**Fadata und NTT DATA stellen der Versicherungsbranche eine Cloud-basierte Managed-Service-Lösung bereit**

Die neue Partnerschaft und die Softwarelösung haben bereits zu einem Vertrag mit einer der führenden und weltweit tätigen Versicherungsgruppen geführt.

**München, 20. Oktober 2022** – [Fadata](https://www.fadata.eu/) und [NTT DATA](https://www.nttdata.com/global/en/) haben ihre operativen Kapazitäten sowie ihr Know-how und ihre Expertise in der Versicherungsbranche gebündelt. So können sie Versicherungsunternehmen weltweit eine einheitliche Lösung für die digitale Transformation anbieten.

Die neue strategische Partnerschaft basiert zum einen auf dem Leistungsumfang und der Vielseitigkeit der Branchensoftware INSIS, die als Managed-Service-Lösung zur Verfügung steht. Zum anderen stützt sich die Kooperation auf die Ressourcen von NTT DATA, die die Einführung neuer IT- und Business-Services weltweit unterstützen. Die Zusammenarbeit der beiden Unternehmen verspricht die Modernisierung der Legacy-Software der Versicherungsbranche mit einer gehosteten Managed-Service-Lösung. Durch einen schnellen Einführungsprozess ist eine kurze Time-to-Market gewährleistet.

Der globale Anbieter von IT-Lösungen und -Dienstleistungen, NTT DATA, wird die INSIS-Software als eine Cloud-basierte Service-Lösung einführen und betreiben. Die beiden Unternehmen haben eng zusammengearbeitet, um die Cloud-Transformation voranzutreiben. Dabei haben sie die fortschrittliche und umfassende Versicherungsprozessplattform für alle Geschäftsbereiche und mehrere Regionen verfügbar gemacht, damit Versicherungsunternehmen die Cloud-Architektur vollständig nutzen zu können. Sie profitieren nun von der Branchen-Expertise, den Produktkenntnissen sowie dem Mitarbeiter-Know-how von Fadata und NTT DATA. Die neue Partnerschaft und die Kernsoftwarelösung haben bereits in einen wichtigen Vertrag mit einem der führenden Versicherungskonzerne gemündet.

„NTT DATA ist bestrebt, seine Dienstleistungen für die Versicherungsbranche auszubauen. Das Ziel ist es, unsere Cloud-Expertise zu nutzen, um Versicherungsunternehmen bei der Bewältigung der zentralen Herausforderungen zu unterstützen, die sie bei ihren oft schwierigen digitalen und technologischen Transformationsprozessen haben“, erklärt Vito Treccarichi, Partner for Global Account Management, NTT DATA. „Durch die Zusammenarbeit mit Fadata haben wir einen wichtigen Meilenstein in unserer Integration von Versicherungsdienstleistungen erreicht. Wir bieten Software als einheitliche Servicelösung für globale Kunden und mit fester Verankerung im Cloud-Umfeld an. Deshalb sind wir überzeugt, dass wir durch den Nutzen der Plattform eine führende Rolle bei der Weiterentwicklung der Versicherungsbranche einnehmen werden.“

„Die Partnerschaft ist ein Beleg für die Wachstumsstrategie von Fadata, die darauf abzielt, dem europäischen Markt durch das Onboarding von Standardlösungen schnell einen Mehrwert zu bieten. Wir arbeiten mit NTT DATA zusammen, um die globalen Kundenanforderungen zu erfüllen, und sind stolz darauf, eine Managed-Service-Lösung anbieten zu können, die nicht nur länderübergreifend nutzbar ist, sondern auch das gesamte Spektrum der Sach-, Unfall-, Kranken-, Lebens- und Rentenversicherungen abdeckt“, betont Anders Holm, Chief Commercial Officer von Fadata. „Die Kooperation mit NTT DATA hat uns ermöglicht, in der Cloud-Landschaft extrem wettbewerbsfähig zu sein, und wir freuen uns auf die Zukunft unseres exklusiven Joint-Ventures und die vielen Kunden, die wir bei der Adaption und dem erfolgreichen Einsatz eines schnell wachsenden digitalen Formats unterstützen können.“

Über Fadata

Die Fadata-Gruppe ist ein führender Anbieter von Softwarelösungen für Versicherungsunternehmen weltweit. Mit den Lösungen von Fadata bleiben Versicherer in der digitalen Wirtschaft wettbewerbsfähig, indem sie Prozesse implementieren, die für eine schnellere und effizientere Verbindung mit ihren Kunden und Vertriebspartnern erforderlich sind.

Fadata wurde von den Analysten von Gartner und Celent als marktführender Lösungsanbieter eingestuft und hat Kunden in über 30 Ländern in Europa, im Nahen Osten, in Afrika und Lateinamerika. Fadata hat seinen Hauptsitz in München und verfügt über ein umfangreiches internationales Netzwerk an Vertriebs- und Implementierungspartnern.

Zu den Anteilseignern von Fadata gehören The Riverside Company, eine globale Private-Equity-Firma, und Charles Taylor plc. mit Sitz in London, ein globaler Anbieter von Versicherungsdienstleistungen. Weitere Informationen unter [www.fadata.eu](http://www.fadata.eu)

**Pressekontakt:**

PR-COM GmbH

Andrea Groß

Account Director

Tel. +49-89-59997-803

andrea.gross@pr-com.de

[www.pr-com.de](http://www.pr-com.de)

**Über NTT DATA**

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, Digital- und IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern. Weitere Informationen finden Sie unter [nttdata.com.](https://www.nttdata.com/global/en/)

**NTT DATA Pressekontakt für Deutschland, Österreich und Schweiz:**

NTT DATA DACH

Cornelia Spitzer, BA

Press Manager DACH

Tel.: +43 664 8847 8903

E-Mail: cornelia.spitzer@nttdata.com

Storymaker Agentur für Public Relations GmbH

Gabriela Ölschläger

Senior Consultant

Tel.: +49 7071 93872 217

E-Mail: g.oelschlaeger@storymaker.de