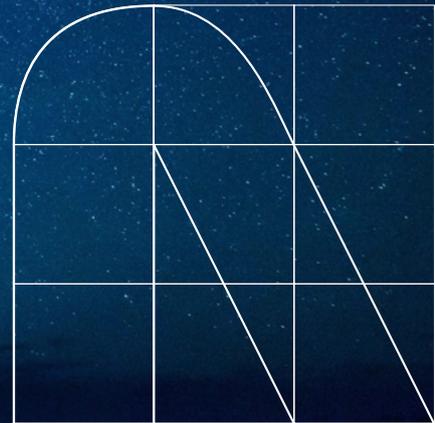


Gestalten Sie die Zukunft Ihrer Kundenbeziehungen



Als erfahrener Salesforce-Partner mit dem höchsten Status „Summit“ und über 1.000 erfolgreich umgesetzten Projekten unterstützt NTT DATA Unternehmen seit vielen Jahren erfolgreich dabei, das volle Potenzial ihrer Salesforce-Plattform auszuschöpfen und Innovationen mit wirklichem Mehrwert voranzutreiben. Mit mehr als 100 spezialisierten Salesforce-Experten und -Expertinnen begleitet NTT DATA Kunden jeder Größe und branchenübergreifend bei der Lösung von zentralen Herausforderungen – End-to-End, mit tiefgehender, aktuellster Salesforce-Expertise und immer auf Augenhöhe.

Ihre Herausforderungen – unsere Lösungswege

Die Probleme, vor denen Unternehmen heute stehen, wachsen mit der Komplexität von IT-Landschaften, isoliert arbeitenden Abteilungen und vielen manuellen Prozessen, die immer noch gang und gäbe sind. Unsere Salesforce-Experten und -Expertinnen setzen genau dort an, wo die entscheidenden Probleme liegen – egal, ob bei Neu- oder Bestandskunden von Salesforce.

Im Kundenservice:

Klagen Kunden über zu lange Bearbeitungszeiten von Anfragen und haben Mitarbeitende Probleme, die benötigten Informationen aus den verteilten Datenbanken einzuholen? Binden simple Statusanfragen die Kundenbetreuer? Gibt es aufgrund fehlender Automatisierung keine Chatbots oder Agenten, die Standardfragen selbstständig beantworten können?

Gemeinsam analysieren wir die Schwachstellen und Potenziale der vorhandenen IT-Landschaft. Das umfassende Wissen über die Möglichkeiten und Best Practices von Salesforce erlaubt es unseren Teams, konkrete Schritte zur Prozessoptimierung einzuleiten oder Innovationen wie Agentforce-Agenten schnell und sicher zu integrieren.

Im Vertrieb:

Mit wachsenden Datenmengen, verteilten Systemen und fehlender Automatisierung verlieren viele Unternehmen schnell den Überblick über ihre Pipeline, Leads und Opportunities.

Höchste Zeit, mit dem richtigen technologischen Wissen eine effiziente Zusammenarbeit und Automatisierung einzuführen – und so einen vollständigen Überblick über alle Sales-Aktivitäten, potenzielle neue Kunden und das Lead-Management zu erhalten.

Im Marketing:

Wer im digitalen Labyrinth aus verschiedenen Social-Media-Plattformen, unzähligen Touchpoints und Multi-Channel-Kampagnen den Überblick über seine Marketing-Aktivitäten nicht verlieren will, ist auf eine 360°-Rundumsicht angewiesen. Zusammen decken wir blinde Flecke in der digitalen Customer Journey auf, analysieren etwa bei dem Management sowie der Auswertung von Kampagnen die Möglichkeiten von Automatisierungen und ersetzen damit Stück für Stück zeitfressende manuelle Arbeiten.

Salesforce liefert alle Voraussetzungen, um zielgruppenspezifische, passgenaue und einfach auszuwertende Marketing-Kampagnen mit echtem Mehrwert über mehrere Kanäle auszuspielen. Die Experten-Teams von NTT DATA zeigen, wie das funktioniert.



Mit der Partnerschaft zwischen NTT DATA und Salesforce trifft geballte IT-Expertise auf führende CRM-Technologie. Für unsere Kunden entsteht dabei der **größtmögliche Mehrwert**: Wir analysieren individuelle Herausforderungen, optimieren Prozesse und integrieren die modernsten Lösungen nahtlos – für messbaren Mehrwert in Kundenservice, Vertrieb und Marketing.“ Dirk Arendt



Globale Kompetenz, lokale Ansprechpartner:

Mit 12 Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie mehreren Nearshore-Teams ist NTT DATA immer dort, wo unsere Kunden uns brauchen.



Über 300 Salesforce-Zertifizierungen:

Geballtes Salesforce-Know-how ist unser Qualitätsmerkmal, immer up-to-date und nach den Bedürfnissen unserer Kunden ausgerichtet.



Erfolgsgeschichte seit über 20 Jahren:

Wir sind von Salesforce überzeugt – und setzen die Plattform selbst ein. Als Partner gehen NTT DATA und Salesforce seit über zwei Jahrzehnten gemeinsame Wege.

Warum NTT DATA?

NTT DATA verfügt über umfassende Expertise bei der Umsetzung von IT-Projekten jeder Größe. In dem über die Jahre gewachsenen Dienstleistungsportfolio nimmt Salesforce aufgrund der engen Partnerschaft und der großen Anzahl an dedizierten Experten und Expertinnen auf Seiten von NTT DATA für alle Themen rund um die Plattform eine herausragende Rolle ein. Unternehmen profitieren damit von der einzigartigen Kombination aus IT-Erfahrung und tiefgehender Salesforce-Expertise, um ihre Geschäftsprozesse mit der Plattform wettbewerbsfähig und zukunftssicher zu gestalten – vom Kundenservice über den Vertrieb und Marketing bis zur Einführung der KI-basierten Agenten von Salesforce. Darüber hinaus ist NTT DATA mit seinem breit aufgestellten Portfolio und jahrelangen IT-Erfahrungen auch der richtige Partner, um Salesforce in bereits bestehende Systeme zu integrieren.

Erfahren Sie mehr über NTT DATA auf de.nttdata.com

Kontaktieren Sie unseren Experten

Dirk Arendt

Teamlead Presales | Salesforce Cloud Solutions
dirk.arendt@emeal.nttdata.com

