

Unser CRM-Know-how für Ihren Erfolg – Microsoft Business Applications mit NTT DATA

Wie können Sie das Beste aus Microsoft Dynamics 365 und Microsoft Business Applications herausholen – für mehr Kundenzufriedenheit und eine engere Kundenbindung? Wenden Sie sich an NTT DATA. Ob Customer Relationship Management (CRM), Customer Experience (CX) oder Omnichannel Customer Journey – profitieren Sie von unserer über 20-jährigen Erfahrung mit Microsoft-Tools für ein erfolgreiches Kundenmanagement.

Von der Analyse über die Beratung bis hin zu Realisierung und Support – setzen Sie auf unser gebündeltes CRM- und Microsoft-Know-how!

Microsoft Business Applications ergänzt Microsoft Dynamics 365 um die „Power Platform“ mit Business-Intelligence- und KI-Funktionen. Damit können Sie über eine bessere Kundenbindung hinaus Ihre CRM-Daten analysieren und damit aussagekräftige Business-Analysen erstellen. Die Frage ist jedoch nicht, was eine Software Suite alles kann, sondern wie sie bei Ihnen optimal zum Einsatz kommt. Deshalb startet unser CRM Consulting

mit der Analyse Ihrer Kundenkommunikationskanäle. Denn nur wenn wir die entscheidenden Touchpoints sowie Moments of Truth innerhalb der Customer Journey identifiziert haben, können wir Sie zielgerichtet im Hinblick auf den Einsatz von Microsoft-Technologie beraten. Auch bei Realisierung und Betrieb der Lösung sind Sie bei uns an der richtigen Adresse.

230+

Microsoft Business Applications- Zertifizierungen in Europa



Transformation Ihrer CRM-Prozesse – Ihre 3 Hauptvorteile

Mehr Kundenzufriedenheit und eine engere Kundenbindung mit höherer Loyalität dank konsistenter Kundenkommunikation über alle Kanäle.

Bessere Customer Experience, mehr Kundenbegeisterung und höhere Abschlussquoten durch eine durchgängige und konsistente kanalübergreifende Kundenansprache.

Höherer Umsatz mit besserem Cross- und Upselling und eine bessere Marge je Kunde aufgrund eines deutlich effizienteren und effektiveren Kundenmanagements.

State-of-the-Art-CRM: Alles aus einer Hand

Analyse aller Kanäle – analog und digital – zur Identifizierung der entscheidenden Touchpoints sowie Moments of Truth innerhalb der Customer Journey

Beratung. Best Practices und Innovationsvorschläge – daraus abgeleitet eine optimierte Lösung auf Basis von Microsoft-Technologie

Realisierung. Nahtlose Integration der ausgewählten Lösung in Ihre komplexe IT-Landschaft inklusive Betrieb und Optimierung

Microsoft Dynamics 365 implementieren oder mit Microsoft Business Applications optimieren: Setzen Sie auf unser langjähriges Microsoft-Know-how!

3 gute Gründe für NTT DATA

Branchenspezifische Prozess-Kenntnisse für mehr Effizienz. Wir sind nicht nur in der CRM-Welt, sondern auch in Ihrer Branche »zu Hause«. Damit können wir Sie besser gezielt beraten und Projekte deutlich effizienter umsetzen.

Jahrzehntelanges Microsoft-Know-how für schnellen Erfolg. NTT DATA verbindet eine über 20-jährige Partnerschaft mit Microsoft. Diese fundierte Produktkenntnis macht auch Ihr Microsoft-Projekt schneller und erfolgreicher.

Geübt im Einsatz innovativer CRM-Technologien. Auf Basis von Chatbots, Spracherkennung, Big Data und Analytics realisieren wir moderne Omni-Channel-Lösungen ebenso wie kosteneffiziente Call-Center-Lösungen.

Service-Übersicht

Zufriedene Kunden sind Ihr größter Gewinn – Microsoft Business Applications bietet alles für mehr Kundenbegeisterung und erfolgreiche Kundenakquise.

MS Biz Apps Consulting Services

- CX & Marketing Maturity Check
- Omni Channel Maturity Check
- CX & Campaign Tool Select
- CX Migration Check to Dynamics 365
- Dynamics 365 Check
- Azure Integration Design
- Azure DevOps Design
- Dynamics 365 / SAP Integration Design
 - Dynamics UI for SAP
 - Integration with SAP CPI

MS Biz Apps Implementation Services

- Dynamics 365 Implementation Services
 - Agile Human Centered Design
 - Continuous Innovation Management
- Migration Service to Dynamics 365
- Azure Integration Services
- Azure ML / Cognitive Services
- Power Platform Implementation
 - Power Apps & Power Portals
 - Power Automate
 - Power BI

MS Biz Apps Support Services

- Biz Apps Support
 - Operations Transition Mgmt.
 - Application Managed Support Services
 - Performance Monitoring & Optimization
 - Security & Access Support
- Azure Support
 - Performance Monitoring & Optimization
 - DevOps PaaS Management
- On-Site, Near-Shore & Off-Shore Support Services

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf nttdata.com.

Kontakt

Detlef D. Kubusch
Head of Practice Microsoft
Business Applications
Detlef.Kubusch@nttdata.com