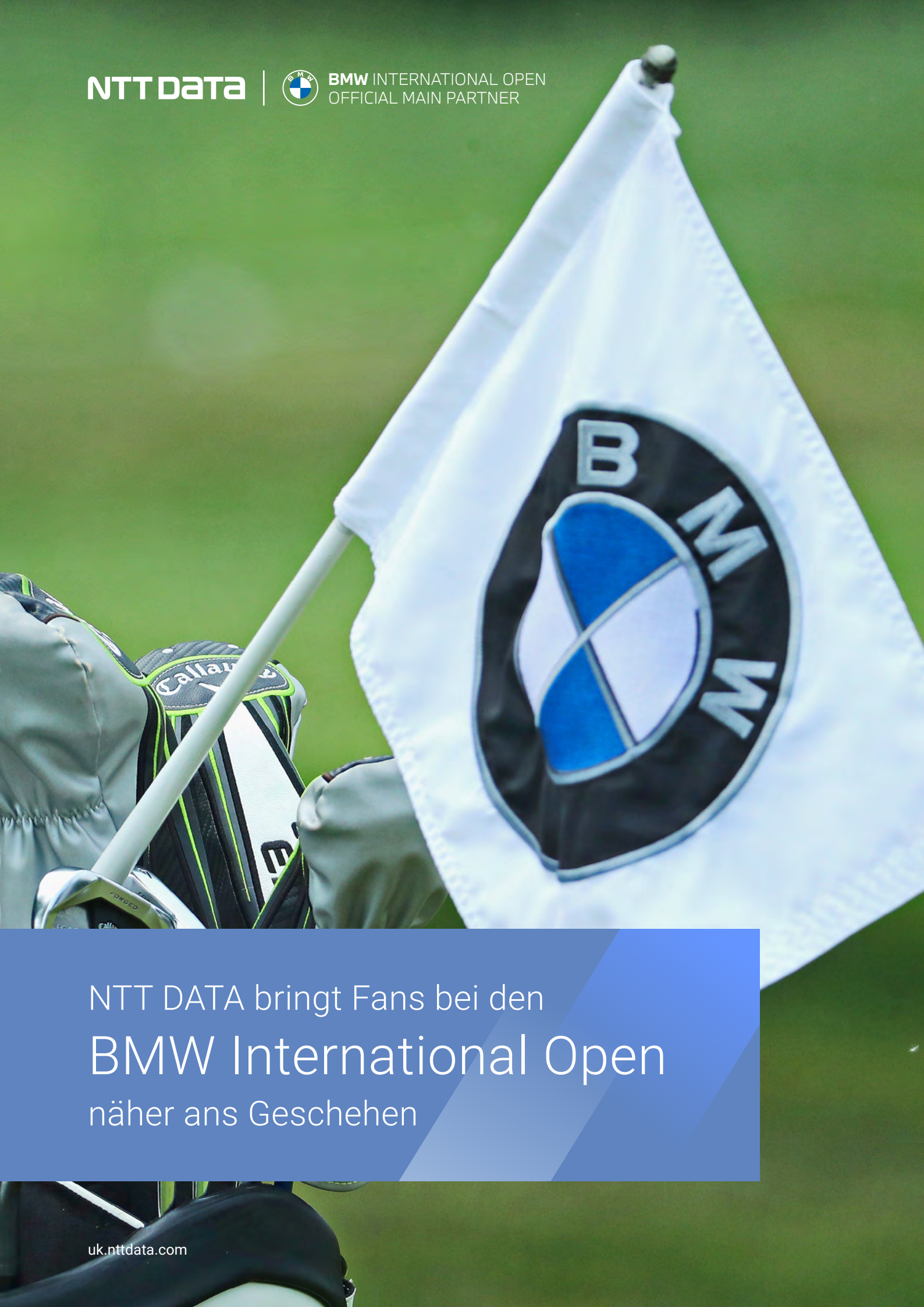

NTT DATA bringt Fans bei den

BMW International Open

näher ans Geschehen

uk.nttdata.com

NTT DATA ist Main Partner der BMW International Open und offizieller Technologie- und Innovationspartner für dieses Sportereignis.

2022 ist das zweite Jahr, in dem NTT DATA das prestigeträchtige Golfturnier von BMW im Golfclub München Eichenried in München unterstützt, und es ist der Höhepunkt einer über 30-jährigen Beziehung. Gemeinsam wollen wir die Zukunft des Sports gestalten, indem wir fesselnde und eindringliche Erlebnisse schaffen und gleichzeitig zeigen, wie digitale Technologien jede Organisation verändern können.

Eine jahrzehntelange Partnerschaft

BMW und NTT DATA verbindet eine mehr als 30 Jahre bestehende enge Arbeitsbeziehung. NTT DATA unterstützt den Automobilriesen bei der durchgängigen digitalen Transformation, der Optimierung von Prozessen und bei Innovationen.

Die Partnerschaft mit BMW basiert auf einer Zusammenarbeit mit globaler Präsenz. Von Content-Management-Systemen in China bis hin zur Transformation globaler Datenzentren in Amerika - die Partnerschaft bildet seit vielen Jahren den Nährboden für Innovation und steht für eine wirklich globale Beziehung.

Im Jahr 2021 machte die Partnerschaft einen weiteren Schritt nach vorn, als **NTT DATA** BMW als Innovations- und Technologiepartner für die **BMW International Open** unterstützte. Dies war eine neue Gelegenheit, die Zukunft des Sports zu gestalten und die Art und Weise zu revolutionieren, wie Fans sich mit dem Sport beschäftigen, den sie lieben.

EIN NEUES **Golferlebnis**

Bei der Championship 2021 arbeitete NTT DATA eng mit BMW zusammen, um ein interaktives Erlebnis zu entwickeln, das die Geschichte hinter dem Punktestand erzählt.

NTT DATA setzte seine Data-Intelligence-Kompetenzen ein, um eine breite Palette von Technologien zu nutzen und diese individuelle Lösung anzubieten. Durch den Einsatz von Daten, Analysen und moderner digitaler Technologie war BMW in der Lage, sein bisher umfassendstes Datenerlebnis zu bieten. Riesige Mengen an Datenpunkten vom gesamten Golfplatz wurden analysiert, um einen konstanten Strom an intelligenten Erkenntnissen für die Fans in Echtzeit zu generieren.

Wenn sich die Fans auf den digitalen Plattformen von BMW Golf Sport einloggten, konnten sie die NTT DATA Experience nutzen, um die Geschichte hinter dem Punktestand zu erfahren. Diese wird in Form von datenreichen Grafiken dargestellt. Sie erklären, wie die Spieler im Vergleich zum Platz und untereinander abschneiden. So konnte man ablesen, wer die besten Abschläge des Tages macht, wer die meisten Fairways trifft und welche Spieler die wenigsten Putts pro Loch benötigen. Wenn ein wichtiges Ereignis auf dem Platz eintrat, wie zum Beispiel ein Schlagverlust des Führenden oder ein Eagle-Treffer eines Verfolgers, der die Führung übernimmt, wird die Nachricht auf dem interaktiven Service und auf der NTT DATA Wall angezeigt. So konnten sich die Fans über jedes Highlight auf dem Platz in Echtzeit auf dem Laufenden halten.

Die Fans konnten sich den Platz auch aus der Vogelperspektive ansehen, so dass sie auf Knopfdruck das Layout jedes Lochs sahen, was ihnen ein neues tiefgehendes Verständnis des Platzes und der Spielweise an jedem einzelnen Tag ermöglichte.

Mit der NTT DATA Experience konnten die Fans die Action um Viktor Hovland, der 2021 als erster Norweger eines der wichtigsten Turniere auf der European Tour gewann, in Echtzeit verfolgen und während der Live-Übertragung das ultimative Second-Screen-Erlebnis genießen.

Die NTT DATA Experience stellt die Evolution der Live-Sportnachrichten dar und liefert nicht nur Echtzeit-Ergebnisse, sondern auch einen KI-gestützten Strom von Inhalten und Analysen für ein personalisiertes Seherlebnis für alle Fans, egal wo sie sich gerade befinden.

Ausweitung des FAN-ERLEBNISSES FÜR 2022

Neben der erneuten NTT DATA Experience im Web wird in diesem Jahr auch die NTT DATA Wall bei den BMW International Open vorgestellt, eine 20 Meter breite LED-Event-Installation. Sie liefert einen klaren Überblick über das Turniergeschehen in Echtzeit bietet.

Die NTT DATA Wall ist das Herzstück der Zuschauerinteraktion bei der Veranstaltung. Sie wird aus der Analyse von Milliarden von Datenpunkten über die vier Tage hinweg erstellt und bietet ein Display mit ständig aktualisierten grafischen Informationen über Spielstände, Ranglisten, Spiele an jedem Loch, Details zu jedem Spieler und damit zusammenhängende Themen wie Posts in sozialen Medien.

Die Wall liefert Live-Videos aus dem gesamten Golfplatz und bringt den Fans neben aussagekräftigen Statistiken und beeindruckenden visuellen Trends auch das Geschehen und die versteckte Dramatik hinter den Zahlen näher.
Die Wall befindet sich im Herzen des Zuschauer-Dorfs und ermöglicht es den Fans, sich über die neuesten Ereignisse auf dem Platz informieren, während sie sich auszuruhen und essen und trinken.

Die neue Installation bei den BMW International Open verändert das Zuschauererlebnis vor Ort grundlegend und hebt das Turnier auf ein neues Niveau. Wir bei NTT DATA arbeiten Seite an Seite mit der BMW Group, um den Golfsport zu verändern, und freuen uns darauf, weiterhin gemeinsam innovativ zu sein, unsere Beziehung auszubauen.

NTT DATA

Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, Digital- und IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Besuchen Sie uns unter www.nttdata.com