

The background of the cover page is a photograph of several hands of different skin tones reaching up to hold a tree branch. The scene is set outdoors with green foliage in the background. A large, thin white arc is overlaid on the image, framing the central text.

NTT DATA Deutschland SE Umweltpolitik

26. März 2024 | Dokument Version 1.0

Umweltpolitik

NTT DATA verbindet vielfältige Talente mit verantwortungsvoll eingesetzter Informationstechnologie, um gemeinsam mit unseren Kunden eine nachhaltige Zukunft zu verwirklichen. Eine wichtige Basis dieser Zukunft bildet unsere Umweltpolitik. Dieses Rahmenwerk gewährleistet den Schutz und die Achtung der Umwelt bei allen unseren Geschäftsaktivitäten und -prozessen und ist Ausdruck unserer Bestrebungen für die nachhaltige Nutzung natürlicher Ressourcen und den Kampf gegen den Klimawandel.

Als ein führender Anbieter von Business- und IT-Lösungen und globaler Innovationspartner begleiten wir unsere Kunden bei ihrer digitalen Transformation durch ein breites Spektrum an professionellen Dienstleistungen, von der strategischen Beratung und Systementwicklung bis hin zum Outsourcing.

Auch zukünftig möchten wir ein kollaboratives, kreatives und verantwortungsbewusstes Umfeld schaffen, das es uns ermöglicht, uns als Gesellschaft weiterzuentwickeln und in einer sich verändernden Welt, voll mit neuen Möglichkeiten, erfolgreich zu sein.

Wir sind bestrebt unsere Umweltleistung zu verbessern, Umweltverschmutzung zu vermeiden und Umweltbelastungen zu minimieren, indem wir die folgenden Verpflichtungen eingehen:

- **Verantwortung:** Wir arbeiten umweltfreundlich und fördern die entsprechende Verantwortung bei unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und anderen Stakeholdern.
- **Compliance mit Umweltvorschriften:** Unser Unternehmen verpflichtet sich zur strikten Einhaltung aller geltenden internationalen, nationalen, regionalen und lokalen Umweltgesetze, -vorschriften und -normen. Wir überwachen regelmäßig unsere Compliance und aktualisieren unsere Prozesse, um sicherzustellen, dass wir den sich ändernden gesetzlichen Anforderungen entsprechen.
- **Bewertung von Umweltaspekten:** Wir identifizieren und bewerten die Umweltauswirkungen, die sich aus den vom Unternehmen entwickelten Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen ergeben und erstellen Pläne zu ihrer Beseitigung, wobei die bedeutenden Umweltaspekte angemessen in unsere (Entscheidungs-) Prozesse integriert werden. Unsere Umweltaspekte umfassen:
 - Energieverbrauch
 - Treibhausgasemissionen
 - Abfallerzeugung
 - Gefahrstoffumgang
 - Ressourcenverbrauch
 - Wasserverbrauch

- **Festlegung von Umweltzielen:** Die Festlegung, regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung unserer Umweltziele sind auf die Sicherstellung ihrer Angemessenheit und Umsetzbarkeit ausgelegt. Dies trägt Sorge dafür, dass die erforderlichen Informationen und Ressourcen zur Erreichung der Ziele verfügbar sind.
- **Umweltschutz im Ressourcenmanagement:** Wir vermeiden Umweltbelastungen durch Minimierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, verantwortungsvolle Entsorgung von Abfällen und Recycling der von uns verwendeten Materialien.
- **Umweltschutz im Einkauf:** Wir unterstützen den Erwerb von umweltfreundlichen und energieeffizienten Produkten und Dienstleistungen und berücksichtigen Potenziale zur Energieeinsparung.
- **Umweltschutz in der Lieferkette:** Wir ergreifen Maßnahmen zur Verpflichtung unserer Lieferanten zum Umweltschutz.
- **Kommunikation:** Wir kommunizieren offen über umweltrelevante Themen und deren Entwicklungen mit relevanten Interessengruppen, einschließlich Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten und der Öffentlichkeit.
- **Kompetenz und Bewusstsein:** Unsere Mitarbeitenden sind ein wesentlicher Bestandteil unseres UMS. Wir investieren in Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen für unsere Mitarbeitenden, um das Umweltbewusstsein zu stärken und sicherzustellen, dass sie die Bedeutung unserer Umweltziele verstehen und unterstützen. Damit befähigen wir sie umweltfreundliche Entscheidungen in ihrem Arbeitsalltag zu treffen und ihrer Verantwortung zum Umweltschutz nachzukommen. Darüber hinaus fördern wir aktiv die Partizipation unserer Mitarbeitenden an Aktivitäten zum Schutz der Umwelt.
- **Kontinuierliche Verbesserung:** Unser Umweltmanagementsystem ist auf kontinuierliche Verbesserung ausgerichtet. Wir etablieren regelmäßige Überprüfungsmechanismen, um unsere Umwelleistung zu bewerten und Möglichkeiten zur Reduzierung unserer Umweltauswirkungen zu identifizieren. Feedback von internen und externen Stakeholdern wird aktiv eingeholt und in unsere Verbesserungsprozesse einbezogen.

NTT DATA verpflichtet sich, die hier beschriebene Umweltpolitik aktiv umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern. Auf diese Weise leisten wir einen positiven Beitrag zum Umweltschutz und fördern einen nachhaltigen Geschäftsbetrieb. Unser Vorstand genehmigt und unterstützt diese Umweltpolitik und stellt die notwendigen Ressourcen zu ihrer Weiterentwicklung und Überwachung bereit.

April 2024

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'R. Malter', written over the printed name 'Ralf Malter'.

Ralf Malter

Vorstand

Dokumenthistorie

| Version | Datum | Autor | Änderungen |
|---------|------------|--------------|----------------|
| 1.0 | 26.03.2024 | Denise Thiel | Ersterstellung |