

# Data to Value: Wie Sie relevante Daten finden und gezielt nutzen

Unternehmen erfassen Unmengen an Daten. Die Herausforderung besteht darin, die relevanten Informationen in der Datenflut zu finden und gezielt zu nutzen. Unser Ansatz „Data to Value“ hilft Ihnen, einen Mehrwert aus Ihren Daten zu ziehen – über alle Phasen der Data Journey hinweg.

*Diese beiden Anfangsphasen sind besonders wichtig für den Erfolg Ihres Datenprojekts*

Erarbeitung eines strategischen Konzepts, Auswahl der Best Practices und der dafür benötigten Daten. NTT DATA stellt dafür folgende Services bereit:

Data Maturity Assessment  
| Wettbewerbsanalyse | Design Thinking  
| Analyse des Innovationspotenzials

Discover

Synthesis

Definition der Zielszenarien, Auswahl von Fokusbereichen. Zudem unterstützt Sie NTT DATA darin, Ihre Daten als Assets zu behandeln. Weitere Services:

Bewertung von Business Cases |  
Sicherstellung von Compliance  
& Nachhaltigkeit

Erarbeitung der Use Cases. Gemeinsam mit NTT DATA analysieren Sie die Entwicklung und das Solution Design von Anwendungsfällen. Weitere Services:

Definition spezifischer Use Cases  
| Proof-of-Concept Scope

Explore

Define

Die Bewertung der Use Cases erfolgt anhand von Machbarkeits- und Konzeptprüfungen (Proof-of-Concept). Außerdem berät Sie NTT DATA bei den Themen:

Definition der notwendigen internen  
Kompetenzen | Sicherstellung von  
Security & Compliance

Implementierung einer User-zentrierten Lösung (vorrangig IT-getrieben). NTT DATA bietet für diese Phase zudem folgende Services an:

Datenanalyse | Entwicklung von Modellen  
und Datenplattform | Sicherstellung der Data  
Governance

Build

Transfer

Begleitung der IT-Transformation und der geschäftlichen Veränderungen. NTT DATA unterstützt bei IT-Entscheidungen sowie in Form von:

Partner-Management | Support von  
Application-Management-Systemen (AMS) |  
Continuous Deployment