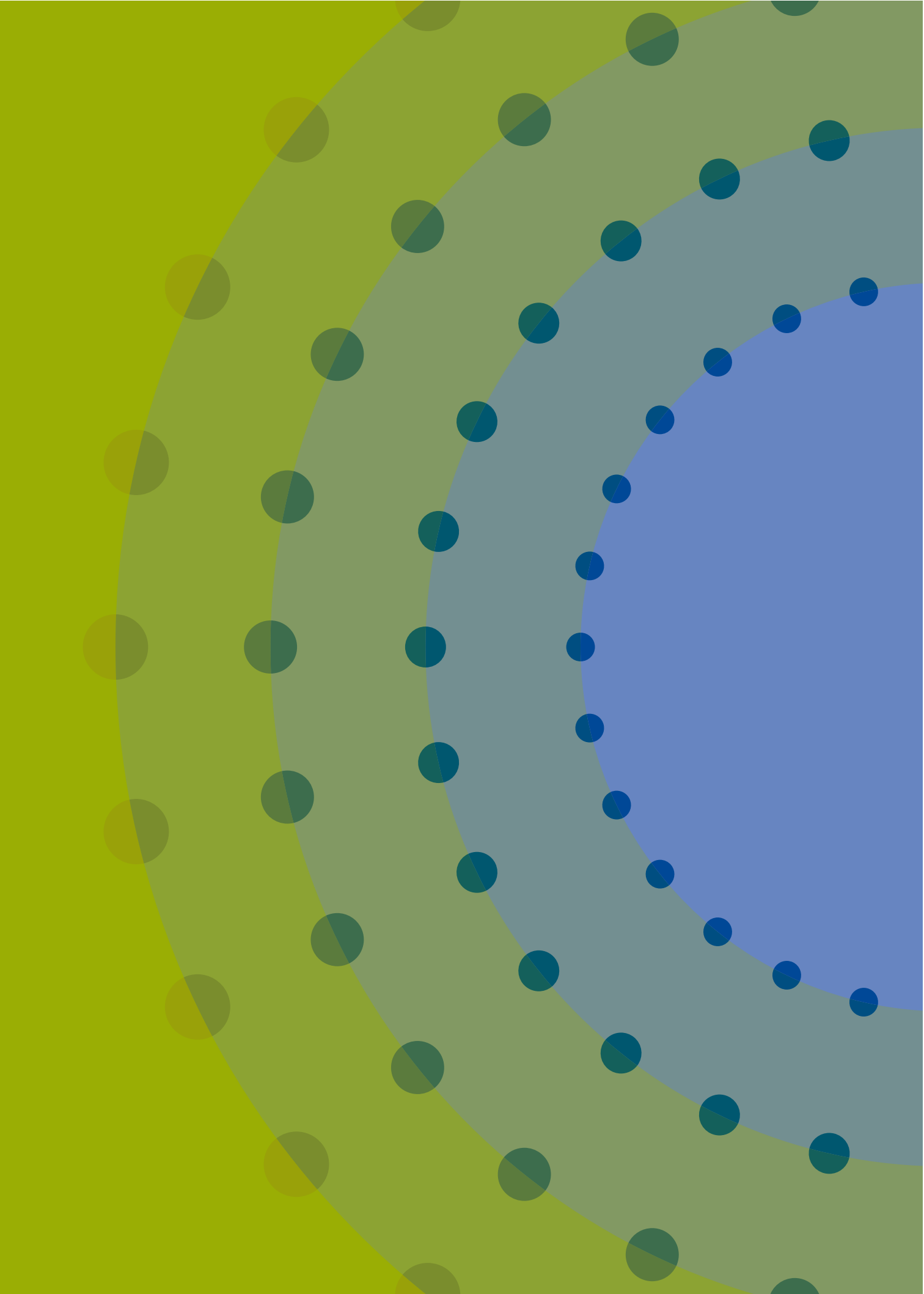


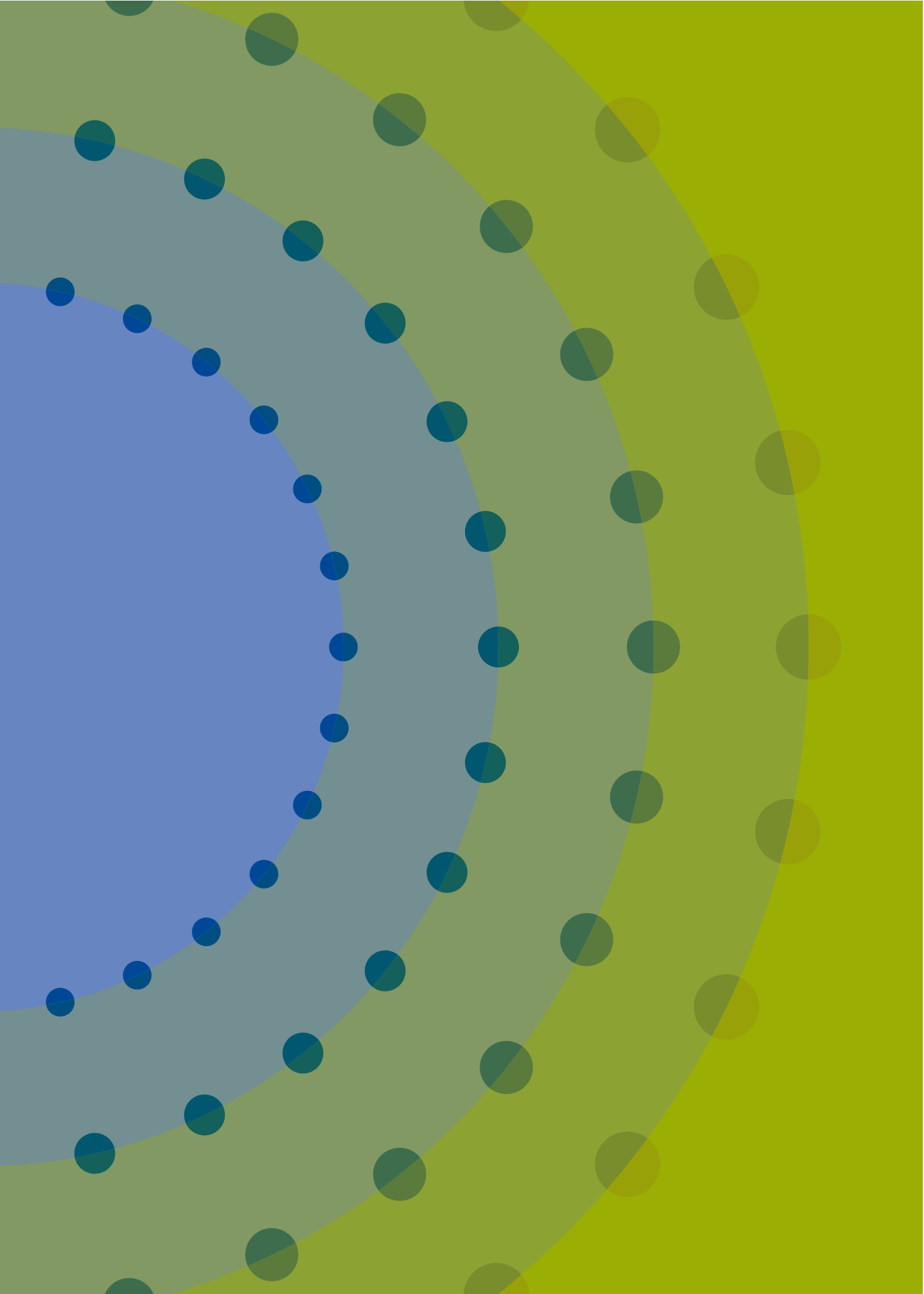
INFORME
ANUAL
2014 - 2015



an NTT DATA Company









ÍNDICE

00	CARTA DEL PRESIDENTE	p.005
01	PRINCIPALES HITOS	p.006
02	ÓRGANOS DE GOBIERNO	p.012
03	LA COMPAÑÍA	p.018
04	NUESTRA ACTIVIDAD	p.026
05	LAS PERSONAS	p.040
06	EVERIS CON LAS INSTITUCIONES	p.094
07	SOSTENIBILIDAD	p.104
08	FUNDACIÓN EVERIS	p.132
09	INFORMACIÓN FINANCIERA	p.146
10	COBERTURA DEL INFORME E INDICADORES	p.160



Un año más, os presento la memoria corporativa del **Grupo everis** del ejercicio 2014-2015, en la que hemos mantenido el nivel G3.1 A+ de aplicación de acuerdo a la **Guía de GRI**, la cual manifiesta el compromiso de **everis** por la transparencia y la sociedad.

El balance de este primer año como parte del Grupo NTT DATA ha sido muy satisfactorio en todos los ámbitos superando en un 14% nuestros resultados económicos respecto al pasado año fiscal.

La nueva dimensión que nos ofrece formar parte de uno de los grupos multinacionales más grandes del mundo nos ha permitido ayudarles a poner en valor nuevas capacidades para seguir afrontando con éxito proyectos y soluciones. Por ello, este año hemos creado y lanzado nuevas unidades de negocio para ofrecer a nuestros clientes las soluciones más innovadoras que respalden con éxito la transformación de sus compañías.

Adicionalmente, nuestro compromiso con la sociedad, nos ha llevado a la internalización de la **fundación everis** para seguir así apoyando el espíritu emprendedor e innovador en cualquier país del mundo.

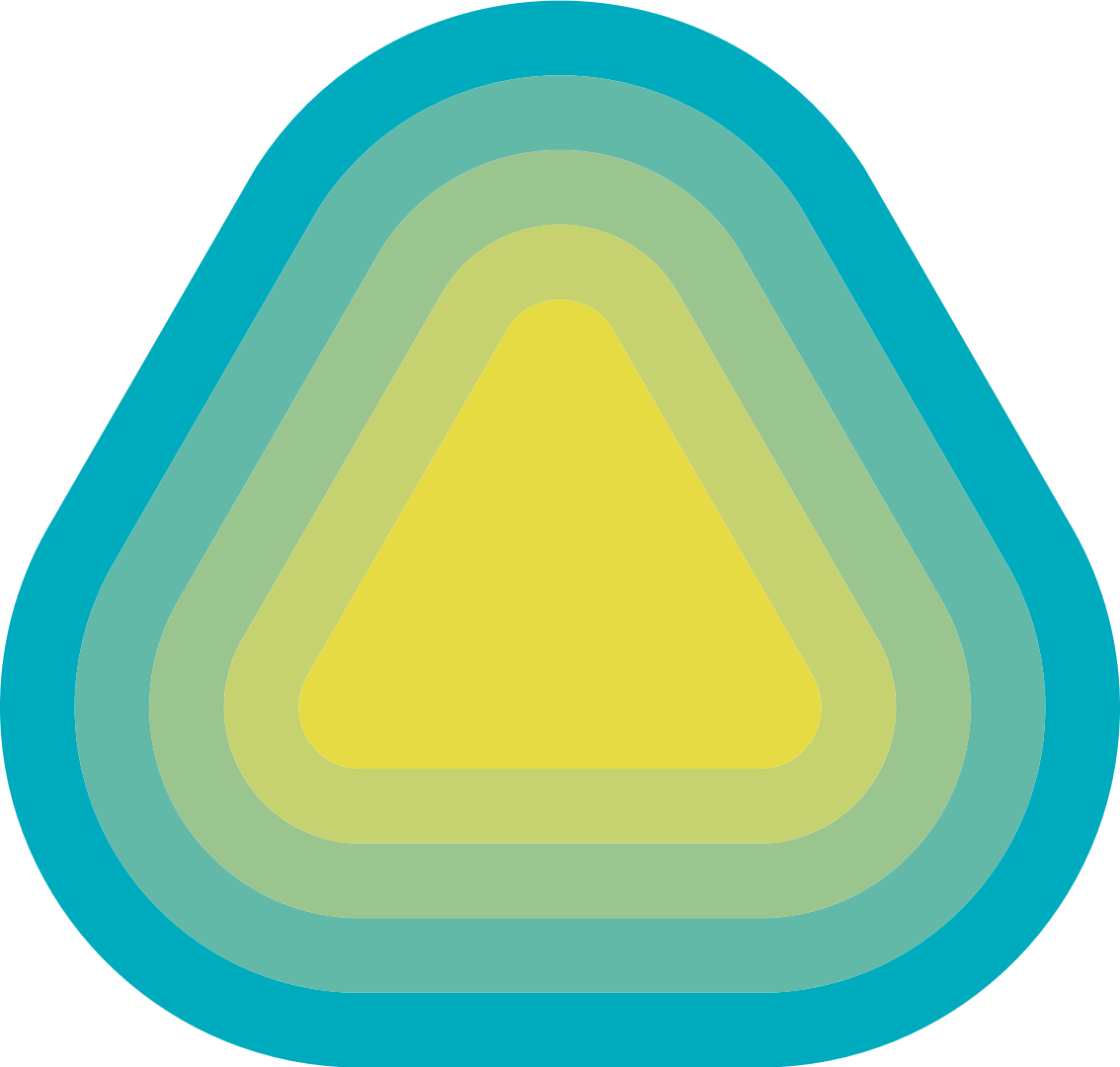
Por último quiero destacar que **everis** sigue creciendo gracias a nuestro modelo diferencial de compañía concebido por y para el talento y sustentado en nuestros profesionales, los verdaderos protagonistas de este éxito.



Un saludo,

Fernando Francés
Presidente del Consejo de Administración
everis

1 - PRINCIPALES HITOS





**EVERIS AN NTT
DATA COMPANY**

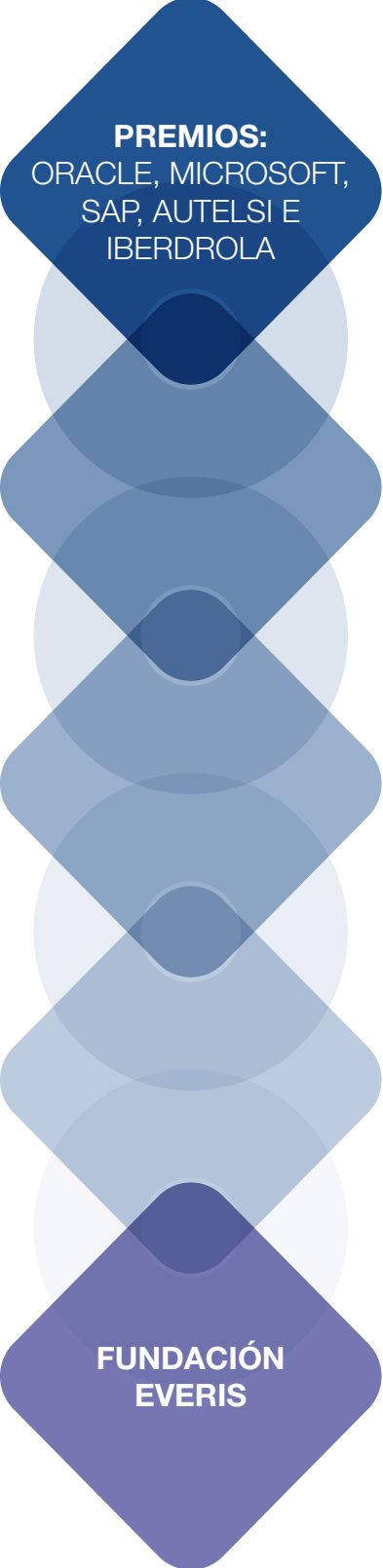
Con **NTT DATA** hemos comenzado una etapa de nuevos horizontes: crecimiento, liderazgo, capacidades e infraestructuras. Con más de 76.000 profesionales, somos la 9ª compañía del sector de servicios IT del mundo y estamos presentes en más de 40 países.

A lo largo de este año fiscal, hemos cerrado los primeros proyectos como parte del grupo NTT DATA y seguimos trabajando para alcanzar importantes acuerdos comerciales en las principales compañías del mundo.

everis + NTT DATA Brasil unifican operaciones con el objetivo de maximizar las posibilidades de negocio en un mercado creciente y competitivo. Este proceso nos permitirá no sólo crear un negocio en Brasil, sino también en toda América Latina.

**EVERIS
EXECUTIVE
SCHOOL**

Más de 1.000 ejecutivos de **everis** han sido formados en *skills* de liderazgo para lograr un equipo directivo sólido, y con grandes habilidades personales que les permitan crecer no sólo a ellos, sino a sus equipos y a la propia organización. Este tipo de formación es un reflejo más de los valores de **everis** y de la apuesta de la compañía por las personas.



PREMIOS:
ORACLE, MICROSOFT,
SAP, AUTELSI E
IBERDROLA

Oracle reconoce la labor de **everis** como *Specialized Partner of the Year Industrial*. El galardón reconoce la capacidad de **everis** para disponer de 25 especializaciones y tener más de 100 personas trabajando en proyectos tecnológicos con soluciones Oracle.

everis ha sido elegida por Microsoft como finalista en los Premios Microsoft *Partner of the Year 2014* dentro de la categoría "Integración de aplicaciones" por el proyecto de implantación para la entidad financiera de crédito Avantcard.

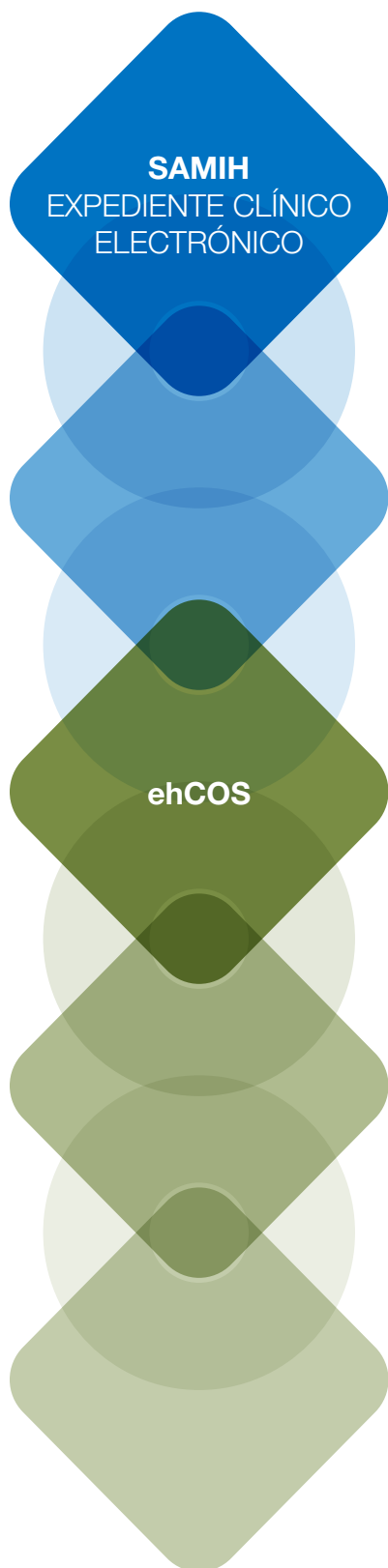
NTT DATA obtiene el reconocimiento de *Global Services Partner* de SAP. **everis** es la compañía del grupo NTT DATA que lleva a cabo toda la implantación de soluciones SAP en Latinoamérica.

everis logra el Premio Autelsi 2015 por el fomento de vocaciones científico-tecnológicas por su labor de divulgación y difusión de las TIC en su proyecto "Fomento de vocaciones científico-tecnológicas y empleabilidad juvenil".

everis, ha obtenido el Premio al proveedor del año en la categoría internacionalización por parte de **Iberdrola**, en la edición de los premios 2015. Los galardones tienen como objetivo incentivar el desarrollo sostenible, la calidad, la internacionalización, la innovación, la responsabilidad social corporativa, la creación de empleo y la prevención de riesgos laborales.

**FUNDACIÓN
EVERIS**

Este año hemos cruzado fronteras internacionalizando la **fundación everis**, presentando por primera vez los Premios Fundación en Brasil y en Italia. Este salto al mercado internacional va en línea con el Plan estratégico de la compañía de reforzar nuestra presencia en el mundo.



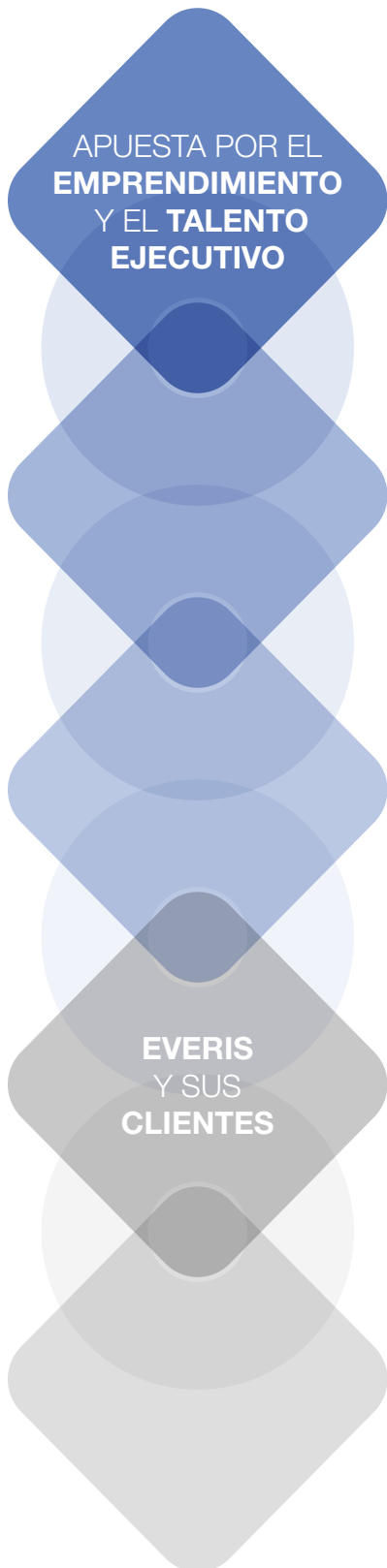
GDF, SEDESA, **everis** y Telmex han puesto en marcha el Sistema de Administración Médica e Información Hospitalaria (SAMIH) en 31 hospitales de la red del Gobierno de la Ciudad de México; una plataforma de salud pionera en América Latina que permitirá la aplicación de soluciones en beneficio de la población, como el Expediente Clínico Electrónico.

everis ha estado presente en la *Latin America Conference and Exhibition 2014* como Patrocinador Gold, un evento que ha atraído a un público especializado del sector tecnológico sanitario, con más de 900 participantes, 521 congresistas y 26 ponentes de diferentes países, en el que **everis** ha contado con un stand donde se pudieron llevar a cabo las actividades de redes y fortalecer la marca ehCOS.

everis y Zyncro desarrollan aplicaciones sociales para compartir historias clínicas electrónicas. A finales de 2014 se lanzó ehCOS Social Health®, aplicaciones clínicas colaborativas que unan la experiencia y productos de ambas empresas.

everis lanza ehCOS, el sistema clínico de nueva generación en el que basará la estrategia de crecimiento del área de Salud los próximos años.

everis integra las soluciones de QRIntl de historia clínica electrónica para disminuir los errores médicos. Elevan los niveles de seguridad en la atención del paciente, desde el producto ehCOS CLINIC.



APUESTA POR EL
EMPRENDIMIENTO
Y EL **TALENTO**
EJECUTIVO

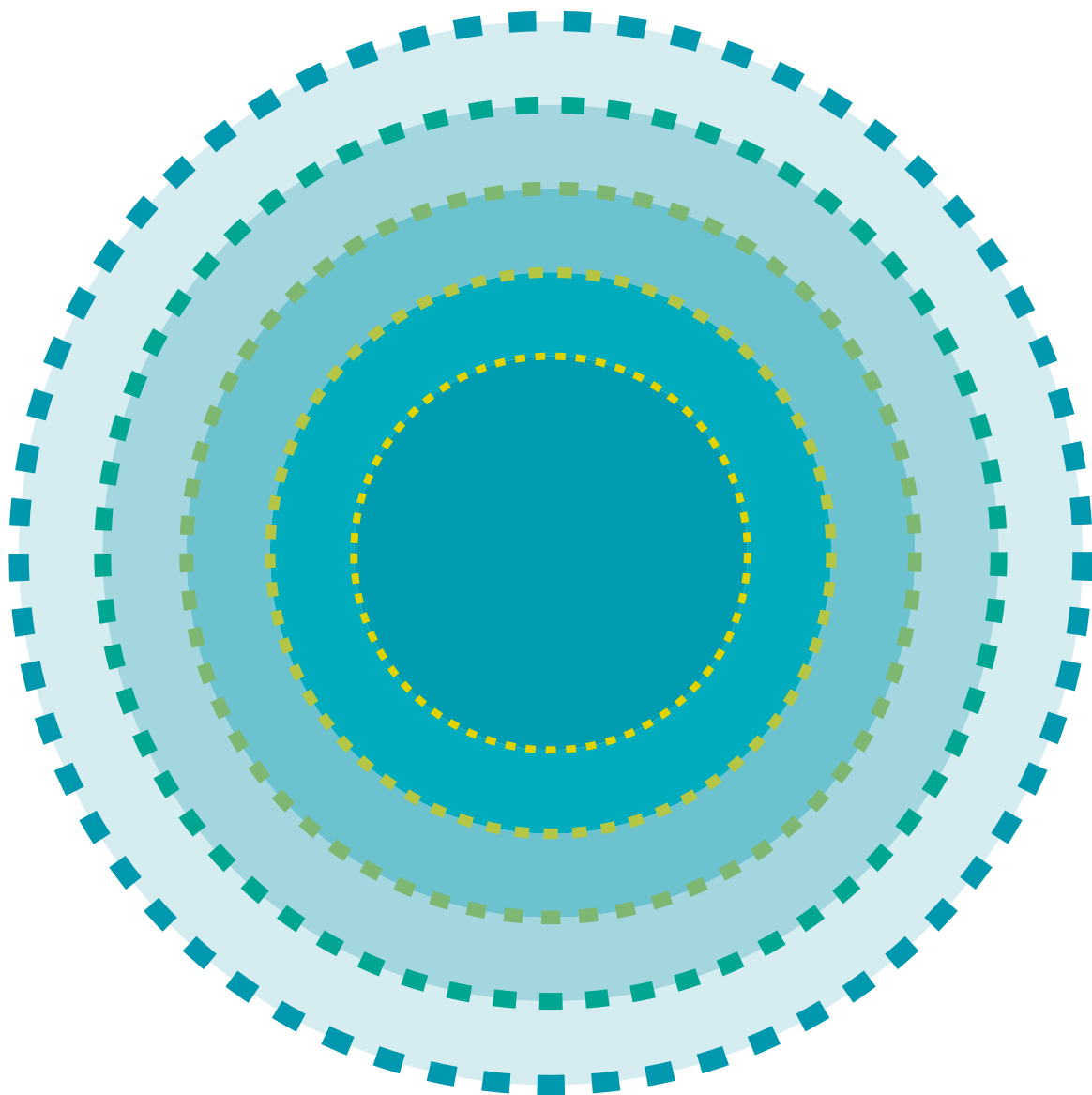
Como muestra de nuestra apuesta por el impulso del Talento Ejecutivo se han puesto en marcha diversas iniciativas novedosas adaptadas a este público objetivo, con diferentes alternativas para que las personas se desarrollen y crezcan en las áreas y negocios de su interés.

En línea con el Plan Estratégico de **everis** y su objetivo de reforzar la Región América se ha lanzado el proyecto *HiPo (High Potential)*, un programa que favorece e impulsa el desarrollo del talento local en esta región.

EVERIS
Y SUS
CLIENTES

La satisfacción general de los clientes de **everis** asciende a un 8 sobre 10, siendo la calidad y el compromiso de nuestros profesionales los factores más valorados.

2 - ÓRGANOS DE GOBIERNO



El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de la compañía y tiene como principal misión su gobierno, con competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las distintas actividades que integran su objeto social.

La política del consejo es delegar la gestión ordinaria en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección de la compañía y concentrar sus actividades en las funciones de impulso, supervisión y control de la gestión social.

Para ello asume y ejerce, entre otras, las funciones siguientes:

- Validación de la estrategia general y de las directrices de gestión de la compañía.
- Impulso y supervisión de la gestión de la alta dirección, fijando las bases de la organización corporativa, para garantizar su máxima eficiencia.
- Vigilancia, respecto de la transparencia y veracidad de la información que se suministre, acerca de la compañía, en sus relaciones con los socios y los mercados en general.
- Regular la organización y funcionamiento del propio consejo.
- Las funciones necesarias para el cumplimiento de las anteriores y para la realización del objeto social en los términos establecidos por las normas aplicables, y que no sean competencia de la junta general de socios.

En ejercicio de sus funciones de organización, el consejo constituyó formalmente dos comisiones delegadas, la de auditoría y cumplimiento, así como la de nombramientos y retribuciones.

La comisión de auditoría y cumplimiento está involucrada en las siguientes responsabilidades:

- Revisar las cuentas anuales de la sociedad y del grupo consolidadas antes de su formulación por el consejo, vigilando el estricto cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados, así como informar, en su caso, sobre las propuestas de modificación de principios y

criterios contables sugeridos por la dirección.

- Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores externos de la sociedad.
- Supervisar y controlar el funcionamiento de los servicios de auditoría interna, y el funcionamiento de los servicios de la compañía encargados del control y prevención de riesgos y del control de cumplimiento, por parte de la sociedad, de las normas de todo tipo que le sean aplicables (*corporate compliance*).
- Establecer y supervisar los mecanismos internos que permitan a los empleados comunicar, de forma confidencial y anónima si se considera apropiado, las irregularidades o potenciales contingencias de trascendencia.

Asimismo, la comisión de nombramientos y retribuciones ejerce las siguientes funciones:

- Proponer y revisar los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración y la selección de candidatos.
- Informar y proponer al consejo el nombramiento de consejeros, para su ulterior propuesta de nombramiento a la junta general.
- Proponer al consejo los miembros que deban formar parte de cada una de las comisiones delegadas.
- Proponer al consejo el sistema y la cuantía de las retribuciones de los consejeros.
- Informar al consejo sobre las propuestas de nombramiento y cese de altos directivos, así como revisar periódicamente los sistemas de retribución de los mismos, ponderando su adecuación y sus rendimientos.
- Proponer medidas para incrementar la transparencia de las retribuciones y velar por su cumplimiento.
- Informar preceptivamente en relación a las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses y las peticiones de compatibilidad que afecten a los consejeros y a la alta dirección de la compañía.

Adicionalmente, y con el fin de garantizar la representación de los consejeros independientes, el consejo ha llevado a cabo el nombramiento de

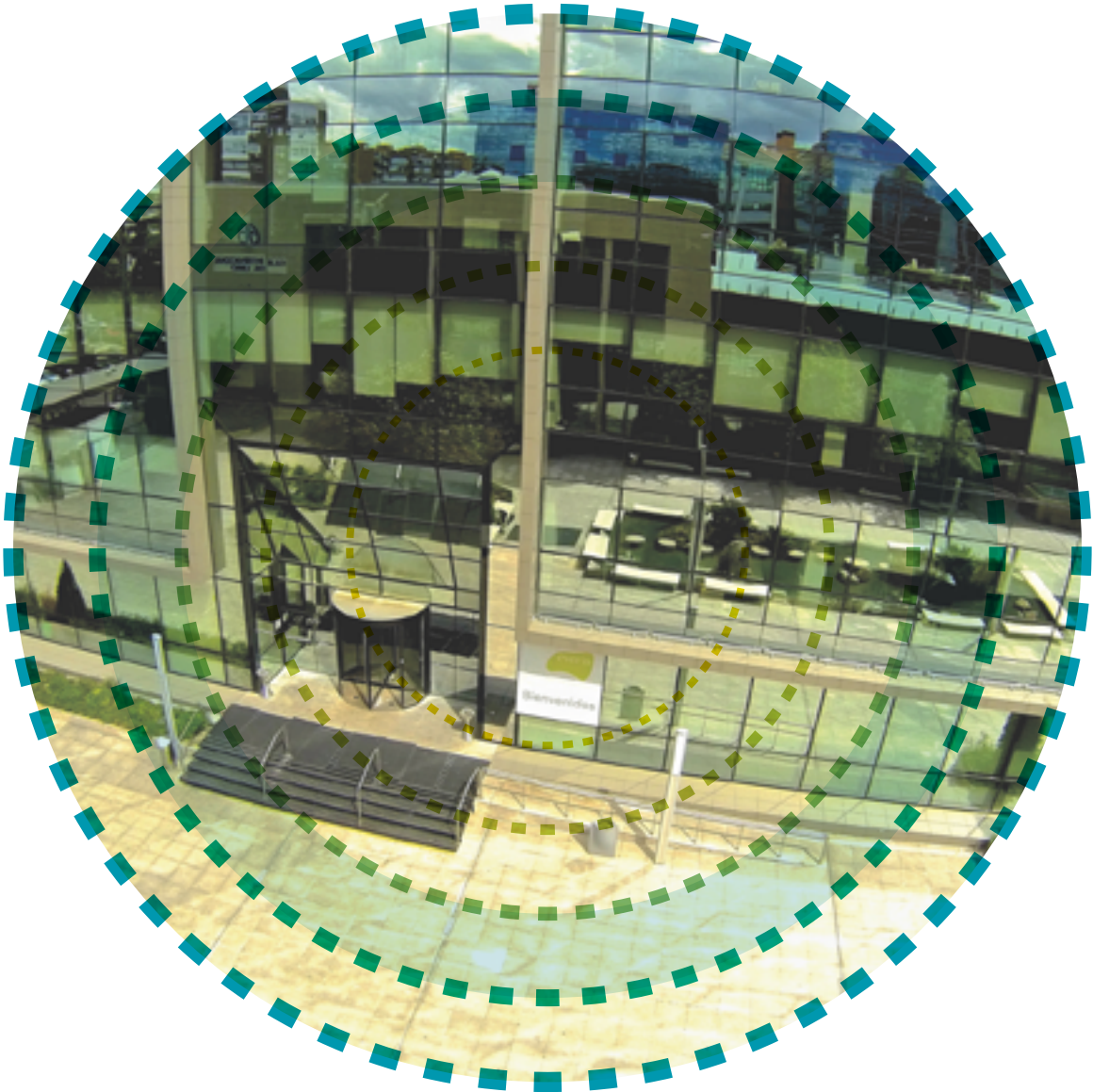
un representante de los mismos, como consejero coordinador o *lead director*, que ejerce como función principal la coordinación de los consejeros externos.

En particular, canaliza todas aquellas cuestiones y preocupaciones que le transmitan los consejeros externos al presidente o al pleno del Consejo de Administración, asistiendo y colaborando con el presidente para contrastar y consensuar asuntos que pudieran ser debatidos, proponer la inclusión de nuevos puntos del orden del día, cuando lo estime conveniente, así como también dirigir la evaluación del consejo, de su presidente u otros miembros del consejo.

Por otro lado, el modelo de remuneración del **grupo everis** vincula la retribución del equipo ejecutivo con el óptimo desempeño a corto/medio y largo plazo de la compañía.

La retribución variable está supeditada al logro de determinados resultados operativos, que a nivel trimestral y de cada ejercicio social, llegue a obtener el grupo a nivel global, considerando su principio de generosidad exigente. Asimismo, el vigente plan de incentivos a largo plazo, instrumentado a través del actual *Commitment and Retention Plan (CRP)* que ha sido consensuado con la matriz operativa **NTT DATA CORPORATION**, también vincula su devengo y abono a los directivos y empleados beneficiarios, al logro de determinados resultados operativos durante los tres ejercicios fiscales que tiene de vigencia.





ÓRGANOS DE GOBIERNO EVERIS.

Consejo de Administración.

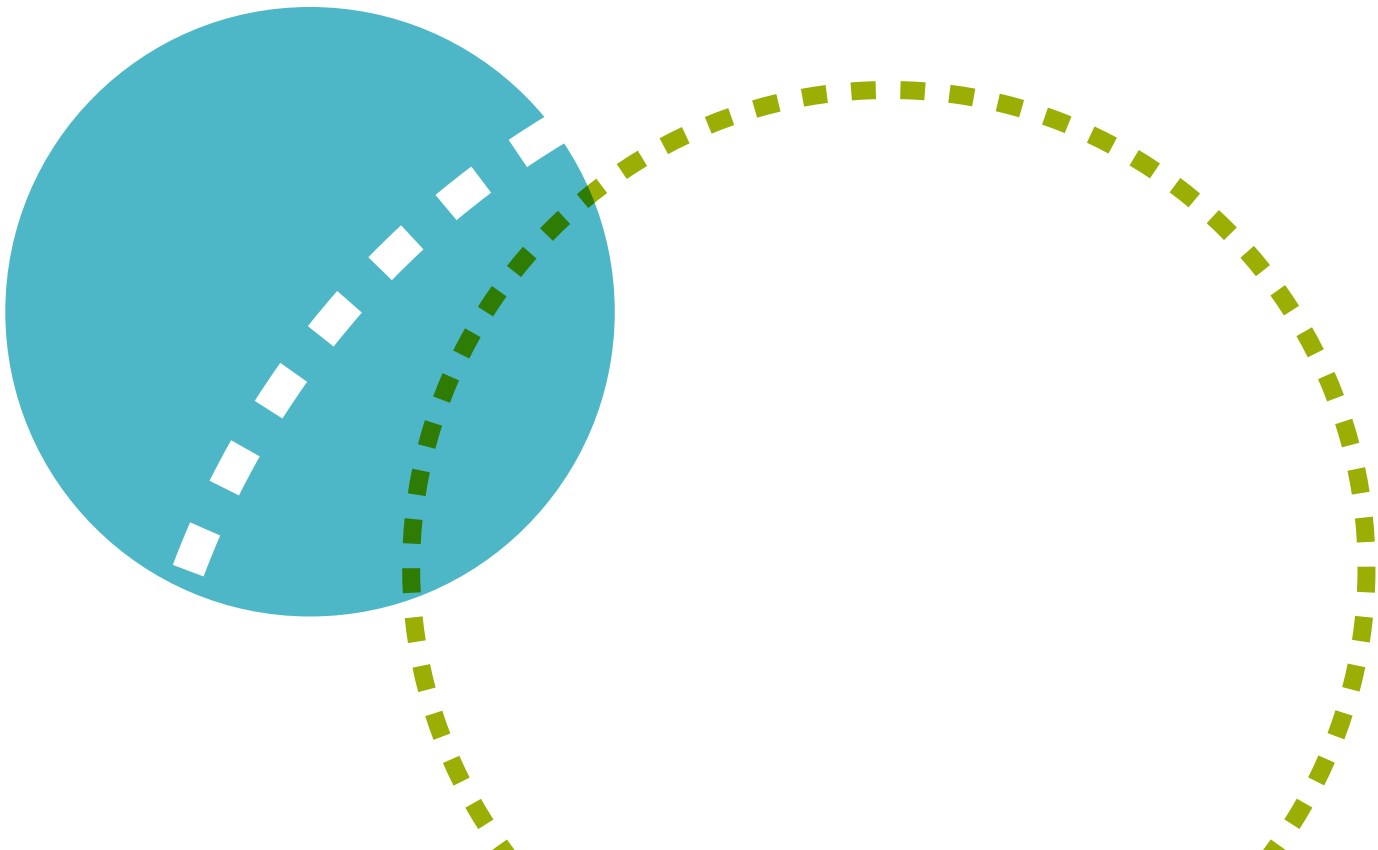
- Fernando Francés Pons: Presidente del **grupo everis**
- Eduardo Serra Rexach: Vicepresidente del **grupo everis**
- Benito Vázquez Blanco: Consejero Delegado del **grupo everis**

- Juan Arena de la Mora: Consejero Independiente
- Miguel Fernández de Pinedo: Consejero Independiente*
- Cristina Garmendia Mendizábal: Consejera Independiente
- Pilar Zulueta: Consejera Independiente

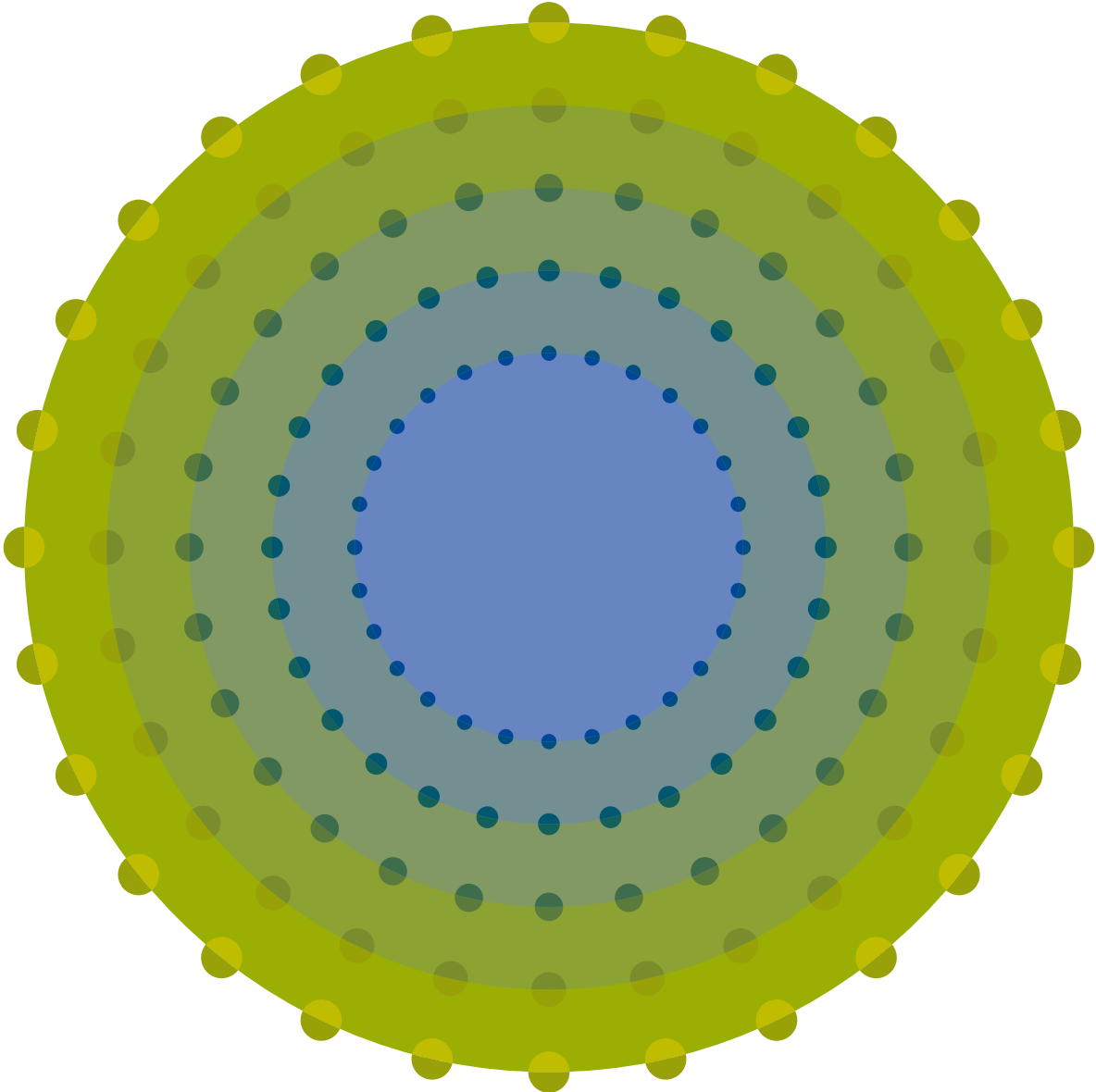
- Kazuhiro Nishihata: Consejero Dominical del **grupo NTT DATA**
- Tetsu Sato: Consejero Dominical del **grupo NTT DATA**
- Osamu Fukumoto: Consejero Dominical del **grupo NTT DATA**
- Manabu Tanaka: Consejero Dominical del **grupo NTT DATA**
- Masaki Murota: Consejero Dominical del **grupo NTT DATA**

- Antonio Gómez Jarillo: Secretario del Consejo

* Fue sustituido por Eugenio Galdón Brugarolas el 14 de diciembre del 2014 como Consejero Independiente



3 - LA COMPAÑÍA



.....

"LA FILOSOFÍA DE **EVERIS** SE BASA EN ATRAER EL MEJOR TALENTO Y FIDELIZARLO, PROPORCIONÁNDOLE LAS MEJORES OPORTUNIDADES EN SU CARRERA PROFESIONAL, LO QUE NOS PERMITE PONER A DISPOSICIÓN DE LOS CLIENTES LAS SOLUCIONES MÁS INNOVADORAS".

BENITO VÁZQUEZ, CEO GLOBAL DE EVERIS.

.....



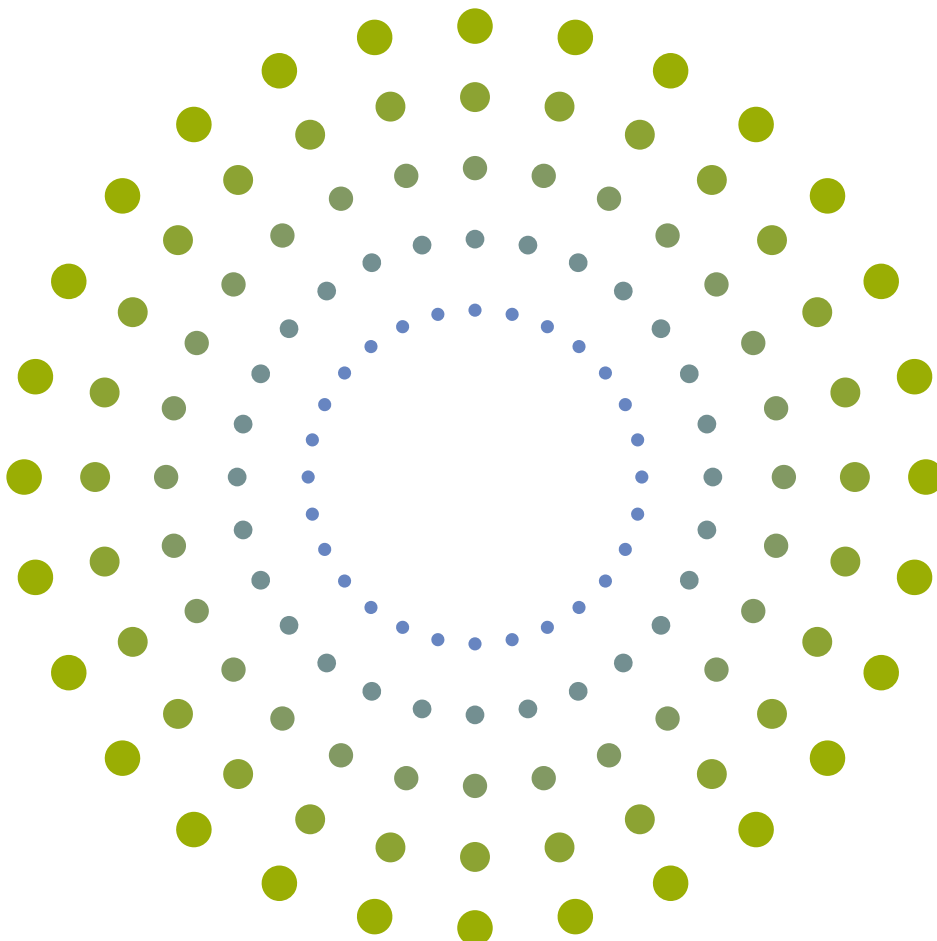
Somos una consultora multinacional que desde 1996 ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y *outsourcing* en los sectores de telecomunicaciones, entidades financieras, industria, *utilities*, energía, administración pública y sanidad.

EVERIS.

- En el año fiscal 2014 **everis** ha alcanzado una facturación de **691** millones de euros, un 14% más que el año anterior.
- Contamos con más de **14.000** profesionales distribuidos en nuestras oficinas y centros de alto rendimiento.
- **everis**, con presencia en 6 países de Europa (Bélgica, España, Italia, Luxemburgo, Portugal

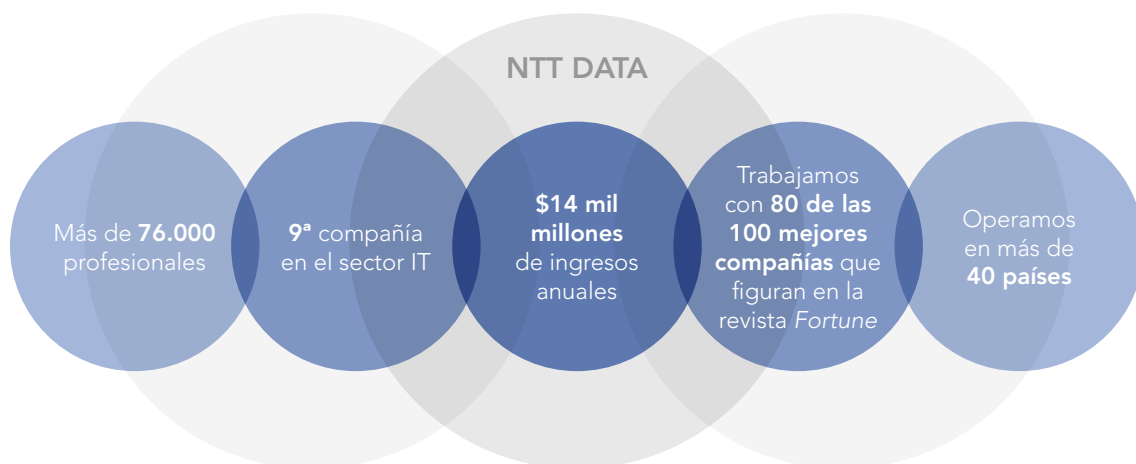
y Reino Unido) y 7 en América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Estados Unidos), pertenece al grupo multinacional NTT DATA, 9ª compañía de servicios IT del mundo, con más de 76.000 profesionales y presencia en todas las geografías, lo que le aporta una solidez financiera y unas capacidades que le permiten abordar todo tipo de proyectos y soluciones a sus clientes con independencia de su complejidad y envergadura.

- En España contamos con **oficinas en 11 ciudades**: Coruña, Alicante (centro de alto rendimiento), Barcelona, Bilbao, Ciudad Real (centro de alto rendimiento), Madrid, Murcia (centro de alto rendimiento), Sevilla (centro de alto rendimiento), Valencia, Valladolid y Zaragoza. Todos nuestros centros de alto rendimiento de Argentina, Brasil, Chile y España cuentan además con un nivel de certificación CMMI5.



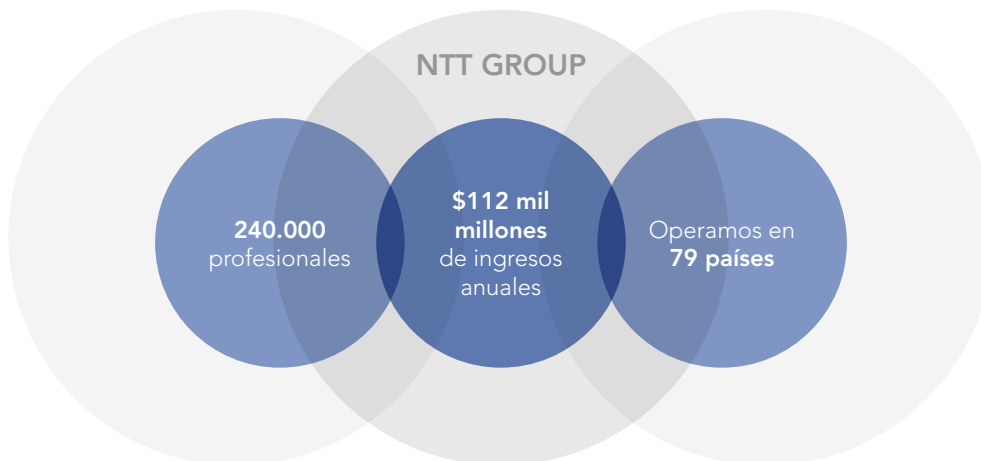
NTT DATA.

NTT DATA es la 9ª compañía de servicios TIC en el mundo. Trabajamos con nuestros clientes para generar innovación basada en ofrecer la mejor calidad y precio. Nuestro objetivos es poner en primer lugar a nuestros clientes en todo lo que hacemos. NTT DATA es parte de NTT GROUP.



NTT GROUP.

NTT GROUP es una de las mayores empresas TIC del mundo. El grupo NTT cuenta con un selecto grupo global de IT y servicios de telecomunicaciones en la empresa.



EVERIS + NTT DATA.

9ª compañía
de servicios
IT del mundo

Una
facturación
de **10 mil
millones**
de euros

Más de **76.000**
profesionales

Presencia en más
de **40 países**

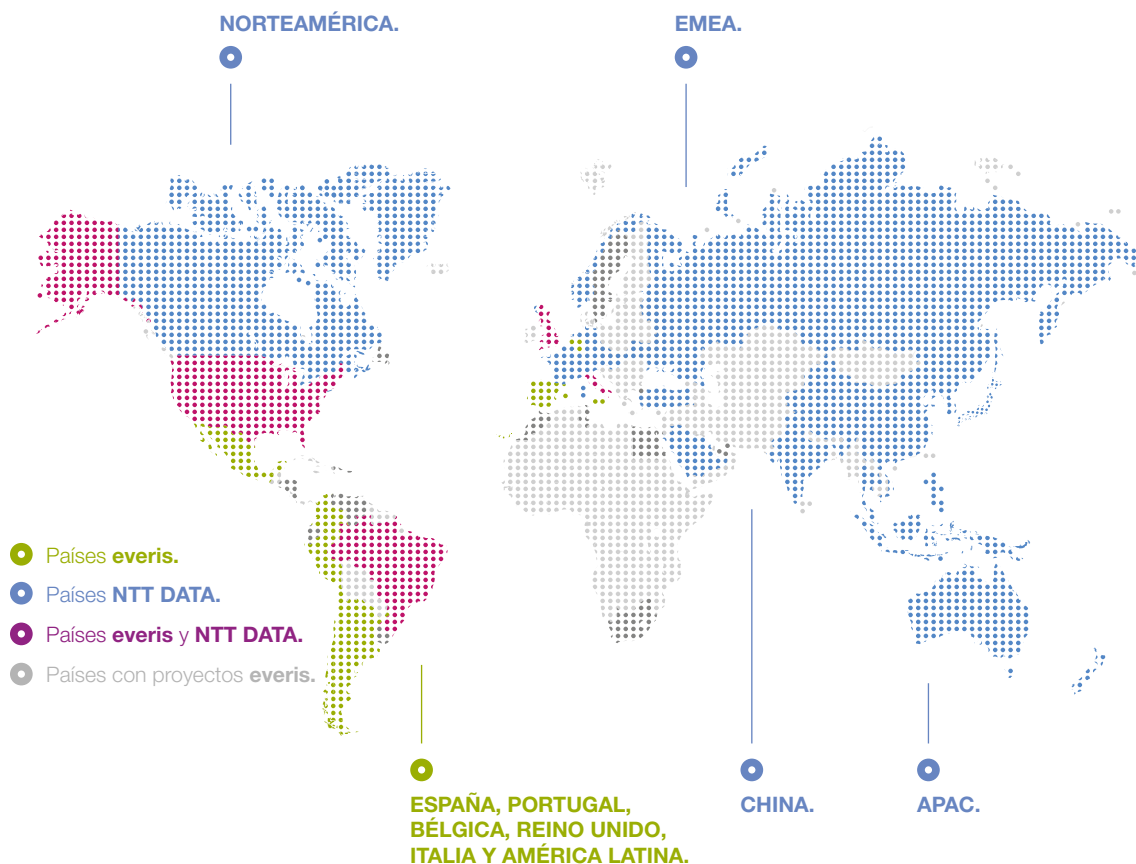


EVERIS + NTT DATA.

Esta alianza forma parte de la estrategia de NTT DATA de globalización de sus actividades así como de ampliación de su *portfolio* de servicios y de su presencia fuera de Japón. La colaboración con **everis** permitirá a NTT DATA reforzar su experiencia en el sector industrial y acceder no sólo a los

grandes clientes en España y en diversos países de Latinoamérica, sino también a las empresas multinacionales con presencia en esos mercados.

Además de las potenciales sinergias con NTT DATA, **everis** también podrá trabajar más estrechamente con las empresas del grupo NTT a fin de poder ampliar los servicios globales prestados a sus clientes.



.....

NTT DATA HACE QUE **EVERIS** FORME PARTE DE UNA ORGANIZACIÓN CON MÁS DE 76.000 PROFESIONALES, 10 MIL MILLONES DE EUROS EN FACTURACIÓN Y OPERACIONES EN MÁS DE 40 PAÍSES.

.....

MISIÓN Y VISIÓN.

En **everis** tenemos una **visión estratégica** que aporta valor a la sociedad y, sobre todo, refuerza nuestro compromiso con cada uno de nuestros clientes. Nuestra visión es ser una compañía de ámbito mundial, excepcional en términos éticos y emocionales, liderada por valores y donde cualquier sueño es alcanzable.

Por eso trabajamos día a día por **convertirnos junto con NTT DATA en el número uno** del mercado. La integración en NTT DATA nos permite ampliar las soluciones y servicios, nos ayuda a dar respuestas más innovadoras y aumenta nuestras capacidades, recursos tecnológicos, geográficos y financieros.

Se trata, por tanto, de una visión global que no sólo se orienta a nuestros clientes sino a todos nuestros *stakeholders*. De ahí que también apostemos por empresas que refuercen nuestro trabajo, fomentemos el talento interno y mantengamos acuerdos de colaboración con diferentes instituciones del conocimiento. Es decir, en **everis** nos comprometemos con nuestros clientes, nuestros proveedores, nuestros profesionales y los futuros candidatos para nuestras oficinas.

Y todo esto va acompañado además con un equilibrio social y medioambiental. Por un lado, apoyamos las causas sociales que generen igualdad y, por otro, fomentamos acciones sostenibles y nos responsabilizamos con nuestro entorno.

CÓDIGO ÉTICO.

En **everis** disponemos de un riguroso **código de ética y conducta profesional** que recoge los principios y políticas internas de la compañía. Dichas normas, que se revisan y actualizan periódicamente, responden a los valores del grupo **everis** y definen

lo que somos y lo que queremos ser: generosidad exigente, libertad responsable y energía creativa. Debido al proceso de integración con el grupo NTT DATA, nuestro código de ética ha sido actualizado incluyendo toda la información relacionada con la Política de *Compliance* de NTT DATA.

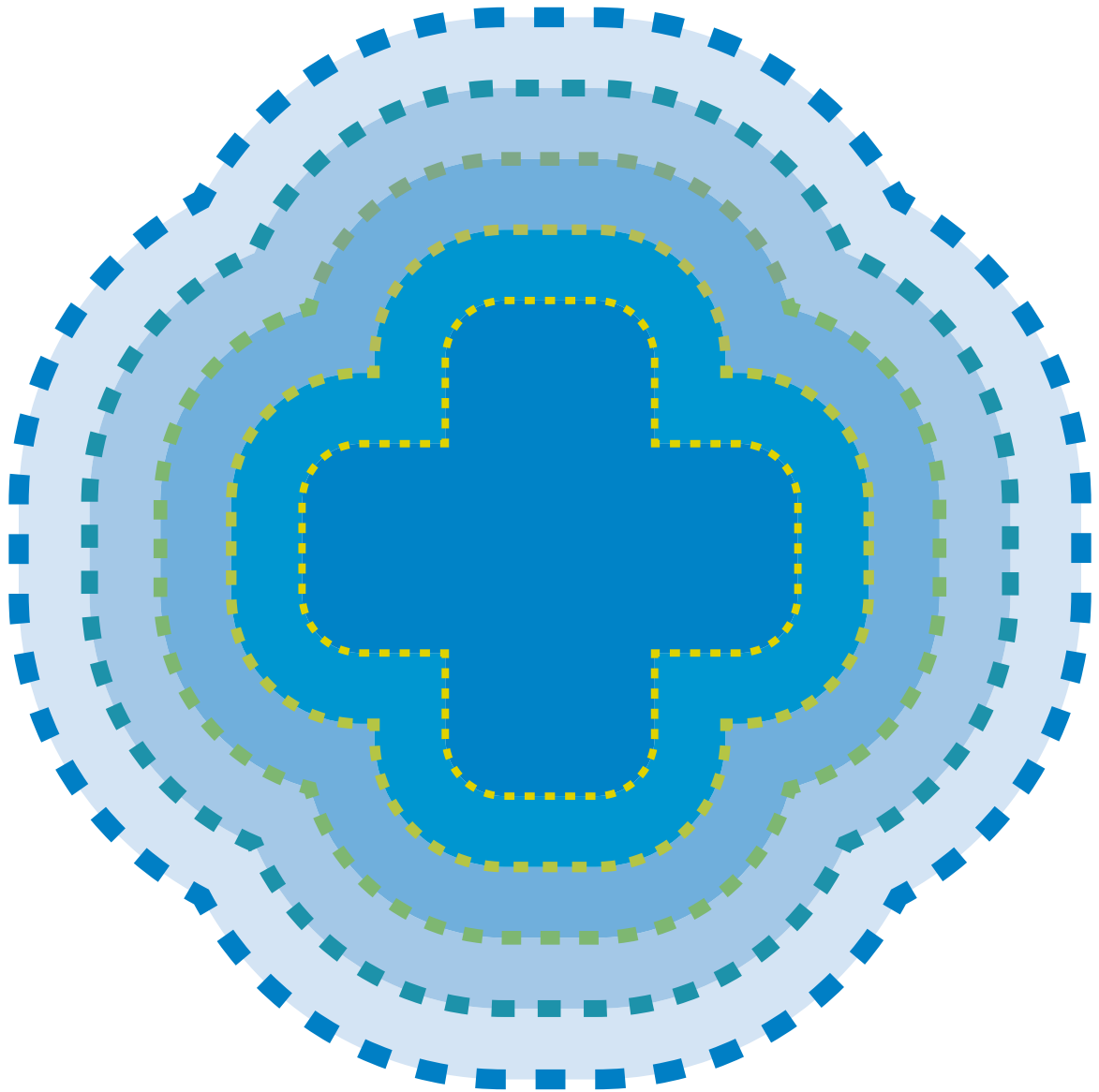
Los profesionales de **everis** deben conocer y cumplir el contenido de dicho código y lo tienen a su disposición tanto en la página web de la compañía como en la intranet corporativa. Asimismo, existe un canal de alertas para que los empleados puedan poner de manifiesto cualquier acción que perjudique a la empresa, sus empleados o terceros y que atienda de manera directa al presidente de la comisión de auditoría y cumplimiento del Consejo de Administración.

Durante el año fiscal 2014 se ha dado continuidad al Programa de *Compliance* el cuál se lanzó en el FY 11, y adicionalmente está en proceso la creación de una nueva versión del mismo. Con esta nueva versión, que se mantendrá para los próximos años, se revisarán y desarrollarán nuevas acciones como por ejemplo: nueva formación en Ética profesional, más información y difusión interna de los nuevos procedimientos los cuales permitirán al **grupo everis** a:

- Estar actualizado y alineado con la normativa internacional así como con las regulaciones europeas.
- Ser capaz e alcanzar el reto de conseguir el mérito Internacional de *Compliance Standard* ISO 19.600 CMS.
- Estar alineado al grupo NTT para asegurar las futuras normativas de *Compliance*.

Los valores, principios y normas que comportan el código se aplican a todos los empleados, directivos, administradores, socios, accionistas, participantes, así como a colaboradores, asesores, agentes, becarios y/u otros subcontratados, siempre que actúen en representación de o cooperando con **everis**.

4 - NUESTRA ACTIVIDAD



TALENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO DE EVERIS.

El espíritu innovador está presente en la cultura de **everis**, es una parte fundamental de nuestro ADN y es un objetivo fundamental en todos aquellos proyectos que desarrollamos. Entendemos la innovación no sólo como un cambio en la manera de hacer las cosas, sino también como la mejora y el perfeccionamiento.

Los resultados de **everis** están siempre ligados a nuestra apuesta por el talento. La iniciativa de nuestros profesionales y su actitud positiva nos permiten ofrecer soluciones personalizadas para nuestros clientes y poner en valor cada proyecto.

La integración en NTT DATA nos ha permitido ampliar las soluciones y servicios que ofrecemos a nuestros clientes, aumentando nuestras capacidades, recursos tecnológicos, geográficos y financieros para dar las respuestas más innovadoras a nuestros clientes.

EXPERIENCIA EN SERVICIOS.

- **Consultoría de negocio, de procesos y estrategia corporativa: everis business consulting.**
Su actividad se centra en el conocimiento sectorial, en la innovación de servicios y en la especialización.
- **Estrategia IT - Soluciones: everis.**
Diseña e implanta soluciones tecnológicas y gestiona aplicaciones, infraestructuras y procesos de *outsourcing*. Para ello, se potencia el uso de metodologías que aseguren la calidad, traspaso de producción a los centros de alto rendimiento y especialización funcional y tecnológica.
- **Outsourcing de procesos de negocio: everis bpo.**
Presta servicios de externalización de procesos de negocio bajo acuerdos de nivel de servicio. De este modo, nuestros clientes disponen de mayor capacidad interna para orientarse a funciones de más valor para su negocio y así incrementar el control de la calidad del servicio de sus dotes asociados.

- **Outsourcing de sistemas y aplicaciones: everis Outsourcing.**

Está especializada en la estrategia, asesoramiento, diseño, gestión y prestación de servicios *sourcing*. Aporta la experiencia propia, las buenas prácticas reconocidas en el mercado y las herramientas que dan respuesta a las necesidades de cada cliente.

EXPERIENCIA EN SECTORES.

Nuestro desafío y nuestro valor es aportar soluciones eficaces a contextos complejos como: escasez de financiación, fuertes caídas de márgenes, presión en los resultados por dotaciones e incremento de la morosidad.

- **Banca.**
Ayudamos a nuestros clientes a afrontar todos los retos a los que se enfrentan sus compañías, a través de distintos tipos de proyecto con los siguientes objetivos:
 - Racionalización de la operativa.
 - Redefinición de nuevos e innovadores modelos de negocio y servicio.
 - Transformación de costes fijos en costes variables.
 - Racionalización del gasto tecnológico y mayor automatización.
 - Implantación y segregación de plataformas y sistemas para acompañar el cambio en el modelo de negocio.
 - Solidez y precisión en el cumplimiento normativo.
 - Omnicanalidad y mejora en la experiencia del cliente.
- **Industria.**
Convertimos la visión estratégica en una realidad con resultados tangibles.

Desarrollamos marcos de relación y programas transversales de colaboración con las principales empresas en todos los sectores: infraestructura y servicios, transporte y logística, minería y gran consumo.

- **Seguros.**

Ayudamos a las aseguradoras a afrontar procesos de cambio, como la transformación del ciclo económico, el envejecimiento de la población, los nuevos hábitos de consumo y de comportamiento en la sociedad, y los nuevos marcos regulatorios siempre a través de estrategias innovadoras.

- **Sector público.**

Ayudamos a que las administraciones públicas den mejor servicio al ciudadano a través de la simplificación de los procedimientos administrativos, la integración de las fuentes de información y de los procesos de gestión, entre otros.

- **Sanidad.**

Innovamos y creamos valor en los sectores sociosanitarios, conciliamos la oferta a la demanda y garantizamos la calidad, gestionamos de manera integral la interoperabilidad en el entorno sanitario, abordamos la transformación de los procesos asistenciales rentabilizando costes.

- **Telecomunicaciones.**

Definimos y lideramos importantes procesos de transformación de las operadoras en ámbitos como convergencia, incorporación de nuevos negocios y relación con nuevos *players*.

- **Utilities y energía.**

Nos adaptamos al entorno cambiante del sector y ofrecemos servicios como sistematización de la logística y operación del gas, consultoría en redes eléctricas inteligentes, optimización operativa del uso y mantenimiento de activos.

- **SES.**

En SAP & Enterprise Solutions nos centramos en conocer las soluciones SAP más innovadoras y en implantarlas de forma práctica y eficiente. En **everis** hemos conseguido que SAP nos considere como uno de sus *partners* estratégicos en España, con conocimiento y experiencia y con capacidad de ofrecer soluciones de negocio que cubren todos los aspectos de la cadena de valor de las empresas y aseguran la satisfacción del cliente.

- **Tecnología.**

everis agrupa a un conjunto de profesionales y activos que disminuyen el riesgo y aumentan la eficiencia de los proyectos en el ámbito tecnológico. Para ello contamos con alianzas, arquitecturas y metodologías para un amplio abanico de tecnologías, lo que nos permite trabajar en diferentes ámbitos.



ACERCAMOS A EMPRENDEDORES Y GRANDES EMPRESAS.

NUESTRA APUESTA POR EL EMPRENDIMIENTO.

everis se afianza como *hub* que reúne el talento emprendedor más disruptivo y lo hace accesible a las grandes corporaciones dispuestas a resolver sus grandes retos de futuro con soluciones especiales y modelos de negocio radicalmente innovadores. La base de este enfoque innovador está en la búsqueda de las tecnologías más avanzadas y la detección del talento mundial más disruptivo, lo que permite maximizar un aprendizaje exponencial.

everisDigital.

El punto de encuentro entre organizaciones, emprendedores y las tecnologías más disruptivas es www.everisdigital.com, plataforma tecnológica que en este año fiscal ha crecido exponencialmente tanto en usuarios de grandes organizaciones como en *startups* detectadas alcanzando el número de quinientas treinta y dos mil.

La plataforma incorpora una herramienta de búsqueda que facilita la exploración del mundo emprendedor. Permite identificar las *startups* de mayor potencial en diferentes áreas y tendencias a través de un innovador sistema de filtrado diseñado para que cada usuario pueda encontrar soluciones altamente diferenciales.

everisDigital, que ha sido considerado como “el mayor ecosistema global de *startups* del tipo B2B (de empresas hacia empresas) en el área de las tecnologías de la información y comunicación”, canaliza la energía creativa y transformadora de los emprendedores y la inyecta en las grandes organizaciones de una forma próxima y ágil con esencia totalmente transformadora.

Pitch2Market.

El evento **Pitch2Market** se ha consolidado como un punto de encuentro entre emprendedores y organizaciones empresariales. En este año han tenido lugar siete ediciones en las cuales ejecutivos de diversas empresas han tenido la oportunidad de conocer múltiples propuestas tecnológicas de valor diferencial para sus organizaciones.

Por su parte los emprendedores, en este formato *elevator pitch* importado de Silicon Valley, han presentado sus propuestas a potenciales grandes clientes e intercambiado *feed-back* de estos respecto a las mismas en el espacio reservado para el *networking* que tiene lugar durante el evento.



Impulsando la conexión con Silicon Valley.

La conexión de **everis** con **Silicon Valley** ha sido una constante en los últimos años aglutinado una importante trayectoria de iniciativas implementadas que nos han permitido participar de diferentes formas de este ecosistema altamente innovador y referencia tecnológica global.

Este año fiscal hemos estrechado fuertemente esos lazos con la participación en NTT I³, centro de investigación y desarrollo perteneciente al Grupo NTT, centrado en el desarrollo de tecnologías punta y soluciones de ingeniería tecnológica de gran impacto mundial así como en la aceleración del crecimiento del Grupo NTT a través de la innovación abierta.

everis encuentra en NTT I³ una base en **Silicon Valley** de cara a participar de forma más integrada en la evolución de las grandes tendencias tecnológicas globales adelantándose a las corrientes generales e involucrándose en las tendencias desde su génesis. Así mismo contamos hoy con un centro en el que acelerar nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores contactando y colaborando con las *startups* tecnológicas más disruptivas a nivel mundial.

MADdata.

everis y el Ayuntamiento de Madrid han organizado el primer Datathon de Madrid, **MADdata**, la mayor competición de datos abiertos de la ciudad ante el reto de generar proyectos tecnológicos innovadores a partir de tecnologías Big Data y Open Data, fomentando la innovación tecnológica, la economía de los datos, la comunicación cívica y acción social y el emprendimiento.

Un espacio común en el que han participado más de 200 personas entre emprendedores, desarrolladores de apps, diseñadores, periodistas de datos e innovadores sociales, que utilizando datos abiertos de la ciudad han desarrollado soluciones innovadoras.

Para el desarrollo de estas soluciones **everis** ha aportado su plataforma Datune que facilita el acceso y explotación de los datos que ofrece el Ayuntamiento permitiendo además la incorporación de nuevos conjuntos de datos de gran volumen.

Los proyectos presentados por Bileit, *K-Social* y *Business Init* han sido los vencedores de la competición.

.....

" PARA **EVERIS** ES UNA OBLIGACIÓN DEVOLVERLE A LA SOCIEDAD TODO LO QUE ÉSTA HA HECHO POR NOSOTROS.

HACE 18 AÑOS SURGIMOS COMO UN PROYECTO EMPRENDEDOR. HOY, GRACIAS A QUE MUCHAS PERSONAS CREYERON EN NUESTRO PROYECTO, SOMOS UN GRUPO MULTINACIONAL, QUE APORTA SOLUCIONES INNOVADORAS Y DIFERENCIALES A TRAVÉS DEL TRABAJO QUE REALIZAMOS CON NUESTROS CLIENTES".

**FERNANDO FRANCÉS,
PRESIDENTE DE EVERIS.**

.....



INITIATIVES, NUEVOS NEGOCIOS EN NUEVOS MERCADOS.

La capacidad de atraer y gestionar talento ha sido una de las claves de la evolución de **everis** a lo largo de toda su trayectoria.

Hace tiempo que se orientó esta capacidad a desarrollar nuevas empresas en sectores donde la perspectiva en el medio plazo permite hablar de transformación estructural: seguridad, educación, servicios financieros, eficiencia energética y movilidad.

Desde **everis Initiatives** se ha creado tejido industrial en esos sectores combinando las fortalezas de una gran empresa, solvencia y estabilidad, con las de pequeñas empresas innovadoras, agilidad y flexibilidad. Durante este último año se ha consolidado en buena medida el grupo de diversificación.



Xtend.

Esta iniciativa nace de la mano del **grupo everis** junto con Cospa&Agilmic (grupo Educaria). Se trata de un entorno social de aprendizaje dirigido a centros escolares donde se estimula la participación activa de los estudiantes adaptándose a su realidad tecnológica y cultural, se permite al docente generar itinerarios personalizados aportando inteligencia a la toma de decisiones y se implanta un modelo de contenido adaptable a las necesidades particulares y abierto a la comunidad.

Son tres los pilares del producto: una plataforma de aprendizaje personalizado, capaz de recomendar en tiempo real los mejores contenidos y materiales, así como el itinerario a seguir por el alumno para mejorar sus competencias y conocimientos, unos contenidos abiertos y desagregados que utilizan metodologías activas de enseñanza como

la indagación a través de la red y el aprendizaje colaborativo/cooperativo, y una web social del profesorado, donde el docente cuenta con autonomía para la generación y adaptación de los contenidos propuestos. Al mismo tiempo, **Xtend** proporciona un servicio integral a sus clientes, que se complementa con servicios de integración, soporte, dispositivos móviles, formación al profesorado, gestión IT y *hosting*.



nettit.

Es una plataforma digital B2B que permite que las empresas se interconecten entre sí y compensen sus facturas, optimizando sus flujos de cobros y pagos.

El servicio permite *netear* (extinguir mediante compensación y pago indirecto) las facturas que las empresas introduzcan, analizándolas semanalmente con un potente algoritmo que optimiza los flujos de deudas. Todo el proceso de negocio de **nettit** está soportado por un entorno digital seguro y fácil de utilizar.

nettit aporta a las empresas participantes en su red importantes beneficios: elimina el riesgo de cobro de las facturas, mejora sus ratios financieros y su balance, y reduce sus costes financieros y de gestión.





Fitalent.

Fitalent es una sociedad de capital riesgo, inscrita en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que invierte en empresas innovadoras de base tecnológica, en fase de lanzamiento, ubicadas en España y en coinversión con otros fondos. Hasta la fecha se ha constituido una cartera compuesta por siete empresas participadas provenientes de sectores tan diversos como las Tecnologías de la Información, Biotecnología e Ingeniería.

Durante este año fiscal, la última incorporación a la cartera de **Fitalent** ha sido **Irisbond**, una compañía especializada en tecnologías de comunicación asistida que permiten el control del ordenador mediante el movimiento de los ojos, con aplicaciones tanto en ámbitos industriales como en el apoyo a personas dependientes.





everis aeroespacial y defensa y seguridad.

everis Aeroespacial y Defensa es un grupo empresarial que proporciona soluciones globales para sistemas críticos en los sectores Aeronáutico, Espacio, Defensa, Seguridad y Simulación, basados en desarrollos de ingeniería y productos propios y de terceros.

Como integrador de la tecnología puntera desarrollada por las empresas del grupo, permite ofrecer al mercado tecnologías innovadoras y fiables, bien desarrolladas por nosotros o por compañías con las que tenemos vínculos muy estrechos. De esta manera, aprovechamos la innovación, flexibilidad y rapidez de las PYMES en nuestros procesos de I+D+i.

Adicionalmente, integramos en nuestras soluciones las más avanzadas tecnologías que actualmente se están desarrollando por los líderes tecnológicos a nivel mundial en el sector, con el fin de convertirnos en garante de su transferencia tecnológica hacia España. De igual forma, somos una empresa que exporta tecnología desarrollada en España al mercado internacional.



everilion.

Compañía centrada en el ámbito de soluciones empresariales *online* y sistemas de medios de pago en entorno *cloud*.

Durante el presente ejercicio destaca el desarrollo experimentado en las 3 áreas de negocio (**Automatización de Ventas, Fidelización y Medios de Pago**), tanto a nivel de desarrollo de producto como evolución comercial.

La adaptación de las soluciones de **Promoción y Fidelización** al sector financiero ha permitido ofrecer a las entidades la posibilidad de fomentar comportamientos de los clientes ofreciendo beneficios y comunicados en diversos canales, aportando una flexibilidad inexistente en el sector a la hora de definir tanto dichos comportamientos (interacciones con el banco) como los beneficios que puede ofrecer (incluso mejoras en condiciones de servicios del banco). Igualmente, permite a las entidades involucrar a los comercios en sus campañas. Al tratarse de un servicio *cloud*, su puesta en marcha es mucho más ágil que un proyecto convencional. En apenas un año, la solución está presente en cinco bancos del BBVA y uno del Banco Santander. Así mismo, dicha solución se ha integrado con Redsys (procesador de pagos en España) para realizar acciones comerciales conjuntas con un menor impacto en la puesta en marcha de las entidades.

Por otro lado, la **plataforma de pagos** ha incrementado su funcionalidad y uso principalmente de la mano de dos clientes, Correos y Repsol. Mejoras como permitir al cliente activar o desactivar en sus diferentes canales (móvil, kiosko, internet, tienda, etc.) los diferentes medios de pago (tarjeta, efectivo, pay pal, transferencia, etc.). Igualmente, se han mejorado los casos de uso del pago con el móvil, o los servicios que se pueden dar a través del terminal de pago.



Por último, integrado con lo anterior, la evolución de los productos y el desarrollo de negocio en el área de **automatización del punto de venta** para el sector de estaciones de servicio, ha permitido un importante despliegue de acciones comerciales tanto en España como en Latam desarrollando proyectos de definición de arquitecturas de estaciones de servicio en *cloud* o la renovación de sistemas de punto de venta orientados a la transformación digital y generación de experiencia de usuario diferencial en clientes como Repsol, Terpel o GNF.



exeleria.

exeleria es una empresa especializada en el diseño, implantación y gestión de soluciones integrales de servicios ambientales incluyendo servicios energéticos, ciclo integral del agua, transporte inteligente, energías renovables y sostenibilidad.

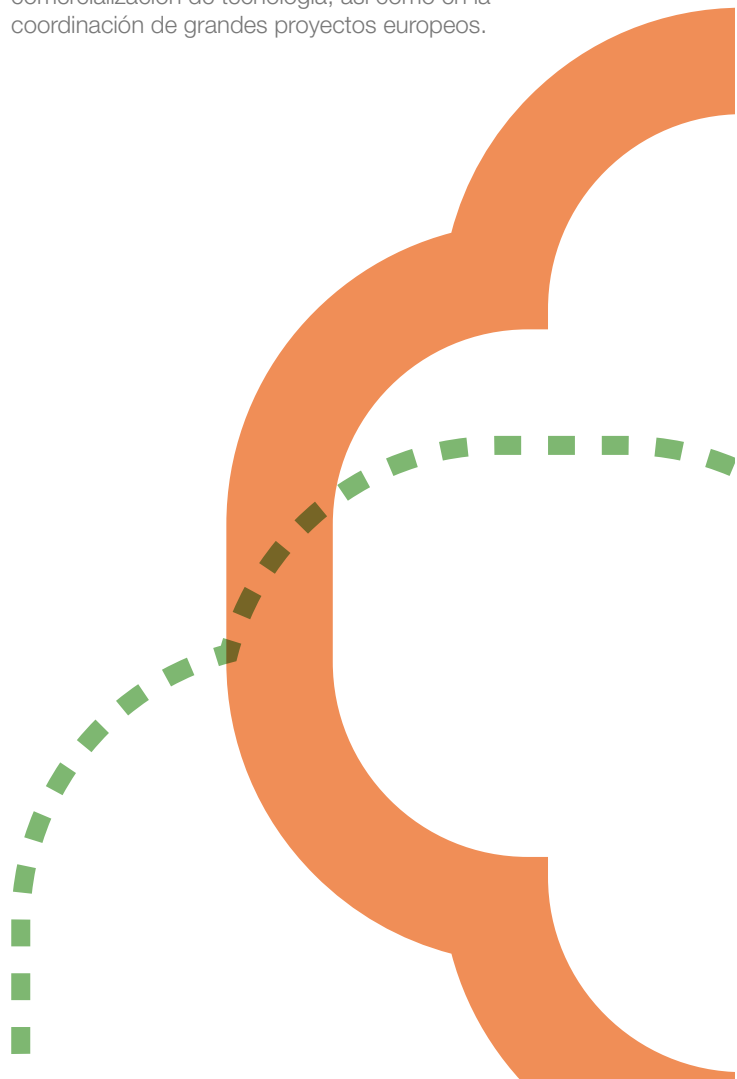
Siempre apoyados en la consultoría y/o ingeniería, desde **exeleria** buscamos soluciones completas con el principal propósito de reducir al máximo los costes de operación (transporte y agua), el consumo energético y la huella ambiental de nuestros clientes a través del uso de nuevas tecnologías más limpias y económicas.

Atendiendo a nuestro plan de internacionalización, en este último año hemos consolidado nuestra presencia en Chile desarrollando proyectos relacionados con la movilidad sostenible, la seguridad vial y la eficiencia en el transporte. En el corto plazo esperamos también consolidar en este país el resto de áreas de actividad de la empresa y extender nuestra presencia a otros países de LATAM.



i-deals.

i-deals desarrolla servicios de intermediación en mercados tecnológicos acercando innovaciones de esta naturaleza que se producen en el ámbito académico o del emprendimiento al mercado, siempre con una dimensión internacional. Este carácter internacional se manifiesta en las actividades que, de forma habitual, se llevan a cabo con clientes coreanos y japoneses para la comercialización de tecnología, así como en la coordinación de grandes proyectos europeos.



APUESTA POR EL MUNDO SMART.

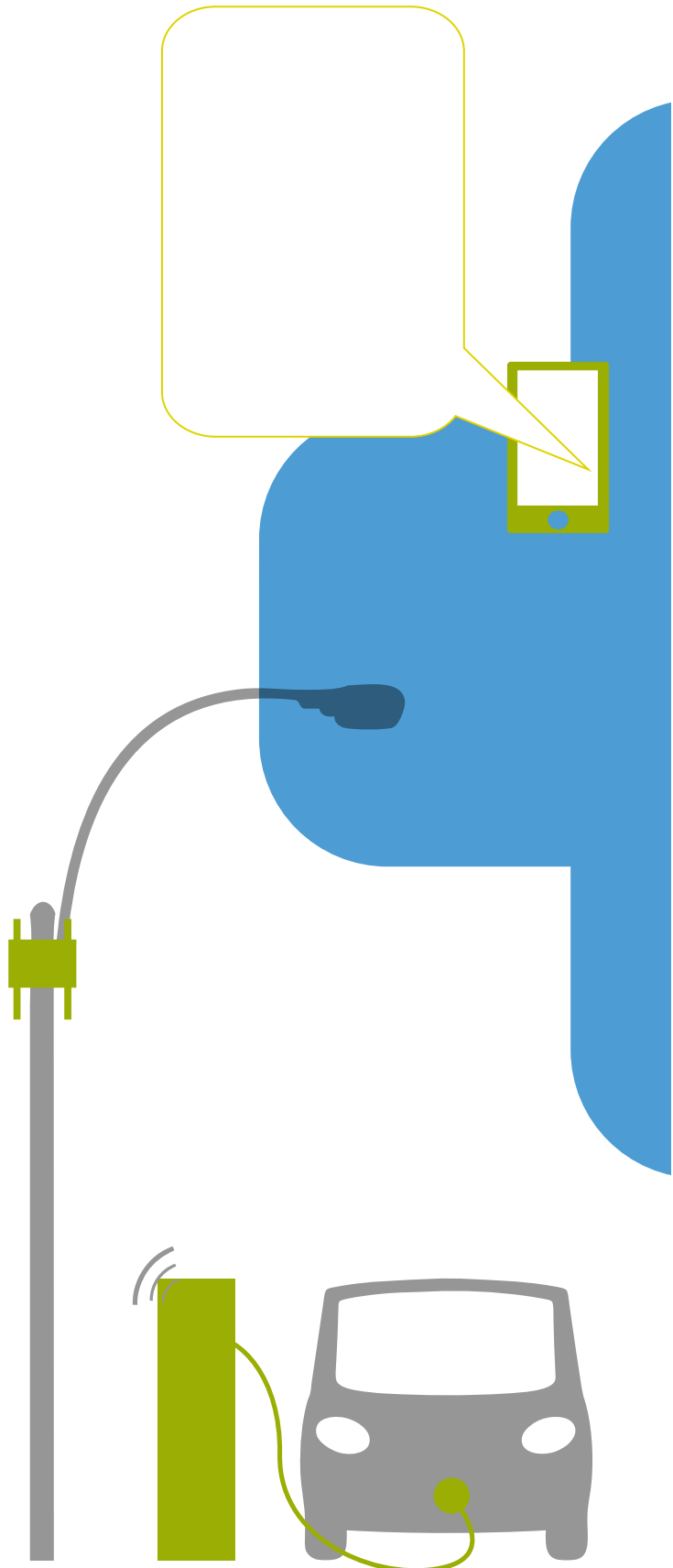
Estamos ante una nueva realidad potenciada por **la creciente capacidad de obtención de información “anywhere/anytime” y el uso de la misma de manera inteligente**, poniendo ésta a disposición de determinados actores con capacidad de desarrollar nuevos servicios para el conjunto de la sociedad, cada vez más capaz, más experta y más exigente en su consumo.

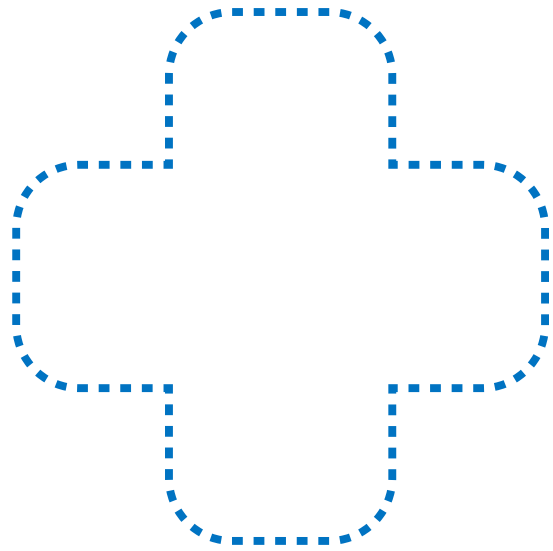
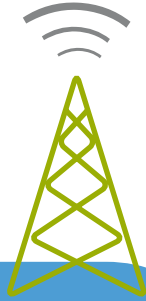
Se ha bautizado a esta realidad de diversas formas, asociándole nombres que la identifican parcialmente o por completo: *Smart-X*, *Internet of Things*, *Machine to Machine (M2M)*, etc.

Desde **everis** se crea **everismart**, iniciativa que engloba todas las anteriores y desde la que entendemos que esta realidad, que supone todo un cambio de paradigma, nos lleva a un ecosistema absolutamente interconectado: no sólo dispositivos con conectividad, sino también actores que históricamente han trabajado en un mercado muy determinado acabarán jugando junto a otros actores de distintas verticales.

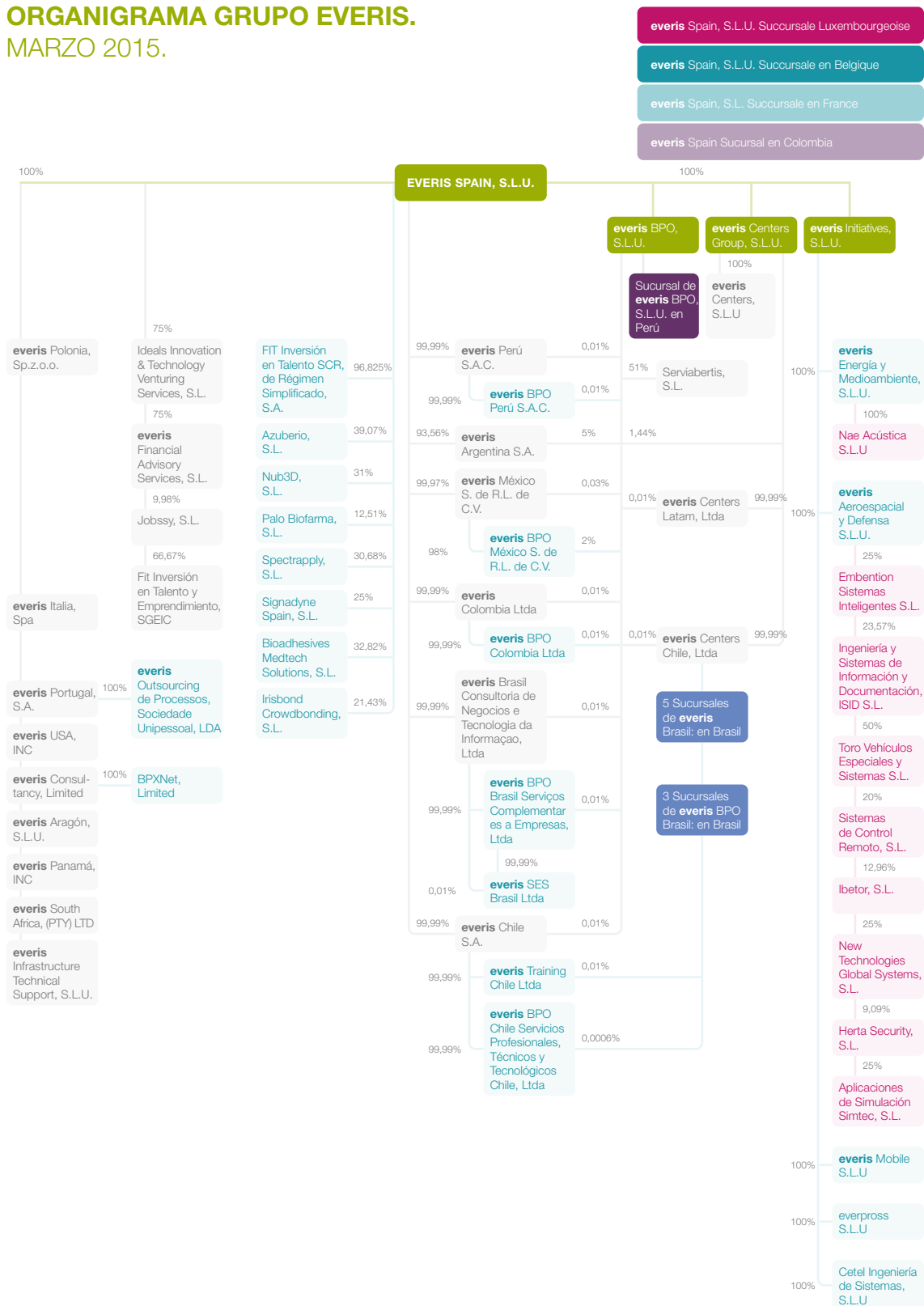
everismart parte del conocimiento y capacidades adquiridas por **everis** en cada uno de los sectores que se ven impactados por los mundos *Smart* y parte de la idea de que, tanto la disponibilidad de medios tecnológicos generalizada, como el amplio desarrollo de las comunicaciones, conducen a un mundo cada vez más interconectado, donde las llamadas tecnologías *M2M*, *IoT (Internet of Things)* y similares abren un gran potencial de soluciones sectoriales.

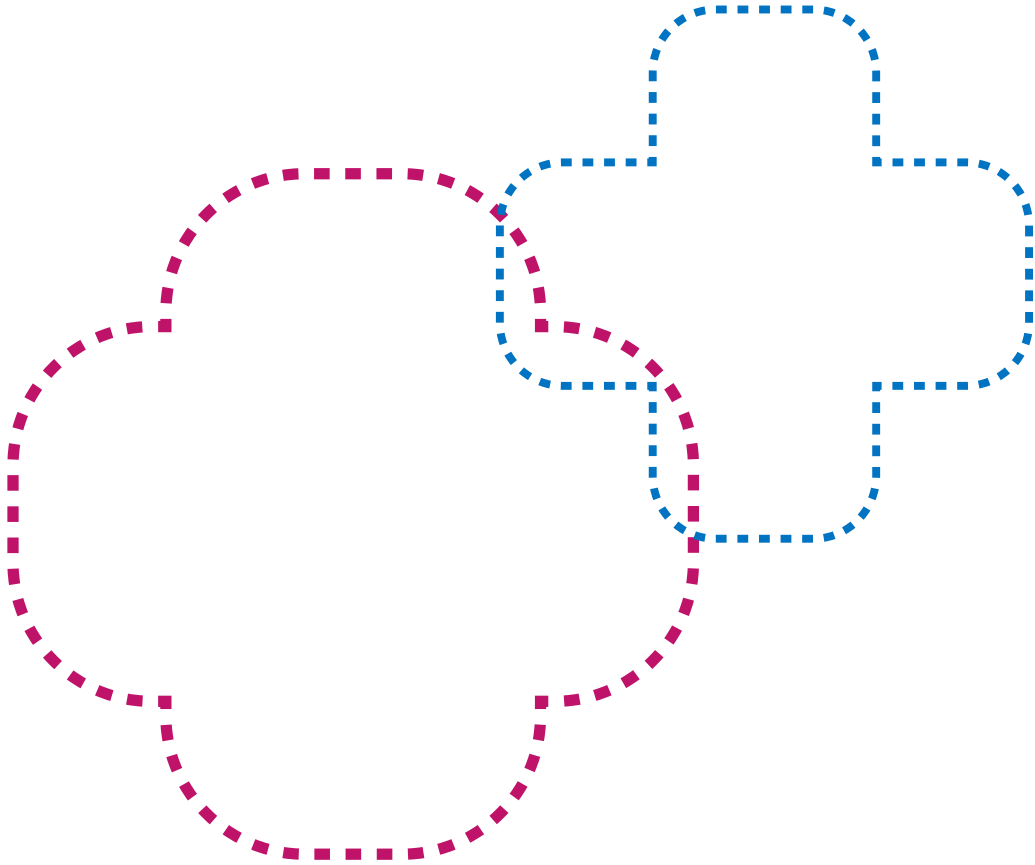
En este contexto surgen múltiples iniciativas multi-intersectoriales con el objeto de explotar las nuevas oportunidades: los llamados entornos *Smart-X*, como los *SmartSpaces (SmartCity, SmartBuildings, SmartStreets, etc.)*, *SmartGrids*, *Security*, *Vehicle Telematics*, *Industrial processes*, *e-Health*, etc., enfocados a un uso más inteligente (*Smart*) de todos los elementos conectados.



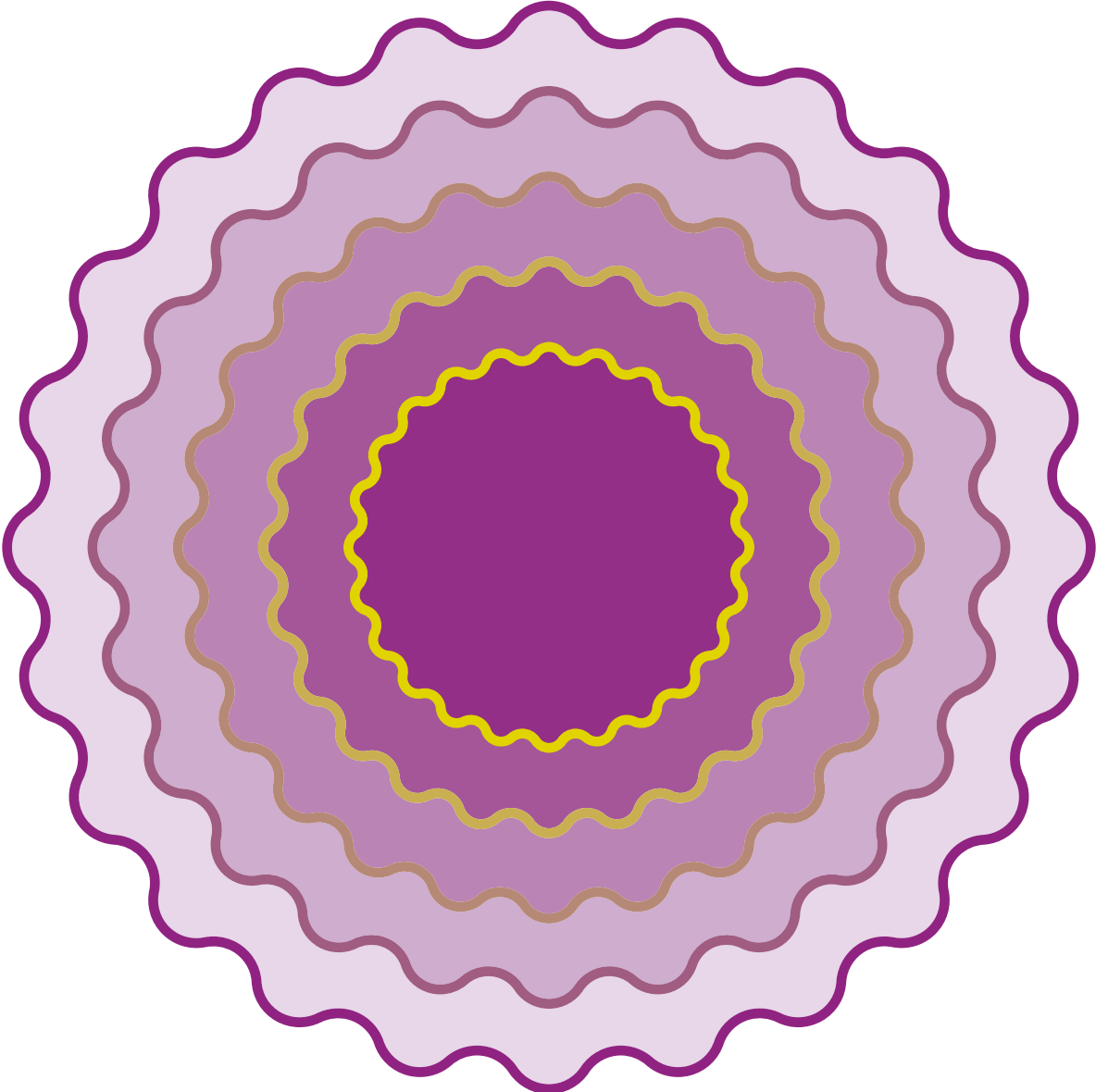


ORGANIGRAMA GRUPO EVERIS. MARZO 2015.





5 - LAS PERSONAS





LAS PERSONAS.

Las personas son la esencia de nuestra compañía. Por eso nuestro propósito es su desarrollo integral. Articulamos todas nuestras políticas de gestión de personas sobre esta creencia fundamental, creando un entorno, basado en nuestra cultura y valores, que permita maximizar su talento para alcanzar los objetivos estratégicos de la compañía.

Cultura de everis.

- La efectividad individual y el nivel de satisfacción personal es alto.
- El desempeño excelente es reconocido y recompensado.
- Y los errores son vistos como oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Los roles de cada profesional están diseñados para maximizar la responsabilidad, autonomía, conocimiento y resultados de cada uno. Lo que deriva de estos comportamientos es la excelencia, la integridad personal, el apoyo a los demás y la colaboración.

Para garantizar que nuestra cultura real se corresponde con nuestra cultura ideal, lanzamos cada dos años una encuesta de cultura, realizamos dinámicas de grupo y entrevistas que nos permiten identificar aspectos a mejorar y realizar ajustes en caso necesario. De este modo, cada dos años, definimos nuestro Plan de Cultura incluyendo las acciones necesarias para ser una compañía percibida interna y externamente acorde a nuestro modelo de cultura y valores.

El mentoring en everis.

Uno de los proyectos que incluimos en nuestro Plan de Cultura es la redefinición del mentor, para la gestión de la carrera profesional. El mentor es un guía, un facilitador del desarrollo integral de nuestros profesionales y transmisor de nuestra cultura y valores. Los mentores son referentes para la compañía y para sus mentorados, poseen conocimiento de compañía, experiencia y las capacidades necesarias para construir, fomentar y guiar conversaciones de desarrollo permitiendo que sus mentorados reflexionen y lleguen a sus propias conclusiones.

El talento.

El desarrollo integral de nuestros profesionales es el pilar de la compañía, por ello definimos una propuesta de valor al profesional que nos permite atraer, fidelizar y maximizar el talento de los mejores profesionales y personas en cada ámbito, basada en nuestro modelo diferencial de cultura y valores. Esta propuesta consta de:

- **Un proceso de selección adaptado a cada colectivo.** Incorporamos nuevas herramientas para la identificación del talento y evaluación del encaje en la cultura y valores de la compañía.
- **Un programa de acompañamiento a la incorporación** que acelera la curva de aprendizaje consiguiendo que el profesional conozca la organización, desarrolle una red de contactos y genere confianza, impulso y credibilidad en su entorno.
- **Proporcionamos herramientas para potenciar el desarrollo:**
 - Evaluación y *feedback* continuo. Una evaluación anual en la que se miden y establecen objetivos, se fijan retos y se definen planes de acción específicos para acompañar al profesional en su consecución. Evaluaciones por proyectos que fomentan el *feedback* continuo y la revisión de objetivos concretos.
 - Figuras de referencia como el mentor y la posibilidad de hacer *shadowing* a altos directivos.
 - Formación técnica y en habilidades. En **everis** apostamos por la formación y el desarrollo acorde a las capacidades e intereses de cada uno de nuestros profesionales. La universidad corporativa contribuye al desarrollo del talento interno e incrementa el valor de nuestra compañía.
 - Programas de aceleración del desarrollo en altos potenciales. Identificamos y aceleramos la evolución profesional del talento crítico de la compañía usando para ello *coaching* grupal e individual, seguimiento y tutorización, o formación, entre otros.
 - Asignaciones de los profesionales a los proyectos donde pueden dar lo mejor

de sí, garantizando la adecuación de las necesidades del negocio con las expectativas de nuestros profesionales. Un proceso que utiliza herramientas para fomentar el autodesarrollo y la gestión de la propia carrera, así como la transparencia de la organización, a través de la visibilidad de las distintas oportunidades a las que los profesionales pueden enviar su solicitud.

- **Un ambiente que favorece la satisfacción y el compromiso.** El activo más importante de la compañía y el valor añadido para nuestros clientes son las personas. Conocer sus opiniones y percepciones así como su grado de motivación es para nosotros imprescindible. Por este motivo comprobamos a través de nuestra encuesta de clima si cumplimos con las expectativas de nuestros profesionales, nuestros compromisos y si actuamos como organización bajo los valores corporativo. Cada año, destaca la alta valoración del ambiente de trabajo, el compañerismo y de la tarea profesional.

Además, llevamos a cabo sondeos de clima a proyecto, con entrevistas individuales, para hacer un diagnóstico del momento motivacional del equipo e implementar medidas que fomenten un mayor grado de satisfacción y motivación.

- **Líderes referentes para sus equipos** que lideran por valores, trabajan en generar relaciones basadas en la cercanía, en conversaciones, y en la confianza con las personas de su equipo. Líderes que generan entornos de alto rendimiento y alta motivación. Nuestro liderazgo está basado en nuestros valores, donde lo importante no es solo conseguir el objetivo, sino el camino para alcanzarlo. En nuestro caso este camino debe estar alineado con los valores de compañía y nuestra cultura corporativa. Este liderazgo excepcional requiere apoyos excepcionales por parte de la compañía, con el objetivo de ayudarles a crecer en su rol. La herramienta base es la evaluación 360°. Todos los profesionales de la compañía pueden evaluar a su jefe. Este *feedback* junto con el de supervisores y pares ayuda a los líderes a diseñar su plan de desarrollo en habilidades de liderazgo para crecer en su rol. Siempre respaldados por el área de recursos humanos, que en **everis** denominamos *People*, y por las herramientas que ponemos a su disposición como: planes específicos de formación, *coaching* ejecutivo y *mentoring*, entre otros.

Estrategia *People*.

Cada nuevo plan estratégico de **everis** requiere la definición de un plan estratégico *People* que acompañe y ayude a nuestro negocio a conseguir sus objetivos. No obstante, como las personas y su desarrollo integral son la esencia de nuestra compañía, el propio plan estratégico de **everis**, **Heading to 17**, incluye objetivos estratégicos *People* como: “*To the Talent*” y “*To everis Culture & Values*”.

A través de los objetivos del plan estratégico protegemos nuestro modelo diferencial de cultura y valores y el talento es clave. En el plan actual, estamos trabajando sobre colectivos específicos:

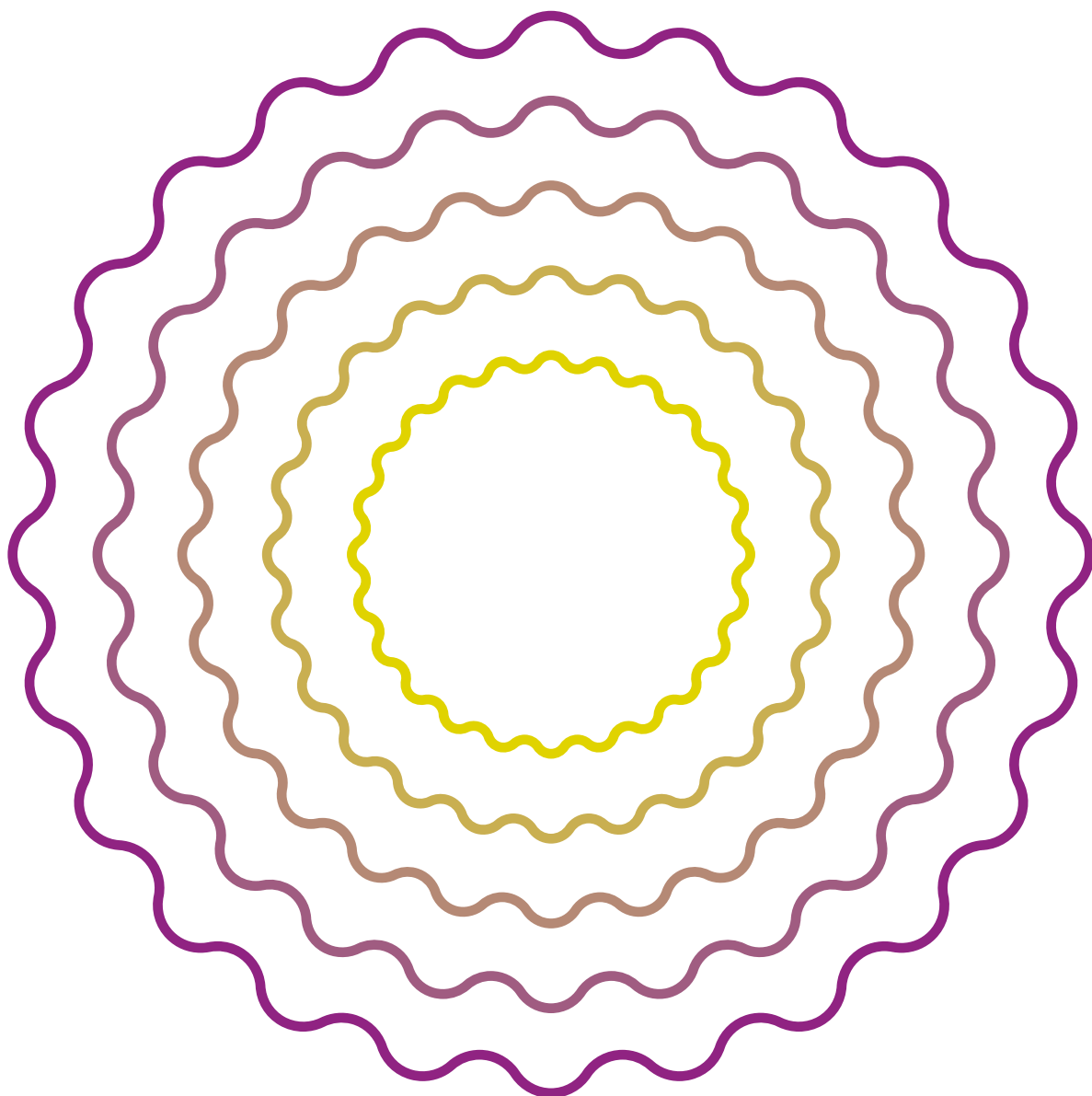
Talento Joven.

- **Plan de desarrollo internacional (*Talent to LatAm*).** Esta iniciativa nos permite ofrecer a nuestros mejores profesionales una oportunidad de desarrollo profesional en algún país de Latinoamérica durante un tiempo limitado, con vuelta garantizada a su oficina de origen transcurrido ese periodo.
- ***Dreamer everis 2014*.** Este año hemos propuesto a nuestros profesionales que nos envíen un vídeo en el que nos cuenten porqué quieren ir a Silicon Valley. La persona que nos ha enviado el vídeo más creativo e innovador ha sido seleccionada para viajar al *Imagine Creativity Center* en Silicon Valley (San Francisco). El objetivo es aprender, junto con otros profesionales de distintas empresas, en uno de los entornos más innovadores del mundo y participar en alguno de los proyectos disruptivos que se desarrollan en el centro.
- **Programa multiempresa de desarrollo del talento.** Hemos llevado a cabo una prueba piloto en la que hemos participado algunas de las principales compañías españolas. Una colaboración interempresas que tiene como objetivo comprometernos con la gestión, el desarrollo y la fidelización del talento de nuestro país y enmarcado en la Fundación Transforma España. A través de la colaboración mutua y la potenciación del autoliderazgo, se pretende generar nuevos líderes y dinámicas empresariales de interacción entre sectores, como herramientas de competitividad económica y social. Gracias a la puesta en común de las mejores prácticas empresariales

de gestión del talento se quiere acelerar la presencia de Jóvenes en los Comités de Dirección de las empresas. Los participantes durante seis meses trabajan bajo la supervisión, apoyo y colaboración de directivos de todas las compañías participantes. Se promueve una metodología de desarrollo profesional, a través de habilidades y capacidades, que sea aplicable a cualquier compañía del tejido empresarial español, independientemente de su tamaño. La planificación definida buscaba ofrecer una serie de actividades que pueden ser ampliadas en función de las necesidades o intereses del joven talento. Se otorga así al participante la responsabilidad de su formación y del aprovechamiento del proyecto.

Talento ejecutivo.

- **Programa de integración nuevos ejecutivos.** El objetivo fundamental es facilitar la integración del talento ejecutivo externo mediante un acompañamiento al ejecutivo durante sus primeros 90 días. Del mismo modo **everis** incrementa el beneficio que obtenemos de integrar la diversidad cultural y de perfiles en el equipo ejecutivo ya que integrar estas nuevas capacidades amplía nuestra oferta de valor. Durante estos 90 días el nuevo profesional dispone de un plan de integración estructurado por fases, que se define para cada persona y en el que participan *People*, el mentor y el responsable. El nuevo ejecutivo cuenta, con el apoyo de un mentor certificado en *mentoring* para directivos. De esta forma podemos ayudar a la persona en su proceso de transición, a hacerse las preguntas adecuadas, así como a buscar las respuestas. Durante los primeros meses se empieza a generar credibilidad, confianza, impulso,...
- **Programa de Altos Potenciales en Directivos.** El foco de este programa es desarrollar el liderazgo local en la región LATAM identificando en el equipo ejecutivo los profesionales que ocuparán las posiciones clave de cada país y de cada región. El programa ofrece nuevas experiencias a los ejecutivos que potencien sus habilidades y los preparen para sus nuevas responsabilidades. Además incluye la asignación de nuevas responsabilidades, formación específica, *coaching*, programas de intercambio, generación de redes, sesiones presenciales, participación en comités de dirección y planes de reconocimiento, entre otros.



FORMACIÓN.

En **everis** apostamos por la formación y el desarrollo acorde a las capacidades e intereses de cada uno de nuestros profesionales, mediante un modelo de aprendizaje excelente, abierto, personalizado, colaborativo y generador de experiencias únicas.

La **everis University** tiene como propósito impulsar a nivel global la transformación estratégica de la compañía, además de ser un canal estratégico transmisor de valores y cultura de compañía.

Algunos de los proyectos que han ayudado a nuestro propósito de ser y que han visto la luz durante el FY 2014 han sido:

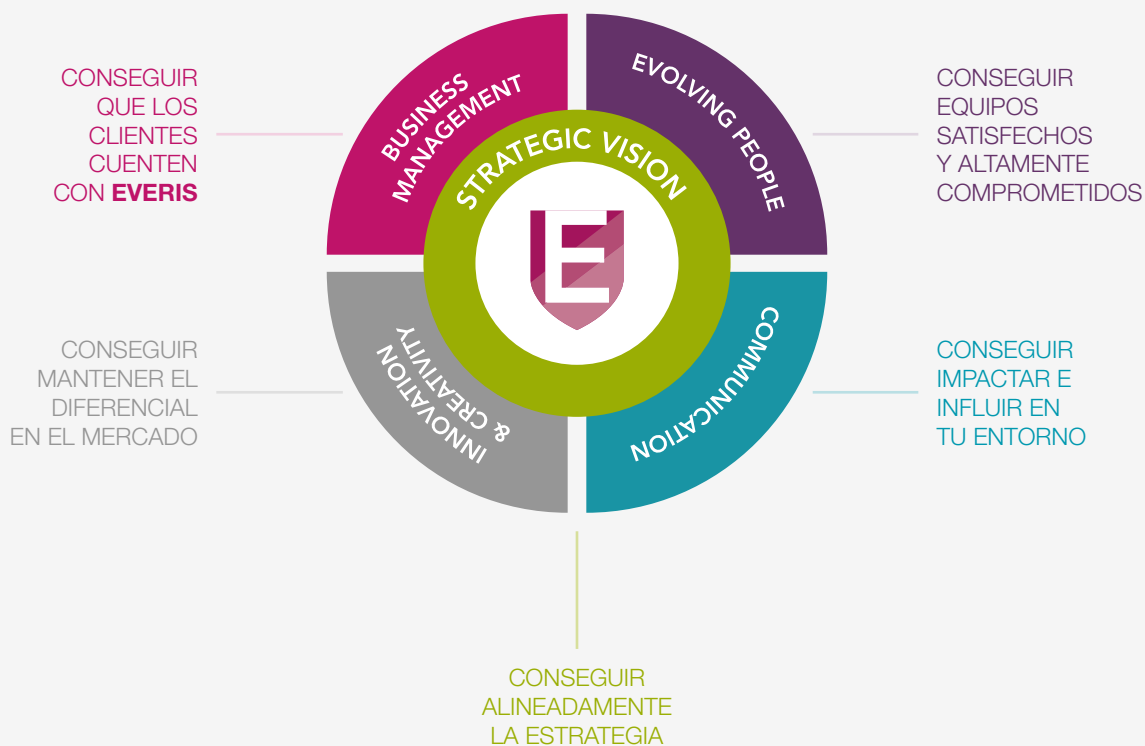
- Formación de competencias transversales en Universidades con el objetivo de dar a conocer la compañía a jóvenes universitarios y atraer el mejor talento.

Las universidades en las que se han impartido estos programas son:

- Universidad Politécnica de Madrid en las carreras de Industriales, Teleco e Informática.
- Universidad Carlos III en las carreras de Industriales, Teleco e Informática.
- Universidad de Comillas en las carreras de Industriales, Teleco e Informática.
- Universidad de Valladolid en la carrera de Teleco.

- Además, durante la integración con NTT DATA, hemos incorporado al catálogo de cursos *e-learning* en la **everis University** programas de formación en inglés desarrollados por NTT Data que incrementan la oferta formativa que se ofrece a los profesionales de **everis**.

- Por otra parte, durante el FY14 la **everis executive school** que cuenta con 5 ámbitos formativos: *Business Management*, *Evolving People*, *School of communication*, *Creativity & Innovation* y *Strategic Vision*, ha puesto foco a nivel global, en dos programas formativos que resultaban estratégicos para la compañía: programas de identidad comercial y programas de desarrollo de liderazgo basado en valores.





Ágora y evercampus.

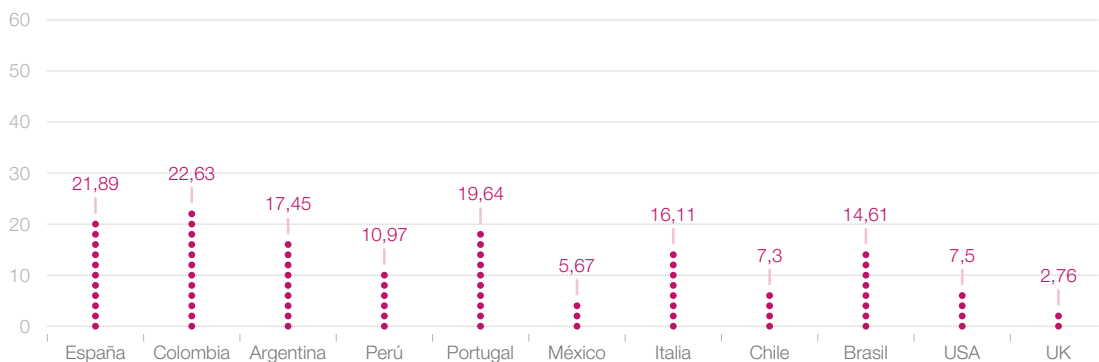
Fomentar el aprendizaje en equipo, el conocimiento colectivo y la puesta en común de la creatividad de los profesionales de **everis**. Con este espíritu se puso en marcha el centro de formación **everis** en 2012.

El inicio de **Ágora everis** complementa el ciclo formativo que reciben los profesionales de **everis** mediante **evercampus**, la plataforma de *e-learning* con la que cuenta la compañía. Este campus virtual dispone de una amplia oferta formativa de carrera alineada con las necesidades de desarrollo profesional, con mapas específicos para cada perfil.



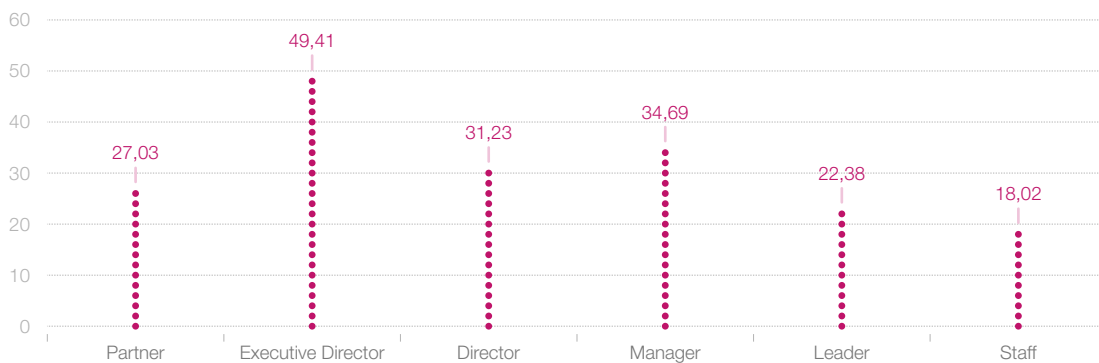
FORMACIÓN FY14 POR PAÍS.

● Media de horas por empleado

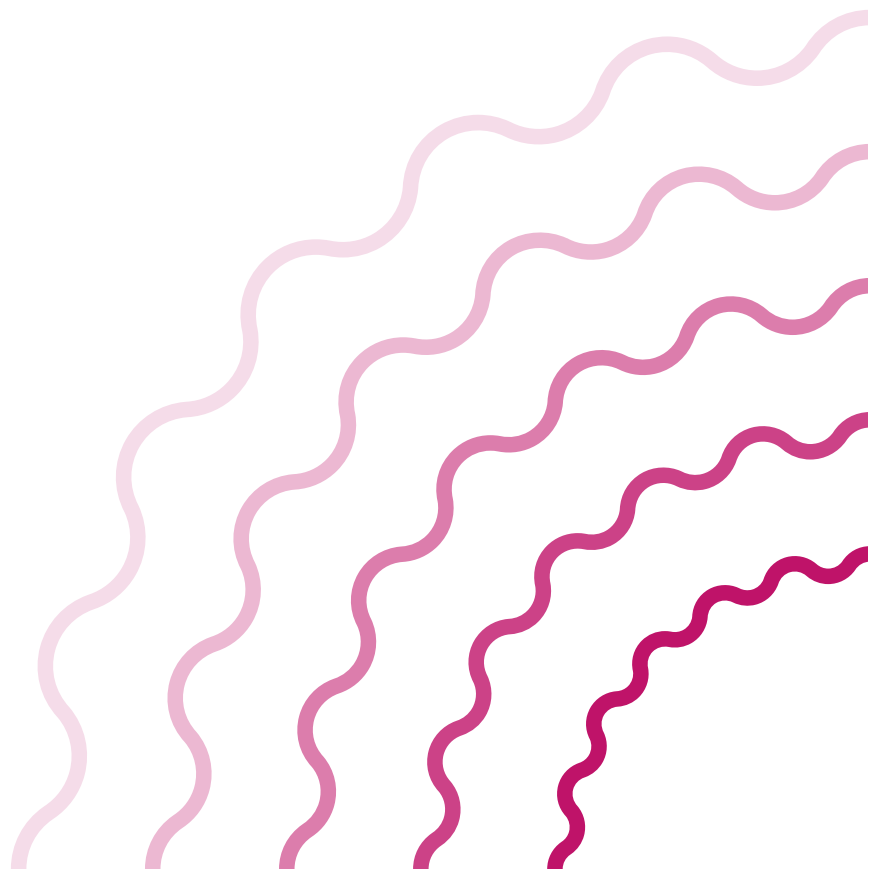
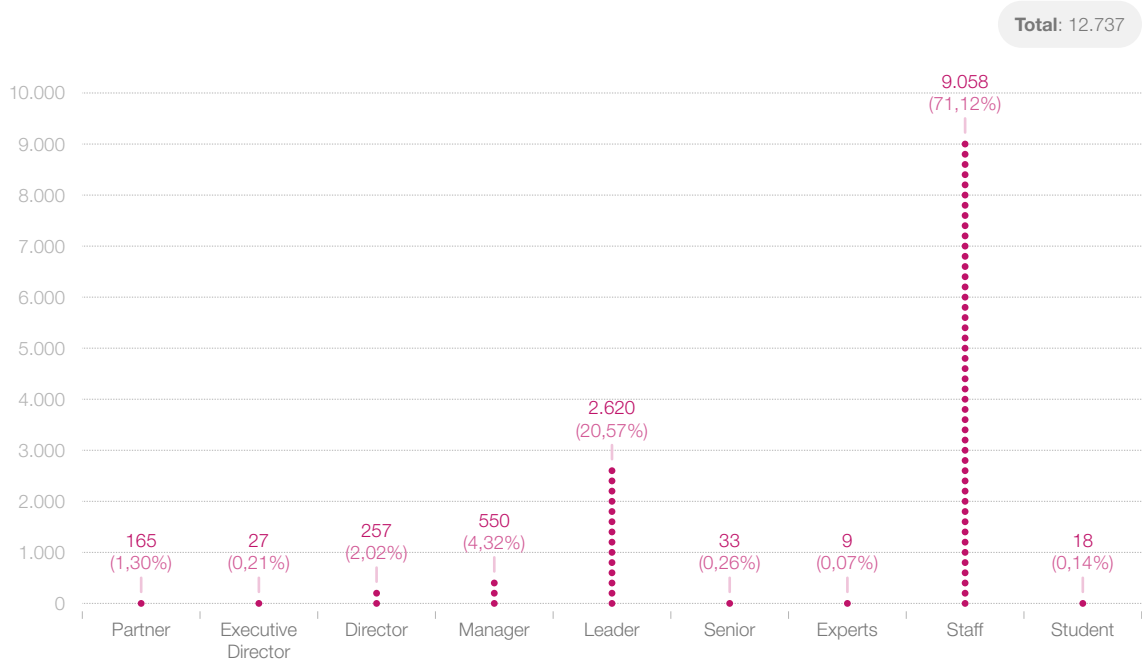


FORMACIÓN FY14 POR CATEGORÍA.

● Media de horas por empleado



PROFESIONALES POR CATEGORÍA.

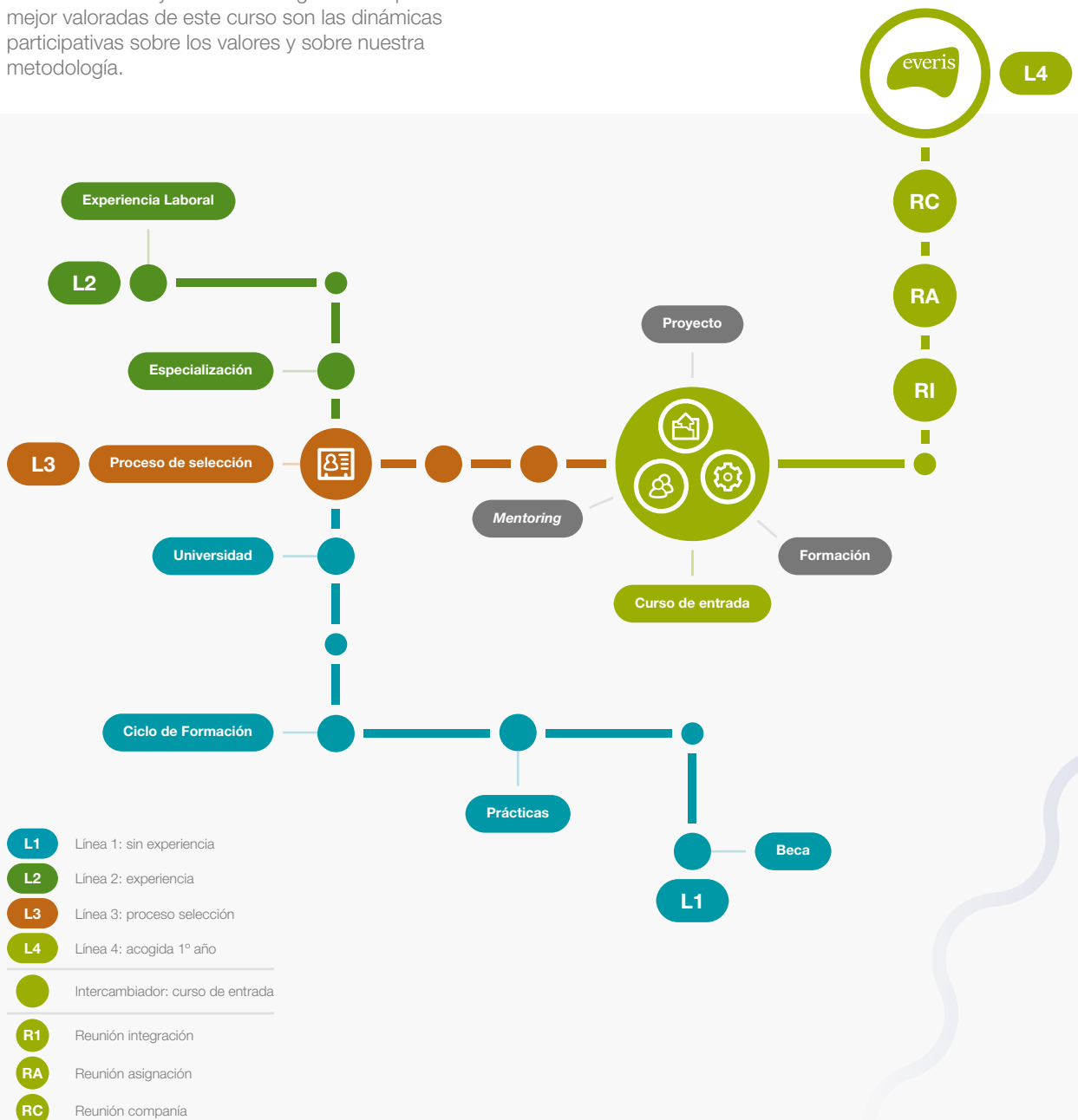


EL PLAN DE ACOGIDA.

Además del mentor, todo profesional que llega a **everis** forma parte de un plan de acogida desde el primer día. Esta iniciativa se plantea como un viaje que comienza con una formación inicial que tiene como tutor a un socio de **everis**. En esta formación se presenta la historia de la compañía y se les ofrece todo tipo de información relacionada con nuestro modelo diferencial de compañía basado en nuestros valores y en nuestro negocio. Las partes mejor valoradas de este curso son las dinámicas participativas sobre los valores y sobre nuestra metodología.

Tenemos también varios puntos de control con reuniones a lo largo de todo el primer año, donde reflexionamos colectivamente sobre el tiempo transcurrido y la evolución que ha supuesto para cada uno de nosotros. Damos por cerrado el plan de acogida con una última reunión que se celebra aproximadamente un año después de la incorporación.

Cuadro organizativo de cómo las personas pasan a formar parte de everis:



LA SATISFACCIÓN DE LOS PROFESIONALES EN EVERIS.

En **everis** contamos con profesionales comprometidos y vinculados a los valores de la compañía. Son el activo más importante y un valor añadido para nuestros clientes. Por eso, consideramos primordial conocer sus opiniones así como su grado de satisfacción y motivación.

Para ello utilizamos como herramienta de medición la encuesta que denominamos Participa. El objetivo principal es comprobar que cumplimos nuestros propósitos y actuamos bajo los valores corporativos.

Entre los resultados de este año en la encuesta de clima Participa podemos destacar los siguientes datos:

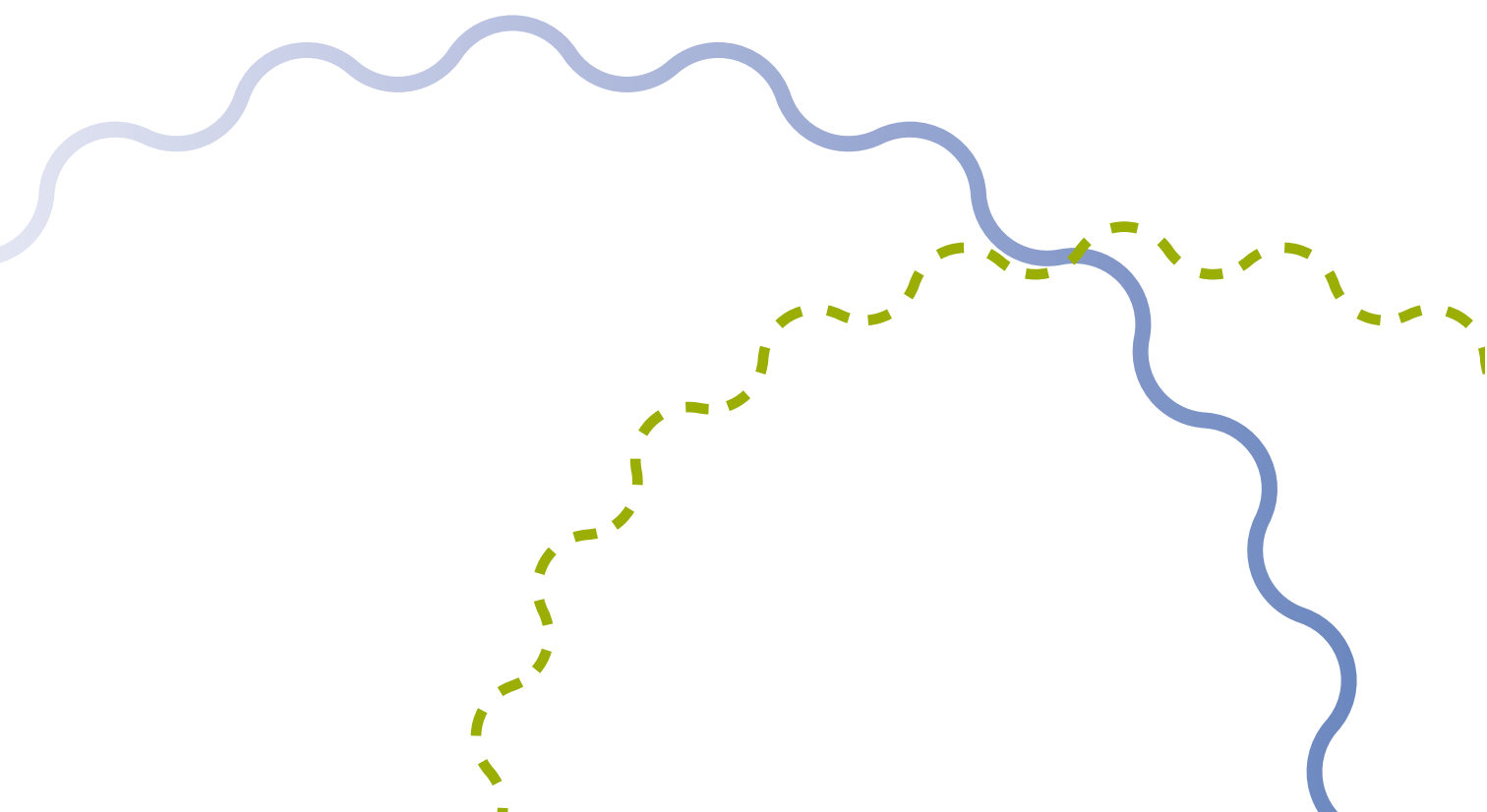
- Conservamos la misma alta valoración del ambiente laboral y trabajo en equipo.
- Se valora muy positivamente la tarea profesional, nos gusta lo que hacemos.
- Se mantiene el indicador sintético de los valores corporativos a niveles altos.

Consolidación del Talento especializado.

Con esta iniciativa atendemos una necesidad del mercado que nos permite desarrollar un talento diferencial con alto grado de especialización.

Objetivos:

- Definir una propuesta de valor para nuestro talento especializado.
- Garantizar el retorno de valor del talento especializado.
- Entender y aprender a trabajar con una figura nueva en nuestro modelo



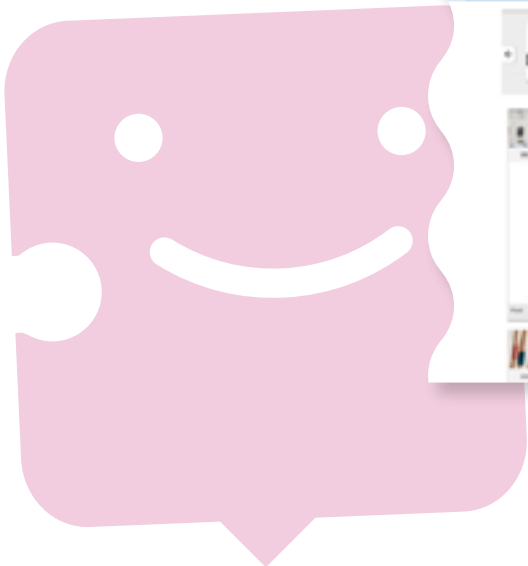
W_e, la intranet social de everis.

Mayor interacción y participación. Éstos son tan solo dos de los aspectos que aporta la nueva intranet de **everis** que se ha puesto en marcha en este último ejercicio. Se trata de un entorno abierto que facilita el intercambio de información y que responde a las necesidades de los profesionales de la compañía.

everis ha sido pionera en la implantación de la nueva versión de *SharePoint 2013* para la construcción de **w_e**, nombre que enfatiza el carácter social y colaborativo con el que se ha creado. Y es que esta nueva plataforma es una

apuesta por la comunicación global y sin fronteras de los profesionales de la compañía.

La estructura orientada a la comunicación de esta intranet se pone de manifiesto en las facilidades que provee mediante el uso de una interfaz única que funciona como una red social. En ella, los profesionales de **everis** pueden postear información mediante el uso de comunidades especializadas o trabajar en línea de forma colaborativa con documentos a los que tienen acceso varias personas de forma simultánea, sin necesidad de tener el *software* específico instalado, y en diferentes localizaciones geográficas.



Decálogo w_e



Aprovecha la Intranet social. Una manera excelente de trabajar con tu equipo y compañeros como nunca antes lo habías hecho.



Únete y participa en las comunidades y conversaciones que te interesan.



Encuentra la información y documentos que necesitas y que te ayudarán a ser diferencial en tu trabajo.



Conecta con tus compañeros, estés donde estés.



Escucha e involucra.

Prevención.

El área de riesgos laborales vela por la salud de nuestros profesionales. Para ello, desde **everis** ponemos en marcha numerosas iniciativas que abogan por el bienestar general. Por ejemplo en el caso de las oficinas de España, algunas de estas medidas son:

- Revisiones médicas de salud.
- Campañas de salud visual y bucodental.
- Espacio cardioprotegido (Madrid y Barcelona)
- Formación especializada sobre emergencias y evacuación.
- Formación específica en primeros auxilios.
- Formación en reanimación cardiopulmonar.
- Servicio de fisioterapia.
- Disponibilidad de sala de lactancia.
- Colaboración con Cruz Roja en campañas de Donación de Sangre.

A lo largo de este año fiscal, los datos de **everis Spain** son los siguientes:

- Accidentes de trabajo con baja: 8.
- Accidentes de trabajo sin baja: 5.
- Enfermedades profesionales: 0.
- Días de baja por accidentes de trabajo: 266.

Debido a que las legislaciones de los países en materia de riesgos laborales son diferentes, los criterios que ponemos a continuación son distintos en cada oficina:

En **everis México**:

- Incapacidades: 52.
- Enfermedad General: 40.
- Accidente de Trabajo o Trayecto: 1.
- Maternidad: 11.

Asimismo en las oficinas mexicanas se toman numerosas medidas con respecto a riesgos laborales y temas de salud. Cursos de primeros auxilios, seguros y convenios médicos o programas sobre salud son algunos de ellas. Además, anualmente se organiza la semana de la salud con informaciones y promociones de todo tipo para los profesionales de **everis México**.

Colombia, por su parte, no ha registrado ninguna baja ni accidente de trabajo durante este ejercicio. La gestión de riesgos laborales desde las oficinas colombianas se basa en la implementación y ejecución de todo el sistema de gestión en seguridad salud en el trabajo y ambiente.

En **Perú** las bajas médicas, estipuladas por casos, son las siguientes:

- Enfermedad: 292.
- Accidente común: 18.
- Accidente de trabajo: 0.

Respecto a las acciones en materia de salud y riesgos laborales que se han llevado a cabo en Perú durante este ejercicio, destacan las siguientes:

- Elaboración de un reglamento de seguridad y salud en el trabajo.
- Comité paritario de seguridad y salud en el trabajo en cada razón social.
- Plan de capacitación en temas de seguridad y salud en el trabajo.
- Exámenes médicos ocupacionales.

Los datos en la **oficina de Brasil**, por su parte, son:

- Total incapacidades: 63.
- Maternidad: 35.
- Enfermedad general: 22.
- Accidente de trabajo o trayecto: 6.



Sé transparente,
auténtico y
coherente.



Comparte
conocimiento, ideas,
aporta valor a las
conversaciones, recibe
y acepta el *feedback*.
Generosidad exigente.



Sé responsable de
tus comentarios.
Libertad responsable.



Disfrutamos con
lo que hacemos.
Energía creativa.



Sé social.

Mi compensación: los beneficios de la retribución flexible.

Todos nuestros profesionales optan a un amplio conjunto de beneficios sociales y ventajas personales. Seguro médico, ayuda económica para la comida, seguro de vida y accidentes, retribución flexible, tarjeta American Express corporativa y flexibilidad horaria son tan sólo algunos de ellos.

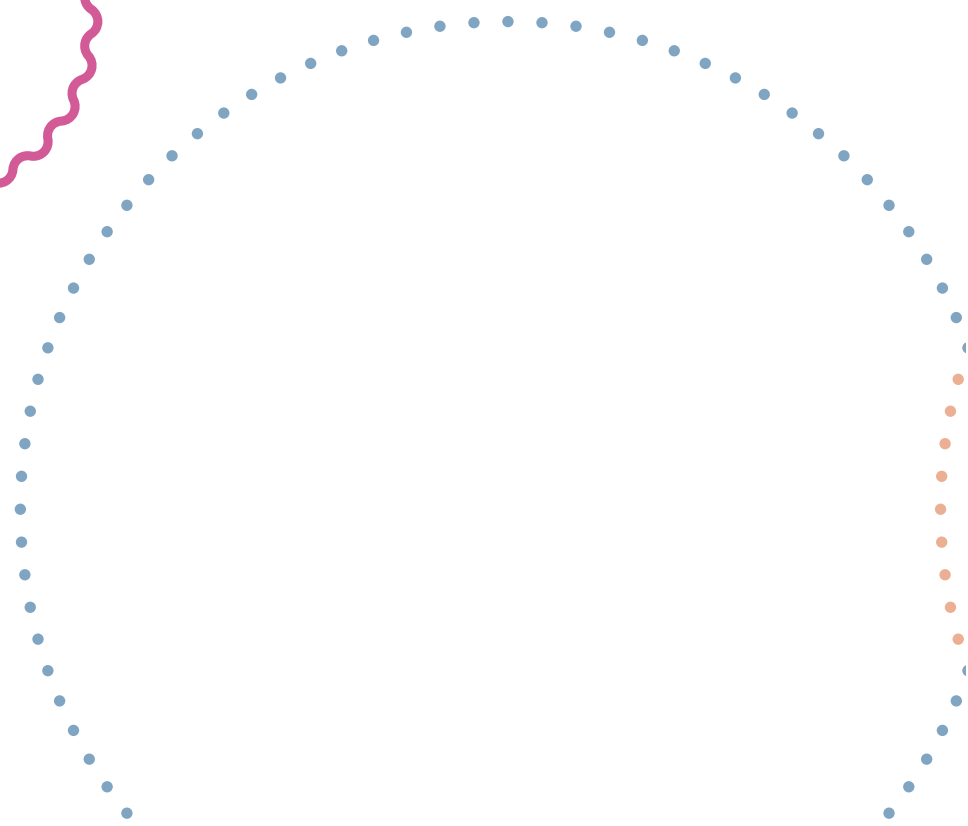
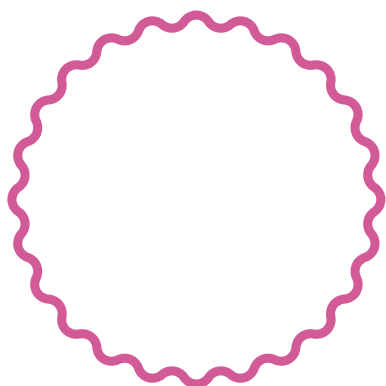
Dentro del programa de mejora de las políticas de recursos humanos de **everis**, *Living everis* —el área de compensación y beneficios en España— se encuentra Mi compensación, una iniciativa para optimizar la retribución total de los empleados.

Las tres áreas que forman Mi compensación, everflex, everbuy y everbank, ofrecen la posibilidad de beneficiarse en los tres grandes ámbitos que se describen a continuación, a través de portales creados *ad hoc* para facilitar el uso.



everflex.

Lanzada en 2010, es una plataforma donde los profesionales de **everis** podemos contratar determinados productos y servicios con ventaja fiscal (por ejemplo: productos informáticos, seguro médico, guardería, abono de transporte etc.), que nos permiten rentabilizar su retribución bruta.





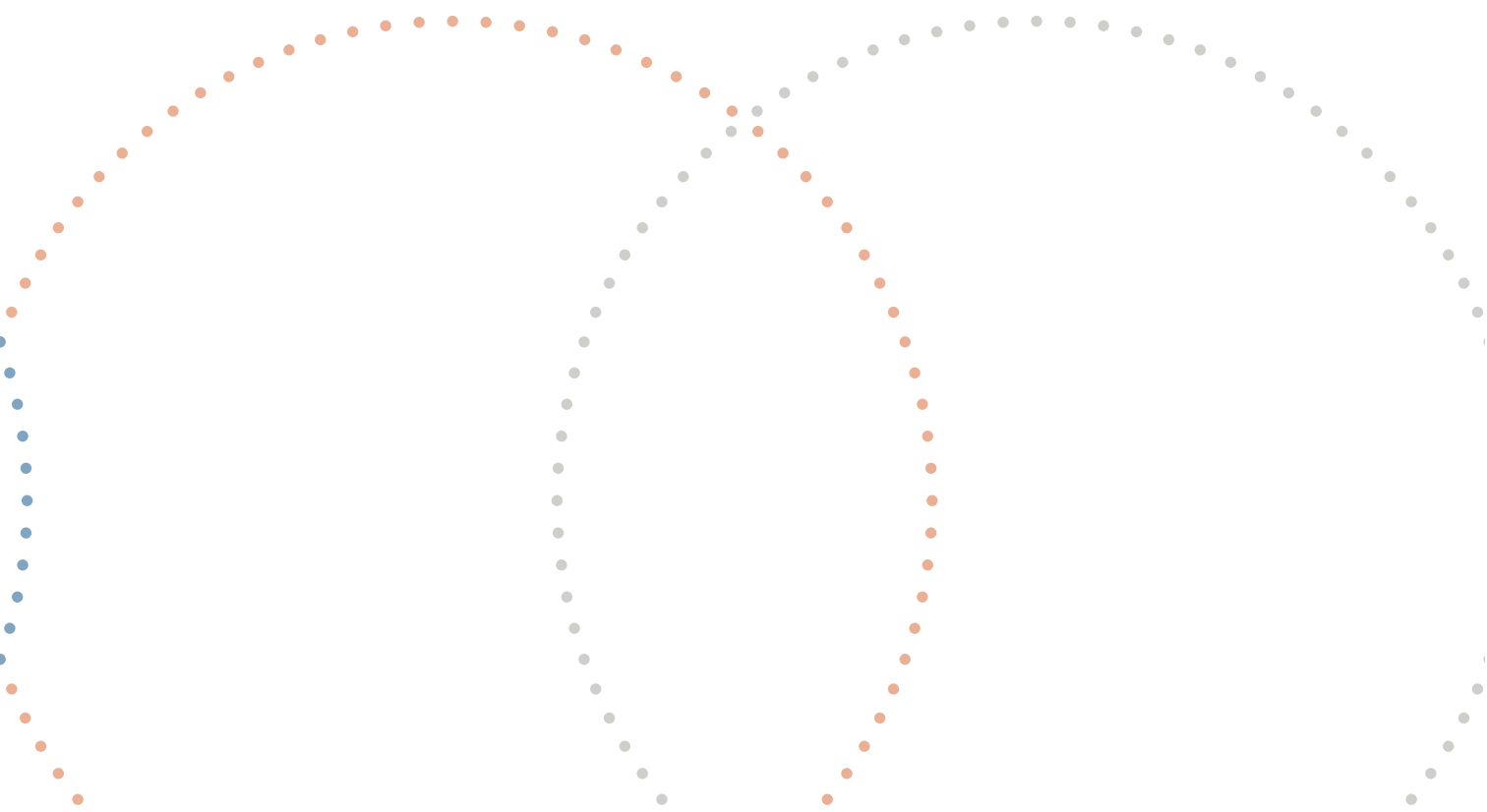
everbank.

A través de everbank, los profesionales de **everis** encuentran a su disposición diferentes productos financieros (por ejemplo: cuenta nómina, créditos personales, financiación de master, etc.) que pueden contratar desde la oficina virtual **everis** con importantes ventajas. Además, la oficina virtual **everis** reparte sus beneficios una vez al año entre aquellos profesionales de la compañía que hayan contratado cualquier producto.



everbuy.

Se trata de un portal de compras *online* y privado para los profesionales de la compañía, donde pueden encontrar diferentes opciones y planes con interesantes descuentos en ocio, salud & bienestar, moda, etc., que permiten rentabilizar la retribución neta.



ACTIVIDADES CULTURALES, DEPORTIVAS Y SOCIALES.

everclubes.

Además de todas las ventajas anteriores, los profesionales de **everis** tienen la oportunidad de crear o formar parte de los everclubes, grupos de personas que forman parte de la compañía y que

desean practicar alguna actividad o afición conjunta.

Sus objetivos consisten en canalizar iniciativas que despierten interés entre los profesionales, creando espacios comunes en los que se compartan aficiones que ayuden a integrar a personas que se unan a la compañía.

Algunos de los everclubes actuales son:



En **everis** siempre hemos estado comprometidos con la sociedad y, en especial, con aquellos que más lo necesitan.

Colaboradores de **everis** de diferentes categorías y áreas de trabajo en Perú han creado la iniciativa evervoluntariado, donde se reúnen para realizar actividades de promoción social y ayuda a las personas más necesitadas. Durante el último año fiscal se han realizado 12 visitas al Hospital del Niño, a través del voluntariado general del hospital (SILOE), que dirigen las hermanas Siervas del Plan de Dios. Asimismo, en coordinación con Cáritas del Perú, se ha llevado a cabo la campaña de solidaridad para la Comunidad de Chosica, que fue víctima de un huaico en el mes de marzo. A través de esta campaña se han recolectado víveres no perecederos, ropa y agua para las personas afectadas por este desastre natural. También se ha puesto en marcha el proyecto “En busca de mi prójimo”, que tiene como objetivo ayudar a personas de escasos que se encuentran en las calles del centro de Lima para llevarles comida, abrigo y asistencia médica.

EN EVERIS CON LA SOCIEDAD.

Contribuir e involucrarnos en el desarrollo de la sociedad de la que formamos parte. Este es uno de nuestros principales propósitos en materia de acción social. Trabajamos para romper con las barreras que se encuentran en la actualidad muchos colectivos, como es el caso de los discapacitados. **everis**, como empresa socialmente responsable, tiene en marcha numerosas iniciativas que favorecen la integración laboral de estas personas.

No sólo el *running* ha promovido la solidaridad entre los miembros de **everis** este año, también el fútbol, con un torneo de fútbol benéfico organizado por *America Scores Boston*, una organización que trabaja con niños en riesgo de exclusión social a través de programas que combinan poesía, crecimiento personal y fútbol. En el campeonato, en el mayor torneo de fútbol benéfico empresarial de la ciudad. En este torneo, que anualmente se celebra en el estadio del equipo de fútbol de los *New England Revolutions* y del equipo de fútbol americano de los *England Patriots*, han participado más de 500 personas y 36 equipos de distintas compañías con sede en Boston.

The British Open 2014: the 143rd Open - Royal Liverpool 2014.

Además, NTT DATA volvió a patrocinar en julio de 2014 el *British Open* de Golf, que se celebró en el *Liverpool Hunt Club, Royal Liverpool*, y en el que McIlroy se coronó como campeón. Con el trasfondo del torneo de golf más famoso del mundo, el equipo de **everis** Reino Unido y un grupo de clientes charlaron sobre “La innovación como catalizador para el cambio” durante la *Business Conference*.

Creación y dinamización GRAIS.

Con el fin de reflejar de manera participativa la problemática de la evaluación del impacto social en Portugal, **everis** Portugal ha desafiado a un grupo de entidades que representan a los diversos sectores de la sociedad para crear un grupo de enfoque, del que forman parte universidades, empresas, organizaciones sociales y fundaciones, a reunirse periódicamente con el objetivo de crear las bases de una evaluación de impacto social responsable.

Charla con Pablo Pineda.

Pablo Pineda Ferrer es maestro, conferenciante, escritor y actor galardonado con la Concha de Plata al mejor actor en 2009 por su participación en la película “Yo, también”. Viene trabajando desde 2010 con la “Fundación Adecco”, llevando a cabo tareas de sensibilización y formación para el público empresarial y la sociedad en general y estuvo charlando con nosotros en Murcia y Barcelona. Es diplomado en Magisterio y le faltan pocas asignaturas para ser licenciado en Psicopedagogía. Por esta labor es reconocido fundamentalmente, ya que es el primer europeo con síndrome de Down en terminar una carrera universitaria.

Empresas Solidarias Alicante 2014.

En el año 2010, ante una coyuntura económica complicada que repercutía directamente en la calidad de vida de muchas familias, un grupo de empresas de la provincia de Alicante decidió juntarse para poner su grano de arena.

En la puesta en marcha de este Proyecto Solidario es importante destacar el papel impulsor que jugaron algunos empresarios. Fueron los que movidos por la creciente demanda de ayuda y fiel a su filosofía de estar al lado de quien lo necesita, los que empezaron a aunar voluntades y recabar apoyos para poner en marcha una vía de ayuda directa a las familias.

Así es como se fueron sumando entidades, entre fundaciones y empresas de la provincia, encaminadas a un fin común: la solidaridad. En este momento, ya son alrededor de 40 las participantes.

Las empresas que participan en el Proyecto pueden hacerlo a través de colaboraciones monetarias, o bien a través de donaciones de productos o servicios.





Fundación Prodis.

Con la Fundación Prodis hemos trabajado la integración laboral de perfiles con discapacidad psíquica para funciones de soporte a las áreas de negocio. En este sentido, hemos puesto en marcha un programa de beca y posterior contratación, bajo el amparo de su programa PROMENTOR, en los siguientes ámbitos:

- **Mensajería:** Una persona cuya función es el reparto de la mensajería interna en el edificio. después del periodo de prácticas, el profesional se ha incorporado a nuestra plantilla.
- **Soporte IT:** Una persona cuya función es la revisión diaria de las salas, y del correcto funcionamiento de los medios técnicos y audiovisuales de las mismas. Después del periodo de prácticas, el profesional se ha incorporado a nuestra plantilla.

Fundación INTEGRA.

La Fundación Integra es una Fundación incluida en el ámbito de aplicación de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de Régimen Fiscal de las Entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo. **everis** BPO, SLU ha realizado una donación de 1.000,00 euros, complementando así el gasto necesario para dar cumplimiento a las medidas alternativas.

Procesos de integración.

Se han publicado 69 ofertas de empleo para vacantes de personas con discapacidad en **everis**. Este indicador nos muestra tanto el interés de **everis** por incorporar estos perfiles, como la labor previa de adecuar la búsqueda de puesto a la persona con discapacidad



EVERIS COLABORA CON ALIMENTOS, ROPA Y JUGUETES PARA LOS MÁS NECESITADOS.



En **Brasil everis** ha puesto en marcha una acción solidaria en la que se han recaudado 134 kilos de alimentos y R\$ 430,00 que se han donado a la ONG Gotas de Flor com Amor, que ayuda a niños y adolescentes en riesgo de exclusión social.

También con el fin de ayudar a niños y adolescentes en riesgo de exclusión social se ha llevado a cabo la edición 2014 de **everis kids** Brasil, que ha sido todo un éxito con la participación de 60 niños, hijos de empleados de la compañía, que han colaborado en la recogida de juguetes y libros que han sido donados a la ONG, Gotas de Flor com Amor.

En los meses de octubre y noviembre se vivieron, en las oficinas de **everis** Brasil, jornadas de concienciación sobre la detección precoz del cáncer de mama y del cáncer de próstata, respectivamente. En octubre se celebró una "jornada rosa", en la que los empleados acudieron al trabajo vestidos de rosa, como una forma de remarcar la importancia de las autoexploraciones y el control del cáncer de mama. Por otro lado, en noviembre se envió, junto con un boletín informativo, una invitación a los empleados a acudir al trabajo vistiendo de color azul en un día específico, como muestra de apoyo y con el fin de sensibilizar y alertar sobre la importancia de los exámenes para la detección precoz del cáncer de próstata.

Además, el proyecto Patas Abandonadas Nunca Mais tiene como objetivo encontrar un hogar para los animales abandonados, y ha sido impulsado por un empleado de **everis** Brasil.

Desde **everis Portugal** se apoya la "Academia Ubuntu", un proyecto para formar a los jóvenes con alto potencial de liderazgo, y que se encuentran en contextos de exclusión social, con el objetivo de ser capaces de llegar a desarrollar proyectos de innovación y emprendimiento social al servicio de su comunidad. En 2014 **everis** ha participado en su segunda edición, desarrollando una metodología y proporcionando materiales propios, y ofreciendo formación a un centenar de jóvenes.

La "Associação Nacional de Direito ao Credito", organización sin ánimo de lucro, ha sido pionera en Portugal en el apoyo a los microcréditos y **everis** lleva colaborando con ella desde 2009, con la prestación de servicio de transmisión de conocimiento en la áreas de consultoría estratégica, el apoyo en la redefinición de los procesos y de la definición de las líneas del plan de sistemas, así como la creación de mecanismos de gestión TI. El empeño por parte de **everis** a través de esta

colaboración pretende hacer de la ANDC una organización más ágil y eficiente, facilitándole el acceso a un mayor número de personas para las que el acceso a un microcrédito puede ser el motor del cambio para una vida mejor.

En 2014 la relación entre **everis** y la "Comunidade Vida e Paz", una organización de apoyo para las personas sin hogar, ha dado un paso adelante al desarrollar para ellos un estudio de evaluación del Impacto Social de los equipos que se encargan de llevar comida a personas sin recursos. Este proyecto, basado en la metodología *SROI (Social Return on Investment)* y acreditado por *SROI Network*, ofrece una serie de medidas y prácticas adaptadas a la realidad portuguesa, pero que además también puede ser replicado por otras organizaciones sociales en la medición de su actividad.

Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Por octavo año consecutivo **everis** ha logrado la renovación del distintivo ESR que otorga el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y que nos acredita como Empresa Socialmente Responsable. Entre los programas de Responsabilidad Social en los que participa **everis**, destaca el apoyo a la *Estancia Transitoria del Distrito Federal*.

Generación de puesto de trabajo a personal con discapacidad visual.

Actualmente **everis** ofrece a sus empleados en Perú sesiones de masajes gratuitas con el objetivo de prevenir los problemas musculoesqueléticos. Estos masajes son realizados por 5 personas con discapacidad visual que pertenecen a Ojitos Relax, un Centro de Masajes que reúne a terapeutas profesionales ciegos altamente cualificados.

Taller de Scratch en el CosmoCaixa: Ven a programar tu universo.

El taller de *Scratch* "Ven a programar tu universo" es una iniciativa creada por la Obra Social "la Caixa", **fundación everis**, UdiGital (Universidad de Girona), con la colaboración del *Massachusetts Institute of Technology (MIT)*.

Se trata de un taller que se lleva a cabo en el CosmoCaixa de Barcelona, donde los niños tienen la oportunidad de explorar el mundo de la astronomía y las reacciones en cadena experimentando con el lenguaje de programación *Scratch* y componentes robóticos de Lego WEDO. A medio camino entre el juego y el aprendizaje, durante una hora y media, los

niños participantes en esta actividad crean su "chain reaction", recreando el universo y haciendo que los asteroides viajen de un ordenador a otro, transitando del mundo físico al virtual.

También organizamos talleres de *Scratch* para los hijos de nuestros empleados en las oficinas de **everis**.

La Hora del Código.

everis somos el *partner* para España de esta iniciativa que nació en 2013 de la mano de *Code.org* con el objetivo de ayudar en la introducción del aprendizaje de la programación informática en las escuelas, y fomentarla tanto entre las chicas como entre los jóvenes de entornos más desfavorecidos.

e-Skills for Jobs.

eSkills for Jobs es una iniciativa impulsada por la Unión Europea para concienciar a la sociedad de la importancia de disponer de habilidades tecnológicas para tener el mejor acceso al mercado laboral. **everis** colabora en esta iniciativa dando a conocer e impulsando estudios y actividades que promueven la cultura digital.

FP DUAL, FORMACIÓN Y EXPERIENCIA.

Somos una de las primeras empresas en contar con un convenio con el Departament de Ensenyament de la Generalitat de Catalunya para el impulso de la FP Dual. Un proyecto que alterna la formación y la actividad en la empresa para alumnos del ciclo formativo de grado superior de Desarrollo de Aplicaciones Web. El objetivo es formar profesionalmente a personas en el sector de la informática y las comunicaciones.

everis incorpora los alumnos mediante un contrato laboral o beca, de forma que entre los tiempos de formación en el centro docente y el tiempo de actividad en la empresa no se sobrepasen las 8 horas diarias y 40 semanales. La empresa ofrece la posibilidad de que el alumnado se califique profesionalmente compaginando la formación en el centro educativo y en **everis**, mediante la realización de unas actividades remuneradas. El alumnado que finaliza esta formación obtiene el título de técnico superior en desarrollo de aplicaciones web y un diploma del proyecto formativo desarrollado, ofrecido por **everis** y el instituto al que pertenece el alumno.



Por la reorientación profesional y empleabilidad de los jóvenes.

everis participa en el proyecto europeo *Fit4Jobs*, un proyecto cofinanciado por la Comisión Europea y que está pensado para la reorientación profesional y empleabilidad de los jóvenes de entre 20 y 30 años. De esta manera, a través del programa reciben un plan de formación de 13 semanas en tecnologías y competencias transversales para que adquieran los conocimientos básicos y así empezar a trabajar. Una vez finalizado el periodo formativo, aquellos que superen el proceso de selección, tienen la posibilidad de incorporarse a **everis**. En esta edición hemos incorporado 15 profesionales gracias a este programa.

Por la inserción de profesionales con autismo y asperger.

Specialisterne ofrece formación y oportunidades de trabajo de alto valor añadido dentro del sector de las TI para personas con autismo y asperger. Dentro del equipo de **everis** contamos con personas dedicadas a tareas que requieren de concentración y precisión, tareas en las que estos profesionales destacan. En el último año hemos contratado a través de Specialisterne a 10 profesionales.

Más de 160 participantes de everis en la Garmin Barcelona Triatlón 2015.

El 21 de junio más de 160 profesionales de **everis** competieron en la Garmin Barcelona Triatlón 2015.

Se trata de la prueba para triatletas con más participación en España, y la tercera con mayor participación en Europa, por detrás de Londres y Hamburgo. **everis** patrocinó esta competición por segundo año consecutivo dando nombre a la competición por relevos "**everis Corporate Tri-challenge**".

La prueba ofrece a los triatletas la posibilidad de participar en tres distancias: Super Sprint (400 m de natación / 10 km en bicicleta / 2,5 km a pie), Sprint (750 m / 20 km / 5 km) y Olímpica (1500 m / 40 km / 10 km). Además, las modalidades Sprint y Olímpica, se pueden afrontar también por equipos de tres.

Se dieron cita más de 4.000 triatletas, entre ellos, un centenar de profesionales de **everis**, que participaron tanto por equipos como individualmente, que nadaron en las aguas abiertas del mar Mediterráneo, recorrieron en bicicleta un circuito urbano por algunas de las vías más importantes de la ciudad, y finalmente corrieron por algunos de los puntos turísticos más emblemáticos de Barcelona.



CAMPAÑA DE NAVIDAD.

En **everis** tenemos el firme propósito de seguir trabajando para que nuestro entorno sea un lugar mejor. Pero nuestro compromiso va más allá de lo que somos capaces de crear como compañía, por lo que en la última campaña de Navidad dividimos nuestro esfuerzo en, por un lado ayudar a la sociedad a ser un poco más digital y, por otro, en recoger alimentos y juguetes a través de diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, como ya es tradición en la compañía.

En total, más de 200 profesionales de **everis** de las oficinas de Madrid, Barcelona, Comunidad Valenciana, Sevilla, Murcia y Valladolid, colaboraron con la iniciativa Reyes Magos de verdad. Se trata de una acción en la que cada persona que se suma a ella, recibe la carta que un niño en situación de exclusión social ha escrito a los Reyes Magos, de este modo, los profesionales pueden saber a quién les hacen sus regalos, generando un vínculo que va mucho más allá de lo material.

Asimismo, este año quisimos acercar la tecnología a los más desfavorecidos. Por ello, **everis** donó 20 ordenadores reciclados a los hogares de acogida de las organizaciones con las que colabora desde hace años. Además regaló más de 200 unidades de *Keepod* a estas asociaciones. Se trata de un sistema operativo portátil que tiene como misión reducir la brecha digital para llegar a aquellos que no tienen acceso a la informática.

Y como ya es tradición en la empresa, se colocó el árbol solidario a la entrada de las oficinas para que los profesionales de la compañía fueran dejando sus donaciones. En total se recogieron más de 200 kilos de alimentos entre las oficinas de Madrid y Barcelona, destinados a la asociación Achalay y al Banco de Alimentos.

Todo ello se orquestó a través de una campaña de comunicación que reforzara los lazos que nos unen a todos los trabajadores de **everis** independientemente del continente en el que estemos, así como estrechar la distancia física entre todas las personas que forman parte del grupo NTT DATA. La forma de representarlo fue una bola de Navidad en la que se reunían los edificios más emblemáticos de cada ciudad en la que está presente la corporación.

Un año más, **everis** organizó actividades para los hijos de los empleados de la compañía con la intención de acercarles "al día a día de sus papás

y mamás en la oficina". Para ello, se realizaron actividades lúdicas relacionadas con el mundo de la tecnología: talleres de programación para niños, juegos de construcción creativa, robótica, etc.

Como colofón de la campaña la compañía generó, de forma casi simultánea, un brindis y diversas acciones para celebrar el inicio de la Navidad en prácticamente todos los territorios en los que la compañía tiene presencia.

En la oficina de México se lanzó el programa de apoyo a la Estancia Transitoria del Distrito Federal, cuyo objetivo ha sido recolectar ropa y juguetes para los niños y entregárselos a Santa Claus.

Dentro de la campaña de Navidad en Perú se han realizado diferentes acciones con la institución *Childrens Charity*. Por un lado, con el apoyo de la donación voluntaria de los empleados de **everis**, se adquirieron diversos juegos destinados a la rehabilitación de los menores con discapacidad de la ONG, los cuales les fueron entregados durante un espectáculo de *clown* realizado por los mismos colaboradores. Del mismo modo, en las diferentes sedes de **everis**, se destinó un espacio para la venta de adornos navideños elaborados por los niños con discapacidad, con la que se recaudaron S/4000 que han servido para la implementación de la cocina del centro.

La propuesta de **everis** Brasil para Navidad fue la organización de un campeonato solidario de fútbol. Como cuota de inscripción en el torneo *everfootball* 2014 el requisito fue el depósito de una cesta de Navidad por equipo, lo que ha permitido donar más de 40 cestas de Navidad a una institución sin ánimo de lucro que apoya el deporte en la vida de los niños más necesitados.



DÍA EVERIS.

El 22 de octubre **everis** celebra el "everisday", una acción conjunta de todas las oficinas de España

y Latam, en la que nos unimos a la propuesta que refleja la multiculturalidad y globalidad de la empresa y las nuevas oportunidades, tras la incorporación al grupo NTT DATA.



EVERIS CON EL DEPORTE Y LA VIDA SALUDABLE.

Todas las oficinas de **everis** participan en diversas citas deportivas y en numerosas iniciativas relacionadas con la vida saludable. Son muchas las carreras en las que los empleados de la compañía han participado. Como la Carrera de las Capacidades, de 5 kilómetros, una iniciativa promovida por la Comunidad de Madrid que pretende invitar a todos los ciudadanos a que vivan el deporte en la calle, al tiempo que transmite un mensaje de compromiso y apoyo a favor de las personas con discapacidad, apostando por el deporte como herramienta de integración favoreciendo su incorporación al mercado laboral. La recaudación obtenida de las inscripciones a la carrera, fue destinada al proyecto de la Fundación Apsuria. Una asociación que atiende a personas con discapacidad intelectual, gravemente afectadas, desde los 3 años de edad, pasando por todas las etapas de la vida.

Pero en el último año **everis** ha apoyado también la carrera de 10 kilómetros Madrid corre por Madrid 2014; la IV edición de la Carrera de los Emprendedores, que tiene como objetivo apoyar y fomentar el emprendimiento, al tiempo que pretende transmitir valores para motivar por el logro, persistencia, fijación de metas, afán de superación, y poner en valor el talento del joven emprendedor y de las personas con discapacidad, para quienes la integración social y laboral es un reto. Y además **everis** ha estado presente en Birmingham, Alabama, en la *Rumpshake 5k*, cuyos beneficios se destinan a la concienciación sobre el cáncer colonorectal.





REDES SOCIALES.

Con el objetivo de mantener vivas las relaciones con todos nuestros grupos de interés y de ser accesibles a todos ellos, en **everis** tenemos una fuerte presencia en las redes sociales. Nuestros distintos canales de comunicación hacen posible el contacto directo e inmediato, aporta transparencia y claridad tanto a profesionales de la compañía como a clientes y candidatos.

Síguenos en...

Facebook.

www.facebook.com/everis

Además de nuestro canal corporativo en Facebook tenemos presencia en otras geografías a través de canales locales, como son Portugal, Italia, Mexico, Brasil, Chile y Colombia. Usamos esta red social para publicar eventos, ofertas de empleo, noticias, tendencias tecnológicas y cualquier contenido o información de valor para todos los sectores en los que operamos.

Twitter.

www.twitter.com/everis

En Twitter, al igual que en Facebook, además de la cuenta global tenemos canales locales en Chile, Mexico, Portugal y Colombia. Utilizamos Twitter para proporcionar, en tiempo real, la información de actualidad y de nuestros eventos, noticias, foros, ofertas de empleo, reportajes y otros contenidos de valor.

LinkedIn.

www.linkedin.com/company/everis

En LinkedIn, además de la publicación de ofertas de empleo, tenemos nuestra página de compañía, localizada por idioma y contenidos para todas las geografías en las que operamos, publicamos contenidos de valor para nuestros clientes y candidatos, vídeos, eventos, testimoniales, tenemos nuestro grupo corporativo y participamos en otros grupos de interés.

Youtube.

www.youtube.com/user/everisgroup

Publicamos en Youtube todos los vídeos producidos por la compañía, desde campañas de marketing y publicidad a vídeos de *recruiting*, declaraciones de socios y directores, de nuestros servicios hasta el día **everis**, en el que celebramos el aniversario de la compañía.

EVERIS HABLA EN LAS REDES SOCIALES.

Attitudehasnolimits.

www.attitudehasnolimits.com/es

Facebook (1.749 fans).

<http://facebook.com/attitude.has.no.limits>

Twitter (366 followers).

<https://twitter.com/atts nolimits>

Attitude has no limits es un proyecto que nació con el espíritu de dar a conocer el nombre de la compañía a través de nuestra actitud positiva y de la idea de que no hay límites a nuestros sueños ni a nuestros constantes retos. *Attitude has no limits* engloba el concepto que define nuestra manera de ser, de trabajar y de tomar decisiones. Una actitud que se contagia, que se comparte, y a través de la que intentamos demostrar que no hay límites si te lo propones.

Nice to See You.

nicetoseeyou.everis.com

Es el portal dirigido a ex empleados de la compañía que ofrece información de actualidad que pueda ser de interés a la comunidad **everis** y que da la opción a los ex empleados de participar en actividades de la compañía, asistir a eventos, escribir en nuestro blog, etc.

Blog de everis.

blog.everis.com

El blog de **everis** es el espacio en el que compartimos información de interés para todos nuestros públicos objetivos, para profesionales de todos los sectores en los que operamos, para otras empresas y para nosotros, y en el que hay espacio de participación para todos los profesionales de la compañía.

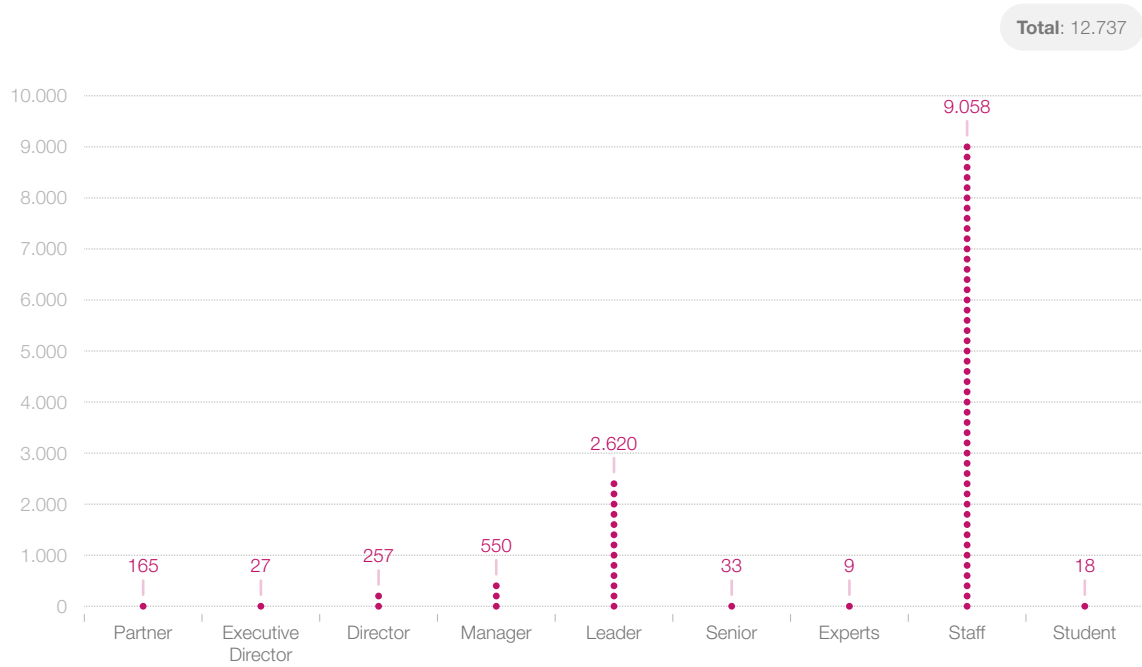
+15.397
FOLLOWERS
EN TWITTER

+33.187
FANS EN
FACEBOOK

+140.627
FOLLOWERS
EN LINKEDIN

ESTADÍSTICAS.

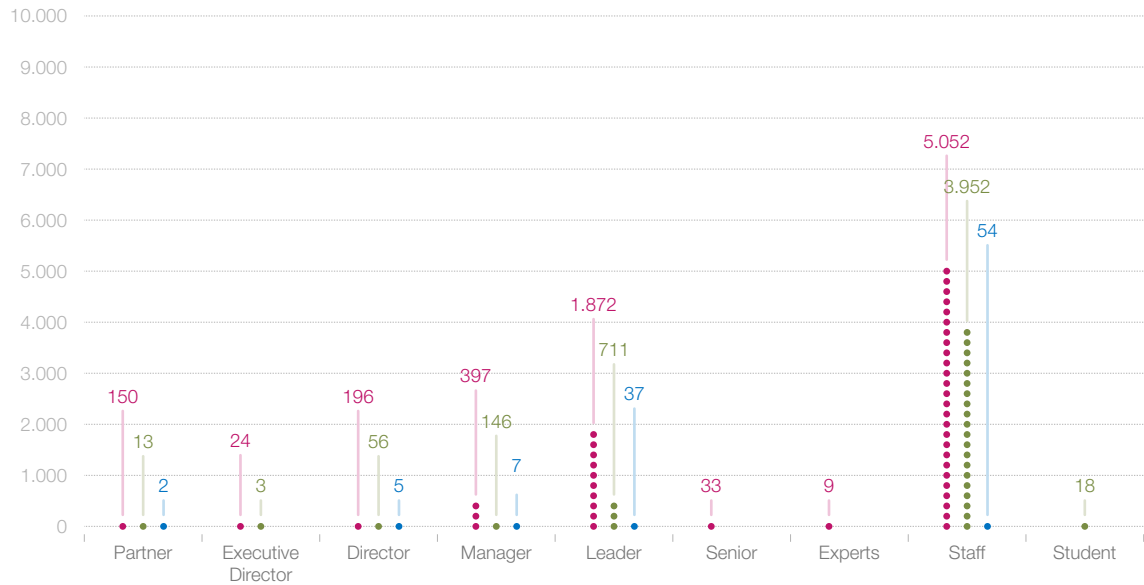
DOTACIÓN DE PERSONAL.



PROFESIONALES POR REGIÓN.

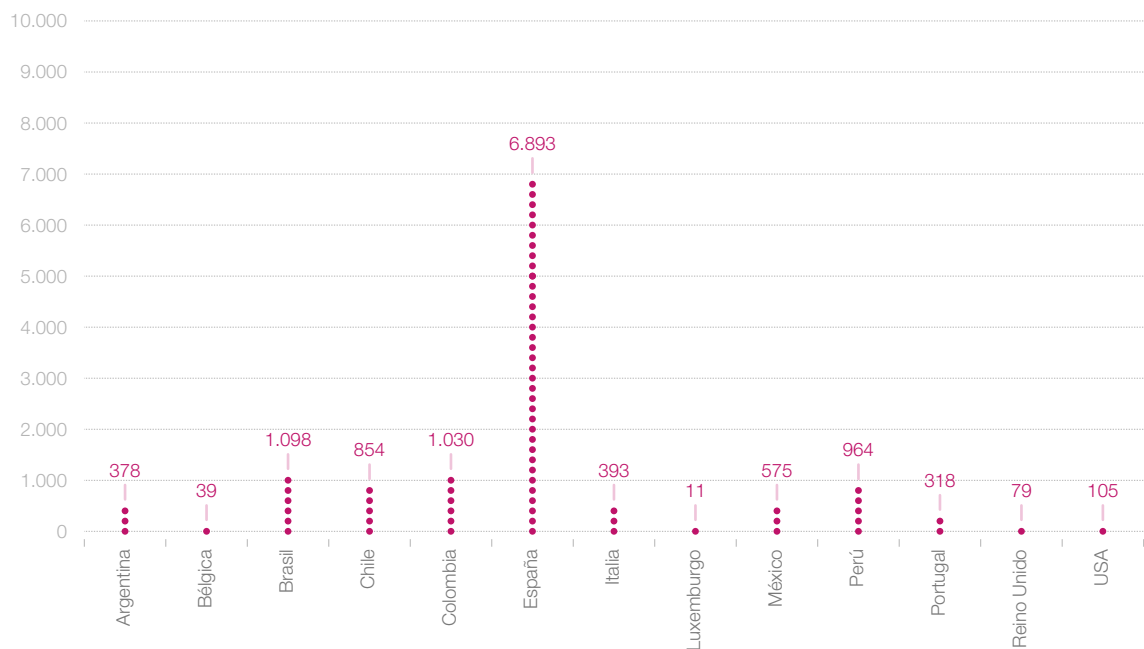
● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 7.733
 Total Latam: 4.899
 Total Norteamérica: 105
Total: 12.737



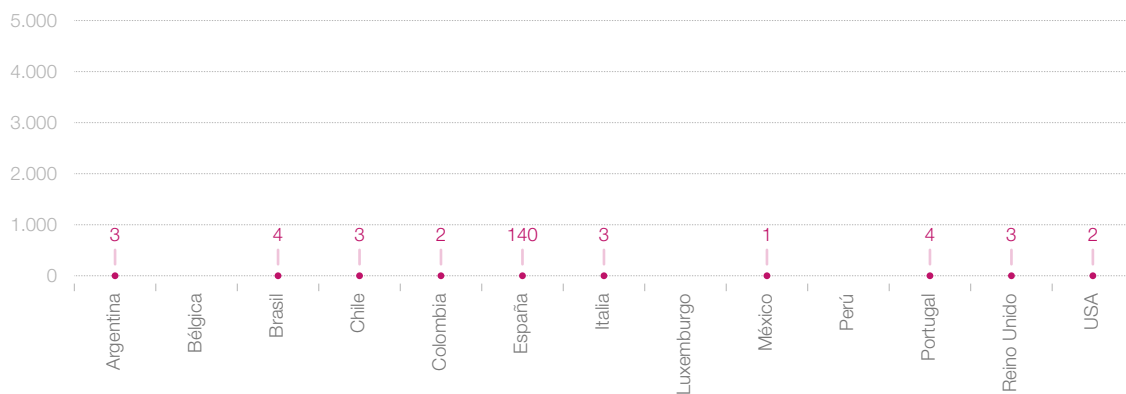
PROFESIONALES POR PAÍS.

Total: 12.737



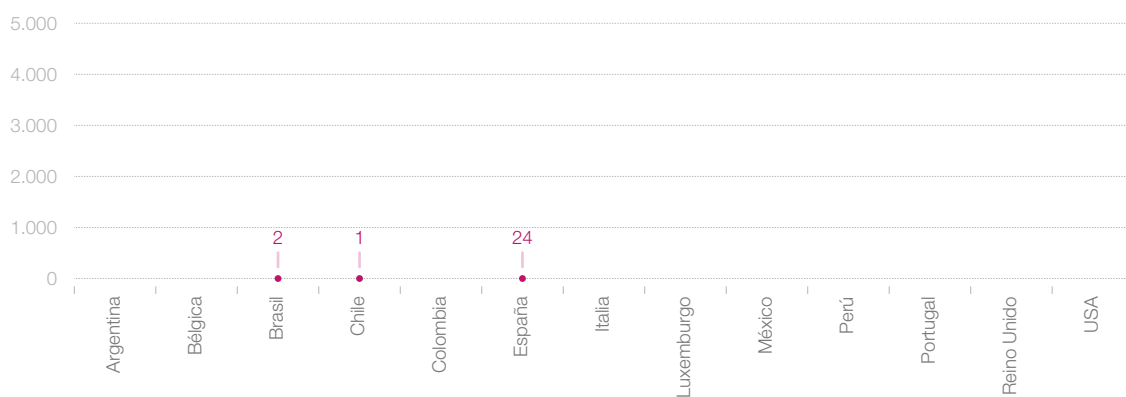
PROFESIONALES POR PAÍS.

PARTNER.



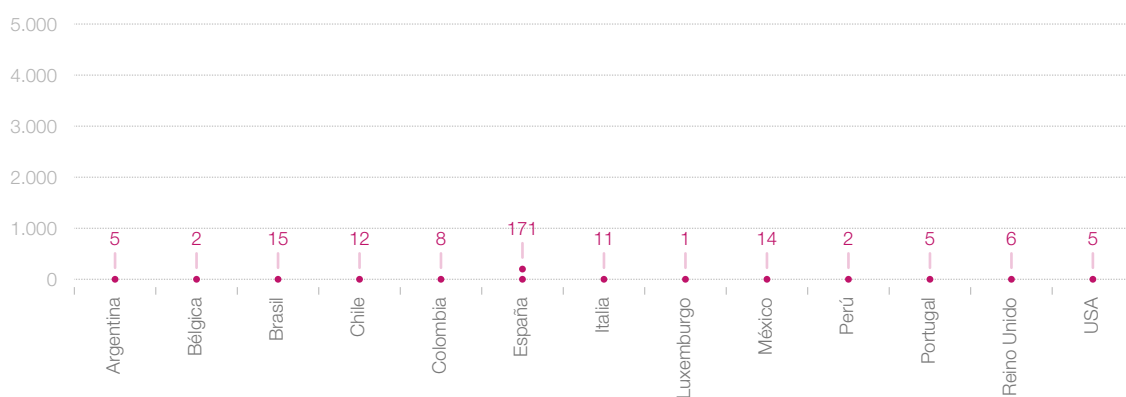
PROFESIONALES POR PAÍS.

EXECUTIVE DIRECTOR.

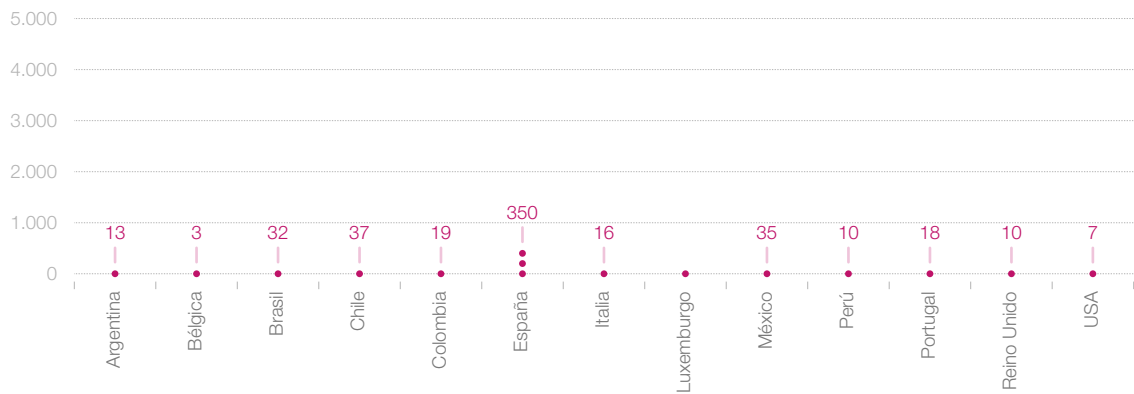


PROFESIONALES POR PAÍS.

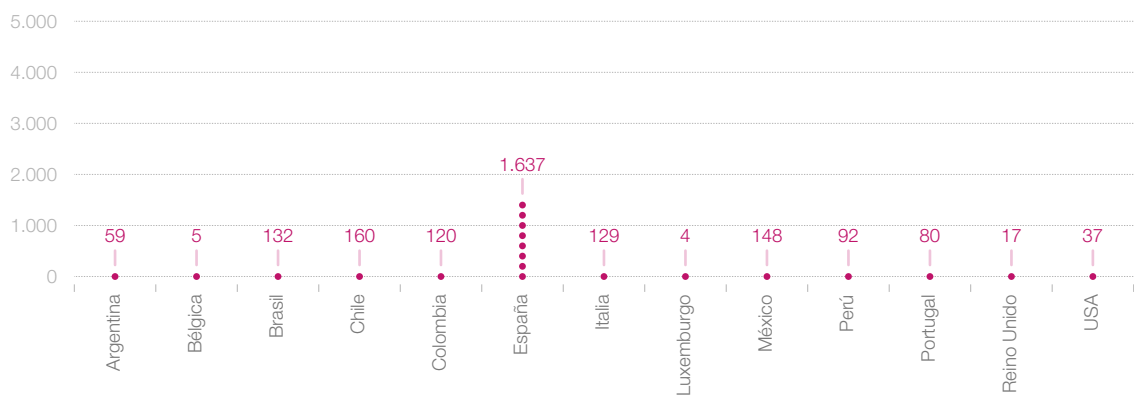
DIRECTOR.



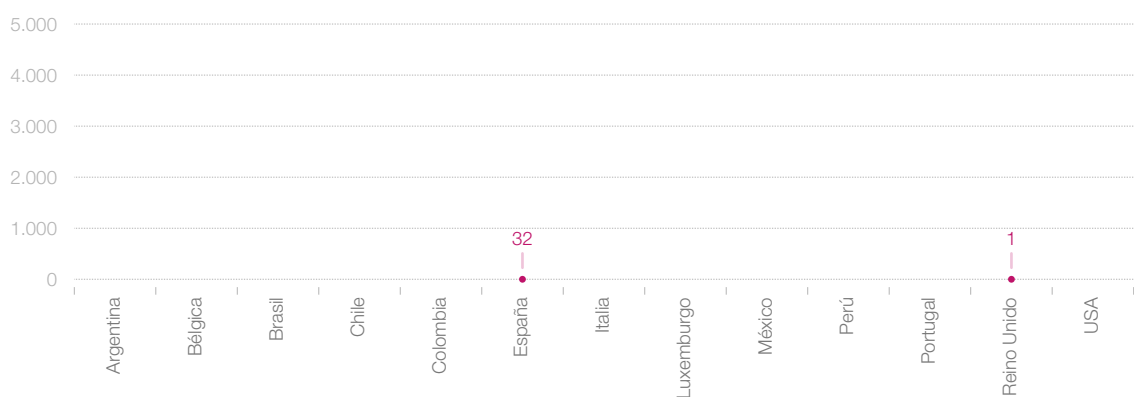
PROFESIONALES POR PAÍS.
MANAGER.



PROFESIONALES POR PAÍS.
LEADER.

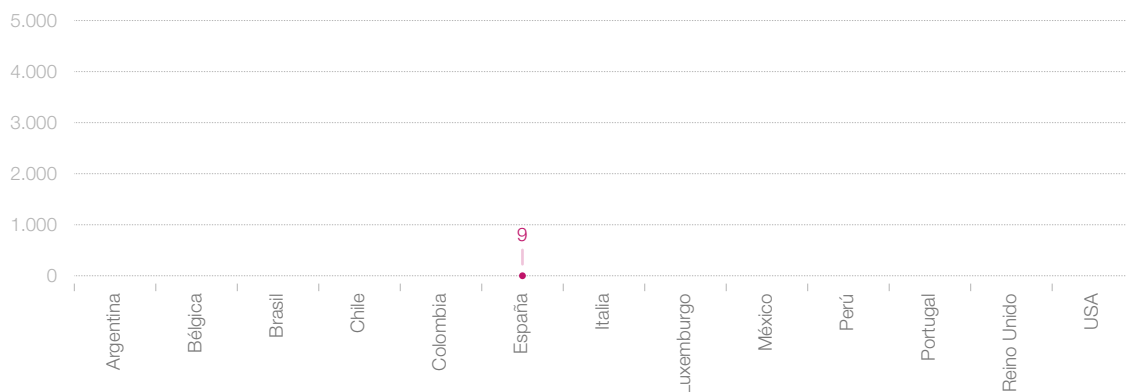


PROFESIONALES POR PAÍS.
SENIOR.



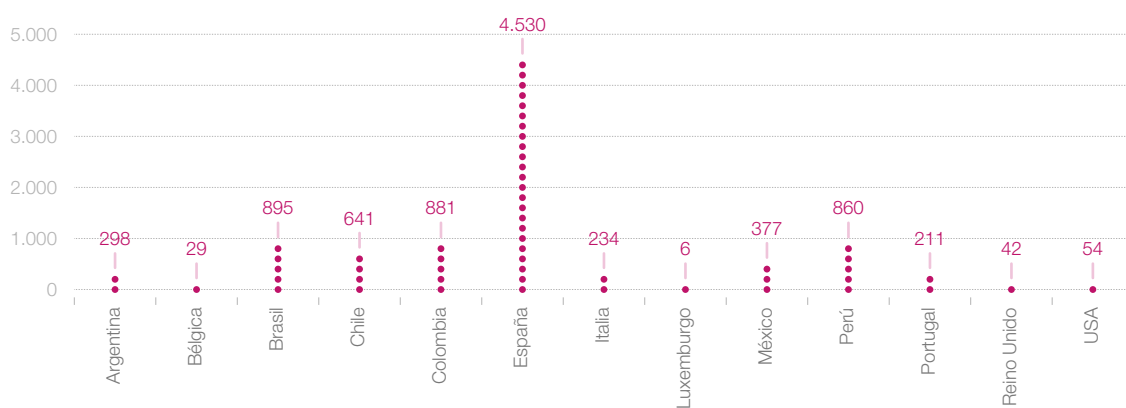
PROFESIONALES POR PAÍS.

EXPERTS.



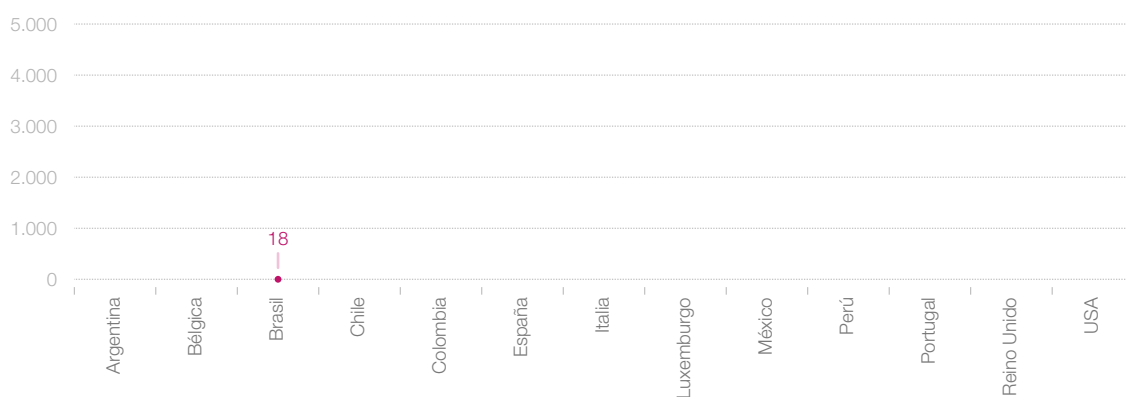
PROFESIONALES POR PAÍS.

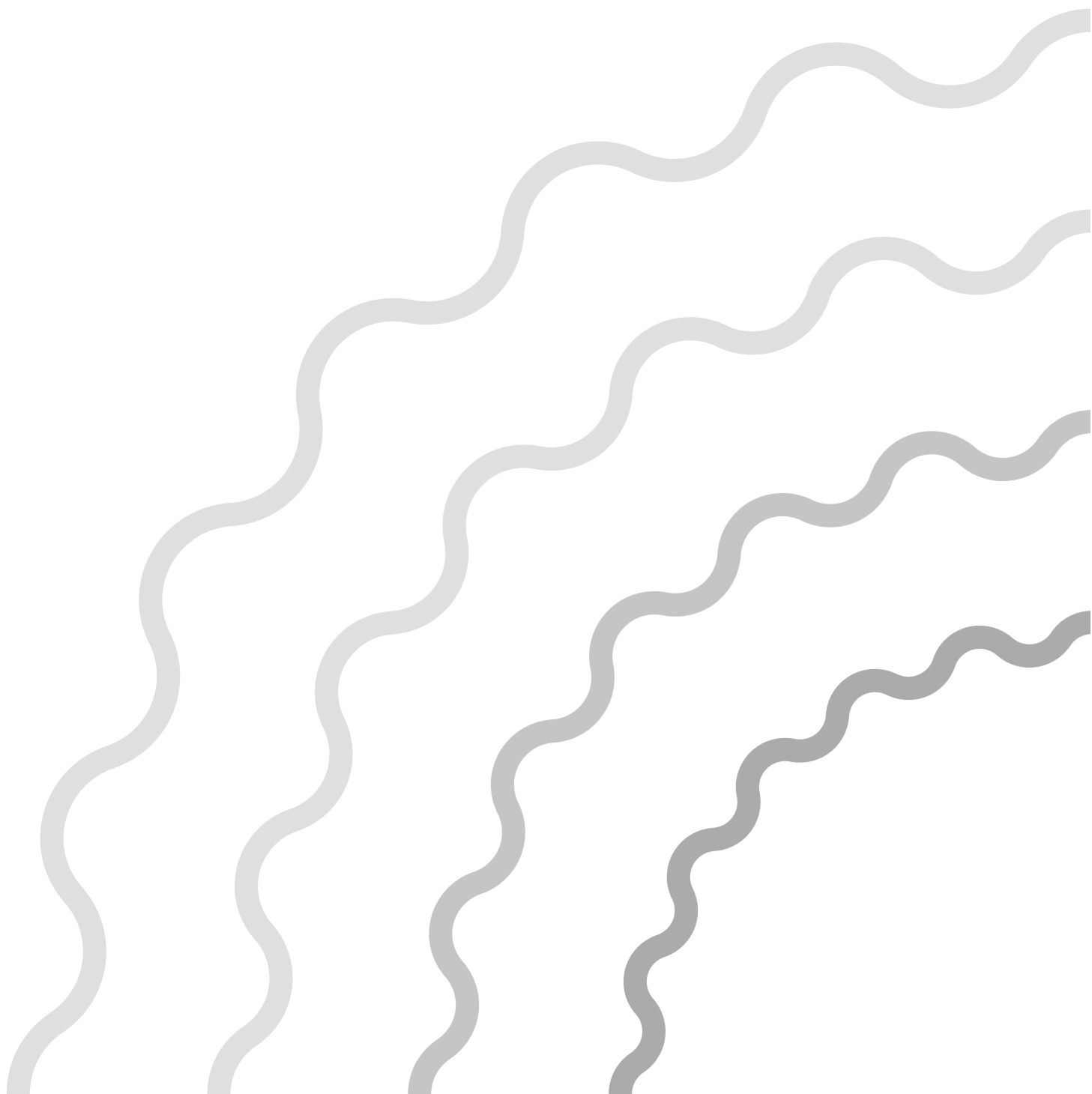
STAFF.



PROFESIONALES POR PAÍS.

STUDENT.

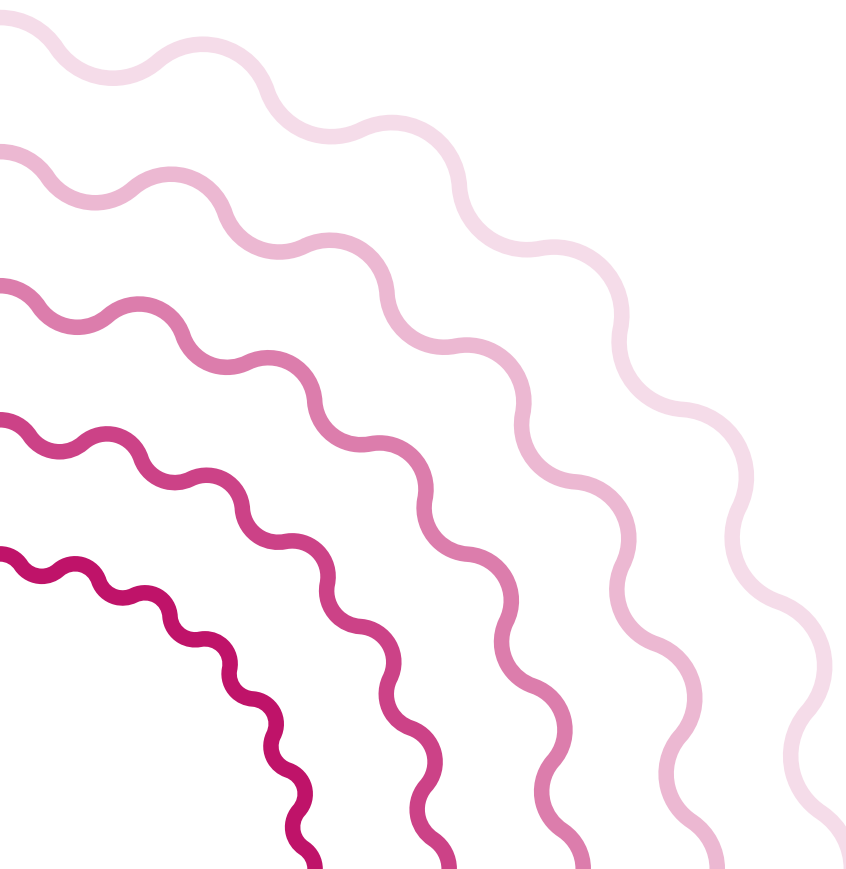
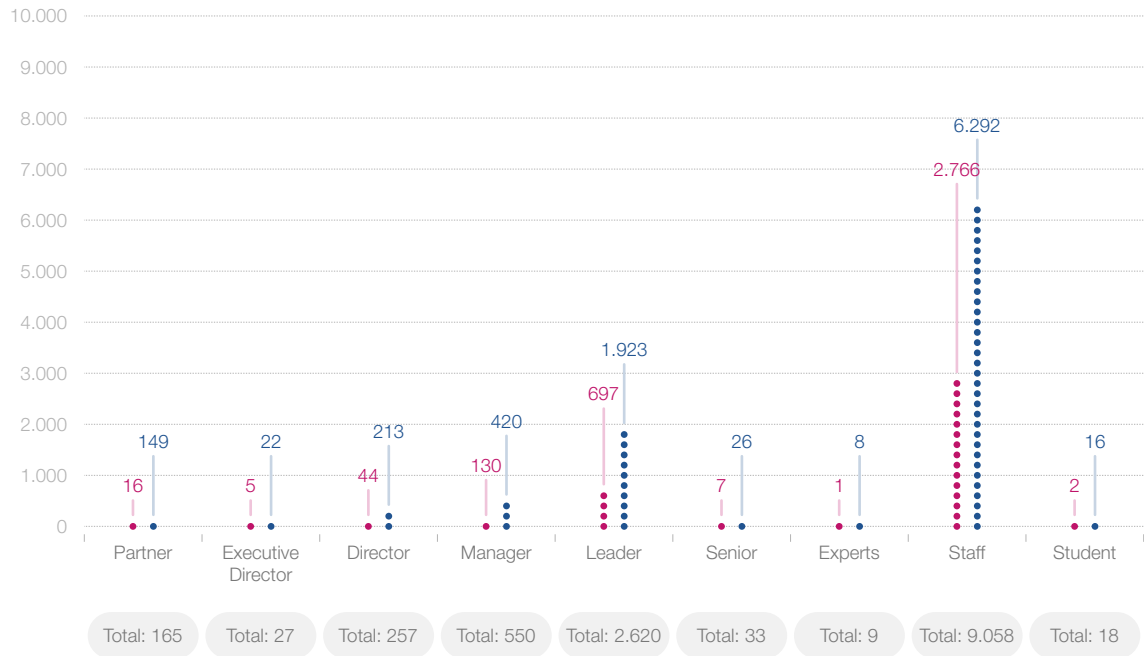




PROFESIONALES POR GÉNERO.

● Femenino ● Masculino

Total Femenino: 3.668
 Total Masculino: 9.069
Total: 12.737



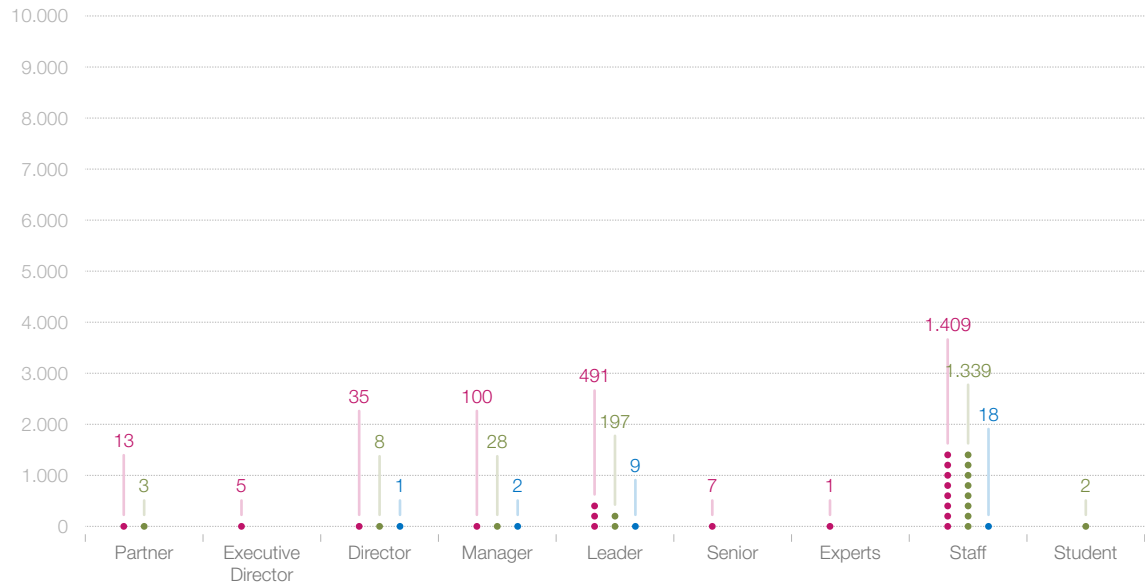
PROFESIONALES POR GÉNERO EN REGIONES.

FEMENINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 2.061
 Total Latam: 1.577
 Total Norteamérica: 30

Total: 3.668



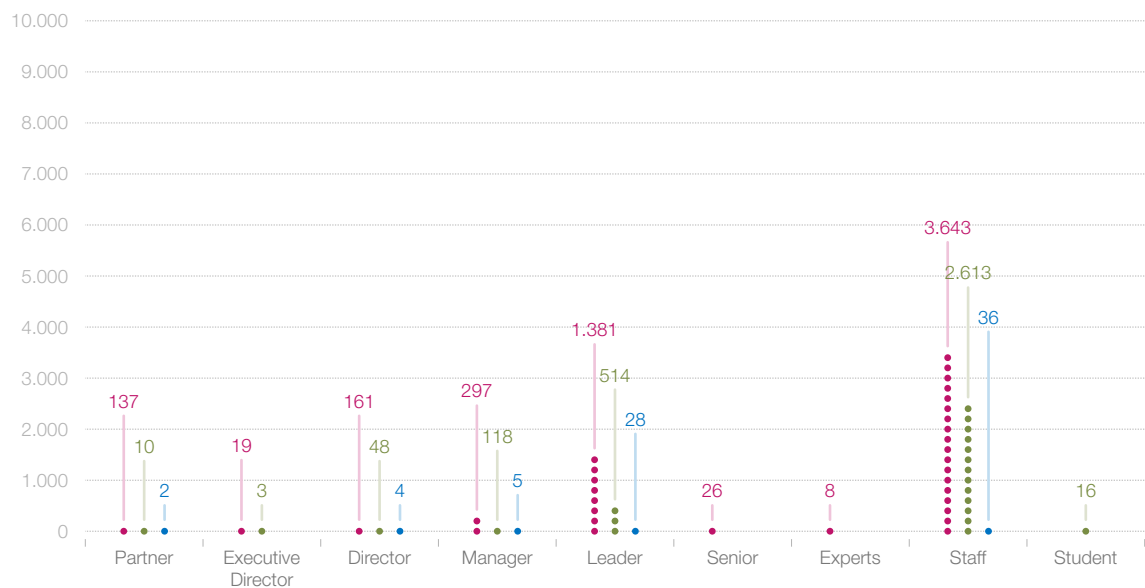
PROFESIONALES POR GÉNERO EN REGIONES.

MASCULINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 5.672
 Total Latam: 3.322
 Total Norteamérica: 75

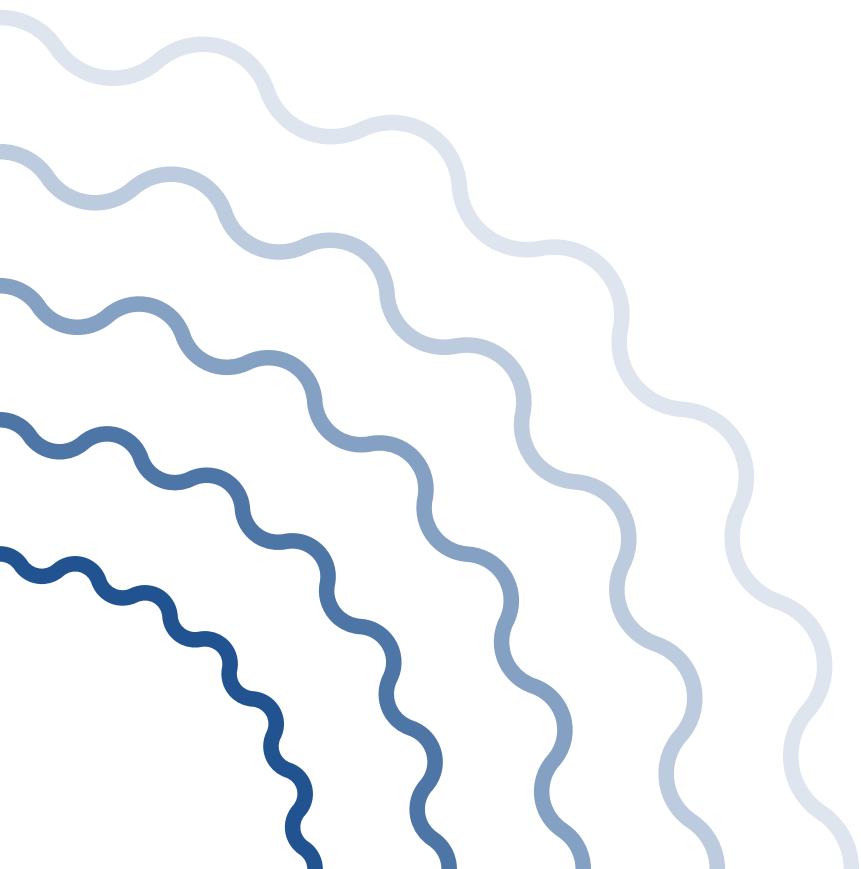
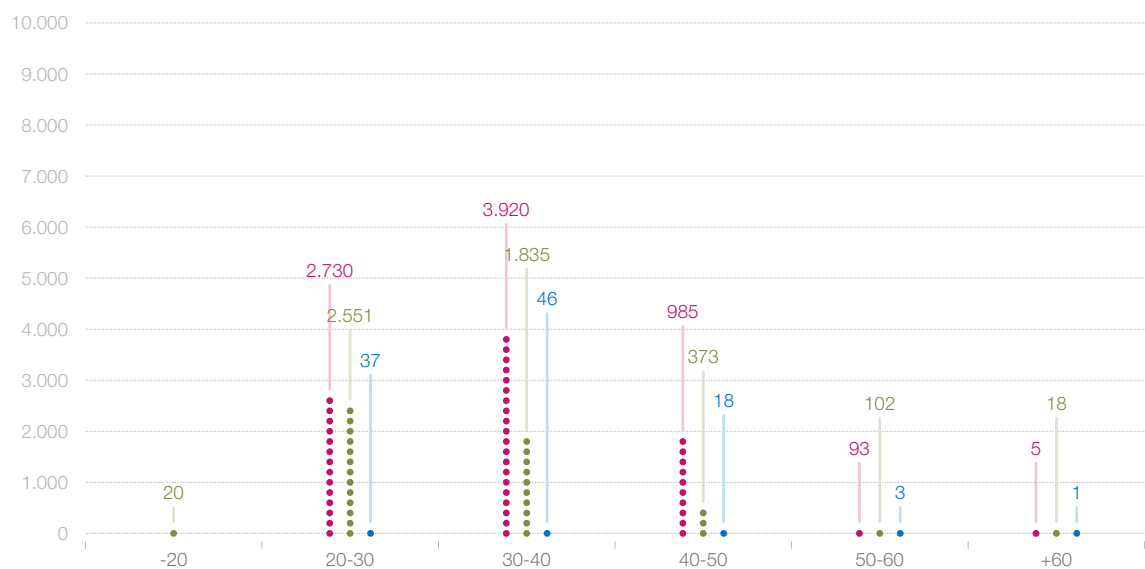
Total: 9.069



PROFESIONALES POR EDAD Y REGIÓN.

Total Europa: 7.733
 Total Latam: 4.899
 Total Norteamérica: 105
Total: 12.737

● Europa ● Latam ● Norteamérica



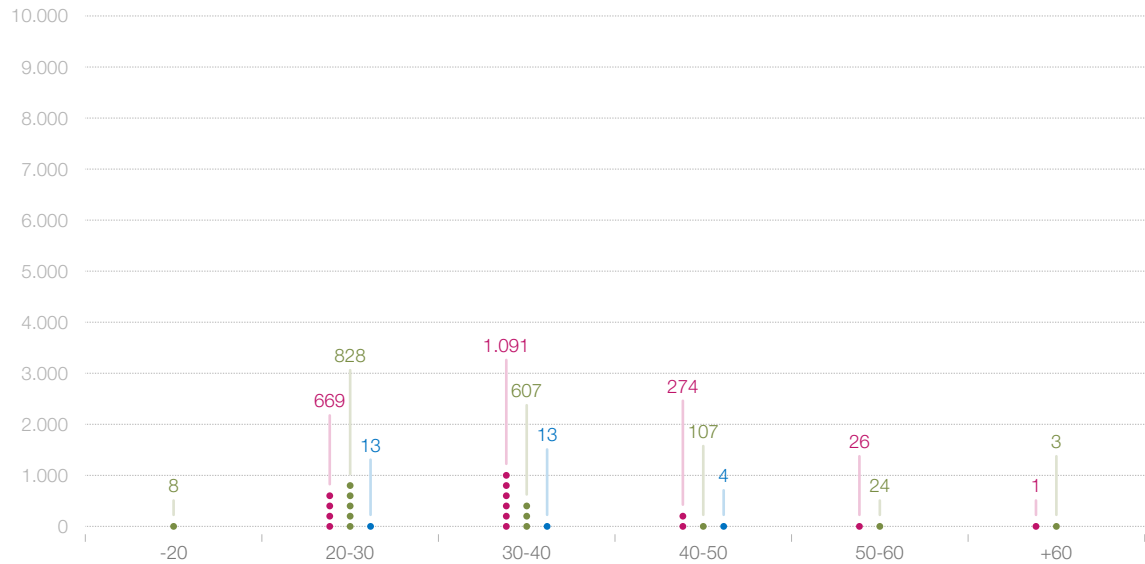
PROFESIONALES POR EDAD Y REGIÓN.

FEMENINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 2.061
 Total Latam: 1.577
 Total Norteamérica: 30

Total: 3.668



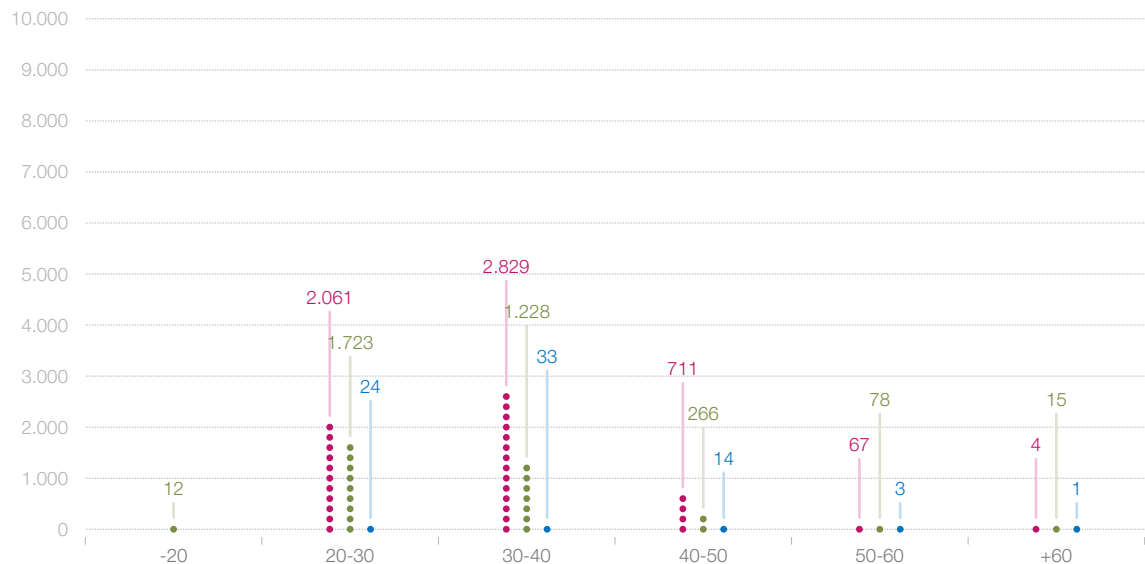
PROFESIONALES POR EDAD Y REGIÓN.

MASCULINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 5.672
 Total Latam: 3.322
 Total Norteamérica: 75

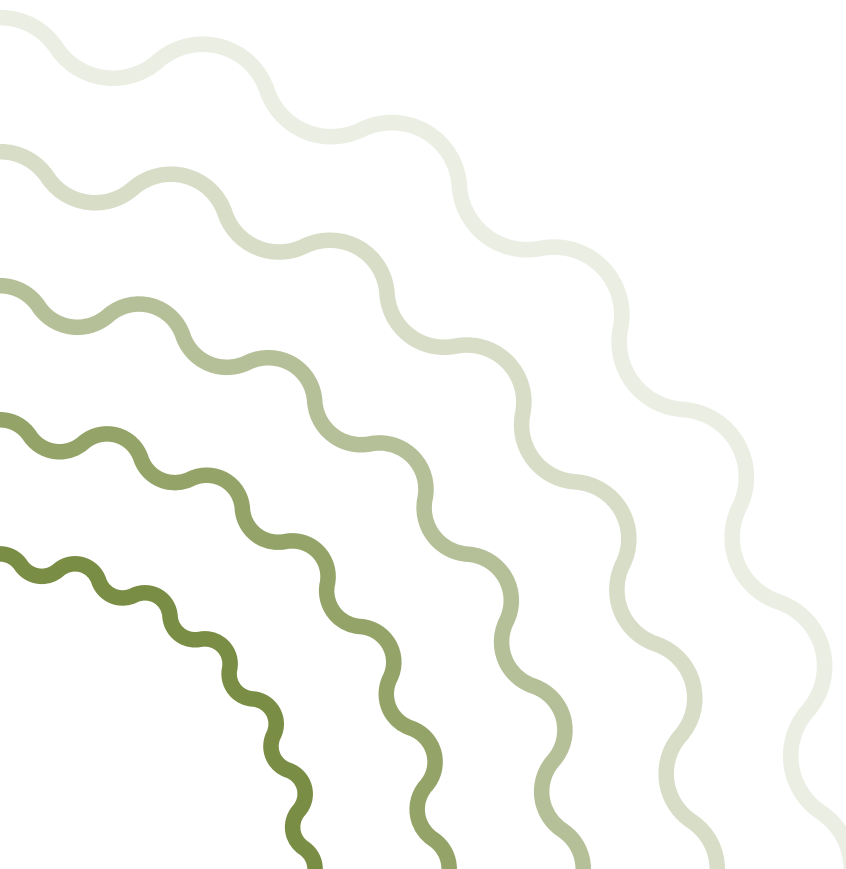
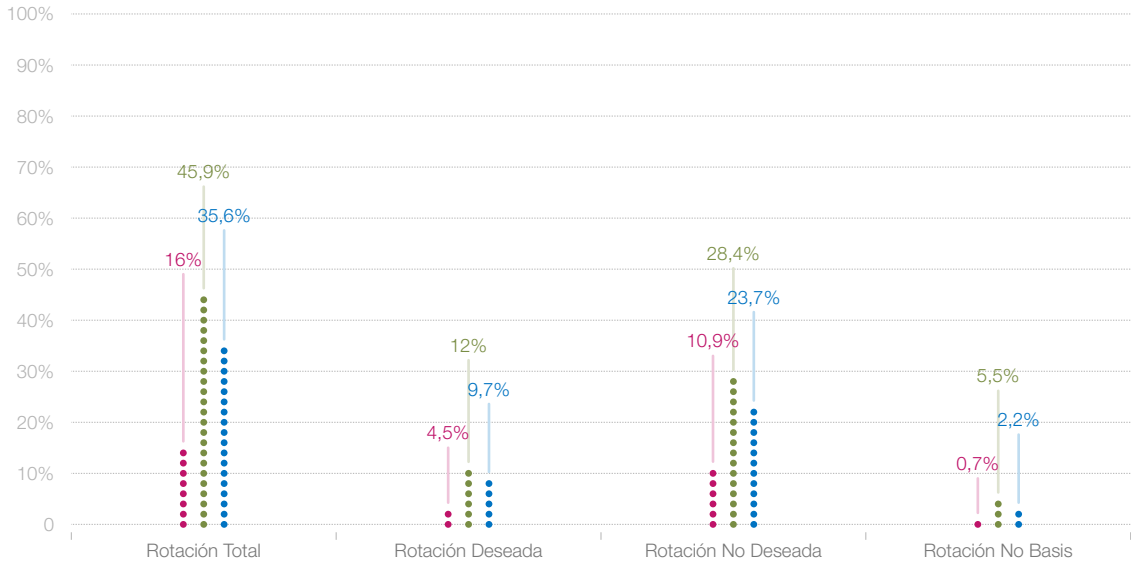
Total: 9.069



TASAS DE ROTACIÓN POR REGIÓN.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Rotación Total: 28,1%
Rotación Deseada: 7,5%
Rotación No Deseada: 18,0%
Rotación No Basis: 2,6%

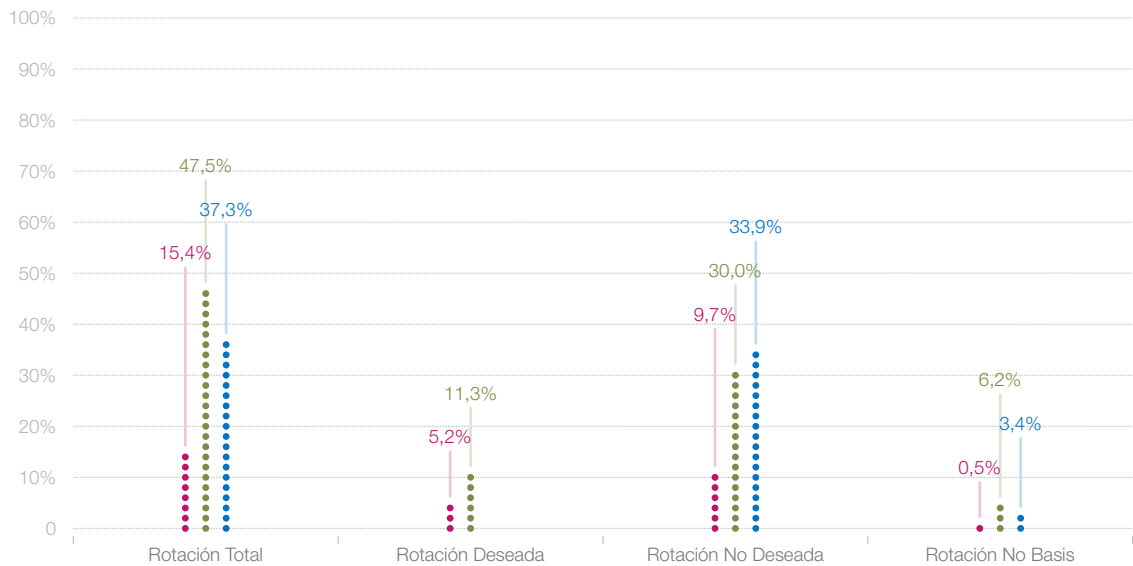


TASAS DE ROTACIÓN POR REGIÓN.

FEMENINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Rotación Total: 29,9%
 Rotación Deseada: 7,9%
 Rotación No Deseada: 19,0%
 Rotación No Basis: 3,1%

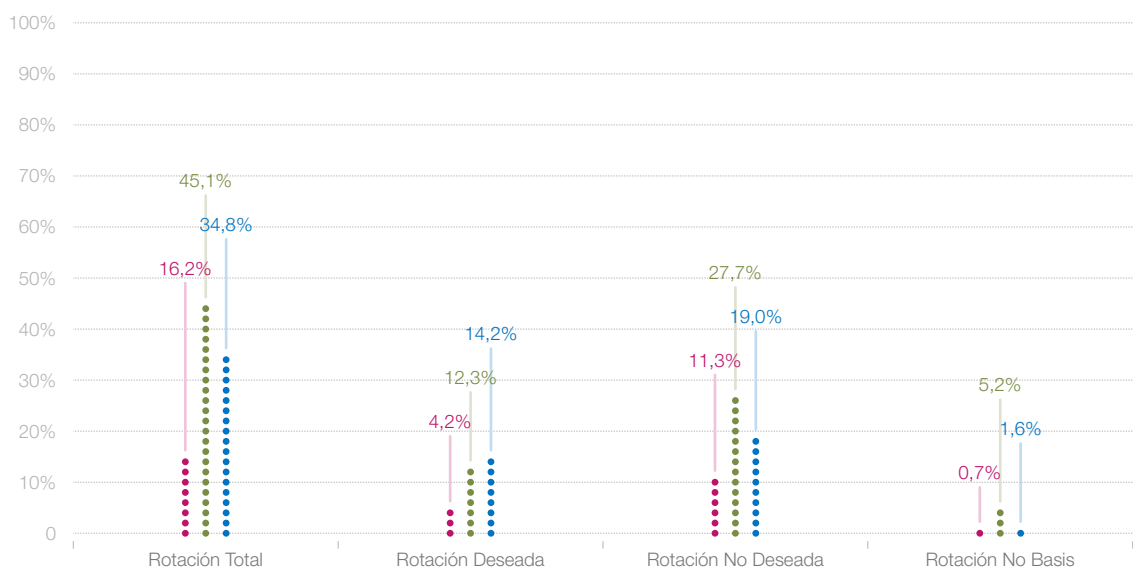


TASAS DE ROTACIÓN POR REGIÓN.

MASCULINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

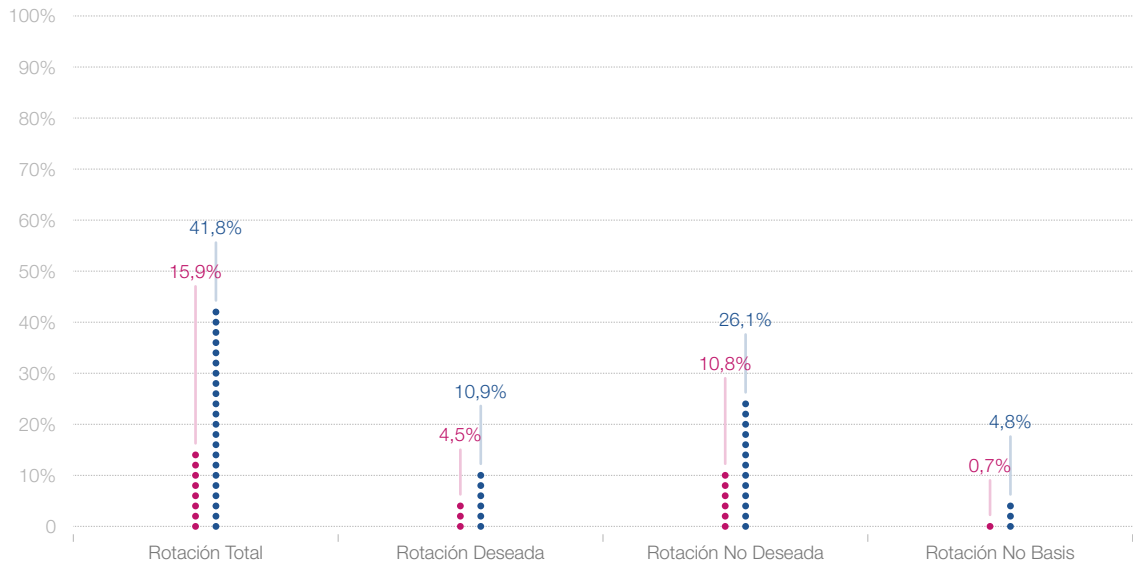
Rotación Total: 27,3%
 Rotación Deseada: 7,3%
 Rotación No Deseada: 17,6%
 Rotación No Basis: 2,4%



TASAS DE ROTACIÓN POR PAÍS.

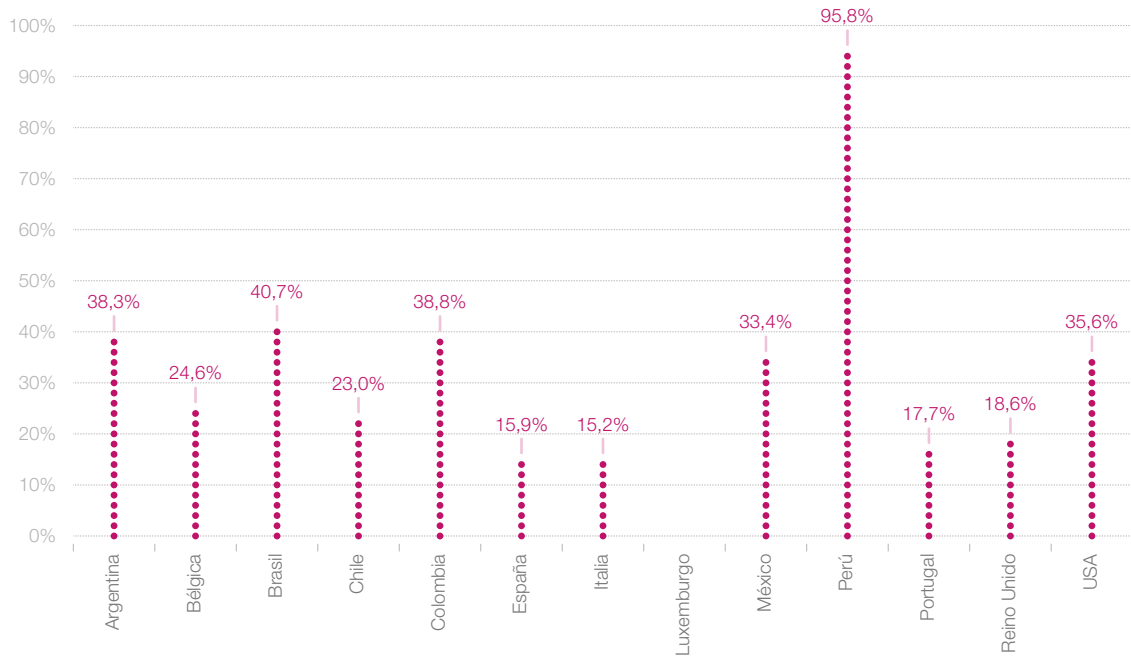
● everis Spain ● Resto de oficinas everis

Rotación Total: 28,1%
Rotación Deseada: 7,5%
Rotación No Deseada: 18,0%
Rotación No Basis: 2,6%



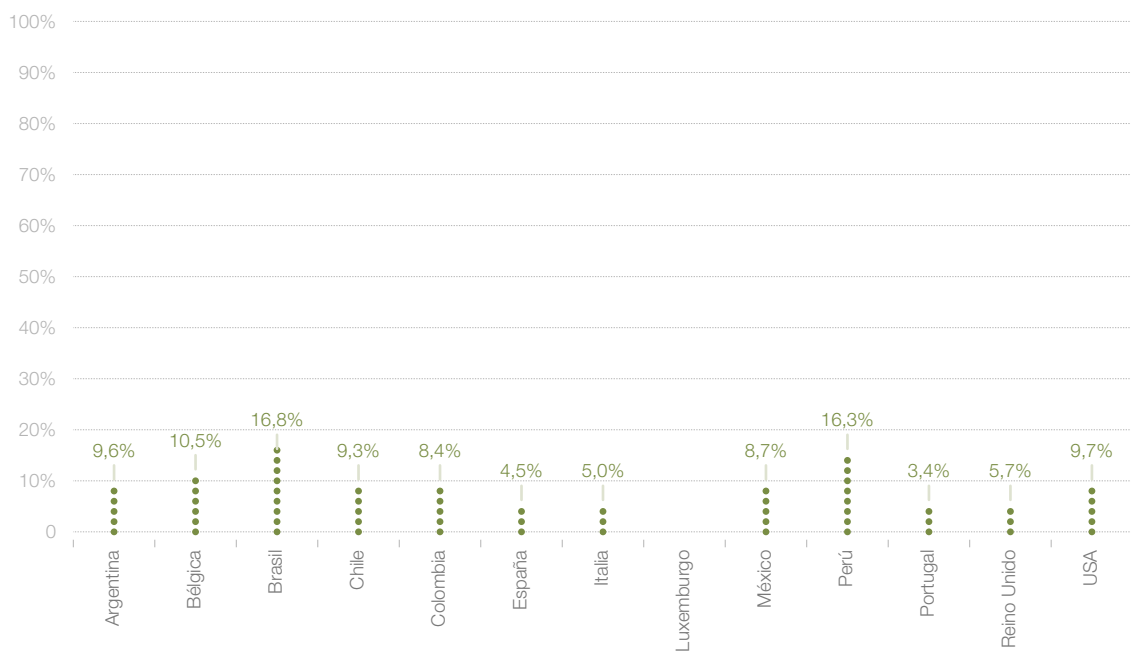
TASAS DE ROTACIÓN POR PAÍS.

ROTACIÓN TOTAL.



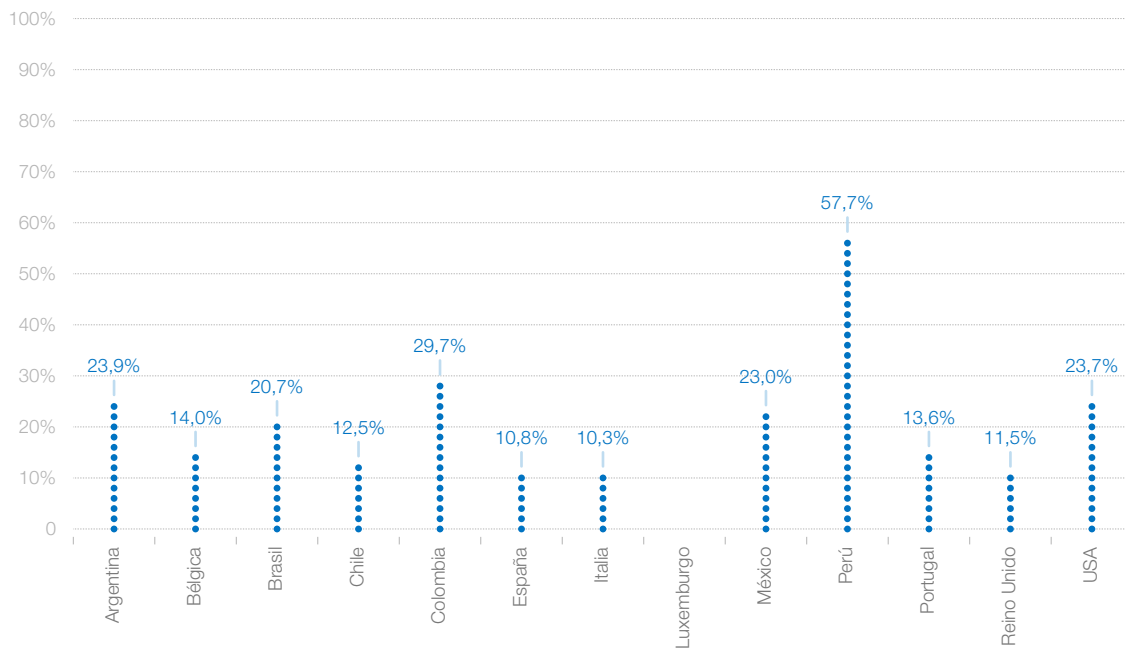
TASAS DE ROTACIÓN POR PAÍS.

ROTACIÓN DESEADA.



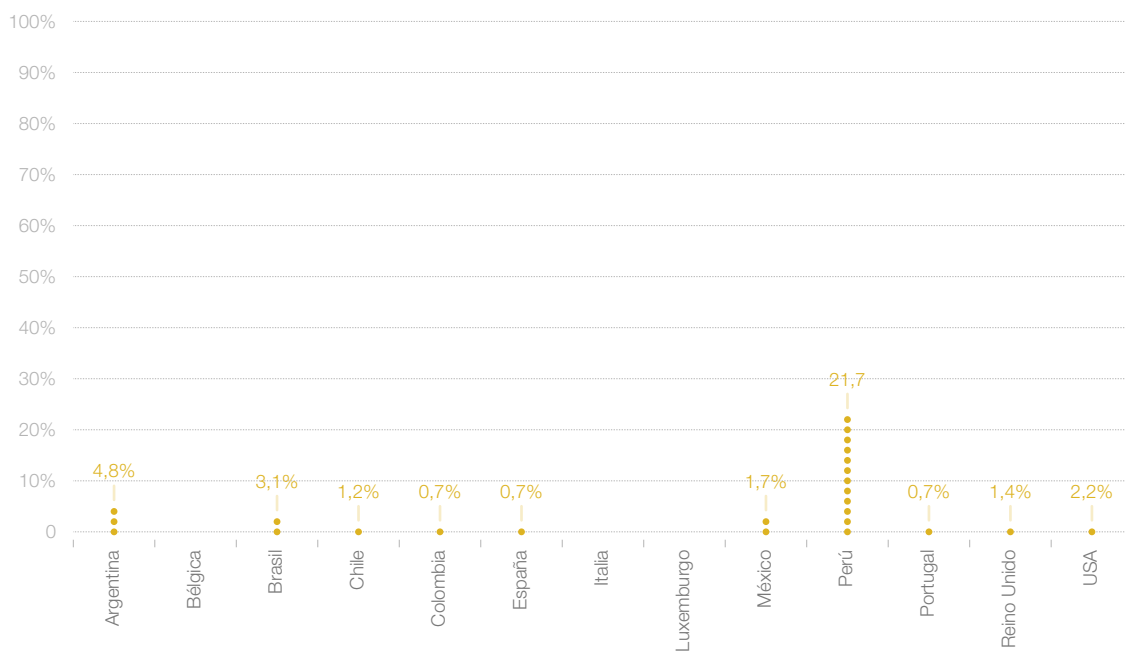
TASAS DE ROTACIÓN POR PAÍS.

ROTACIÓN NO DESEADA.



TASAS DE ROTACIÓN POR PAÍS.

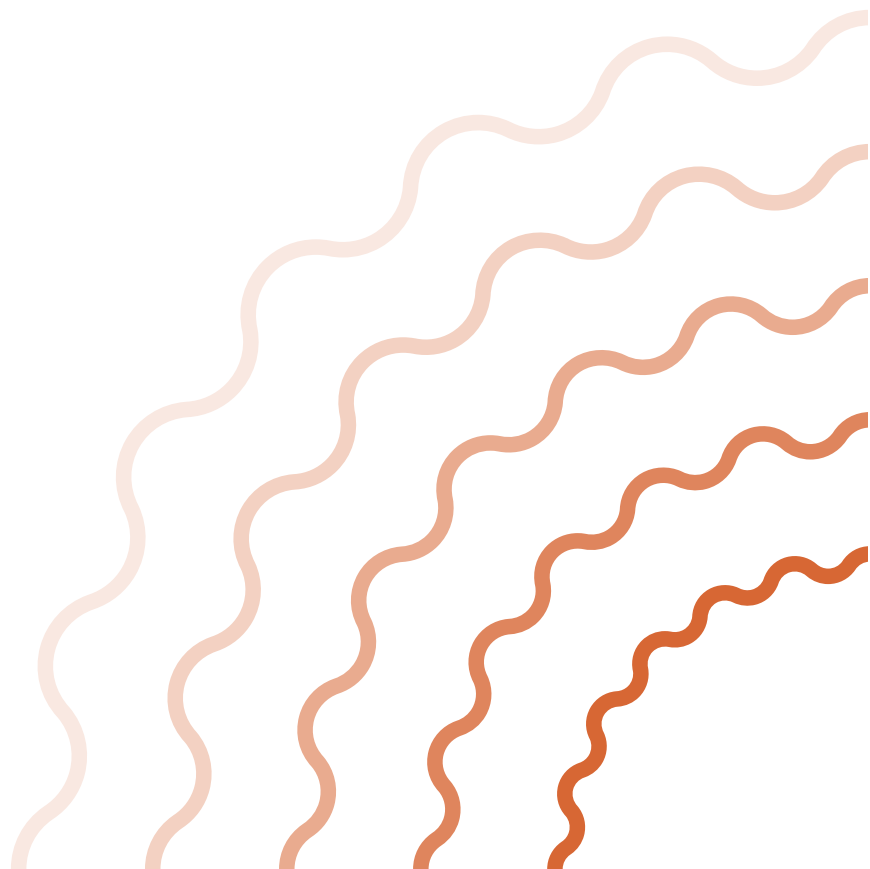
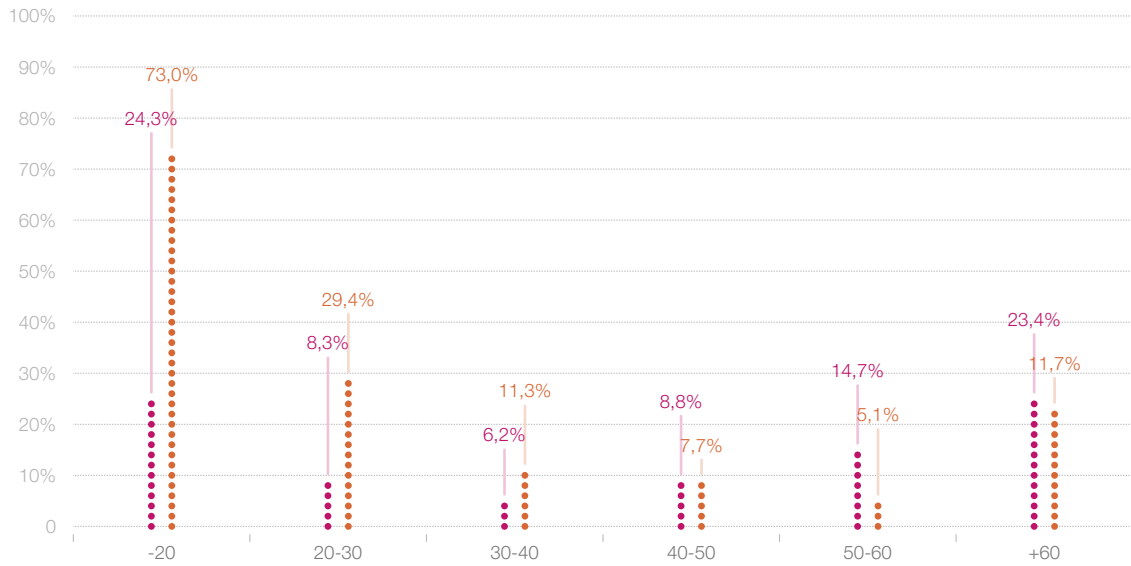
ROTACIÓN NO BASIS.



TASAS DE ROTACIÓN POR EDAD.

● Rotación Deseada ● Rotación No Deseada

Rotación Deseada: 7,5%
Rotación No Deseada: 18,0%



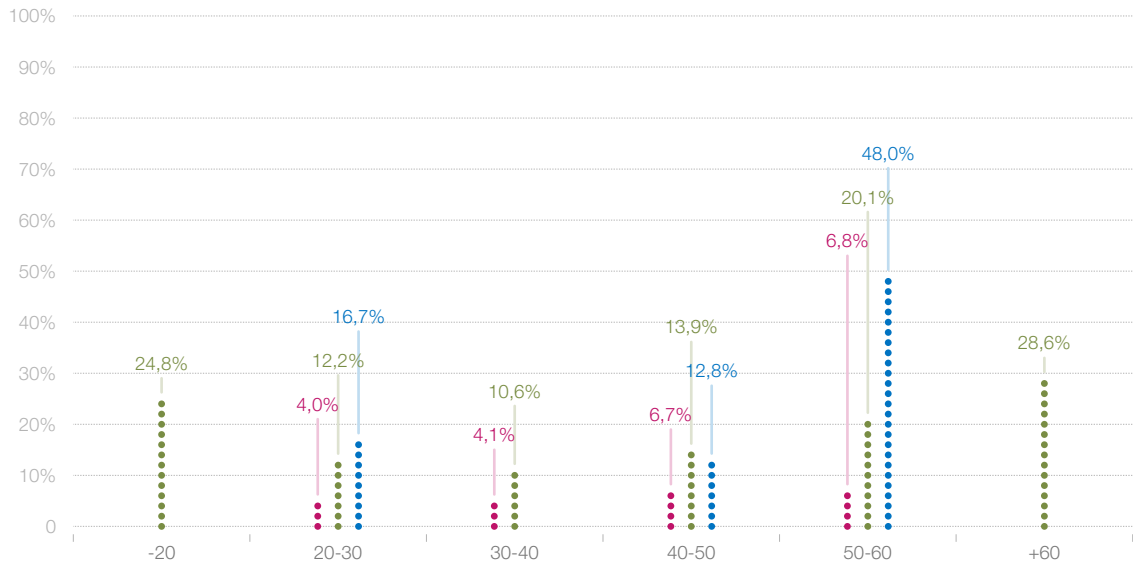
TASAS DE ROTACIÓN POR EDAD Y REGIÓN.

ROTACIÓN DESEADA.

Total Europa: 4,5%
 Total Latam: 12,0%
 Total Norteamérica: 9,7%

Total: 7,5%

● Europa ● Latam ● Norteamérica



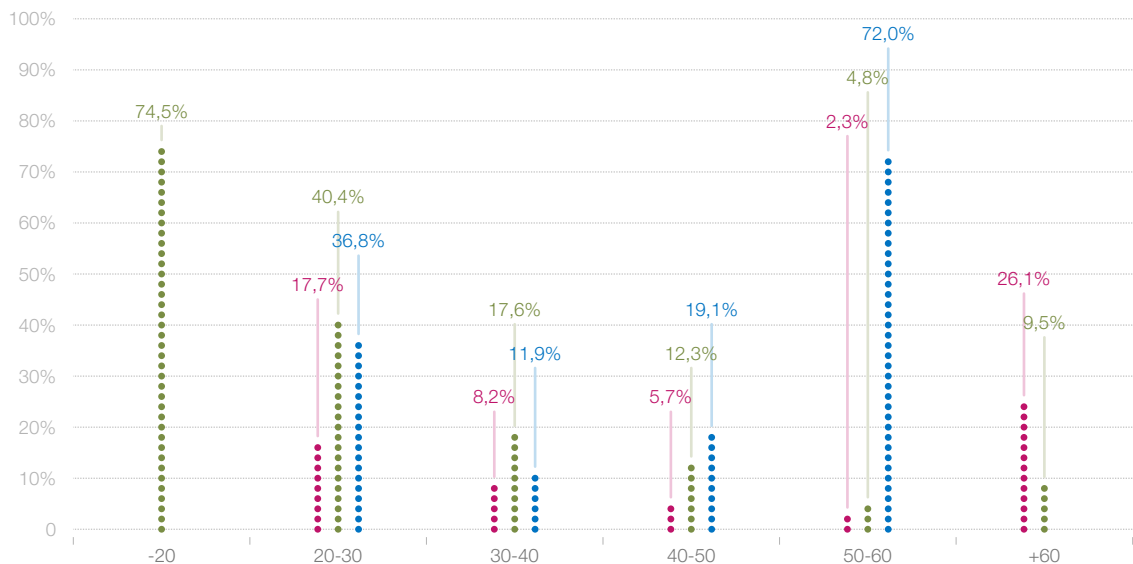
TASAS DE ROTACIÓN POR EDAD Y REGIÓN.

ROTACIÓN NO DESEADA.

Total Europa: 10,9%
 Total Latam: 28,4%
 Total Norteamérica: 23,7%

Total: 18,0%

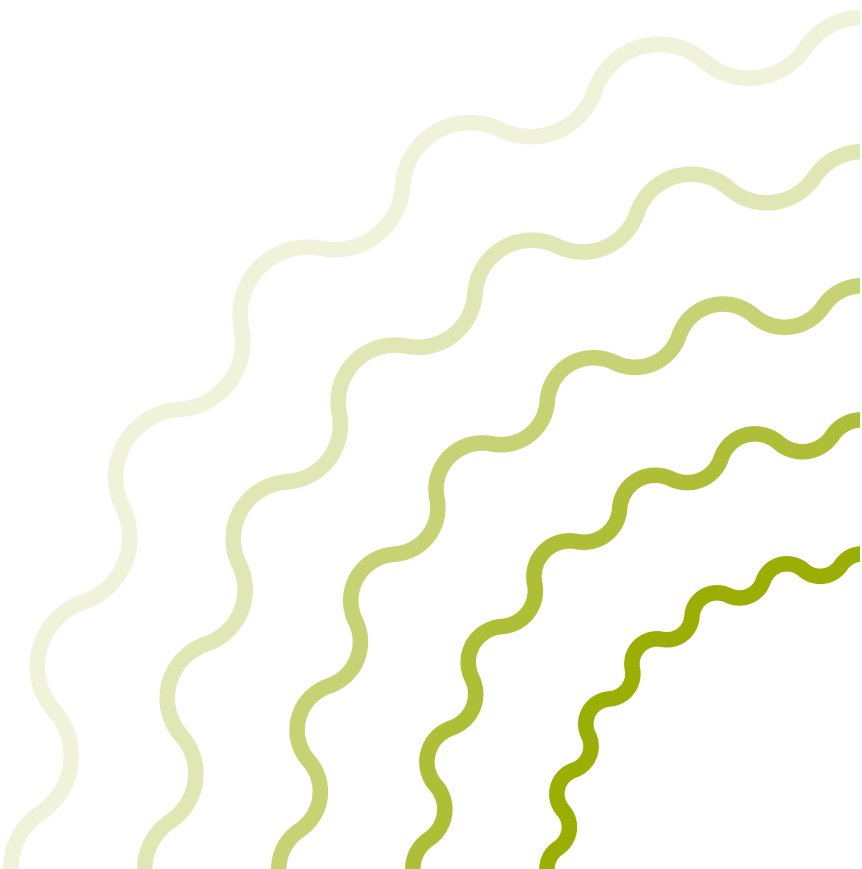
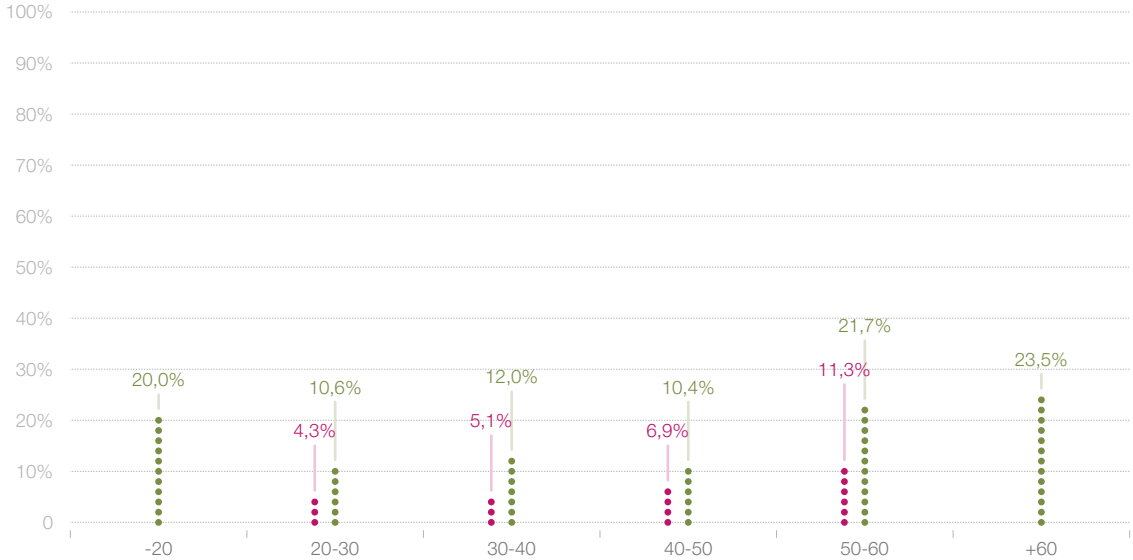
● Europa ● Latam ● Norteamérica



TASAS DE ROTACIÓN DESEADA POR EDAD Y REGIÓN FEMENINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

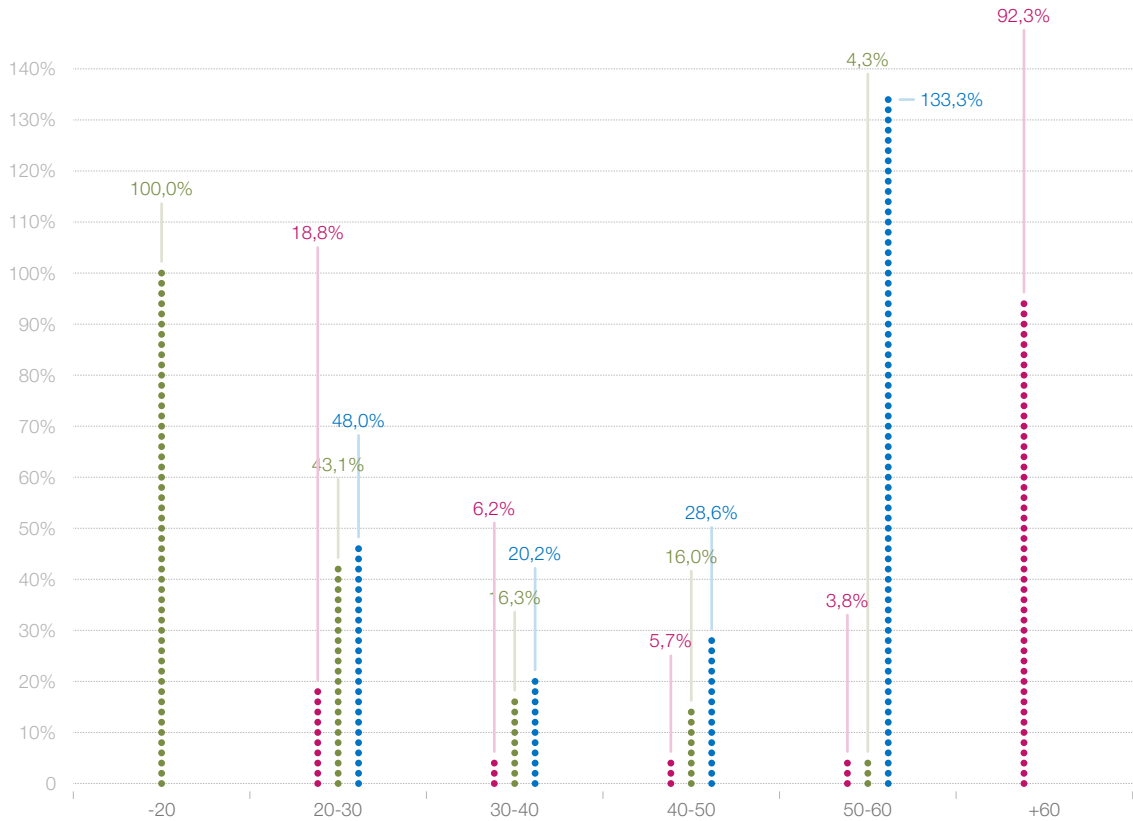
Total Europa: 5,2%
Total Latam: 11,3%
Total Norteamérica: 0,0%
.....
Total: 7,9%



TASAS DE ROTACIÓN NO DESEADA POR EDAD Y REGIÓN FEMENINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 9,7%
Total Latam: 30,0%
Total Norteamérica: 33,9%
.....
Total: 19,0%



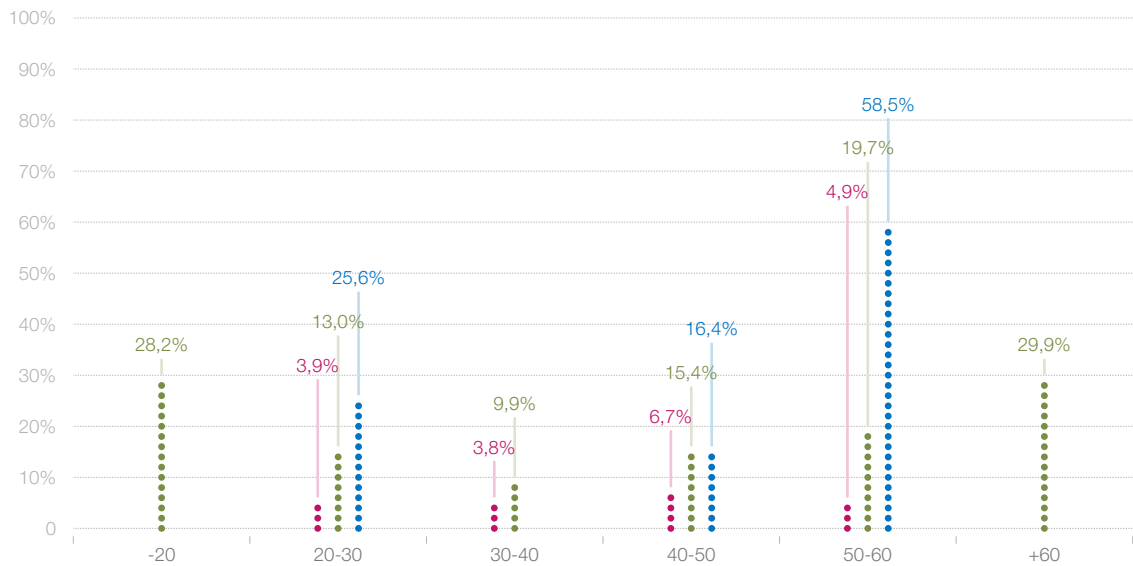
TASAS DE ROTACIÓN DESEADA POR EDAD Y REGIÓN

MASCULINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 4,2%
 Total Latam: 12,3%
 Total Norteamérica: 14,2%

Total: 7,3%



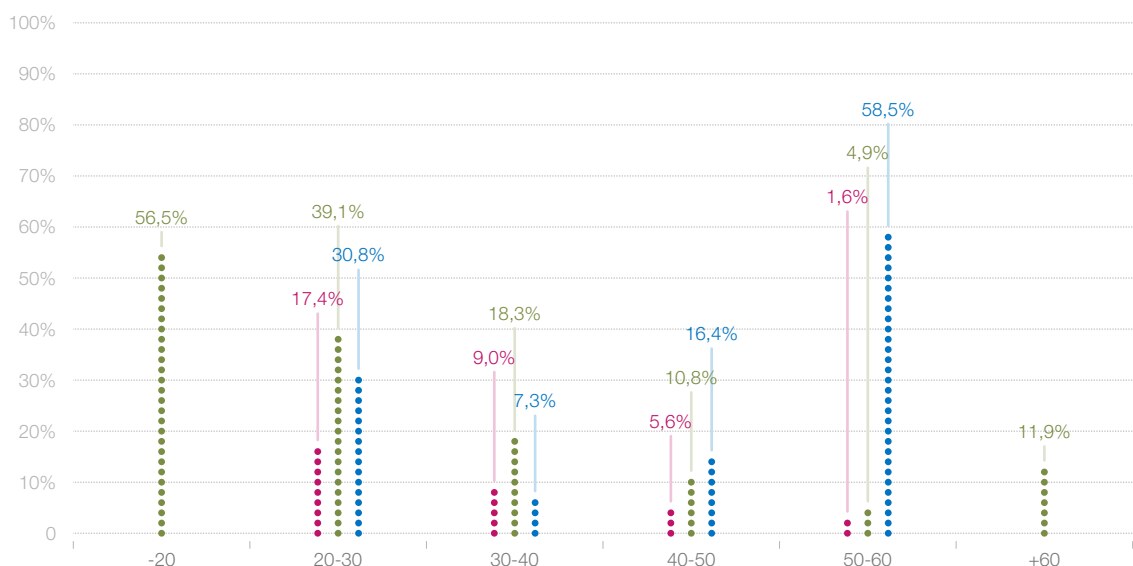
TASAS DE ROTACIÓN NO DESEADA POR EDAD Y REGIÓN

MASCULINO.

● Europa ● Latam ● Norteamérica

Total Europa: 11,3%
 Total Latam: 27,7%
 Total Norteamérica: 19,0%

Total: 17,6%

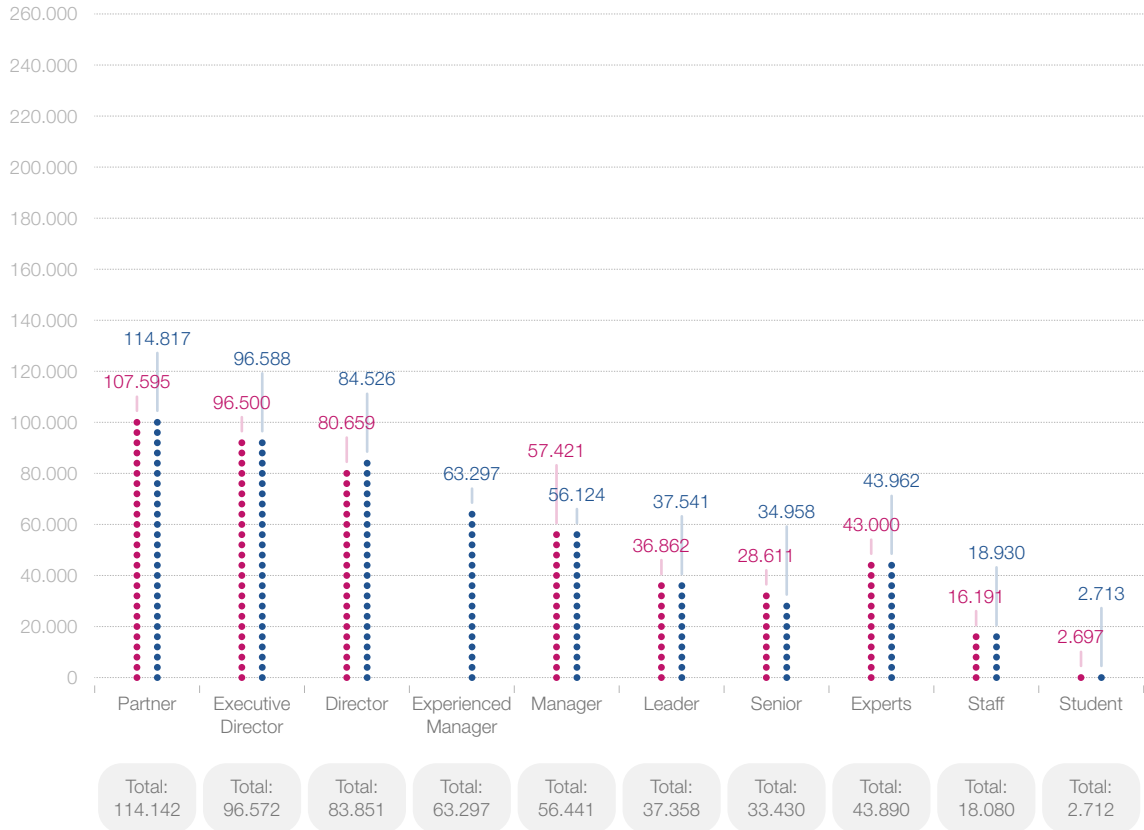


SALARIO MEDIO POR CATEGORIA Y GÉNERO.

Total Femenino: 23.086
 Total Masculino: 28.325

Total: 26.796

● Femenino ● Masculino



SALARIO MEDIO POR CATEGORIA Y GÉNERO EN EUROPA.

Total Femenino: 30.853
 Total Masculino: 34.222
 Total: 33.318

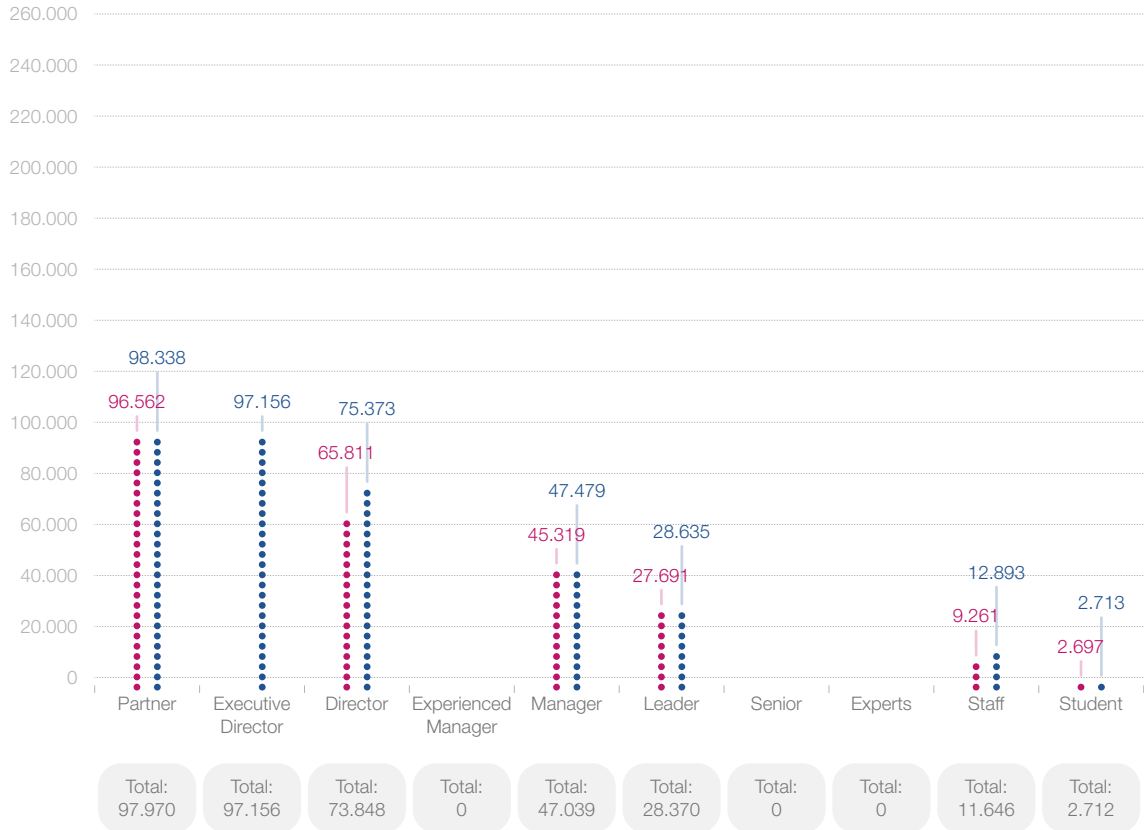


SALARIO MEDIO POR CATEGORÍA Y GÉNERO EN LATAM

Total Femenino: 12.697
 Total Masculino: 17.758

Total: 16.105

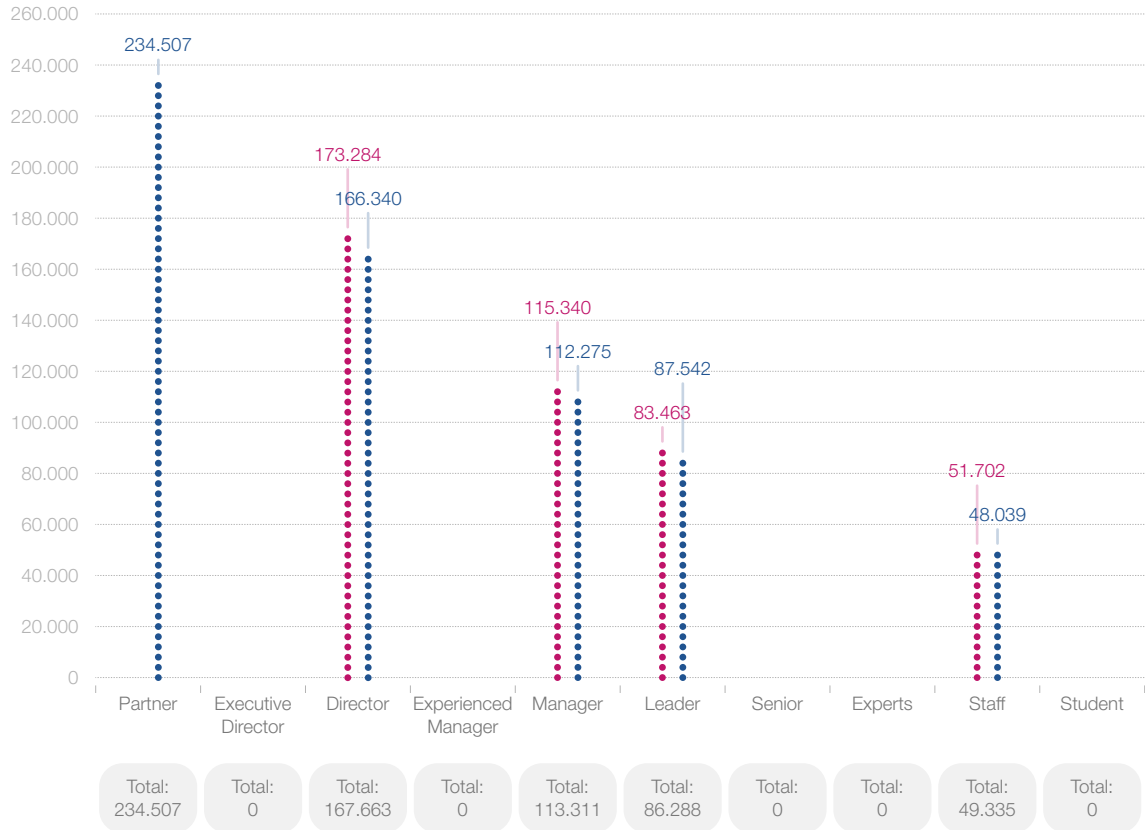
● Femenino ● Masculino



SALARIO MEDIO POR CATEGORÍA Y GÉNERO EN NORTEAMÉRICA.

Total Femenino: 71.084
 Total Masculino: 81.157
 Total: 77.953

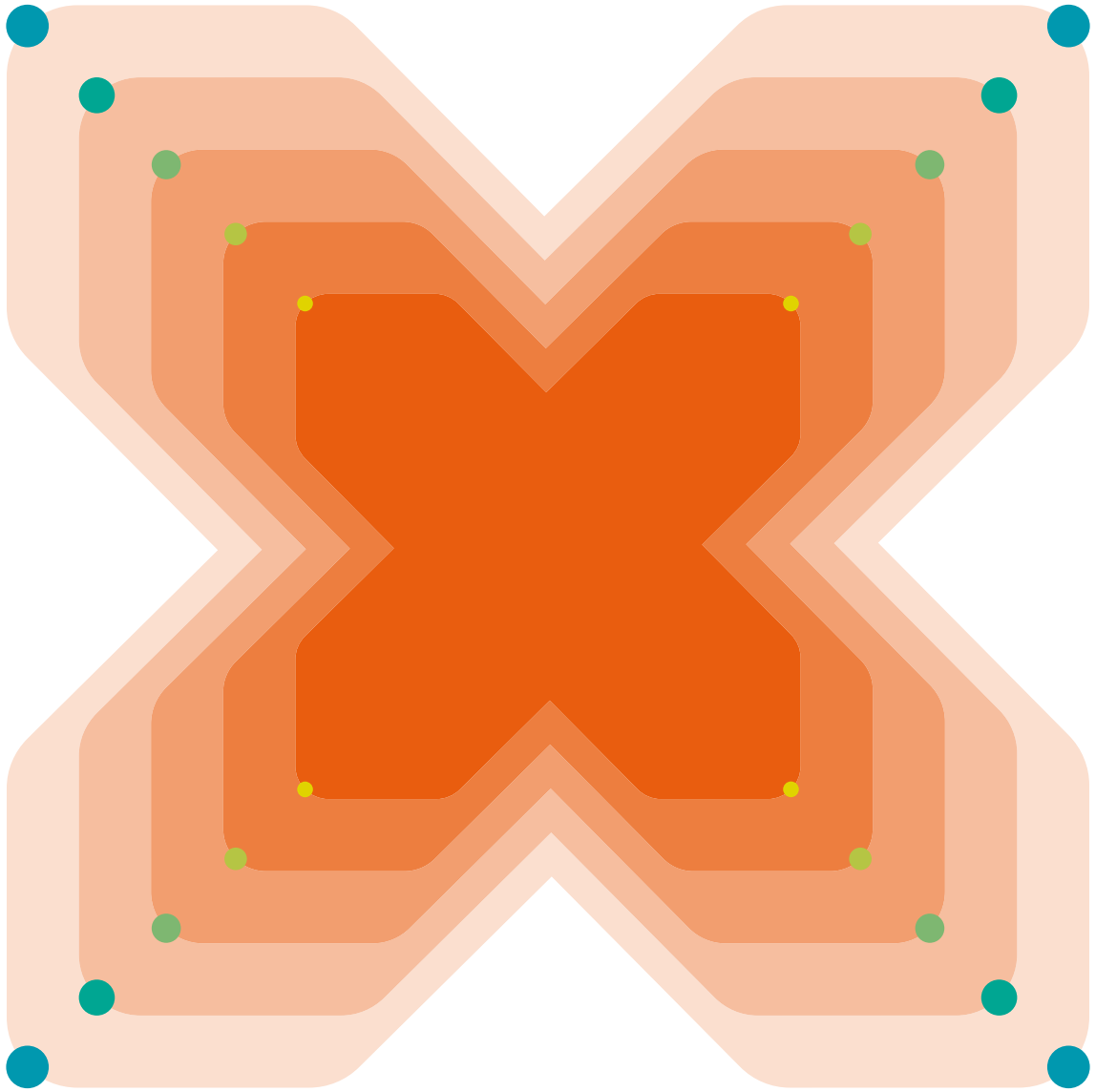
● Femenino ● Masculino







6 - EVERIS CON LAS INSTITUCIONES



Comprometidos con la formación y con la excelencia académica, en **everis** queremos convertirnos en una plataforma de talento y conocimiento. Desde nuestros inicios, hemos apostado por colaborar con las principales universidades del país con el propósito de ayudar y apoyar a la generación del talento del futuro. Las universidades generan talento y somos las empresas las que tenemos que convertirlo en valor para la sociedad.

UNIVERSIDAD.

Acuerdos y Cátedras.



Convenio de colaboración con la Universidad Pontificia Comillas.

Hemos llegado a un acuerdo con la Universidad Pontificia Comillas con el propósito de aprovechar y potenciar los recursos docentes, metodológicos, técnicos y de ejercicio para el desarrollo de actividades y estudios que faciliten la formación de futuros profesionales o el reciclaje de los que están en ejercicio.

En concreto, el convenio se materializa en las siguientes áreas:

- El patrocinio de **everis** para la financiación de estas actividades de investigación y docencia: Premios Proyecto Fin de Carrera y Patrocinios de actividades científicas e innovadoras de los estudiantes; de Congresos; de actividades deportivas y de Máster.
- Realización por parte de **everis** de una serie de iniciativas que pretenden acercar el mundo de la empresa a la universidad. Estas actividades van desde la formación de habilidades transversales, pasando por sesiones de puertas abiertas, hasta participación en eventos y seminarios.



Cátedra everis-ETSIT-UPM.

En nuestro propósito de impulsar la innovación tecnológica y apoyar el emprendimiento desde el mundo universitario, hemos continuado durante este ejercicio fiscal con la cátedra **everis** ETSIT-UPM.

Este acuerdo de colaboración para fomentar una actitud innovadora en torno a las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por parte de los alumnos, se ha llevado a cabo gracias a la iniciativa de **everis** y la Fundación Rogelio Segovia para el desarrollo de las Telecomunicaciones (Fundetel).

Este organismo, dependiente de la Universidad Politécnica de Madrid, está vinculado a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) y tiene entre sus fines la realización, gestión y promoción de actividades de docencia, investigación y desarrollo e innovación.



Convenios everis-UPC.

Otros acuerdos que hemos mantenido durante este ejercicio son con la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC). El objetivo es llevar a cabo un impulso de la formación en las tecnologías de la información (TI) a través del Convenio **everis** en innovación y promoción de la investigación, estudios y las profesiones del ámbito de las TI, con sede en la Facultad de Informática de Barcelona (FIB) de la UPC. Y también gracias al Convenio con

la Escola Tècnica Superior de Telecomunicacions de Barcelona (ETSETB), también de la UPC.

Las actividades del Convenio con la FIB se centran en la realización de actividades de investigación, formación, innovación, transferencia de conocimiento y divulgación, que se articulan en torno a dos grandes objetivos:

- Por un lado, promover los estudios de las TI y de la UPC relacionados con este ámbito, concretamente de los títulos oficiales de grado y máster que ofrece la FIB, para hacer frente al descenso en el número de profesionales en el mercado laboral que se ha experimentado en los últimos años en el sector de las tecnologías de la información. En este sentido, trabajamos conjuntamente para conectar el mundo laboral con la formación, el aprendizaje y la inserción laboral de los titulados y tituladas en los ámbitos mencionados.
- Por otra parte, el Convenio impulsará la investigación tecnológica aplicada relacionada con la ingeniería del *software* (IS), —una disciplina que aporta métodos y técnicas que ayudan a desarrollar y mantener *software* de calidad—, en las áreas que se detecten como prioritarias dentro del sector.

Las actividades del Convenio con ETSETB se centran en:

- Impartir seminarios sobre temas específicos dentro de la asignatura Proyecto Avanzado de Ingeniería que se imparte en los cursos finales, así como invitar a los estudiantes a actividades en las instalaciones de **everis**.
- Ofrecer un Programa de Becas **everis** para los cursos 2014-15 y 2015-16 destinadas a la matrícula del primer curso del Master en Ingeniería de Telecomunicación (MET) de la ETSETB-UPC.



Cátedra everis-MPSEI-UPM.

Desde **everis** mantenemos un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para servir de nexo entre el mundo académico y el mundo de la empresa a través de la Cátedra de Mejora de Procesos de *Software* en el Espacio Iberoamericano (MPSEI), que preside Ángel Jordán, catedrático emérito de la Carnegie Mellon University; dirige José Antonio Calvo-Manzano; y está integrada por profesores de la UPM, de la UNED y de la Universidad Carlos III de Madrid.

Desde el año 2005, la Cátedra MPSEI profundiza y avanza en la implantación de modelos más eficaces para el desarrollo desiste más informáticos. Entre sus objetivos están promover la investigación, adaptación y difusión de las técnicas de mejora de proceso de *software*; actividades docentes y de investigación interdisciplinar; la transferencia de conocimientos y de resultados tecnológicos; y la financiación de becas (principalmente a alumnos de doctorado/máster) en el área de las TIC.

Entre las actividades generales que se llevan a cabo dentro del ámbito de la Cátedra MPSEI se encuentran:

- Proponer líneas de trabajo entre las prioridades y necesidades de las empresas y las de la UPM y que constituyen las tesis doctorales de los alumnos de doctorado.
- Facilitar la máxima difusión de los resultados de investigación y, en general, de todas las actividades realizadas en el ámbito de esta cátedra. Para ello, publican los resultados de las investigaciones en congresos y revistas relativas a mejora de procesos.

Asimismo, la Cátedra MPSEI colabora con el *Software Engineering Institute (SEI)* en la traducción al castellano de uno de los modelos de procesos más difundidos a nivel mundial, el CMMI-DEV v1.3.



La Cátedra MPSEI también participa en la organización de congresos, entre otros, en la Conferencia SEPG Europe 2012, la Conferencia CISTI 2012 y el Encuentro Hispano Mexicano de calidad del *software*.



Cátedra everis-ETSII-UPM.

everis y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de la Universidad Politécnica de Madrid, (UPM), hemos firmado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo diferentes iniciativas tales como el patrocinio de actividades formativas para estudiantes, junto a diversas actividades de difusión.

El acuerdo se enmarca dentro de la firme apuesta de **everis** de colaboración estrecha con el ámbito universitario y su compromiso de ayudar y apoyar a la generación del talento del futuro en nuevas tecnologías de la información.

Entre las actividades que se desarrollarán se encuentra la cooperación en programas de formación para potenciar competencias transversales y acercar los alumnos a la realidad industrial; la concesión de becas para proyectos ligados a soluciones empaquetadas en *cloud* y para el desarrollo de *best practices*; el lanzamiento de premios fin de máster y fin de grado; la impartición de seminarios sobre temas de gestión empresarial y talleres sobre habilidades; o el otorgamiento de prácticas en **everis**.

Iniciativas.

Con el objetivo de formar parte de proceso educativo y ser colaborador directo del claustro, **everis** pone a disposición de las universidades iniciativas como base de conocimiento, la experiencia y la actitud de **everis**.

✕ Sesiones de formación “Las TIC en la empresa”.

Respaldo por los mejores profesionales de **everis**, “Las TIC en la empresa” es un seminario que ofrece una visión global de la realidad de los sistemas de información y las comunicaciones como motor del crecimiento de la economía de un país.

✕ Jornadas de puertas abiertas en las oficinas everis.

En **everis** abrimos las puertas de nuestra compañía para que futuros profesionales conozcan de primera mano el día a día de una consultora. Todo de la mano de socios y gerentes que explican tanto la empresa como proyectos concretos.

✕ Talleres transversales.

El desarrollo del talento de una persona no depende sólo de sus conocimientos técnicos, se necesita, también, una preparación completa de toda una serie de otras habilidades personales. Por ello, **everis** pone a disposición de las universidades su plan de formación dirigido al desarrollo integral del estudiante. Se tratan de sesiones formativas para los estudiantes sobre cómo trabajar en equipo, cómo hacer una buena presentación o cómo gestionar el tiempo, entre otros.

✕ Patrocinio a los mejores expedientes.

Desarrollar una carrera con excelentes resultados académicos es sinónimo de éxito. Por eso y porque creemos que la formación de calidad es condición imprescindible para encontrar talento, **everis** patrocina los premios que las universidades conceden a los mejores expedientes. Prueba de ello, es el diploma al mejor expediente de primer curso grado en matemáticas informática e Ingeniería informática de la UPM ETSII (informática) entregado el pasado fin de curso.

✕ Colaboración con asociaciones de estudiantes.

everis colaboró con el proyecto EBEC (European BEST Engineering Competition), que tiene como objetivo ofrecer a estudiantes la mayor competición de ingeniería en Europa. Su objetivo es desafiar sus capacidades y mejorar sus aptitudes, fomentando la puesta en práctica de los conocimientos, el desarrollo de habilidades sociales y la adquisición de competencias técnicas.

Participación en los foros de empleo.
everis acude anualmente a los foros de empleo con el objetivo de guiar, a través de charlas, a los más jóvenes en su inserción laboral.

Procesos de selección en las instalaciones universitarias.
 Con el fin de que los estudiantes no tengan que desplazarse y puedan conocer de primera mano a la compañía, **everis** realiza la jornada de entrevista en la propia universidad. Todo ello complementado con una formación de cómo enfrentarse a las entrevistas.

Desarrollo del proyecto fin de carrera en everis.
 El estudiante podrá llevar a cabo su proyecto fin de carrera en **everis** y recibir el asesoramiento y guía de los profesionales de **everis** expertos en la materia.

Talento especializado.
 En **everis** ofrecemos desarrollo profesional y formación especializada para trabajar en organizaciones de primer nivel, de la mano de expertos en las tecnologías digitales más punteras. Los estudiantes pueden desarrollar su beca en CRM, *Business Intelligence*, *Digital Channels* o arquitecto de *software*, colaborando en un proyecto o realizando su Proyecto Final de Grado (PFG).

Ofertas de empleo en su entorno. En sus canales.
 Con el fin de acercar la oportunidad de desarrollar su carrera profesional en **everis** hacemos extensivo las ofertas de empleo a los estudiantes. Se las acercamos a su entorno, la página web de sus universidades, bolsas de trabajo, páginas webs visitadas por ellos en general.

Apuesta por el talento.
everis participó en el evento *Jumping Talent*. La jornada, reunió a jóvenes universitarios que de forma divertida demostrarán sus competencias y conocimientos a través de distintas pruebas individuales y por equipos. **everis** ofreció programas de prácticas profesionales con formación y de primer empleo a los candidatos finalistas que las empresas seleccionadas.

#DRONeveris.

#DRONeveris es una iniciativa creada para las Universidades más importantes de México, en la que los universitarios proponen ideas innovadoras sobre el manejo de drones en el área de Banca, Seguros, Ámbito Empresarial, Sector Público,

Salud, Agricultura y/o Seguridad en una *landing page* creado especialmente para este fin.

19ª Meeting Internacional – Barcelona (Brasil).

El empresario brasileño y presidente de LIDE , João Doria Jr., organizó esta misión comercial, celebrada a finales de 2014, para fortalecer la relación comercial entre las empresas y los gobiernos de ambos países de España y Brasil. Allí se discutieron las relaciones económicas, institucionales y de turismo entre Brasil y España. Moreira Franco, Ministro de Aviación Civil, y José María Aznar ,expresidente del gobierno español, fueron algunas de las autoridades presentes en el evento.

Convenios con la FIB y la ETSETB.

everis mantiene una relación estrecha con las universidades catalanas con quienes desarrolla múltiples proyectos. Concretamente, con la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) contamos con acuerdos con la Facultad de Informática de Barcelona (FIB) y con la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de Barcelona (ETSETB).

Con la FIB, el objetivo es llevar a cabo un impulso de la formación en las tecnologías de la información a través del Convenio **everis** en innovación y promoción de la investigación, estudios y las profesiones del ámbito de las TI. Las actividades del Convenio con la FIB se centran en la realización de actividades de investigación, formación, innovación, transferencia de conocimiento y divulgación, que se articulan en torno a dos grandes objetivos:

- Por un lado, promover los estudios de las TI y de la UPC relacionados con este ámbito —concretamente los títulos oficiales de grado y máster que ofrece la FIB—, para hacer frente al descenso en el número de profesionales en el mercado laboral que se ha experimentado en los últimos años en el sector de las tecnologías de la información. En este sentido, trabajamos conjuntamente para conectar el mundo laboral con la formación, el aprendizaje y la inserción laboral de los titulados en los ámbitos mencionados.
- Por otra parte, el Convenio impulsa la investigación tecnológica aplicada relacionada con la ingeniería de *software* (IS), —una disciplina que aporta métodos y técnicas que ayudan a desarrollar y mantener *software* de

calidad—, en las áreas que se detecten como prioritarias dentro del sector. En este sentido, **everis** convoca 5 becas de estudio en ayuda a la matrícula del primer curso de un máster impartido en la FIB por valor de 3.000 €.

También con la Escuela Técnica Superior de Telecomunicaciones de Barcelona (ETSETB), tenemos un Convenio para:

- Impartir seminarios sobre temas específicos dentro de la asignatura Proyecto Avanzado de Ingeniería que se da en los cursos finales, e invitar a los estudiantes a actividades en las instalaciones de **everis**.
- Ofrecer un Programa de Becas **everis** para los cursos 2014-15 y 2015-16 destinadas a la matrícula del primer curso del Máster en Ingeniería de Telecomunicaciones (MET) de la ETSETB-UPC.

PREMIOS.

Corporate Responsibility Award.

La *European University* otorgó a **everis** el *Corporate Responsibility Award* por su labor como empresa socialmente responsable.

Premio Talento everis. everis y Fundació Edu21 premian el mejor proyecto de fomento de vocaciones científico-técnicas. Premio IEF-everis a la Excelencia Financiera en la Carrera Profesional.

#Súper Empresas Expansión 2015.

everis es una Súper Empresa en México, según el ranking anual de la revista *Expansión*, en el que aparecen las mejores compañías para trabajar, comprometidas con el desarrollo y bienestar de sus colaboradores.

Premios PMI Valencia Spain Chapter a la Dirección de Proyectos.

La candidatura conjunta de **everis** y Grupo ASV a los Premios PMI Valencia *Spain Chapter* a la Dirección de Proyectos ha sido seleccionada y ratificada en su Junta Directiva. La entrega de los premios se realizó coincidiendo con las Jornadas Anuales de Dirección de Proyectos de la Comunidad Valenciana que el PMI Valencia *Spain Chapter* tal como viene realizando de forma continuada desde 2004. El título de proyecto galardonado es : Transformación del modelo de negocio de ASV apoyado en la Tecnología. PMO como eje director del cambio.

everis recibe un Premio de Socinfo.

Este año Fundación Socinfo ha decidido recuperar los Premios Sociedad de la Información, que otorgamos de 2006 a 2010, y que en 2011 se optó por aplazar a la espera de algún atisbo de recuperación.

Los premiados son:

Generalitat Valenciana (*Cloud Computing*)
Diputación de Castellón (Licitación)
Ayuntamiento de Valencia (APPCiudad)
Generalitat Valenciana (Simplificación)
Ayuntamiento de Alzira (*Stop Burocracia*)
Diputación de Valencia (Cooperación AAPP)
Econocom Osiatis (Coop. Empresas)
everis (Coop. Empresas)



Vodafone (Coop. Empresas)
 Colegio O. Ingenieros Informática C.V. (Accésit)
 Ayuntamiento de Castellón (Accésit)

(Sociedad de la Información, 12-2-2014).

Socinfo cree que es momento, y necesidad incluso, de reconocer el esfuerzo y el trabajo bien hecho que, a pesar de lo que digan los Telediarios, se hace y mucho en las Administraciones Públicas.

Así pues, vamos a volver a otorgarlos con carácter autonómico, habiendo sido la primera Comunidad Autónoma la de Catalunya (el pasado 18 de febrero), y la siguiente la Comunidad Valenciana, en el curso del seminario "Sociedad de la Información en la Comunidad Valenciana (VI) previsto para el 6 de marzo en Valencia.

Como información complementaria, se pueden consultar las informaciones siguientes referidas a los Premios en Cataluña.

Premio IEF-everis a la Excelencia Financiera en la Carrera Profesional.

El Instituto de Estudios Financieros, una institución sin ánimo de lucro, convoca los Premios IEF, unos galardones que valoran la formación, los valores, las estrategias, la innovación y la excelencia en el sector financiero, tanto académica como profesional. Desde hace cuatro años **everis** se ha sumado a la iniciativa y entrega el Premio IEF-**everis** a la Excelencia Financiera en la Carrera profesional. Este año el galardonado ha sido Josep Oliu, presidente de Banco Sabadell, que ha obtenido el premio por la excelencia y amplitud de su carrera profesional en la que ha combinado con éxito la docencia, la gestión pública y la gestión financiera. Al frente del Banco Sabadell, ha llevado a cabo una etapa de expansión nacional e internacional que ha convertido a la entidad en el cuarto grupo bancario privado español.

Premios Desafío Emprende de Obra Social "la Caixa", con los jóvenes emprendedores.

Por segundo año consecutivo, **fundación everis** apoya los Premios Desafío Emprende impulsados por la Obra Social "la Caixa". **fundación everis** es uno de los cinco *partners* junto con Eures, Adeslas SegurCaixa y HP, todos involucrados en la tarea de la educación emprendedora.

En esta última edición de los Premios, 887 equipos de alumnos de ESO y Bachillerato de toda España

han presentado proyectos innovadores de los cuales cinco han sido los ganadores. El premio consiste en un viaje a Silicon Valley, el principal foco en innovación, emprendimiento y desarrollo tecnológico de EE.UU. Allí, alumnos y profesores tienen la oportunidad de conocer espacios y modos de trabajo diferentes, participar en *workshops* y realizar trabajos en equipo. Además, en este viaje, cada equipo ganador tiene un reto por parte de su *partner* asignado, desafíos de ámbito empresarial y social que alumnos y profesores deben resolver durante su estancia. **fundación everis** ha lanzado el reto de "Definir el entorno empresarial ideal para atraer y retener a los jóvenes talentos de la generación millennial".

FP Talent Excellence Program de everis, premiando a los mejores estudiantes.

Premiamos anualmente la excelencia de los estudiantes de formación profesional de Cataluña con el objetivo de fomentar e impulsar el talento de los profesionales TIC y el futuro de las profesiones tecnológicas. De este modo, premiamos a los mejores estudiantes en todas las etapas de sus estudios de ciclos —primer y segundo año, y al terminar sus estudios— de Grado Superior de Formación Profesional de Diseño de Aplicaciones Web, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Administración de Sistemas Informáticos en Red, en el ámbito de Cataluña.

Con este premio, **everis** promueve las mejores capacidades y aptitudes de los estudiantes en las especialidades de ciclos formativos TIC y constituye una ayuda a la formación de estos jóvenes para impulsar el talento de los profesionales y el futuro de las profesiones tecnológicas. En estas tres ediciones hemos premiado a un total de 18 estudiantes de formación profesional TIC.

talentprogram.everis.com

LISTADO DE INSTITUCIONES CON LAS QUE COLABORA EVERIS EN EL MUNDO.

Argentina

- Cámara de Comercio Española
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
- USUARIA – Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones
- CESSI – Cámara de Empresas de *Software* y Servicios Informáticos

Brasil

- Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil
- LIDE

Colombia

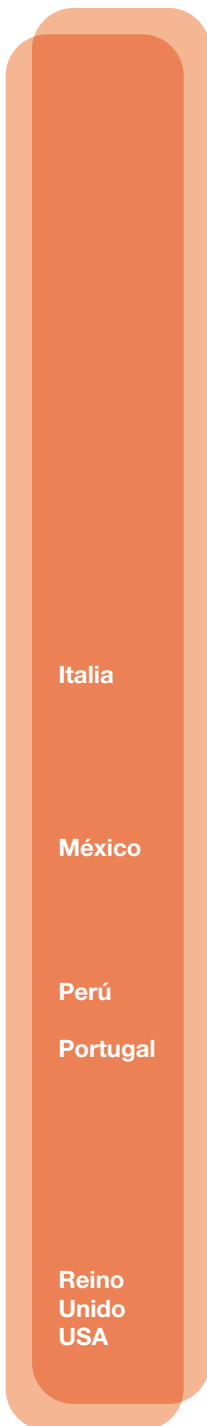
- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio Hispanocolombiana
- Fedesoft
- Foro de Presidentes

Chile

- Asociación Chilena de Empresas de Tecnología de Información A.G. (ACTI)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (CAMACOES)
- Fundación País Digital (FPD)
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)

España

- AEC – Asociación de Empresas de Consultoría
- AECOC – Asociación Española de Codificación Comercial
- AEDIPE – Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos
- AMETIC – Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación INECA – Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante
- Asociación Empresarial del Sector TIC (ESTIC)
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación Catalana de Empresas Consultoras (ACEC)
- Asociación *Customer Experience*
- Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana (AECTA)
- Asociación del Terciario Avanzado (ATA)
- Asociación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial
- Asociación Vallisoletana de Empresas de Informática
- AUSAPE – Asociación de Usuarios de SAP
- AUTELSI – Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
- Barcelona Global
- CEL – Centro Español de Logística
- Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana



Italia

- Círculo de Economía
- Círculo de Empresarios
- COTEC – Fundación para la Innovación Tecnológica
- Deusto *Business School*
- Dircom – Asociación de Directivos de Comunicación
- Edutech
- ESADE *Business School*
- Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM)
- *EOA – European Outsourcing Association* España
- Escuela de Empresarios EDEM
- Foro Antares
- Fundació Factor Humà
- Fundación SERES
- Fundación Transforma España
- IESE *Business School*
- Instituto Consejeros Administradores
- *Seniors* Españoles para la Cooperación Técnica – SECOT
- Shacho Kai Barcelona
- Fundación *Teaming*

-
- Confindustria ICT *Association* (Assinform)
 - ELIS
 - Fondazione Politecnico di Milano
 - Progetto Speranza
 - Rete-delle-Reti

México

-
- AMITI – Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de Información
 - AMIPCI – Asociación Mexicana de Internet
 - Cámara Española de Comercio

Perú

-
- Cámara Oficial de Comercio de España en Perú

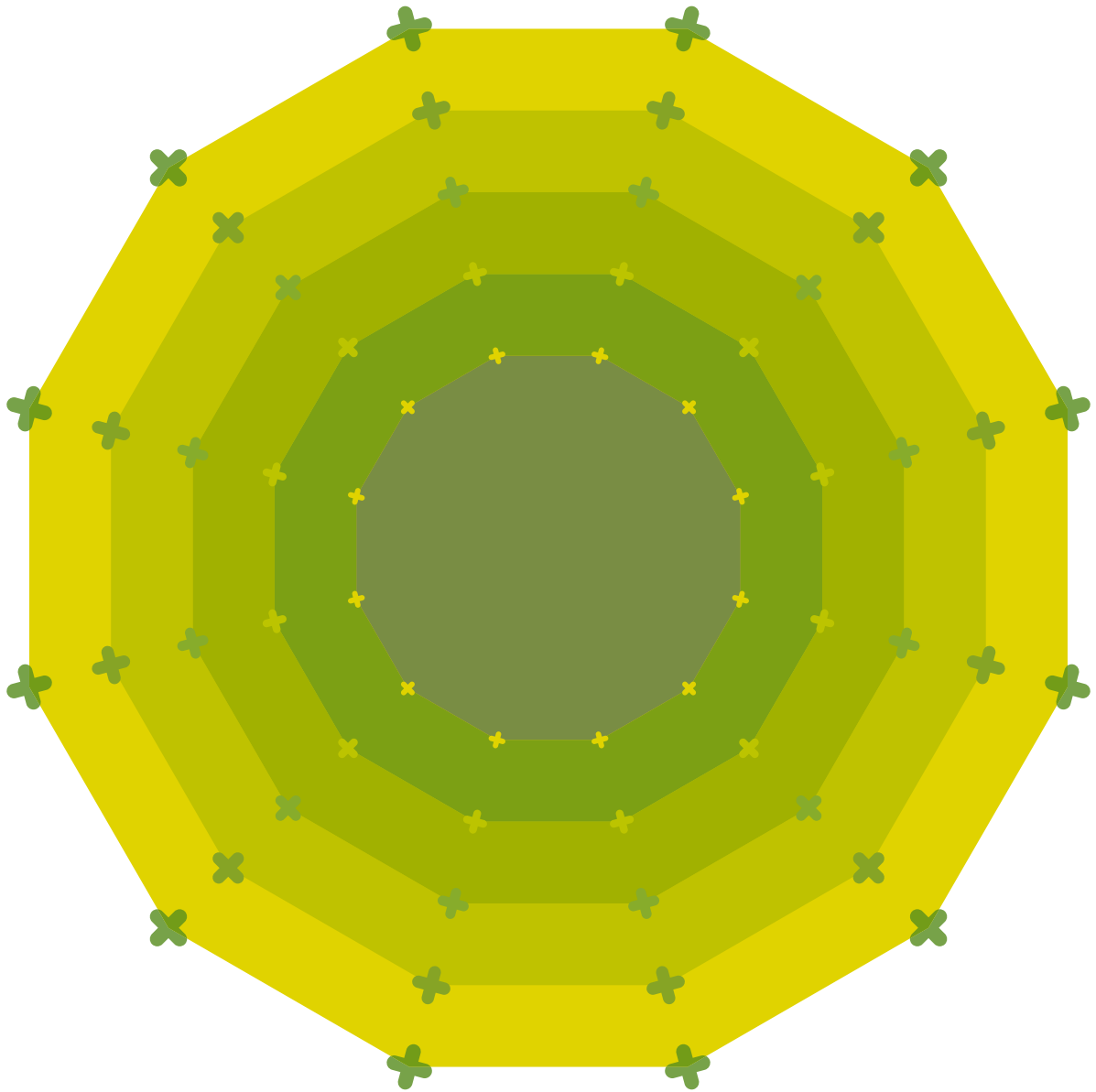
Portugal

-
- APDSI – Asociación para la Promoción de la Sociedad de la Información
 - APDC – Asociación Portuguesa para el Desarrollo de las Comunicaciones
 - APO – Associação Portugal Outsourcing
 - *BCSD – Business Council for Sustainability Development*
 - COTEC
 - GRACE
 - *ITSMF – IT Service Management Forum*

**Reino Unido
USA**

-
- Cámara Oficial de Comercio de España en UK
 - Cámara Oficial de Comercio de España en USA

7 - SOSTENIBILIDAD





.....

EN **EVERIS** SOMOS EXIGENTES CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y NOS COMPROMETEMOS CON INICIATIVAS QUE REDUCEN EL IMPACTO SOBRE NUESTRO ENTORNO.

.....

EVERIS CON EL MEDIO AMBIENTE.

Somos una empresa socialmente responsable y asumimos nuestro compromiso con el cambio climático. En **everis** desarrollamos una política de responsabilidad y respeto hacia el medio ambiente con numerosas iniciativas que fomentan el cuidado por nuestro entorno. Además, contamos con la certificación ISO 14001 que aboga por el equilibrio que existe entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto medioambiental.

Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminar los residuos de manera responsable y el reciclaje de materiales son algunos de los objetivos que en **everis** establecemos como sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Sistema de Gestión Medioambiental.

El Sistema de Gestión Medioambiental de **everis** desarrolla la política ambiental de la compañía, gestiona los aspectos ambientales e incluye la estructura de la organización, la planificación de actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos.

Además, cada proveedor tiene que cumplir una serie de requisitos medioambientales. Es nuestra apuesta por este tema. Un cumplimiento pleno: el de **everis** y el de aquellos que trabajan con ella.

La gestión ambiental de **everis** cuenta con diferentes niveles:

Dirección Medioambiental: Es el máximo órgano de gestión de **everis**. Su responsabilidad principal es la aprobación de la política ambiental, como elemento estratégico de actuación, así como liderar y fomentar la implantación del enfoque ambiental en la organización.

Comité Medioambiental: Es el responsable de desarrollar y mantener el sistema de gestión medioambiental así como de velar para que esté correctamente implantado en la compañía. Esto incluye la revisión de los procesos, poner a disposición de la organización las herramientas de ayuda necesarias así como el establecimiento y seguimiento de los objetivos y metas ambientales.

Responsable Medioambiental: El responsable medioambiental es el encargado de mantener informado al comité medioambiental de la marcha del sistema de gestión medioambiental, poniendo a disposición la información necesaria para poder desarrollar sus responsabilidades. Adicionalmente, es el responsable de que se definan las necesidades de formación medioambiental para los empleados y otras partes implicadas.

Responsable Oficina: El responsable de oficina tiene la misión de dar soporte al responsable medioambiental en el desarrollo de sus funciones. Participa en la elaboración del plan de formación, identificando las necesidades de formación correspondientes a cada oficina de **everis**.

Grupo de Soporte: Los auditores internos son los responsables de verificar que se cumple con lo especificado en el sistema de gestión medioambiental. Realizarán las auditorías internas y el seguimiento de las acciones correctivas/resolutorias asociadas.

Política medioambiental.

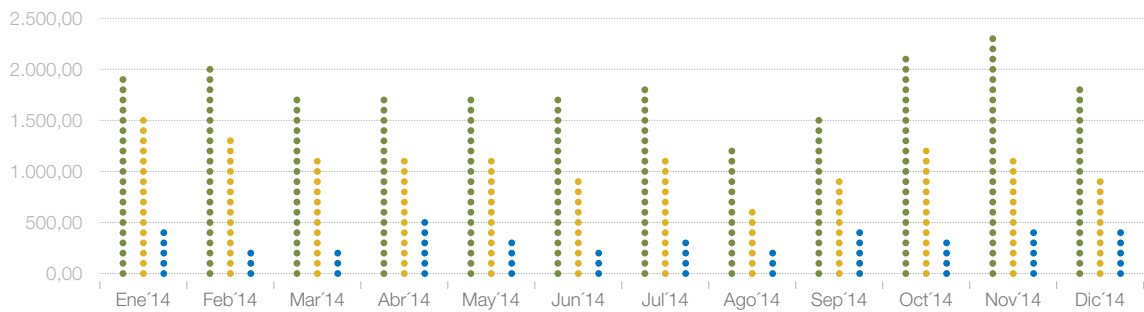
Una de las oficinas de **everis** donde se aplica el Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA)

es la de Sevilla. Los datos que se ofrecen a continuación hacen referencia a esta sede en concreto y que de referencia por su tamaño medio.

RESIDUOS

NO PELIGROSOS.

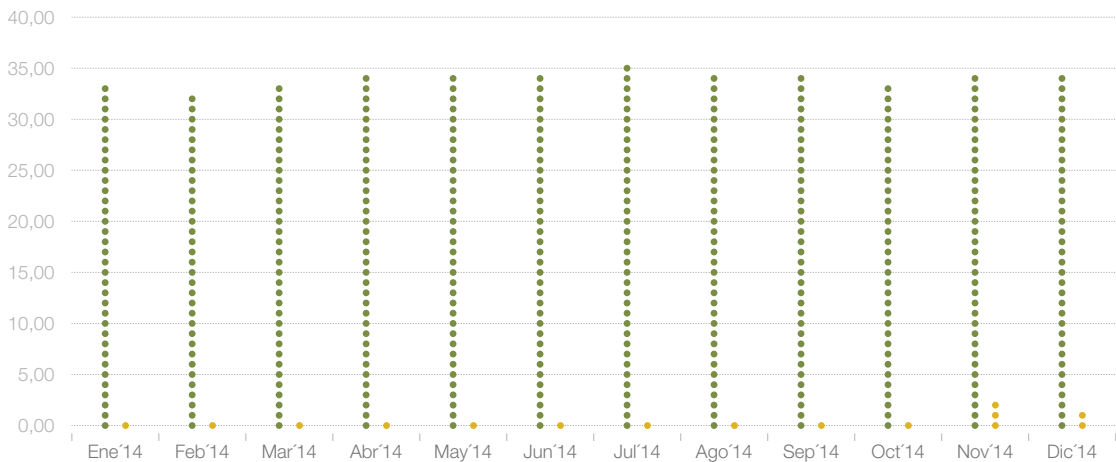
● Orgánicos (Kg) ● Envases (Kg) ● Papel (Kg)



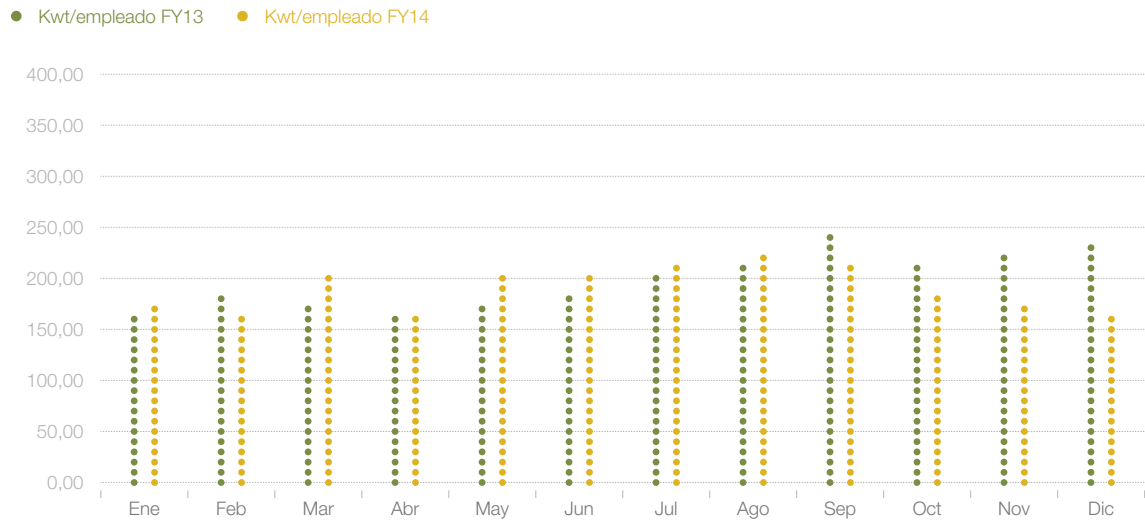
CONSUMO

PAPEL-CUADERNOS.

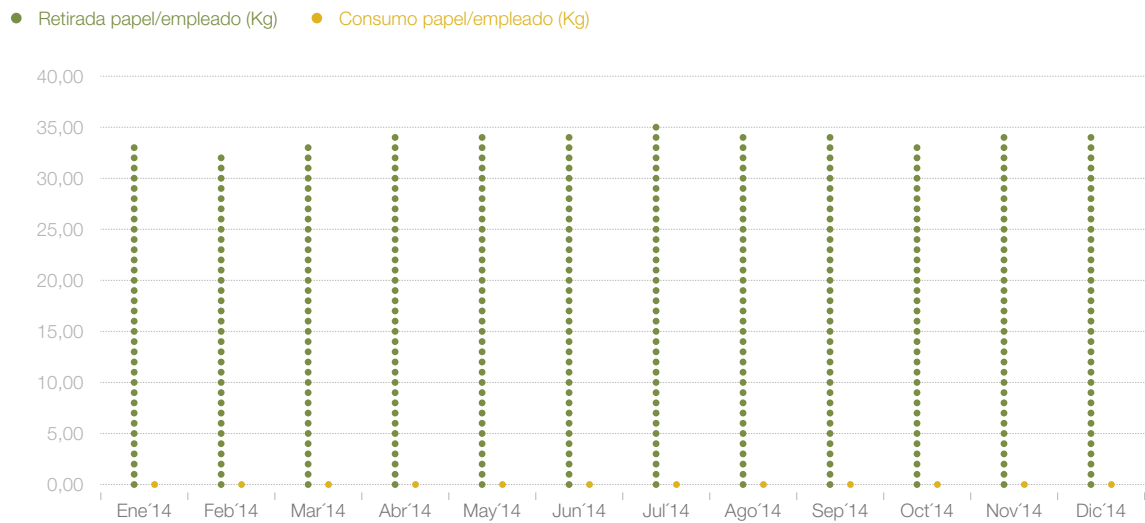
● Cuadernos/empleado ● Consumo papel/empleado (Kg)



CONSUMO ELECTRICIDAD.

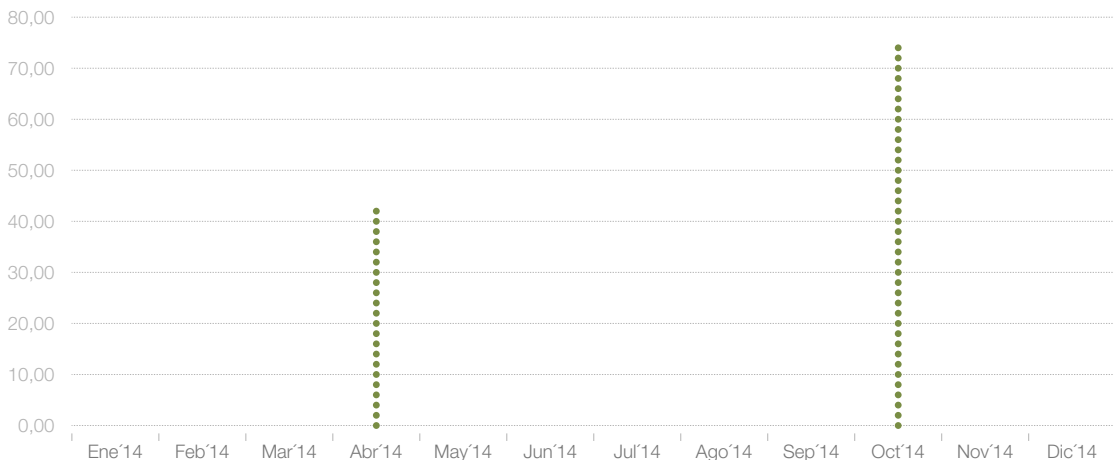


ANÁLISIS PAPEL.



CONSUMO TONER.

● Retiradas toner



En **everis** contamos con un proceso de control operacional para el reciclaje de los residuos generados en las oficinas de la compañía. Identificamos los residuos que posteriormente almacenamos por separado en contenedores identificados para su retirada. La segregación se realiza basándose en los criterios establecidos por la legislación vigente.

Para **everis** es fundamental identificar dichos residuos para su reutilización, reciclado o tratamiento. Dentro de este proceso, se distinguen y enumeran diferentes responsabilidades:

1. Responsable medioambiental, que supervisa todas las áreas realizadas por el responsable de oficina:
 - Supervisión del proceso de reciclado y reutilización.
 - Realización de los informes con la información proporcionada por el responsable de la oficina.
 - Seguimiento y análisis de indicadores.
 - Establecimiento de planes de formación y comunicación.
 - Análisis y respuesta de las sugerencias de mejora propuestas por los empleados.

2. Responsable de oficina:

- Proporcionar la información necesaria de gestión de residuos para que el responsable medioambiental elabore los informes de indicadores.
- Identificación de nuevos residuos.
- Comprobar el estado de contenedores y cartelería.
- Control de la gestión de la recogida de residuos.
- Análisis y respuesta de las sugerencias de mejora propuestas por los empleados.

3. Empleados: son responsables de la segregación y almacenamiento de cada uno de los residuos en los contenedores destinados a tal fin. Debido a que la generación de residuos es inevitable, todos los profesionales de **everis** reciben la formación necesaria. Además, con este mismo fin, en **everis** realizamos numerosas campañas de sensibilización medioambiental.

Huella de carbono.

La Huella de Carbono (H.C.) mide las emisiones totales de Gases de Efecto Invernadero (GEIs) producidas directa e indirectamente por una persona, organización, evento o producto. La huella considera los seis gases de efecto invernadero recogidos en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆).

La H.C. se mide en **toneladas de dióxido de carbono equivalente** (tCO₂e). El dióxido de carbono equivalente (CO₂e) permite la comparación entre los distintos GEIs con respecto a una unidad de CO₂. El CO₂e se calcula multiplicando las emisiones de cada uno de los seis gases de efecto invernadero por su potencial de calentamiento global para 100 años (Fuente: *Carbon Trust UK*).

La huella de carbono se calcula con la siguiente fórmula:

Huella de carbono = Dato Actividad x Factor Emisión

Dónde:

- El **dato de actividad**, es el parámetro que define el grado de actividad y que se encuentra referido al factor de emisión.
- El **factor de emisión** supone la cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por cada unidad del parámetro "dato de actividad". Estos factores varían en función de la actividad que se trate. (Fuente: Oficina Española de Cambio Climático).

Estas actividades se dividen en tres alcances, siendo obligatorios los dos primeros (Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero):

- **Alcance 1:** Emisiones directas, es decir, las que derivan de fuentes en propiedad del sujeto que genera la actividad. (emisiones de la combustión de calderas, de vehículos propios,...).
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas de la generación de electricidad y de calor.
- **Alcance 3:** Otras emisiones indirectas (consumibles, aparatos electrónicos,...).

Las actividades a tener en cuenta dentro del cálculo de la Huella de Carbono corporativa variarán sustancialmente dependiendo del tipo de actividad que lleve a cabo la empresa. **everis Spain** ha considerado relevante tener en cuenta los tres alcances, evitando así sesgos en los resultados.

Límites organizacionales.

La consolidación de las emisiones de GEIs en **everis Spain** se aborda desde un enfoque de control operacional, es decir, la compañía notifica todas las emisiones de GEIs atribuibles a las operaciones sobre las que ejerce control.

Se han considerado todos los centros de trabajo de **everis Spain**, concretamente las oficinas de A Coruña, Alicante, Barcelona, Bilbao, Ciudad Real, Jaén, Las Palmas, Madrid, Murcia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Incertidumbre e importancia relativa máxima.

La incertidumbre estimada de las emisiones es una combinación de las incertidumbres en los factores de emisión y las de los correspondientes datos de actividad.

Los factores de emisión empleados para la realización del Inventario de GEIs de **everis Spain** son extraídos de fuentes oficiales y específicos para cada categoría de fuentes. La selección de estos factores de emisión se orienta para minimizar, en la medida de lo posible, la incertidumbre.

La incertidumbre de los datos de actividad utilizados para la realización del Inventario de GEIs de **everis Spain** se asegura a través de la robustez del inventario de las cuentas contables de la organización.

No se han tenido en cuenta en este estudio otras emisiones susceptibles de generar Calentamiento Global como por ejemplo:

- Emisiones fugitivas de gases refrigerantes.
- Incorporación a la huella de carbono, dentro del alcance 3 de adquisición de productos como equipos informáticos.

En este Estudio no se han contemplado las emisiones compensadas por los Kms realizados en Respiro. Los kms realizados en este sistema de movilidad si se han incorporado al concepto 'vehículos de alquiler', en el Alcance 3.

Límites operacionales.

La clasificación de las emisiones de GEIs, según los **Alcances** establecidos en la Norma ISO 14064: 2006, son las que se presentan en la siguiente tabla:

Actividades emisoras de GEIs de **everis Spain**

	Fuente emisora	Unidad de actividad	Factor de emisión (kg CO ₂ e / ud. activ.)	Emisiones totales 2010 (t CO ₂ e)	Emisiones totales 2011 (t CO ₂ e)	Emisiones totales 2012 (t CO ₂ e)	Emisiones totales 2013 (t CO ₂ e)	Emisiones totales 2014 (t CO ₂ e)
Alcance 1	Vehículo de empleados	Kilómetros	0,203	779,76	1.024,30	1.224,87	1.162,67	1.220,23
Alcance 2	Consumo energético	Kilovatios x hora	Según mix energético anual	1.805,17	1.655,52	1.885,37	2.024,48	2.106,21
Alcance 3	Transporte aéreo	Kilómetro x pasajero	Según tipo de vuelo [1]	19.220,41	21.122,11	21.578,42	13.632,36	15.325,57
	Transporte ferroviario	Kilómetro x pasajero	Según tipo de transporte [2]	85,86	98,65	184,8	126,83	133,33
	Transporte en turismo (taxi, alquiler,...)	Kilómetros	0,203	202,31	172,32	271,13	174,72	182,26
Totales				22.093,51	24.072,90	25.144,59	17.121,06	18.967,60

Metodología.**1. Transporte por carretera.**

Para el cálculo del transporte por carretera se han tenido en cuenta las emisiones de cada tipo de combustible, diferenciando entre motor de gasolina y diésel. El factor de emisión global se obtiene relacionando la emisión de cada tipo de combustible (Fuente: "Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting") por la composición del parque automovilístico español (Fuente: Dirección general de tráfico: ANUARIO ESTADÍSTICO GENERAL).

2. Consumo eléctrico.

El cálculo de las emisiones generadas por unidad de potencia se obtiene mediante los datos de emisiones proporcionados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) en su documento: "Factores de conversión energía final - energía primaria y factores de emisión de CO₂".

Así, este cálculo tendrá en cuenta las emisiones de cada tipo de fuente energética (nuclear, ciclo combinado, eólica, solar fotovoltaica,...) y la composición del mix eléctrico nacional en el año de estudio.

Cabe mencionar que en el desarrollo de este informe se ha actualizado el Factor de Emisión

del año 2011, perteneciente al periodo incluido en el anterior estudio de huella de carbono (2010-2011). Esta actualización es debida a la mayor precisión de los datos recopilados durante el año 2014.

Por otro lado, según lo que estipula el *Greenhouse Gas Protocol (GHG)*, se han asumido para 2010 y 2011 el equivalente de consumos energéticos producidos por las nuevas oficinas abiertas en 2013 y 2014.

3. Transporte aéreo.

Las emisiones del transporte aéreo se han obtenido partiendo de los datos proporcionados por la compañía aérea Iberia.

4. Transporte ferroviario.

La cuantificación de las emisiones de GEIs por parte del transporte ferroviario se ha obtenido mediante los factores de emisión proporcionados por la Generalitat de Catalunya en el documento: Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

5. Consumo de papel.

Para el caso de las emisiones asociadas al consumo de papel se han tenido en cuenta dos casos: la utilización de papel reciclado y no reciclado. Los factores de emisión por kilogramo de cada tipo de papel se han obtenido del

software para el análisis del ciclo de vida de producto SimaPro.

6. Teléfonos móviles.

Las emisiones de GEIs de los teléfonos móviles se desglosan en dos fases principalmente: producción del teléfono y fase de uso. Así, para la cuantificación de la Huella de Carbono derivada de los teléfonos móviles de **everis Spain**, siempre que ha sido posible, se ha obtenido del fabricante las emisiones de cada modelo para ambas fases. En caso de no disponer de datos del fabricante, se ha utilizado un factor de emisión genérico para teléfonos móviles convencionales y otro para smartphones.

7. Ordenadores portátiles.

Al igual que para los teléfonos móviles, las dos fases tenidas en cuenta son la producción y la fase de uso. Por otro lado, los factores de emisión de CO₂e de cada modelo han sido obtenidos de los datos proporcionados por cada fabricante, en este caso: HP, LENOVO y Dell.

8. Análisis de resultados.

Las emisiones globales de CO₂e por parte de **everis Spain han disminuido respecto a 2012 en un 25%, esto supone una reducción de emisiones de 6179.99 t de CO₂e.**

Cabe destacar que **la mayoría de las emisiones producidas por la actividad de everis Spain se engloban en el Alcance 3.** Esto se produce ya que, al ser una empresa consultora, las actividades fundamentales generadoras de GEIs son el **transporte del personal** (reuniones con clientes, congresos,...) **y las emisiones derivadas de la actividad en oficina.**

Comparativa entre emisiones de CO₂e por alcance (2010-2014)

Alcance	(t CO ₂ e) 2010	(t CO ₂ e) 2011	(t CO ₂ e) 2012	(t CO ₂ e) 2013	(t CO ₂ e) 2014
1	779,76	1.024,30	1.224,87	1.162,67	1.220,23
2	1.805,17	1.655,52	1.885,37	2.024,48	2.106,21
3	19.508,58	21.393,08	22.034,35	13.933,91	15.641,16

En el gráfico se aprecia más claramente la diferencia en las emisiones correspondientes a cada uno de estos tres alcances. Analizando los resultados con respecto al año pasado vemos que mientras los alcances 1 y 2 se mantienen prácticamente constantes el alcance 3 se reduce en más de un 30%, que es a su vez, el alcance más influyente en la huella de carbono de **everis**, por tanto se reducen las emisiones de manera importante. Esta reducción **se deduce de un cambio en la política de transporte de la empresa**, reduciendo los transportes por avión para sustituirlo por transporte ferroviario, y la mayor utilización de los vehículos de *renting* en lugar del taxi y la incorporación de modos de movilidad sostenible, con vehículos más eficientes como el 'car sharing'.

Analizando las emisiones del Alcance 3, se observa que **más del 95%** de las emisiones se corresponden con el **transporte de los trabajadores en avión** (Gráfico 3).

Como se ha analizado con anterioridad el descenso de las emisiones es en el ámbito del alcance 3, y siendo más concretos, dentro del alcance 3 donde se han reducido las emisiones es en el transporte aéreo.

Desde el punto de vista de las emisiones del **consumo energético**, se ha realizado una **estimación de su valor por m² de oficina**, ya que este consumo viene asociado a la actividad desarrollada en este espacio laboral. Se observa lo mismo que en las demás tablas, que a pesar del aumento de actividad y de volumen de negocio los índices que miden la eficiencia y emisiones de CO₂ se estabilizan debido a las medidas correctoras que han sido tomadas por parte de la empresa.

Principales datos del estudio de Huella de Carbono 2013-2014.

La Huella de Carbono de **everis Spain** ha sido calculada según la norma ISO 14064.

Emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas (alcance 1 y 2): **3.326,44 Tn CO₂ eq.**
Huella de Carbono (alcance 1, 2 y 3): **18.967,6 Tn CO₂ eq.**

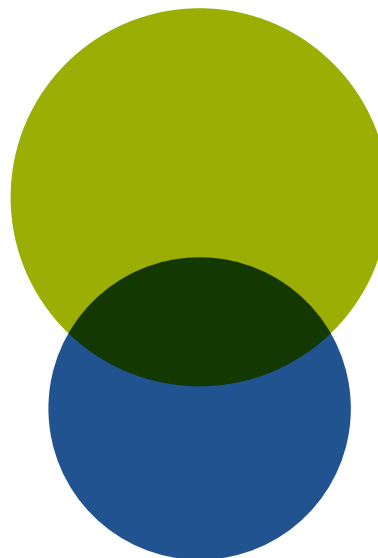
Huella de Carbono por unidad de facturación: **46,7 Tn CO₂/millón €.**

Huella de Carbono por empleado: **3,96 Tn CO₂/empleado.**

Huella Ecológica: **6.467,14 hectáreas.**

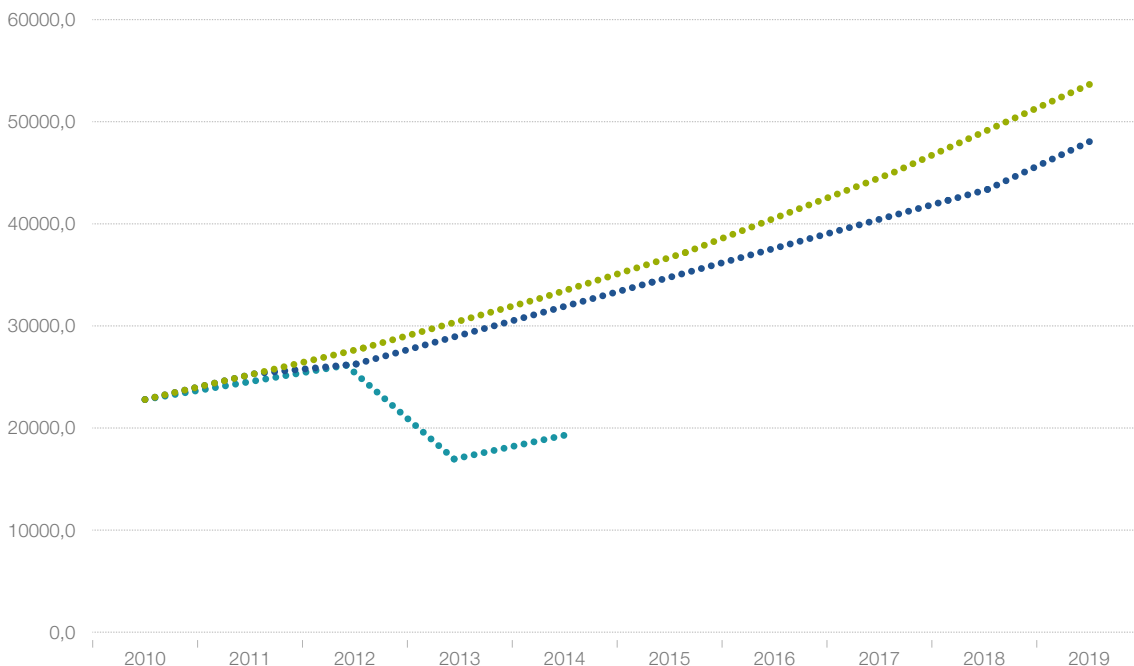
Evolución 2010-2011-2012-2013-2014.

Huella de Carbono (2014): 18.967,60 Tn CO₂ eq.
 Huella de Carbono (2013): 17.121,06 Tn CO₂ eq.
 Huella de Carbono (2012): 25.144,59 Tn CO₂ eq.
 Huella de Carbono (2011): 24.072,91 Tn CO₂ eq.
 Huella de Carbono (2010): 22.093,51 Tn CO₂ eq.
 Huella de Carbono por unidad de facturación (2014): 46,70 Tn CO₂/millón €.
 Huella de Carbono por unidad de facturación (2013): 45,51 Tn CO₂/millón €.
 Huella de Carbono por unidad de facturación (2012): 66,77 Tn CO₂/millón €.
 Huella de Carbono por unidad de facturación (2011): 68,99 Tn CO₂/millón €.
 Huella de Carbono por unidad de facturación (2010): 75,95 Tn CO₂/millón €.



Principales conclusiones del estudio de Huella de Carbono 2013-2014

● Huella Carbono (tendencial) ● Huella Carbono (objetivo) ● Huella Carbono (actual)



Medidas tomadas hasta el momento que han contribuido a cumplir el objetivo de reducción.

- Sustitución del número de vuelos domésticos por viajes en tren.
- Gestión energética de las oficinas de Madrid. Es plan se está ampliando al resto de oficinas, por lo que en el informe del año que viene se verán los resultados.
- Ampliación de la vida útil de equipos informáticos.



Huella ecológica.

La Huella Ecológica (H.E.) se define como el *área total de terrenos ecológicamente productivos (cultivos, pastos, bosques o ecosistemas acuáticos) necesarios para generar los recursos necesarios y además para asimilar los residuos producidos por cada población, organización o individuo determinada de acuerdo a su modo de vida* (Fuente: Mathis Wackernagel y William Rees).

Para el cálculo de la H.E. de **everis Spain** se van a tener en cuenta las mismas actividades que para la H.C. más la **superficie ocupada por las oficinas**, ya que supone un uso urbano del suelo que repercute en el impacto de la actividad sobre el medio natural.

Las hectáreas de ecosistema serán diferentes en cada uso, por lo que para tener un indicador único, deberemos convertir cada ecosistema a un ecosistema tipo utilizando un factor de equivalencia. La huella pasada ya a hectáreas de ecosistema se multiplica por el factor de rendimiento que se define como el cociente de la productividad nacional y la productividad promedio mundial (Tabla 7). Este factor de rendimiento se calcula para el cálculo de la H.E. de la superficie construida de **everis Spain**.

Por último se aplica el factor de absorción, es decir, el número de hectáreas de cada ecosistema necesario para absorber una tonelada de CO₂e.

Así, para el cálculo de la Huella ecológica, se ha desglosado por fuentes energéticas, asignado un porcentaje del consumo eléctrico de **everis Spain** (en kw/h) a cada tipo de fuente según el mix eléctrico de Iberdrola (ya que los consumos se han unificado en toda la compañía teniendo todo el grupo a Iberdrola como suministrador único)¹. El mix eléctrico de Iberdrola se ha cogido por primera vez este año y se ha calculado para todos los años para realizar una comparación más ajustada de la evolución de la huella ecológica. Por otro lado también se incluye el factor de emisión de cada instalación energética teniendo en cuenta el ciclo de vida de ésta.

Superficie de oficinas.

La superficie ocupada por las oficinas de **everis Spain** es el único impacto sobre el medio que no produce emisiones de CO₂e, ya que únicamente se contabiliza como uso del suelo.

Así, la H.E. producida se asigna a hectáreas de terreno construido, por ello **se tiene en cuenta el volumen ocupado por las oficinas de everis Spain en planta**, sin tener en cuenta el volumen total de superficie hábil debido a la existencia de edificios con varios pisos de oficinas.

Análisis de resultados.

La H.E. de **everis Spain** se compone casi exclusivamente de hectáreas de bosques para CO₂. Como se observa en la Tabla 9, en 2010 casi un 99% de las hectáreas de la H.E. corresponden a esta categoría y en 2011 Y 2012 más de un 99%. Se aprecia como la huella ecológica disminuye desde 2011 teniendo su punto valle en 2013 para luego volver a subir en el último año, inducido sobre todo por el aumento de la actividad (consumo energético), la ampliación de oficinas y el aumento del número de vuelos realizados por los empleados de **everis**.

Si ahora se hace el análisis de los datos de Huella Ecológica distribuyendo ésta entre cada empleado de la compañía se obtienen los siguientes resultados:

	Nº empleados everis Spain	ha / empleado
2010	3.998	1,91
2011	4.253	1,97
2012	4.957	1,44
2013	4.593	1,26
2014	4.788	1,35

Tabla 11. Hectáreas de ecosistema tipo por empleado (ha/empleado)

La huella Ecológica por empleado **se ha reducido un 28,4%** en el ejercicio 2013 respecto del 2012, sin embargo ha vuelto a subir en 2014 aunque siendo de un 8% posiblemente debido a la ampliación de oficinas (aumento del consumo energético y la actividad) que se corregirá durante el año siguiente.

Según el informe "Análisis de la Huella Ecológica de España" realizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, la huella ecológica por habitante en el año 2009 era de **5,9 ha/habitante**. Esto significa que de la huella ecológica de los empleados de **everis Spain** en 2014, un **22%** de la misma se debe a su labor en la empresa.

¹ Oficina catalana del cambio climático a través del Balance Eléctrico diario 2012 (Red Eléctrica de España).

Medidas de reducción.

Las medidas de reducción vendrán referidas a objetivos específicos de reducción de la **Huella de Carbono**, reduciendo paralelamente la Huella Ecológica de **everis Spain**. Esto es debido a que las actividades impactantes sobre la H.C. son las mismas que las de la H.E., a excepción de la superficie de oficinas que supone un porcentaje menor del 0,1 % del total de la H.E.

Así, el Protocolo de Gases Efecto Invernadero (GHG PI), establece dos tipos de objetivos de reducción²:

- **Objetivos absolutos**, reducir las emisiones absolutas a lo largo del tiempo.
- **Objetivos de intensidad**, reducir el cociente, o la relación, de emisiones relativas a alguna variable representativa del nivel de actividad de la empresa.

Como ya se ha comentado, **everis Spain** se encuentra en continuo crecimiento, por ello se ha considerado más significativo referir los objetivos de reducción a objetivos de intensidad. Así, se estipulaba en el informe anterior (2012) un **objetivo de reducción en un 10 % del cociente entre las emisiones globales y el volumen de facturación en los próximos 7 años, tomando como referencia el año 2010** en consonancia con los objetivos mundiales de reducción de emisiones con la vista puesta en el año 2020.

Cabe mencionar que gracias a las medidas llevadas a cabo en 2012 tras la publicación del Informe de Huella de Carbono y Ecológica de **everis** España 2011, se han reducido las emisiones por vuelos domésticos en un 9,2 %. Con respecto a 2013 comentar que todas las características han mejorado, salvo las ha/M €.

Seguir profundizando en la política de reducción del nº de vuelos.

Las **medidas de control de costes** desarrolladas por **everis** en los últimos 2 años han abocado a que en el último ejercicio analizado 2013, haya tenido lugar una considerable reducción en el nº de vuelos europeos e internacionales, con una bajada de un **32,2% y 60,2%** respectivamente.

Utilizar medios de transporte más sostenibles y prácticas en materia de movilidad sostenibles.

Esta medida va orientada a promover el uso de vehículos medioambientalmente eficientes, así como a fomentar las prácticas de movilidad sostenible:

- Medidas para minimizar los desplazamientos: teletrabajo, videoconferencia.
- Facilitar un medio de transporte colectivo a los trabajadores (ej., autobuses).
- Flotas de vehículos menos contaminantes como vehículos híbridos o eléctricos.
- Alquiler compartido de vehículos o *car-sharing*, con la intención de reducir el uso de taxis.

Equipos corporativos.

Utilizar ordenadores portátiles, en lugar de ordenadores de sobremesa, ya que tienen mejores características medioambientales, así como mejores características de durabilidad.

Seguir profundizando en políticas de eficiencia energética.

El incremento en el ratio de consumo en kwh/m² acaecido en **everis Spain** en el último ejercicio es debido a que disponemos de más información de consumos por el nuevo alcance que **exeleria** está haciendo en el programa de gestión energética de todas las oficinas de **everis Spain**.

Dicha gestión energética está mostrándose efectiva en el control y disminución de consumos, dados los ahorros producidos en la facturación eléctrica de las distintas oficinas sujetas al programa.

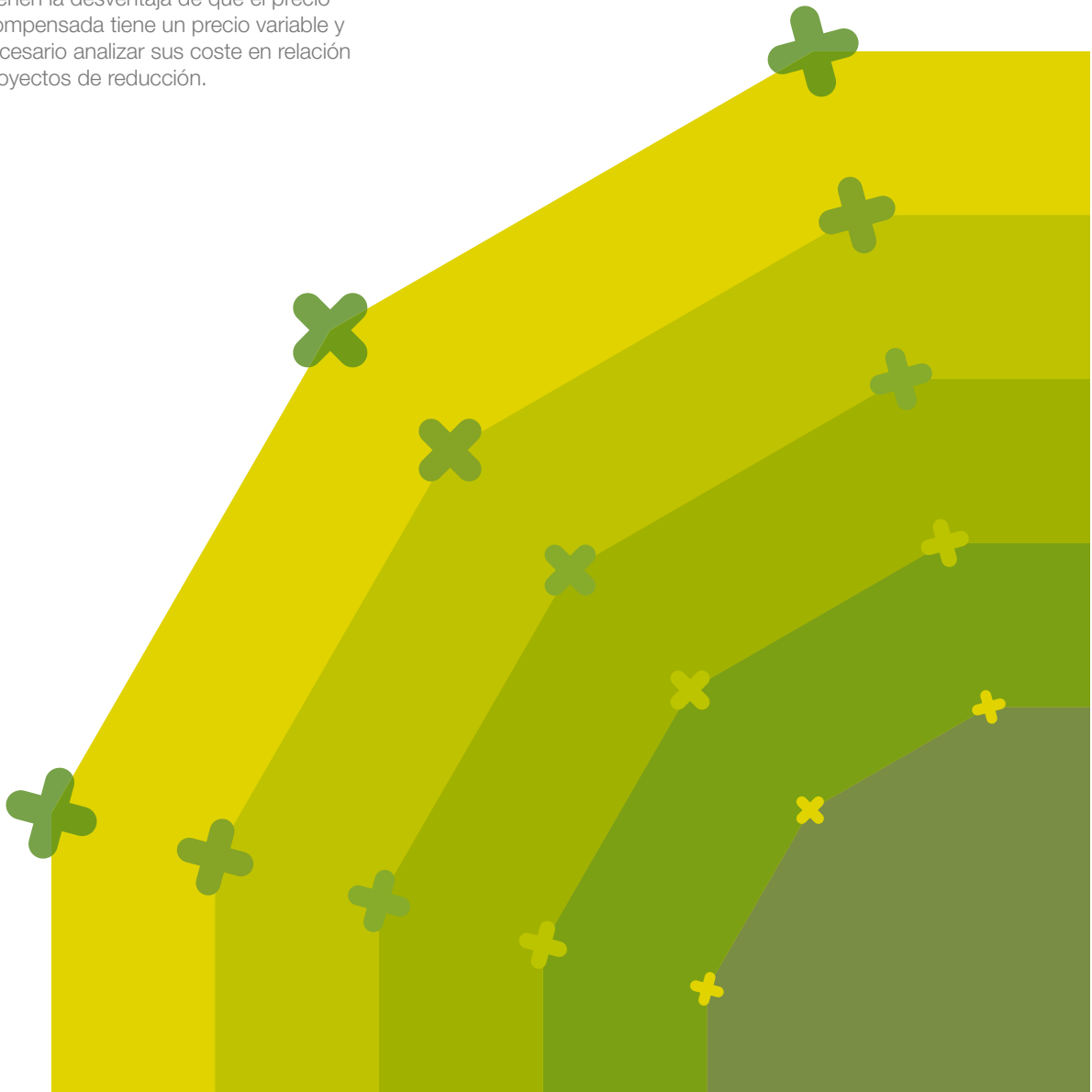
Otras medidas de Gestión.

Ya anunciadas en el primer Informe de Huella de Carbono de **everis**, se adjunta un resumen de medidas de gestión y compensación:

- Integración de la aplicación excell desarrollada por **exeleria** en los sistemas de gestión corporativa de **everis**, dado que la mayor parte de la información gestionada es contable. Esto permitirá además hacer un seguimiento continuado de la evolución de nuestra HC.

² Protocolo de Gases de Efecto Invernadero: Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte.

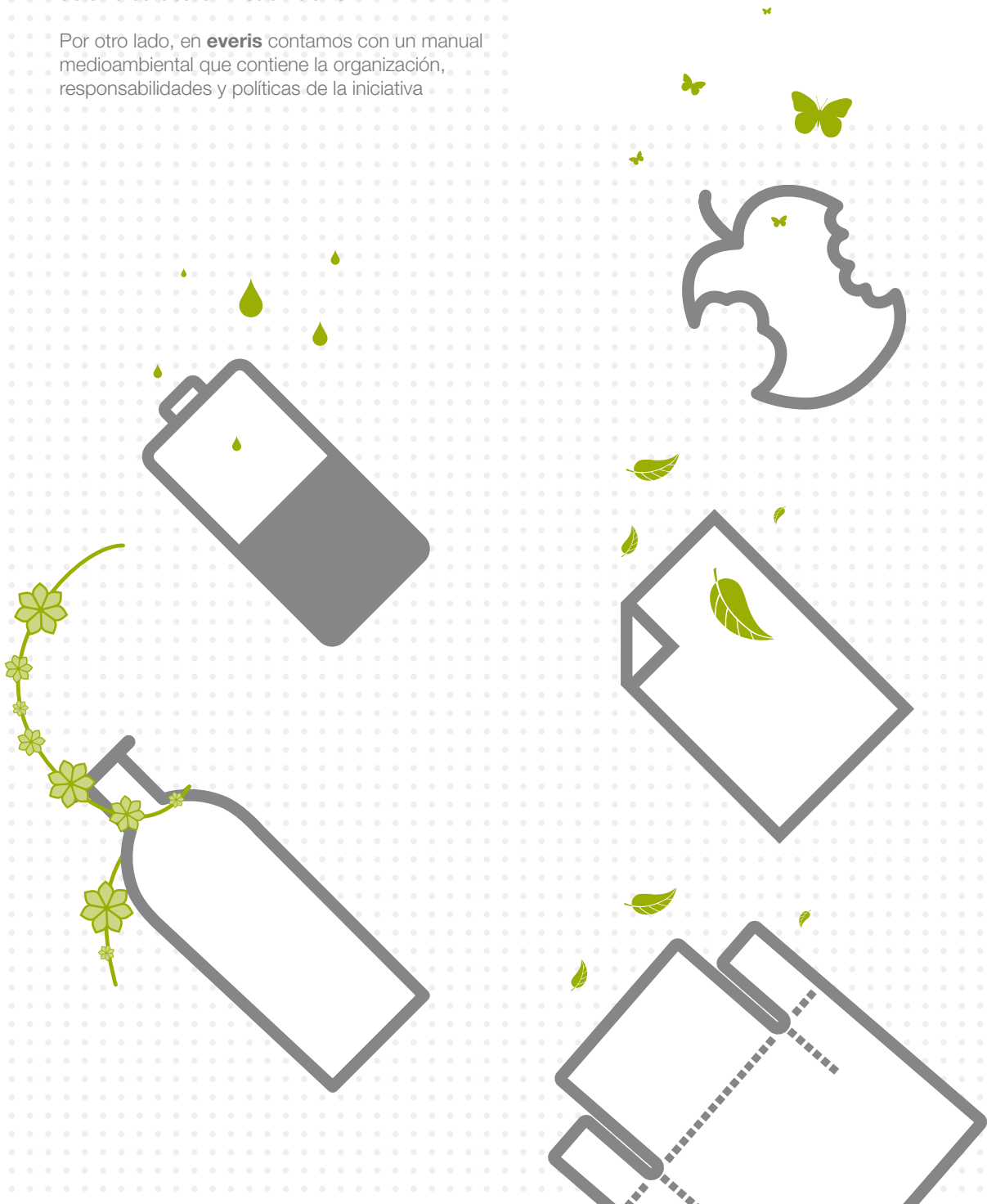
- Integración de las políticas de reducción de emisiones en la ISO 14001 de **everis Spain**. Esta medida permitirá incorporar el seguimiento de las medidas dentro de la política de gestión ambiental de la empresa, de hecho, sería el paso clave para la siguiente medida.
- Certificación de la Huella de Carbono de **everis** conforme a la norma ISO 14064, por tercera parte. Un certificado externo por parte de una empresa acreditada, dotará de credibilidad al cálculo y posteriores medidas de reducción, todo ello de cara a los clientes de **everis** que solicitan periódicamente nuestro informe de Emisiones.
- **Compensar emisiones de CO2 a través del Mercado Voluntario**. Este mecanismo de compensación permite 'comprar' Tm de carbono de tal forma que se incorporaría a la reducción de la Huella de Carbono de la empresa como si un proyecto de reducción se tratara. Tienen la desventaja de que el precio por Tm compensada tiene un precio variable y que es necesario analizar sus coste en relación a otros proyectos de reducción.



Guías de uso y política ambiental.

En **everis** somos conscientes de que pequeños gestos del día a día favorecen los grandes cambios. Por eso contamos con un manual de buenas prácticas que incorpora una serie de recomendaciones para tanto los profesionales de **everis** como para todos aquellos que visitan nuestras instalaciones y que se ajusta a nuestro sistema de Gestión Mediambiental.

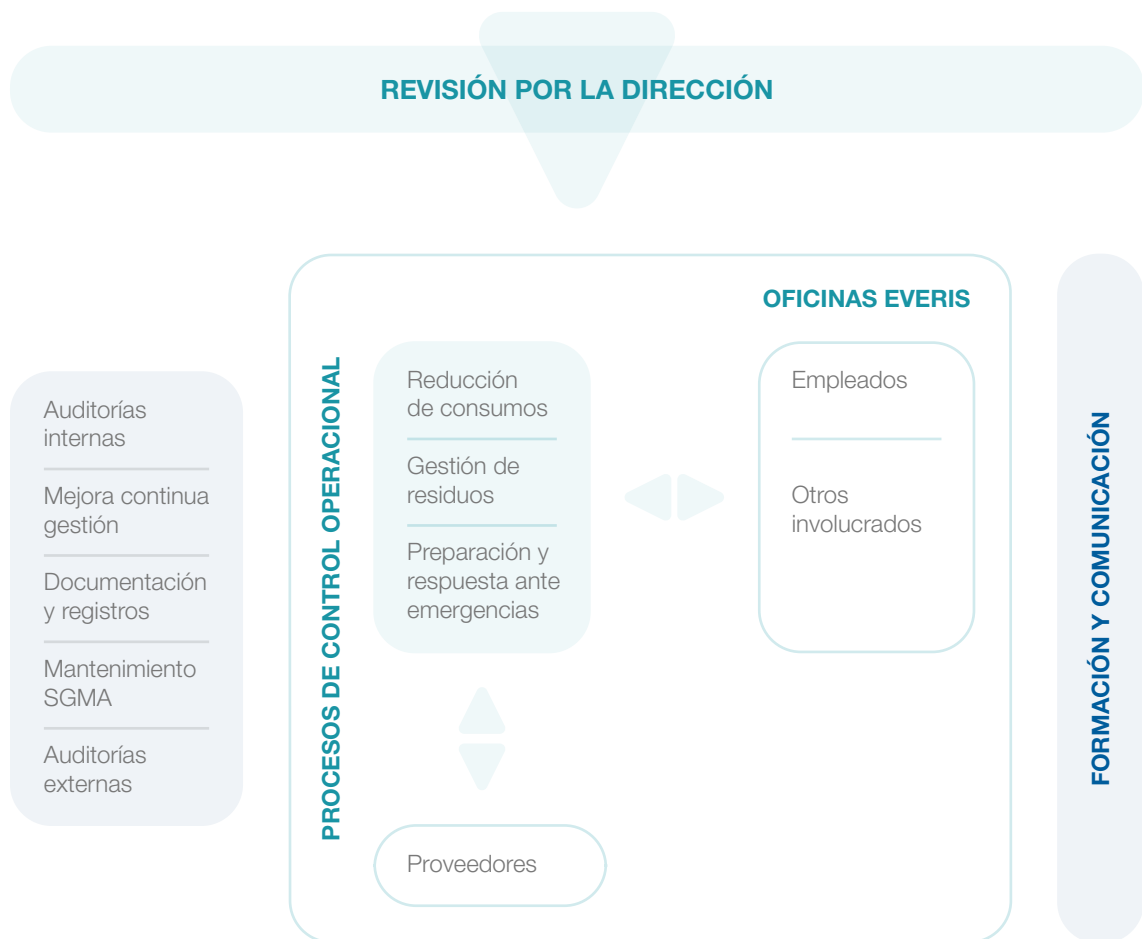
Por otro lado, en **everis** contamos con un manual medioambiental que contiene la organización, responsabilidades y políticas de la iniciativa



ambiental y que describe los elementos que constituyen la base del Sistema de Gestión Medio Ambiental (SGMA).

El SGMA desarrollado en nuestra empresa está basado en la norma internacional ISO 14001:2004 "Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos" y es aplicable a todas las actividades desarrolladas en las siguientes oficinas: Madrid, Sevilla y Londres.

Para ello, como indica la gráfica, se han identificado y documentado los procesos básicos y registros que definen el SGMA:



EXCELENCIA.

En **everis** buscamos la excelencia en todas nuestras áreas, en nuestros valores y también en cada uno de nuestros profesionales. Pensamos que la excelencia no sólo nos aporta un valor añadido sino que nos ayuda a optimizar recursos, a mejorar la rentabilidad y a ser más competitivos.

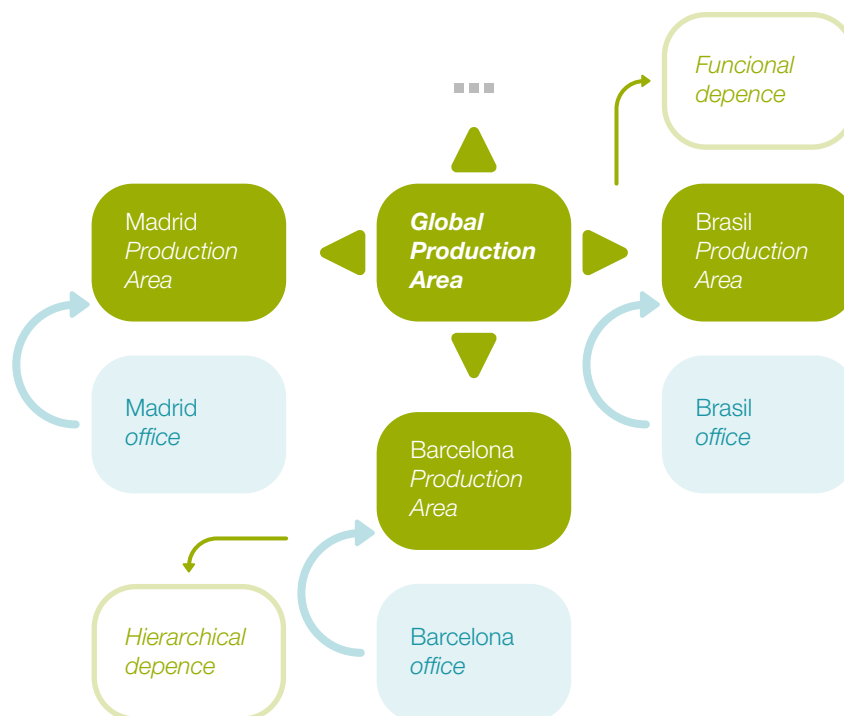
Tenemos un compromiso con nuestros *stakeholders* y, como tal, nos obligamos a ofrecerles la máxima calidad en cada servicio. Por eso contamos con un área denominada Producción que tiene como propósito implantar activos para la mejora y desarrollo de nuestra compañía.

Los principales objetivos se pueden resumir en:

- Incrementar la excelencia para mejorar la calidad de los productos entregados a nuestros clientes.
- Aumentar la satisfacción del cliente y el reconocimiento del mercado convirtiendo la calidad y la productividad en un sinónimo de la marca **everis**.
- Aumentar nuestra capacidad de producir para ser más rentables, alcanzando precios más competitivos.

Para conseguir estos objetivos necesitamos:

- Incrementar nuestra capacidad de prevención, detección y actuación contra potenciales problemas.
- Disponer de más y mejores herramientas y ser capaces de evolucionar con los cambios de nuestro modelo productivo.
- Fomentar el desarrollo de carreras profesionales que promuevan la excelencia.



BASES PARA LA EXPERIENCIA.

El entorno en el que nos desenvolvemos ha cambiado de forma drástica en clientes, competidores y mercado laboral.

En este nuevo entorno debemos abordar y cumplir el plan y objetivos de compañía, lo que obliga a **cambiar nuestro modelo de producción** para adaptarlo a esta nueva realidad.

La **transformación efectiva y real del modelo productivo** estará supeditada a que en cada uno de nuestros proyectos consigamos producir...

- cumpliendo expectativas > siendo predecibles... CALIDAD
- con menor esfuerzo > maximizando el rendimiento... PRODUCTIVIDAD
- a menor coste > utilizando los recursos idóneos... COMPETITIVIDAD

Calidad, Productividad y Competitividad son los pilares del nuevo modelo de producción.

Dado que los verdaderos artífices del cambio del modelo productivo son nuestros consultores, se lanza la iniciativa Bases para la Excelencia, que tiene como objetivos: inspirar la **voluntad** de cambio y desarrollar las **capacidades** para llevarlo a cabo.

Para ello, utilizamos la formación de carrera como instrumento capaz de concienciar en la necesidad

de trabajar “con oficio”, de forma natural y constante, y generar las bases de conocimiento, técnico y metodológico, necesarias para ello.

Los itinerarios formativos objeto de la iniciativa Bases para la Excelencia son aquellos que apoyan los conocimientos más demandados tanto en base metodológica —**gestión de proyectos y desarrollo de software**— como en base de programación —**java, .Net y mainframe**—.

Metodologías.

La Metodología COM (CORporate Methods).

Se trata de una metodología propia desarrollada combinando experiencias obtenidas a partir de la entrega de los proyectos en curso y que permite evitar problemas o riesgos durante su ejecución. COM recoge este conocimiento en un método fácil de usar que ofrece las mejores soluciones para nuestros clientes.

Usar COM es la mejor manera de garantizar el desarrollo del proyecto en términos de tiempo, calidad y presupuesto. Uno de sus principales objetivos es convertirse en la única metodología en la empresa con la que cumplir con las diferentes certificaciones que tenemos actualmente (es decir: ISO9001, ISO20000 y CMMI).

Metodología COM nació alineado con el PMBOK del PMI®, ITIL, Métrica 3, Prince 2 y TSP. Así que podríamos decir que COM es compatible con PMP®:



La metodología *COM* es coherente con nuestros valores y nuestra forma de entender la consultoría. Por ello se trata de una herramienta tan fácil de usar como potente a la hora de generar analíticas, advertir de los riesgos con antelación y aprovechar las oportunidades. *COM* es una herramienta viva, que evoluciona con cada paso que da **everis**, que aprende de cada proyecto que realiza la consultora y que asegura que cualquier proyecto realizado bajo su metodología cumplirá con todos los requisitos para que sea un trabajo excelente.



Con el objetivo de estar alineados con las necesidades de nuestros clientes y la tendencia agile, en **everis** hemos desarrollado una extensión de nuestra metodología *COM*, llamada *COM Agile*. Esta metodología nos guía en la gestión y ejecución de los proyectos de naturaleza ágil, con un camino claro, inequívoco e independiente a seguir.

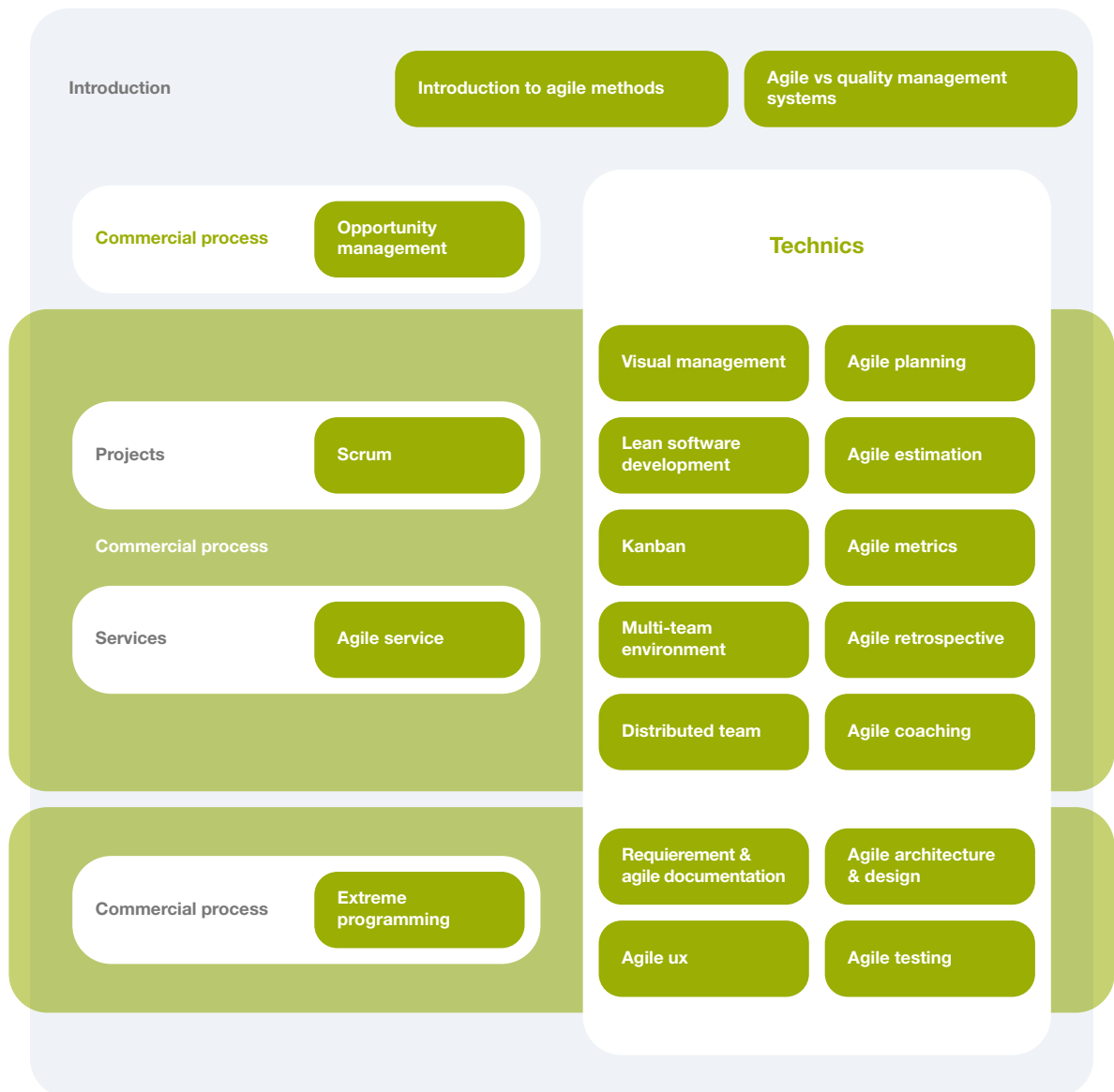
- Lanzamiento del proceso de unificación de los métodos de Gestión de Servicio:
 - Establece un marco común de gestión para todos los servicios de AM, BPO e ITO que presta **everis**.
 - Cubre las actividades relacionadas con la planificación, seguimiento y control, que implementa un programa de mejora de procesos y que proporciona soporte al ciclo de vida de desarrollo del servicio.
 - Alineación con *CMMI for Services v1.3*, *ITIL*, *ISO20.000* y *PCAM*.
- Nuevo Método *COM* de Gestión Comercial, el cual nos permite:
 - Una visión completa del ciclo comercial desde la generación de la demanda hasta la gestión de la recurrencia.
 - Foco en la mejora del posicionamiento con énfasis en aspectos no sólo de la propuesta de valor sino también de la relación con el cliente.
 - Descripción de una propuesta de valor competitiva.
- Proceso de Integración con la metodología global de NTT Data: como parte del grupo de NTT Data, se ha comenzado el proceso de integración metodológica global. El objetivo es garantizar a nuestros clientes más internacionales una única forma de trabajar que se materialice en términos de calidad y satisfacción.



La Metodología COM Agile.

Agile surge como una metodología alternativa a los métodos tradicionales de gestión. Sus principales características son:

- Una colaboración más estrecha con el cliente con el propósito de mostrarle un producto final cada vez. De este modo es posible tener en cuenta su *feedback* y dotarle de una mayor flexibilidad.
- Equipos multidisciplinares cada vez más autónomos, capacitados para recibir requerimiento y transformarlo tan pronto como sea posible.
- Compartir responsabilidades con todo el equipo, trabajar y pensar juntos, incrementar la calidad, productividad y motivación.
- Trabajar con alta calidad ya que de ese modo el desarrollo del producto será mayor.



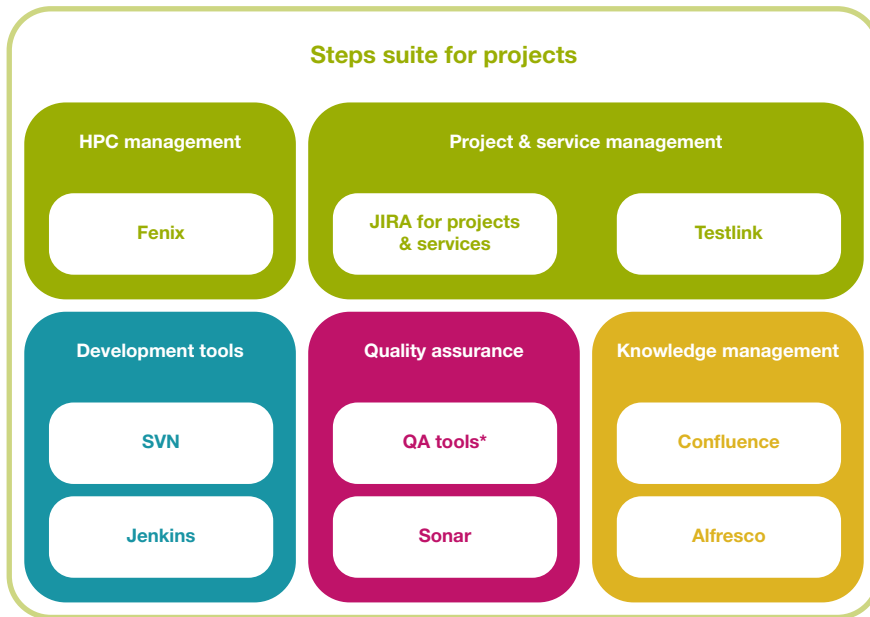
Herramientas.

Dentro de los activos del área de Producción se ha creado la *suite steps*.

La misma integra las distintas herramientas existentes en **everis** para proyectos, servicios y

centros de alto rendimiento desarrolladas para la mejora de la productividad, calidad y eficiencia de nuestros productos.

La integración de herramientas finalizará en FY15 y cubre el ciclo de vida completo del proyecto de manera integrada.



* Depending on technology

CERTIFICACIONES.

ISO 9001:2008.

everis ha renovado su certificado internacional ISO 9001:2008, el cual, nos ayuda a trabajar con calidad, rigor y con la metodología y herramientas adecuadas para ser los mejores.

La norma ISO 9001:2008 proporciona las bases para el aseguramiento de la Calidad de los servicios que prestamos así como la satisfacción total de nuestros clientes. Con este tipo de certificación las compañías ratifican ante sus clientes y accionistas la calidad de sus productos y servicios, implantando una dinámica de mejora continua de sus procesos.

SGS, empresa líder mundial en certificación de normas de calidad ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de renovación, que estará vigente durante los tres próximos años y que se revisará de forma anual.

everis obtuvo la certificación por primera vez en 2002 y, desde entonces, ha trabajado con el Sistema de Gestión de Calidad, marco de referencia bajo la norma ISO 9001:2008.

Los servicios que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) son:

- Consultoría en Estrategia y Procesos de Negocio, Tecnologías de la Información y Externalización de Servicios Informáticos y de Negocio.
- Gestión de proyectos, análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implantación de sistemas informáticos, así como labores de asistencia técnica y mantenimiento de los mismos.
- **exeleria**: Servicios Técnicos de Consultoría.

Asimismo, el certificado ISO 9001:2008 es un sello de calidad mundialmente reconocido que garantiza a los clientes de **everis** la conformidad de sus modelos y prácticas de gestión.

ISO 20000-1:2011.

everis mantiene un año más su certificado internacional ISO 2000-1:2011, la cual establece la calidad de la prestación de servicios de operación, técnica de sistema y gestión de Tecnologías de la Información (TI).

La norma ISO 20000-1:2011 proporciona las bases para medir y validar el éxito de la organización a la hora de implementar las buenas prácticas en base a ITIL y normativizadas por ISO/IEC. Con este tipo de certificación, las compañías ratifican ante sus clientes y accionistas la integridad y seguridad de sus operaciones, implantando una dinámica de mejora continua de la calidad de gestión de sus servicios TIC.

SGS, empresa líder mundial en certificación de normas de calidad ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de mantener el certificado, que estará vigente durante los próximos dos años y que se revisará de forma anual.

everis obtuvo la certificación por primera vez en 2010 y, desde entonces, ha trabajado con el Sistema de Gestión de Servicios de *Outsourcing* en el ámbito de la gestión de infraestructuras tecnológicas.

Asimismo, el certificado ISO 20000-1:2011 es un sello de calidad mundialmente reconocido que garantiza a los clientes de **everis** la conformidad de sus modelos y prácticas de gestión en materia de servicios TIC.

ISO 27001:2013.

everis ha renovado la certificación ISO 27001:2013, que valora el sistema de gestión de seguridad de la información de la compañía para garantizar la seguridad de la prestación de los servicios de operación, técnica de sistemas y gestión de TI. Esta certificación incluye los servicios prestados por **everis** Infraestructuras (área de servicios de técnicas de sistemas).

La norma ISO 27001 proporciona los objetivos y controles que se deben incluir en el sistema de gestión de seguridad de la información para medir y validar el éxito de una organización a la hora de implementar y cumplir las buenas prácticas de seguridad. Esta certificación garantiza una revisión continua de los riesgos y controles estipulados y con ellos la seguridad de la información y de los servicios que **everis** presta.

SGS, empresa líder mundial en certificación de normas de calidad ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de renovación, la

cual estará vigente durante los tres próximos años y que se revisará de forma anual. **everis** obtuvo la certificación por primera vez en 2012 y desde entonces ha trabajado con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información en el área de técnica de sistemas.

Esta renovación se obtiene después de tres años trabajando bajo el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), marco metodológico bajo la norma ISO 27001:2013.

CMMI-DEV Level 5.

Prueba de la calidad de la metodología que utiliza **everis** es la certificación *CMMI-DEV L5* (por sus siglas en inglés *Capability Maturity Model Integration Development*) conseguida por todos nuestros centros de alto rendimiento, ubicados en España (Sevilla, Alicante, Murcia), Chile (Temuco), Argentina (Tucumán) y Brasil (Uberlandia). Se trata del máximo nivel de calidad en la industria del *software*, otorgada por el regulador internacional *SEI (Software Engineering Institute)*, que reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en desarrollo de *software*.

CMMI-DEV Level 3.

Actualmente las oficinas de México, Colombia, Chile y Perú están en proceso de preparación de la renovación de la certificación *CMMI-DEV L3*, otorgada por el regulador internacional *SEI (Software Engineering Institute)*, el cual reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en desarrollo de *software*.

CMMI-SVC Level 3.

La oficina de Brasil ha renovado su certificación *CMMI-SVC L3*, renovación otorgada por el regulador internacional *SEI (Software Engineering Institute)*, que reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en servicios de mantenimiento de aplicaciones. Brasil es la primera empresa en América Latina en conseguir este nivel de certificación por sus servicios TI.

El certificado *CMMI-SVC L3* estará vigente durante tres años, tras los cuales se realizará la auditoría de renovación *SCAMPI (Standard CMMI Appraisal Method for Process Improvement)*, proceso para el cual están comenzando la preparación las oficinas de Argentina, Colombia y Chile.

Esta renovación se obtiene después de tres años trabajando bajo la metodología *COM (Corporate Methods)*, la cual está alineada con las mejores prácticas de *CMMI*.

ACCIONES DESTACADAS.

- + **everis** ha realizado, en colaboración con Obra Social "la Caixa" y FECYT, un estudio sobre el impacto de las acciones de divulgación científico-tecnológicas en las vocaciones STEM, en el que han participado 2.500 estudiantes de ESO de Madrid y Barcelona. Además, se ha desarrollado una herramienta gratuita que permite evaluar ese impacto.
- + COCEMFE firma un convenio de colaboración con **everis** y Cospa&Agilmic para el proyecto de apoyo a estudiantes con discapacidad. **everis** y Cospa&Agilmic cederán un espacio propio a COCEMFE en el entorno social de aprendizaje Xtend.
- + Alianza entre la Cámara de Comercio de Soria y **everis** para la compensación de facturas de empresas y autónomos. La base del proyecto *nettit* se centra en resolver el principal obstáculo por el que un cliente no paga: no tener liquidez porque no le pagan a él.
- + **everis** y Bankia lanzan *nettit*, el servicio que permite a empresas y autónomos rebajar sus necesidades de financiación. La herramienta permite compensar pagos sin hacer transacciones de dinero o bien cobrarlos por transferencia.
- + Alianza entre la Cámara de Comercio de Segovia y **everis** para la compensación de facturas de empresas y autónomos. El acuerdo potenciará el proyecto *Nettit* como herramienta financiera que ayude a las empresas y a empresarios autónomos a reducir su necesidad de financiación.
- + CVE y **everis** firman un Acuerdo de Colaboración en materia de compensación de créditos de empresas y autónomos. La Confederación Vallisoletana de Empresarios (CVE) y **everis** han suscrito un Convenio de Colaboración en materia de compensación de créditos dirigido a pequeñas empresas y autónomos de la provincia de Valladolid.
- + Alianza entre la Cámara de Comercio de Zamora y **everis** para la compensación de facturas de empresas y autónomos. De este modo, se potenciará el proyecto *Nettit* como herramienta financiera que ayude a las empresas y a empresarios autónomos a reducir su necesidad de financiación.
- + **everis** elabora el estudio "Transforma Talento Portugal". El estudio es el resultado de un ejercicio de inteligencia colectiva en el que han participado seis colectivos diferentes y 48 personalidades de referencia en el mercado portugués.
- + AzureBio presenta Sil-Oss®, un novedoso biomaterial reabsorbible desarrollado en España que estimula la formación de hueso y regenera los defectos óseos. AzureBio es gradualmente reabsorbido por el organismo y sustituido por hueso propio.
- + Profesionales de **everis** participan en *Imagine Express 2015*. Luis Moreno y Santiago Flores, ambos gerentes de **everis**, junto a Isabel Blas, diseñadora UX de ameu8, serán "dreamers" en la categoría "Business Profiles" por su trayectoria profesional.
- + La plataforma de micro-donaciones *Teaming* alcanza los dos millones de euros. La Fundación *Teaming*, de la que **everis** es patrono, cuenta con una plataforma de más de 75.275 personas, que dan como mínimo un euro al mes y 4.412 causas sociales en España.
- + **everis** vuelve a participar en el Programa de Empresas Parlamentarios con la visita de la diputada socialista por Zaragoza, Susana Sumelzo. El programa facilita a los parlamentarios un conocimiento real de la empresa, sus principios, objetivos, organización, estrategias y forma de actuar, así como sus planteamientos tecnológicos y humanos.
- + Hitachi Data Systems y **everis** sellan un acuerdo de distribución e integración de soluciones de almacenamiento. Facturarán 10 millones de euros en los próximos tres años, en soluciones convergentes, de archivado y SAP Hana, entre otras.
- + **everis** y **exeleria** participan en la segunda prueba del proyecto europeo que reducirá un 40% el consumo de las *smart cities*. El proyecto *District of Future* promueve la creación de un marco abierto en el que se optimice el consumo de energía en todo un barrio de la ciudad de Corby, mediante la integración de las diferentes fuentes de generación y consumo energético.
- + **everis** se integra en el Clúster Andalucía *Smart City*. **everis** suma a su visión global del entorno *Smart* la experiencia y conocimiento de la Industria y las Administraciones Públicas.
- + **everis** y NEC implantarán conjuntamente soluciones *Smart* en los próximos cinco años. El

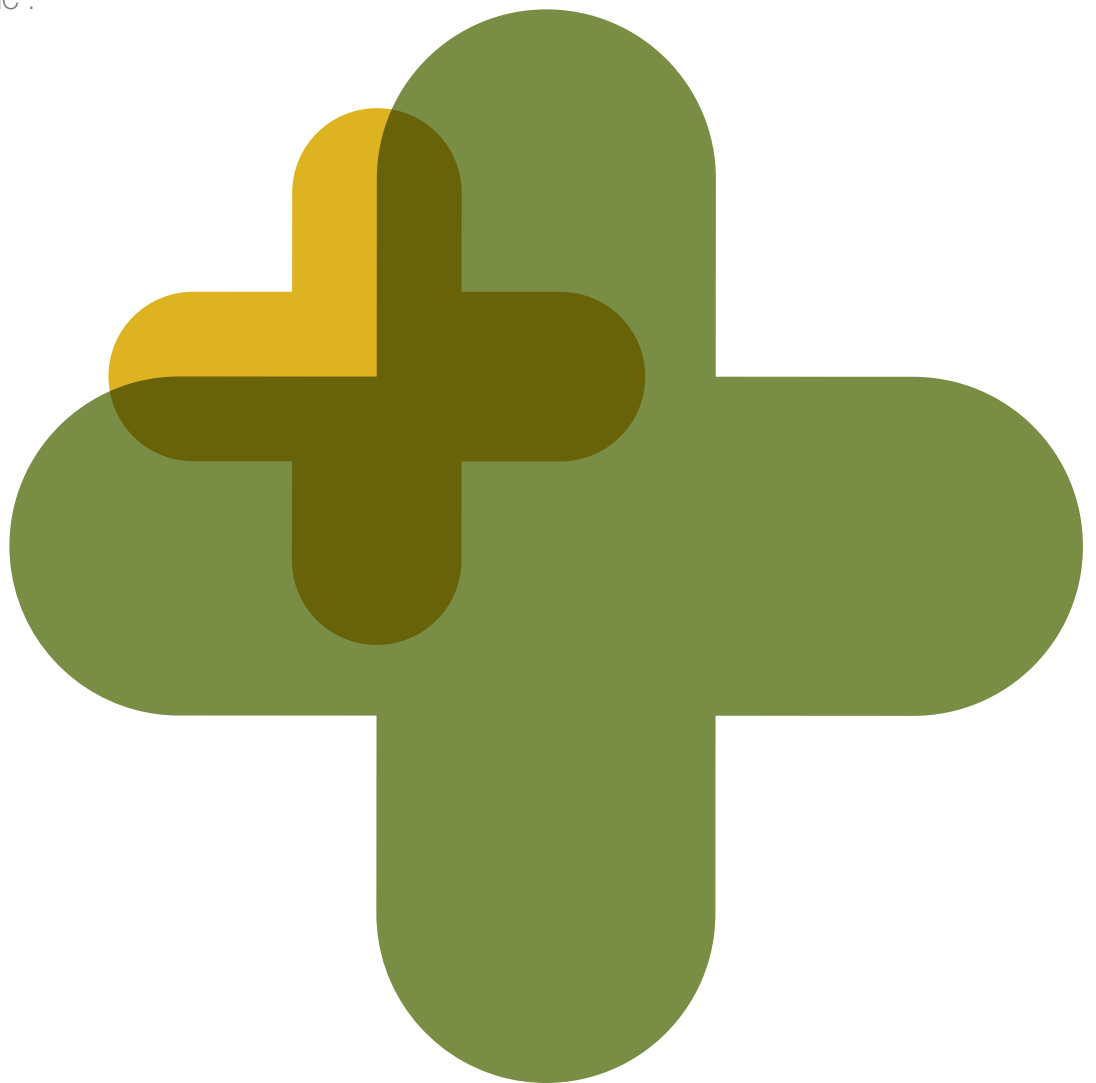
primer fruto de esta alianza se centra en la gestión inteligente de los servicios de recogida de residuos y limpieza viaria.

- ✚ El centro tecnológico de telecomunicaciones de Galicia *Gradiant* y **everis** invertirán más de dos millones de euros en una unidad mixta de investigación, para fomentar la innovación sanitaria y generar soluciones para el sector de la Salud en Galicia.
- ✚ Hijos de profesionales de **everis** experimentan de forma creativa en el primer taller *Tinkering Friday*. Esta actividad de experimentos creativos está dirigida a los niños de los profesionales de **everis** para que puedan convertirse en futuros *makers* y creadores.
- ✚ Euskadi acogió una cumbre de expertos para reflexionar sobre el futuro del sector sanitario a nivel global. La reunión contó con el Consejero de Salud del País Vasco, Jon Darpón, así como con representantes de diferentes sectores empresariales.
- ✚ i-deals y JTG ayudarán a pymes japonesas a expandirse en Europa y Norteamérica. i-deals ha establecido una alianza de colaboración con JTG (*Japan Technology Group*), para exportar tecnologías innovadoras de pymes y *start-ups* japonesas a los mercados de Europa y Norteamérica.
- ✚ **everis** participa en el *networking* "TIC y Educación" del Auditorio Cibernàrium del Barcelona *Growth Centre*. Martín Benito, responsable de la división de Educación de **everis**, destacó que el sector TIC Educación será muy significativo en los próximos años con la aparición de nuevos productos innovadores.
- ✚ Alumnos españoles dan respuesta en Silicon Valley a desafíos sobre futuras tendencias emprendedoras. Los alumnos de I.E.S. Jaume I de Salou desarrollan un programa para fomentar el gusto por las ciencias entre los más jóvenes, gracias al reto de **fundación everis**.
- ✚ Cinco equipos de alumnos españoles viajan a Silicon Valley para afrontar desafíos empresariales y sociales. La **fundación everis** ha lanzado el desafío de desarrollar un programa/actividad para niños y niñas de 8 a 12 años, que ayude a desarrollar su creatividad y talento digital.
- ✚ Los estudiantes del programa internacional *Two Weeks* visitan **everis**. Los universitarios han recibido seminarios sobre competencias y habilidades para su iniciación en el mundo laboral.
- ✚ **everis** patrocina la entrega de diplomas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos (ETSI), de la Universidad Politécnica de Madrid, UPM, y el premio al mejor expediente de primer curso de ingeniería informática.
- ✚ **everis** y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSI), de la Universidad Politécnica de Madrid, (UPM), han firmado un acuerdo para llevar a cabo varias iniciativas tales como el patrocinio de actividades formativas para estudiantes.
- ✚ La UVA y **everis** se alían para acercar las nuevas tecnologías a los universitarios de Informática y Telecomunicaciones. La primera iniciativa que se pondrá en marcha con este acuerdo es el "Laboratorio de proyectos **everis**", proyecto dirigido a estudiantes de la UVA.
- ✚ **everis** colabora en el postgrado en *Smart cities* que la escuela de Ingeniería La Salle (Universidad Ramón Llull) lanzó en marzo y que está dirigido a ingenieros y profesionales técnicos.
- ✚ Más de 10.000 alumnos participan en la iniciativa KitCaixa Jóvenes Emprendedores de la Obra Social La Caixa. KitCaixa Jóvenes Emprendedores es una nueva iniciativa puesta en marcha por el programa eduCaixa de Obra Social La Caixa, para el fomento del emprendimiento en los jóvenes de colegios de toda España.
- ✚ **everis** patrocina *The South Summit*, una competición entre las mejores *startups* de España, Latinoamérica y el Mediterráneo. **everis** como colaborador del evento, contó con un stand. Entre los conferenciantes, Eric Schmidt, presidente de Google, fue una de las estrellas invitadas.
- ✚ **everis** Aeroespacial y Defensa se adjudica el soporte a la gestión de la creación del Cielo Único Europeo. El programa aspira a aumentar en un 27% la capacidad del espacio aéreo y en un 40% el nivel de seguridad de los vuelos.
- ✚ **everis**, presente en el I Congreso Internacional de Experiencia de Cliente, que organiza la Asociación DEC. Sofia Medem, directora de Experiencia de Cliente de **everis**, participó con la ponencia "Framework DEC: Mejores prácticas para sumarse a la onda del cliente".

- + Luis Manuel Pérez, "*dreamer everis*" en la edición de *Imagine Silicon Valley 2014*. Ingeniero Superior en Informática por la Universidad de Alicante, Luis Manuel Pérez trabaja actualmente en la oficina de **everis** Barcelona.
- + **everis** entra a formar parte del *Inner Circle* de *Microsoft Dynamics*. Se trata de un grupo reducido de integradores que ofrecen soluciones basadas en *Microsoft Dynamics* a nivel mundial.
- + **everis** colabora con Banco Sabadell en el primer *hackathon* para fomentar la innovación digital en el sector financiero. Los ganadores del premio "Al equipo más joven" recibieron una beca de formación **everis**, con opción de incorporación al finalizar el Proyecto Final de Carrera.
- + **everis** organiza la conferencia final del proyecto europeo de ciberseguridad, *ScadaLab*, en Bruselas. El evento abordaba los resultados del proyecto, los proyectos relacionados y una mesa redonda sobre seguridad de los sistemas de control industrial.
- + **everis** participa en el proyecto CAMINO para definir la hoja de ruta contra el cibercrimen y el ciberterrorismo en Europa. **everis** Aeroespacial y Defensa forma parte del consorcio de empresas europeas que trabajan en el proyecto CAMINO que contribuirá a definir las líneas de investigación en ciberseguridad y ciberterrorismo en Europa en los próximos dos años.
- + **everis** implantará Beezy, la solución de *software* social empresarial que convierte a las intranets en entornos colaborativos. **everis** ha firmado un acuerdo con Beezy para integrar esta solución de red social corporativa en las intranets basadas en la tecnología *SharePoint* de Microsoft.
- + **everis** y NTGS inauguran en Segovia su fábrica de simuladores y vehículos especiales diseñados por Simumak. El presidente de **everis**, Fernando Francés, y el consejero delegado de Enisa inauguraron las instalaciones que comparte **everis** Aeroespacial y Defensa en Segovia con su socio NTGS, donde producen vehículos especiales y simuladores de conducción de vehículos de uso civil y militar.
- + **everis** inaugura su nueva sede en Bilbao, donde seguirá realizando proyectos tecnológicos de alto valor añadido para la región. El presidente de **everis**, Fernando Francés; el director ejecutivo de desarrollo de negocio de NTT DATA, Manabu Tanaka; el director general de Desarrollo de Negocio de NTT DATA, Osamu Fukumoto; y el director de la oficina de **everis** en Bilbao, Germán Cutillas, fueron los encargados de inaugurar la nueva sede de la compañía en el País Vasco.
- + **everis** se alía con Kabel para aumentar sus servicios empresariales en la nube mediante la herramienta *KeByte*. Se trata de una solución de almacenamiento corporativo y colaboración para la empresa en la nube, sobre la tecnología Microsoft Azure.
- + Congreso Europeo de Consultoría: El sector reclama incentivos en I+D+i para aumentar la competitividad de las empresas. **everis** ha participado en la principal cita internacional de la consultoría, dedicada este año a la innovación como factor de crecimiento.
- + El Ayuntamiento de Valencia colabora con **everis** en un proyecto europeo para convertir el centro social de Patraix en un edificio inteligente. El Ayuntamiento de Valencia y **everis** han iniciado una colaboración para realizar una mejora energética del edificio que constituye el Centro Municipal de Juventud y de Servicios Sociales de Patraix.
- + **everis** participa en SWEPT, el proyecto europeo que ofrecerá una protección cercana al 100% frente a ciberataques a sitios web. En la actualidad, el posicionamiento en buscadores de 2,5 millones de webs se ve perjudicado por el *malware*.
- + La UPM, INTECO, **everis** y Cisco traen a Europa el máster de seguridad del *software* de la Carnegie Mellon. Responde a la fuerte demanda de profesionales cualificados para afrontar los riesgos en la seguridad informática.
- + NTT DATA celebra el *Oracle Global One Team Summit 2014* en **everis** Madrid. El evento reunió a los responsables de las distintas geografías de la práctica Oracle de NTT DATA para marcar las líneas estratégicas comunes con Oracle.
- + **everis** y ObCP lanzan un programa gratuito de aceleración en Contratación Pública para PYMES y emprendedores. El objetivo es orientarles a dar sus primeros pasos para acceder al mercado público.
- + **everis** refuerza su área de Operaciones para impulsar su oferta comercial. Juan Yáñez lidera el área de Operaciones de **everis**; Alberto de los Ríos se responsabiliza del área Comercial, Fritz Hoderlein es el nuevo director general de **everis** España; y José Pablo Carbonell coordina **everis** en Cataluña y la Com. Valenciana.

+ **everis** y Telmex desarrollarán el Sistema de Administración Médica e Información Hospitalaria (SAMIH) en 31 hospitales de la Ciudad de México. SAMIH se compone de un Sistema de Gestión Hospitalaria, Expediente Clínico Electrónico (ECE) e Interoperabilidad con sistemas de información nacional e institucional.

+ **everis** participa en el tercer estudio *Partners* de ESADE: Las TIC como motor de transformación de la esfera pública. Durante la presentación del informe, se anunció el nuevo modelo de gobernanza digital que, entre otras novedades, alberga la creación de nuevos órganos como una “Agencia TIC”.



ENCUESTAS DE CALIDAD: NUESTROS CLIENTES Y NUESTROS PROVEEDORES.

En **everis** estamos comprometidos con nuestros grupos de interés. Para nosotros es muy importante mantener una relación bidireccional con ellos y conocer de primera mano la percepción que tienen sobre nosotros como empresa. Además, esto nos permite saber cuáles son sus inquietudes para poder responderles de la manera más eficaz posible.

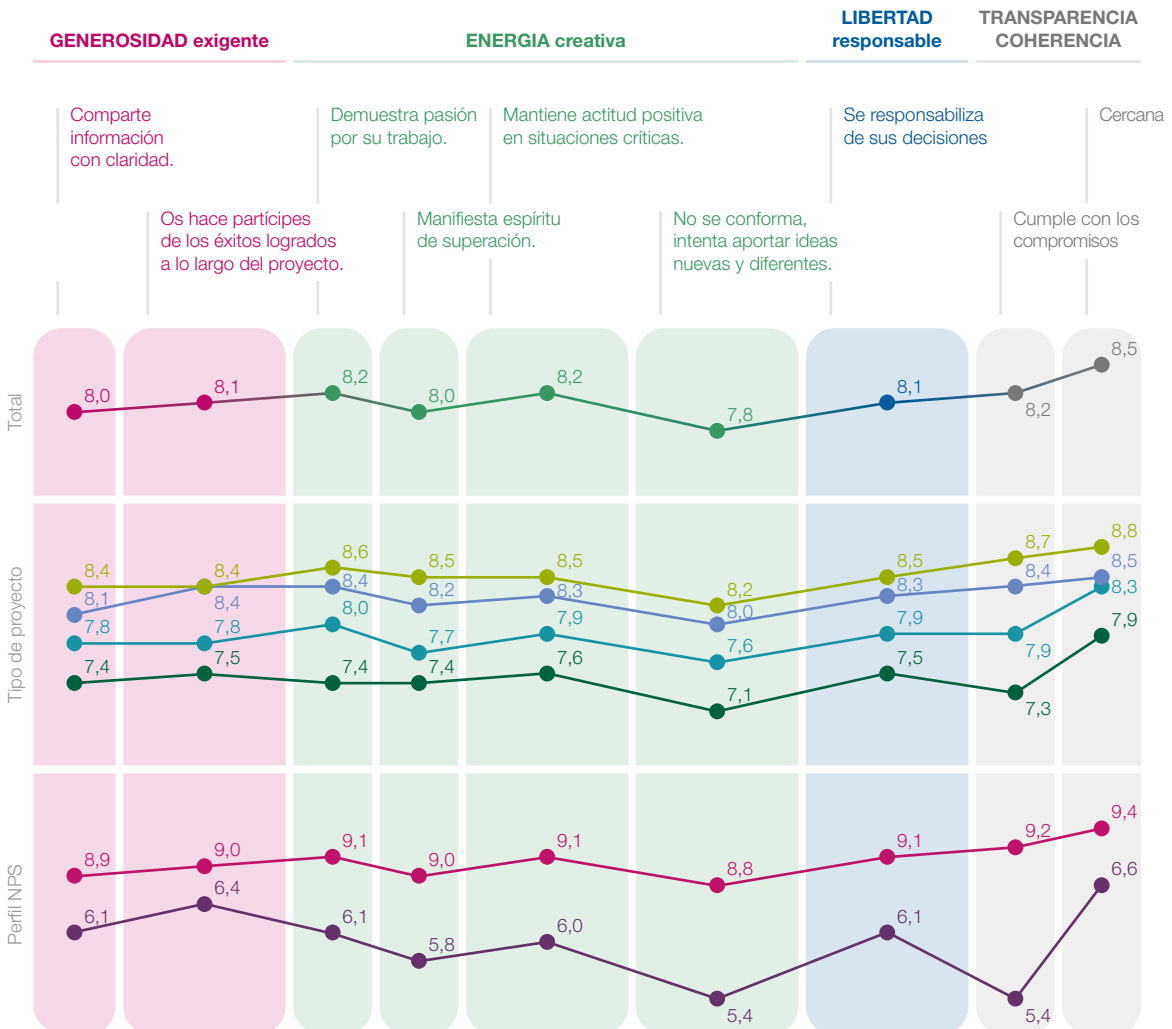
Clientes.

Ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad es uno de las obligaciones que tenemos de cara a nuestros clientes. En **everis** trabajamos día a día para dar un servicio integral que se adapte a las necesidades de cada cliente y, sobre todo, alcance sus objetivos.

Por esta razón, realizamos anualmente una encuesta sobre la satisfacción de nuestros clientes respecto a nuestros servicios y nuestro trato y que vinculamos a nuestros propios valores.

Imagen de everis. Valores.

- Consultoría.
 - Outsourcing.
 - Desarrollo.
 - Promotores.
 - Mantenimiento.
 - Detractores.
- Base: total encuestados.



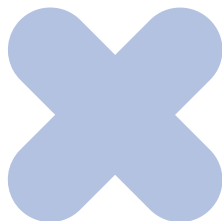
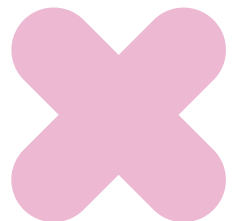
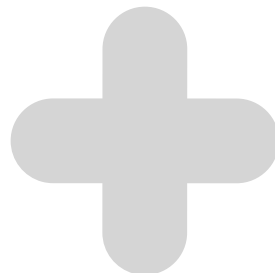
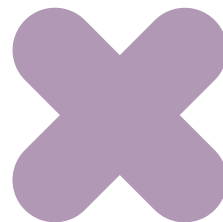
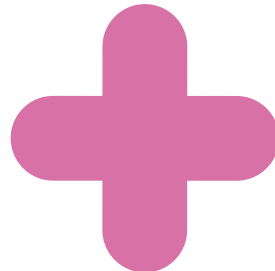
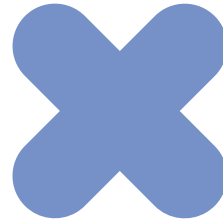
PROVEEDORES.

En **everis** colaboramos con empresas que compartan nuestros principios y que se vean reflejados en nuestros valores. Entendemos que los pasos para gestionar de manera responsable la cadena de proveedores son: entender los principios rectores del negocio, llevar a cabo una evaluación de riesgos, priorizar áreas de acción, recopilar información de los proveedores, desarrollar políticas, establecer metas para mejorar y construir capacidades en las personas.

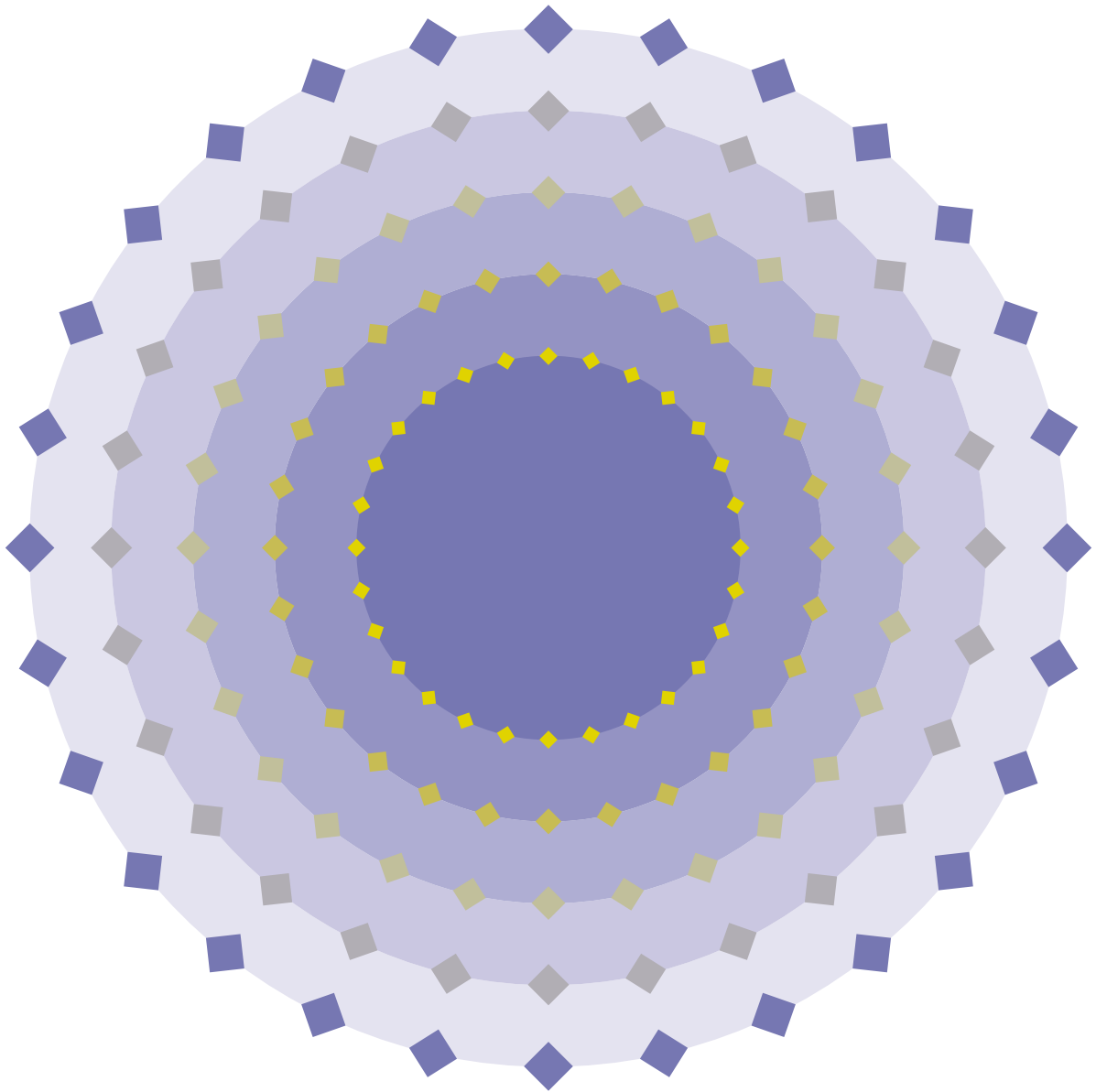
Como compañía socialmente responsable, cumplimos la LISMI (Ley de Integración Social del Minusválido). Por eso, desde **everis** trabajamos con empresas que tienen centros especiales de empleo o que cuentan en sus plantillas con personas con diferentes discapacidades.

Además, desde **everis** establecemos una serie de criterios primordiales a la hora de seleccionar a un proveedor:

- Todos están en igualdad de condiciones. Siempre valoramos tres propuestas de diferentes empresas para comparar criterios y presupuestos.
- Somos transparentes ante cada propuesta recibida y el cliente interno tiene a su disposición toda la información de cada proveedor propuesto.
- Realizamos anualmente un proceso de evaluación interno para calificar el servicio prestado.



8 - FUNDACIÓN EVERIS





KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Pº de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Abreviadas

Al Patronato de la
Fundación Everis

Informe sobre las cuentas anuales abreviadas

Hemos auditado las cuentas anuales abreviadas adjuntas de la Fundación Everis (la Fundación), que comprenden el balance abreviado a 31 de marzo de 2015, la cuenta de resultados abreviada y la memoria abreviada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de la Comisión Permanente del Patronato en relación con las cuentas anuales abreviadas

La Dirección de la fundación es responsable de formular las cuentas anuales abreviadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera consolidada y de los resultados de la Fundación Everis, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España que se identifica en la nota 2 de la memoria abreviada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales abreviadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales abreviadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales abreviadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales abreviadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales abreviadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tienen en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de la sociedad de las cuentas anuales abreviadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales abreviadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

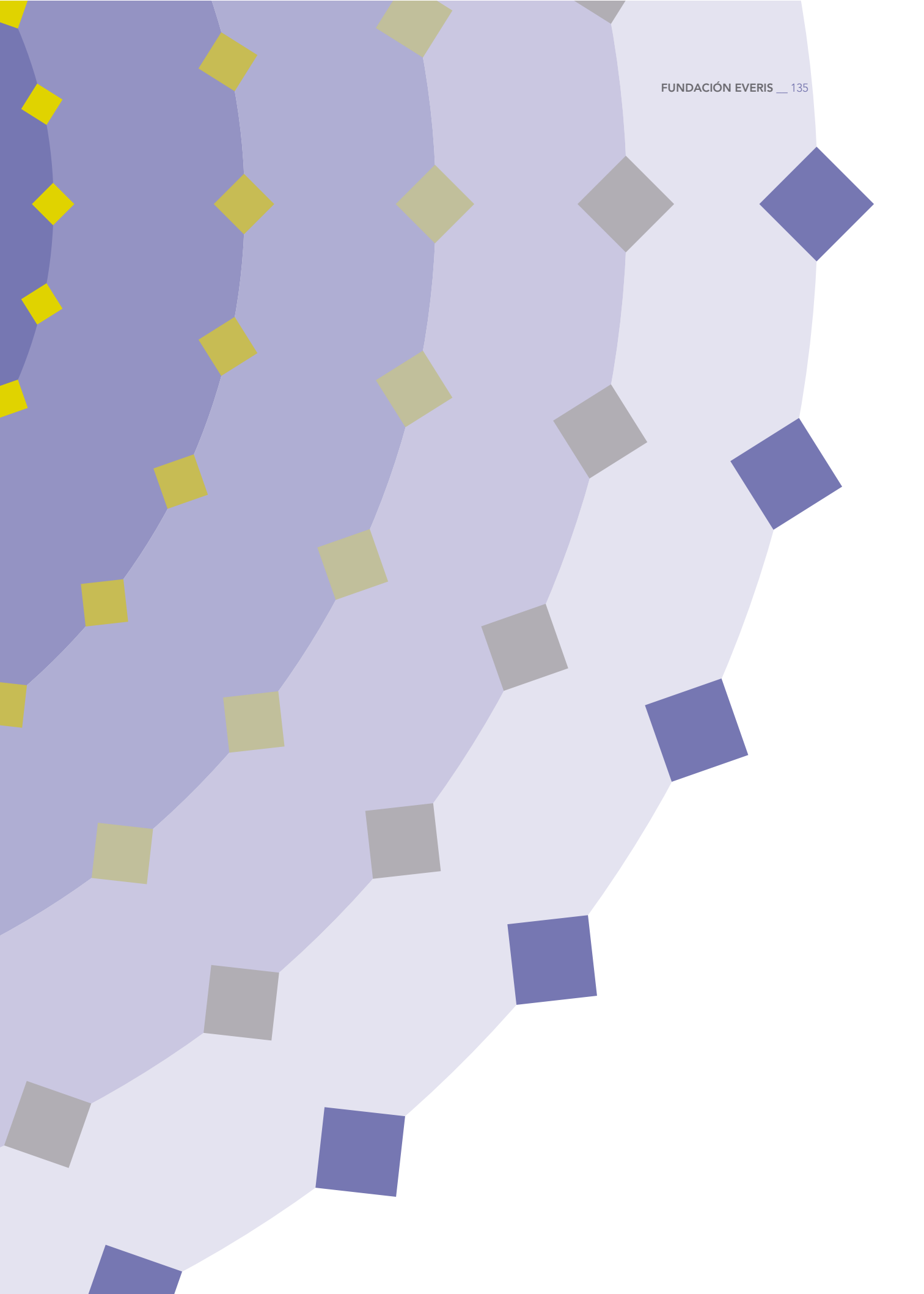
En nuestra opinión, las cuentas anuales abreviadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera de la Fundación Everis al 31 de marzo de 2015, así como de sus resultados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

KPMG Auditores, S.L.

Francisco Rabadán Molero

7 de julio de 2015





.....

DESDE LA **FUNDACIÓN EVERIS** CREEMOS EN EL TALENTO DE LAS PERSONAS. POR ESO IMPULSAMOS EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR E INNOVADOR Y LO DESARROLLAMOS CON PREMIOS, CÁTEDRAS Y BECAS, ESPECIALMENTE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Y CIENTÍFICO.

.....

Desde el año 2001, la **fundación everis** nace con el propósito de apoyar y promover el espíritu emprendedor. A través de ella, generamos actividades en diferentes entornos que apuestan por el desarrollo de las personas y maximizan el talento como motor del progreso.

Comprometida con la sociedad, la **fundación everis** respalda, en colaboración con la comunidad académica y científica, la investigación en ámbitos que son susceptibles de mejora o de desarrollo. Canalizamos de forma altruista las capacidades de los que hacemos **everis**, hacia proyectos en la educación, la ciencia, la innovación y el emprendimiento.

Ayudamos mediante la aportación de trabajo voluntario, a que el talento se transforme en propuestas de valor para la sociedad. Procuramos que la sociedad reconozca la valía del talento y elimine las barreras sociales, geográficas y económicas que frenan su desarrollo. Llevamos a cabo nuestras actividades en los países en los que **everis** está presente, en Europa y América.

ÓRGANOS DE GOBIERNO.

Presidente.

- Eugenio Galdón Brugarolas

Vicepresidente.

- Ricardo Penalva López

Patronato.

- Fernando Francés
- Jose Ignacio Goirigolzarri
- Marc Alba
- Jon de Zulueta
- Jaime Castellanos
- Félix Bonmatí
- Fernando Panizo
- Antonio Brandão
- Rui Costa Santos
- Fritz Hoderlein
- María Jesús Villa
- Miguel Ángel Alario
- Giampio Bracchi
- Osamu Fukumoto

PLAN ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN.

En febrero de 2014 se presenta y aprueba ante el patronato el Plan Estratégico de la Fundación para el periodo 2015-2016, que incorpora las siguientes líneas estratégicas y líneas de actuación.

1. Mayor internacionalización de nuestras actividades en los países en donde everis tiene presencia. En línea con el Plan estratégico de la compañía, la internacionalización de la **fundación everis** será una de las actividades a desarrollar; queremos que la evolución de la Fundación sea coherente con la Compañía.

2. Mayor cercanía de la Fundación con la compañía. La Fundación es de **everis** y de todos sus profesionales. Tenemos que acercar la fundación a todos para complementar la propuesta de valor que le da la compañía al empleado. Así, podremos contribuir en atraer y retener a los mejores.

3. Participación de NTT Data en el desempeño de la Fundación. La integración de **everis** con NTT Data nos otorga múltiples beneficios. Como fundación, debemos hacerles partícipes de las actividades que realizamos e identificar aquellas que puedan impulsar aún más, nuestra integración como compañía.

PLAN DE ACCIÓN.

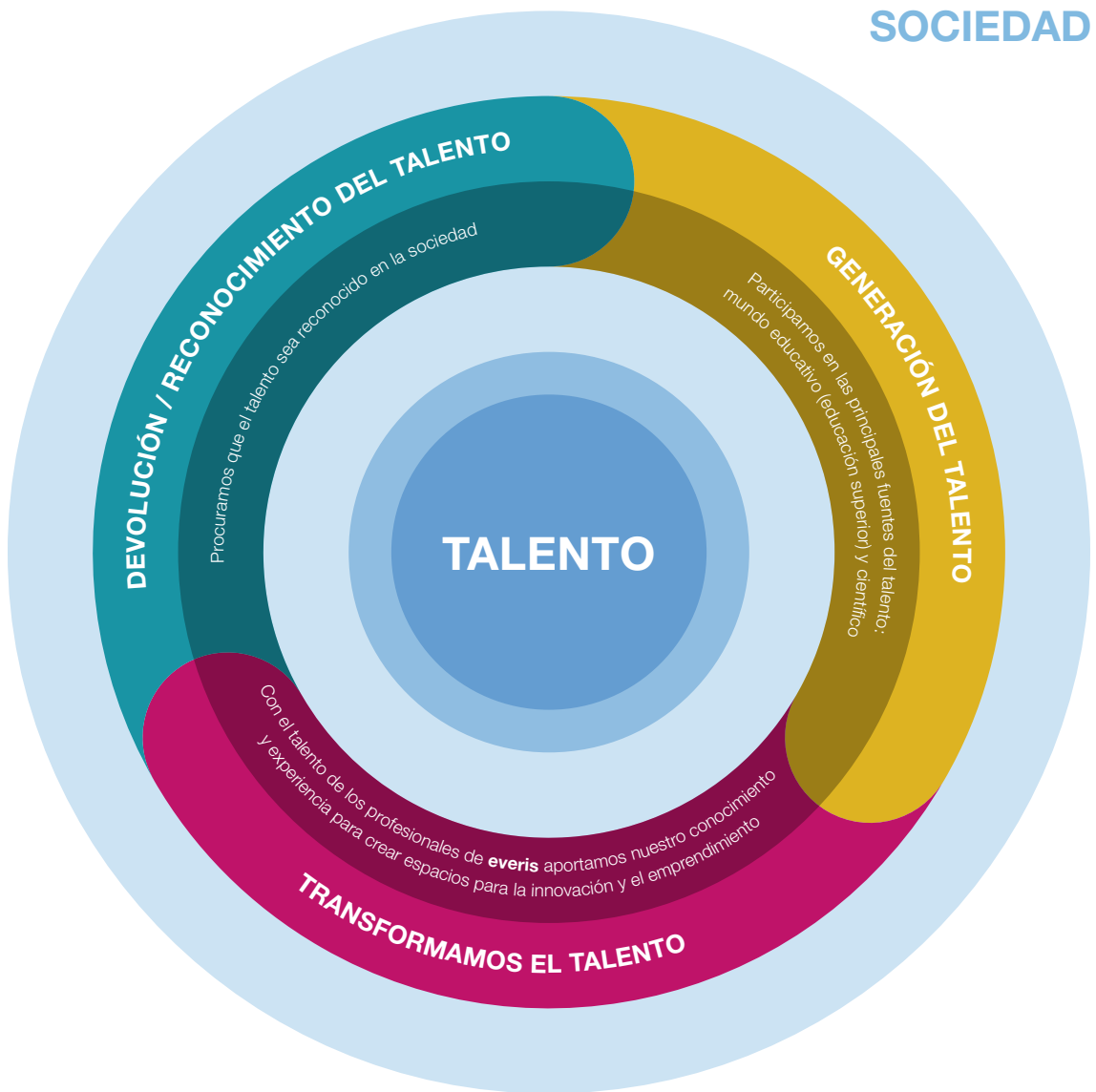
RESPALDO AL
EMPREDIMIENTO

SOY LA
FUNDACIÓN

RESPALDO A
LA EDUCACIÓN

UN MARCO DE ACTUACIÓN.

Devolvemos a la sociedad lo mejor que obtenemos de ella: **el talento como motor del progreso.**



PREMIOS EMPRENDEDORES 2014.

Desde hace doce años, la **fundación everis** concede el Premio Emprendedores para promover el espíritu emprendedor y la investigación a nivel internacional. En este último ejercicio se han recibido y evaluado más de trescientas candidaturas provenientes de once países distintos a los XIII Premios Emprendedores.

El proyecto **“Holedeck”** se ha alzado con el galardón. Se trata de un proyecto que consiste en una superestructura de hormigón cuya tecnología prima la sostenibilidad y cuyo uso implica una reducción de costes de un 20% en la ejecución de edificios industriales y oficinas.

El jurado, presidido por Eugenio Galdón, como presidente de la **fundación everis**, estuvo formado por Miguel Ángel Alario, Blas Calzada, Bruno Fernández Scrimieri, Iñaki Ortega, Montserrat Mateos, Elena Gómez de Pozuelo y Pedro Moreo.



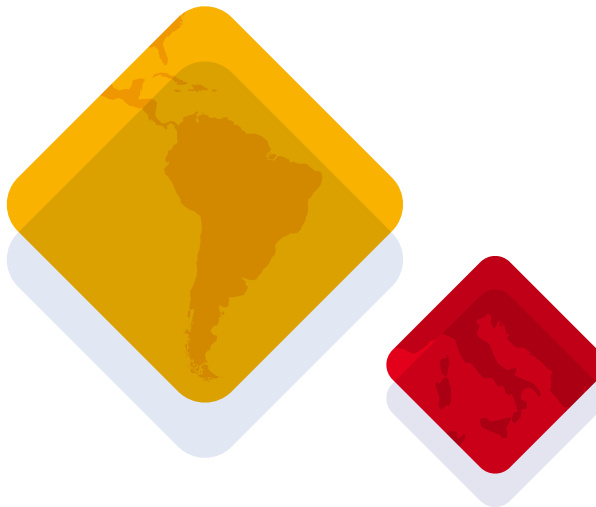
LANZAMIENTO PREMIOS FUNDACIÓN EVERIS 2015.

La **fundación everis** ha abierto el plazo de entrega de proyectos para la XIV convocatoria de los Premios **everis**, al emprendimiento, a la innovación y al talento, que otorgará a aquel proyecto empresarial cuya propuesta tenga como objetivo la explotación de una innovación tecnológica, de gestión, social o ambiental, en alguna de estas categorías: "Tecnologías de la información y economía digital", "Biotecnología y salud" y "Tecnologías industriales o energéticas".

El ganador del premio obtendrá una dotación económica de 60.000 euros, para el desarrollo y lanzamiento de su empresa, así como servicios de acompañamiento y apoyo por parte de i-deals, valorados en 10.000 euros. Si el jurado lo cree conveniente podrá otorgar un accésit a alguno de los proyectos que hayan quedado finalistas y decidir su dotación económica.

La **fundación everis** seguirá unos criterios similares a los que se usan en Silicon Valley, para fomentar el espíritu emprendedor y el de superación entre los mejores emprendedores. Tras un estudio exhaustivo de todas las candidaturas, en las que se valorará el nivel de innovación, el modelo de negocio y la solución propuesta por cada proyecto, el jurado de la **fundación everis** elegirá a los seis mejores proyectos de cada una de las tres categorías.

Además este año se han cruzado fronteras. La oficina de Brasil junto con el hospital Sirio-libanés crean el **Premio de Emprendimiento en Salud**. Además se lanzan los **Premios everis Italia**, cuyos ganadores se incorporarán a la semifinal de los **Premios everis 2015** en Madrid.



También como novedad respecto a otros años, y con el objetivo de hacer una fundación más digital, se ha creado el *site* de los premios (premioeveris.es) en el que se podrán presentar los proyectos y contará con una zona privada para el proceso de evaluación.



LA FUNDACIÓN EN LAS REDES SOCIALES.

Siguiendo con la estrategia digital de la Fundación, este año hemos realizado diferentes acciones para continuar posicionándonos en las redes sociales. Además hemos sido ganadores de *Google Grants* para Fundaciones, lo que nos permite estar en los primeros puestos en los buscadores cuando se habla de emprendimiento.

INICIATIVAS DE LA FUNDACIÓN.



La **fundación everis** tiene como uno de sus principales ejes de actividad el apoyo a la actividad investigadora y emprendedora que se realiza desde el ámbito académico, con el objetivo de favorecer la conexión estas dos realidades, a veces separadas, que son la universidad y el mercado. Otra forma de potenciar dicha conexión es a través de los Premios **everis** que fomentan la innovación y emprendimiento con una dimensión internacional. En el apoyo a estas actividades la **fundación everis** cuenta con la colaboración de i-deals (www.i-deals.es), empresa del **Grupo everis** especializada en valorización y emprendimiento tecnológico. Este apoyo se ha materializado en conjunto de diferentes acciones.

Durante el ejercicio 2014 i-deals, en nombre de la **fundación everis** ha colaborado con la incubadora del Politécnico de Milán, una de las universidades tecnológicas más prestigiosas de Europa. Esta actividad se ha llevado a cabo apoyando a un conjunto de proyecto de emprendimientos incubados en el PoliHub, organización de esta universidad que se encarga de apoyar en sus primeros pasos a nuevos negocios innovadores. Durante el mismo periodo se ha trabajado para Instituto Superior Técnico (IST) de la Universidad de Lisboa. El equipo de i-deals ha apoyado a cuatro proyectos de emprendimiento en campos



FUNDACIÓN
EVERIS



científicos y tecnológicos dentro del programa denominado "LLP@Tecnico", iniciativa pionera en Europa que persigue aplicar los nuevos modelos de emprendimiento (métodos "lean") a la actividad investigadora desarrollada por estudiantes de doctorado.

Adicionalmente, desde la fundación se ha trabajado en el desarrollo de un modelo como parte esencial del "Observatorio sobre Emprendimiento Tecnológico del ICAI". La Universidad de Comillas, de la que depende la escuela de ingeniería ICAI, pretende definir un marco de análisis que apunte cuáles son las líneas más prometedoras para emprender, siempre desde una perspectiva tecnológica. Dicho modelo integra todo un conjunto de variables y datos siguiendo un paradigma clásico de acoplo entre oferta y demanda. Una vez concluido el trabajo se dispondrá del primer observatorio que, a partir de datos reales, analizará la evolución del sistema emprendedor y propondrá recomendaciones.

Finalmente, el equipo de i-deals ha acompañado a los ocho finalistas de los premios de emprendimiento de la **fundación everis** apoyando en la revisión y mejora de ciertos aspectos de su propuesta de valor. Esta función se ha extendido durante un periodo adicional de otros seis meses al ganador de correspondiente edición de los premios: *Holedeck*.

OTRAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN.

Desafío Emprende. Iniciativa lanzada por Obra Social "la Caixa" junto a otros cinco entidades y con la participación de más de 400 colegios de toda España. Cada *partner* propone un reto que es resuelto por alumnos (14 a 18 años) en el Silicon Valley. La Fundación participó con el reto: desarrollar la creatividad y talento digital en los niños.

Colaboración con universidades. Durante este ejercicio se ha llevado a cabo el patrocinio de la cátedra de mejora de procesos de *Software* en el espacio Iberoamericano. Gracias a esta cátedra y de la mano de Inteco y Cisco, **everis** pone en marcha en Europa el máster de seguridad del *software* de la Carnegie Mellon.

Colaboraciones con iniciativas de talento joven. Se ha patrocinado la Iniciativa *Global Shaper* a través de la World Economic Forum, en la oficina de Portugal.

Transforma talento. De manera similar a lo que se hizo en España, el estudio realiza un diagnóstico acerca de la importancia del talento en Portugal y cómo está siendo aprovechado y desarrollado. Marc Alba, socio de Innovación de **everis**, lo presentó en Portugal. Sus principales objetivos son contribuir al aumento de debate y el conocimiento de la realidad y oportunidades del talento en Portugal; dinamizar la transformación de los talentos producidos en el país; y contribuir a la definición de las orientaciones estratégicas necesarias para el desarrollo y la máxima realización de cada talento.





BALANCE DE SITUACIÓN.

Cifras expresadas en €.

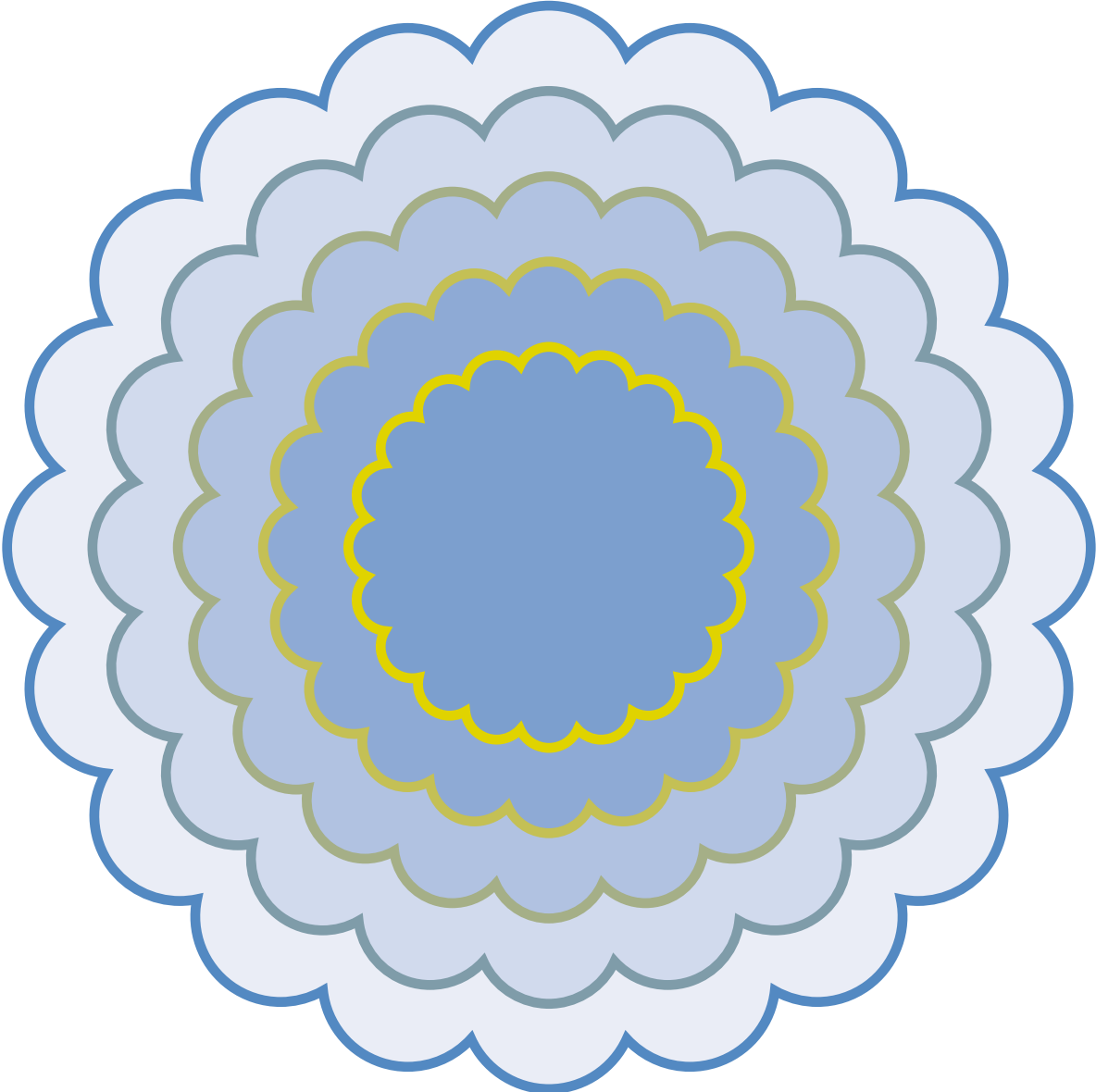
ACTIVO	2015	2014
Activo no corriente	621.000	621.000
Inmovilizado intangible	1.000	1.000
Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	620.000	620.000
Activo corriente	80.634	270.315
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	36.286	225.474
Empresas del grupo	36.286	225.474
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	58	58
Periodificaciones a corto plazo	11.105	-
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	33.185	44.783
TOTAL ACTIVO	701.634	891.315
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
Patrimonio neto	596.474	605.610
Fondos propios	572.174	581.310
Dotación fundacional	6.010	6.010
Reservas	623.338	755.338
Excedentes de ejercicios anteriores	(48.038)	(48.038)
Excedente del ejercicio	(9.136)	(132.000)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	24.300	24.300
Pasivo corriente	105.160	285.705
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	105.158	285.705
Proveedores	64.592	57.367
Proveedores Empresas del grupo	40.566	228.338
Otras deudas con Administraciones Públicas	2	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	701.634	891.315

CUENTA DE RESULTADOS.

Cifras expresadas en €.

	2015	2014
.....		
Ingresos de la actividad propia	405.812	258.840
Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	405.812	258.840
Gastos por ayudas y otros	(200.000)	(120.000)
Ayudas monetarias	(200.000)	(120.000)
Otros gastos de la actividad	(215.108)	(210.840)
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	(9.296)	(72.000)
.....		
Diferencias de cambio	160	-
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	(60.000)
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	160	(60.000)
.....		
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	(9.136)	(132.000)
.....		
Impuestos sobre beneficios	-	-
VARIACIÓN DE PATIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	(9.136)	(132.000)
.....		
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	(9.136)	(132.000)
.....		

9 - INFORMACIÓN FINANCIERA





KPMG Auditores S.L.
Edificio Torre Europa
Pº de la Castellana, 95
28046 Madrid

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

Al Socio Único
Everis Spain, S.L.U.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Everis Spain, S.L.U. (la Sociedad) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de marzo de 2015, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Everis Spain, S.L.U. y sociedades dependientes, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tienen en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la sociedad de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Everis Spain S.L.U. y sociedades dependientes a 31 de marzo de 2015, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio anual terminado el 31 de marzo de 2015 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de marzo de 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Everis Spain, S.L.U. y de los de sus sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.

Francisco Rabadán Molero

7 de julio de 2015



INFORMACIÓN FINANCIERA.

El ejercicio fiscal 2014 ha sido un año clave en la andadura del **Grupo Everis** por tratarse del primer ejercicio económico completo en el que la compañía forma parte del Grupo NTT tras su entrada en el accionariado como socio único a finales del ejercicio fiscal previo.

Este año fiscal ha estado marcado por una senda de crecimiento y consolidación tanto en términos de Importe neto de cifra de negocio, con una tasa de crecimiento cercana al 14%, como en términos de Resultado de Explotación, con una tasa de crecimiento cercana al 37%.

La evolución del resultado durante este ejercicio evidencia la capacidad de la compañía para cumplir los retos fijados en el actual Plan Estratégico cuyo horizonte temporal culmina en el ejercicio fiscal 2017.

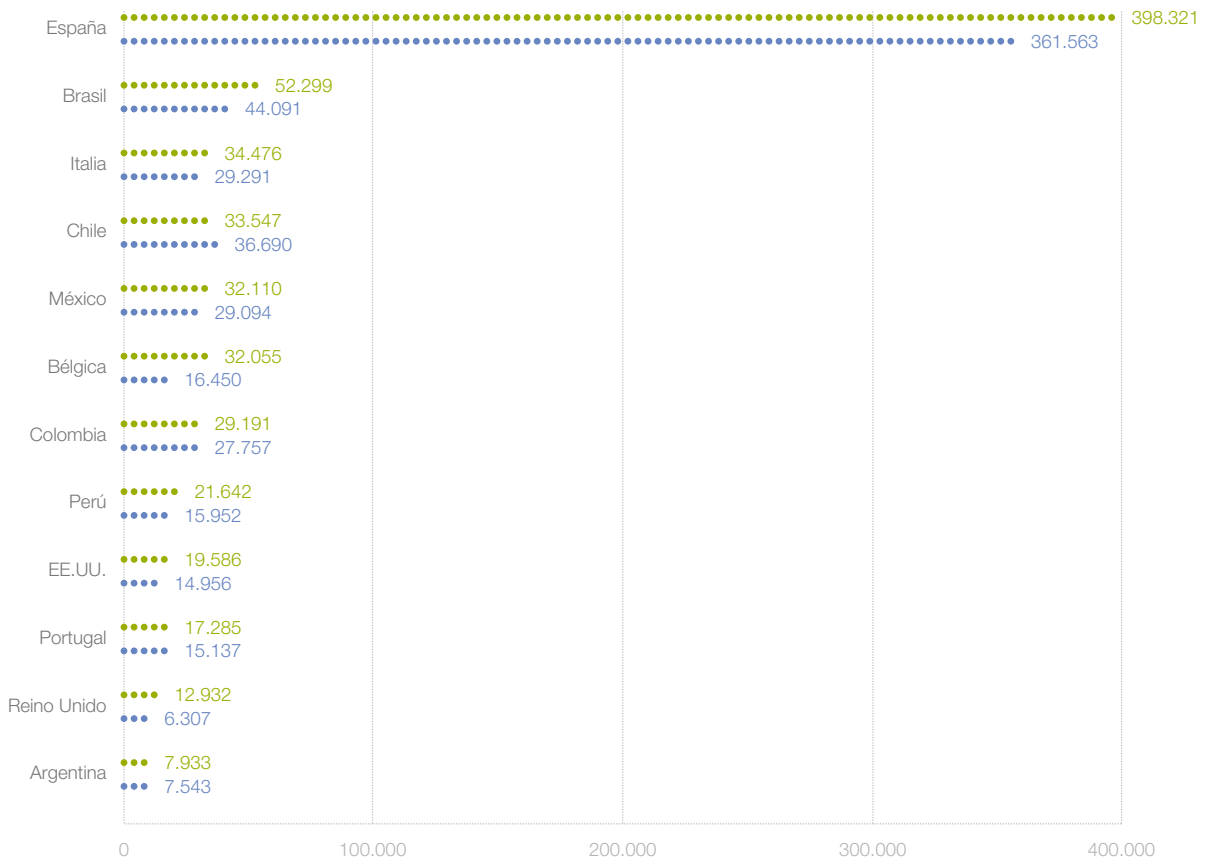
Como palanca esencial para la consecución de los objetivos marcados, el Grupo ha finalizado y consolidado un proceso de redefinición de su endeudamiento financiero que comenzó a finales del ejercicio anterior con la sustitución de gran parte de la deuda con entidades financieras externas por apoyo financiero de la matriz y se ha completado este ejercicio con una modificación del vencimiento de corto a largo plazo.

La nueva estructura financiera permite a la compañía financiar su acelerado ritmo de crecimiento a un coste financiero muy competitivo lo que igualmente ha contribuido a una mejora sustancial del resultado financiero del Grupo en el ejercicio fiscal cerrado recientemente lo que, unido a lo anterior, ha permitido que el beneficio consolidado del grupo se haya incrementado en un 309%.

Dicha estructura financiera formará la base necesaria para la consecución de los objetivos que se marca la compañía para los próximos ejercicios.

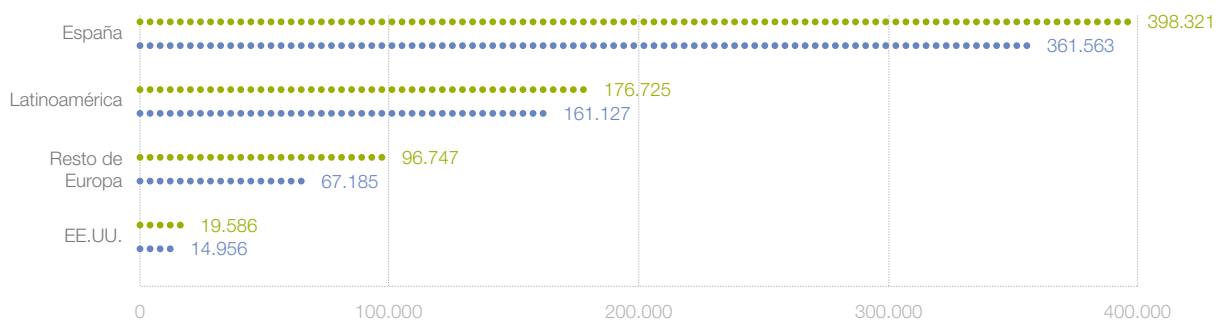
FACTURACIÓN (EN MILES DE €) POR PAÍSES.

● 2015 ● 2014



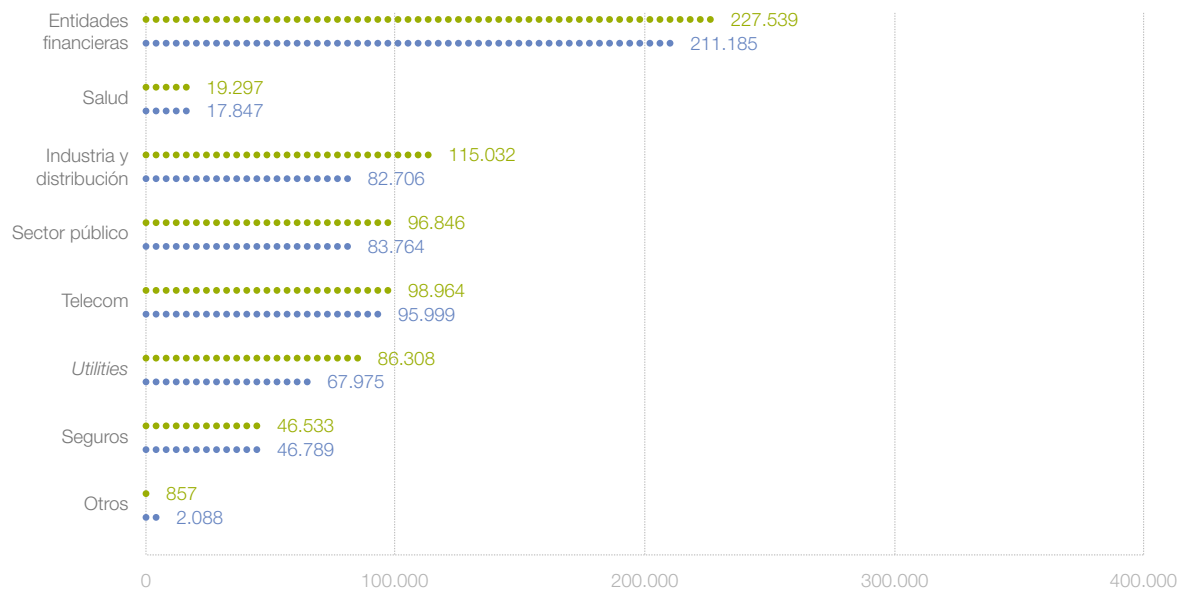
FACTURACIÓN (EN MILES DE €) POR REGIONES.

● 2015 ● 2014



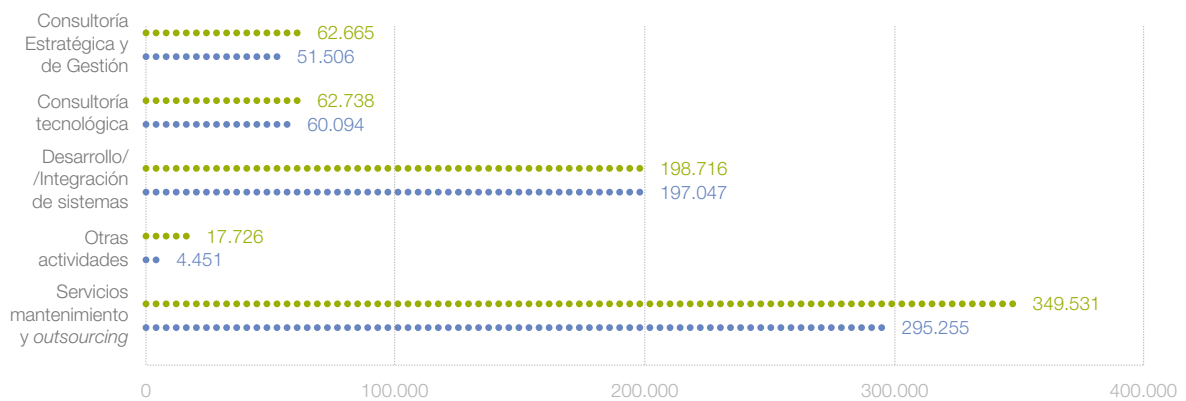
FACTURACIÓN (EN MILES DE €) POR SECTORES.

● 2015 ● 2014



FACTURACIÓN (EN MILES DE €) POR ACTIVIDAD.

● 2015 ● 2014



BALANCE DE SITUACIÓN.

Cifras expresadas en miles de €.

ACTIVO	2015	2014
ACTIVO NO CORRIENTE	80.764	63.895
Inmovilizado intangible	20.225	13.078
Aplicaciones informáticas	10.422	6.557
Fondo de comercio de consolidación	2.206	2.206
Otro inmovilizado intangible	7.597	4.315
Inmovilizado material	23.228	18.955
Terrenos y construcciones	3.784	3.449
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	19.432	15.206
Inmovilizado en curso y anticipos	12	300
Inversiones en empresas asociadas a largo plazo	7.317	6.073
Participaciones puestas en equivalencia	6.214	5.498
Créditos a empresas puestas en equivalencia	1.103	575
Inversiones financieras a largo plazo	2.905	2.717
Créditos a terceros	26	81
Otros activos financieros	2.879	2.636
Activos por impuesto diferido	27.089	23.072
ACTIVO CORRIENTE	323.567	242.032
Existencias	1.692	1.334
Anticipos a proveedores	1.692	1.334
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	269.560	203.156
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	250.124	183.401
Clientes empresas del grupo	292	23
Clientes, empresas asociadas	9	335
Deudores varios	-	327
Personal	1.750	2.092
Activos por impuesto corriente	1.018	366
Otros créditos con las Administraciones Públicas	16.367	16.612
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	5.764	3.270
Créditos a empresas del grupo	5.191	2.759
Créditos a empresas asociadas	573	511
Inversiones financieras a corto plazo	6.777	9.204
Periodificaciones a corto plazo	4.566	5.455
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	35.208	19.613
TOTAL ACTIVO	404.331	305.927

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2015	2014
PATRIMONIO NETO	128.238	101.910
Fondos propios	132.051	110.903
Capital	29.094	29.094
Prima de asunción	44.662	44.662
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	38.688	32.310
Legal y estatutaria	4.718	4.683
Otras reservas	32.755	32.440
Reserva negativa de fusión	(18.119)	(18.119)
Reservas en sociedades consolidadas	19.334	13.306
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante	19.607	4.837
Ajustes por cambio de valor	(4.879)	(9.651)
Diferencias de conversión	(4.861)	(9.332)
Otros ajustes por cambio de valor	(18)	(319)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	547	489
Socios externos	519	169
PASIVO NO CORRIENTE	125.983	17.293
Provisiones a largo plazo	988	190
Otras provisiones	988	190
Deudas a largo plazo	8.312	8.720
Deudas con entidades de crédito	95	347
Acreedores por arrendamiento financiero	1.768	2.544
Derivados	5	19
Otros pasivos financieros	6.444	5.810
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	111.842	1.100
Pasivos por impuesto diferido	4.841	7.284
PASIVO CORRIENTE	150.110	186.724
Deudas a corto plazo	15.112	15.428
Deudas con entidades de crédito	12.929	12.837
Acreedores por arrendamiento financiero	1.789	1.759
Derivados	3	419
Otros pasivos financieros	391	413
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	9.968	69.051
Deudas empresas del grupo	9.968	69.051
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	125.030	102.245
Proveedores	46.854	41.488
Acreedores varios	1.245	1.413
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	33.700	26.862
Pasivos por impuesto corriente	6.430	2.256
Otras deudas con las Administraciones Públicas	20.718	19.966
Anticipos de clientes	16.083	10.260
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	404.331	305.927

CUENTA DE RESULTADOS.

Cifras expresadas en miles de €.

	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocios	691.376	608.353
Prestaciones de servicios	691.376	608.353
Trabajos realizados por el grupo para su activo	10.179	4.694
Aprovisionamientos	(355)	(185)
Otros ingresos de explotación	2.447	427
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	511	390
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.936	37
Gastos de personal	(469.130)	(432.542)
Sueldos, salarios y asimilados	(359.536)	(334.213)
Cargas sociales	(104.632)	(94.461)
Provisiones	(4.962)	(3.868)
Otros gastos de explotación	(192.558)	(146.716)
Servicios exteriores	(188.667)	(142.553)
Tributos	(2.391)	(3.871)
Pérdidas, deterioros y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.506)	(291)
Otros gastos de gestión corriente	6	(1)
Amortización del inmovilizado	(9.495)	(10.249)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(103)	(53)
Resultados por enajenaciones y otras	(103)	(53)
Otros resultados	(628)	(500)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	31.733	23.229
Ingresos financieros	793	664
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado	793	664
Gastos financieros	(3.718)	(9.477)
Por deudas con empresas puestas en equivalencia	(28)	(48)
Intereses deudas a corto plazo con el Socio Único	(1.052)	(112)
Por deudas con terceros	(2.638)	(9.317)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(73)	(215)
Cartera de negociación y otros	(73)	(215)
Diferencias de cambio	(955)	(1.768)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	(1.921)	(156)
RESULTADO FINANCIERO	(5.674)	(10.952)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	(519)	(449)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	25.340	11.828
Impuestos sobre beneficios	(5.485)	(6.969)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	19.855	4.859
Resultado atribuido a la sociedad dominante	19.607	4.837
Resultado atribuido a socios externos	248	22

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO.

Cifras expresadas en miles de €.

	2015	2014
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	25.340	11.828
Ajustes al resultado	7.317	17.300
Amortización del inmovilizado	9.495	10.249
Variación de provisiones	1.506	291
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	102	53
Resultados por bajas y enajenación de instrumentos financieros	1.921	(147)
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	519	449
Ingresos financieros	(793)	(664)
Gastos financieros	3.718	10.036
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	73	(41)
Diferencias de cambio	955	1.768
Trabajos realizados por la empresa para su activo	(10.179)	(4.694)
Cambios en el capital corriente	(44.676)	(12.205)
Existencias	(358)	70
Deudores y otras cuentas a cobrar	(67.935)	(382)
Otros activos corrientes	889	(3.535)
Acreedores y otras cuentas a pagar	21.930	(8.203)
Otros activos y pasivos no corrientes	798	(155)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	(14.840)	(14.563)
Pagos de intereses	(3.716)	(6.640)
Cobros de intereses	793	664
Pagos/(cobros) por impuesto sobre beneficios	(11.917)	(8.587)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	(26.859)	2.360
Pagos por inversiones	(12.446)	(12.354)
Empresas del grupo y asociadas	(3.746)	(503)
Inmovilizado intangible	(1.404)	(1.877)
Inmovilizado material	(9.534)	(4.218)
Otros activos financieros	2.238	(5.757)
Cobros por desinversiones	204	540
Inmovilizado intangible	-	1
Inmovilizado material	204	539
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(12.242)	(11.814)
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero	682	(657)
Devolución y amortización de		
Deudas con entidades de crédito	(42)	(78.861)
Deudas con empresas del grupo y asociadas	49.227	64.250
Instrumentos de patrimonio propio	359	1.159
Emisión de instrumentos de patrimonio neto	-	35.000
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	50.226	20.872
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	4.471	(11.409)
Aumento (disminución) neta del efectivo o equivalentes	15.596	9
EFFECTIVO O EQUIVALENTES AL COMIENZO DEL EJERCICIO	19.612	19.604
EFFECTIVO O EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	35.208	19.612

ESTADOS DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS.

Cifras expresadas en miles de €.

	2015	2014
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	19.855	4.859
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto consolidado		
Por coberturas de flujos de efectivo	423	844
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	58	206
Diferencia de conversión	4.471	(11.408)
Efecto impositivo	(123)	(253)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO	(4.829)	(10.611)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		
Por coberturas de flujos de efectivo	-	517
Efecto impositivo	-	(155)
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	362
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS	24.685	(5.390)

ESTADOS TOTALES DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO.

Cifras expresadas en miles de €.

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas negativas de fusión	Reserva legal	Reservas voluntarias	Reservas en sociedades consolidadas	Diferencias de conversión	Resultado de ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Otras Subvenciones, donaciones y legados	Socios externos	TOTAL
SALDO AL 1 DE ABRIL DE 2013	28.757	-	(18.119)	4.683	40.910	8.365	2.076	624	(1.272)	5.372	-	71.949
Ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	-	(11.408)	4.837	953	-	206	22	(5.390)
Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Aumento de capital	337	44.662	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.999
Distribución del beneficio del ejercicio	-	-	-	-	(3.842)	4.466	(624)	-	-	-	-	-
Distribución de dividendo	-	-	-	-	(10.000)	-	-	-	-	-	-	(10.000)
Operaciones con participaciones de la sociedad dominante	-	-	-	-	5.372	-	-	-	(5.372)	-	-	-
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	205	-	-	-	-	147	352
SALDO AL 31 DE MARZO DE 2014	29.094	44.662	(18.119)	4.683	32.440	13.306	(9.332)	4.837	(319)	489	168	101.910
Ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	-	-	-	4.471	19.607	301	-	58	248	24.685
Operaciones con socios o propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Distribución del beneficio del ejercicio	-	-	-	35	315	4.487	(4.837)	-	-	-	-	-
Otras variaciones del patrimonio neto	-	-	-	-	-	1.541	-	-	-	-	102	1.643
SALDO AL 31 DE MARZO DE 2015	29.094	44.662	(18.119)	4.718	32.755	19.334	(4.861)	19.607	(18)	547	519	128.238

INFORMACION POR SEGMENTOS.

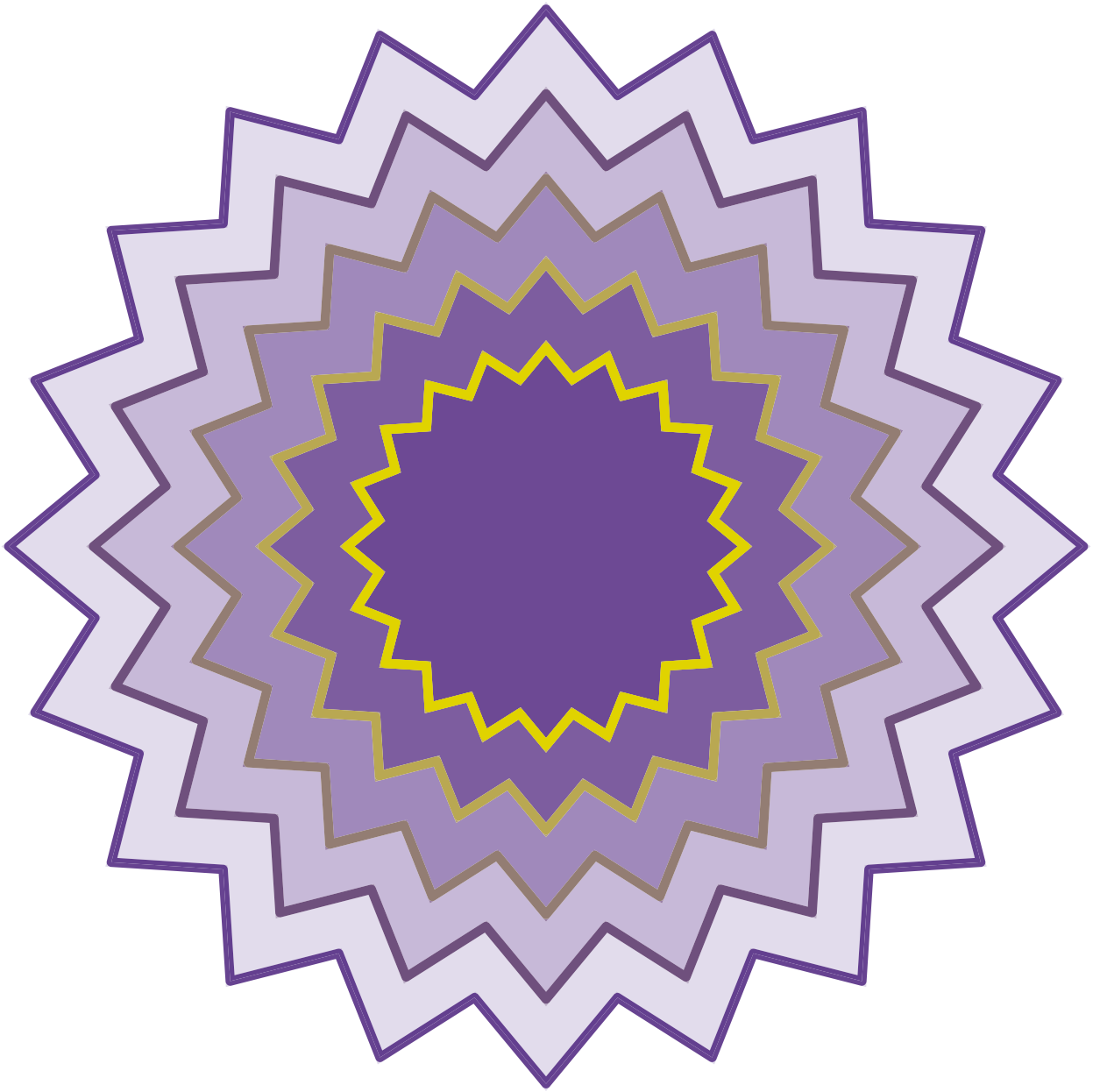
Un resumen de la información por segmentos preparada de acuerdo con los criterios aplicados en la información de gestión utilizada por la Dirección del Grupo **everis** en la toma de decisiones.

Cifras expresadas en miles de €.

	2015		
	<i>Core Business</i>	<i>Initiatives</i>	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	657.991	33.385	691.376
Clientes	657.991	33.385	691.376
Intersegmentos	(6.374)	6.374	-
Gastos de explotación	608.093	31.685	639.778
Amortización del inmovilizado	9.201	294	9.495
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN - GESTIÓN	40.698	1.406	42.104
Intersegmentos	(2.040)	2.040	-
Tributos y otros gastos de gestión no corriente	10.329	2	10.331
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN - FINANCIERO	32.409	(635)	(31.773)
Ingresos financieros	502	291	793
Gastos financieros	3.417	1.256	4.673
Otros resultados financieros (gastos)	60	2.494	2.554
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-	-	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS - FINANCIERO	29.434	(4.095)	25.339
Activos del segmento	338.275	66.056	404.331
Pasivos del segmento	338.275	66.056	404.331
Flujos netos de efectivo de las actividades de	11.403	(278)	11.125
Operación	3.814	(30.674)	(26.860)
Inversión	(8.989)	(3.253)	(12.242)
Financiación	16.578	33.649	50.227
ADQUISICIONES DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN EL EJERCICIO	10.938	-	10.938



10 - COBERTURA DEL INFORME E INDICADORES



Esta memoria financiera y de sostenibilidad anual se apoya en los principios de G.3.1 del *Global Reporting Initiative* de materialidad, grupos de interés, equilibrio, comparación, precisión, periodicidad y claridad con un único propósito: garantizar la calidad de la información presentada. **everis** está tramitando su adhesión al Pacto Global de Naciones Unidas.

Los contenidos de esta memoria abarcan desde el 1 de abril de 2014 al 31 de marzo de 2015, aunque también se incluyen datos referentes a años anteriores con el fin de posibilitar una evaluación más objetiva de la evolución de la compañía.

Materialidad.

Los principios de relevancia y materialidad se han tenido en cuenta para la elaboración de esta memoria con el propósito de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de los principales grupos de interés de la compañía. Para ello, se ha realizado durante el ejercicio informado, un análisis combinando de la información procedente de los canales habituales de consulta con estudios específico de las prácticas sectoriales.

Participación de los grupos de interés.

everis ha identificado sus principales grupos considerando como tales a aquellos que tienen capacidad de influir en las actividades de la empresa, o que se ven afectados por la misma.



Contexto de Sostenibilidad.

La memoria utiliza datos cuantitativos y cualitativos de los diferentes temas abordados, para situar la gestión de la empresa respecto de los indicadores relevantes. Al final del documento aparece una tabla con los indicadores y las páginas en las que se informa de los mismos.

Exhaustividad.

Los indicadores expuestos en el presente informe dan cuenta los datos de todo el **Grupo everis**. Estos indicadores son complementados por recuadros o gráficos, cuando deban ser resaltados por la importancia que tuvieron durante el periodo reflejado en la memoria.

Precisión.

Se utilizan las técnicas de medición y bases de cálculo más adecuados para los indicadores contenidos en el informe y, en la medida de lo posible, se adecuan a estándares internacionales. Se hace uso de diferentes tipos de recursos gráficos para hacer de este informe un documento accesible para todo tipo de grupos de interés.

Equilibrio.

El compromiso de **everis** con la transparencia lleva a no comunicar de manera sesgada, de modo que el informe incluye tanto resultados favorables como desfavorables, para que los grupos de interés puedan realizar una valoración razonable del desempeño de la empresa.

Comparación.

En el presente informe se incluyen cifras de años anteriores para poder realizar una correcta comparativa.

La decisión sobre lo que es material y relevante en la RSC de **everis** se basa en el equilibrio entre el objetivo como empresa y las necesidades y expectativas más destacadas de nuestros grupos de interés, fundamentándose en:

- *Las prioridades de nuestros grupos de interés. A través de encuestas directas y con participación de personas con capacidad de decisión.*
- *Las oportunidades y riesgos reveladores que pueden afectar las operaciones, el negocio de la empresa y los intereses de nuestros grupos.*
- *La contribución en la mejora de las condiciones sociales, formativas, ambientales y económicas derivadas de nuestra actividad.*

Como es habitual, se han realizado una serie de encuestas a personas consideradas relevantes en cada grupo, manteniendo las mismas cuestiones que en ocasiones anteriores, con el fin de mantener un registro de la evolución de la satisfacción ante las respuestas y acciones dadas por **everis**.

La tabla siguiente muestra los objetivos más importantes para cada uno de nuestros grupos y los riesgos que podemos encontrarlos. La escala utilizada para considerar la importancia de los objetivos determina, en cinco grados de mayor a menor, la importancia de los mismos.

DIAGNÓSTICO.

Grupos de Interés	Riesgos	Objetivos
Clientes	Coordinación global de la cuentas estratégicas en sinergia con NTT DATA	Maximizar nuestras nuevas capacidades para consolidar y enriquecer la estrategia de todas las cuentas estratégicas
Empleados	Nuevas propuestas de innovación	Seguir consolidando y diseñar nuevas propuestas y acciones innovadoras para conseguir ser cada día más atractivos profesionalmente a esta audiencia objetivo
Proveedores	Calidad de los proveedores	Aseguramiento del cumplimiento de homologación de los proveedores de everis tanto locales como internacionales
Mundo académico	Sin riesgo	Seguir promoviendo nuevas y diferenciales propuestas en cooperación con la más prestigiosas organizaciones académicas
Grupos de Interés	Políticas	Objetivos
Clientes	Medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Participación en la Sociedad • Derechos Humanos y Corrupción • Relación con los clientes • Mejora de procesos de proyectos 	Asegurar que se siguen cumpliendo y aplicando todas las políticas establecidas
Empleados	Medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Participación en la Sociedad • Derechos Humanos y Corrupción • Relación con los accionistas • Relación con los clientes • Relación con los proveedores 	Mejorar y asegurar la continuidad de todos los proyectos e iniciativas que hay en marcha a nivel global dirigidas y diseñadas para esta audiencia
Proveedores	Medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Participación en la Sociedad • Derechos Humanos y Corrupción • Relación con los proveedores • Mejora de procesos de compras 	Asegurar que se siguen cumpliendo todas las políticas establecidas
Universidad	Medio ambiente <ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad Social • Participación en la Sociedad • Derechos Humanos y Corrupción 	Seguir desarrollando nuevas propuestas y asegurar que se siguen cumpliendo las políticas establecidas

Para la realización de esta memoria, se han llevado a cabo los siguientes pasos:

1. Reuniones con cada uno de los responsables de **everis** que tienen, de alguna manera, relación directa con nuestros grupos de interés.
2. Recapitulación de las acciones e iniciativas corporativas realizadas a lo largo de este año fiscal en material social, económico y medioambiental.
3. Recabar información sobre las acciones realizadas con y para nuestros *stakeholders*.
4. Petición de los indicadores GRI a los responsables internos en cada una de las materias a tratar.
5. Redacción del informe.
6. Envío de la memoria a cada responsable de **everis** para verificar el contenido recogido.

En **everis** entendemos que la sostenibilidad va unida a nuestros valores corporativos (generosidad exigente, libertad responsable y energía creativa). La coherencia y la transparencia son claves en nuestra misión y visión con cada uno de los grupos de interés con los que trabajamos, sobre todo para determinar nuestros riesgos y oportunidades de mejora.

Con todo ello, buscamos mejorar y potenciar nuestras relaciones con los grupos de interés mediante una comunicación bilateral abierta y establecer la elaboración de un estudio completo de materialidad comprometido con el desarrollo sostenible.

Procedimientos del consejo para evaluar el desempeño de la organización sobre sostenibilidad.

El Consejo de Administración, en el ejercicio de sus funciones de gobierno y dirección, toma en consideración las pautas y directrices de gobierno corporativo basadas tanto en la normativa aplicable, como en los códigos y estándares de mercado en la materia, más la experiencia y conocimiento de sus miembros, todo ello con la finalidad de impulsar la óptima administración, supervisión y control de la gestión social, considerando los mismos. de esta manera, se hace un seguimiento mensual de las actividades del grupo en materias de *People* (Recursos humanos), Producción (control de calidad, rentabilidad y *delivery*), Operaciones de negocio a nivel global, regional y local, así como análisis de la situación Financiera.

En este sentido, la diversidad y experiencia derivada de la composición del Consejo permite analizar la información de gestión desde los prismas de viabilidad económica (rentabilidad corporativa y crecimiento) así como responsabilidad social (ante empleados, clientes y otros *stakeholders*), facilitando aquellas instrucciones o acordando las decisiones que permitan marcar una estrategia que tome en consideración tales pautas y directrices.

Adicionalmente, como pauta corporativa, en sus reuniones se lleva a cabo un seguimiento mediante temas monográficos, de diferentes aspectos vinculados con cada una de las materias mencionadas, mediante su presentación por un ejecutivo o un tercero (auditores, asesores, colaboradores, etc.), que facilita su criterio y opinión respecto al desempeño del grupo en la materia correspondiente, para continuar con el correspondiente debate entre los miembros del Consejo.

Finalmente, mediante la operativa de sus Comisiones de nombramientos y Retribuciones así como de Auditoría y Cumplimiento, con el complemento de las labores de los Consejos.

Asesores de *People* y Posicionamiento y Estrategia Comercial de negocio, se facilitan las pautas y el seguimiento/control, para dar una orientación estratégica incorporando dichas pautas y directrices de liderazgo y responsabilidad social corporativa a las actividades de negocio del Grupo.

Evaluación del propio consejo sobre sostenibilidad.

El Consejo de Administración, siguiendo lo establecido por la Comisión de nombramientos y Retribuciones, promueve periódicamente una acción de evaluación del propio Consejo y por otra parte, una individual de sus miembros. Esta evaluación se realiza internamente teniendo como referencia el informe de la compañía Spencer Stuart.

Entre los diferentes aspectos que aparte de los que son analizados y evaluados en cuanto a su actividad e involucración en la operativa del Consejo, se han tratado y comentado en la operativa del Consejo aspectos vinculados a la incidencia de materias y ámbitos vinculados a comportamientos, prácticas y estándares de gobernabilidad y criterios de administración de recursos/prácticas de empleabilidad, o la consideración de los diferentes intereses de los *stakeholders*; así como la transparencia en la información sobre servicios y actividades; relaciones de negocios y prácticas con proveedores y socios de negocio; o el retorno financiero sobre la inversión y protección de los activos de la empresa; así como la promoción de las relaciones en cada país en el que el Grupo está establecido, con el contexto y cultura local.

Verificación del informe.

El informe alcanza el nivel de aplicación A+, según lo verificado por *Digital Intelligent Company SL*, basándose en la Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad AA1000 AS (2008) de *AccountAbility* y señala que cumple con las directrices que establece la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad (G3.1) del *Global Reporting Initiative*.

Digital Intelligent Company SL, (*Digitalic*), es una empresa auditora externa e independiente de **everis Spain, SLU**, que cuenta con el *GRI Certified Training Module on Stakeholder Engagement for Spain*. Para más información, dirigirse a:

spain.marketing@everis.com

everis Spain, Avda. Manoteras, 52 28050 Madrid



G3.1 CONTENT INDEX.

STANDARD DISCLOSURES PART I: Profile Disclosures

1. Strategy and Analysis

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
1.1	Statement from the most senior decision-maker of the organization	5
1.2	Description of key impacts, risks, and opportunities	5

2. Organizational Profile

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
2.1	Name of the organization	everis Spain SLU
2.2	Primary brands, products, and/or services	28-29, 32-35
2.3	Operational structure of the organization, including main divisions, operating companies, subsidiaries, and joint ventures	38
2.4	Location of organization's headquarters	Avenida de Manoteras, 52 28050 Madrid. España
2.5	Number of countries where the organization operates, and names of countries with either major operations or that are specifically relevant to the sustainability issues covered in the report	24
2.6	Nature of ownership and legal form	148
2.7	Markets served (including geographic breakdown, sectors served, and types of customers/beneficiaries)	24, 38
2.8	Scale of the reporting organization	21, 149, 152
2.9	Significant changes during the reporting period regarding size, structure, or ownership	5, 8
2.10	Awards received in the reporting period	9, 102, 103

3. Report Parameters

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
3.1	Reporting period (e.g., fiscal/calendar year) for information provided	148
3.2	Date of most recent previous report (if any)	2014-2015
3.3	Reporting cycle (annual, biennial, etc.)	Annual

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
3.4	Contact point for questions regarding the report or its contents	http://www.everis.com/spain/es-ES/inicio/Paginas/contacto.aspx
3.5	Process for defining report content	162-164
3.6	Boundary of the report (e.g., countries, divisions, subsidiaries, leased facilities, joint ventures, suppliers). See GRI Boundary Protocol for further guidance	24, 4
3.7	State any specific limitations on the scope or boundary of the report (see completeness principle for explanation of scope).	162-164
3.8	Basis for reporting on joint ventures, subsidiaries, leased facilities, outsourced operations, and other entities that can significantly affect comparability from period to period and/or between organizations	5, 4
3.9	Data measurement techniques and the bases of calculations, including assumptions and techniques underlying estimations applied to the compilation of the Indicators and other information in the report. Explain any decisions not to apply, or to substantially diverge from, the GRI Indicator Protocols	114, 115
3.10	Explanation of the effect of any re-statements of information provided in earlier reports, and the reasons for such re-statement (e.g., mergers/acquisitions, change of base years/periods, nature of business, measurement methods)	Does not exist
3.11	Significant changes from previous reporting periods in the scope, boundary, or measurement methods applied in the report.	Does not exist
3.12	Table identifying the location of the Standard Disclosures in the report	164-169
3.13	Policy and current practice with regard to seeking external assurance for the report	External verification, compliant with AA1000

4. Governance, Commitments, and Engagement

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
4.1	Governance structure of the organization, including committees under the highest governance body responsible for specific tasks, such as setting strategy or organizational oversight	14, 15-17
4.2	Indicate whether the Chair of the highest governance body is also an executive officer	17

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
4.3	For organizations that have a unitary board structure, state the number and gender of members of the highest governance body that are independent and/or non-executive members	17
4.4	Mechanisms for shareholders and employees to provide recommendations or direction to the highest governance body	164, 165
4.5	Linkage between compensation for members of the highest governance body, senior managers, and executives (including departure arrangements), and the organization's performance (including social and environmental performance)	15, 164, 165
4.6	Processes in place for the highest governance body to ensure conflicts of interest are avoided	14, 165
4.7	Process for determining the composition, qualifications, and expertise of the members of the highest governance body and its committees, including any consideration of gender and other indicators of diversity	164-165
4.8	Internally developed statements of mission or values, codes of conduct, and principles relevant to economic, environmental, and social performance and the status of their implementation	25, 162-164
4.9	Procedures of the highest governance body for overseeing the organization's identification and management of economic, environmental, and social performance, including relevant risks and opportunities, and adherence or compliance with internationally agreed standards, codes of conduct, and principles	164
4.10	Processes for evaluating the highest governance body's own performance, particularly with respect to economic, environmental, and social performance	165
4.11	Explanation of whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	148
4.12	Externally developed economic, environmental, and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or endorses	60
4.13	Memberships in associations (such as industry associations) and/or national/international advocacy organizations in which the organization: * Has positions in governance bodies; * Participates in projects or committees; * Provides substantive funding beyond routine membership dues; or * Views membership as strategic	98, 104, 105

Profile Disclosure	Disclosure	Location of disclosure
4.14	List of stakeholder groups engaged by the organization	162
4.15	Basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	163
4.16	Approaches to stakeholder engagement, including frequency of engagement by type and by stakeholder group	Customers: Survey, once a year. Employees: Survey, once a year. Suppliers: Survey, once a year. University: Survey, once a year. The providers and universities surveys become part of the sustainability report. The employee and customer surveys are conducted within the process of continuous improvement of the company
4.17	Key topics and concerns that have been raised through stakeholder engagement, and how the organization has responded to those key topics and concerns, including through its reporting	163

STANDARD DISCLOSURES PART II: Disclosures on Management Approach (DMAs)

G3.1 DMAs	Disclosure	Location of disclosure
DMA EC Disclosure on Management Approach EC		
Aspects	Economic performance	Revenue growth, opening new offices and countries, and generating new business
	Market presence	22
	Indirect economic impacts	The development, support, advocacy, outreach and counseling initiatives or business or research projects, for innovative, strategic or socially responsible
DMA EN Disclosure on Management Approach EN		
Aspects	Materials	Reduction of natural resources, responsible disposal of waste and recycling of materials
	Energy	Reduction of natural resources, responsible disposal of waste and recycling of materials

G3.1 DMAs	Disclosure	Location of disclosure
	Water	Reduction of natural resources, responsible disposal of waste and recycling of materials
	Biodiversity	everis don't have lands in natural, protected or high biodiversity areas
	Emissions, effluents and waste	Calculation of Corporate Carbon Footprint, in order to declare their CO2 emissions
	Products and services	Neither product has impact against health or safety of persons
	Compliance	Compliance with ISO 14001 and everis Ethic Code
	Transport	everis not need transportations services
	Overall	Improve its environmental policy with specific projects
DMA LA	Disclosure on Management Approach LA	
Aspects	Employment	Improve its environmental policy with specific projects
	Labor/management relations	Professionals who join the company become owners
	Occupational health and safety	All professionals receive training in health and safety
	Training and education	everis has several degree programs that offers its employees, both onsite and online training. Our goal is to strengthen integrated teams of highly qualified professionals, which requires an ongoing process of staff training
	Diversity and equal opportunity	Regularly analyze the equilibrium in the entire workforce and identify the causes of differences in distribution at different levels of segmentation: professional categories, business units, careers, geography, etc.

DMA LA Disclosure on Management Approach LA		
	Equal remuneration for women and men	63-65
DMA HR Disclosure on Management Approach HR		
Aspects	Investment and procurement practices	The implementation, promotion and encouragement of education, teaching, training, research, innovation and professional retraining
	Non-discrimination	The main objective of the Equality Plan developed by everis is focused on ensuring full equality of opportunity
	Freedom of association and collective bargaining	There are no restrictions on freedom of association. Salaries are above the collective bargaining
	Child labor	All relations are subject to our code of ethics and are reviewed periodically.
	Prevention of forced and compulsory labor	All relations are subject to our code of ethics and are reviewed periodically
	Security practices	All professionals receive training in health and safety. The labor developed by the employees has not risk
	Indigenous rights	There are not branches in indigenous poblations
	Assessment	Employee survey
	Remediation	Compliance with ISO 14001 and everis Ethic Code
DMA SO Disclosure on Management Approach SO		
Aspects	Local communities	The code of professional conduct of everis , collects the attitude of the company in terms of values and norms that govern the internal relations and the environment, while intended as a means of transmitting the ethical framework and culture all areas of corporate and legal entities that make up the company

DMA SO	Disclosure on Management Approach SO	
	Corruption	The code of professional conduct of everis , collects the attitude of the company in terms of values and norms that govern the internal relations and the environment, while intended as a means of transmitting the ethical framework and culture all areas of corporate and legal entities that make up the company
	Public policy	everis works with Universities for develop the talent and new entrepreneurs
	Anti-competitive behavior	All contractual agreements signed by everis are developed according to its Code of Ethics
	Compliance	All contractual agreements signed by everis are developed according to its Code of Ethics

DMA PR	Disclosure on Management Approach PR	
Aspects	Customer health and safety	everis operates according to ISO 9001:2008 standard
	Product and service labelling	everis not manufacture products so there are no standards for packaging and labeling. All services are delivered with user manual
	Marketing communications	The communication on sustainability is the annual report
	Customer privacy	everis operates according to ISO 9001:2008 standard and the protection of customer data follow the laws existing Spain
	Compliance	everis follow the laws existing Spain and all applicable laws in the countries where it operates

.....

STANDARD DISCLOSURES PART III: Performance Indicators

.....

Economic Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Aspects	Local communities	
Economic performance		
EC1	Direct economic value generated and distributed, including revenues, operating costs, employee compensation, donations and other community investments, retained earnings, and payments to capital providers and governments.	136, 138, 139, 140,
EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organization's activities due to climate change	36, 126, 127
EC3	Coverage of the organization's defined benefit plan obligations	52, 66-67
EC4	Significant financial assistance received from government	No government assistance received
Market presence		
EC5	Range of ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	90-93. The salary level is a function of employment level reached and no difference by gender. In all locations the minimum wage is above the sectoral and local collective agreements
EC6	Policy, practices, and proportion of spending on locally-based suppliers at significant locations of operation	150
EC7	Procedures for local hiring and proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	Unique process for the whole group
Indirect economic impacts		
EC8	Development and impact of infrastructure investments and services provided primarily for public benefit through commercial, in-kind, or pro bono engagement.	126, 129, 145
EC9	Understanding and describing significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	110-112

Environmental Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Materials		
EN1	Materials used by weight or volume	110-112
EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	110-112
Energy		
EN3	Direct energy consumption by primary energy source	No consumption
EN4	Indirect energy consumption by primary source	110-112
EN5	Energy saved due to conservation and efficiency improvements	110-112
EN6	Initiatives to provide energy-efficient or renewable energy based products and services, and reductions in energy requirements as a result of these initiatives	36, 109, 112, 118-120
EN7	Initiatives to reduce indirect energy consumption and reductions achieved	36, 118-120
Water		
EN8	Total water withdrawal by source	All water used is used for human consumption. No water is used directly taken from any source but is provided by the municipal services of every place in which everis has offices. Total consumption is 1,346,640 m ³
EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	For human consumption only
EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	For human consumption only
Biodiversity		
EN11	Location and size of land owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	No work on protected areas
EN12	Description of significant impacts of activities, products, and services on biodiversity in protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	No work on protected areas
EN13	Habitats protected or restored	None. No work on protected areas

Environmental Indicator	Disclosure	Location of disclosure
EN14	Strategies, current actions, and future plans for managing impacts on biodiversity	120, 121
EN15	Number of IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations, by level of extinction risk	No work on protected areas
Emissions, effluents and waste		
EN16	Total direct and indirect greenhouse gas emissions by weight	113-117
EN17	Other relevant indirect greenhouse gas emissions by weight	113-117
EN18	Initiatives to reduce greenhouse gas emissions and reductions achieved	118, 119
EN19	Emissions of ozone-depleting substances by weight	112
EN20	NOx, SOx, and other significant air emissions by type and weight	There are no Nox or Sox emissions
EN21	Total water discharge by quality and destination	For human consumption
EN22	Total weight of waste by type and disposal method	110-112
EN23	Total number and volume of significant spills	None
EN24	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the Basel Convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	None
EN25	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the reporting organization's discharges of water and runoff.	None
Products and services		
EN26	Initiatives to mitigate environmental impacts of products and services, and extent of impact mitigation	everis services do not cause environmental impact
EN27	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	everis services do not use packaging
Compliance		
EN28	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	There has been no fines

Environmental Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Transport		
EN29	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials used for the organization's operations, and transporting members of the workforce	everis not use transportation services
Overall		
EN30	Total environmental protection expenditures and investments by type	Don't use meditation tools
Social: Labor Practices and Decent Work		
Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Employment		
LA1	Total workforce by employment type, employment contract, and region, broken down by gender	76-77. 100% of employees (10,850) have a permanent full-time contract, which: 3,136 are women and 7,714 are men
LA2	Total number and rate of new employee hires and employee turnover by age group, gender, and region	80-89
LA3	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by major operations.	All employees have the same benefits. 52, 67
LA15	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	Female: 98%. Male: 100%
Labor/management relations		
LA4	Percentage of employees covered by collective bargaining agreements	All people
LA5	Minimum notice period(s) regarding significant operational changes, including whether it is specified in collective agreements	According to legal regulations
Occupational health and safety		
LA6	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	No committees
LA7	Rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities by region and by gender	55

Indicator	Disclosure	Location of disclosure
LA8	Education, training, counseling, prevention, and risk-control programs in place to assist workforce members, their families, or community members regarding serious diseases	According to legal regulations
LA9	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	No unions
Training and education		
LA10	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	26, 50, 51
LA11	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them in managing career endings	44, 45, 47, 48, 50, 51
LA12	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender	50, 51
Diversity and equal opportunity		
LA13	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	44, 45, 47, 48, 50, 51
Equal remuneration for women and men		
LA14	Ratio of basic salary and remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	63-65
Social: Human Rights		
Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Investment and procurement practices		
HR1	Percentage and total number of significant investment agreements and contracts that include clauses incorporating human rights concerns, or that have undergone human rights screening	It was not necessary, all agreements are subject to the Code of Ethics of the company
HR2	Percentage of significant suppliers, contractors and other business partners that have undergone human rights screening, and actions taken	None
HR3	Total hours of employee training on policies and procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	To joining the company. 100%

Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Non-discrimination		
HR4	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	No events registered
Freedom of association and collective bargaining		
HR5	Operations and significant suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and actions taken to support these rights	There are no activities in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk
Child labor		
HR6	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	No activities involving a risk for incidents of child exploitation
Prevention of forced and compulsory labor		
HR7	Operations and significant suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	No operations involving a risk of causing episodes of non-consensual or forced labor
Security practices		
HR8	Percentage of security personnel trained in the organization's policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations	All employees at the beginning of his career, receive training on human rights. Employees of Security Companies receive training in accordance with the laws of each country. everis not involved in such training
Indigenous rights		
HR9	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous people and actions taken	There has been no incident involving the violation of indigenous rights
Assessment		
HR10	Percentage and total number of operations that have been subject to human rights reviews and/or impact assessments	No operations have been to review
Remediation		
HR11	Number of grievances related to human rights filed, addressed and resolved through formal grievance mechanisms.	There has been no formal or informal grievances

Social: Society Indicator	Disclosure	Location of disclosure
Local communities		
SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs.	37, 38
SO9	Operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	There has been no negative impacts operations
SO10	Prevention and mitigation measures implemented in operations with significant potential or actual negative impacts on local communities	There has been no negative impacts operations
Corruption		
SO2	Percentage and total number of business units analyzed for risks related to corruption	100%
SO3	Percentage of employees trained in organization's anti-corruption policies and procedures	100%
SO4	Actions taken in response to incidents of corruption	There have been no incidents of corruption during the period covered by the report
Public policy		
SO5	Public policy positions and participation in public policy development and lobbying	No involvement in lobbying
SO6	Total value of financial and in-kind contributions to political parties, politicians, and related institutions by country	No financial or in-kind contributions to political parties
Anti-competitive behavior		
SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	There have been no actions for monopoly practices or against the laws of free competition
Compliance		
SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations.	There have been no fines

Social: Product Responsibility

Indicator	Disclosure	Location of disclosure
-----------	------------	------------------------

Customer health and safety

PR1	Life cycle stages in which health and safety impacts of products and services are assessed for improvement, and percentage of significant products and services categories subject to such procedures	Neither product has impact against health or safety of persons
PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	None

Product and service labelling

PR3	Type of product and service information required by procedures, and percentage of significant products and services subject to such information requirements	Operational handbooks. 100%
PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and service information and labeling, by type of outcomes	None
PR5	Practices related to customer satisfaction, including results of surveys measuring customer satisfaction.	120, 147

Marketing communications

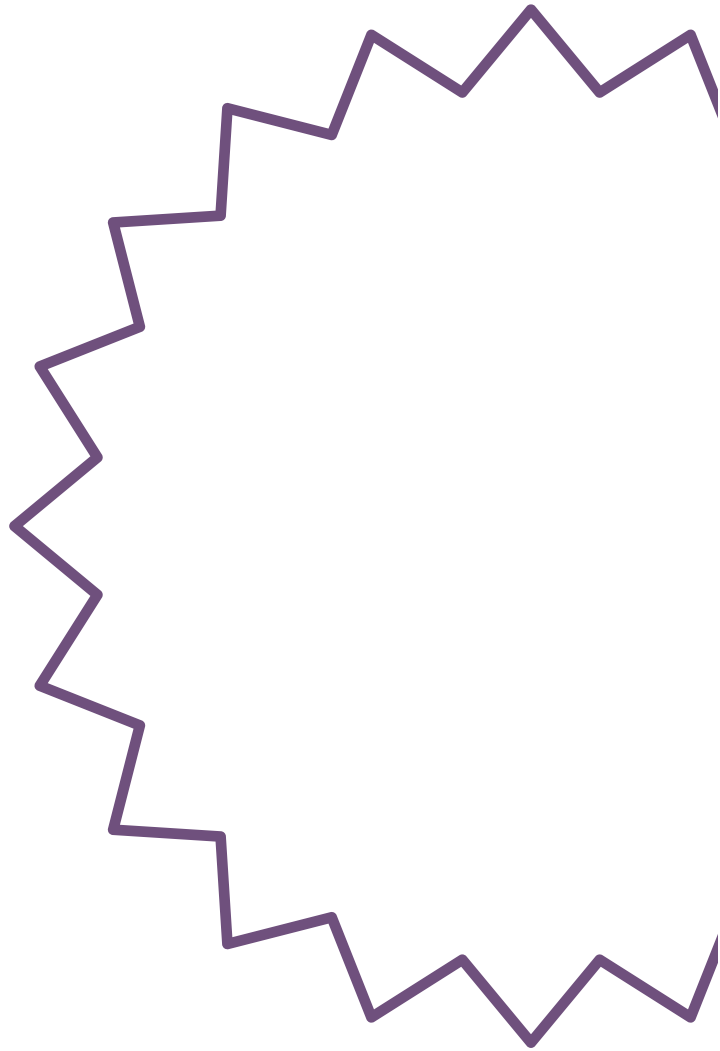
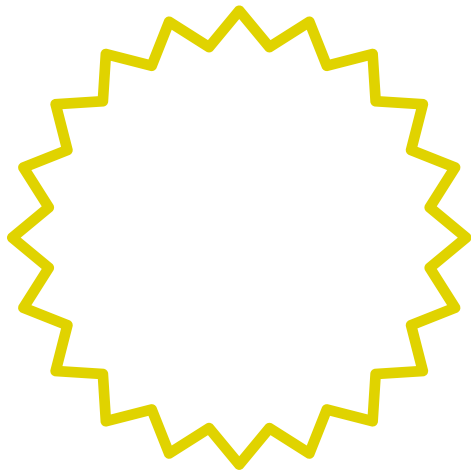
PR6	Programs for adherence to laws, standards, and voluntary codes related to marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship	There has been no marketing or communications in which to report about adherence to programs of compliance with laws, rules or voluntary codes
PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship by type of outcomes	None

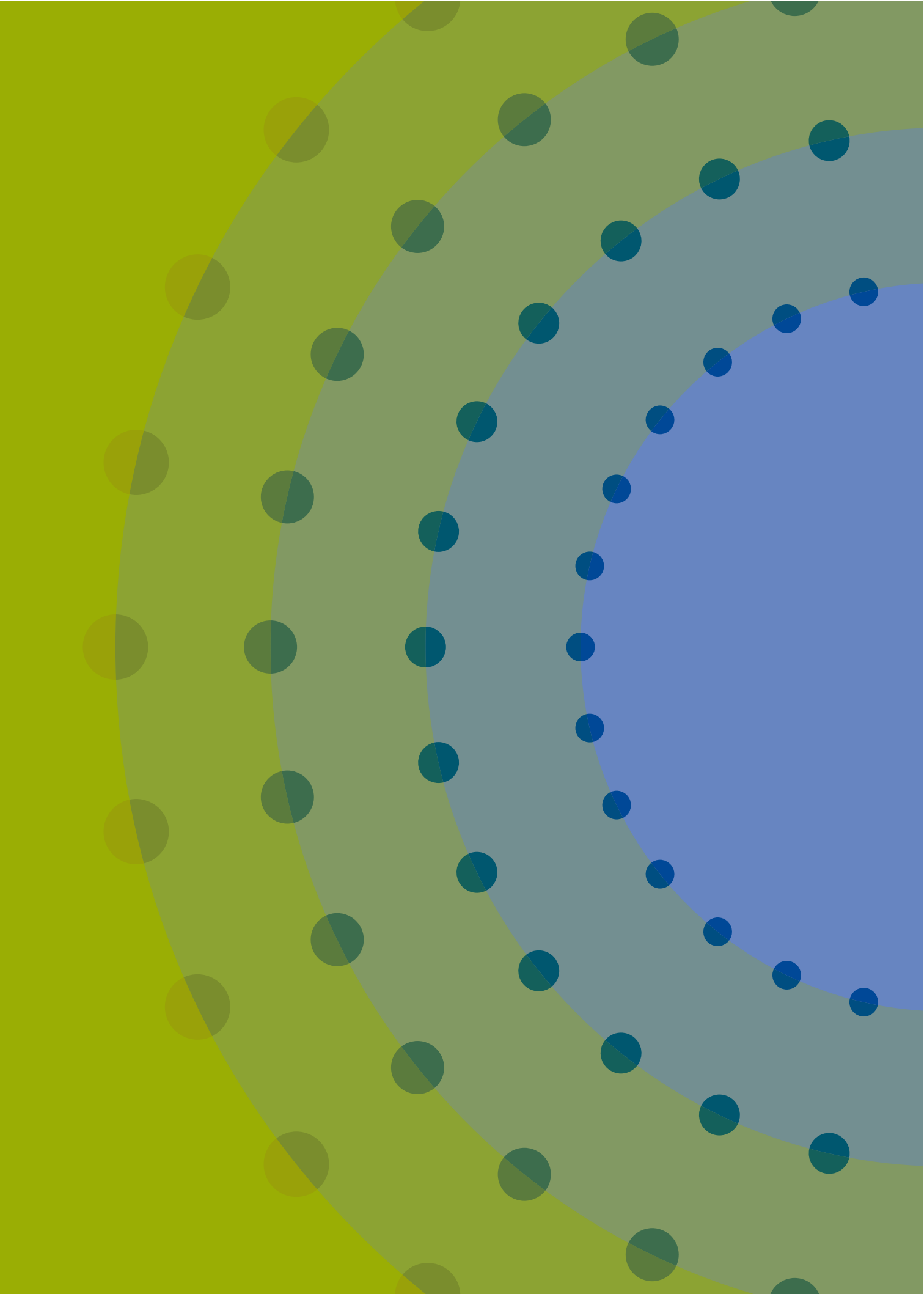
Customer privacy

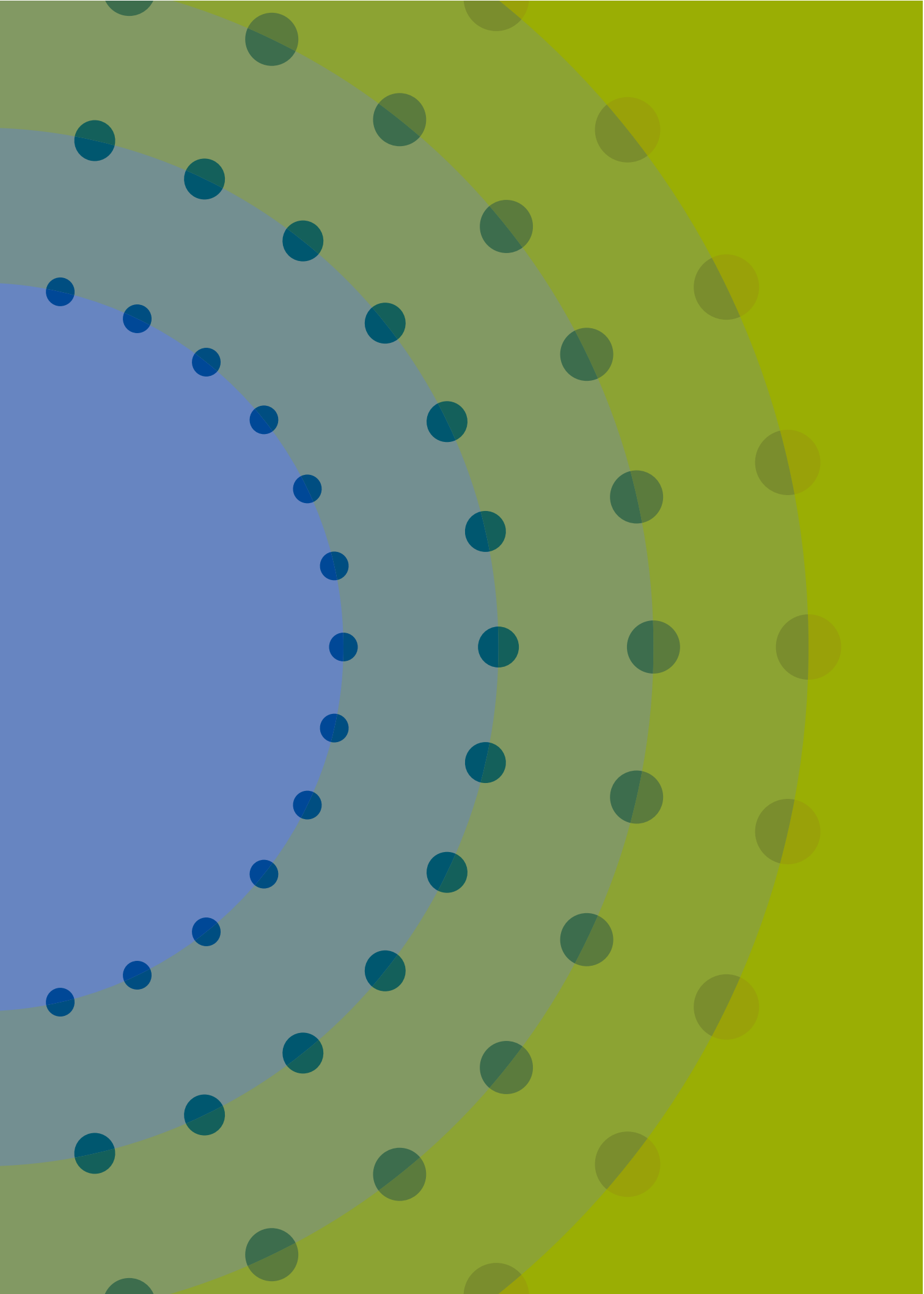
PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	None
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------

Compliance

PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	There have been no fines or non-compliance
-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------









an **NTT DATA** Company

Argentina
Bélgica
Brasil
Chile
Colombia
EE.UU.
España
Italia
México
Perú
Portugal
Reino Unido

everis.com
Consulting, IT & Outsourcing Professional Services