

POLITICA DI PARITÀ DI GENERE

NTT DATA Italia

Unicità come chiave abilitante: il nostro percorso

L'unicità delle persone è al centro del nostro essere e del nostro agire, è il motore che ci porta a guardare il mondo oltre la sua apparenza e a coglierne, nelle sue mille sfaccettature, la complessità e la bellezza. Per garantire la piena espressione di ciascuno, il **gruppo NTT DATA Italia incoraggia una cultura *open-minded* e il rispetto delle pari opportunità in tutte le funzioni e ambiti di operatività**, senza distinzioni di genere, stato civile, identità di genere e orientamento affettivo-sessuale, stato di salute, fede religiosa, età e condizione di diversa abilità.

Questa cultura riflette un'organizzazione in cui pluralità, equità e inclusione contribuiscono ad aumentare la fiducia e il senso di appartenenza delle persone, a rendere l'Azienda più coesa nell'affrontare le sfide lavorative e a creare valore nella società in cui viviamo. Il nostro è un continuo viaggio di scoperta, iniziato parlando di **DONNA** e poi esteso a **GIOVANI** e **SUD**.

Tenuto conto dei *bias* e dei *gap* di genere che ancora caratterizzano il mercato del lavoro in Italia, NTT DATA Italia ha implementato nel tempo diverse iniziative volte a consolidare l'impegno verso la diversità, l'equità e l'inclusione e vuole impegnarsi in modo ancora più determinato per rimuovere ogni barriera, anche culturale, che pregiudichi l'accesso delle donne al mondo del lavoro e alla crescita professionale. A tal fine ha deciso di istituire e implementare un **Sistema di Gestione della parità di genere, in accordo alla Linea Guida UNI/PdR 125:2022**, per definire le proprie linee strategiche, obiettivi e azioni per la riduzione delle asimmetrie di genere e per la crescita sostenibile, equa ed inclusiva.

La presente Politica di parità di genere, che fa parte del Sistema di Gestione, definisce i principi e le indicazioni guida che ispirano l'impegno di NTT DATA Italia nei confronti dei **temi relativi alla parità di genere, alla valorizzazione delle unicità e all'empowerment femminile**.

NTT DATA Italia si impegna a coltivare un **ambiente inclusivo**, agendo sulla cultura interna, con azioni continuative di informazione, sensibilizzazione, engagement dei/delle manager e di tutte le persone sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile.

NTT DATA Italia si impegna a testimoniare la sua dedizione per la parità di genere con **azioni di sensibilizzazione rivolte agli stakeholder esterni**, con particolare riferimento alle nuove generazioni per ribadire l'importanza di perseguire le proprie attitudini e inclinazioni personali, senza cedere a condizionamenti e pregiudizi basati sul genere.

Nelle **attività di marketing e comunicazione**, l'organizzazione presta la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi e promuove la visibilità del contributo femminile al mondo del lavoro, con particolare riferimento alle professioni tecniche e scientifiche e nelle attività convegnistiche, organizzate sia all'interno sia all'esterno dell'Azienda. NTT DATA Italia promuove **l'equa rappresentanza dei generi**, favorendo testimonianze di relatori e relatrici e contrastando gli stereotipi di genere per competenze tematiche.

La **gestione di tutte le fasi del ciclo di vita del personale** – selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita, anche retributiva – è improntata al principio delle **pari opportunità** e della **meritocrazia**. Con particolare riguardo alla mobilità interna e alla successione a posizioni manageriali, NTT DATA Italia si impegna a garantire il rispetto della parità di genere e dell'inclusione.

NTT DATA Italia riconosce la **formazione** come un **driver fondamentale** per la diffusione dei valori e principi aziendali e per la **crescita personale e professionale delle persone** assicurando libero accesso ai programmi di formazione in linea con i propri percorsi di crescita professionale, senza condizionamenti organizzativi e pregiudizi di genere.

NTT DATA Italia si impegna a creare un ambiente lavorativo che **favorisca l'integrazione** e **tuteli il benessere psico-fisico**, contrastando ogni possibile discriminazione - anche di genere - e ogni forma di intimidazione, violenza, molestia e *mobbing* sul luogo di lavoro.

NTT DATA Italia riconosce la genitorialità come valore e ritiene che le **responsabilità familiari** delle risorse siano una ricchezza da tutelare, per una più piena e completa soddisfazione della persona.

A tal fine, NTT DATA Italia si adopera per promuovere modalità di lavoro tali da favorire la **conciliazione vita privata – vita lavorativa** con una specifica politica di **smart working** e di flessibilità oraria. L'organizzazione è convinta, inoltre, che per un equo bilanciamento dei carichi familiari sia necessario sviluppare una cultura della genitorialità e soprattutto della paternità e della condivisione delle responsabilità. Promuove pertanto iniziative di *welfare* e agevola la fruizione dei congedi parentali anche nei casi di omogenitorialità.

La presente Politica per la Parità di Genere si applica a NTT DATA Italia S.p.A. e alla sua controllata NTT DATA Italia Gov & Tech S.r.l..

La responsabilità dell'efficace adozione e applicazione della presente Politica è affidata al Comitato Guida per la Parità di Genere del Gruppo NTT DATA Italia. La Politica è comunicata e diffusa all'interno dell'organizzazione e a tutti gli stakeholder esterni, in ottica di trasparenza e collaborazione; viene anche pubblicata sulla intranet aziendale e sarà oggetto di formazione e sensibilizzazione al management aziendale.

9 febbraio 2024

CEO NTT DATA Italia S.p.A. e membro del CdA

GENDER EQUALITY POLICY

Uniqueness as an enabling key: our path

Uniqueness is the manifesto of our being and our actions, it is the engine that leads us to look at the world beyond its appearance and to grasp, in its many facets, its complexity and beauty. To ensure the full expression of everyone, the **NTT DATA Italia group encourages an *Open-minded Culture and respect for equal opportunities in all functions and areas of operation***, without distinction of gender, marital status, gender identity and affective-sexual orientation, state of health, religious faith, age, and condition of different abilities.

This culture reflects an organization in which plurality, equity, and inclusion contribute to increasing people's trust and sense of belonging, to making the Company more cohesive in facing work challenges, and to creating value in the society in which we live. Our journey is a continuous exploration, initiated by addressing **WOMEN** and later extended to **YOUTH** and the **SOUTHERN regions**.

Considering the biases and gender gaps that still characterize the Italian job market, *NTT DATA Italia has implemented various initiatives over time to strengthen its commitment to diversity, equity, and inclusion. The company aims to be even more determined to remove all barriers*, including cultural ones, that hinder women's access to the workforce and professional growth. To this end, it has decided to establish and implement a **Gender Equality Management System, following the UNI/PdR 125:2022 Guideline**, to define its strategic guidelines, objectives, and actions for reducing gender asymmetries and fostering sustainable, equitable, and inclusive growth.

This Gender Equality Policy, which is a document of the Management System, defines the principles and guidelines that inspire NTT DATA's commitment to **topics related to gender equality, the enhancement of uniqueness, and women's empowerment**.

NTT DATA Italia is committed to cultivating an **inclusive environment**, acting on the internal culture, with continuous actions of information, awareness, engagement of managers, and all resources on the topics of equal opportunities and women's empowerment.

NTT DATA Italia is committed to testifying to its dedication to gender equality with **awareness-raising actions aimed at external stakeholders**, with reference to the new generations to reiterate the importance of pursuing one's own personal aptitudes and inclinations without giving in to gender-based conditioning and prejudices.

In **marketing and communication** activities, the organization pays the utmost attention to avoiding stereotypes and promotes the visibility of women's contribution to the world of work, with reference to technical and scientific professions, and in conference activities, organized both inside and outside the Company. NTT DATA Italia promotes **equal gender representation** by encouraging the testimonies of speakers and countering gender stereotypes for thematic skills.

The **management of all phases of the staff life cycle** – selection, onboarding, access to training and growth paths, including remuneration – is based on the principle of **equal opportunities and meritocracy**. With particular attention to internal mobility and succession to managerial positions, NTT DATA Italia is committed to ensuring respect for gender equality and inclusion.

NTT DATA Italia recognizes **training as a fundamental driver** for the dissemination of corporate values and principles, as well as for the **personal and professional growth of individuals**. This commitment ensures free access to training programs aligned with their professional growth paths without organizational conditioning and gender biases.

NTT DATA Italia is dedicated to fostering a work environment that encourages **integration and safeguards psycho-physical well-being**, actively combating any form of discrimination, including gender-based discrimination, as well as instances of intimidation, violence, harassment, and mobbing *in the workplace*.

Recognizing parenthood as a core value, NTT DATA Italia believes that **family responsibilities** for its resources are an asset to be protected, contributing to a more complete satisfaction of individuals.

To achieve this, NTT DATA Italia strives to promote working methods that facilitate a **work-life balance**, implementing specific policies such as **smart working** and flexible working hours. The organization is also convinced that, for a fair distribution of family responsibilities, it is essential to cultivate a culture of parenthood, emphasizing the importance of fatherhood and shared responsibilities. Therefore, the company actively promotes welfare initiatives and facilitates the utilization of parental leave, even in cases of same-sex parenthood.

This Gender Equality Policy applies to NTT DATA Italia S.p.A. and its subsidiary NTT DATA Italia Gov & Tech S.r.l.

Responsibility for the effective adoption and application of this Policy lies with the Steering Committee for Gender Equality of the NTT DATA Italia Group. The Policy is communicated and disseminated within the organization and to all external stakeholders, with a view to transparency and collaboration; It is also published on the company intranet and will be the subject of training and awareness raising among company management.

February 9, 2024

CEO of NTT DATA Italia S.p.A. and member of the Board of Directors