

## Cloud-basierte Integrations- plattform – BMW Car Configurator

BMW hat eine neue Generation des Online-Konfigurators realisiert. Die Ziele waren eine optimale Nutzererfahrung sowie eine bestmögliche Präsentation der neuen Elektrofahrzeuge. Analysen zeigen, dass die einfachen und klar auswählbaren Elemente die Bedienbarkeit für die Nutzer signifikant verbessert.

DIGITAL SUCCESS STORY / AUTOMOTIVE

### Die Situation

**Der Online-Konfigurator ist ein Schlüsselement einer Automobilhersteller-Website.**

Der Online-Konfigurator ist ein Schlüsselement einer Automobilhersteller-Website. Kunden können ihr Wunschfahrzeug zusammenstellen, kommen dadurch intensiv und interaktiv mit Automobilen in Berührung und die Fahrzeughersteller gewinnen wertvolle Leads. BMW legt dabei Wert auf eine kundenzentrierte und intuitive Bedienung. Der laufende Wandel der Branche in Richtung Elektromobilität, die wachsende Zahl unterschiedlicher Nutzergruppen und die einfacheren Produktstrukturen der neuen Fahrzeuge gaben den Anlass, die nächste Generation des Endkunden-Konfigurators mit NTT DATA gemeinsam auszuarbeiten und umzusetzen.

**Heinz Baier**  
Head of Industry Automotive  
NTT DATA DACH.

**»Unser Ziel war es, die Anwenderfreundlichkeit zu verbessern. Der erste Schritt war, diese Auswahlmöglichkeiten deutlich klarer darzustellen und die Selektion intuitiv zu gestalten, Daher haben wir eine Schnellauswahl für Modelle wie den BMW iX mit wenigen Motoren umgesetzt und geben mehr verbraucherrelevante Informationen wie etwa zum CO<sub>2</sub>-Austoß.«**

**Die neueste Version des Endkunden-Konfigurators für Desktop und mobile Endgeräte verbessert das Nutzererlebnis bei der Bedienung und bietet bisher einzigartige Features.**

## Die Lösung

Ein internationales DevOps-Team von NTT DATA setzte von der Konzeption, Architektur, über Implementierung und Testung bis zum Go-Live in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden die Service Plattform um. Die neueste Version des Endkunden-Konfigurators für Desktop und mobile Endgeräte verbessert das Nutzererlebnis bei der Bedienung und bietet bisher einzigartige Features wie die Anzeige der wichtigsten technischen Werte (z. B. Reichweite und CO<sub>2</sub>-Ausstoß), die in Echtzeit die Auswirkung ausgewählter Optionen angeben. Die Web-Applikation selbst ist mit AWS Cloud-Technologien umgesetzt und vielseitig gestaltbar, um den unterschiedlichen Anforderungen der internationalen Märkte gerecht zu werden.

Mehr als 40 Anwendungen in 120 Märkten nutzen diese Service-Plattform. NTT DATA arbeitete an der Aufgabe mit einem gemischten Team aus Entwicklung, Business-Analyse, UI-/UX-Design, Test und Support, verteilt über mehrere Länder Europas.

**Optimiertes Nutzererlebnis und Fahrzeugdatenanzeige in Echtzeit**

## Der Kundennutzen

Ein modernes Automobil ist ein komplexes Produkt, bei dem Kunden aus diversen Motoren, Produktlinien, Farben und anderen Ausstattungsmerkmalen wählen können. Bei den neuen Elektrofahrzeugen ist die Auswahl an Motoren deutlich geringer. Zusätzlich hat jeder Markt die Möglichkeit einen Filter zu aktivieren, der im weiteren Konfigurationsprozess nur die Optionen anzeigt, die zum gewählten Motor und zur Produktlinie passen.

**Ralf Malter**  
COO und Geschäftsführer  
NTT DATA DACH

**Unser ambitioniertes Ziel war es, den besten  
» Konfigurator am Markt zu bauen, und das haben  
wir gemeinsam mit BMW gemeistert.«**

### Kontakt:

Elena Homeier und  
Kaushal Kumar  
Service Delivery Manager  
Tel. +49 174 172 4365  
Kaushal.Kumar11@nttdata.com  
Elena.Homeier@nttdata.com

### Über NTT DATA

NTT DATA – ein Teil der NTT Group – ist Trusted Global Innovator von Business- und IT-Lösungen mit Hauptsitz in Tokio. Wir unterstützen unsere Kunden bei ihrer Transformation durch Consulting, Branchenlösungen, Business Process Services, IT-Modernisierung und Managed Services. Mit NTT DATA können Kunden und die Gesellschaft im Allgemeinen selbstbewusst in die digitale Zukunft gehen. Wir setzen uns für den langfristigen Erfolg unserer Kunden ein und kombinieren globale Präsenz mit lokaler Kundenbetreuung in über 50 Ländern.

Weitere Informationen finden Sie auf [de.nttdata.com](https://de.nttdata.com)