



Neue Kommunikationswege im Autohaus

Auto Apps: Maximale Transparenz für den Kunden

Der Service Berater steht vor neuen Herausforderungen

Kunden erwarten von einem Premium Hersteller einen Premium Service. Dazu gehört, dass der Kunde alle modernen Kommunikationskanäle nutzen kann, die er aus anderen Lebensbereichen kennt und an vielen Stellen verwendet, wie zum Beispiel:

- Internet und Web Portale
- Smart Phone Apps
- Smart Watches
- Messaging Dienste

Diese sollen selbstverständlich beim Kauf eines Fahrzeugs oder beim Erwerb von Zubehör aber auch bei einem Servicetermin im Autohaus genutzt werden können.

So können Sie Herausforderungen in Potenziale umwandeln

Eine moderne Cloud-Lösung, in der mobile Apps und Webpräsenz vereint sind, ermöglicht es jederzeit den Kontakt zwischen Autohaus und Kunden herzustellen.

- Der Kunde erhält bei einem Service Termin vollständige Transparenz über den aktuellen Bearbeitungsfortschritt in der Werkstatt.
- Auch der Service Berater hat seine Kundentermine mobil auf seinem Smart Phone oder Tablet zur Verfügung und kann über einen Messenger Dienst jederzeit Kundenanfragen beantworten bzw. seinerseits mit dem Kunden in Kontakt treten.
- Der Händler bietet auf diese Weise moderne Kommunikationskanäle an, die er auch für attraktive Marketingaktionen und Zusatzangebote innovativ nutzen kann.

Wie Sie mit NTT DATA diese Potenziale nutzen

NTT DATA bietet Ihnen mit AutoApps eine voll integrierte, plattform-übergreifende Cloud-basierte Baukastenlösung. Der Baukasten beinhaltet individuell und durch eine agile Vorgehensweise schnell an Ihre Bedürfnisse anpassbare Komponenten.

Darunter sind:

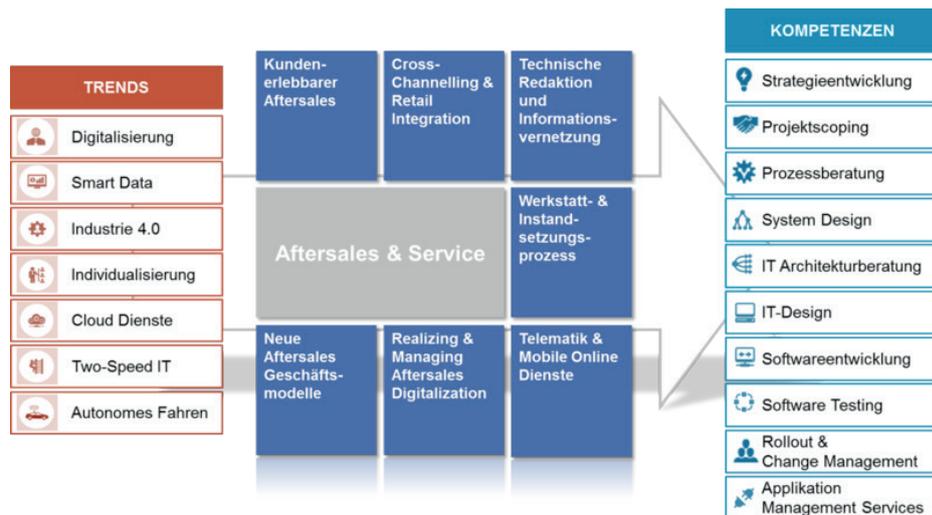
- Ein Web Portal zur Online Terminvereinbarung für Kunden.
- Die vollautomatische Erfassung von Beginn und Ende aller Arbeiten am Fahrzeug durch integrierte Kameras im Autohaus.
- Die automatische Übertragung des Bearbeitungsstatus auf die Mobile Apps der Kunden und die Apps der Service Berater sowie in das Web Portal.



Die Digitalisierung fordert eine Neuausrichtung im Aftersales:

Als Beratungs- und Umsetzungspartner der Automobil- und Fertigungsindustrie unterstützen wir Sie in den wesentlichen Bereichen des Aftersales & Service Geschäfts. Durch unsere langjährige Expertise in Aftersales Spezialthemen, sind wir ein kompetenter Partner mit End-to-End Lösungen - von der Idee, über die Konzeption bis hin zur nachhaltigen Einführung in Ihrer Organisation.

Mit unserem Aftersales & Service Portfolio begleiten wir Sie bei der Realisierung von neuen und innovativen Geschäftsmodellen und Technologien, um die Potentiale der aktuellen und zukünftigen Trends im Aftersales erfolgreich zu nutzen. Dabei spielt vor allem die Digitalisierung, neue Technologien wie Cloud, Two-Speed IT und autonomes Fahren eine entscheidende Rolle für die Zukunftsfähigkeit einer kundennahen, qualitativen und individuellen Betreuung des Endkunden während der Produktnutzung. Wir machen Sie besonders!



Kontaktinformationen:
 Enrico Höffler
 +49 163 4213 131
 Enrico.Hoeffler@nttdata.com
 www.nttdata.de/aftersales



#besonders

NTT DATA ist ein weltweit führendes Business- und IT Consultingunternehmen mit über 100.000 Mitarbeitern in 40 Ländern. In der Region EMEA sind wir mit mehr als 14.000 Mitarbeitern mit Persönlichkeit und Leidenschaft für IT für Sie vor Ort. Als globaler Innovationspartner unserer Kunden kombinieren wir globale Reichweite und lokale Nähe in enger Verzahnung mit unseren Innovationszentren.

Wir sind Partner unserer Kunden auf ihrem Weg zum digitalen Unternehmen. Zu unserem Portfolio zählen Business- und IT-Consulting, System Integration und Application Management Services. Unsere Technologieführerschaft ist gepaart mit einem tiefen Verständnis unserer Zielmärkte Automotive, Manufacturing, Banking, Insurance und Telecommunication.

Wir machen unseren Kunden besonders - besonders in Kundennähe, Produktqualität und wirtschaftlichem Ergebnis.

www.nttdata.com/de