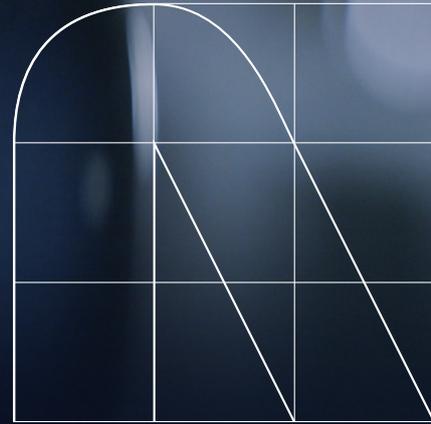


# Schnell und einfach zum ersten Agentforce Agenten



Möchten Sie Ihre Salesforce-Prozesse optimieren und wiederkehrende Aufgaben mühelos automatisieren? Mit unserem Agentforce Proof of Concept (PoC) richten wir Ihnen in kürzester Zeit einen KI-gestützten Agenten ein. Optimieren Sie Ihre Arbeitsabläufe und gewinnen Sie Zeit für strategische Aufgaben.

## Maximieren Sie den Nutzen Ihrer Investition



Der Salesforce Agentforce Proof of Concept (PoC) ermöglicht die schnelle, pragmatische Automatisierung repetitiver Aufgaben durch KI. Im Gegensatz zu umfangreichen Projekten bietet der PoC eine unkomplizierte Implementierung, die individuell angepasst wird.

### Ausgangslage

- Nutzen Sie die Salesforce Marketing-, Sales- oder Service-Cloud?
- Müssen Sie dabei wiederkehrende gleiche Schritte/Aktivitäten erledigen?
- Fühlen Sie sich durch diese routinemäßigen Tätigkeiten blockiert?
- Sind diese Aufgaben monoton und demotivierend, sodass Fehler sich einschleichen?



Agentforce Agenten in Salesforce optimieren Arbeitsabläufe, indem sie Routineaufgaben automatisiert ausführen und eine schnellere, personalisierte Kundenbetreuung ermöglichen. Zudem steigern intelligente Workflows und Echtzeit-Analysen die Produktivität und ermöglichen eine flexible Skalierung Ihres Geschäfts.

### Ihr Mehrwert

- Wir lösen wiederkehrende Tätigkeiten durch KI-gestützte Salesforce Agenten ab und entlasten damit Ihre Mitarbeitenden.
- Die frei gewordene Zeit kann Ihr Team zielgerichtet in andere Themen investieren, Ihre Organisation kann besser skalieren.
- Die Erfahrung Ihrer Kunden mit Ihrem Service verbessert sich spürbar.
- Mit wenig Aufwand und „Bordmitteln“ automatisieren wir Funktionen in einem individuell festgelegten Umfang.

### Gründe für NTT DATA

- NTT DATA ist seit mehr als 20 Jahren Salesforce Partner mit dem höchsten Status "Summit".
- Wir blicken auf weit mehr als 1.000+ erfolgreiche Salesforce Projekte zurück.
- Wir sind Integrations-Experten für die Zusammenführung Ihrer Systeme und Lösungen.
- Wir wandeln Daten in wertvolle Business Insights um.
- NTT DATA ist selbst einer der größten Salesforce-Nutzer mit über 37.000 Lizenzen.

