



FACTSHEET / PRACTICE

Großveranstaltungen trotz Pandemie: Intelligente Technologie macht's möglich!

Wie lässt sich bei einer Pandemie die unkontrollierte Ausbreitung verhindern? Die Antwort für den Besuch von Stadien lautet aktuell: Zuschauerzahl begrenzen, Maske tragen, Abstandsregeln einhalten. Doch jenseits einer solchen Strategie, die im Kern auf räumlicher Trennung beruht, bietet NTT DATA mit „Back2BigEvents eine intelligente Lösung, die auf einer Kombination modernster Technologien basiert: Biometrie, Indoor Navigation und Tracking. Die Zustimmung der Regierungsbehörden vorausgesetzt, wären damit volle Stadien und Fan-Jubel wieder möglich – ohne Abstand halten und Maske tragen.

Die All-in-One-Lösung
für Großveranstalter

Back2BigEvents

Protect & response. Die neue Lösung von NTT DATA kombiniert drei innovative Technologien zu einer bisher einzigartigen Lösung: BioBarcode, Indoor Navigation und Kontaktrückverfolgung mit Tracking. Hauptziel von „Back2BigEvents“ ist, die Zuschauer während des Stadionbesuches zu schützen (protect) und wenn dennoch nötig im Anschluss schnell zu reagieren (response) – unter Einhaltung sämtlicher Datenschutzerfordernungen.

BioBarcode – aber sicher!

BioBarcode. Der BioBarcode ist eine Erweiterung eines personalisierten Tickets um die biometrischen Daten des Stadiongastes sowie die Integration seines Gesundheitsstatus – verschlüsselt und codiert. Entsprechende Scanner-Hardware an den Einlassautomaten identifiziert diese Codes. Damit erhält nur Zutritt, wer drei Voraussetzungen erfüllt:

1. Gültiges personalisiertes Ticket
2. Ausweis-Verifikation per Gesichtserkennung (Selfie)
3. Nachweis eines aktuellen negativen Corona-Tests, Impf- oder Genesenennachweis

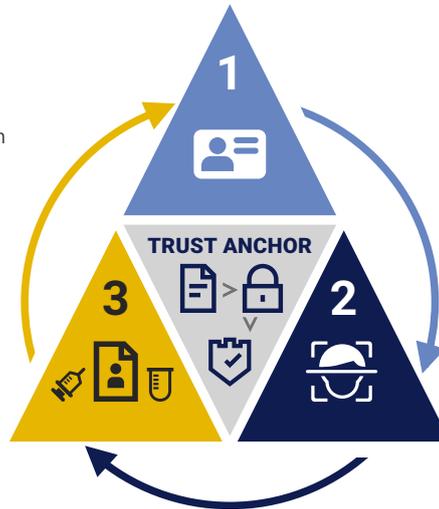
Wirksamer Datenschutz. Sämtliche biometrischen Informationen sind in einem verschlüsselten High-Density-Barcode gespeichert, der sich ausschließlich im Besitz der betroffenen Person befindet. Nur Geräte mit dem richtigen Entschlüsselungscode können die gespeicherten Informationen lesen.

3 in 1

Die neue NTT DATA Lösung kombiniert drei innovative Technologien zu einer bisher einzigartigen Lösung: BioBarcode, Indoor Navigation und Tracking.

Trust Anchor

Alle Daten sind verschlüsselt und elektronisch signiert. Herkunft, Integrität und Vertrauenswürdigkeit werden damit gewährleistet.



1 Pass/Personalausweis

Die Identität des BioBarcode-Eigentümers wird durch Identifikationsdokumente wie Reisepass oder Personalausweis sowie mit Gesichtserkennung überprüft.

2 Biometrische Identifikation

Ein integriertes Biometrie-Template verhindert Identitätsfälschung.

3 Relevante Daten

Die auf einen Use Case bezogenen Daten werden dem BioBarcode hinzugefügt.

Mit der intelligenten Lösung „Back2BigEvents“ lassen sich Großveranstaltungen sicher durchführen.

Indoor Navigation & Contact Tracing

Mit Indoor Navigation können Stadionbesucher ohne Umwege ihre „Points of Interest“ finden, z. B. Eingänge, Sitzplätze, Verpflegungsstände, Toiletten und Ausgänge, was unnötige Interaktionen mit anderen Fans minimiert. Zudem wird durch Tracking sogenanntes Contact Tracing, also eine Kontaktrückverfolgung, ermöglicht – und zwar nicht nur mit Funksignalen wie Bluetooth, sondern weiteren patentierten Komponenten einer Inertial-Engine: Die Abstände zwischen den anonymisierten IDs von Zuschauern gemäß den RKI-Regeln getrackt und im Bedarf an die Gesundheitsämter übermittelt.



Ein NTT DATA Partner

Vorteile für alle Beteiligten

1. Für Fans und Besucher.

Der Einsatz von „Back2BigEvents“ macht den Besuch von Sport-, Freizeit-, Kultur- und religiösen Veranstaltungen wieder möglich. Die Ansteckungsgefahr wird auf ein Minimum reduziert.

2. Für Veranstalter.

Mit unserer Lösung lassen sich sämtliche gesetzliche Anforderungen erfüllen, um die unkontrollierte Ausbreitung des Virus zu verhindern. Auch Großveranstaltungen mit einer 90% Auslastung der Veranstaltungsorte sind damit möglich.

Sicher. Einfach. Besser.

Device-unabhängig

■ Für unsere Lösung ist kein Smartphone zwingend erforderlich – sie ist auch über ein Armband verfügbar.

Verbessertes Signal

■ Dank zusätzlicher Bewegungssensoren lässt sich das oft instabile Bluetooth-Signal stärker filtern, was eine bessere Erkennung ermöglicht.

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf de.nttdata.com

→ Get in Contact

Ihr Ansprechpartner
Athanasios Andreou
Consultant Sports Business
Athanasios.Andreou@nttdata.com