**Zum zweiten Mal in Folge im Winners Circle vertreten**

**NTT DATA erneut auf Platz 4 im Top 10 Healthcare Service Providers Report von HFS Research**

**München, 29. März 2021** — NTT DATA, führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen, steht im zweiten Jahr in Folge auf Platz 4 des HFS Research Reports "Top 10 Healthcare Service Providers" und wurde erneut in den Winners Circle aufgenommen. Das gab das Unternehmen heute bekannt. Der Bericht liefert eine umfassende Analyse von Dienstleistern für das Gesundheitswesen. Er bewertet deren Servicefähigkeiten und Innovationskraft.

Neben dem 4. Platz in der Gesamtwertung belegte NTT DATA Platz 2 im Ranking nach der Erfahrung als Dienstleister für das Gesundheitswesen, Platz 3 bei der Umsetzung neuer Technologien und Platz 4 in den vier Kategorien: Größe, Umfang und Wachstum; Ausführung von IT-Services; Gesamtausführung sowie Investitionen in Innovation und Ökosystem. Das finanzielle Engagement des Unternehmens in Forschung und Entwicklung wurde ebenso herausgestellt wie seine Fähigkeit, Automatisierungsinitiativen erfolgreich zu skalieren. Darüber hinaus würdigt der Bericht die Kompetenz in den Bereichen Schadensverwaltung, Mitgliedermanagement sowie Gesundheits- und Pflegemanagement.

HFS unterstreicht die herausragenden Leistungen von NTT DATA bei der Industrialisierung von Automatisierung, Analytik und Künstlicher Intelligenz (KI) für bessere Ergebnisse im Gesundheitswesen. Der Bericht hebt die Innovationen von NTT DATA hervor, darunter COVID Lens, einen interaktiven COVID-19-Screener, der die Öffentlichkeit bei einem anonymen Selbst-Check auf das neuartige Corona-Virus unterstützt. Außerdem würdigte er NTT DATA Nucleus for Healthcare, eine integrierte digitale Plattform, die Patienten und Ärzte bei der schnellen und effizienten Interaktion unterstützt – durch personalisierte Kommunikation, konsolidierte klinische und finanzielle Daten sowie prädiktive Analysen.

"NTT DATA industrialisiert das Triple-A-Konzept aus Automatisierung, Analytik und AI, um bessere Ergebnisse im Gesundheitswesen zu erzielen – von der Prognose chronischer Krankheiten bis hin zu einer einheitlichen Patientenerfahrung“, sagt Saurabh Gupta, President, Research and Business Operations, HFS.

"Während die Gesundheitsbranche die Herausforderung durch die Pandemie bewältigt, arbeiten wir härter denn je, um gemeinsam mit unseren Kunden bessere digitale Erfahrungen für Patienten und Ärzte zu schaffen", erklärt Kaz Nishihata, Senior Executive Vice President & Representative Director, NTT DATA.

"Als Antwort auf die Pandemie entwickelt sich die digitale Transformation des Gesundheitswesens in rasantem Tempo weiter. Dabei geht es um mehr als virtuelle Pflege und Remote Monitoring. Durch die Kombination von Automatisierung, Analytik und KI ermöglichen wir eine echte End-to-End-Digital-Health-Plattform, die ein personalisiertes, ganzheitliches Erlebnis für die Verbraucher bietet und sowohl die klinischen als auch die wirtschaftlichen Abläufe rationalisiert", sagt Shashi Yadiki, President of Health Plans bei NTT DATA Services. "Unser Team fühlt sich geehrt durch HFS Researchs Anerkennung der fortschrittlichen Healthcare-Lösungen von NTT DATA, die Krankenkassen und Leistungserbringern die Werkzeuge an die Hand geben, mit denen sie in der neuen wertorientierten Wirtschaft erfolgreich zusammenarbeiten."

Der HFS-Bericht "Top 10 Healthcare Sector Service Providers" untersucht die Rolle von Dienstleistern der dynamischen Gesundheitsbranche weltweit. HFS Research hat die Healthcare-spezifischen Service-Fähigkeiten von 18 Dienstleistern anhand einer definierten Reihe von Innovations-, Umsetzungs- und Voice-of-the-Customer geprüft und bewertet. Um mehr über den HFS-Bericht zu erfahren, laden Sie den [Bericht](https://de.nttdata.com/Insights/Whitepapers/HFS-Top-10-Healthcare-Sector-Service-Providers) herunter.

**Über HFS Research**

HFS Research ist die führende unabhängige globale Analystenautorität und Wissensgemeinschaft für die Business- und IT-Dienstleistungsbranche. HFS bedient die Forschungs- und Strategiebedürfnisse von Business- und IT-Entscheidern in den Bereichen Finanzen, Logistik, Personalwesen, Marketing, Kundenmanagement und Kernfunktionen der Branche. HFS bietet detaillierte und durchdachte Analystenberichte zu den verschiedenen Bereichen, die erfolgreiche Geschäftsergebnisse beeinflussen. Dazu gehören insbesondere Prozessautomatisierung und Outsourcing, globale Business-Services-Frameworks, Mobility, Analytics und Social Collaboration. HFS konzentriert sich außerdem stark auf Strategien zur Personalakquise, -entwicklung und -motivation. HFS wendet seine bewährte Crowdsourced Blueprint Methodology an, um die Qualität von Dienstleistern in Bezug auf Innovationen und deren Umsetzung in erfolgreiche Geschäftsergebnisse zu bewerten.

**Über NTT DATA**

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern. Weitere Informationen finden Sie für

Deutschland: de.nttdata.com  
Österreich: at.nttdata.com  
Schweiz: ch.nttdata.com

**Pressekontakt für Deutschland, Österreich und Schweiz:**

NTT DATA DACH

Katja Friedrich

VP, Head of Communications

Tel.: +49 172-7395234

E-Mail: [Katja.Friedrich@nttdata.com](mailto:Katja.Friedrich@nttdata.com)