**NTT DATA auf dem Mobile World Congress: Offene 5G-Netze und Low-Code-Apps präsentiert**

**München, 07. März, 2022 –** [NTT DATA](https://de.nttdata.com/), ein weltweit führendes Unternehmen für digitale Geschäfts- und IT-Dienstleistungen, zieht positive Bilanz über die Teilnahme am Mobile World Congress (MWC) 2022. Dieser fand vom 28. Februar bis 3. März in Barcelona statt. Das Beratungsunternehmen stellte auf der Messe wegweisende Lösungen vor und unterstrich seine Position als einer der führenden technologischen Vertreter der Telekommunikationsbranche.

**Anwendungen auf Basis von Low-Code-Technologie**

NTT DATA nahm am diesjährigen MWC virtuell teil und war am Stand von Mobile World Capital vertreten, einer Tochtergesellschaft des MWC, die zu den Referenzpartnern von NTT DATA in mehreren Technologieprojekten gehört. Besucherinnen und Besucher konnten reale Anwendungen auf Basis von Low-Code sehen. Low Code reduziert die manuelle Kodierung bei der Entwicklung von Softwareanwendungen auf ein Minimum. Das beschleunigt und vereinfacht die Anwendungsentwicklung. Außerdem sinkt das Fehlerrisiko. Als praktische Anwendung zeigte NTT DATA ein [Elektro-Rennauto, das autonom fährt](https://www.youtube.com/watch?v=ly_ax8w-T7E) und sich durch die Programmierung von Low-Code-Technologie automatisch um eine Rennstrecke lenken lässt.

Außerdem konnte das Ausstellungspublikum auf dem MWC die [Virtual Reality (VR)-Lösung NAKA](https://www.naka.syntphony.com/) kennenlernen, die eine immersive Erfahrung für Geschäftsveranstaltungen bietet und eine Alternative zur persönlichen Teilnahme darstellt. In der Automobilbranche wird NAKA bei Kundenveranstaltungen zur Einführung von Produkten bereits erfolgreich eingesetzt.

**Offene, virtualisierte 5G-Netze**

Aufgrund seines Engagements für offene, flexible und sichere 5G-Netze, die das Arbeiten in intelligenten und programmierbaren Netzen ermöglichen, ist [NTT DATA einer der modernsten Technologiepartner](https://5g.nttdata.com/) für große Telekommunikationsunternehmen. Offene, auf Cloud-Technologie basierte 5G-Netze machen es möglich, in Echtzeit von verschiedenen geografischen Standorten aus zu arbeiten und dabei eine breite Palette von technischen Lösungen anzuwenden. Dazu gehören unter anderem zusätzliche Funktionen für die erweiterte Realität (XR), Fernsteuerung komplexer Prozesse, verstärkte Sensorisierung von Räumen (IoT), autonom fahrende Autos (AVP), die Verarbeitung enormer Datenmengen (Big Data und KI) bis hin zu Security Edge Protection Proxy Lösungen.

Diese neuen Lösungen helfen Unternehmen Kosten zu sparen, verbessern die Energieeffizienz und ermöglichen so einen nachhaltigeren Betrieb. Darüber hinaus unterstützen sie produktivere und proaktive Geschäftsmodelle auf Basis von 5G.

In seinem virtuellen Raum auf dem MWC stellte [NTT DATA sieben Lösungen](https://www.mwcbarcelona.com/exhibitors/ntt-data) vor, die sich auf zwei Bereiche konzentrieren: 5G und operative Effizienz. Damit vermittelte das Unternehmen auch den virtuellen Besucherinnen und Besuchern konkrete Eindrücke von seiner Vision der Telekommunikation als Treiber des technologischen Fortschritts und seiner Position als Motor der Kommunikationsbranche.

„Das hybride Format des MWC 2022 hat die Bedeutung der Telekommunikationstechnik für die technologische Entwicklung eindrucksvoll demonstriert. Als eines der weltweit führenden IT-Unternehmen hat NTT DATA dazu mit zukunftsweisenden Lösungen für wichtige Aufgaben von Unternehmen und Organisationen entscheidend beigetragen. Ich freue mich, dass wir dieses Jahr mit [5G Automated Valet Parking](https://www.mwcbarcelona.com/exhibitors/products/ntt-data-5g-automated-valet-parking) auch aus der DACH-Region vertreten waren. Das große Interesse an unseren Lösungen bestätigt uns in unserem Engagement für eine nachhaltige Entwicklung durch technologische Innovation“, sagt Ralf Malter, Chief Operating Officer, NTT DATA DACH.

**Über NTT DATA**

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, Digital- und IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [nttdata.com.](https://www.nttdata.com/global/en/)

**Pressekontakt für Deutschland, Österreich und Schweiz:**

NTT DATA DACH

Cornelia Spitzer, BA

Press Manager DACH

Tel.: +43 664 8847 8903

E-Mail: cornelia.spitzer@nttdata.com

Storymaker Agentur für Public Relations GmbH

Gabriela Ölschläger

Senior Consultant

Tel.: +49 7071 93872 217

E-Mail: g.oelschlaeger@storymaker.de