Mujeres, en la que mujeres de nuestra compañía apoyan a nuevas generaciones en su proceso de inserción al mundo laboral.

El programa ha permitido a estudiantes recién egresadas de la Universidad de Santiago mantener sesiones con sus mentoras, quienes las ayudan a definir sus objetivos, propósitos profesionales y a transmitirles su experiencia y conocimientos sobre nuestra industria, entregando valiosos consejos y herramientas que les permitan iniciar su vida laboral.



ALIANZA DE COLABORACIÓN CON UNIVERSIDAD DE ATACAMA



UNIVERSIDAD
DE ATACAMA

En NTT DATA Chile potenciamos la innovación y el espacio para proponer y pensar de manera diferente. En línea con ello, hemos impulsado una alianza con el Departamento de Ingeniería Informática y Ciencias de la Computación (DIICC) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Atacama (UDA) para generar una red de trabajo colaborativo.

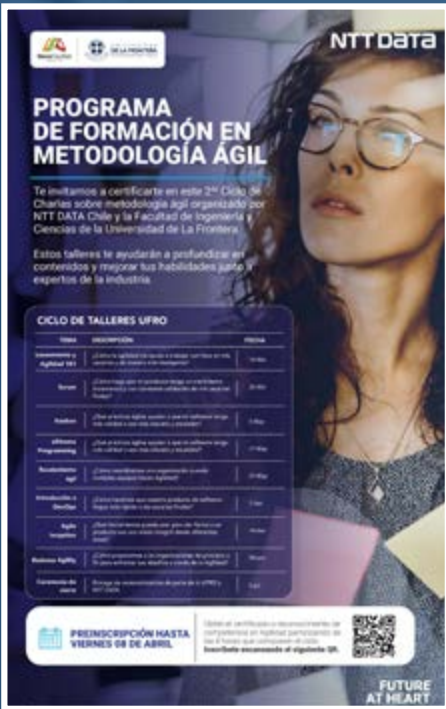
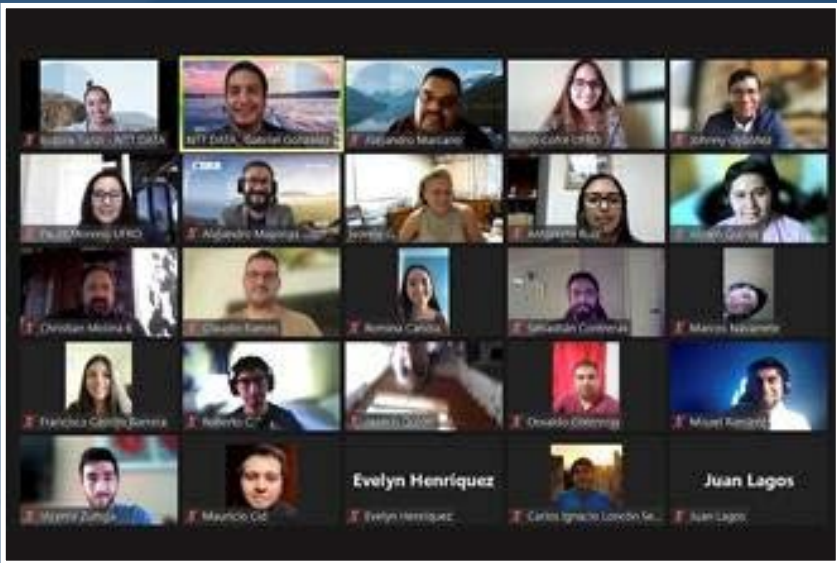
En línea con nuestro objetivo de potenciar la innovación y el espacio se materializará en torno al desarrollo en conjunto de un directorio de proyectos de I+D+i (Investigación, desarrollo e Innovación) aplicados, que deriven en procesos de transferencia tecnológica que tendrán presencia en el mercado con foco en minería y recursos naturales.

Con esta alianza, buscamos fortalecer e incorporar proyectos de I+D aplicados dentro de un contexto multidisciplinario de manera de entregar soluciones end to end. Asimismo, nos interesa desarrollar proyectos I+D+i que puedan generar alto impacto en los clientes o en las líneas de negocio estratégicas de nuestra organización, y, al mismo tiempo, potenciar el talento y desarrollo de nuestras capacidades tecnológicas.

ACERCANDO LA AGILIDAD A LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Devolver el conocimiento a las nuevas generaciones es uno de nuestros propósitos. Una muestra de ello es el Programa de Formación en Metodología Ágil, desarrollado en conjunto con la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad de La Frontera. Los estudiantes se formaron a través de ocho charlas virtuales dictadas por profesionales del Centro de Excelencia Ágil de NTT DATA Chile.

Los talleres, que se realizaron entre agosto y noviembre del 2021, estuvieron enfocados en profundizar y mejorar las habilidades y conocimiento en torno a la Metodología Ágil, lo que abarcó diversos métodos y procesos como Scrum, Kanban, Extreme Programming, Escalamiento ágil, y DevOps, entre otros. De esta manera, los talleres buscaron transmitir valores y principios mediante nuevas prácticas de trabajo colaborativo e innovativo y generar espacios para que las personas puedan arriesgar, crear y proponer.



“Estas instancias nos permiten transmitir nuestras experiencias, los casos de éxito y las buenas prácticas; lo que sin duda será un aporte concreto para el desarrollo profesional de quienes participaron en esta iniciativa”.

Johnny Ordóñez,
Director del Centro de
Excelencia Ágil de
NTT DATA Chile

ESTE SPEED DATING ESTUVO DIRIGIDO
 ESPECÍFICAMENTE EN ALUMNOS DE “DLAB”,
 UN PROGRAMA DE TITULACIÓN ENFOCADO EN
 DESARROLLAR PROYECTOS DE INNOVACIÓN.

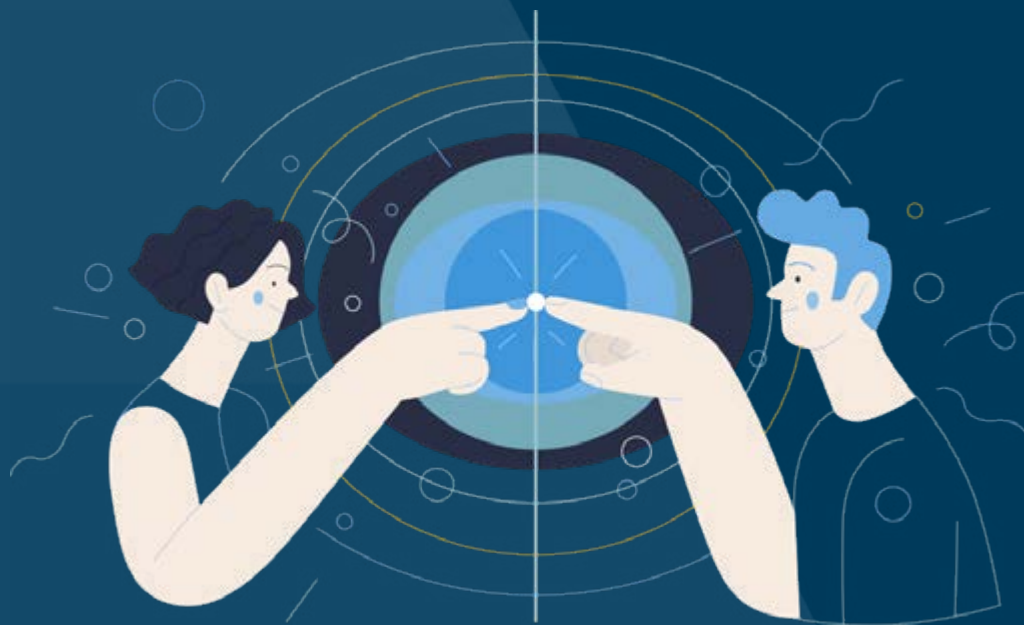
SPEED DATING
 UNIVERSIDAD DEL
 DESARROLLO

Un grupo de colaboradores de NTT DATA Chile participaron como evaluadores durante la actividad organizada por la Universidad del Desarrollo, denominada Speed Dating.

Durante la jornada, los estudiantes tuvieron la posibilidad de obtener diferentes conocimientos del ecosistema tecnológico. También los estudiantes participaron de talleres dictados por el Área de Exploración Tecnológica de la UDD, charlas de expertos, y un workshop final que los ayudó a avanzar en sus prototipos.

Este speed dating estuvo enfocado específicamente en alumnos de “DLab”, un programa de titulación enfocado en desarrollar proyectos de innovación.

UDD Universidad
 del Desarrollo



FERIA DEL SOFTWARE
 UNIVERSIDAD TÉCNICA
 FEDERICO SANTA MARÍA

Durante el mes de marzo, participamos como auspiciadores de esta iniciativa en la que los estudiantes de Ingeniería Informática presentan sus proyectos. Nos sumamos como jurado de la categoría Inteligencia Artificial, representados por Andrey Luján, Director de Digital Experience en NTT DATA Chile. Además, estuvimos presentes con un stand donde los estudiantes pudieron conocer más sobre lo que hacemos como compañía y la cultura que nos diferencia.

UNIVERSIDAD TÉCNICA
 FEDERICO SANTA MARÍA



Stand Universidad
 Federico Santa María

VINCULACIÓN CON LABORATORIA

En línea con nuestra Política de Inclusión y Gestión de la Diversidad, hemos establecido como grupo prioritario de acción a las mujeres, además de los jóvenes, personas con discapacidad, personas pertenecientes a grupos étnicos y extranjeros. En este sentido, hemos desarrollado líneas de acción que responden a nuestro compromiso con la equidad de género, entre las que destacan las iniciativas orientadas a generar conciencia y aquellas orientadas a fortalecer el empoderamiento y desarrollo de más mujeres dentro y fuera de la compañía.

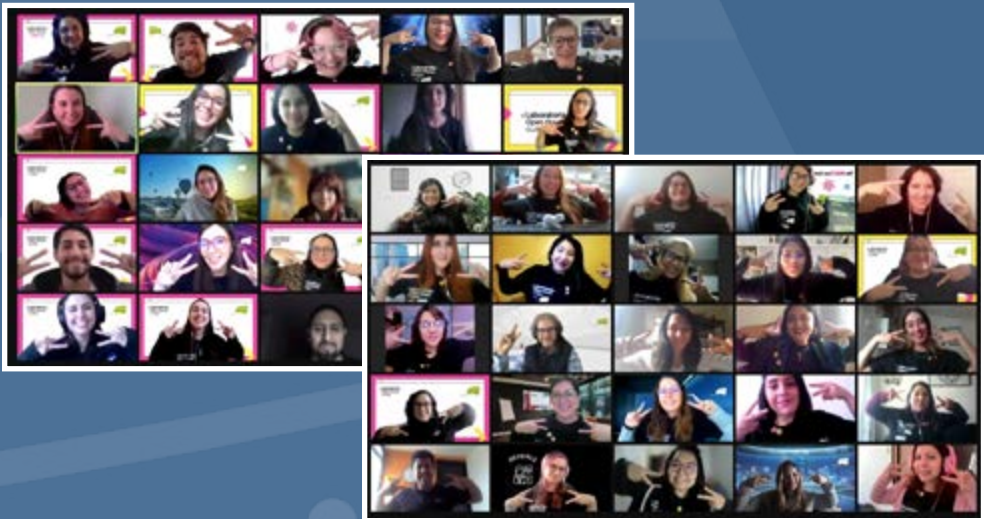
Una de las iniciativas más destacadas en este ámbito es el vínculo que tenemos desde hace cinco años con Laboratorio, una empresa social que tiene como objetivo formar a mujeres a través de bootcamp en competencia TI, para de esta forma contribuir a reducir la brecha de género en la industria de la tecnología.

¿Y qué hemos hecho junto a Laboratorio? Todo comenzó en 2017 con la primera contratación de egresadas. Ya en 2018 y 2019 realizamos en conjunto diferentes ciclos de mentorías para las alumnas de Laboratorio. En 2020 fuimos jurado de la Hackathon “Hackeando la Desigualdad”, un evento

<Laboratoria>

donde developers y designers explotan su creatividad y utilizan todas sus herramientas para solucionar un problema en 4 días. Y en 2021 dimos el siguiente paso siendo el único sponsor de la generación 16, además de contribuir activamente en un programa de simulación de entrevistas laborales llamado Mock Interviews.

Cada ‘Hackathon’ tiene una empresa sponsor que entrega un desafío que guía el trabajo de las egresadas en la semana de hacking y finaliza con un evento abierto a toda la industria tecnológica: Open House. Durante este evento, las alumnas debieron resolver desafíos tecnológicos propuestos por nuestra compañía, también fueron acompañadas por mentores y mentoras NTT DATA y finalmente participamos del jurado que definió a los equipos ganadores.



¿QUÉ HACE LABORATORIA?

Impulsa a las personas que se identifiquen como mujer (mayores de 18 años) a desarrollar sus habilidades para que puedan ser parte de la economía digital de la región.

¿CÓMO LO HACE?

Con un nuevo enfoque a la educación técnica orientada al trabajo integral y responsable. Esto considera asesoramiento en construcción de CV y perfil de LinkedIn, simulaciones de entrevistas, conversaciones motivacionales y conexiones en la industria, entre otras.

MOCK INTERVIEWS:

Simulacro de entrevistas laborales para las alumnas del bootcamp sobre competencias laborales.

OPEN HOUSE

Ceremonia de cierre en la que los diferentes grupos presentan las soluciones desarrolladas y se define a los ganadores.

MENTORÍAS

Acompañamiento a estudiante 1:1 en su proceso de desarrollo profesional.

GRACIAS A ESTE ACOMPAÑAMIENTO, NTT DATA YA HA CONTRATADO A 26 EGRESADAS DE LABORATORIA EN CHILE Y A UN TOTAL DE 64 A NIVEL REGIONAL. HOY SON EXITOSAS PROFESIONALES EN SU RUBRO.



“El aporte que hacemos como voluntarios es que introducimos a los niños y niñas en la tecnología enseñándoles programación, scratch y desarrollo de asistentes virtuales, y a su vez, también les damos herramientas para desenvolverse, habilidades blandas como empatía, trabajo en equipo y comunicación”

Jenny Machado,
voluntaria de la Fundación
NTT DATA Chile y Digital
Summer Camp

NTT DATA FOUNDATION

FUNDACIÓN NTT DATA

A través de nuestra Fundación NTT DATA trabajamos con el propósito de apoyar y promover el espíritu emprendedor. A través de ella, se generan actividades en diferentes entornos que apuestan por el desarrollo de las personas, maximizan el talento como motor del progreso. También promovemos el interés de los niños y niñas por la tecnología y trabajamos por acortar la brecha de género.

La vocación altruista de nuestros voluntarios -todos ellos colaboradores de NTT DATA Chile- nos permite impulsar iniciativas para reducir la brecha digital y estimular la búsqueda de soluciones a problemas sociales mediante el uso y fomento de la tecnología.



DIGITAL SUMMER CAMP:
ACERCANDO EL CONOCIMIENTO
TECNOLÓGICO A NIÑAS Y NIÑOS

Esta actividad buscó acercar el aprendizaje tecnológico y el interés por el mundo STEM a niñas, niños y adolescentes de entre 8 y 13 años, a través de un programa de actividades presenciales durante 3 días de enero de 2022.

Los participantes, alumnos de colegios municipales e hijos de colaboradores de NTT DATA, fueron guiados en un viaje de descubrimiento, práctica, aprendizaje, creación y celebración, con una amplia oferta de talleres tecnológicos con foco en inspirar y fomentar conocimientos de programación, robótica educación digital, exploración de datos y co-creación. Para ello, trabajamos en dos ciclos con proyectos determinados por edad: 8 a 10 años y 11 a 13 años. Durante todas las actividades, los participantes fueron apoyados por mentores voluntarios de la Fundación, que son colaboradores de nuestra compañía. Es un gran orgullo contar con el compromiso y dedicación de todos ellos.

Con esta iniciativa, buscamos generar experiencias significativas de aprendizajes que permitan derribar prejuicios y estereotipos de género y reducir la brecha digital, siendo una instancia de exploración y amplificación de habilidades necesarias para la próxima generación de talentos digitales y líderes sociales.

PREMIO ACTITUD

El Premio Actitud es una iniciativa que busca fomentar el emprendimiento y la innovación, desarrollar el talento y reconocer startups con base tecnológica y cuyo objetivo principal sea aportar a lograr un planeta más sostenible y que mejore la calidad de vida de las personas.

GANADOR PREMIO ACTITUD 2021

Blah Blah! Sistema de Comunicación Alternativa que reemplaza el habla natural de las personas sordas para brindarles voz y comunicación, basado en tecnología de inteligencia artificial de lectura automática de labios.

NTT DATA TALENT WEEK

Evento que reúne a emprendedores tecnológicos que están transformando el mundo, al que está invitado el ganador de Premio Actitud. De esta forma, Fundación NTT DATA pone a disposición de los participantes diferentes herramientas, metodologías y contactos con inversores y expertos del ecosistema para responder a necesidades específicas de sus ideas, proyectos y startups.

En 2021 se realizó en un formato híbrido (presencial y virtual) y permitió conocer soluciones tecnológicas de alto impacto social, que mejoran la calidad de vida y que son ambientalmente responsables.

96
proyectos
inscritos

6
proyectos
finalistas

OLIMPIADAS DE SCRATCH

Con el objetivo de seguir impulsando iniciativas que contribuyan a reducir la brecha digital y fomentar la conciencia ambiental, Fundación NTT DATA organiza estas olimpiadas orientadas a fomentar el pensamiento computacional y a acercar la programación y la tecnología de forma lúdica a las niñas y niños. Durante 2021 las olimpiadas se desarrollaron en la escuela Lafquen y en la escuela Cruzaco en Icalma, lo que se complementó, además, con una importante donación de equipos computacionales para ambos establecimientos educacionales.

24
 niños
 participantes

2
 escuelas

4
 sesiones
 realizadas

75
 equipos
 donados

DÍA INTERNACIONAL DEL VOLUNTARIO

Celebramos este día para demostrar agradecimiento a todos nuestros voluntarios y voluntarias que, a través de diferentes iniciativas, permiten que niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad puedan descubrir su desarrollo, seguir estudiando y encontrar en la tecnología una herramienta para construir su talento; o para que emprendedores puedan seguir adelante con sus proyectos.

“Para mí es importante transmitir conocimiento e igualdad de oportunidades a niños y niñas. Me gusta creer que se pueden ver reflejados en los voluntarios que trabajamos en tecnología, que vean en nosotros un referente para abrirse a nuevas oportunidades y descubrir el talento que tienen dentro”

Mónica Barriga,
 Solution Team Leader,
 voluntaria de la Fundación
 NTT DATA Chile

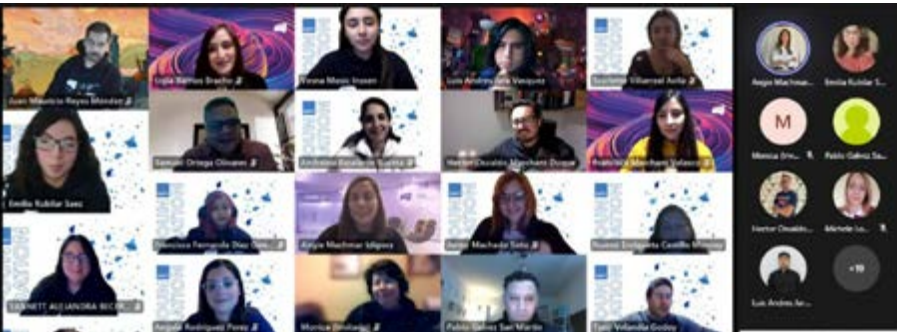
YOUR SOCIAL AWARDS

Esta iniciativa busca reconocer a profesionales de NTT DATA que lideren proyectos tecnológicos e innovadores con un claro componente social y que generen un impacto transformador en los entornos donde se desarrollan.

GANADOR 2021

PROYECTO +5: Es una web de servicios de centros de día para el cuidado de adultos mayores que permite reintegrar a personas de más de 55 años en la sociedad. Creado por João Pedro Westwood, de NTT DATA Portugal.





FOUNDATION PARTY

Realizamos esta celebración para darle la bienvenida a los nuevos integrantes, conmemorar el compromiso de nuestros voluntarios y compartir juntos como comunidad.

DONACIÓN DE COMPUTADORES

El talento, la innovación y el espíritu emprendedor son los pilares de nuestra Fundación. En esta línea, la fundación también se ha convertido en un espacio para aportar a la comunidad a través de diversas iniciativas de apoyo, como por ejemplo, la donación de 47 computadores (equipos HP) a dos escuelas rurales del sur del país.



12

equipos

Colegio Diego Dublé Urrutia, Angol, Región de La Araucanía

35

equipos

Escuela Rural Puntilla Tenglo, Isla Tenglo, Región de Los Lagos

CAMPAÑA NAVIDAD DONACIÓN DE REGALOS

Esta iniciativa nació en la oficina de Santiago el año 2020 y fue propuesta y liderada por Alicia Gutiérrez, colaboradora de NTT DATA Chile, quien le escribió a nuestro CEO para sugerirle la idea, y recibió una rápida y positiva respuesta que permitió concretar una campaña de donación de regalos para la Navidad.

El año 2021 la campaña se repitió y logramos reunir más de 400 regalos que fueron entregados a niñas y niños de escasos recursos de los colegios Alto Maipo y Triguales del Maipo en la población Bajos de Mena, en la comuna de Puente Alto.

NTT DATA Chile Centers también organizó su propia iniciativa de Navidad en Temuco, que permitió reunir regalos para niñas, niños y adultos mayores en situación de vulnerabilidad en la Región de La Araucanía, sumándose a la campaña “Araucanía Solidaria”, liderada por la Fundación “Soñadores Indestructibles”. Los regalos fueron distribuidos en comunas de la región, como Temuco, Curarrehue, Carahue, y Pitrufquén.



“Pese a que nunca había conversado con Miguel (Teixeira, CEO de la compañía), sentí la confianza para contarle mi iniciativa, la que apoyó inmediatamente. Y me quedé sin palabras por el apoyo y la generosidad de todas mis compañeras y compañeros. Me sentí super orgullosa de pertenecer a una empresa con gente tan increíble, porque si bien yo propuse la idea, esto se logró gracias al cariño y a las ganas que le pusieron todos para que esto se hiciera realidad”.

Alicia Gutiérrez, Senior Business Consultant, y quien impulsó la campaña de donación de regalos para Navidad.



NUESTRA PRESENCIA EN EVENTOS

Pese a las restricciones de movimiento y aforo que impuso la pandemia, durante todo el año participamos en diversos seminarios, conferencias y charlas, la mayoría de ellas en forma virtual. En cada uno de estos eventos, destacados líderes de NTT DATA Chile participaron con presentaciones orientados a impulsar el ecosistema en torno a la industria digital, y para dar a conocer las tendencias, experiencias y los desafíos que se esperan para el futuro, entre otros muchos temas de interés.



OPEN BANKING SUMMIT

Debatir en profundidad sobre el impacto, las capacidades y el futuro del Open Banking en América Latina fue el objetivo del evento Open Banking Summit 2021, que organizó NTT DATA durante abril. El evento, que reunió a reconocidos miembros de la comunidad financiera de la región, abordó los avances de la implementación del Open Banking.

CONFERENCIA CODEÑUBLE 2021

Destacados exponentes en tendencias TICs nacionales e internacionales se reunieron en el marco de la segunda versión de CodeÑuble, la conferencia internacional de tendencias tecnológicas y gestión TI más grande que se realiza en regiones. En el evento, que se realizó en mayo, participaron expertos de grandes empresas, entre los que se encontraba Víctor León, Director Ejecutivo del Centro de Excelencia Ágil de NTT DATA en Latinoamérica, quien presentó una exposición denominada “Transformaciones empresariales: ¿Por qué la Agilidad se está comiendo el mundo?”

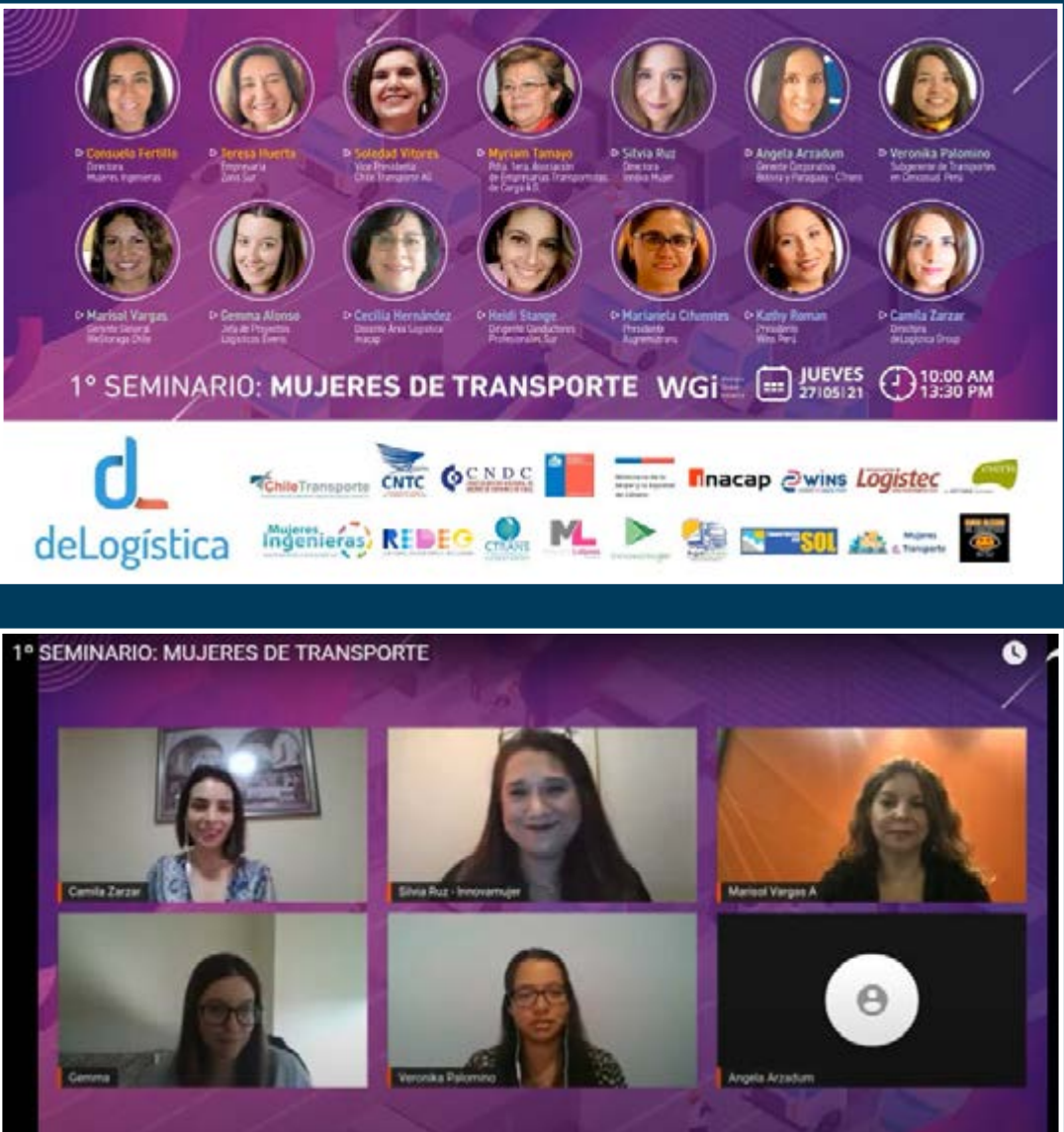
TALENTO Y TECNOLOGÍA: DIGITAL
CONFERENCE 2021

En un escenario cambiante y desafiante para los negocios, la implementación de la transformación digital requiere de nuevos desafíos estructurales que junto al factor humano cobran una gran relevancia. Precisamente para abordar las distintas visiones que trae este cambio cultural, NTT DATA organizó en mayo del 2021 el evento “Talento y Tecnología: Digital Conference 2021”, que se enfocó en la importancia del talento y sus habilidades y competencias frente a los desafíos del mundo digital.



SEMINARIO MUJERES EN
TRANSPORTE

NTT DATA Chile estuvo presente en el primer Seminario de Mujeres de Transporte en Chile, organizado por deLogística Group, Revista Logistec, e Inacap a fines de mayo del 2021. De nuestra empresa participó en el evento Inês Eusébio, socia responsable de Digital Technology, quien destacó los valores de la compañía en apoyo al rol de la mujer dentro de la industria. También intervino Gemma Alonso, Líder de Proyectos Logísticos, quien estuvo en uno de los paneles del evento.



“Hay que cambiar paradigmas y fomentar la diversidad, abrir la visión al mundo de la logística y la tecnología para las mujeres”.

Gemma Alonso, Líder de Proyectos Logísticos, NTT DATA Chile, durante su intervención en el Seminario Mujeres en Transporte

“La mayoría de la gente piensa que la innovación solo está presente en los grandes startups y que su concepto se limita a crear nuevas tecnologías, productos y servicios. Sin embargo, va mucho más allá de eso. Innovar significa crear nuevos modelos de negocios, nuevas formas de competir y cooperar en este entorno empresarial”.

Inês Eusébio,
Socia responsable de Digital Technology
NTT DATA Chile, durante su participación
en Webinar “Innovación y Disrupción en
la era digital” de Smart Araucanía.

WEBINAR “INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN EN LA ERA DIGITAL”

En NTT DATA Chile, estamos convencidos que la innovación es fundamental para la supervivencia de cualquier organización. Y así lo expresó Inês Eusébio, nuestra responsable de Digital Technology, al participar del webinar “Innovación y Disrupción en la era digital”, organizado por Smart Araucanía a mediados de junio del 2021. Smart Araucanía es una iniciativa de la Universidad de la Frontera financiada por BID Lab, Corfo y el Gobierno Regional de La Araucanía que conecta a empresas, startups, ciudades y ciudadanos, incorporando una visión integral del ecosistema de innovación de ciudades inteligentes.

WEBINAR “NUEVO SEMILLERO DIGITAL”

Apostando por la reconversión laboral y conectando con las necesidades de las empresas en un escenario de aceleración digital, Otic Sofofa Capital Humano y Talento Digital para Chile organizaron el webinar “Nuevo Semillero Digital para los Desafíos de las empresas de hoy”, encuentro en el que se realizó el lanzamiento de la Plataforma de acceso al Semillero de Talentos, una herramienta para acceder a los perfiles más demandados por la industria. En el evento, que se realizó en junio de 2021, participó la Directora de People, Brand & Communications de NTT DATA Chile, Eugenia Fuentes, quien compartió la visión de la compañía sobre el talento, los desafíos de la industria y la importancia de la formación constante.

WEBINAR
 “ARQUITECTURAS DIGITALES”

No cabe duda que la transformación digital y la incorporación de procesos ágiles se vio potenciado por la pandemia, que nos obligó a todos a adaptarnos a una nueva realidad. Así lo explicó nuestro Director de Digital Architecture, Claudio Soarzo, al exponer en el webinar “Arquitecturas Digitales y nuevos ecosistemas de negocio”, que organizó Smart Araucanía en julio de 2021. En la ocasión, Claudio expuso nuestra visión sobre las arquitecturas digitales y sus actuales brechas en esta nueva era marcada por la digitalización, destacando varios conceptos como los sistemas resilientes y escalables.

WEBINAR
 “SMART CITY IN A BOX”

“Smart City in a Box” es la plataforma creada por NTT DATA Chile para convertir a Temuco en una ciudad inteligente. Una solución integral, centralizada y abierta para conectar al ciudadano, empresas público-privadas y la academia con la administración pública, como municipios, gobernaciones, y ministerios, entre otros. Esta plataforma fue presentada por José Navarrete, Project Leader de NTT DATA Chile en un webinar desarrollado por Smart Araucanía durante julio de 2021.

En su intervención, José explicó los principales componentes del proyecto, que considera el desarrollo de una plataforma digital abierta para gestionar los datos y transformarlos en información pertinente para los ciudadanos y autoridades de la ciudad, orientadas a la gestión de incidencias urbanas, gestión inteligente de residuos, paraderos inteligentes y monitoreo de la contaminación del aire. También facilita la innovación y el emprendimiento, buscando implementar infraestructura y equipo humano de primer nivel, que favorezca nuevas ideas de servicios y productos para la industria Smartcity.

“La plataforma Smart City in a Box está orientada a la ciudad y al ciudadano, pero con una palanca importante de ser una herramienta para el emprendimiento”

José Navarrete,
 Project Leader de NTT DATA Chile

CUMBRE DE INGENIERÍA
 PARA LAS AMÉRICAS, OEA

Retos y oportunidades de la Inteligencia Artificial (IA) en las Américas fue el tema de la charla que presentó Cristóbal Ibarra, Manager de Digital Technology de NTT DATA Chile, en el marco de la Cumbre de Ingeniería para las Américas organizada en julio de 2021 por la Organizaciónpor de los Estados Americanos (OEA). En la oportunidad, Cristóbal expuso sobre la situación actual del desarrollo de la IA en el país y los proyectos que han llevado a Chile a posicionarse como uno de los actores principales del área en Latinoamérica.

En este contexto, Cristóbal Ibarra presentó a Jibo, un robot creado por NTT Disruption, que reconoce caras humanas y reacciona físicamente a las conversaciones que entabla con ellos, también tiene una propia personalidad que evoluciona a medida que tiene conversaciones con las personas.

WEBINAR
“LA ERA DE LA INTELIGENCIA
ARTIFICIAL”

Haciendo un repaso por el actual panorama de la adopción de la Inteligencia Artificial (AI) en emprendedores en América Latina, Cristóbal Ibarra, Manager de Digital Technology, participó en el evento digital “La era de la Inteligencia Artificial”, organizado por América Economía. Para Cristóbal, los efectos disruptivos de la IA traen beneficios económicos y sociales muy grandes, por lo cual es importante que cada región pueda identificar o impulsar la innovación local a través de emprendedores y evitar verse rezagados de esta dinámica transformativa.



“Hoy la AI es el motor de mayor transformación tecnología que va a concentrar gran parte la productividad económica”

Cristóbal Ibarra, Manager de Digital Technology de NTT DATA Chile

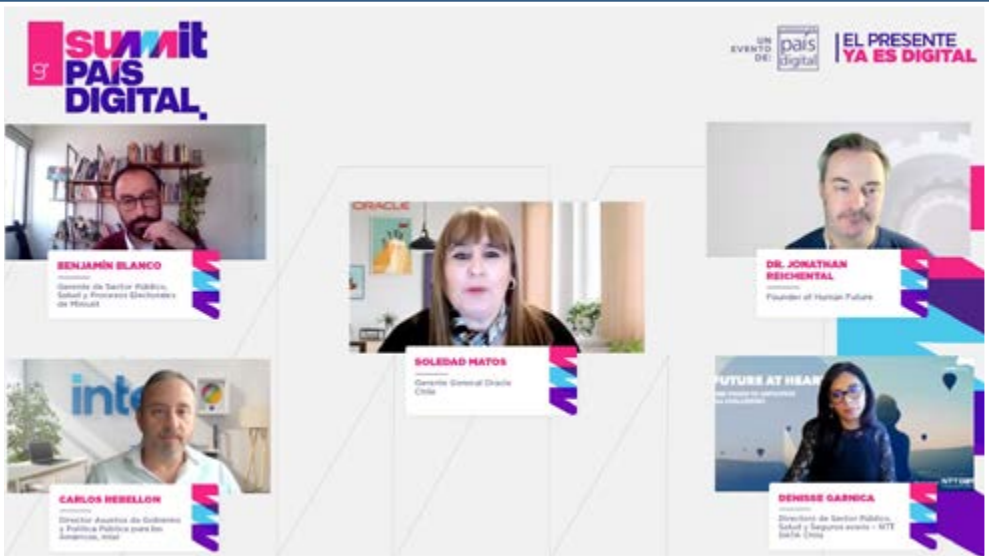
MARCAS QUE MARCAN

Eugenia Fuentes, Directora de People, Brand & Communications de NTT DATA e integrante del Círculo de Marketing de ICARE, fue la moderadora del séptimo capítulo del Ciclo de Marketing 2021 de ICARE, donde se abordó la temática de ¿Qué elementos hacen que una marca trascienda?. Participaron de la conversación Amaya Estay, Coach y facilitadora de procesos de transformación; Marcela Esquivel, Vicepresidenta de Recursos Humanos de Coca-Cola en Sudeste Asiático y Pacífico Sur; y Silvana Jachevasky, CMO de Naranja X.



SUMMIT PAÍS DIGITAL

Una nueva versión del evento Summit País Digital se realizó durante septiembre de 2021, con la participación de Denisse Garnica, Directora de Sector Público, Salud y Seguros de NTT DATA Chile. Denisse fue parte del panel de expertos “Naciones del futuro y generaciones de bienestar”, en el que se abordó el rol que juega el cambio cultural para el éxito de cualquier iniciativa de modernización y los desafíos y oportunidades que una sociedad enfrenta cuando el presente ya es digital.



“Normalmente, se dice que es necesario un cambio cultural fuerte de los ciudadanos para poder generar el gran salto en la modernización del Estado y su adopción. Sin embargo, el cambio cultural fuerte y del que no se habla mucho, es aquel cambio en la estructura misma de los organismos y en las regulaciones o leyes que dan forma a los servicios que estos brindan”.

Denisse Garnica,
Directora de Sector Público,
Salud y Seguros de NTT DATA
Chile.

CONGRESO MINERÍA DIGITAL 2021

Conocer y discutir innovaciones y desarrollos recientes en los sistemas de control, automatización y robótica aplicados en la industria minera fue el foco central del evento Minería Digital 2021, que contó con la participación de representantes de NTT DATA Chile. En el evento se expuso sobre analítica avanzada para el mantenimiento predictivo en minería, y la entrega de información oportuna a través de un canal digital de acceso masivo.



CICLO DE MARKETING ICARE

Con la participación de Santiago Santa María, Head of Cognitive AI de NTT DATA Chile, se realizó el Ciclo de Marketing 2021 organizado por ICARE. En esta instancia, exclusiva para socios de la institución, se ahondó en cómo empresas de distintos sectores están mejorando la productividad e incrementando las ventas con Inteligencia Artificial (AI) aplicada a Asistentes Virtuales. En su presentación, Santiago aseguró que actualmente existen tecnologías con IA para automatizar conversaciones habladas o escritas, capaz de entender a una persona y generar respuestas automáticas y con sentido.



“Algo que hemos aprendido, es que los usuarios lo que queremos es resolver nuestra necesidad. Aunque preferimos que nos atienda una persona, si una máquina lo hace, y lo hace bien, es suficientemente bueno”.

Santiago Santa María,
Head of Cognitive AI de NTT DATA

SMART CITY SUMMIT

Junto a reconocidos expertos nacionales e internacionales, nuestro CEO Miguel Teixeira y Víctor Morán, Director de Innovación NTT Disruption, participaron del evento Smart City Summit, una experiencia virtual para debatir el futuro de las ciudades y donde se da a conocer el amplio ecosistema de soluciones para territorios inteligentes. Mientras Miguel destacó que la tecnología no solo tiene que tener una mirada para el presente sino para el futuro, Víctor se refirió a la innovación y disrupción como motor del desarrollo económico local.



“A veces nos olvidamos que quienes crean las tecnologías son las personas, quienes desarrollan estas tecnologías son las personas y lo hacemos para mejorar la vida de las personas. Hablar de una transformación digital y no hablar de una transformación humana es un error”.

Miguel Teixeira,
CEO NTT DATA Chile Año Fiscal 2021

ENCUESTRO DE CORREDORES Y ASESORES SURA

NTT DATA Chile estuvo presente en el Encuentro de Corredores y Asesores 2021 de Sura, con la participación de Inés Eusébio, socia responsable de Digital Technology, Sector Público, Seguros y Salud, quien habló sobre la irrupción de las insurtech, la convergencia entre el sector asegurador y las estrategias de innovación tecnológica, que ha crecido con fuerza en los últimos años.



NUESTRO BUS
 #THEDIGITALLOVERS RECORRIÓ
 UNIVERSIDADES DE SANTIAGO

Junto al #TeamNTTDATACHile y el bus #TheDigitalLovers vivimos una gran experiencia visitando la Universidad Técnica Federico Santa María, Universidad Bernardo O'Higgins y Universidad de Santiago de Chile durante el mes de marzo.

La actividad que se realizó durante cuatro días, tuvo por objetivo conectar con los futuros profesionales del país, transmitir nuestra cultura que nos diferencia y posicionarnos en estas instituciones universitarias, demostrando que somos el mejor lugar, para el mejor talento.

La zona gamer en la primera planta del bus se robó las atenciones de quienes realizaban el recorrido para conocer más sobre NTT DATA. Durante las diferentes estadías se realizaron concursos y un DJ se encargó de amenizar las instancias.



¡ATRAYENDO TALENTOS!



“El mundo digital sigue creciendo, y ser parte de este movimiento es una experiencia, así que de la mano de la iniciativa #TheDigitalLovers fue un gusto llegar a los talentos jóvenes dentro de las diferentes universidades e invitarlos conocernos como compañía, donde desde nuestras propias experiencias pudimos transmitir nuestras vivencias, cultura, valores y sobre todo la experiencia de ser parte de NTT DATA Chile”

Daniela Moreno,
 Business Analyst NTT DATA Chile

+1.200
 estudiantes se sumaron
 al bus #TheDigitalLovers

NUESTRAS ALIANZAS

Nos vinculamos de forma permanente con diversas instituciones y organizaciones con las que colaboramos para potenciar el desarrollo de nuestra industria.



ICARE

En ICARE, formamos parte de los círculos del área Legal, Marketing, Personas y Organización, Empresa y Sociedad, y en el Grupo Sostenibilidad y Asuntos Corporativos.



FUNDACIÓN PAÍS DIGITAL

Formamos parte del directorio de Fundación País Digital a través de la participación de nuestro CEO.



AMCHAM

En la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio, formamos parte de los comités de Inteligencia Artificial y del Comité de Talento Futuro .



CAMACOES

En la Cámara Española de Comercio de Chile formamos parte del directorio hasta abril del 2023 y participamos en los Comité de Energía y de Innovación y Tecnología.



NTT DATA EN LA PRENSA

Nuestra presencia en los medios de comunicación y en las Redes Sociales tiene como foco principal marcar una potente presencia en el mercado y llegar a diferentes públicos de interés.

Periódicamente estamos presentes en los principales medios de comunicación, dando a conocer nuestra mirada experta, investigaciones, y las nuevas tecnologías y sus aplicaciones. Todo esto lo hacemos a través de entrevistas, reportajes, columnas de opinión, cartas al director, y publrreportajes en medios impresos y audiovisuales.

VINCULACIÓN CON LAS REDES SOCIALES

En NTT DATA nuestras redes sociales tienen un rol clave en la comunicación con cada uno de nuestros stakeholders. En las distintas plataformas en las que nos encontramos, nos enfocamos en generar un espacio de conversación con nuestros colaboradores, los estudiantes, nuestros clientes y la industria.

Facebook, Twitter, Youtube, Linkedin e Instagram son los canales que no permiten comunicar todo tipo de información relevante para nuestras comunidades, como casos de éxito, noticias sobre la compañía, oportunidades de empleo y de formación enfocadas para el nuevo talento.



@nttdatalatam



/nttdata.latam



/company/ntt-data-europe-latam



@nttdata.latam



/nttdatalatam



@nttdata_latam

CL.NTTDATA.COM

- 

/company/ntt-data-europe-latam
- 

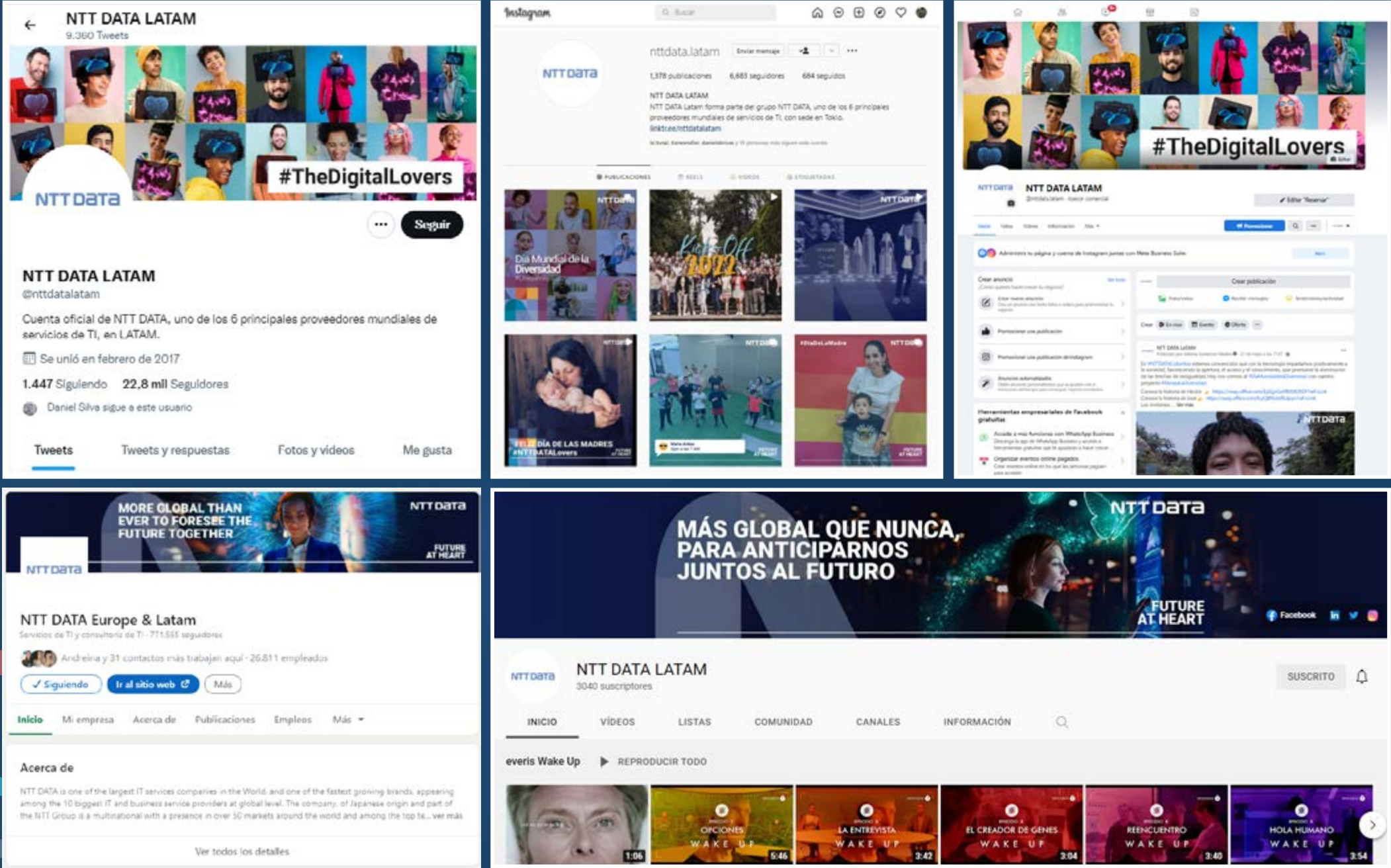
@nttdata.latam
- 

/nttdata.latam
- 

@nttdatalatam
- 

/nttdatalatam

CL.NTTDATA.COM





**“CON EL TALENTO Y SU
DESARROLLO COMO
PRIORIDAD, SEGUIREMOS
AVANZANDO EN SER LA
MEJOR COMPAÑÍA PARA
LOS MEJORES”.**

● **ADOLFO CUENCA**
CEO NTT DATA CHILE
AÑO FISCAL 2022



MENSAJE AÑO FISCAL 2022

Los éxitos y logros conseguidos en el Año Fiscal 2021, nos hacen sentir profundamente orgullosos de formar parte del equipo NTT DATA en Chile. Todo lo alcanzado, nos invita a abordar el nuevo Año Fiscal con un sentimiento de satisfacción y la motivación por ir por más. Esto es algo que nos caracteriza como compañía y que es parte de las fortalezas que nos diferencian.

Para el Año Fiscal 2022 continuaremos poniendo como prioridad el foco en talento, apostando por la diversidad y ofreciendo la mejor carrera para los mejores. En cuanto a los servicios que entregamos a nuestros clientes, mantendremos nuestro rol para resolver retos de negocio mediante nuestra oferta de valor diferencial, con el propósito claro de aportar a nuestro entorno, al país y la sociedad.

Somos una de las empresas líderes de mercado y eso solo lo logramos gracias al talento y el desarrollo de nuestras personas, buscando ser la mejor compañía para los mejores. Tenemos grandes retos que abordar juntos, como aumentar la diversidad en la industria, atraer cada día al mejor talento, formar más profesionales expertos en tecnología y sus desafíos, aportar a que las distintas industrias sigan avanzando en su proceso de transformación digital, entre muchos otros.

Y todo esto, lo haremos alineados con nuestros principios de liderazgo, que nos orientan a ser generosos con nuestro conocimiento y oportunidades, otorgando un espacio de confianza donde la innovación y la creatividad pueden manifestarse, para alcanzar cosas excepcionales.

¡Este 2022 vamos por más! Porque juntos, somos mejores.

The logo for NTT Data, featuring the company name in a white, sans-serif font. The background is a dark blue gradient with a network of glowing blue lines and dots, suggesting a digital or data theme.

NTT Data

 /company/ntt-data-europe-latam

 @nttdata.latam

 /nttdata.latam

 @nttdatalatam

 @nttdata_latam

 /nttdatalatam

CL.NTTDATA.COM