

Bilancio di Sostenibilità 2022



Bilancio di Sostenibilità 2022

NTT DATA ITALIA S.p.A.

Sede Legale in Milano, via Calindri n.4

Capitale sociale 40.970.700 i.v.

Direzione e Coordinamento di NTT DATA EMEA Ltd

Codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00513990010

INDICE

6	Lettera agli Stakeholder	
8	Nota metodologica	
10	Profilo societario	
	1.1 <i>Il modello di business di NTT DATA Italia</i>	
	1.2 <i>La materialità di NTT Data Italia</i>	
	1.2.1 <i>Stakeholder Engagement</i>	
	1.2.2 <i>Analisi di materialità</i>	
22	Governance ed Etica	
	2.1 <i>Etica, integrità e trasparenza</i>	
	2.2 <i>Lotta alla corruzione</i>	
	2.3 <i>Cybersecurity e protezione dei dati</i>	
36	Responsabilità economica	
	3.1 <i>Performance economica e distribuzione del valore</i>	
	3.2 <i>Gestione dei rischi</i>	
44	Responsabilità sociale	
	4.1 <i>Clienti e servizi</i>	
	4.1.1 <i>Ricerca e innovazione</i>	
	4.1.2 <i>Client First</i>	
	4.2 <i>Le nostre persone</i>	
	4.2.1 <i>Diversity and inclusion</i>	
	4.2.2 <i>Formazione e sviluppo dei talenti</i>	
	4.2.3 <i>Welfare aziendale</i>	
	4.2.4 <i>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i>	
	4.3 <i>Catena di fornitura</i>	
	4.4 <i>Rapporto con la comunità locale</i>	
90	Responsabilità ambientale	
	5.1 <i>Consumi energetici ed emissioni</i>	
	5.2 <i>Consumi energetici ed emissioni</i>	
	5.3 <i>La gestione dei rifiuti</i>	
99	Allegati	
	<i>Risorse umane</i>	
	<i>Ambiente</i>	
105	Tabella di riconciliazione topic GRI e perimetro d'impatto tematiche materiali	
106	GRI Content Index	
112	Relazione della Società di revisione	

Lettera agli Stakeholder

Il 2021 è stato un anno segnato dalla prosecuzione della pandemia da Covid-19, seguita dall'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia, anche a causa degli spiacevoli eventi derivanti dal conflitto Russo-Ucraino.

All'interno di questo contesto difficile, siamo stati in grado di mantenere i nostri impegni verso i nostri *stakeholder*, dando il nostro contributo a ritrovare la giusta rotta per una crescita sostenibile assieme ai dipendenti, clienti, fornitori e alle comunità locali.

Siamo ben consci del fatto che il prossimo decennio sarà cruciale per il raggiungimento dei *target* fissati dall'accordo di Parigi del 2015, per i quali l'utilizzo delle risorse economiche messe a disposizione dal PNRR saranno fondamentali per definire la crescita sostenibile della Società 5.0, una società decisa a rispondere alle sfide sociali ed ambientali che stiamo affrontando.

Anche il mondo del lavoro sta cambiando in modo significativo: *smart working*, nuovi modi di pensare gli uffici, digitalizzazione, benessere e supporto della persona e dell'ambiente sono ormai fondamentali all'interno di un'impresa.

Per questi motivi in NTT DATA Italia stiamo proseguendo in maniera decisa verso il raggiungimento dei nostri obiettivi definiti nel Manifesto Road to 2023, sostenendo la nostra idea di società che comprende più donne nel mondo della tecnologia, assunzioni di giovani e una maggiore presenza al Sud Italia, come dimostrato dall'apertura delle nuove sedi di Bari e Salerno ed un piano di assunzioni nei prossimi 3 anni di 5.000 persone, con particolare attenzione ai neolaureati nelle discipline STEM. Negli ultimi sei anni, infatti, abbiamo decuplicato la nostra presenza nel Mezzogiorno ed entro due anni, il 20% dei nostri dipendenti sarà al Sud.

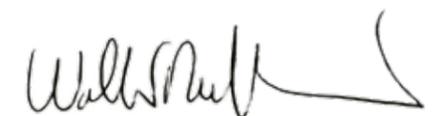
La nostra crescita, però, non può che avvenire tramite uno sviluppo sostenibile, per questo motivo investiamo in nuove infrastrutture ad impatto zero, come la nuova sede inaugurata a Milano in Via Calindri, una struttura di 16.000 metri quadrati impatti ambientali ridotti, e dal 2022 abbiamo ampliato il parco auto con vetture elettriche per ridurre il nostro impatto in termini di emissioni. Abbiamo inoltre sviluppato il nostro Sistema di Gestione Integrato, conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 e ISO 37001, oltre ad aver ottenuto la certificazione SA 8000 per la responsabilità sociale.

Proiettandoci nel futuro il modello di società che vogliamo perseguire, vede le aziende sempre più concentrate a perseguire la felicità dei dipendenti e impegnate a realizzare un mondo sostenibile e più inclusivo, grazie alla tecnologia, intraprendendo un percorso di crescita economica sostenibile e duraturo.

Buona lettura

L'Amministratore Delegato

Walter Ruffinoni



Nota metodologica

Il presente documento costituisce la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. (“NTT DATA Italia”) e descrive i risultati raggiunti in ambito di sostenibilità nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta.

La definizione dei contenuti è avvenuta attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in considerazione le *best practice* di settore e le aspettative di NTT DATA Italia, così come descritto nel paragrafo “La materialità di NTT DATA Italia”.

Il documento riporta le *performance* relative all’esercizio fiscale 2022, ovvero dal 1° aprile 2021 al 31 marzo 2022 (“Esercizio”) e i dati relativi all’esercizio fiscale precedente, unicamente a fini comparativi. Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida per la rendicontazione di sostenibilità, i *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*, definiti dal *Global Reporting Initiative* (GRI), secondo l’opzione “*in accordance-Core*”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali, corrisponde a quello del Bilancio di NTT DATA Italia S.p.A. alla data del 31 marzo 2022. Eventuali limitazioni di perimetro sono specificate nei singoli capitoli.

Si segnala che nel corso dell’Esercizio non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento di NTT DATA Italia S.p.A.

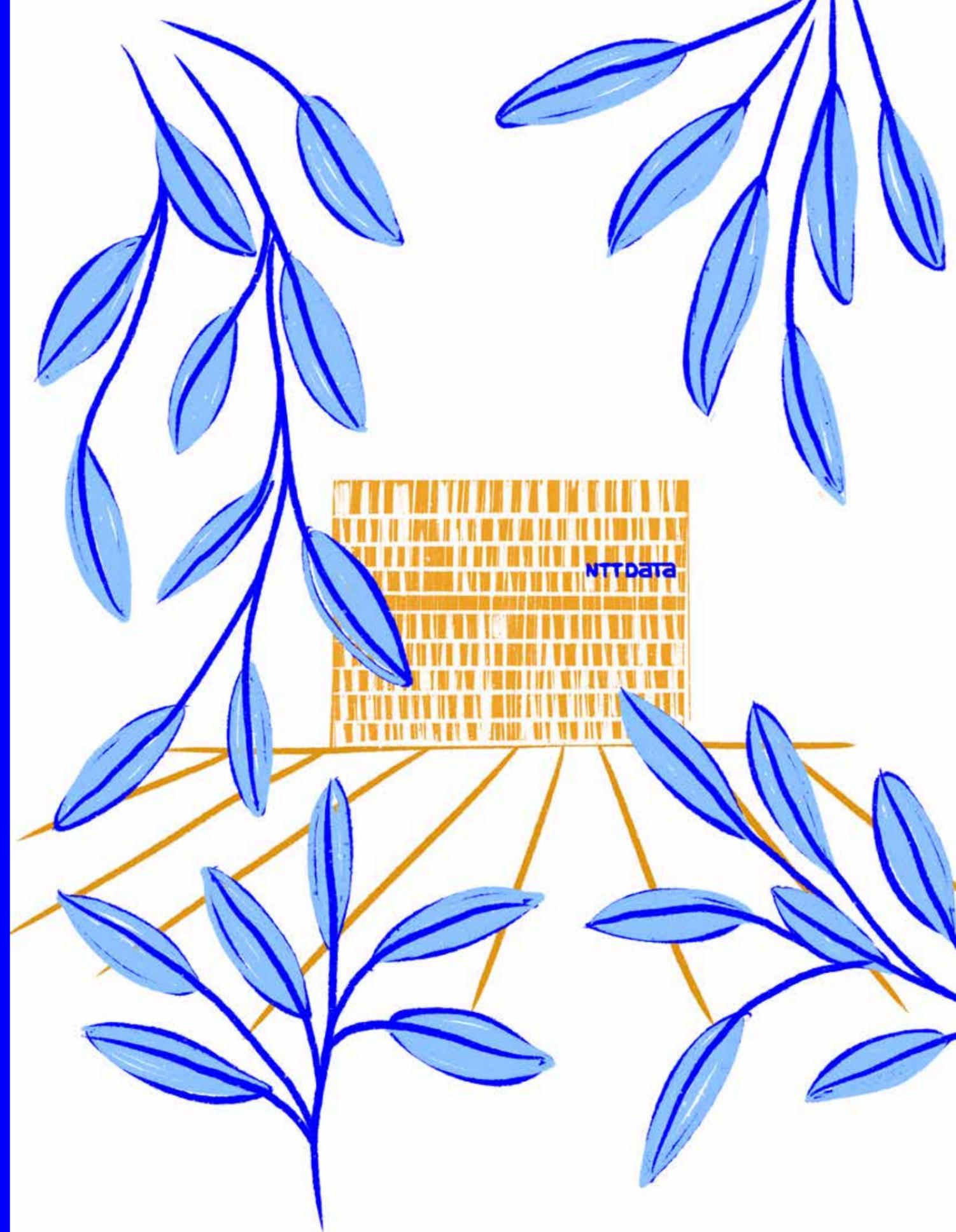
Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

È parte integrante del presente documento la sezione “Allegati” in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle, al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tematica emersa come materiale.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con periodicità annuale, è sottoposto ad un esame limitato (“*limited assurance engagement*” secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche S.p.A.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: legal_it@nttdata.com

01 Profilo societario



1. Profilo societario

NTT DATA Italia opera nel settore della consulenza informatica in Italia e all'estero principalmente attraverso l'attività di "IT Consulting & Solution", sviluppo di soluzioni informatiche integrate per grandi e medie imprese e consulenza su temi tecnologici ed architetturali, con focus su piattaforme ad alto impatto quali, ad esempio, Sicurezza, *Customer Relationship Management* e *Application Management*.

NTT DATA Italia appartiene al Gruppo NTT DATA, la cui capogruppo NTT DATA Corporation viene fondata a Tokyo nel 1967 e quotata alla Borsa di Tokyo nel 1995. Ad oggi il Gruppo NTT DATA conta oltre 110.000 professionisti, con sedi in 50 Paesi, fra cui l'Italia.

NTT DATA Italia è una società per azioni, avente sede legale a Milano in Via Ernesto Calindri 4, partecipata, alla data del 31 marzo 2022, all'80,8% da NTT DATA EMEA Ltd e al 19,2% da NTT DATA SPAIN S.L.U. entrambe facenti parte del gruppo nipponico NTT. L'attività di direzione e coordinamento è svolta da parte della controllante NTT DATA EMEA Ltd.

Alla data del 31 marzo 2022 NTT DATA Italia opera nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Genova, Treviso, Pisa, Napoli e Cosenza e impiega oltre 4.200 dipendenti.

1.1 Il modello di business di NTT DATA Italia

NTT DATA Italia è un'impresa globale che attraverso l'*Information Technology* realizza nuovi paradigmi e valori per contribuire alla costruzione di una società più armoniosa e prospera, supportando i propri clienti nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale attraverso un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business* e una conoscenza approfondita dei diversi mercati e innovazioni applicate in digitale, *cloud* e automazione in grado di portare risultati aziendali tangibili. NTT DATA Italia punta a costruire un nuovo modello per lo sviluppo di una società sostenibile dedicandosi con continuità all'elaborazione e miglioramento di idee innovative per rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti, e collaborando con *startup* e giovani imprese.

Nel corso dell'Esercizio di riferimento, il Gruppo NTT DATA Corporation ha proseguito nella realizzazione del progetto "ONE NTT DATA" che ha visto ad ottobre 2021 l'unificazione sotto un unico *brand* NTT DATA anche delle società del Gruppo everis. Nell'ambito di tale progetto, everis Spain, S.L.U., società acquisita da NTT DATA nel corso del 2014, ha cambiato il suo *brand* in NTT DATA SPAIN S.L.U. Il processo di *rebranding* ha lo scopo di semplificare e rafforzare l'organizzazione attraverso un'identità comune che riflette una visione condivisa e un posizionamento di mercato più chiaro, orientato a una forte valorizzazione delle competenze e delle esperienze distintive che everis e NTT DATA hanno accumulato negli anni. Il cambiamento del *brand* ha rafforzato il marchio NTT DATA, permettendo di aumentare la sua offerta di soluzioni innovative e servizi di alta qualità ai clienti di tutto il mondo e di accompagnarli nei loro processi di crescita e digitalizzazione.

Il processo di *rebranding* ha coinvolto anche everis Italia e NTT DATA Italia che, pur mantenendo due

ragioni sociali distinte, dal 21 ottobre 2021, hanno operato sul mercato con lo stesso *brand*.

“ Questo cambio di brand ci posiziona sul mercato come un’azienda ancora più globale, che continuerà, come sempre, a fornire un supporto locale e personalizzato ai nostri clienti. Ciò che inizia oggi è un’opportunità per continuare, come NTT DATA, a fare la differenza attraverso la tecnologia e a fornire il miglior percorso di carriera per le nostre persone in tutto il mondo. ”

Fritz Hoderlein
CEO di NTT DATA Europe & Latam

In parallelo si è avviato un processo di semplificazione societaria nei paesi in cui erano presenti entrambi i *brand* originari. Nell’ambito di tale processo, il 18 marzo 2022 NTT DATA Italia S.p.A. ha acquisito il 100% di everis Italia S.p.A. da NTT DATA SPAIN S.L.U. attraverso il conferimento a quest’ultima di 3.145.416 azioni di nuova emissione (pari a € 7.864 migliaia) ed all’iscrizione da parte della Capogruppo di una riserva sovrapprezzo azioni per € 17.844 migliaia. A seguito di tale operazione everis Italia si è integrata con NTT DATA Italia, realizzando un gruppo societario integrato con un apporto di oltre 1.000 professionisti negli uffici di Milano, Roma e Torino.

La Vision di NTT DATA Italia prevede l’utilizzo della tecnologia come strumento capace di creare nuove opportunità di *Business*, ma non solo. NTT DATA Italia mira a raggiungere i propri obiettivi e quelli dei propri clienti – le cui esigenze sono sempre al primo posto - mettendo al centro le persone, rispettando le diverse culture e incoraggiando l’inclusione e il rispetto della diversità a tutti i livelli.

Sulla base di questi obiettivi, sono stati identificati tre valori fondamentali per NTT DATA Italia:



Client first

conoscenza delle esigenze dei clienti e risoluzione di eventuali fattori di preoccupazione degli stessi per il raggiungimento del loro successo.



Foresight

previsione delle sfide sul futuro dell’Information Technology e capacità di adattamento ad uno scenario in costante evoluzione.

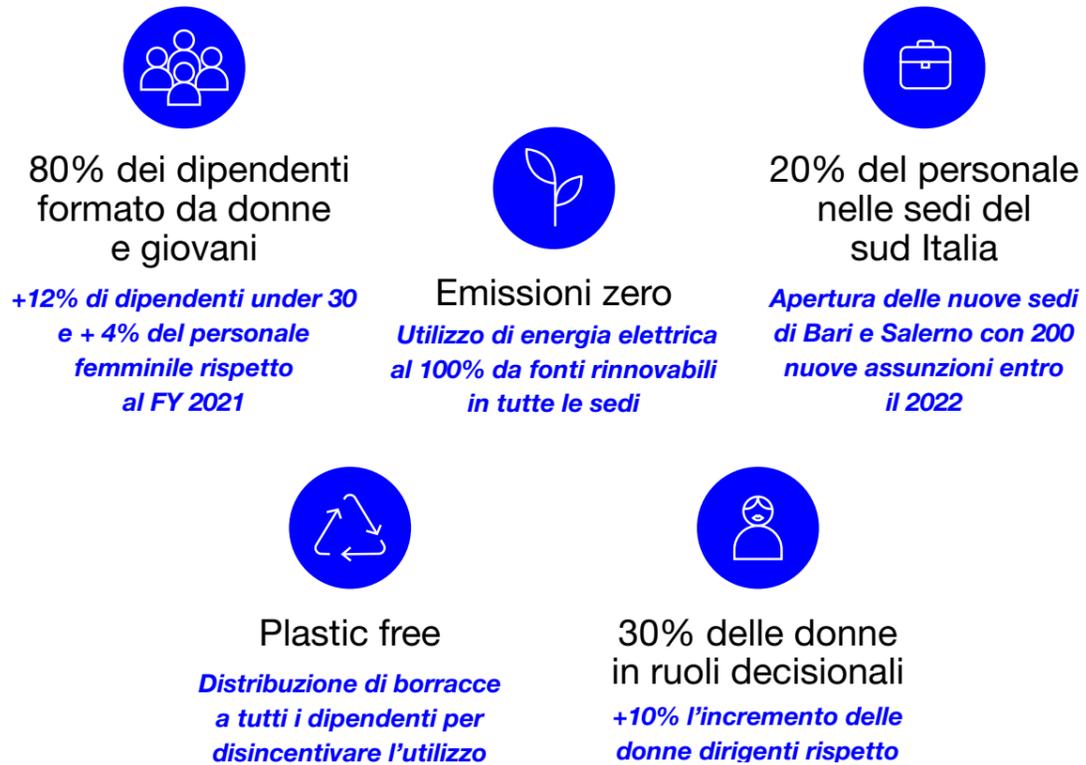


Teamwork

collaborazione di squadra e condivisione delle conoscenze per ottenere risultati migliori.

Sin dal 2019, l’Executive Leadership Team di NTT DATA Italia, ispirandosi alla Vision e ai valori aziendali, ha realizzato e sottoscritto il Manifesto Road to 2023 (“**Manifesto**”), un documento che identifica gli elementi chiave del piano strategico quinquennale ed include la descrizione delle principali sfide e degli obiettivi verso cui tendere per migliorare la profittabilità di lungo periodo favorendo al tempo stesso una crescita sostenibile. Il Manifesto esprime una visione *employee-centered* ed ecosostenibile, una chiara volontà di accrescere la presenza dei giovani e del personale nel Sud Italia e di potenziare la percentuale di donne in ruoli decisionali. Di seguito sono riportati i principali obiettivi ed il relativo avanzamento conseguito nell’Esercizio.

I principali obiettivi del Manifesto Road to 2023



Nero. Obiettivi dichiarati nel Manifesto Road to 2023.
Blu. Stato di avanzamento di tali obiettivi.



1.2 La materialità di NTT DATA Italia

NTT DATA Italia ritiene fondamentale mantenere una relazione con gli *stakeholder* che sia trasparente e costruttiva. A questo scopo, nel corso del 2021, ha intrapreso un processo di analisi di materialità volto non solo a definire i contenuti del primo Bilancio di Sostenibilità ma anche ad identificare le tematiche e gli ambiti di maggior interesse per lo sviluppo del business e la creazione del valore. Tali risultati sono stati confermati anche per il presente documento con l'intenzione di procedere ad un aggiornamento dell'analisi in vista del successivo periodo di rendicontazione.

1.2.1 Stakeholder Engagement

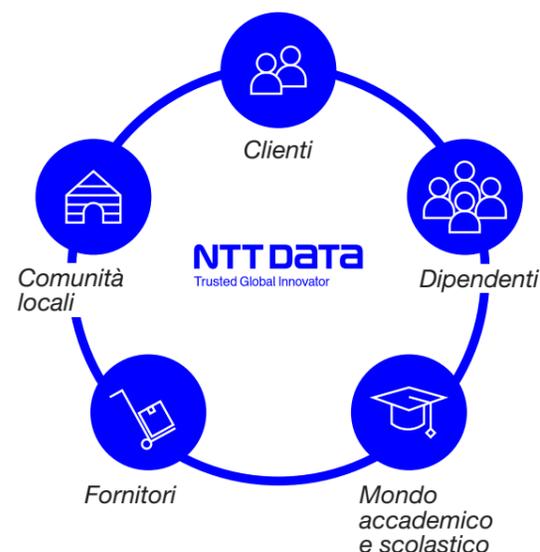
Uno dei punti di forza dell'azione di NTT DATA Italia è rappresentato dall'interazione costante con gli *stakeholder* interni ed esterni; tale interazione è realizzata attraverso diverse modalità di dialogo volte ad acquisire sempre maggiore consapevolezza delle esigenze degli *stakeholder* e al miglioramento della conoscenza complessiva degli stessi.

Tra i principali strumenti di dialogo con gli *stakeholder* si ricordano il *sito web*, i canali di *social networking*, le partecipazioni a rilevanti eventi e a conferenze di settore.

Canali social ufficiali

-  <https://www.facebook.com/nttdatitalia>
-  <https://www.linkedin.com/company/ntt-data-italia>
-  <http://instagram.com/nttdatitalia>
-  https://twitter.com/NTTDATA_IT

Nel 2021, durante un *workshop* con l'Executive Leadership Team di NTT DATA Italia finalizzato alla definizione dell'analisi di materialità di cui si tratterà nel paragrafo successivo, sono state mappate le categorie dei principali *stakeholder* con cui NTT DATA Italia dialoga e sono stati individuati i portatori di interesse ritenuti prioritari. Partendo dal complesso panorama di *stakeholder* ripresi anche nel Codice di Condotta Commerciale Globale ("**Codice di Condotta**"), attraverso una scelta che ha visto la partecipazione attiva ed entusiasta dell'Executive Leadership Team, NTT DATA Italia ha individuato come categorie di *stakeholder* prioritari i Dipendenti, i Clienti, i Fornitori, il Mondo accademico e scolastico e le Comunità locali.



1.2.2 Analisi di materialità

In occasione della stesura e pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità, NTT DATA Italia ha avviato nel 2021 un processo strutturato di analisi di materialità volto a identificare le tematiche maggiormente rilevanti per sé e i propri *stakeholder*.

L'individuazione dei temi materiali ha coinvolto l'Executive Leadership Team di NTT DATA Italia oltre a due categorie di *stakeholder*: i clienti e i dipendenti.

La **prima fase** di tale processo si è incentrata sulla raccolta di informazioni utili ad una prima identificazione di tematiche potenzialmente rilevanti, presenti nella documentazione di NTT DATA Italia e derivanti da fonti esterne¹, nonché un'analisi di *benchmark* di settore che ha permesso di identificare i principali *trend* nel mercato di riferimento in tema di sostenibilità e le relative tematiche prioritarie.

Durante tale prima fase sono quindi emerse venti tematiche, la maggior parte delle quali in linea con quanto riportato nel Sustainability Report 2021 redatto dalla capogruppo NTT DATA Corporation.

Nella **seconda fase** del processo, l'Executive Leadership Team di NTT DATA, durante un *workshop* dedicato, ha identificato nell'ambito delle venti tematiche rilevate, quelle ritenute prioritarie, mediante uno strumento di votazione interattivo che ha consentito di condividere e discutere i risultati in tempo reale.

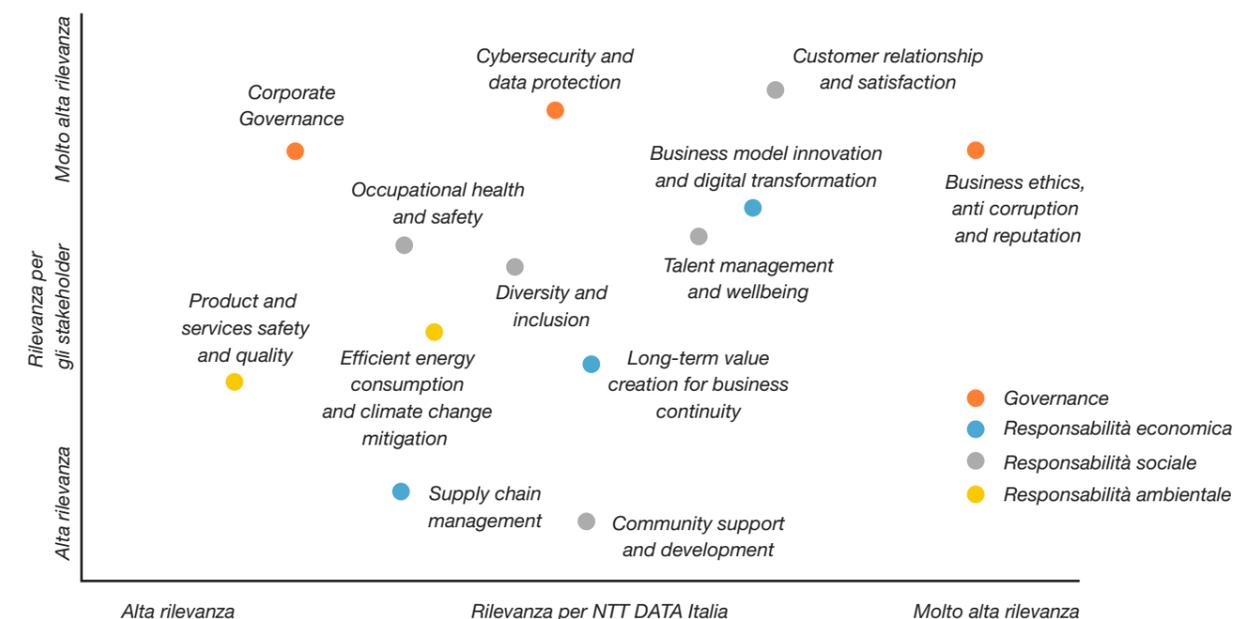
Infine, nell'**ultima fase** del processo di analisi di materialità è stato inviato un questionario a due categorie di *stakeholder*, clienti e dipendenti, per raccogliere le loro percezioni, posizioni e aspettative sulle tematiche rilevanti di NTT DATA Italia.

All'esito di tali analisi è stata definita una prima matrice di materialità, poi consolidata e validata in seguito ad alcuni aggiustamenti qualitativi e alla definizione della soglia di materialità. Si è così giunti all'individuazione di **tredici tematiche materiali** per NTT DATA Italia, a loro volta riconducibili a quattro macro-ambiti: **Governance, Responsabilità economica, Responsabilità sociale, e Responsabilità ambientale**.

Tali tematiche sono state confermate come rilevanti anche per il presente Esercizio di rendicontazione con l'intenzione di provvedere all'aggiornamento della Matrice di materialità per il prossimo periodo di rendicontazione.

Di seguito si riporta la Matrice di materialità, unitamente ad una tabella sulle tematiche materiali e la relativa descrizione.

Matrice di Materialità



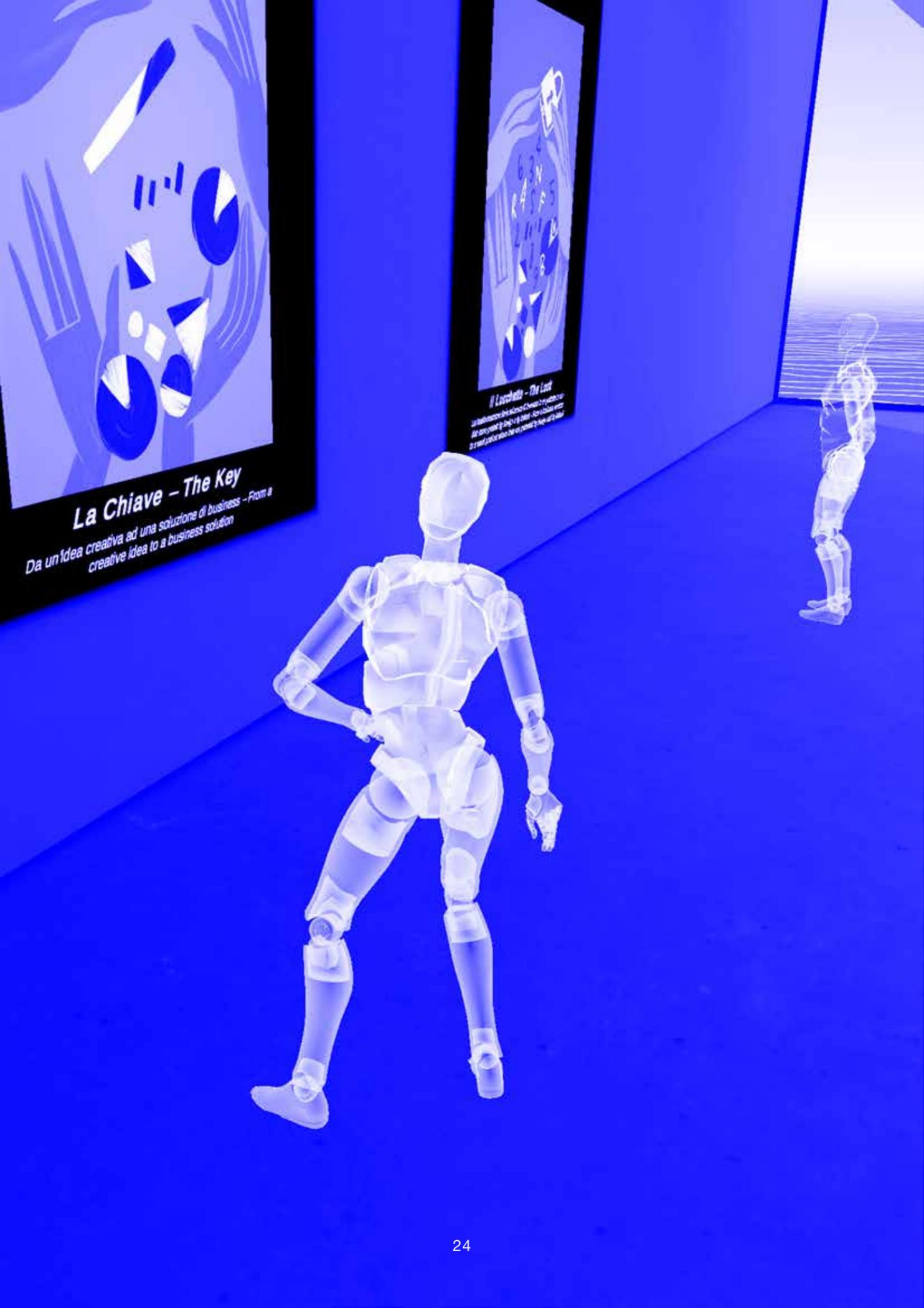
¹ Analisi dei topic ripresi dai GRI Sustainability Reporting Standards, dalla pubblicazione «Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?» del GRI, dei topic identificati dal Sustainability Yearbook 2021 RobecoSAM per il settore "IT Services" e dai Sustainability Accounting Standard Board (SASB) per il settore "Technology & Communications".

Macro-ambiti	Tematiche materiali 2021	Descrizione
Governance	Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di una buona <i>Corporate Governance</i>, che si ispiri ai più alti <i>standard</i> in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice di Condotta). Capacità dell'Organo di governo di assumere velocemente decisioni, anche di respiro strategico, e di presidiare le variabili chiave di NTT DATA Italia.
	Business ethics, anti-corruption and reputation	<ul style="list-style-type: none"> Integrità e trasparenza nell'attività di <i>business</i>, attraverso, ad esempio, l'adozione di <i>policy</i> e procedure interne per il rispetto della normativa vigente e di eventuali regolamenti di settore, l'adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali anche in ambito di responsabilità sociale ed ambientale. Implementazione di un sistema strutturato ed esteso volto a identificare, valutare e gestire rischi e incertezze che potrebbero avere un impatto negativo sulla strategia e sugli obiettivi di <i>business</i> in ambito non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Sviluppo e implementazione di <i>policy</i> volte a garantire la compliance con la normativa vigente in materia di buona condotta del <i>business</i>, come ad esempio la concorrenza sul mercato. Adozione di un approccio strategico per mitigare i rischi politici e sociali che possono impattare sulle <i>performance</i> aziendali.
	Cybersecurity and data protection	<ul style="list-style-type: none"> Lotta alla corruzione sia attiva che passiva, tramite l'adozione di <i>policy</i>, procedure e sistemi di gestione atti a monitorare e gestire eventuali potenziali rischi. Implementazione di meccanismi di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti.
Responsabilità economica	Business model innovation and digital transformation	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di modelli di <i>business</i> innovativi capaci di assicurare un vantaggio competitivo sostenibile nel lungo termine. Gestione versatile e flessibile delle innovazioni al fine di accelerare la capacità dell'azienda di produrre o attrarre nuove idee che possano migliorare i servizi offerti. Sviluppo di soluzioni ad alto contenuto tecnologico e innovativo in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.
	Long-term value creation for business continuity	<ul style="list-style-type: none"> Processo di valutazione ed allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di garantire il raggiungimento, oltre che di risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo, dell'equilibrio economico-finanziario nel medio-lungo periodo. Capacità di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di <i>stakeholder</i>.
Responsabilità economica	Community support and development	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento dei rapporti con comunità locali. Contribuzione attiva nello sviluppo sociale ed economico dei territori.
	Customer relationship and satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di instaurare rapporti di fiducia con i clienti e aumentarne la soddisfazione.

Macro-ambiti	Tematiche materiali 2021	Descrizione
Responsabilità economica	Talent management and wellbeing	<ul style="list-style-type: none"> Politiche, <i>benefit</i> (economici e non) e azioni volte a migliorare il benessere dei dipendenti, capacità di creare un ambiente di lavoro confortevole e di promuovere una conciliazione positiva tra vita privata e vita professionale. Offerta di programmi di sviluppo e di formazione volti a potenziare le competenze manageriali e organizzative delle proprie persone e consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto. Capacità di attrarre e trattenere i migliori talenti. Messa a disposizione di strumenti e processi per aiutare i lavoratori ad adattarsi ai cambiamenti organizzativi dovuti all'introduzione di innovazioni o cambiamenti nella gestione operativa.
	Diversity and inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità. Gestione della diversità e multiculturalità a tutto tondo (ad es. disabilità, genere, nazionalità, religione).
	Occupational health and safety	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Promozione di <i>training</i> e iniziative specifiche in materia di salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori. Attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.
	Supply chain management	<ul style="list-style-type: none"> Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura di NTT DATA Italia, tramite il dialogo costante con i fornitori, attività di valutazione e screening dei fornitori sulla base delle <i>performance</i> sociali e ambientali. Promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale che stimolino i supplier nell'adozione di comportamenti sostenibili.
	Product and services safety and quality	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle <i>best practices</i> del settore.
Responsabilità ambientale	Efficient energy consumption and climate change mitigation	<ul style="list-style-type: none"> Gestione efficiente dell'energia e promozione di politiche di efficientamento energetico anche in riferimento ai viaggi di lavoro e al <i>commuting</i> dei dipendenti e dei collaboratori. Diminuzione degli usi di energia derivante da fonti non rinnovabili e sviluppo della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attività di mitigazione del rischio di <i>climate change</i> attraverso il monitoraggio, la prevenzione e la riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG) e di altre emissioni inquinanti. Impatti del <i>climate change</i> su NTT DATA Italia (rischi fisici e di transizione).

02 Governance ed etica





2. Governance ed Etica

La *Governance* rappresenta l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure alla base dell'intero processo decisionale. NTT DATA Italia ha definito ed implementato dei meccanismi di *Governance* con il duplice obiettivo di rafforzare i legami con gli *stakeholder* di riferimento, promuovendo allo stesso tempo la diffusione di integrità e comportamenti eticamente corretti tra tutti i suoi soci e collaboratori.

Il modello di *Corporate Governance* di NTT DATA Italia prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. Il Consiglio di Amministrazione di NTT DATA Italia S.p.A., è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 luglio 2021 e resterà in carica per tre anni fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2024 ed è composto da 3 uomini appartenenti alla fascia di età sopra i 50 anni*.



Presidente
Koji Miyajima



Amministratore Delegato
Walter Ruffinoni



Consigliere
Gerhard Kurt Luebke

Composizione CdA al 31 marzo 2022

Il Collegio sindacale di NTT DATA Italia, organo cui spetta la responsabilità della vigilanza sulla gestione della società nei termini previsti dalla legge, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti nel luglio 2019 e dura in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2022.



Presidente
Nicola Pietro Broggi



Sindaco effettivo
Barbara Ferri



Sindaco effettivo
Stefano Poretti

Composizione collegio sindacale al 31 marzo 2022

Infine, NTT DATA Italia ha costituito un comitato composto dai *business leaders* e dai *corporate leaders* che si riunisce regolarmente con il CEO, l'Executive Leadership Team, per affrontare temi strategici per lo sviluppo di NTT DATA Italia, definire le priorità commerciali e condividere l'andamento economico alla luce degli obiettivi definiti.

* In data 23 giugno 2022, l'Assemblea degli Azionisti di NTT DATA Italia S.p.A. ha approvato la nomina della Sig.ra Ide Miyuki, quale nuovo membro e Presidente in sostituzione di Koji Miyajima.

2.1 Etica, integrità e trasparenza

Per NTT DATA Italia è fondamentale conquistare e mantenere la fiducia dei propri interlocutori non solo ottemperando alle leggi, ai regolamenti e agli accordi sottoscritti, ma anche rispettando la normativa internazionale, agendo con integrità e in modo eticamente corretto, ed eseguendo le proprie attività commerciali in maniera equa e trasparente. A tal fine, NTT DATA Italia ha adottato un Codice di Condotta, che definisce i valori etici principali, gli *standard* di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali *stakeholder*: clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, governi, dipendenti e collaboratori, società, ambiente.

NTT DATA Italia si impegna in specifico a trattare i dati dei clienti in conformità agli accordi sottoscritti e alle leggi applicabili, e a proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione dell'impatto ambientale.

Di seguito si riportano le aree di applicazione dei principi generali, declinati all'interno del Codice di Condotta:

- *Compliance* alle leggi applicabili e alle politiche regionali specifiche;
- Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti;
- Qualifica dei fornitori e degli agenti e adesione ai Principi fondamentali;
- Divieto di fare regali a funzionari pubblici e organismi di revisione;
- Contratti e rapporti con il Governo;
- Regali ai clienti;
- Ospitalità e intrattenimento;
- Contributi a organizzazioni politiche, sponsorizzazioni, donazioni filantropiche;
- Regali ai collaboratori;
- Conflitti di interesse;
- Utilizzo delle tecnologie e *privacy*, diritti di proprietà intellettuale;
- Utilizzo scorretto e abuso di informazioni *price-sensitive*;
- Dichiarazioni finanziarie;
- Segnalazioni interne;
- Team di *compliance*.

Oltre a quanto previsto dal Codice di Condotta, NTT DATA Italia, in quanto controllata dalla capogruppo nipponica NTT DATA Corporation, è tenuta a recepire la normativa J-SOX (*Japan's Financial Instruments and Exchange Law*), che obbliga le società quotate in borsa in Giappone e le relative controllate a rafforzare la propria *governance* interna al fine di garantire una divulgazione delle informazioni finanziarie precisa e completa. Nell'ambito del Gruppo NTT DATA vengono quindi svolte attività di *audit* interno per verificare la conformità alla suddetta normativa.

Infine, NTT DATA Italia adotta un Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 ("**Modello 231**"), approvato nel 2018 dal Consiglio di Amministrazione ed aggiornato nel marzo 2021 e del cui mantenimento e aggiornamento si occupa il dipartimento Legal & Compliance. Il Modello 231 viene costantemente aggiornato in funzione delle evoluzioni della normativa e dell'organizzazione di NTT DATA Italia, per assicurarne l'adeguatezza e completezza nel tempo. I principi base descritti nella Parte Generale del Modello 231 si applicano a NTT DATA Italia e sono condivisi dalle società da essa controllate²: essi devono essere rispettati in tutte le attività aziendali svolte sia in Italia sia all'estero allo scopo di costruire e mantenere attivo un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo, volto alla prevenzione della commissione delle diverse tipologie di reati contemplate dal D.lgs. 231/2001.

Il Modello 231 è destinato a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di NTT DATA Italia, in particolare: i componenti degli organi sociali e degli organismi di *governance*, i dipendenti, i consulenti esterni, i fornitori, i clienti e in generale tutti i terzi con cui NTT DATA Italia intrattiene rapporti inerenti alle proprie attività sociali.

Inoltre, NTT DATA Italia ha disegnato applicando tecniche di legal design nuovi corsi di formazione sul Modello 231, resi disponibili tramite una piattaforma online a tutti i dipendenti a partire da agosto 2021. Tale formazione, integrata a quella relativa alla certificazione ISO 37001 "Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione", ha coinvolto la quasi totalità del personale di NTT DATA Italia, con un tasso di partecipazione al 31 marzo 2022 pari al 92% dei dipendenti.

La nuova formulazione del *training*, coerente con gli approcci più avanzati del *Legal Design*, è stata realizzata tenendo in considerazione principalmente le persone da coinvolgere nella formazione per assicurare che i destinatari del video e del materiale informativo recepissero più efficacemente i contenuti proposti, attraverso una forma *visual* diretta ed efficace dei messaggi e attraverso *warning/* esempi per favorire in maniera più comprensibile ed intuitiva la *compliance* o la consapevolezza rispetto ai comportamenti in azienda.

Al fine di presidiare il rispetto dei valori e della cultura aziendale, NTT DATA Italia ha predisposto altresì un sistema interno di *whistleblowing* che permette a tutti i dipendenti di riportare segnalazioni, anche in forma anonima, di comportamenti non in linea con le normative applicabili o le procedure interne.

Un'apposita procedura incoraggia i dipendenti a denunciare comportamenti scorretti, assicurando loro la riservatezza circa l'identità del segnalante e quindi la garanzia di non essere soggetti a qualsiasi forma di ritorsione. Le segnalazioni possono essere comunicate all'Organismo di Vigilanza via mail o tramite un portale che garantisce l'anonimato, gestito da una società esterna.

Il Rating di legalità

Nel corso del 2021, a seguito della richiesta inoltrata all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), NTT DATA Italia, ha ottenuto il Rating di legalità. L'Autorità, nell'ottobre 2021, ha deliberato l'incremento del punteggio relativo al Rating di legalità attribuito a NTT DATA Italia, portandolo a **tre stelle** su un massimo di tre conferibili.

Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati *standard* di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta, ed è riconosciuto alle aziende che operano secondo i criteri della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale, con una durata di due anni dal rilascio e rinnovabile.

A testimonianza della grande attenzione verso la trasparenza e la qualità, nonché del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, NTT DATA Italia è certificata **ISO 9001** - Sistema di Gestione per la Qualità. Al fine di garantire elevati *standard* qualitativi per tutti i processi aziendali, NTT DATA Italia adotta un **Sistema di Gestione Integrato** (SGI), definito come l'insieme di struttura organizzativa, procedure, processi, controlli e risorse di NTT DATA Italia per guidare e tenere sotto controllo l'organizzazione con riferimento alla qualità e alla prevenzione della corruzione. Il SGI di NTT DATA Italia è applicato a tutti i processi e servizi dell'azienda ed è attualmente implementato secondo le norme ISO 9001 e ISO 37001 nonché rispetto agli adempimenti previsti in ambito ambientale secondo la norma ISO 14001; da ottobre 2021, NTT DATA Italia ha aggiunto, alle precedenti certificazioni ISO 9001 (qualità) e ISO 37001 (anticorruzione), anche quella relativa allo standard ISO 14001 per la gestione ambientale.

2.2 Lotta alla corruzione

La prevenzione di condotte non idonee e l'agire con trasparenza e in modo etico rappresentano temi prioritari per NTT DATA Italia.

Con particolare riferimento alla corruzione, in aggiunta a quanto declinato nel già citato Modello 231, si sottolinea come la lotta al reato rappresenti uno dei pilastri del Codice di Condotta, esplicitato in modo sintetico ma efficace attraverso il principio "Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti".

La lotta alla corruzione è sempre stata al centro di diversi interventi a cura della Funzione Legal & Compliance, che rende operativi i principi e gli impegni definiti dalla Direzione aziendale.

NTT DATA Italia ha identificato degli ambiti particolarmente rischiosi in tema di corruzione quali, tra gli altri, il tema della qualifica dei fornitori, le sponsorizzazioni, i rapporti con istituzioni e le erogazioni liberali. Un'attenzione particolare è riservata alle diverse forme di elargizione che può mettere in campo l'azienda, nel tempo sono quindi stati rafforzati i presidi per la gestione degli omaggi, ospitalità e donazioni. Nel 2021 un ambito su cui NTT DATA Italia ha voluto focalizzarsi è stato il processo di gestione delle procure e delle deleghe, con la definizione e la applicazione di una nuova *policy*, più funzionale a rispondere alle esigenze operative aziendali ma nel contempo sempre orientata a garantire alti livelli di controllo e presidio.

Il tema della lotta alla corruzione è oggetto di una specifica certificazione: NTT DATA Italia è infatti certificata **ISO 37001**; tale certificazione si basa sul citato **Sistema di Gestione Integrato** conforme, come già anticipato, alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 e ISO 37001. NTT DATA Italia lavora pertanto con l'obiettivo di mantenere un costante aggiornamento dei processi e dei controlli messi in campo per la gestione del Sistema di Gestione Integrato, prevedendo un monitoraggio nel tempo in base alle casistiche verificatesi e un momento di *management review* annuale cui è collegato un piano di *audit* interno.

Inoltre, in ottica di massima collaborazione e interconnessione con la *region*/Gruppo di appartenenza, NTT DATA Italia adotta le politiche formalizzate in tema di anticorruzione e *whistleblowing*, rendendole operative a livello locale con adeguate personalizzazioni, laddove opportuno.

Le attività di *internal auditing* sono svolte da personale indipendente e appositamente preparato che appartiene alla funzione dell'Internal Audit della *region*/Gruppo di appartenenza di NTT DATA Italia. Le funzioni NTT DATA Italia (Legal, Compliance, Finance) integrano le attività di controllo dell'Internal Audit del Gruppo anche attraverso interviste e verifiche annuali, gestite localmente secondo i programmi e le metodologie indicati dalle procedure del Gruppo NTT DATA.

La Certificazione ISO 37001

Nel novembre 2021, NTT DATA Italia ha ottenuto conferma del mantenimento della certificazione ISO 37001, *standard* che aiuta le organizzazioni nella definizione, messa in atto e aggiornamento di un **sistema di gestione per la lotta contro la corruzione**, favorendo l'istituzione di una cultura di **integrità, conformità e trasparenza**. La certificazione attesta che è stato definito un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione in relazione alle principali attività svolte da NTT DATA Italia.

² Per le Società controllate da NTT DATA Italia, escluse dal perimetro di reporting del presente documento, si faccia riferimento al Bilancio 2022.

Certificazioni

Anno di primo rilascio	Certificazione	Descrizione	Sedi certificate
18/08/2003	ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità	Milano Roma
16/12/2019	ISO 37001:2016	Sistema di gestione anti- corruzione	Milano Roma Torino Treviso Genova Pisa Napoli Cosenza
10/12/2010	ISO/IEC 27001:2017	Sistema di gestione per la sicurezza informatica	Milano Roma
10/12/2010	ISO/IEC 27017:2015 (linea guida)	Sistema di gestione dei controlli di Sicurezza per i Servizi Cloud	Milano
10/12/2010	ISO/IEC 27018:2019 (linea guida)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	Milano
16/07/2021	ISO/IEC 27001:2013 (2017)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	Milano Roma Napoli
04/10/2021	ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza	Milano Roma Napoli
30/09/2021	SA8000:2014	Sistema di gestione per la Responsabilità Sociale	Milano Roma Napoli
11/10/2021	ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	Milano
11/10/2021	ISO 14006:2020 (dichiarazione)	Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'ecodesign	Milano
03/05/2019	FSC	Sistema per la silvicoltura sostenibile e la tracciabilità dei prodotti forestali	Milano

2.3 Cybersecurity e protezione dei dati

La protezione dei dati è una attività fondamentale per NTT DATA Italia, considerati i riflessi essenziali in termini di sicurezza dei sistemi, conformità alla normativa e reputazione (sia della società che dei clienti). Per questa ragione NTT DATA Italia impegna diverse risorse con la finalità di gestire e rispondere adeguatamente all'esigenza di protezione dei dati mediante un insieme equilibrato di provvedimenti di carattere organizzativo, logico (implementazione di opportuni strumenti *hardware* e *software*) e fisico, che nel loro complesso costituiscono il **Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni**.

NTT DATA Italia ha definito ed implementato specifiche misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati.

Le normative di riferimento possono essere identificate nel Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, integrato con le disposizioni del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n. 101. In accordo con tali disposizioni, NTT DATA Italia si è dotata di una articolata Policy, la **Master Data Protection Policy**, per il trattamento dei dati, declinata in distinti allegati e linee guida relativi a diversi elementi necessari per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di *privacy by design* e *by default*, la valutazione di impatto, oppure la gestione dei fornitori. Si è inoltre dotata di una *policy* specifica in ambito *data breach* prevedendo un processo interno che coinvolge diverse funzioni. È stata, inoltre, sviluppata una *dashboard* interna al fine di monitorare vari aspetti della *compliance privacy* di NTT DATA Italia, le cui evidenze vengono condivise con l'Executive Leadehip Team trimestralmente. Inoltre, sono state create linee guida di sviluppo *software* con protezione della *privacy* e dei dati *by default*.

Con specifico riferimento alla protezione dei dati personali, considerata la rilevanza e delicatezza del tema per una realtà il cui *business* è, tra gli altri, la fornitura di servizi per la protezione dei dati, NTT DATA Italia ha strutturato al suo interno un *team* dedicato a supportare le varie funzioni nelle attività previste per la conformità alla normativa GDPR, e ha nominato un Data Protection Officer (DPO).

L'organizzazione per la *governance privacy* prevede inoltre la designazione dei *process owner*, che garantiscono la gestione dei temi legati alla *privacy*. Infine, il *team* italiano si coordina e collabora con l'EMEA Privacy Lead e con i *privacy team* e DPO degli altri paesi EMEA condividendo iniziative e confrontandosi sulle *best practice* da implementare in modalità coordinata nell'intera regione EMEA.

La gestione degli aspetti operativi legati alla protezione dei dati è stata automatizzata tramite l'implementazione di una piattaforma che permette di avere una panoramica delle attività svolte internamente rispetto al trattamento dei dati personali da parte di NTT DATA Italia.

Grazie ai servizi offerti dai *tool* implementati, NTT DATA Italia è riuscita ad automatizzare una serie di attività legate alla sicurezza e alla gestione del rischio di terze parti. Il sistema permette di misurare la maturità di un'organizzazione rispetto all'evoluzione del quadro normativo in tema di *privacy* e sicurezza, identificando eventuali rischi e creando un piano di conformità sulla base di eventuali *gap*.

Il programma annuale di *compliance privacy* prevede l'attivazione di nuove iniziative in ottica di costante miglioramento e di *accountability*. A titolo esemplificativo, a partire dal periodo di rendicontazione di

riferimento, è stata introdotta l'implementazione di *audit* sui fornitori rispetto alla gestione dei dati da parte degli stessi.

Nell'ambito della qualifica dell'albo fornitori, NTT DATA Italia dispone altresì, di una specifica sezione relativa all'adempimento e gestione degli aspetti legati alla *privacy* con un sistema automatico di scoring dei propri fornitori in relazione alla *compliance* alla normativa GDPR. A seconda dello *scoring* raggiunto, NTT DATA Italia procede con il coinvolgimento dei fornitori nello sviluppo di azioni mirate finalizzate a colmare gli eventuali *gap* identificati.

L'attività di sensibilizzazione e formazione in ambito di protezione dei dati viene svolta inoltre con il prezioso supporto del Chief Information Security Officer EMEA (di seguito "CISO"), il quale raggiunge tutti i dipendenti e collaboratori della rete di NTT DATA EMEA attraverso e-mail informative e formative focalizzate sui comportamenti da tenere per evitare rischio di *phishing* e conseguente fuga dei dati.

Nell'Esercizio 2022, il CISO ha lanciato due nuovi materiali di formazione:

- *Social Engineering* – un corso video mirato all'identificazione e alla difesa dagli attacchi di *social engineering*;
- *NTT Group Cyber Security* – un corso video sui principi generali di sicurezza, fornito dalla capogruppo giapponese, con partecipazione volontaria.

Inoltre, al fine di prevenire eventuali incidenti relativi alla sicurezza informatica, NTT DATA Italia invia costantemente e-mail di sensibilizzazione in base a diversi fattori scatenanti, che nel 2021 hanno riguardato l'emissione di nuove politiche, i Giochi Olimpici di Tokyo-di cui NTT DATA era sponsor ufficiale e potenziale bersaglio di attacchi informatici- la scoperta di vulnerabilità zero-day, il conflitto in Ucraina e nuove tecnologie implementate in NTT DATA EMEA.

Il tema della protezione dei dati ricopre un ruolo fondamentale anche nella formazione dei dipendenti: oltre ad un *training* generale sulla *compliance* al GDPR, vengono previsti *training* su temi specifici.

Ogni anno il Privacy team eroga una formazione specifica ai Project Managers e ai Process Owners, con l'obiettivo di sensibilizzare questi ultimi sugli impatti e sulla gestione degli aspetti di *privacy* di loro competenza, oltre alle informazioni necessarie per l'utilizzo della piattaforma tecnologica per la *compliance privacy*. NTT DATA Italia monitora le percentuali di partecipazione e il successo degli eventi formativi: nell'Esercizio, si è registrato l'93% di partecipazione agli eventi di formazione periodica sulla sicurezza informativa a tutti i dipendenti.

È una priorità di NTT DATA Italia che la circolazione delle informazioni riservate abbia luogo nel rispetto degli *standard* qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevedendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio. A tal fine, la corretta conservazione delle informazioni riservate è garantita dall'applicazione della specifica *policy* sull'*Information Security* mutuata dalla normativa del Gruppo NTT DATA (EMEA Information Security Policy), a seconda della classificazione delle informazioni.

Con riguardo al Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, si segnala altresì che lo stesso è certificato secondo lo *standard ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems - Requirements"*. La certificazione, che si è evoluta nel tempo, riguarda le attività principali di NTT DATA Italia, con focalizzazione particolare su ambiti specifici come i servizi, che nel 2020 riguardava i soli servizi di *outsourcing* di NTT DATA Italia, nel 2021 è stata estesa anche ai servizi SOC (Security Operation Center).

³ NFT gallery | NTT DATA (mindhub-nttdata.com)

Data Protection Day 2022

NTT DATA Italia ha aderito anche quest'anno al *Data Protection Day*, una iniziativa internazionale istituita dall'Unione Europea per sensibilizzare gli individui e le imprese al rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali.

In occasione del *Data Protection Day* tenutosi il 28 gennaio 2022, NTT DATA Italia ha realizzato la NTT DATA META GALLERY, uno spazio virtuale disponibile online³, dove chiunque si colleghi possa accedere alla mostra "Data Protection & Art" in cui sono ospitate tre opere d'arte digitale, create e registrate come NFT.

All'interno della mostra è possibile interagire in uno spazio esplorabile come un vero e proprio gioco online in cui il concetto di "gamification", unito all'arte, apre le porte a percorsi cognitivi di apprendimento e memorizzazione non tradizionali. La META GALLERY è stata resa accessibile anche all'esterno di NTT DATA Italia, così da diffondere il messaggio di sensibilizzazione alla cultura della *data protection* e la capacità di NTT DATA Italia di saper interpretare l'innovazione in maniera creativa, sensibilizzando fasce di utenti con *background* ed interessi diversi, coinvolgendo maggiormente gli appassionati di tecnologia e le generazioni più giovani.

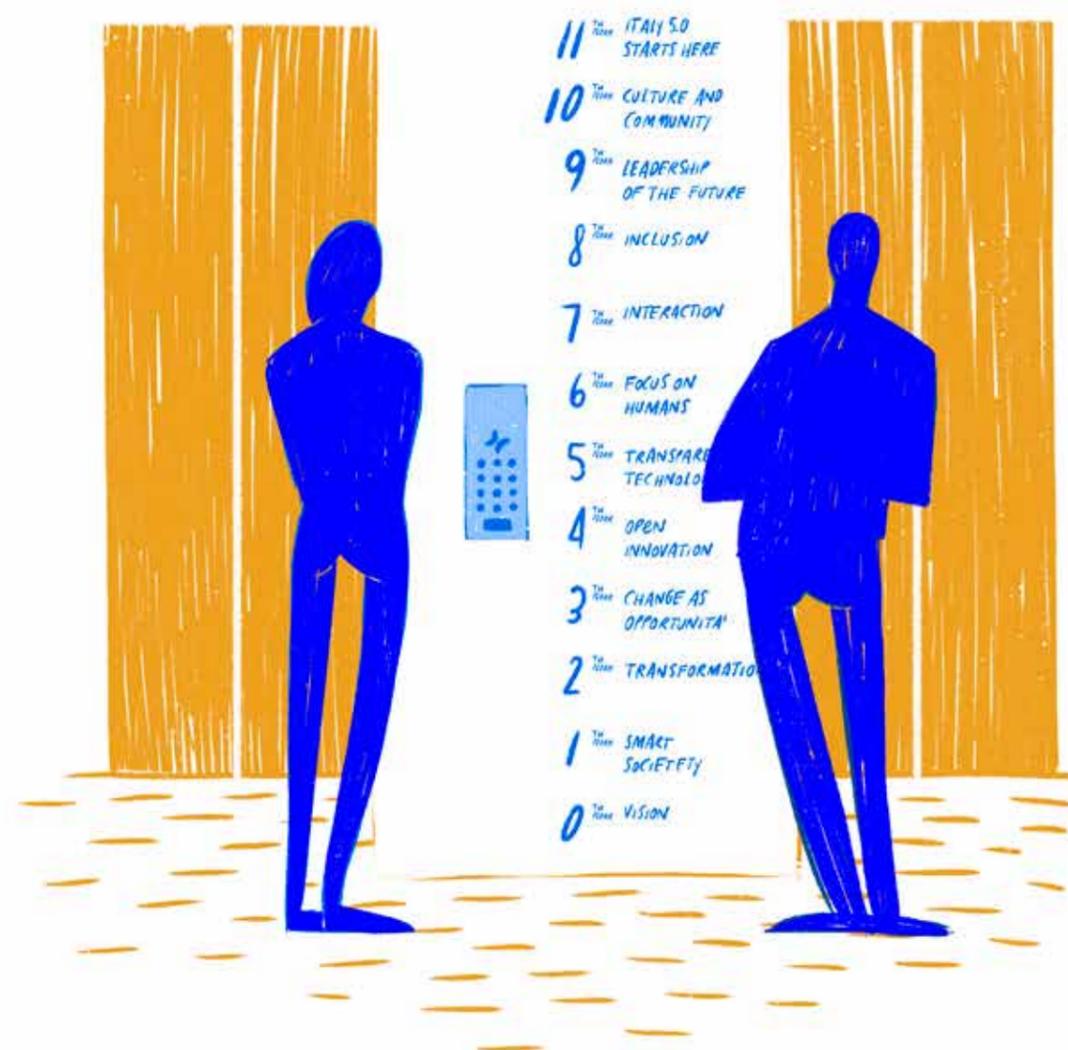
Al progetto hanno collaborato diverse Funzioni aziendali, responsabili delle tematiche inerenti al Marketing, Blockchain, IoT e Legal & Compliance, creando sinergie e maggiore sensibilizzazione delle persone coinvolte.



“ Con un invito alla creatività e con uno sguardo all’arte, il progetto è da inquadrare come una iniziativa innovativa di “legal design” volta a rendere i contenuti legali più accessibili, chiari ed attrattivi. Abbiamo voluto trasmettere un messaggio chiaro: la capacità di NTT DATA di innovare nel rispetto della compliance.”

Rosy Cinefra
Head of Legal & Compliance

03 Respon- sabilità economica





11th floor
Italy 5.0
starts here

10th floor
Culture and
Community

9th floor
Leadership
of the future

8th floor
Inclusion

7th floor
Interaction

6th floor
Focus on
Humans

5th floor
Transparent
Technology

4th floor
Open
Innovation

3rd floor
Change as
Opportunity

2nd floor
Transformation

1st floor
Smart
Society

0^{ground}
floor
Vision

3. Responsabilità economica

3.1 Performance economica e distribuzione del valore

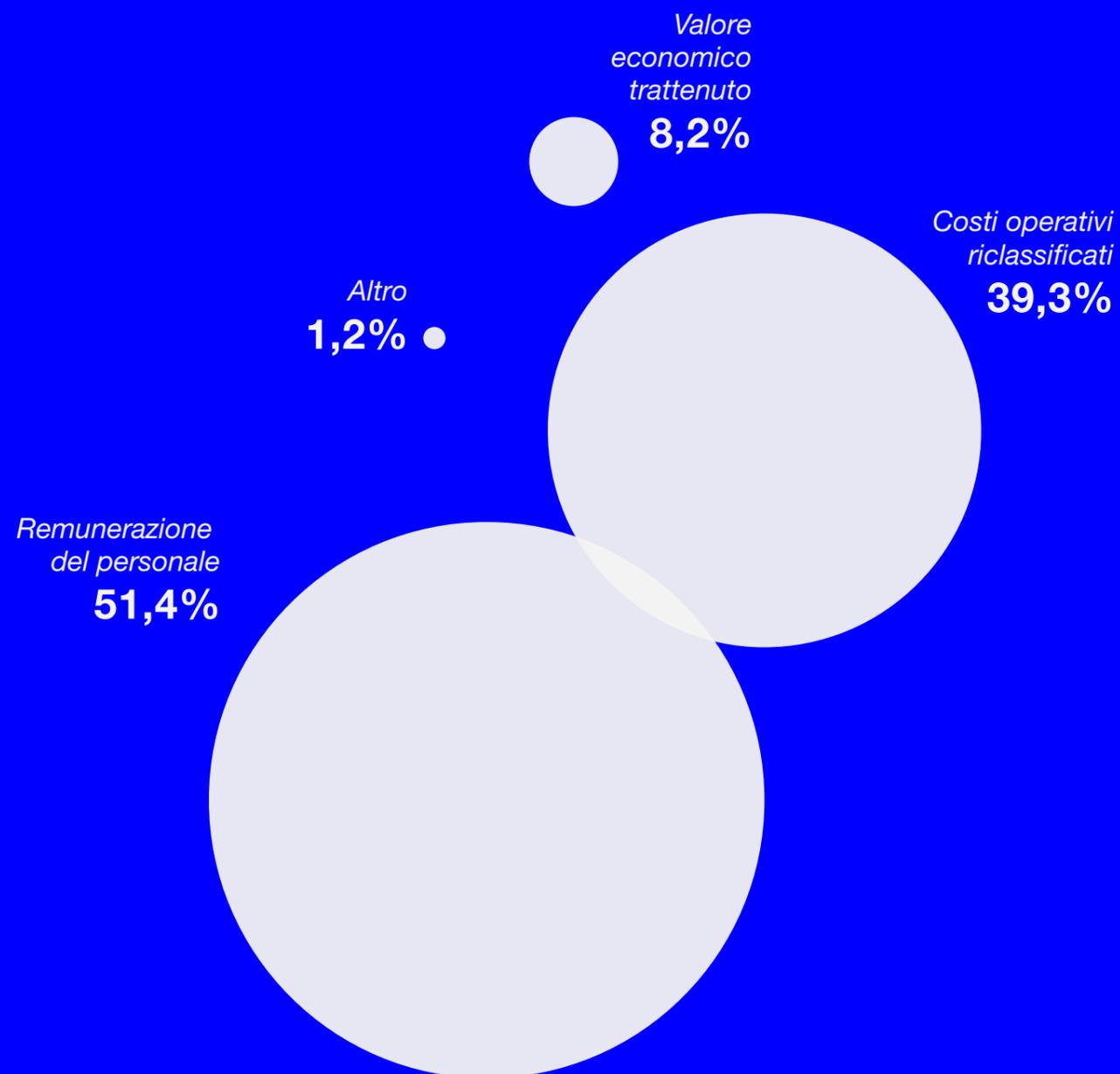
NTT DATA Italia S.p.A. ha affrontato con successo le sfide di questi ultimi due anni legate agli eventi drammatici della pandemia Sars-Covid 19 e al difficile scenario politico-economico internazionale che ha caratterizzato la parte finale dell'anno fiscale; infatti, nonostante tali eventi abbiano influenzato negativamente l'andamento del mercato, i principali indicatori di *performance* di NTT DATA Italia S.p.A. non hanno subito impatti rilevanti nel corso dell'ultimo esercizio.

I ricavi del periodo si sono attestati a € 481.483 migliaia, in crescita di € 21.355 migliaia rispetto all'esercizio precedente. Il risultato operativo è stato positivo per € 33.737 migliaia pari al 7,0% dei ricavi (4,7% nell'esercizio precedente). Il risultato netto dell'esercizio è positivo per € 27.948 migliaia (€ 18.644 migliaia lo scorso anno).

Dalla riclassificazione del conto economico risulta che nel 2022 NTT DATA Italia ha generato € 481.770 migliaia di **valore economico**. Il 91,8% del valore economico generato viene distribuito agli *stakeholder*, nello specifico il 39,3% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori (€ 189.189 migliaia) attraverso la spesa per materie prime e servizi, il 51,3% viene distribuito al personale (€ 247.436 migliaia) tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali mentre l'1,2%, pari ad € 5.661 migliaia, rappresenta la remunerazione del sistema finanziario, della Pubblica Amministrazione e della comunità quest'ultima tramite erogazioni liberali. Il rimanente 8,2% del valore economico generato (€ 39.425 migliaia) viene trattenuto da NTT DATA Italia, composto principalmente dall'utile destinato a riserva di capitale (€ 27.975) e da ammortamenti, rivalutazioni e svalutazioni dell'esercizio.

VALORE ECONOMICO

distribuito e trattenuto
al 31 marzo 2022



In Euro/migliaia	31-mar-22	31-mar-21 ⁴	Delta % 22-21
Valore economico generato	481.815 €	461.584 €	4,4%
Valore economico distribuito	442.390 €	429.082 €	3,1%
Costi operativi riclassificati	189.189 €	191.026 €	- 1%
Remunerazione del personale	247.436 €	234.161 €	5,7%
Remunerazione del sistema finanziario	2.652 €	2.469 €	7,4%
Remunerazione degli azionisti	€	€	0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	3.084 €	1.357 €	127,3%
Remunerazione della Comunità	29€	70€	- 58%
Valore economico trattenuto	39.425€	32.501 €	21,3%

⁴ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2021 relativi al valore economico generato e distribuito sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio.

3.2 Gestione dei rischi

Al fine di preservare la solidità del proprio modello di *business*, nonché della *governance* e della cultura aziendale, NTT DATA Italia pone da sempre grande attenzione alle attività legate all'identificazione e alla gestione dei rischi, sia finanziari che non finanziari. I fattori di rischio che impattano maggiormente sono strettamente legati agli ambiti territoriali e settoriali in cui vengono condotte le attività da parte di NTT DATA Italia e dei suoi principali *stakeholder*. NTT DATA Italia dedica grande attenzione e risorse all'identificazione e alla valutazione di tali rischi, allo scopo di definire ed introdurre, sufficientemente in anticipo, le opportune misure di mitigazione degli stessi così da ridurre al minimo la probabilità che gli stessi rischi possano verificarsi e impattare gli obiettivi di *business*.

Come riportato all'interno del Modello 231 e dei Sistemi di Gestione ISO, NTT DATA Italia ha definito un Sistema di Gestione del Rischio, individuando e aggiornando nel corso del tempo i comportamenti a rischio rispetto alle funzioni aziendali, ai reati contemplati dal D.lgs. 231/2001 e agli aspetti di riferimento degli Standard ISO a cui ha deciso di aderire.

La gestione del rischio è condotta anche in coerenza con le *policy* e le procedure definite sul tema a livello di Gruppo.

NTT DATA Italia fornisce inoltre nell'Annual Report una descrizione dei rischi a cui è maggiormente esposta, declinandoli nelle seguenti tipologie:

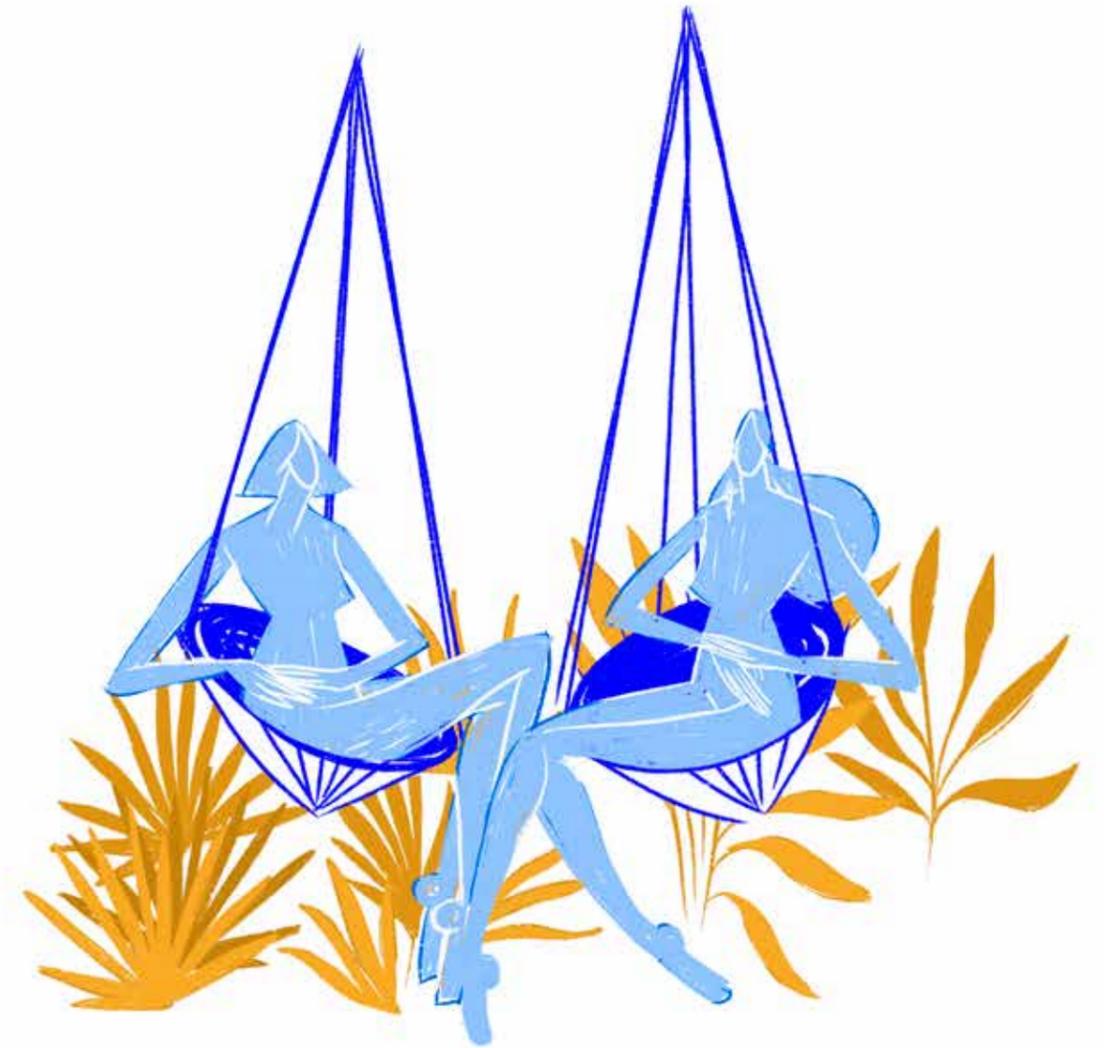
- rischi operativi;
- rischi finanziari: credito, liquidità, cambio e tasso di interesse.

Per maggiori approfondimenti si rimanda all'Annual Report 2022 di NTT DATA Italia⁵.

⁵ Per maggiori dettagli sulla disclosure e la tipologia di rischi, si rimanda all'Annual Report di NTT DATA Italia e al Modello 231 di NTT DATA Italia, disponibili sul sito web nella sezione "Informazioni societarie".

04

Respon- sabilità sociale





4. Responsabilità sociale

NTT DATA Italia è impegnata nella costruzione di un nuovo modello di società, definito Società 5.0, capace di bilanciare il progresso economico con la risoluzione di problemi sociali e che rimetta le donne e gli uomini al centro di ogni processo che governa la società utilizzando la tecnologia per fare fronte a sfide di portata globale.

NTT DATA Italia ritiene che nella Società 5.0, la tecnologia rappresenti la leva in grado di garantire una nuova centralità all'individuo e che, le trasformazioni tecnologiche, se colte e sfruttate correttamente possano offrire potenzialità uniche per la generazione di valore sostenibile.

Il CEO di NTT DATA Italia Walter Ruffinoni, nel libro *“Italia 5.0. Un nuovo umanesimo per rilanciare il Paese”*, racconta l'umanesimo tecnologico e la società del futuro, un modello innovativo di integrazione fra pubblico e privato che rovescia lo schema contemporaneo, mettendo l'innovazione tecnologica al servizio dell'essere umano.

A dimostrazione dell'impegno della Società nei confronti del progresso sostenibile, NTT DATA Italia ha ospitato, nella nuova sede milanese durante il mese di marzo 2022, la seconda edizione del *Digital Business Summit* dedicato all'innovazione e alla sostenibilità organizzato da Forbes. L'obiettivo dell'evento è stato quello di analizzare, mediante il confronto con esperti istituzionali e d'impresa, i punti cardine della profonda trasformazione che, sotto la spinta dell'emergenza pandemica, sta rivoluzionando l'economia a livello globale. I *panel* del convegno hanno trattato principalmente le tematiche relative alla transizione digitale, alla transizione energetica, alla *Smart Mobility*, all'economia circolare, alla sostenibilità sociale e allo *Smart Food*.

Walter Ruffinoni, nella sua partecipazione al panel di apertura sul tema della transizione digitale, ha evidenziato come sia divenuto fondamentale per le imprese, in un mondo caratterizzato da velocità, complessità e incertezza, innovare e collaborare con università, scuole e *start-up* per **formare le competenze necessarie per affrontare le sfide future e creare un futuro migliore per il nostro Paese**.

Visionary days

L'attenzione di NTT DATA Italia sul futuro delle nuove generazioni e sull'importanza della partecipazione attiva è confermata anche dal coinvolgimento di Paolo Zanotti, *Head of Marketing & Communication* in NTT DATA Italia, all'evento tenutosi nel mese di novembre 2021 *“Visionary Days”*. L'evento è consistito in una sessione di brainstorming collettivo di 10 ore che ha visto partecipare attivamente 2500 ragazzi under 35 da tutta Italia che si sono confrontati, suddivisi in 250 tavoli virtuali, sul tema della velocità, sui cambiamenti che stanno vivendo e sul futuro che condivideranno nei prossimi anni.

4.1 Clienti e servizi

La trasformazione digitale rappresenta una sfida e allo stesso tempo una grande opportunità, che non può più essere posticipata, né tanto meno trascurata da coloro che ne vengono direttamente o indirettamente coinvolti. Questo vale per qualsiasi realtà, indipendentemente dal settore in cui opera.

Per questo motivo, NTT DATA Italia è in prima linea per supportare i propri clienti nella gestione delle sfide derivanti da tale trasformazione, garantendo un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business*, che si uniscono ad una conoscenza approfondita di diversi mercati, oltre che delle principali innovazioni disponibili nel mondo del digitale, *cloud* e automazione.

NTT DATA Italia ha scelto di organizzare le proprie funzioni di *business* rispecchiando le peculiarità dei propri clienti. Infatti, ciascuna funzione di *business*, *Industry*, si identifica con le esigenze specifiche di un mercato, se non addirittura di un singolo cliente. Questo permette a NTT DATA Italia di saper cogliere, se non anticipare, le necessità dei clienti sulla base di una conoscenza approfondita dei rispettivi mercati di appartenenza, rafforzando nel corso del tempo le relazioni con i clienti e sviluppando al proprio interno competenze verticali uniche del settore.

A livello di Gruppo, NTT DATA si è posta come obiettivo quello della creazione di una società sostenibile attraverso l'erogazione di prodotti e servizi innovativi ad alto contenuto tecnologico. Infatti, l'utilizzo di tecnologie digitali per sostenere gli sforzi di decarbonizzazione dei clienti in una vasta gamma di settori ha portato NTT DATA ad essere la prima azienda giapponese riconosciuta come **CDP Gold Accredited Solutions Provider**. CDP è una prestigiosa ONG internazionale attiva nel campo dei cambiamenti climatici che gestisce anche una piattaforma di divulgazione ambientale. Attraverso la cooperazione con CDP, NTT DATA porterà avanti ulteriormente l'innovazione *green* mediante le tecnologie digitali per la decarbonizzazione della società globale.



In linea con gli impegni di *green development*, ad ottobre 2021, NTT DATA ha istituito a livello di Gruppo il **Green Innovation Office**, nato per soddisfare la richiesta da parte dei clienti di servizi di abilitazione alla sostenibilità.

Il Green Innovation Office non è solo responsabile della **riduzione delle emissioni di CO₂ di NTT DATA** e del raggiungimento degli **obiettivi Science-Based Targets 2030**, ma si occupa anche della promozione ed espansione di iniziative legate alla sostenibilità realizzate in collaborazione con organizzazioni nazionali ed estere.

Green Software Foundation - Promuovere software eco sostenibili a livello globale

Nel corso del 2021, NTT DATA ha aderito alla Green Software Foundation, divenendone il sesto membro direttivo. La Green Software Foundation, è un'organizzazione no-profit con la missione di creare un ecosistema affidabile di persone, *standard*, strumenti e migliori pratiche per la creazione di *software green*, con l'obiettivo di riduzione delle emissioni di gas serra. La sostenibilità, Infatti, al pari di altre caratteristiche quali le prestazioni, la sicurezza, i costi e l'accessibilità, è diventata una priorità nell'industria del *software*. Per questo motivo l'organizzazione si impegna nello stabilire gli *standard* e le *best practice* riguardanti gli strumenti di sviluppo necessari per ridurre le emissioni di CO₂ causate dall'utilizzo di *software* e per diffondere questi *standard* e strumenti in tutto il settore.

Precursore degli sviluppi in ambito di sviluppo di un business sostenibile, NTT DATA Italia ha introdotto la **Championship Sustainability**, nata dalla volontà dei dipendenti di NTT DATA Italia di dare un contributo allo sviluppo di iniziative di sostenibilità, abilitando innovazione e opportunità di mercato. Tale iniziativa, nel corso del 2021 si è evoluta in due *business unit* verticali e distinte, denominate "ecosistemi", che fanno parte dell'area *Innovation and Advanced Technology*:

- **SUSTAINABILITY AND GREEN TECH**: dedicata allo sviluppo e ampliamento dei servizi digitali per la sostenibilità e alla riduzione dell'impatto della tecnologia stessa, si focalizza sulla collaborazione con i clienti nella creazione di valore sociale, economico e ambientale e creare al contempo profitti economici, fornendo un supporto *end-to-end* dalla strategia all'implementazione. In particolare, gli obiettivi di tale ecosistema sono:

1. allineare la strategia di sostenibilità con la strategia aziendale;
2. incorporare la sostenibilità nelle funzioni aziendali;
3. potenziare la governance, l'accounting, il monitoraggio e la previsione degli impatti di Sostenibilità;
4. adottare tecnologie per gestire e supportare l'Agenda di Sostenibilità.

Il Green Tech è il punto di incontro tra la necessità di ridurre le emissioni e l'impatto in termini di sostenibilità e l'espansione esponenziale della tecnologia, che in questo contesto gioca un ruolo cruciale, consentendoci di misurare, automatizzare, monitorare, prevedere, ottimizzare e soprattutto connettere fonti e informazioni.

- **SMART LAND**: nata con lo scopo di informare e ispirare i *decision-maker*, attraverso il potere della transizione digitale, per l'identificazione di soluzioni innovative in diversi ambiti.

Utilizzando tecnologie emergenti come *Digital Twin*, *Artificial Intelligence*, *5G*, *blockchain* e *X-Reality*, i *decision-maker* possono, ad esempio, monitorare e simulare i fenomeni naturali e le attività umane per valutare l'impatto e l'efficienza delle loro politiche ambientali. Questo ecosistema si concentra su diversi possibili campi di applicazione:

1. Pianificazione e gestione, per l'analisi dell'impatto dei territori in crescita (ad esempio su parchi, città, foreste);

2. Simulazione e valutazione degli immobili, per analizzare e riportare specifici indicatori di prestazione (ad esempio danni alle foreste da incendi, tempi di attesa nel traffico, ecc.);
3. Comando e controllo visualizzando informazioni nuove e critiche dal punto di vista temporale (ad esempio nelle operazioni di soccorso).

4.1.1 Ricerca e innovazione

L'obiettivo di NTT DATA Italia è quello di affiancare i propri clienti nel processo di trasformazione digitale, sempre più urgente e di primaria importanza per garantire la sostenibilità del *business*, aiutandoli a governare i *trend* di cambiamento, siano essi di natura sociale, ambientale o di *business*. La Vision, "*Trusted Global Innovator*", riprende la centralità della relazione con i propri clienti e l'importanza dell'innovazione nella realtà di NTT DATA Italia.

La spinta del mercato e la passione di NTT DATA Italia per la sostenibilità in tutte le sue declinazioni, ha portato all'implementazione di diversi progetti ad alto livello tecnologico. Di seguito sono riportate le principali iniziative che sono state avviate, aggiornate o sviluppate nel corso dell'esercizio.

Il progetto Orig-AMI – Smart Water Management

Orig-AMI è un progetto in collaborazione con l'Università della Calabria, finalizzato alla realizzazione di uno Smart Water Management System, sistema *software* integrato e multiplatforma per la modellazione, il monitoraggio ed il controllo delle reti idriche. Tutto è partito nel 2016, all'interno di un evento dedicato al mondo dell'informatica (NTT DATA Italia Hackathon 2016). L'idea si è aggiudicata il primo posto dell'Idea Hub Platform. Un anno più tardi è stata inserita nella Top5 all'interno di un bando promosso dall'Unione Europea, risultato che ha permesso di coinvolgere, nelle fasi di *design* e prototipizzazione, esponenti di primo piano del mondo accademico. Nel giro di due anni, l'idea si è trasformata in un prodotto capace di raccogliere l'interesse dei più grandi player impegnati nella gestione delle risorse idriche, aggiudicandosi nel 2020 la più importante gara d'appalto di una società *leader* nella gestione e sviluppo di reti e servizi nel settore idrico, energetico e ambientale.

Nel mese di maggio 2022, Walter Ruffinoni ha ottenuto il "**CEOforLIFE Award**", un prestigioso riconoscimento assegnato ai CEO che hanno stabilito nuovi *standard* di eccellenza attraverso iniziative volte ad un futuro migliore e più sostenibile per il progetto Orig-AMI. Il progetto è stato identificato come soluzione valida ai fini del raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'ONU n. 6 "Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie".

I principali fattori di successo del progetto Orig-AMI sono identificabili nella diffusione della cultura di innovazione, oltre che nell'adozione del paradigma di Open Innovation. Da un lato, è stato possibile coinvolgere tutti i dipendenti, diffondendo un senso di condivisione dei risultati, dall'altro la collaborazione con *partner* di valore e la creazione di ecosistemi dedicati ha aumentato significativamente il valore finale del prodotto.

Water Management System (WMS)- NTT DATA Award 2022

La *Water Management System* è una piattaforma applicativa, integrata con gli ecosistemi aziendali, per la gestione dell'intero ciclo dell'acqua volta ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, minimizzando le perdite e aumentandone la qualità. La piattaforma, sviluppata per la più grande *multiutility* italiana, consente la gestione di un tema centrale nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ed in particolare dell'Obiettivo di sviluppo 6 "Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie".



Progetto Deeptek

In collaborazione con ANMI Centro Diagnostico (accreditato con il Sistema Sanitario della Regione Calabria) e la *startup* indiana Deeptek, NTT DATA Italia nel 2021 ha realizzato un progetto finanziato da NTT DATA per l'**applicazione dell'intelligenza artificiale nel riconoscimento di patologie polmonari** (incluso COVID) a partire da immagini mediche quali radiografie e TAC.

La sperimentazione, che ha avuto inizio nel settembre 2021, ha visto concludersi con successo la fase pilota, dove in tre mesi sono state analizzate 1.000 radiografie circa, dimostrando la capacità degli algoritmi di intelligenza artificiale di apprendere le pratiche e il sapere del radiologo al fine di elaborare una prima diagnosi a livello polmonare, permettendo al medico di concentrarsi sui casi anomali. L'efficacia della soluzione sviluppata da NTT DATA Italia e DeepTek è stata verificata dai radiologi di ANMI che hanno dimostrato una capacità di specificità e sensibilità superiore al 90 % dei risultati ottenuti dal motore intelligente, che auto-apprende dai propri errori durante l'utilizzo. Inoltre, l'efficacia della soluzione sviluppata comporta:

- a. una "democratizzazione delle competenze" in quanto il suo utilizzo consente di pervenire a diagnosi affidabili indipendentemente dall'esperienza maturata dal medico;
- b. efficienza delle prestazioni in uno scenario in cui gli *screening* massivi precoci sono essenziali.

Questo progetto consente di ottenere elevati benefici sociali soprattutto nei territori come la Regione Calabria caratterizzati dalla presenza di un numero elevato di pazienti da servire e da un numero limitato di centri diagnostici specializzati, talvolta difficili da raggiungere dalle zone interne, e ha permesso grazie all'interazione con medici specialistici, un'integrazione della tecnologia indiana verso nuove patologie precedentemente non considerate, in quanto non rilevanti nel paese di provenienza.

“ Si tratta di una applicazione di successo delle nuove tecnologie alle metodologie mediche per aumentare la capacità dell'intervento umano.”

Giorgio Scarpelli
CTO e Head of Innovation di Ntt DATA Italia

CAPSULA, la postazione della salute

Nell'ambito della **ricerca di prodotti evoluti** che migliorino la vita delle persone, NTT DATA Italia a marzo 2022 ha collaborato al lancio del progetto pilota di Capsula all'interno di "Iper La Grande I" di Varese. Capsula è una postazione che offre un nuovo **servizio di smart check-up**, che permette alle persone di misurare diversi indicatori, tra cui la pressione arteriosa, il livello di invecchiamento cellulare, lo stato di forma e il livello di stress. Dopo l'automisurazione, Capsula permette alle persone di **accedere a una serie di servizi digitali**, in base ai risultati ottenuti, come la prenotazione visite specialistiche, il suggerimento di prodotti dedicati, eccetera. Combinando la tecnologia biomedicale e la semplicità d'uso, Capsula offre un'**esperienza innovativa** per accompagnare le persone in un nuovo percorso di cultura per la **prevenzione** e la **promozione della salute**.



“ La rapida evoluzione delle esigenze dei consumatori ha accelerato lo sviluppo dei servizi digitali, generando l'urgenza nei retailer di fare un salto culturale, dove la soddisfazione del cliente è la misura di riferimento. È per questo che siamo orgogliosi di aver supportato Capsula e Iper La grande I nella scelta e nell'adozione di questa soluzione. Siamo certi che l'integrazione tra il settore health, quello tech e la Grande Distribuzione possa migliorare sensibilmente la qualità della vita dei cittadini.”

Stefano Mantegazza
Head of Manufacturing, Retail & Services

Human environment harmonious living: SILAB 3

Uno dei temi emersi dalla precedente edizione dell'Harmonic Innovation Week ha riguardato la necessità di armonizzare boschi e borghi che possono rappresentare, soprattutto nella visione post-pandemica, una valida alternativa alla vita e al lavoro negli spazi urbani.

NTT DATA Italia è fra i promotori del consorzio "SILAB 3", **un modello di sviluppo locale basato su una nuova alleanza tra boschi e borghi, tra agricoltura e digitale**, rivolto ad affrontare i problemi complessi delle aree interne della Calabria e dell'intera Italia. SILAB3, infatti, è l'abbreviazione di «**Sistema Innovativo per la valorizzazione Locale Avanzata di Boschi, Borghi e Biosostenibilità**». Si propone di sostenere la gestione degli *assets* forestali mediante tecnologie digitali, nella duplice dimensione delle foreste come "polmone del pianeta", data la loro capacità di assorbire anidride carbonica, e come bacino di materiali legnosi, sempre più richiesti come materia prima pregiata per la bioedilizia o per prodotti derivati per la farmaceutica o la cosmesi, o come biomassa per la produzione di energia "green". Le tecnologie digitali di monitoraggio delle foreste permettono di pianificare gli interventi di manutenzione, aumentando sia la capacità di assorbimento di carbonio, sia la qualità della materia prima, realizzando in tal modo un circolo virtuoso che sostiene un ecosistema locale armonico e produttivo in cui l'utilizzo delle risorse non significa "sfruttarle" ma promuoverne il valore e la crescita.

Il progetto è innovativo e coinvolge un gruppo di proprietari terrieri dell'altopiano della Sila, pubblici e privati, sempre più ampio che si propone di realizzare un percorso complesso che dalla cura dei boschi giunge alla creazione di un sistema di componenti per la bioedilizia certificato e orientato a ripristinare il rapporto tradizionale e produttivo tra boschi e borghi.

CO₂SINK

NTT DATA Italia, ha avviato un progetto che consiste nello studio e sperimentazione di nuove tecnologie per la quantificazione dell'assorbimento di CO₂ da parte delle foreste. Il progetto è in grado di generare un beneficio ambientale poiché le foreste ricoprono un ruolo cardine nella riduzione di CO₂ dall'atmosfera e, allo stesso tempo, un beneficio economico attraverso la vendita dei crediti di carbonio. Infatti, l'utilizzo di tecnologie innovative quali sensori sul terreno e satelliti permettono di rilevare la quantità di crediti di carbonio che una foresta è in grado di generare.

La soluzione di Smart Forestry e Agroforestry denominata "CO₂Sink" frutto di questo lavoro di sperimentazione, nella sua implementazione attuale consente di:

- misurare e monitorare i principali KPI forestali attraverso misurazioni di campo con stazioni di flusso *Eddy Covariance* coadiuvate da dati satellitari per mezzo di tecniche di Intelligenza Artificiale;
- utilizzare la tecnologia *blockchain* per l'implementazione trasparente di transazioni relative agli asset dei servizi ecosistemici forestali, come ad esempio l'immagazzinamento di carbonio utilizzabile per *offsetting* di emissioni (Crediti di Carbonio).

ESG Project Scoring Model

Il **modello di scoring ESG** dei progetti parte da una **base metodologica** che considera i principali standard di riferimento e, tramite un set di indicatori, ne calcola **l'impatto** nei diversi ambiti di sostenibilità.

Il modello di *scoring ESG* rappresenta uno strumento di **benchmark interno**, che si affianca ai KPI di *business* tradizionali per orientare le scelte del cliente, aumentare la consapevolezza e monitorare gli impatti nel tempo. L'importanza dell'iniziativa risiede nel cambiamento culturale che introduce la sostenibilità come *driver* addizionale rispetto ai KPI di *business* nella individuazione e selezione di nuovi progetti.

Discovery

NTT DATA Italia ha realizzato una piattaforma innovativa denominata "Discovery", grazie al supporto finanziario della casa madre NTT DATA, che permette di gestire le relazioni con il mondo delle **startup**, bisognose di una vetrina che le aiuti ad accelerare la loro crescita. La piattaforma è stata messa a disposizione di tutte le società appartenenti al Gruppo e, attualmente, conta circa 600 startup complessivamente registrate e che usufruiscono dei benefici della piattaforma. Discovery crea valore per tutte le parti coinvolte: *startup*, clienti e NTT DATA Italia stessa; infatti:

1. offre alle *startup* la possibilità di presentarsi raccontando la loro storia e la loro mission anche attraverso l'inserimento di materiale informativo. In questo modo le *startup* saranno visibili sia a NTT DATA Italia che ai relativi clienti, aumentando così la loro capacità di creare business. Le *startup* ritenute interessanti vengono contattate;
2. offre la possibilità a NTT DATA Italia e alle aziende di lanciare delle *challenge* specifiche e alle *startup* di essere automaticamente allertate potendo così inviare la candidatura delle proprie idee;
3. permette, attraverso l'Intelligenza Artificiale, di comprendere quale sia la *startup* migliore per la risoluzione di un bisogno.

Plan Twin

Nel corso del 2022, NTT DATA Italia si propone di completare la realizzazione di "Plan Twin", una piattaforma di *digital twin computing* (DTC) che permette di creare rappresentazioni virtuali (c.d. gemello digitale) di qualsiasi ambiente fisico (prodotti, processi, oggetti) combinando modelli 3D esistenti con dati provenienti dal mondo reale. Grazie ai *digital twin* è possibile testare e comprendere come si comporteranno i sistemi e i prodotti che si vogliono realizzare in un'ampia varietà di ambienti, usando lo spazio virtuale e la simulazione. Il DTC diventa, quindi, uno strumento di *governance* per i *decision maker* e/o uno strumento per migliorare i processi aziendali; infatti, partendo da dati reali è possibile eseguire diverse simulazioni "*what-if*" e scoprire i migliori scenari da adottare. NTT DATA

Italia sta ora lavorando a dei verticali di PlanTwin nei seguenti ambiti:

1) pianificazione forestale: il concetto di *Forest Digital Twin* (FDT) viene sfruttato come *tool* di visualizzazione, modellazione e pianificazione per la gestione intelligente del patrimonio forestale.

Il progresso delle tecnologie di raccolta dei dati in ambito forestale abilita a modi nuovi e integrati per il monitoraggio degli ecosistemi forestali. Il FDT è una riproduzione digitale di un'area forestale del mondo reale. Il gemello digitale mappa le entità fisiche nello spazio virtuale per riflettere l'intero ciclo di vita della foresta. Nella silvicoltura, nella silvicoltura urbana, nella gestione delle piantagioni e, infine, nell'agro forestazione, i FDT possono generare informazioni che permettono di:

- facilitare la gestione forestale accedendo facilmente e in qualsiasi momento alle informazioni relative alla foresta, riducendo di conseguenza i costi e i rischi;
- migliorare l'efficacia, l'accuratezza e la velocità delle operazioni di pianificazione e progettazione;
- identificare nuovi scenari di business attraverso la simulazione di scenari.

2) pianificazione urbana: si offre all'utente finale una piattaforma che sia in grado di modellare la struttura della città, confrontando lo scenario "as-is" con quello proposto, osservandone l'impatto degli interventi simulati. Il tool permetterebbe la visualizzazione e il monitoraggio di diversi KPI di riferimento (es. prossimità a diverse tipologie di servizi, densità, benessere dei cittadini, qualità dell'aria, etc.). I *decision-maker* possono in pratica valutare e testare azioni di trasformazione e riqualificazione sulla replica virtuale della città (ad esempio, aggiunta di aree *green* nella città) e valutarne l'impatto prima dell'effettiva applicazione sul territorio reale

3) trasporto pubblico e privato: tramite strumenti di simulazione del traffico è possibile migliorare e ottimizzare i servizi di mobilità, non solo a livello di gestione delle flotte di veicoli, ma anche nella riduzione dei costi e tempi di attesa, riducendo di conseguenza l'inquinamento ambientale.

4.1.2 Client First

La continua evoluzione, tecnologica e non solo, che caratterizza il mondo di oggi genera inevitabilmente incertezza e complessità, con impatti significativi sul modo in cui lavoriamo e, soprattutto, sulle nostre vite. Le aziende sono quindi chiamate a sapersi trasformare, rapidamente, per poter rispondere alle priorità dei propri *stakeholder*. Per questo motivo, prima di tutto vengono le esigenze dei clienti, lavorando per conoscere la loro attività e risolvere ogni fattore di preoccupazione per la loro soddisfazione. NTT DATA Italia sente la responsabilità del successo dei propri clienti e si adopera affinché tale impegno delinea la propria direzione del lavoro e guidi le proprie azioni.

Come già anticipato, a testimonianza dell'attenzione verso la soddisfazione dei propri clienti, NTT DATA Italia è certificata ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità e ha sviluppato delle iniziative dedicate alla comprensione delle esigenze dei clienti, in ottica di sempre maggiore *customer satisfaction*.

Tangity: We humanize complexity

Tangity, parte di NTT DATA Italia Design Network, è l'insieme di studi nato nel 2020 con l'obiettivo di risolvere attraverso il *design* sfide di *business* complesse, aiutando i clienti a cogliere nuove opportunità, beneficiando di una visione globale unita a quella locale di ogni Paese, sfruttando al massimo la tecnologia a disposizione. Grazie a Tangity, la complessità si trasforma in un valore tangibile per le persone. Tangity è nata per promuovere la collaborazione efficace ed efficiente tra i diversi studi del *network* e le aziende *partner*, creando servizi e prodotti innovativi - anche fisici - capaci di migliorare la vita della gente. Tutto questo, mettendo a disposizione dei clienti le competenze globali dell'intero Gruppo NTT DATA.

Nel 2021, un operatore di rilievo del settore elettrico ha lanciato una *challenge* pubblica per un nuovo "Street cabinet sostenibile", una *box* stradale integrato nella rete di distribuzione di energia elettrica. Tangity, applicando le metodologie del *design thinking* e le linee guida dell'*eco design* ISO 14006, si è classificata al primo posto con "Openbox – Unlock a world of possibilities", un *cabinet* disegnato per soddisfare 4 dei Sustainable Development Goals (SDG) dell'ONU. Il progetto utilizza materiali riciclabili per la struttura del nuovo *cabinet* e riusa i materiali dei cabinet da sostituire come componente della base. In più, la particolare tecnologia di stampaggio riduce la quantità di materiale necessario, ottimizzando il peso della struttura. Alla base dello studio estetico del prodotto c'è stata, sia la volontà di esplorare un nuovo linguaggio che desse più l'idea di tecnologia e sia la ridefinizione della sua architettura, per dare nuove opportunità funzionali. L'interno di ogni *cabinet* è infatti configurabile a piacere (tramite moduli separatori), potendo ospitare le tecnologie di volta in volta necessarie. Il risultato non è un semplice *box* ma un sistema prodotto aperto al mondo, in termini di flessibilità, architettura e capacità di integrare servizi innovativi.

Tangity part of NTT DATA
Design Network

*"We are a global network of design studios,
enabling change through tangible and intuitive solutions"*

Tangity vince l'IF DESIGN AWARD 2022

Grazie al progetto del sito web di Banca AideXa, Tangity conquista l'IF Design Award 2022, nella disciplina Communication, categoria Corporate Websites.

L'IF Design Award è uno dei più ambiti premi di design. La giuria, composta da 132 membri indipendenti provenienti da tutto il mondo, esamina ogni anno migliaia di richieste. La vittoria di Tangity certifica la capacità dello studio di creare esperienze di valore per le persone, integrando il design di un servizio con la tecnologia. Tangity, che ha supportato Banca AideXa (prima startup italiana 2021, classifica LinkedIn) sin dalle fasi iniziali, ha realizzato un sito accessibile e ricco di illustrazioni disegnate in esclusiva per il progetto, un'interfaccia utente pensata per gli imprenditori e un'identità visiva basata sul minimalismo. Inoltre, per stabilire una relazione diretta con le persone, il contenuto di ogni pagina è pensato come un dialogo tra il potenziale cliente e la banca. Queste caratteristiche hanno permesso a Tangity di distinguersi rispetto a concorrenti provenienti da 57 Paesi iscritti al premio.



Ecodesign

Ogni prodotto o servizio ha un impatto sull'ambiente durante tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al trattamento di fine-vita.

Obiettivo dell'*ecodesign* è quello di integrare gli aspetti ambientali nelle fasi di progettazione e di sviluppo di prodotti e servizi, al fine di ridurre il loro impatto ambientale negativo e di migliorare le *performance* ambientali lungo tutto il loro ciclo di vita. Risultato: prodotti e servizi più puliti, un pianeta più verde.

A livello internazionale l'ISO ha pubblicato una linea guida della famiglia 14000, destinata ad aiutare le organizzazioni a ridurre gli effetti ambientali negativi dei loro prodotti e servizi. La norma **ISO 14006 riguarda i "Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'ecodesign"** e pertanto fornisce il supporto per aiutare le organizzazioni ad istituire, documentare, attuare, mantenere attiva e migliorare in modo continuo la loro gestione dell'*ecodesign* come parte del sistema di gestione ambientale.

NTT DATA Italia ha deciso quindi di integrarne i requisiti nel proprio sistema ambientale ISO 14001, applicando la ISO 14006 in modo puntuale ai progetti e clienti nell'ambito dei quali sono realizzati servizi peculiari di ingegneria, progettazione e sviluppo di apparecchiature elettriche ed elettroniche, migliorando in questo modo i propri approcci in merito alla valutazione quantitativa degli aspetti ambientali nella progettazione e sviluppo di prodotti di ingegneria (o parte di essi) eseguita, in ottica di sostenibilità, lungo tutto il ciclo di vita del prodotto (dalla valutazione del *concept* fino allo smaltimento).

NTT DATA Italia ha anche scelto di sottoporre questa pratica a verifica di un organismo di certificazione di terza parte che, contestualmente al certificato ISO 14001, ha rilasciato l'apposita dichiarazione integrativa di conformità alla ISO 14006.

L'innovativa seduta Silente

La nuova sedia firmata **Luxy**, *brand* internazionale specializzato nella produzione di sedute di *design*, si chiama Silente ed è sviluppata nell'Esercizio in collaborazione con **Tangity**. Presentata al Salone del Mobile di Milano 2022, Silente è un'innovativa postazione dal *design* inedito con **sistema integrato di gestione del suono, capace di creare una zona di comfort acustico per le persone**. Connubio raffinato di innovazione tecnologica e ricerca estetica, Silente offre una risposta concreta alle nuove necessità di efficienza e *comfort* emerse con la pandemia da Covid-19 e con la diffusione dello *smart-working*. Silente consente di lavorare facilmente anche in uffici open space **impedendo al suono di disperdersi nell'ambiente**. Grazie all'innovativa tecnologia **Personal Sound Zone™ (PSZ) di NTT Sonority** integrata nel prodotto, Silente crea una zona sonora personale in cui le persone possono ascoltare in modo privato una fonte audio, senza bisogno di indossare cuffie, riducendo l'inquinamento acustico per sé e gli altri.

“ Con Silente, l'hi-tech entra nel mondo dell'arredamento. Il connubio tra tecnologia e design si è dimostrata ancora una volta vincente: la nostra vuole essere una proposta smart per i professionisti di oggi in ufficio e a casa, rispondendo alle sfide tecniche e organizzative che caratterizzano il nuovo modo di lavorare.”

Roberto Roggero
Head of Tangity Italia

Customer Satisfaction

Al fine di raggiungere un elevato grado di soddisfazione dei clienti, NTT DATA Italia ha disegnato un sistema di misurazione dello stesso, attraverso processi specifici. Le percezioni dei clienti sui servizi erogati vengono raccolte attraverso un questionario annuale, suddiviso per aree tematiche. Il processo viene gestito con il supporto di un *web tool* creato in *house*. Il processo di identificazione dei destinatari delle *survey* prevede la creazione del campione di riferimento, sulla base di opportuni requisiti. Il campione a cui viene trasmesso il questionario viene creato a partire dai dati e dalle informazioni presenti nel proprio sistema informatico; il tempo a disposizione per rispondere è di circa un mese e il tasso medio di risposta intorno al 25%. Le valutazioni dei clienti sono state anche nell'ultimo anno molto positive, con una media di punteggio pari a 4,99 e la maggior parte dei punteggi superiori al 4, considerata la scala di valutazione da 1 a 6. Una volta raccolti i risultati dei questionari, viene prodotto un report condiviso con l'Executive Leadership Team e i *client manager* delle Industry coinvolte, anche per la definizione di eventuali interventi correttivi e di nuove azioni di miglioramento.



4.2 Le nostre persone

Le persone sono un bene essenziale per la società: la collaborazione di personale competente, motivato e che abbia fatto suoi gli obiettivi aziendali, rappresenta un fattore fondamentale e irrinunciabile per la crescita di NTT DATA Italia, la quale promuove la partecipazione attiva e cerca di rafforzare la competitività creando ambienti di lavoro in cui i dipendenti si sentano a proprio agio per dimostrare appieno le proprie capacità.

La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione del personale di NTT DATA Italia, non solo per ciò che riguarda la formazione e lo sviluppo professionale, ma anche per la particolare attenzione per il *work-life balance*. Tutto passa attraverso la cura delle persone, e queste ultime rappresentano il capitale principale sul quale investire e porre attenzione.

Inoltre, come definito all'interno del Codice di Condotta, NTT DATA Italia nei confronti di dipendenti e collaboratori si impegna a:

- rispettare l'individualità e la personalità di tutti;
- rispettare i diritti umani e non discriminare le persone sulla base del sesso, della nazionalità, del credo o della religione;
- evitare le molestie, in qualsiasi forma; trattare sempre in maniera equa e corretta i collaboratori e offrire opportunità professionali basate su criteri meritocratici, in un ambiente di lavoro sicuro, salubre, non violento, dove non circolano stupefacenti o si faccia ricorso al lavoro minorile.

Il nuovo accordo di Smart Working

Con riferimento al tema del *work-life balance*, nel mese di novembre 2021 NTT DATA Italia ha firmato l'accordo sindacale che permette, dal termine dell'emergenza sanitaria, di **assicurare a tutti i dipendenti le migliori condizioni per un nuovo modello di lavoro**. La nuova politica di *smart working*, che si fonda sui principi di fiducia e sul senso di responsabilità di ciascuno, è un tassello della filosofia di *Smile Working*. L'obiettivo è quello di promuovere un modo di lavorare più flessibile, favorendo il giusto equilibrio tra *smart working* e *smile living*, inteso come la condivisione di spazi fisici in cui continuare ad alimentare il senso di comunità, lo scambio costruttivo e creativo.

“ La pandemia ha cambiato radicalmente il mondo del lavoro così come lo conoscevamo, un cambiamento che ci ha consentito di sperimentare e testare formule ibride di lavoro, ma soprattutto ci ha evidenziato l’urgenza di agire sugli aspetti culturali, più che normativi. In NTT DATA abbiamo ascoltato le nostre persone, raccolto le loro esperienze e compreso le nuove esigenze, e questo ci ha permesso di costruire le basi per ridisegnare una modalità di lavoro del futuro, più a misura delle nostre persone. ”

Anna Amodio

Responsabile Risorse Umane di NTT DATA Italia

Certificazione Top Employer 2022

NTT DATA Italia è stata inserita tra le 131 aziende italiane che hanno ricevuto la Certificazione Top Employers Italia 2022 per le migliori condizioni di lavoro, *benefit*, piani di carriera, investimenti in formazione e sviluppo, politiche focalizzate sulla crescita professionale e personale e sul benessere dei dipendenti. La certificazione rappresenta il riconoscimento ufficiale dell’impegno di NTT DATA Italia nel prendersi cura delle proprie persone.



NTT DATA Italia adotta la norma SA8000 per la Responsabilità Sociale

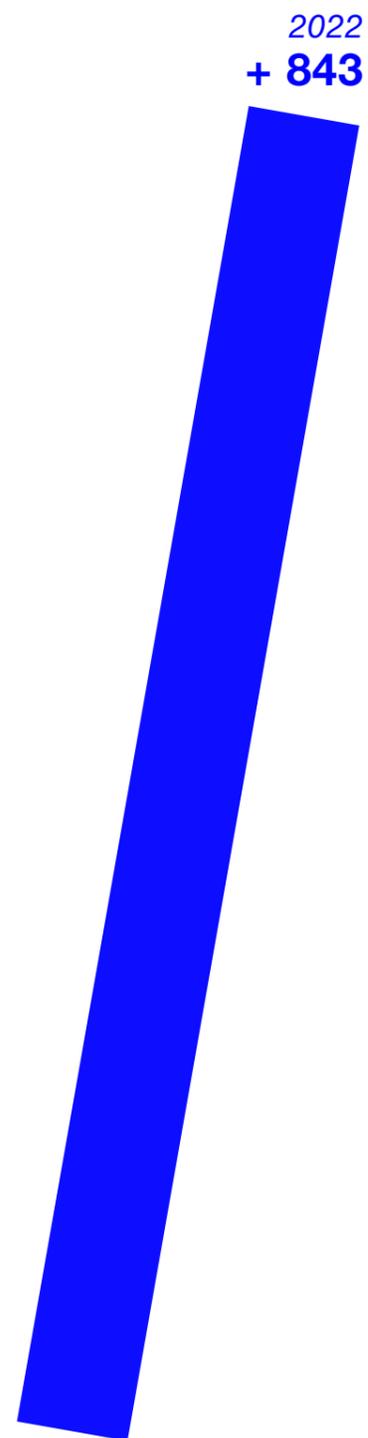
Nel corso del 2021, NTT DATA Italia ha intrapreso il cammino di implementazione e di certificazione del proprio **Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale secondo lo standard volontario SA8000:2014** definito dal SAI (Social Accountability International), un’organizzazione internazionale con sede a New York che opera in difesa dei diritti umani. Le organizzazioni che adottano la SA8000 rendono trasparente il proprio comportamento etico nei confronti dei diritti umani e dei lavoratori, garantendo sicurezza e salubrità sul posto di lavoro, tutela dei diritti delle persone e impegno a diffondere la responsabilità sociale presso fornitori e clienti. Con questa scelta NTT DATA Italia si pone in continuità con le politiche di CSR già attive e assume l’impegno di favorire ulteriormente il benessere dei propri collaboratori e delle comunità nelle quali opera. Inoltre, al fine di fornire le conoscenze specifiche sulle prescrizioni della normativa, a partire da marzo 2022 è stato istituito un corso di presentazione della SA8000 e relativa applicazione.

Rispetto alla composizione dell’organico, NTT DATA Italia conta al 31 marzo 2022 **4.273 dipendenti**, in **crescita del 5%** rispetto all’anno precedente. Questo a dimostrazione di un trend di grande sviluppo negli ultimi anni. Infatti, considerando il periodo oggetto della rendicontazione di questo documento, sono state assunte **843 persone** con un tasso di *turnover* in entrata del 21%, mentre quello in uscita si attesta al 15%.

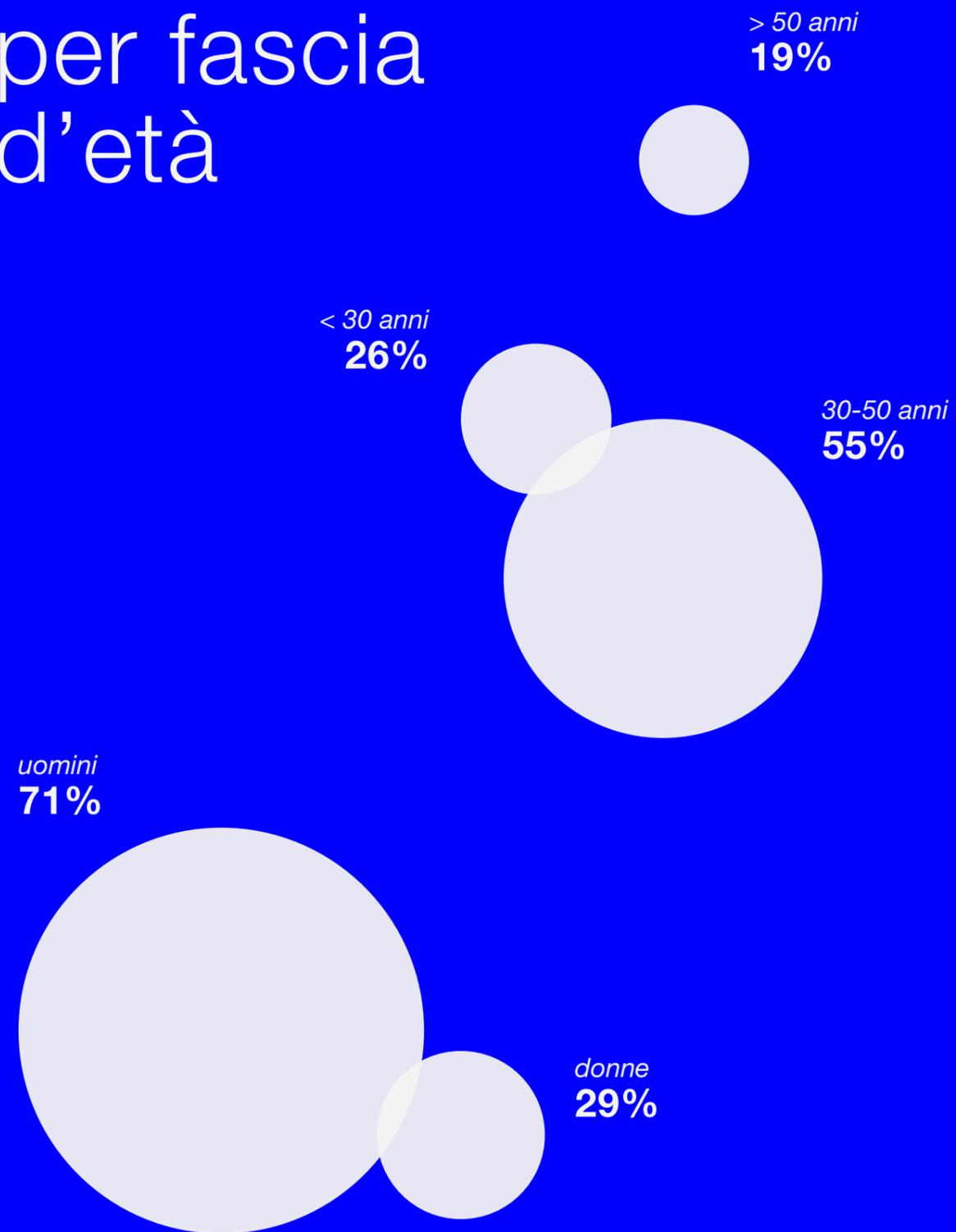
La quasi totalità⁶ dei dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, inoltre il 97% dei dipendenti ha un contratto *full time*. Oltre ai lavoratori dipendenti, NTT DATA Italia ha attive, al 31 marzo 2022, **136 collaborazioni in stage**, in **crescita del 43%** rispetto all’esercizio precedente.

⁶ Soltanto lo 0,3% dei dipendenti hanno un contratto a tempo determinato

+ 843
Assunzioni
nel FY21



DIPENDENTI per fascia d'età



per genere

Supporto alla formazione dei talenti nel digitale

A seguito delle inaugurazioni dei nuovi uffici di Roma e Milano, NTT DATA Italia ha comunicato l'avvio di un ambizioso piano di assunzioni in Italia, oltre 5.000 entro il 2025. In quest'ottica, in quest'ottica, a febbraio 2022, **NTT DATA Italia ha annunciato l'apertura degli uffici di Bari e Salerno nel corso dell'anno**. Si consolida dunque la fiducia di NTT DATA Italia nella ricchezza del Mezzogiorno e prosegue l'impegno dell'azienda al Sud, testimoniato anche dalla crescita significativa delle sedi di Cosenza – polo di eccellenza nelle tecnologie emergenti come Intelligenza Artificiale e IOT – e Napoli - centro di ricerca su *cybersecurity*, e sviluppo *software* - entrambe radicate sul territorio e profondamente connesse ai centri di ricerca e di formazione delle Regioni Calabria e Campania.

“ Per noi investire nel Sud significa tante cose: vuol dire assumere, creare opportunità di lavoro sul territorio e soprattutto supportare i protagonisti del tessuto socioeconomico e formativo, in primis le Università, nella loro attività di formazione. Solo investendo sul capitale umano locale è possibile valorizzare i talenti e le molteplici realtà virtuose che esistono al Sud attivando quelle spirali sinergiche tra opportunità, lavoro e crescita che consentono di rafforzare lo sviluppo del territorio e supportare la trasformazione del nostro Paese.”

Luca Isetta

Head of Solution Services NTT DATA Italia

Dal mese di aprile 2022, con l'obiettivo di agevolare il rientro in sede delle proprie persone dopo la discontinuità nella presenza dovuta alla pandemia da Covid-19, sono stati inaugurati gli **NTT DATA & Friends e i Link & Drink**, dei momenti di condivisione e sano divertimento.

Gli **NTT DATA & Friends** permettono di creare momenti di dialogo che favoriscono il confronto, e che arricchiscono culturalmente le nostre persone stimolando il dibattito sui temi più vari, ascoltando le storie di tanti ospiti che possono essere di ispirazione.

Con i **Link&Drink**, gli aperitivi di fine giornata lavorativa, il personale di NTT DATA Italia si riunisce al fine di dedicare del tempo assieme con buona musica e un po' di divertimento, stimolando l'integrazione e il senso di appartenenza ad una cultura aziendale coerente con il l'obiettivo di una Società 5.0.

4.2.1 Diversity and inclusion

In NTT DATA Italia la diversità e l'inclusione sono principi fortemente sostenuti, al pari del rifiuto inequivocabile del razzismo e della discriminazione in qualsiasi forma. La strada nella lotta alla discriminazione e alla tutela della diversità è lunga ma NTT DATA Italia impegna molte energie in queste attività, consapevole che è attraverso le differenze che si crea valore. Dall'analisi al 31 marzo 2022, emerge che l'organico di NTT DATA Italia è composto dal 29% di donne, il numero di donne nella categoria dirigenti è in aumento (+3%) e quello nelle categorie di quadri e impiegati è in linea rispetto all'anno precedente.

Per avvalorare l'impegno nella tutela della diversità e inclusione, è stato creato uno specifico Comitato Comitato Diversity & Inclusion (D&I) composto da colleghi della Funzione Human Resources e dai *manager* delle diverse *business line*. Il Comitato si pone l'obiettivo di sviluppare e coordinare iniziative interne ed esterne in collaborazione con il comitato CSR - che coordina e sviluppa progetti e iniziative di responsabilità sociale d'impresa in Italia, e di monitorare alcuni indicatori di prestazione, come ad esempio, il divario retributivo, la percentuale di donne in azienda, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali, il congedo parentale, il supporto alla genitorialità, e si impegna a definire le azioni di miglioramento in tali ambiti. Inoltre, recentemente, è in fase di sviluppo una Politica Diversity & Inclusion. La pubblicazione era prevista per l'ultimo trimestre del 2021 ma a causa dell'integrazione della politica anche a livello EMEAL, il rilascio della versione definitiva è previsto per l'esercizio 2023.

L'impegno per una maggiore inclusione e diversità si è tradotto in un piano concreto nel Manifesto Road to 2023, con l'obiettivo di arrivare ad avere l'80% di donne e giovani nella forza lavoro e il 30% dei ruoli manageriali occupato da donne.

Inoltre, ogni secondo lunedì del mese, NTT DATA Italia celebra la Giornata della Diversità o **Diversity Day**, organizzando degli incontri per ascoltare punti di vista vari e competenti per stimolare e offrire nuove idee sui temi legati all'inclusione. In particolare, si tratta di *webinar* e *workshop* virtuali aperti, dedicati a tutte le persone di NTT DATA Italia, supportati da **influencer**, psicologi, *coach*, filosofi, ecc. L'obiettivo è quello di riflettere su argomenti specifici come il linguaggio inclusivo, l'inclusione in relazione alla modalità di lavoro da remoto e l'identità di genere.

Al fine di garantire l'inclusione delle donne nel mondo del lavoro e specialmente nell'ambito **tech** in cui opera, NTT DATA Italia aderisce alla prima piattaforma di incontri professionali tra le donne e le aziende, WOMEN AT BUSINESS.

Women Inspire NTT DATA: un anno dedicato alle donne

Il percorso è iniziato con il lancio dell'iniziativa "NTT Donna", avvenuto simbolicamente il 25 novembre 2015, giornata internazionale contro la violenza verso le donne. Da qui hanno preso vita diverse collaborazioni, tra cui quella con Valore D, associazione di imprese che promuove diversità, talento e *leadership* femminile, insieme a cui NTT DATA Italia ha promosso pacchetti formativi per le dipendenti. Insieme a "Professional Women Network" e "Young Women Network" è stata fornita a professioniste giovani e senior formazione, *mentoring*, *networking* e *coaching* con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle donne, migliorare la loro *leadership*, migliorare l'equilibrio tra vita e lavoro, combattere i pregiudizi e la mancanza di modelli di ruolo femminili per ispirare le persone.

Si segnala inoltre l'istituzione del Women Inspire NTT DATA (WIN), iniziativa che racconta le storie personali e professionali delle donne in azienda perché possano essere di stimolo ed esempio per tutti: all'interno di tale iniziativa sono stati avviati i programmi "WIN in Consulting" e "WIN in security" con l'obiettivo di supportare le donne nel loro percorso di carriera e potenziare le loro capacità di *leadership* rispetto ad un modello di management prevalentemente maschile nelle aree *Consulting* e *Security*.



Questo strumento offre alle donne l'opportunità di essere scelte per le loro competenze ed alle aziende di accedere ad una piattaforma innovativa, efficace ed efficiente che permette di trovare i profili giusti per i propri progetti. La piattaforma funziona con un algoritmo di *matching* che crea la combinazione migliore tra competenze e progetti professionali che sono messi a disposizione dalle aziende e che valorizzano le competenze femminili e garantiscono la flessibilità necessaria alle donne per conciliare professionalità e vita privata. In questo modo le competenze delle donne trovano il giusto riconoscimento.

NTT DATA Italia ha partecipato, nel corso del periodo di rendicontazione, al progetto "W.O.W. – Women.Orientation.Work", promosso dalla Fondazione Emblema al fine di offrire alle giovani

laureande e neolaureate strumenti innovativi in grado di supportarle nella definizione dell'obiettivo professionale e del proprio percorso di carriera.

Inoltre, NTT DATA Italia ha avviato una collaborazione con **DONNExSTRADA**, organizzando *webinar* pubblico durante la giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, il 25 novembre 2021. In particolare, NTT DATA Italia e DONNExSTRADA hanno creato un percorso educativo e pubblico di sensibilizzazione alle molestie e alle violenze contro le donne attraverso il *webinar* "Pratica la gentilezza: parole e azioni per un mondo non violento".



Race for the Cure

L'8 maggio 2022, con l'obiettivo di mandare un messaggio di solidarietà per la lotta ai tumori al seno, NTT DATA Italia ha partecipato alla Race for the Cure che si è svolta nelle vie del centro di Roma. La Race for the Cure è un momento per parlare di prevenzione e sostenere le Donne in Rosa, che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno e sono le vere protagoniste del cambiamento culturale nell'approccio alla malattia.

Oltre alla diversità di genere, NTT DATA Italia crede molto nell'inclusione delle categorie più fragili. A supporto di ciò, si sottolinea la collaborazione, nata nell'ottobre 2019 con il Gruppo Impronta, un insieme di quattro organizzazioni *no-profit* che si impegnano per l'inserimento di persone con disabilità nel mondo del lavoro. Grazie a questo accordo, NTT DATA Italia costruisce dei progetti ad hoc per impiegare persone con disabilità grave che trovano difficoltà nell'accesso al mondo del lavoro.

Questi impegni in ambito *Diversity and Inclusion* sono avvalorati dal fatto che, con riferimento al periodo di rendicontazione esaminato, non sono state registrate segnalazioni relative a potenziali attività discriminatorie.

Un'azienda zero pay gap

In occasione della giornata dell'*Equal Pay Day*, istituita dall'Unione Europea per promuovere la sensibilizzazione verso il problema della disparità di retribuzione tra generi, **NTT DATA Italia**, multinazionale giapponese leader nel settore dell'IT, conferma ancora una volta il suo impegno nel raggiungimento della piena parità retributiva. **Dal 2018**, infatti, l'azienda **ha totalmente azzerato il Pay Gap tra gli stipendi dei propri dipendenti**.

Gli obiettivi che guidano da sempre l'operato di NTT DATA Italia sono la volontà di incentivare l'inclusione sociale e promuovere la parità di genere.

Ancora oggi, secondo i dati dell'Unione Europea, un'ora di lavoro di una donna vale in media il 14,1% in meno rispetto a quella di un uomo. In Italia questo divario è al 5%, ma se guardiamo all'*overall pay gap*, che tiene conto non solo dei guadagni orari, ma anche di ore retribuite e tasso di occupazione, il valore sale al 44%.



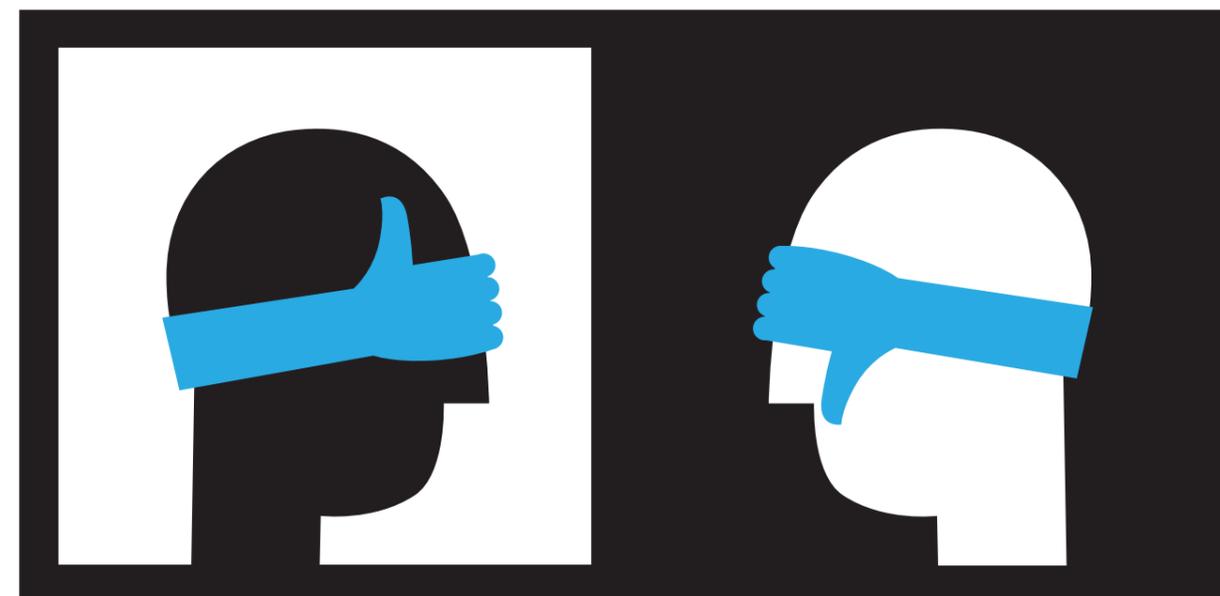
Il Manifesto per la parità di genere negli eventi

Secondo il più recente "Gender Diversity & Inclusion in Events Report" stilato nel 201 da Bizzabo (*startup* israeliana attiva nel settore degli eventi), agli eventi in Italia vi è una maggiore partecipazione maschile (82% dei partecipanti è di genere maschile), seppure in lieve miglioramento rispetto all'anno precedente, quando i relatori uomini erano l'85% e le donne solo il 15%. I risultati del sondaggio posizionano l'Italia al diciottesimo posto in classifica per presenza di relatrici donne su 58 paesi di tutto il mondo.

L'urgenza e la necessità di agire con azioni concrete sono comprensibilmente in primo piano, azioni come la firma di un impegno formale, per colmare il *gap* con gli altri Stati e collaborare al

raggiungimento di un'effettiva uguaglianza di genere e di una valorizzazione della professionalità e della competenza femminile, fattori essenziali per la crescita dell'Italia, principi ai quali NTT DATA Italia aderisce fermamente.

Anche per questo motivo la società, nel mese di maggio 2021, si è impegnata a migliorare la rappresentanza di genere in occasioni di ogni evento e manifestazione pubblica che organizza e a cui partecipa, firmando il manifesto per la parità di genere nella rappresentazione del sapere con altre 27 istituzioni e imprese. L'iniziativa di **M&M – Minima Moralia** - associazione che riunisce circa 250 persone fra *manager*, economisti, scienziati, diplomatici, giornalisti, dirigenti pubblici, imprenditori - accomuna anime diverse nella medesima passione per la "cosa pubblica" e la volontà di partecipare al dibattito sulle politiche, per proporre soluzioni ai problemi comuni e realizzare progetti nell'interesse generale.



Il Manifesto "Parole Ostili"

NTT DATA Italia ha sottoscritto il Manifesto di **Parole Ostili**, che consiste in 10 semplici regole per stabilire un ambiente trasparente e un dialogo sincero tra aziende, clienti e *stakeholder*. Si tratta di un progetto sociale volto alla sensibilizzazione contro la violenza delle parole.

GenTLE – Gender Neutrality Tool for Language Evaluation

NTT DATA Italia, in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Università di Pavia, ha realizzato uno strumento avanzato capace di leggere e interpretare testi, individuarne le caratteristiche di neutralità di genere e offrire un punteggio con l'obiettivo di combattere le disparità di genere nelle aziende. Le principali caratteristiche di tale strumento riguardano:

- *Decision Support System (DSS)* – Un sistema di supporto alle decisioni basato su un modello di punteggio analitico che valuta i documenti aziendali (comunicazioni aziendali, note interne o annunci di lavoro) al fine di valutare l'impronta di uguaglianza di genere di un'azienda;
- *Motore di raccomandazione* – Utile a fornire suggerimenti su come correggere potenziali distorsioni quali proposte di miglioramento del testo o rimozione di parti specifiche dello stesso;
- *Analytical Dashboard* – Insieme di aree di reporting che mostrano i valori dei KPI di discriminazione di genere, come ad esempio l'androcentrismo e stereotipi.

4.2.2 Formazione e sviluppo dei talenti

La formazione è un elemento strategico per la crescita e il mantenimento della propria competitività aziendale. È da tempo ormai che in NTT DATA Italia la formazione non è intesa come *training*, ma come *learning*. Infatti, mentre il termine *training* implica la passività del soggetto al quale è rivolta la formazione, il *learning* implica un coinvolgimento attivo nell'apprendimento.

La società attribuisce alla formazione valore primario e dedica risorse e strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi definiti, fornendo ai dipendenti più di 180 mila ore di formazione al 31 marzo 2022, per un totale di 43 ore di formazione pro-capite erogate ai dipendenti.

NTT DATA Italia si impegna a formare i propri dipendenti, garantendo una crescita professionale continua con l'obiettivo di ampliarne le competenze in linea con le evoluzioni del *business* aziendale. Annualmente viene valutato il fabbisogno formativo per dipendenti e dirigenti attraverso uno scadenziario di corsi obbligatori ai quali vengono aggiunti corsi facoltativi. Vengono inoltre considerati:

1. il fabbisogno generato attraverso il sistema di *performance management*;
2. eventuali esigenze a livello industriale (come, per esempio, nel caso di attivazione di nuove *partnership*);
3. iniziative di formazione volontaria.

NTT DATA Italia vanta una sua struttura di formazione, la "**Human Academy**", gestita da un comitato di persone in parte della struttura HR ed in parte delle strutture di *business* interne: responsabili di *service line*, di funzioni ed esperti. Da oltre 10 anni si pone come *hub* di competenze ed esperienze nel mondo delle *human skills*, dell'*Information Technology* e della *Digital Transformation*.

La Human Academy nasce per perseguire tre principali obiettivi:

- abilitare la crescita del personale interno;
- contribuire alla diffusione di *know how* e *best practice* verso i propri clienti attraverso l'erogazione di formazione da personale certificato e con esperienza;
- condividere competenze ed esperienza attraverso progetti sociali rivolti a scuole di ogni grado e università. Alcuni esempi di progetto riguardano il coding nelle scuole elementari, progetti formativi relativi a tematiche di *cybersecurity* per le scuole medie ed l'iniziativa Act 4School per educare e supportare l'orientamento degli studenti delle scuole superiori.

La Human Academy ha erogato più di 225.000 ore di formazione medie all'anno tra formazione interna e formazione per l'ingresso di nuove persone in azienda (vedi Excellence School), attraverso più di 500 LABs di *learning-by-doing* e più di 5.000 corsi online accessibili tramite qualsiasi dispositivo.

La tipologia di corsi erogati è in continuo ampliamento e riguarda soprattutto corsi tecnici, corsi metodologici, *human skills (soft skills)*, corsi di approfondimento delle competenze manageriali, corsi di lingua, *coaching*. A titolo esemplificativo, nel periodo di rendicontazione di riferimento è stato introdotto un corso riguardo il processo di *recruiting* indirizzato ai *technical interviewer senior* con la finalità di migliorare la fase *candidate experience* dei nuovi talenti.

Inoltre, i dipendenti di NTT DATA Italia vengono indirizzati e affiancati nei percorsi di certificazione tecnica e metodologica. Infatti, grazie alla Human Academy, negli ultimi 3 anni, sono state ottenute 2.608 certificazioni, per il raggiungimento di un totale di 1.066 dipendenti certificati nel periodo di rendicontazione.

NTT DATA Italia è molto impegnata sul fronte della formazione, sia all'interno sia all'esterno, con le Università del territorio, infatti, il dialogo è molto stretto, e la popolazione aziendale beneficia periodicamente di programmi formativi strutturati appositamente. Lo scorso anno, NTT DATA Italia ha lanciato il **progetto NEXT**, diretto a tutti i dipendenti (non dirigenti). Il progetto, approvato da Anpal – Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, prevedeva sei percorsi formativi ideati per accrescere e consolidare le conoscenze digitali, comportamentali e metodologiche nell'era del lavoro da remoto con l'obiettivo di potenziare una comune cultura digitale condivisa e inclusiva per cogliere tutte le opportunità in termini di applicazione di nuove modalità di lavoro. Nel periodo di rendicontazione di riferimento, NEXT ha impiegato colleghi per un totale di 49.717 ore di formazione specifica.

Nel corso del periodo di rendicontazione, nell'ottica di favorire la crescita personale e professionale dei propri dipendenti e garantire maggiori esperienze internazionali per le proprie persone, la NTT DATA Human Academy si è impegnata particolarmente nell'erogazione dei corsi di lingue straniere, attraverso il **programma MOVE FORWARD** che prevedeva la possibilità per tutto il personale (ed i familiari) di accrescere la competenza linguistica per l'inglese.

In particolare poi, su richiesta di diversi colleghi e responsabili di *service line* che lavorano con il Giappone, in collaborazione con il Centro di Cultura Giapponese di Milano, la NTT DATA Human Academy ha erogato un corso base di lingua e cultura giapponese. Il corso, che è iniziato a novembre 2021 si è svolto in 30 lezioni online, ha visto la partecipazione di 75 persone. Il corso ha avuto

l'obiettivo di insegnare a leggere e a fare una conversazione base, ma anche di imparare aspetti culturali legati al *business*.

Per ovviare alla problematica di scarsità di competenze tecniche sul mercato, soprattutto in ambito STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*), nel corso degli anni sono stati organizzati *talent camp* e scuole di formazione. Nel 2021 è stata creata la “**Excellence School**”, allo scopo dare la possibilità a laureandi e laureati in materie STEM (non informatica) di accedere ad un percorso formativo professionalizzante, costituito da competenze tecniche, metodologiche e percorsi di *human skills*, e due mesi di *training on the job*, con l'obiettivo di entrare a far parte del mondo del lavoro. La Excellence School ha permesso a circa 100 persone, che non avevano studi in ambito ICT, di entrare a lavorare in NTT DATA Italia.

Inoltre, tra le iniziative di formazione esterna, NTT DATA Italia:

- è *sponsor* del Master presso il Politecnico di Milano relativo al completamento di un percorso su *cybersecurity*, del Master presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, con particolare focus sul tema della Security Governance e del Master in Law, il percorso Digital Innovation and Sustainability presso l'Ateneo LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli), focalizzato sulle attuali transizioni digitali ed ecologiche nella società e nell'economia;
- ha convenzioni attive con tutte le università italiane per *project work* e tesi;
- ha *partnership* con il Politecnico di Milano, il MIP, Talent Garden, oltre a numerose *partnership* minori;
- è *partner* con SIAM (Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri) dell'IFTS (Internet of Robotic Things);
- eroga borse di studio per la formazione in ambito ICT al Consorzio ELIS;
- è *partner* della cooperativa inTEC, una impresa sociale che opera nell'*information technology* con l'obiettivo dell'inserimento in contesti lavorativi IT di persone disabili e fragili.

Inoltre NTT DATA Italia promuove la formazione dei giovani talenti in ambito STEM anche grazie ad alcune borse di studio presso l'Università LUISS relativamente al Corso di Laurea Specialistica/Master of Science –Law, Digital Innovation & Sustainability (per gli anni accademici 2020 e 2021), presso l'Università di Tor Vergata per il Master CESMA (Master in Customer Experience, Statistics, Machine Learning & Artificial Intelligence) e presso l'Università della Calabria per il Master di secondo livello INTER-IoT, con l'obiettivo della formazione di una nuova figura professionale: l'integratore e gestore di sistemi basati su tecnologia *Internet-of-Things*.

Move Forward

NTT DATA Italia ha istituito un programma online di *self learning* per lo studio della lingua inglese dedicato a tutti i dipendenti. Questa opportunità nasce dall'ambizione di “muovere in avanti” il livello di lingua inglese di tutta NTT DATA Italia e quindi prende il nome di Move Forward.

I corsi, erogati attraverso un'apposita piattaforma e un'applicazione scaricabile sullo *smartphone*, si suddividono in tre diversi livelli di competenza linguistica. Questo permette ai partecipanti di

porsi degli obiettivi e valutare in modo oggettivo i propri progressi. Il programma, anche attraverso l'erogazione di premi, ha lo scopo di incoraggiare i partecipanti a migliorare di almeno un livello le proprie conoscenze. In particolare, nel periodo di rendicontazione sono state erogate 42.000 ore di formazione attraverso il programma online Move Forward.

NTT DATA Excellence School

Formare e valorizzare i giovani in materie STEM (*Science, Technology, Engineering e Mathematics*) garantendo loro un ingresso sicuro nel mondo del lavoro, nonostante la crisi pandemica, è l'obiettivo della Excellence School di NTT DATA Italia attraverso un'esperienza unica di apprendimento personalizzato. Vengono selezionati 100 talenti che hanno la possibilità di accedere alle offerte della scuola, della durata di cinque mesi, suddivise in cinque percorsi *standard*:

- tre mesi di formazione che prevede un corso di programmazione base, l'apprendimento di *human skills*, l'educazione alla NTT DATA *culture*;
- due mesi di formazione professionalizzante con certificazione finale in una delle 4 *faculty*: programmazione, *data intelligence*, architetture *cloud*, *cybersecurity*.

Inoltre, al termine del percorso, i partecipanti possono ottenere una delle certificazioni professionali più richieste dal mercato.

Il 7 Marzo 2022 è partita la una settima edizione della Excellence School dedicata al tema Salesforce.

L'80% dei partecipanti al termine del percorso viene assunto in NTT DATA Italia che si impegna attraverso la copertura delle spese degli stage, dell'intero percorso di formazione, delle licenze *software* e dell'assegnazione di un PC per uso aziendale e di un *voucher* per sostenere l'esame di certificazione.

“Oggi solo 1 donna su 5 sceglie come percorso universitario materie come Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica, si tratta di pregiudizi che partono da lontano, dagli anni di crescita e formazione. È per questo che sono fortemente convinta che per abbattere il gender gap in questi settori si debba partire da altrettanto lontano. Già alle elementari bisogna promuovere percorsi formativi che incentivino la partecipazione femminile al mondo STEM, ideando strategie ad hoc. Ad esempio come NTT DATA promuoviamo da anni iniziative nelle scuole elementari per avvicinare le bambine all'attività di coding e programmazione fin dai primi anni di scuola.”

Nadia Governo

Head of VODAFONE, OTHER TELCO & MEDIA

Elis Smart Alliance: un progetto per trovare la terza via tra lavoro da casa e ufficio

Nel 2021 è proseguito con grande successo la sperimentazione del progetto “ELIS Smart Alliance”, con il coinvolgimento di oltre 100 CEO di grandi imprese italiane impegnati a tracciare insieme la rotta per la rinascita del Paese partendo dalla scuola, dall’impresa e dal lavoro, condividendo spazi e creando uffici a chilometro zero, pensati per favorire la costruzione di relazioni che superino i confini generazionali e settoriali. Il Consorzio ELIS - nato per formalizzare il rapporto tra le attività ELIS e un gruppo di imprese altamente qualificate fruitrici privilegiate delle iniziative formative e di consulenza - nel 2021 ha visto il **coinvolgimento di 32 aziende, tra cui NTT DATA Italia, attraverso la creazione di 7 palestre relazionali e 300 persone come “pionieri” del nuovo modo di lavorare.** La sperimentazione ha indagato i seguenti indicatori, ed è giunta al termine il 30 aprile 2022, ed è in fase di svolgimento l’analisi dei risultati relativi agli indicatori: benessere, produttività, creatività, di tutte le persone coinvolte.



Benessere

Stato armonico di una persona in termini di salute fisica e mentale



Produttività

Rapporto tra risorse impiegate e risultati ottenuti nella prospettiva di un dato orizzonte temporale



Creatività

Abilità di assorbire e/o generare nel proprio spazio cognitivo e di azione elementi inaspettati sia in declinazione positiva che negativa

Le persone di NTT DATA Italia impegnate nella sperimentazione, 15 pionieri e conseguentemente 15 persone nel campione di controllo, hanno frequentato le seguenti palestre relazionali: Trapani (*coworking*), **la sede di Elis a Roma, la sede di Enel e EFM a Milano.**

Quello che è emerso da una prima valutazione è il **riscontro positivo** da parte dei pionieri, relativamente alla possibilità di avere il luogo di lavoro più vicino a casa propria e alla possibilità di incontro confronto con persone di altre aziende e di altri mestieri, un *network* che va oltre il mestiere e che porta a lavorare in un contesto aperto di condivisione. Assolutamente fondamentali per il successo dell’iniziativa, i percorsi di formazione svolti all’interno di ogni palestra relazionale.

“ Tutti gli indicatori misurati sono positivi: produttività, benessere, apprendimento e networking. Entusiasmo di tutti pionieri per la condivisione delle esperienze di vita e professionali realizzate durante il periodo di analisi. Sta per nascere una vera e propria transizione emotiva: le palestre relazionali devono essere viste come un nuovo concept per accelerare il cambiamento verso un nuovo modo di lavorare.”

Walter Ruffinoni
CEO NTT DATA Italia



I risultati del progetto “Smart Alliance” sono stati ampiamente discussi e presentati durante il CEO Meeting del 13 ottobre 2021, tenutosi a Roma presso Villa Blanc. La **CEO Business Community di ELIS si riunisce semestralmente in occasione dell’inaugurazione del nuovo Semestre di Presidenza del Consorzio di aziende ELIS** presentando nuovi progetti di innovazione tecnologica e trattando tematiche di interesse pubblico per promuovere nelle aziende una cultura professionale attenta alla persona e al bene comune.

Teaching Revolution

Teaching Revolution è un programma di Elis nato per cogliere le opportunità di un presente sempre più in divenire attraverso la scuola, che gioca un ruolo determinante per disegnare i nuovi orizzonti dell’educazione. Il progetto Teaching Revolution ha permesso ad alcuni insegnanti volontari, di realizzare questa *mission* condivisa che mette in relazione docenti, studenti, famiglie e imprese.

L'attività principale consiste nell'analizzare la didattica sul campo attraverso un gruppo di docenti impegnati in prima persona ad aumentare la consapevolezza di quanto succede nel proprio contesto di lavoro e a introdurre, nel loro modo di insegnare, dei cambiamenti radicali.

L'ultima edizione del progetto ha visto la partecipazione di alcune grandi realtà come NTT DATA Italia nelle attività di formazione dei docenti con l'obiettivo di costruire insieme la scuola del futuro con un progetto a medio-lungo termine. Anche le grandi aziende, infatti, sentono la necessità di dialogare attivamente con il mondo della scuola e costruire percorsi condivisi per formare i giovani di oggi al mondo del lavoro. Programmi che devono essere attuati in modo concreto, per fornire ai ragazzi le competenze specifiche e trasversali necessarie ad affrontare le sfide di domani.

4.2.3 Welfare aziendale

Nell'erogazione di *benefit* ai dipendenti, sono fornite pari opportunità per tutte le tipologie contrattuali: non vi è alcuna distinzione tra personale *part-time* e *full-time* o tempo determinato-indeterminato.

Oltre a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, NTT DATA Italia fornisce ulteriori garanzie e *benefit*, al fine di coprire i seguenti ambiti:



Assicurazione sulla vita*



Copertura sanitaria dipendenti e nucleo familiare



Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità derivanti da infortuni



Congedi parentali



Contributi pensionistici



Ticket pasto

I dipendenti hanno inoltre accesso ad un portale di fringe benefit, dove poter acquistare prodotti e servizi, quali per esempio buoni spesa e voucher o aderire alle diverse convenzioni aziendali sottoscritte da NTT DATA Italia con i propri partner (clienti e fornitori).

* Prevista per i dirigenti di NTT DATA Italia S.p.A.

4.2.4 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La sicurezza all'interno degli ambienti lavorativi ha sempre rivestito una grande rilevanza per NTT DATA Italia, ancor di più con l'emergenza sanitaria in corso. Il dipartimento di "Facility Management" e "Health & Safety" presidia le attività in materia di sicurezza del lavoro, predisponendo apposite politiche e la relativa documentazione e formazione.

A tal fine, è stato definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro con l'obiettivo di minimizzare i rischi potenziali associati alle attività svolte presso tutti gli uffici di NTT DATA Italia.

Il procedimento per la valutazione dei rischi è condotto attraverso una serie di fasi concatenate, finalizzate ad evidenziare i principali fattori di rischio presenti nell'attività svolta da NTT DATA Italia, prendendo in considerazione tutte le proprie Unità Operative (sedi). Sono stati esaminati in prima istanza i luoghi di lavoro e si è compiuta una ricognizione delle modalità di svolgimento delle attività.

Sono stati inoltre effettuati controlli in merito:

- all'esistenza e alla correttezza delle documentazioni obbligatorie in base alle norme vigenti;
- al contenuto del "Registro Infortuni", per trarre ogni informazione utile ai fini della prevenzione e protezione attuabile, sulla base delle attività lavorative aziendali oggetto della valutazione dei rischi.

Ciascun dipendente di NTT DATA Italia è tenuto a segnalare eventuali situazioni pericolose al Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) aziendale e in caso di pericolo grave, immediato e che non può essere evitato, deve interrompere il lavoro ed allontanarsi dal posto di lavoro e dalla zona pericolosa. A valle dell'esame dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei posti di lavoro, si raccolgono considerazioni e osservazioni pertinenti, sulla cui base si individuano adeguate misure di prevenzione e protezione, i dispositivi di protezione individuali eventualmente da adottare e viene definito il programma per garantire il miglioramento dei livelli di sicurezza.

Inoltre, nel periodo di rendicontazione di riferimento, nella nuova sede di Milano Calindri, è stata introdotta una procedura ad hoc per garantire l'ottimale accesso e gestione dei dipendenti con disabilità, soprattutto in relazione alla disposizione dei posti auto, e alle azioni da adottare in caso di emergenze o infortuni.

Relativamente ai servizi di medicina del lavoro, per il personale di NTT DATA Italia è stato istituito un protocollo sanitario redatto e gestito dal Medico Competente, il quale garantisce che le cartelle sanitarie di tutti i lavoratori sottoposti a sorveglianza sanitaria siano custodite in osservanza alle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali. Oltre alla gestione delle visite mediche per il rilascio dell'abilitazione alla mansione, il protocollo prevede, almeno a cadenza annuale, la visita/sopralluogo degli ambienti di lavoro da parte del Medico Competente, congiuntamente all'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) e Rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza (RLS) di sede.

Il coinvolgimento dei lavoratori in merito ai temi di salute e sicurezza sul lavoro, avviene principalmente per il tramite dei rispettivi RLS, formalmente individuati in accordo alla normativa vigente.

In conformità con quanto stabilito dal Protocollo condiviso tra le Parti Sociali del 14 marzo 2020,

integrato in data 24 aprile 2020 e successive evoluzioni normative, in NTT DATA Italia è stato costituito un Comitato (composto da RSPP, Rappresentante della Funzione Human Resources, Rappresentante della Rappresentanza Sindacale Unitaria e Medico Competente) incaricato di valutare l'applicazione e la verifica delle regole definite dal protocollo aziendale "Misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro". Infatti, essendo NTT DATA Italia molto attiva nella gestione delle criticità legate alla pandemia da Covid-19, anche nel corso del periodo di rendicontazione, sono state mantenute le precauzioni contro la propagazione del virus. In particolare, per l'accesso in tutte le sedi aziendali si è reso obbligatorio il green pass e la misurazione della temperatura corporea. La procedura di NTT DATA Italia prevede l'obbligo di mascherina nei luoghi di lavoro, durante gli spostamenti dalla propria postazione e anche nei casi di affollamento o mancanza di distanza di sicurezza di almeno 1 metro.

Relativamente alla formazione dei Lavoratori in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito dall'art. 37 "Formazione dei Lavoratori e dei loro Rappresentanti" del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro".

In particolare, in riferimento all'anno di rendicontazione esaminato, la società ha erogato corsi gestiti da un ente esterno certificato, ricorrendo anche alla modalità e-learning. Nello specifico i corsi hanno riguardato:

- Formazione Generale dei Lavoratori;
- Formazione Specifica (Rischio Basso) dei Lavoratori;
- Formazione e/o Aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- Aggiornamento per il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);
- Formazione e/o Aggiornamento per gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) di sede;
- Formazione e/o Aggiornamento per i Preposti;
- Formazione e/o Aggiornamento per gli Incaricati Emergenza (incendio e Primo Soccorso).

Per quanto concerne la promozione della salute dei lavoratori, a partire dallo scorso periodo di rendicontazione, NTT DATA Italia ha attivato la Polizza Sanitaria AON/Generali, le cui informazioni specifiche sono disponibili nella rete intranet aziendale per tutti i Dipendenti, aventi livello uguale a "Quadro" o "Impiegato" o "Apprendista" e per i rispettivi nuclei familiari. Inoltre, per i dipendenti delle nuove sedi di Milano e Roma era prevista la possibilità di usufruire delle palestre installate in house, la cui apertura è stata rimandata alla fine dello stato di emergenza a cause della propagazione della pandemia da covid-19.

Per evitare e/o mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle proprie relazioni commerciali e connessi alle attività svolte, NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito da art. 26 del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro". In particolare:

- verifica l'Idoneità Tecnico Professionale delle società a cui affida attività in appalto (art. 26, comma 1);
- fornisce alle medesime dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in

cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività (art. 26, comma 2);

- partecipa, insieme alle Società Committenti e alle Società Fornitrici, alle attività di cooperazione e coordinamento aventi l'obiettivo eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva (art. 26, comma 3).

Infine, si evidenzia che, per l'esercizio in chiusura al 31 marzo 2022 tra i dipendenti di NTT DATA Italia, è stato registrato un solo caso di infortunio non grave.

4.3 Catena di fornitura

L'analisi di materialità riportata all'interno del presente documento al paragrafo 1.1.2, conferma l'impegno di NTT DATA Italia verso una gestione responsabile dei processi di approvvigionamento e del dialogo con i propri fornitori, che esercitano un'influenza significativa sulle comunità in cui operano e sull'ambiente circostante.

Nell'ultimo anno, NTT DATA Italia si è rivolta ad 934 fornitori per un totale di spesa pari a 193.194 migliaia di euro, l'86% appartenenti alla medesima area geografica di NTT DATA Italia, dunque classificabili come locali⁷. La tipologia di fornitori prevalente è legata a prestazioni di servizi professionali, in questa categoria NTT DATA Italia ha selezionato un gruppo di fornitori definiti in "GOLD LIST" con i quali viene sottoscritto annualmente un accordo di scontistica a volumi. La lista dei "Gold Partner" viene rivalutata annualmente sulla base del rating acquisito dal fornitore, ovvero di una valutazione che prende in considerazione non solo gli aspetti economici, ma anche le valutazioni espresse degli utenti e dalla Funzione Procurement durante il processo di approvvigionamento.

Il processo di approvvigionamento viene svolto attraverso un portale dedicato che permette la qualificazione, la valutazione e la successiva gestione del fornitore. Tale flusso inizia con la predisposizione di una Richiesta d'Acquisto (RDA o PR) che viene approvata secondo specifici *workflow* abilitati in automatico dal sistema in base alla tipologia di acquisto, al valore, oltre che in funzione dell'organizzazione del lavoro. Tutto il processo è gestito tramite l'ERP (Enterprise resource planning) aziendale. L'ordine di acquisto viene processato dalla Funzione Procurement che verifica le richieste pervenute, negozia i prezzi ed emette gli ordini. Nell'ERP vengono inseriti sia ordini formali che ordini interni. Per questi ultimi non è prevista l'emissione di un documento verso il fornitore, ma vengono inseriti nel sistema allo scopo di effettuare la registrazione contabile dei costi e assoggettare l'acquisto al processo approvativo della spesa.

Al momento dell'ingaggio, il fornitore si impegna a condividere e rispettare i valori e i processi di NTT

⁷ Altre tipologie di fornitura (in prevalenza legate a servizi ad uso interno) vengono gestite tramite contratti (es. noleggio fotocopiatrici, affitti, noleggio auto aziendali, servizi HR, spese di pulizia, consulenze fiscali e legali, ecc.) e non rientrano nel calcolo indicato.

DATA Italia in materia di etica, integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy). Inoltre, dal **primo quarter dell'Esercizio 2022**, è stata inserita una clausola sulla normativa **SA8000** nella quale si richiede al fornitore di aderire alla stessa.

NTT DATA Italia nella scelta dei suoi fornitori, premia coloro che sono attivi nell'acquisire certificazioni in materia ambientale e sociale, in particolare informandosi sullo stato di avanzamento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 e ISO 45001, a cui si aggiungerà, a partire dal prossimo periodo di rendicontazione, la richiesta di ottenimento della ISO 37001. NTT DATA Italia utilizza la firma in modalità digitale e automatica nella gestione degli accordi con i propri fornitori.

Sul totale dei fornitori attivi, si contano oltre cinquanta certificazioni ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale), oltre duecentosettanta certificazioni ISO 9001 (Sistemi di gestione per la qualità) e oltre cento certificazioni ISO 27001 (Sicurezza informatica).

4.4 Rapporto con la comunità locale

L'obiettivo di NTT DATA Italia è di costruire insieme ai propri clienti una società più sostenibile, basandosi sul modello di Società 5.0, come previamente descritto nel presente documento. Si tratta di una società intelligente, che mette il benessere dell'uomo al centro e integra la crescita con la sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale. Una società con meno diseguaglianze, in cui l'accesso alle risorse è garantito e viene favorita l'inclusione. Formare le future generazioni, offrire un contributo alla società, proteggere l'ambiente: così NTT DATA Italia collabora con le comunità in cui è presente per realizzare insieme un domani migliore. Di seguito si riepilogano i principali progetti a supporto delle comunità in cui NTT DATA Italia è coinvolta. Si segnala che la società non genera impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità in cui è presente.

NTT DATA al RO.ME Museum Exhibition

A novembre 2021 NTT DATA Italia ha partecipato alla quarta edizione della fiera internazionale RO.ME Museum Exhibition dedicata al tema "Beyond the pandemic" e che ha avuto luogo presso il Museo dell'Arte Classica – Sapienza Università di Roma.

Durante il panel "Digital transformation nei musei e nell'arte - Nuove frontiere della AR, VR e Mixed Reality", NTT DATA Italia ha presentato il progetto di realtà aumentata per il restauro del Mosaico di Isso realizzato con TIM e il MANN. Gli *smart glass* forniti da TIM e la tecnologia sviluppata da NTT DATA permettono ai restauratori di osservare l'opera in realtà aumentata e vedere in tempo reale informazioni aggiuntive sullo stato di salute dell'opera e dati tecnici a supporto delle lavorazioni. Questo consente di lavorare in maniera più efficiente e performante, tenendo sempre ben presente lo stato della parete sotto le tessere del mosaico in modo da indirizzare le operazioni di restauro nel modo corretto.



NTT DATA per l'Ucraina

NTT DATA Italia ha scelto di stare accanto al popolo ucraino e sostenere la campagna hashtag **#HelpUkraine** di AVSI Foundation, associazione impegnata in Ucraina, Polonia e Romania per portare aiuto ai profughi in fuga dai bombardamenti. Inoltre, avviato una campagna di raccolta fondi per sostenere le popolazioni colpite dalla guerra. Operativa in Ucraina dall'inizio della crisi nel Donbass, il 24 febbraio scorso AVSI si è subito attivata per portare aiuto agli ucraini in fuga dai bombardamenti: in Ucraina, in Polonia e Romania.

Grazie alle collaborazioni con i *partner* locali, AVSI sarà in grado di:

- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza;
- sostenere e ricostruire il benessere psicologico delle vittime del conflitto ucraino, in particolare delle fasce vulnerabili della popolazione (donne, bambini, persone con bisogni speciali);
- sostenere e favorire l'inserimento e integrazione (temporanea e medio termine) dei profughi nelle comunità di accoglienza.

In Italia, tramite la *partnership* con organizzazioni locali nelle città che ospitano le più nutrite comunità ucraine come Milano, Bologna, Roma e Napoli, AVSI si sta invece attivando per:

- coordinare le attività di prima accoglienza dei profughi
- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza;
- favorire l'accoglienza con attività tipo cash transfer-fornire corsi di formazione professionale e integrazione al lavoro prestando particolare attenzione alla formazione linguistica
- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza.



Intelligenza artificiale e inclusione: Il progetto AIDA

AIDA – Artificial Intelligence Design for Autism, progetto premiato alla NTT DATA CSR Conference 2021 globale, è un progetto di ricerca di NTT DATA Italia, per aiutare le persone con disturbo dello spettro autistico (ASD) e i loro *caregiver* a comunicare in modo efficace, migliorando così sia i programmi educativi che le terapie. I principali punti di forza del progetto riguardano:

- Approccio centrato sull'uomo che coinvolge utenti chiave e altre parti interessate (genitori, insegnanti, terapisti e altri esperti di ASD) durante l'intero progetto;
- Kit di dispositivi che raccolgono informazioni sul bambino e sull'ambiente circostante;
- Intelligenza Artificiale per supportare insegnanti e genitori con suggerimenti su come comunicare con il bambino facendo leva su pattern comportamentali e cognitivi;
- Creazione di una rete di diversi attori (*caregiver* e professionisti) per condividere esperienze e costruire una conoscenza condivisa e un database sulla condizione ASD.



Un approccio *human-centred* che l'UNESCO, nell'ambito della Mobile Learning Week 2020 dal tema "Intelligenza artificiale e inclusione", ha voluto premiare conferendo a NTT DATA Italia un certificato ufficiale per il suo impegno nel garantire una maggiore inclusione ed equità nel settore dell'istruzione tramite il progetto AIDA.

NTT DATA Italia riconosce l'importanza di formare i giovani, sia per fornire loro gli strumenti necessari per una carriera nel mondo della tecnologia, che per utilizzare gli strumenti tecnologici con maggiore consapevolezza. Nel mondo di domani, le *skill* digitali e tecnico-scientifiche saranno sempre più importanti. Formare e valorizzare giovani talenti è un obiettivo di NTT DATA Italia. Infatti, è fondamentale che bambini e bambine si avvicinino alla tecnologia consapevoli di potenzialità e rischi e liberi da stereotipi di genere, che oggi allontanano ancora le ragazze dalle carriere scientifiche. Aiutare i bambini a prendere confidenza con la tecnologia fin dai primi anni di scuola è necessario anche per costruire insieme un domani più inclusivo. È per questo motivo che NTT DATA Italia aderisce, o

propone in prima persona, numerose iniziative di formazione delle menti più giovani, come di seguito riportate.

NTT DATA e Sodalitas

NTT DATA Italia è *partner* di Sodalitas che nasce con l'obiettivo di rilanciare gli studi tecnico-scientifici, oltre gli stereotipi di genere. Il programma coinvolge 16 imprese e 9 istituti scolastici superiori: 350 studenti vengono affiancati dai *manager* delle aziende in un programma di formazione, testimonianze aziendali, *tutoring* e *project work* che, a causa dell'emergenza Covid, si è tenuto principalmente online.

NTT DATA Italia è stata associata all'Istituto Torricelli di Milano e sono stati organizzati degli incontri per Field Code Changed avvicinare i ragazzi alle facoltà STEM, sensibilizzandoli sul fatto che una solida formazione nelle discipline tecnico-scientifiche possa fare la differenza nella ricerca di lavoro e nella crescita professionale. Tra gli argomenti trattati, hanno avuto particolare rilievo l'IoT, la *cybersecurity* e la General Data Protection Regulation.



Coding nelle scuole

Il progetto Coding nelle scuole porta nelle scuole programmazione di videogiochi e laboratori di robotica, aiutando i giovani a sviluppare competenze logiche e capacità di *problem solving* in modo creativo ed efficiente. Giocando insieme ai maestri di NTT DATA Italia a programmare videogiochi, app e *robot*, i bambini imparano il funzionamento delle tecnologie che usiamo tutti i giorni e ne immaginano gli utilizzi futuri.

Il progetto ha coinvolto circa 18.000 soggetti tra docenti e alunni di un centinaio di scuole in 8 città d'Italia e 110 dipendenti di NTT DATA Italia con oltre 2.200 ore di lezione.

Oltre alle scuole si sono tenuti laboratori anche in centri estivi e residenze per bambini in terapia oncologica (Casa UGI di Torino e Centro Maria Letizia Verga di Monza). Inoltre, a seguito dei gravi danni provocati dal terremoto che ha colpito il centro Italia nel 2016, NTT DATA Italia ha cablato

l'intera scuola di Arquata del Tronto, ha allestito un laboratorio informatico e ha svolto alcune lezioni di programmazione per gli alunni anche a distanza.

Ad oggi le lezioni di *coding* sono aperte a tutti i piccoli programmatori disponibili anche su Youtube, con laboratori virtuali live.

Security Ninja

Il progetto Security Ninja porta nelle classi di quarta e quinta elementare i temi della *cybersecurity* e protezione dei dati. L'iniziativa nasce dalla necessità di sensibilizzare i più piccoli sui principali rischi cui si può essere esposti nell'utilizzo della rete, dei *social media*, delle *chat* e dei giochi *on line*.

L'emergenza sanitaria COVID 19, infatti, ha prodotto una notevole accelerazione dell'utilizzo di strumenti digitali da parte dei ragazzi della scuola primaria.

Gli interventi – avviati dal 2020 - si sono inseriti in questo contesto e, facendo tesoro delle precedenti esperienze che NTT DATA Italia ha maturato presso le scuole superiori con le iniziative di sensibilizzazione sui temi di *cybersecurity*, sono stati progettati strumenti ad hoc per ragazzi dai 9 agli 11 anni, fornendo loro le nozioni basilari, ma essenziali, circa i comportamenti corretti da adottare.

È infatti essenziale che tutti, indipendentemente da età, studi e occupazione, abbiano familiarità con la tecnologia per poterne sfruttare con consapevolezza le potenzialità nella vita personale e professionale.

Nel corso del periodo di rendicontazione, relativamente all'anno scolastico 2021/22 il progetto ha visto l'erogazione di 45 lezioni estendendo il coinvolgimento a più di 1000 bambini e bambine, in 12 città e 15 scuole primarie.



ITS

NTT DATA Italia ha recentemente fondato, insieme ad altri soci, due fondazioni ITS: una in Lombardia ed una nel Lazio. Inoltre, sta iniziando a creare delle collaborazioni con ITS del territorio italiano, al fine di ospitare *stage* di studenti ed agevolare l'eventuale successivo inserimento per assunzione nel proprio organico.

ITS Academy Leading Generation

NTT DATA Italia, insieme ad altre aziende, scuole ed università della Lombardia, è diventata socio fondatore della *Fondazione ITS Academy Leading Generation*, con l'obiettivo di offrire formazione ai diplomati ed inserirli, a fine percorso, nel mondo del lavoro. Le Fondazioni ITS sviluppano percorsi post diploma che offrono una formazione tecnica altamente qualificata per facilitare l'occupazione dei giovani e soddisfare le esigenze emergenti del mercato del lavoro. In questo contesto, NTT DATA Italia si occupa di un percorso formativo per *Digital Developer* destinato a 20 diplomati e dalla durata complessiva di 2 anni. Il percorso, che prevede la frequenza in presenza a Milano, è strutturato in 2000 ore, 1000 all'anno, di cui 600 di formazione in aula e 400 di formazione sul lavoro, direttamente in NTT DATA Italia.

Al termine del percorso che permetterà di acquisire competenze di sviluppo di applicazioni *software*, linguaggi di programmazione, *Big Data*, *Cloud* e di tutto il mondo dei *Digital Developer*, ci sarà l'opportunità di essere assunti in NTT DATA Italia.

ITS Maria Gaetana Agnesi

NTT DATA Italia, insieme ad altre aziende, scuole ed università del Lazio è diventata anche socio fondatore della fondazione "ITS Maria Gaetana Agnesi - Tech & Innovation Academy".

La Fondazione ITS Agnesi nasce dalla collaborazione tra università, scuole, imprese ed enti locali del territorio romano.

L'Istituto Tecnico Superiore porta il nome di Maria Gaetana Agnesi, scienziata riconosciuta come una delle più grandi matematiche di tutti i tempi e prima donna a ottenere una cattedra di Matematica all'università di Bologna. L'omaggio alla sua figura "permette di scardinare un elemento: molti pensano che gli ITS si rivolgano soltanto ai ragazzi. Gli ITS sono per tutti."

Il forte investimento di NTT DATA Italia verso gli ITS, conferma l'impegno nella formazione e nelle attività di orientamento al lavoro, attraverso il consolidamento di *partnership* tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Lo scopo è quello di colmare lo *skills gap* di cui tanto sta soffrendo il settore della consulenza IT, aiutando i talenti del nostro Paese a sviluppare le competenze necessarie per il loro futuro.

Inoltre, ad Aprile 2022, NTT DATA Italia ha aderito all'iniziativa promossa dal Consorzio ELIS che vede la nascita del **LiceoTRED**, Transizione Ecologica e Digitale, a cui partecipano 27 istituti, 4 università e 500 studenti. Il Liceo TRED dal prossimo anno scolastico integrerà la formazione tradizionale dei nostri giovani con programmi didattici focalizzati sulle materie STEM. In questo modo i giovani potranno acquisire nuove competenze e strumenti necessari per guidare la trasformazione digitale e la transizione ecologica.

“ Il Liceo TRED dal prossimo anno scolastico integrerà la formazione tradizionale dei nostri giovani con programmi didattici focalizzati sulle materie STEM. Vogliamo dare alle ragazze e ai ragazzi nuove competenze e strumenti per guidare la trasformazione digitale e la transizione ecologica. ”

Walter Ruffinoni
CEO NTT DATA Italia

EDUCATION FOR DIGITALISATION OF ENERGY – EDDIE

EDDIE è un progetto collaborativo quadriennale finanziato dall'UE Erasmus+ che crea una *Sector Skill Alliance* (SSA) per sviluppare un piano per la digitalizzazione del settore energetico europeo attraverso la cooperazione di importanti *stakeholders* del settore *Energy & Utility* su base comunitaria.

Il programma si pone l'obiettivo di creare un osservatorio internazionale sui *trend* che guideranno la transizione energetica e la digitalizzazione del settore.

L'Universidad Pontificia Comillas svolge il ruolo di *Project Coordinator*, gestendo le progettualità definite da un consorzio composto da 16 aziende operanti all'interno dell'Unione Europea, tra cui NTT DATA Italia.

Prendere parte a EDDIE costituisce per NTT DATA Italia un'opportunità di creare *networking* con i *player* di riferimento in ambito Energy & Utility, arricchendo le proprie *skill* sulla digitalizzazione delle *value chain* di settore.

Come dimostrato dalle iniziative sopra elencate, NTT DATA Italia sviluppa e promuove attività che abbiano un impatto positivo sulla società in cui è presente, tenendo in considerazione la natura eterogenea delle comunità locali e intraprendendo azioni specifiche per identificare e coinvolgere le categorie vulnerabili. Con questa finalità NTT DATA Italia impiega diverse risorse per contribuire a creare un domani migliore.

05 Respon- sabilità ambientale





5. Responsabilità ambientale

In linea con quanto definito all'interno del Codice di condotta, NTT DATA Italia nei confronti dell'ambiente si impegna a:

- proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione del carico ambientale;
- cercare di ridurre il carico ambientale generato dalle proprie attività commerciali;
- rafforzare la propria consapevolezza della biodiversità e intraprendere attività volte a proteggere l'ambiente naturale;
- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale.



Aumentare l'attenzione verso le tematiche ambientali è uno degli obiettivi strategici contenuti nel Manifesto *Road 2023* pubblicato da NTT DATA Italia con l'obiettivo di utilizzare luoghi di lavoro sempre più all'insegna della sostenibilità, *plastic free* e con zero emissioni.

5.1 Iniziative in favore dell'ambiente

NTT DATA Italia è da tempo impegnata a promuovere comportamenti individuali, dei suoi dipendenti ma non solo, che sappiano portare un beneficio concreto all'ambiente che ci circonda.

Per questo, negli ultimi anni NTT DATA Italia si è fatta portavoce di una serie di iniziative ideate e implementate al fianco di *partner* strategici. Dalla messa a disposizione dei dipendenti di mezzi di trasporto alternativi ed ecosostenibili, passando per la spinta verso l'utilizzo di energie rinnovabili, la volontà di NTT DATA Italia è quella di diffondere comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente.

In questo contesto si inserisce il recente accordo stipulato con ENEL per rifornire tutte le sedi di NTT DATA Italia di energia prodotta da fonti rinnovabili. Oggi, gli uffici sono già alimentati al 100% da energia che proviene da fonti come acqua, sole, vento e calore della terra. Un impegno in cui la

Società crede fermamente e che porta avanti nonostante abbia dei costi più alti: questa energia è oggi certificata dal sistema di «garanzie di origine» del gestore servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE.

L'impegno di NTT DATA Italia è esteso a livello di tutte le sedi italiane, dove si è provveduto alla sostituzione delle luci neon/lampade alogene con luci led a basso consumo, mentre la gestione del riciclo dei rifiuti avviene attraverso "isole ecologiche" con cestini per la raccolta differenziata, oltre alla sostituzione dei bicchieri di plastica da tutte le vending machine con bicchieri di carta e cucchiaino di legno e all'eliminazione delle bottigliette di plastica con introduzione di erogatori di acqua. È stata inoltre rivista la *policy* auto, disincentivando veicoli ad elevati consumi e favorendo auto ibride ed elettriche. Allo stesso tempo è stata ridotta la durata contrattuale dei leasing da 4 a 3 anni, consentendo di velocizzare il processo di svecchiamento del parco auto e adozione di veicoli con *standard* sempre più efficienti.

CYCL-e Around: NTT DATA Italia al fianco di Pirelli per un trasporto che rispetti l'ambiente

NTT DATA Italia ha aderito al progetto Pirelli "CYCL-e around per le aziende", un servizio che partire da aprile 2022, mette a disposizione dei dipendenti una flotta di e-bike anche nel tempo libero. Vi sono diverse modalità di noleggio che permettono di utilizzare la e-bike - per il tragitto casa-lavoro (*home2work*), per tutta la settimana (*smart e-week*) oppure per il weekend (*weekend break*). Aderendo al servizio CYCL-e Around, NTT DATA Italia contribuisce concretamente al miglioramento della mobilità urbana, riducendo l'impatto ambientale e assicurando allo stesso tempo degli spostamenti più fluidi e sostenibili a vantaggio dei propri dipendenti. Il servizio è stato reso inizialmente attivo nella sede di Milano, con la previsione di estensione nelle altre sedi.



A novembre 2021 è stato inaugurato il nuovo *headquarter* che si trova a Milano, due edifici per un totale di 16.000 mq, completamente a impatto zero. A margine dell'inaugurazione, NTT DATA ha annunciato l'avvio di un ambizioso piano di assunzioni in Italia, oltre 5.000 entro il 2025. Il complesso dei nuovi uffici di NTT DATA Milano si trova all'interno del comprensorio The Sign ed è composto da due edifici: *Human Building* di dodici piani fuori terra e *Technology Building* di quattro piani fuori terra.

I diversi piani sono stati concepiti per consentire di valorizzare i temi alla base di un futuro a misura delle persone, come la comunità e l'importanza della relazione, l'inclusione e la sostenibilità, la forza delle idee e il potere del digitale.

I nuovi uffici sono stati progettati secondo i criteri più elevati di sostenibilità, flessibilità e innovazione tecnologica che diventeranno uno *standard* in tutte le sedi NTT DATA Italia. Dotati di impiantistica di ultima generazione dispongono inoltre di ampie superfici trasparenti a triplo vetro in grado di isolare acusticamente gli ambienti e contenere le dispersioni termiche. Entrambi gli edifici presentano inoltre dei pannelli fotovoltaici installati in copertura per la produzione di energia elettrica solare e un sistema per la raccolta delle acque meteoriche e il loro riutilizzo per l'irrigazione dei tetti giardino o gli scarichi dei bagni.

I nuovi uffici: sostenibilità, flessibilità e innovazione tecnologica

NTT DATA Italia ha proseguito nel programma di intervento degli uffici. La prima sede in Italia a sperimentare il nuovo modo di concepire gli spazi di lavoro è stata la sede di Napoli, due anni fa, e successivamente le sedi di Milano e Roma.

L'investimento è stato impegnativo, ma dove è già operativo i risultati sono stati sorprendenti in termini di miglioramento del clima interno e incremento della produttività.

I nuovi spazi sono stati progettati secondo gli *standard* più elevati di sostenibilità, flessibilità e innovazione tecnologica, e anche nella scelta delle *location* sono stati cercati *partner* che si riconoscessero in questa filosofia.

A **Milano** il comprensorio in cui si trova l'*headquarter* di NTT DATA Italia, inaugurato nel novembre 2021, ha conseguito le certificazioni *Leed*® (livello Platinum) per gli edifici in cui si trovano gli uffici e l'attestazione *BiodiverCity*® per il contesto in cui si inseriscono i complessi. Questo riconoscimento assegnato da parte dell'international Biodiversity & Property Council (IBPC / CIBI) premia i progetti urbani e suburbani che tengono in particolare conto la salvaguardia della biodiversità.

A **Roma**, la nuova sede di NTT DATA Italia ha ripreso un concetto di ufficio flessibile e funzionale che risponde alle nuove logiche di fruizione degli spazi di lavoro, promuovendo la relazione e il benessere delle persone grazie alla presenza di aree lounge e di ristorazione, spazi adibiti per i *workshop*, un'area *fitness* e aree *break* per il *relax* con cucine attrezzate.

Sui diversi piani sono state collocate le "phone boot", zone di lavoro con postazioni singole e altre con tavoli condivisi per favorire il lavoro di gruppo, il confronto e la condivisione di idee. La nuova sede è stata progettata scegliendo materiali e arredi ecosostenibili per il rispetto dell'ambiente.

“ Ad ispirarci è la nostra filosofia di Smile Working Company, che promuove un ambiente di lavoro accogliente e favorisce la crescita professionale e personale di tutte le nostre persone. Nei vari piani ci immergiamo in una visione di futuro per il nostro Paese, ispirata all’Italia 5.0, che vogliamo costruire insieme.”

Paolo Marinelli
CFO NTT DATA Italia

Gli spazi di lavoro sono stati concepiti con l’obiettivo esplicito di valorizzare al massimo la libertà espressiva dei dipendenti pensata in modo tale da andare oltre la tradizionale alternanza di open space e uffici individuali. Gli spazi vengono concepiti in modo flessibile, non dipendono dalla mansione né dallo status, e consentono alle individualità e ai gruppi di trovare la loro configurazione preferita. Gli ambienti di lavoro vengono arricchiti di funzioni speciali: aree ristorazione, *informal lunch*, aree *wellness* e palestre, spazi per *training* e *workshop* con i clienti. Tutte queste funzioni speciali sono state progettate con il supporto di *partner* selezionati al fine di garantire gli *standard* di qualità migliori e più progredite al momento. Inoltre, le scelte sono state guidate dal principio di sostenibilità attraverso un’attenta scelta delle forniture con l’impiego di materiali naturali. Sostenibilità che si amplia fino a includere il concetto di *comfort* in termini di benessere percepito mediante elementi tipici degli ambienti domestici: spazi verdi, variazione dei materiali, degli oggetti e degli accessori.

“ Il nostro obiettivo è fare in modo che le colleghe e i colleghi trovino spazi che favoriscano il loro benessere, supportino attività di gruppo, la contaminazione di idee e la relazione tra persone nei due giorni a settimana in cui vengono in ufficio.”

Walter Ruffinoni
CEO NTT DATA Italia

5.2 Consumi energetici ed emissioni

Attualmente NTT DATA Italia utilizza diversi vettori energetici per lo svolgimento delle proprie attività:

- L’energia elettrica (rappresenta il 71% dei consumi societari ed è acquistata al 100% da fonti rinnovabili) utilizzata per il funzionamento dei sistemi di condizionamento, di illuminazione e delle apparecchiature in uso presso uffici. A partire da febbraio 2022 sono inoltre entrati in funzione i due impianti fotovoltaici installati presso la nuova sede milanese, i quali hanno generato nei loro primi mesi di attività una quantità di energia elettrica di circa 10.000 kWh;
- Il Gas naturale utilizzato per il riscaldamento delle sedi;
- Il gasolio e la benzina utilizzati come carburanti principali per l’alimentazione della flotta ad uso aziendale o ad uso promiscuo.

Nella tabella in allegato sono riportati i consumi energetici e le emissioni per tipologia relative al biennio 2021-2022. I dati riportati evidenziano un significativo incremento dei consumi energetici rispetto al periodo precedente (+157%) dovuto prevalentemente al rientro in ufficio del personale dipendente dopo le chiusure imposte dalla pandemia da Covid-19, il ritorno alle trasferte presso i clienti che hanno inciso sui consumi di carburante e il trasferimento nella nuova sede milanese di Via Calindri, con 16.000 mq di spazio dedicato ai nuovi uffici, più ampia rispetto alla vecchia sede di Viale Cassala. Allo stesso tempo, l’aumento dei consumi di energia elettrica è stato ampiamente compensato dall’acquisto della stessa da fonti al 100% rinnovabili, oltre all’installazione di due pannelli fotovoltaici nella nuova sede di Milano Calindri, con capacità produttiva di 63.000 kW.

Inoltre, per esigenze organizzative connesse al trasferimento, per alcuni mesi entrambe le sedi sono rimaste in funzionamento. Tale aumento ha avuto un riflesso immediato anche sulle emissioni di NTT DATA Italia.

5.3 La gestione dei rifiuti

NTT DATA Italia è consapevole che un’inadeguata gestione dei rifiuti può contribuire a gravi impatti diretti sul territorio e causare danni indiretti all’ambiente.

Nell’esercizio precedente NTT DATA Italia ha provveduto alla sostituzione delle luci neon/lampade alogene con luci led a basso consumo, mentre la gestione del riciclo dei rifiuti avviene attraverso “isole ecologiche” con cestini per la raccolta differenziata, oltre alla sostituzione dei bicchieri di plastica da tutte le *vending machine* con bicchieri di carta e cucchiaino di legno e all’eliminazione delle bottigliette di plastica con introduzione di erogatori di acqua.

Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, le principali tipologie derivanti dalle attività di NTT DATA Italia sono componenti di apparecchiature elettriche o elettroniche (RAEE) fuori uso e batterie al piombo, mentre per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, le principali tipologie sono rappresentate da ingombranti e imballaggi.

Nell’Esercizio, NTT DATA Italia ha prodotto 390 tonnellate di rifiuti, di cui il 98% è composto dai rifiuti non pericolosi.

Si riportano di seguito i valori relativi ai rifiuti generati da NTT DATA Italia nel periodo di rendicontazione di riferimento suddivisi per categorie (pericolosi e non pericolosi).

<i>Composizione dei rifiuti prodotti da NTT DATA Italia</i>	<i>31.03.2022 (in tonnellate)</i>
Totale rifiuti pericolosi	6
Totale rifiuti non pericolosi	384
Totale rifiuti generati	390

Allegati

Risorse umane

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

<i>Tipologia</i>	<i>Al 31 marzo 2022</i>			<i>Al 31 marzo 2021</i>		
	<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>	<i>Uomini</i>	<i>Donne</i>	<i>Totale</i>
Totale Dipendenti	3.021	1.252	4.273	2.851	1.208	4.059
Di cui a tempo indeterminato	2.605	1.117	3.722	2.409	1.039	3.529
Di cui a tempo determinato	7	5	12	4	-	4
Di cui apprendistato	409	130	539	357	169	526
Di cui full-time	3.008	1.141	4.149	2.837	1.090	3.927
Di cui part-time	13	111	124	14	118	132
Di cui dirigenti	179	34	213	175	31	206
Di cui quadri	496	187	683	483	170	652
Di cui impiegati	2.346	1.031	3.377	2.194	1.007	3.201
Totale personale	3.142	1.306	4.448	2.937	1.236	4.173
Di cui somministrati o altri tipi di contratto	33	6	39	14	5	19
Di cui stagisti	88	48	136	72	23	95

GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva

<i>Tipologia</i>	<i>Al 31 marzo 2022</i>	<i>Al 31 marzo 2021</i>
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.	100%	100%

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Tipologia	Al 31 marzo 2022				Al 31 marzo 2021				
	Categoria	<30 anni	30-50anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50anni	>50 anni	Totale
Nuovi assunti	Uomini	381	229	14	624	312	198	10	520
	Donne	136	79	4	219	115	58	4	177
	Totale	517	308	18	843	427	256	14	697
Tasso di turnover in entrata	Uomini	13%	8%	0,4%	21%	11%	7%	0,3%	18%
	Donne	11%	6%	0,3%	17%	10%	5%	0,3%	15%
	Totale	12%	7%	0,42%	20%	11%	6%	0,3%	17%
Uscite	Uomini	145	285	24	454	95	112	32	239
	Donne	67	104	4	175	34	25	12	71
	Totale	212	389	28	629	129	137	44	310
Tasso di turnover in uscita	Uomini	5%	9%	1%	15%	3%	4%	1%	8%
	Donne	5%	8%	0,3%	14%	3%	2%	1%	6%
	Totale	5%	9%	1%	15%	3%	3%	1%	7%

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro⁸

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Al 31 marzo 2022	Al 31 marzo 2021
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	1	0
di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Ore lavorate	7.322.839	6.855.058
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000

⁸ NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,13%	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Categorie	Al 31 marzo 2022					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	2.333	13	378	11	2.711	13
Quadri	18.923	38	8.086	43	27.009	40
Impiegati	104.725	45	48.513	47	153.238	45
Totale	125.981	42	56.977	46	182.958	43

Categorie	Al 31 marzo 2021 ⁹					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	3.144	18	741	24	3.885	19
Quadri	16.991	35	6.618	39	23.609	36
Impiegati	67.361	31	32.264	32	99.625	31
Totale	87.496	31	39.623	33	127.118	31

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Categorie	AL 31 MARZO 2022									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (n°)	179	34	213	0	81	132	213	1	2	3
Quadri (n°)	496	187	683	1	384	298	683	1	12	13
Impiegati (n°)	2346	1031	3377	1093	1904	380	3377	8	139	147
Totale (n°)	3021	1252	4273	1094	2369	810	4273	10	153	163
Dirigenti (%)	84%	16%	5%	0%	38%	62%	5%	33%	67%	2%
Quadri (%)	73%	27%	16%	0%	56%	44%	16%	8%	92%	8%
Impiegati (%)	69 %	31%	79%	32%	56%	11%	79%	5%	95%	90%
Totale (%)	71%	29%	100%	26%	55%	19%	100%	6%	94%	10%

Categorie	AL 31 MARZO 2021									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	> 50 anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (n°)	175	31	206	0	104	102	206	1	0	1
Quadri (n°)	482	170	652	2	427	223	652	1	12	13
Impiegati (n°)	2194	1007	3201	974	1975	252	3201	8	121	129
Totale (n°)	2851	1258	4059	976	2506	577	4059	10	133	143
Dirigenti (%)	85%	15%	5%	0%	50%	50%	5%	100%	0%	2%
Quadri (%)	74%	26%	16%	0,3%	65%	34%	16%	8%	92%	8%
Impiegati (%)	69 %	31%	79%	30%	62%	7,87%	79%	6%	94%	90%
Totale (%)	70%	30%	100%	24%	62%	14%	100%	6%	94%	100%

⁹ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alle ore di formazione al 31 marzo 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel Bilancio precedente.

AMBIENTE

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici per fonte (GJ) ¹⁰	Al 31 marzo 2022	Al 31 marzo 2021
Totale consumi combustibili non rinnovabili	7.272	3.765
Gas naturale	2.823	922
Gasolio	3.645	2.774
Benzina	803	69
Totale energia elettrica	18.050	6.075
Energia elettrica acquistata	18.013	6075
-di cui da fonti rinnovabili	18.013	0
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	37	0
Totale consumi energetici	25.321	9.840
-di cui da fonti rinnovabili	18.050	0

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

EMISSIONI DIRETTE (Scope 1) ¹¹	Al 31 marzo 2022	Al 31 marzo 2021
Gas naturale	159	52
Gasolio	268	204
Benzina	59	5
Totale emissioni Scope 1 tCO₂eq	486	261

¹⁰ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione: Gas naturale: per il 2021 e 2022 è pari a 35,281 GJ/1000*Sm3 (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021); | Gasolio: per gli anni 2021 e 2022 è pari a 42,785 GJ/t (fonte: ISPRA 2020 e 2022) | Benzina: per il 2021 è pari a 42,817 GJ/t, 43,128 per il 2022 (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021); | Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

¹¹ I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono: Gas Naturale: 1,984 tCO₂/1000*Sm3 per il 2021 e 1,983 tCO₂/1000*Sm3 per il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021); | Gasolio: 3,151 tCO₂/t per il 2021 e il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021); | Benzina: 3,140 tCO₂/t per il 2021 e 3,152 tCO₂/t per il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard Formatted: Subscript Formatted: Subscript nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021).

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni indirette (Scope 2)¹²	Al 31 marzo 2022	Al 31 marzo 2021
Energia elettrica acquistata – Location Based (tCO ₂ eq)	1.300	468
Energia elettrica acquistata – Market Based (tCO ₂ eq)	2.297	786

Totale emissioni	Al 31 marzo 2022	Al 31 marzo 2021
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based) (tCO ₂ eq)	1.786	729
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based) (tCO ₂ eq)	2.783	1.047

¹² Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020 e 2021 rispettivamente pari a 466 g CO₂/kWh e 459 g CO₂/kWh, fonte: AIB - European Residual Mixes rispettivamente 2020 e 2021). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2020 e 2021 rispettivamente pari a 278 g CO₂/kWh e 259 g CO₂/kWh, fonte: ISPRA fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei rispettivamente 2020 e 2021). Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. Inoltre, le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

Tabella di riconciliazione topic GRI e perimetro d'impatto tematiche materiali

Macro-Ambiti	Perimetro dell'impatto			
	Tematiche materiali	Dove avviene	Coinvolgimento di NTT DATA Italia	Riconciliazione Topic GRI
Governance	Corporate Governance	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Business ethics, anti-corruption and reputation	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale Compliance ambientale Compliance socioeconomica
	Cybersecurity and data protection	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Privacy dei clienti
Responsabilità economica	Business model innovation and digital transformation	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Long-term value creation for business continuity	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Performance economiche
Responsabilità sociale	Community support and development	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Comunità locali
	Customer relationship and satisfaction	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Talent management and wellbeing	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Formazione ed istruzione Occupazione
	Diversity and inclusion	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Diversità e pari opportunità Non discriminazione
	Occupational health and safety	Dipendenti di NTT DATA Italia ¹³	Generato da NTT DATA Italia	Salute e sicurezza sul lavoro
	Supply chain management	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Pratiche di approvvigionamento
	Product and services safety and quality	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Salute e sicurezza dei clienti
Responsabilità ambientale	Efficient energy consumption and climate change mitigation	NTT DATA Italia ¹⁴ , Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	Energia Emissioni

¹³ NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

¹⁴ Per maggiori informazioni relative al perimetro dei dati ambientali fare riferimento al paragrafo "Consumi energetici ed emissioni".

GRI Content Index

Standard	Disclosure	N° di Pagina e commenti	Omissioni
GRI 101: Principi generali (2016)			
GRI 102: General Disclosures (2016)			
Profilo dell'organizzazione			
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione.	13	
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi		
GRI 102-3	Luogo della sede principale	13	
GRI 102-4	Luogo delle attività	13	
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	13	
GRI 102-6	Mercati serviti	13	
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	13, 39-41	
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	99	
GRI 102-9	Catena di fornitura	81	
GRI 102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	9	
GRI 102-11	Principio de precauzione	42	
GRI 102-12	Iniziativa esterne	33, 74-77, 83-98	
GRI 102-13	Adesione ad associazioni	68, 84	
Strategia			
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	7	
Etica e integrità			
GRI 102-16	Valori, principi, <i>standard</i> e norme di comportamento	26-28	
Governance			
GRI 102-18	Struttura della <i>Governance</i>	25	
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di <i>stakeholder</i>	17-18	
GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	99	
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli <i>stakeholder</i>	17-18	
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli <i>stakeholder</i>	17-19	
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	17-19	

Pratiche di rendicontazione			
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	3	
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	20-21	
GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	19-21	
GRI 102-48	Revisione delle informazioni	3	
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	3	
GRI 102-51	Data del report più recente	20 settembre 2021	
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	3	
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	3	
GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	3	
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	106-111	
GRI 102-56	Assurance esterna	3	

Topic-specific standards			
<i>Tema Materiale: Business ethics, anti corruption and reputation</i>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	28-29	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	28-29	
GRI-205: Anticorruzione (2016)			
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di corruzione accertati.	
GRI-206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel periodo di reporting non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	
GRI-307: Compliance ambientale (2016)			
GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato	
GRI-419: Compliance socioeconomica (2016)			
GRI 419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica	
<i>Tema materiale: Cybersecurity and data protection</i>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	31-33	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	31-33	
GRI 418: Privacy dei clienti (2016)			
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della <i>privacy</i> dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia di violazione della <i>privacy</i> dei clienti e perdita dei dati.	
<i>Tema materiale: Long-term value creation for business continuity</i>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-41	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-41	
GRI 201: performance economiche (2016)			
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	39-41	

Tema materiale: Community support and development			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	83-89	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	83-89	
GRI 413: Comunità locali (2016)			
GRI 413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	83	
<i>Tema materiale: Talent management and wellbeing</i>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	61-74	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	61-74	
GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	100	
GRI 401-2	<i>Benefit</i> previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	78	
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	101	
<i>Tema materiale: Diversity and inclusion</i>			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	61-74	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	61-74	
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	102	
GRI 406: Non discriminazione (2016)			
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di discriminazione.	

Tema materiale: Occupational health and safety			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	79-81	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	79-81	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	79-81	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	79	
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	79-81	
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	79-81	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	79-81	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	79-81	
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	79-81	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	100	
Tema materiale: Supply chain management			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	81-82	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	81-82	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	81	
Tema materiale: Product and services safety and quality			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	60	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	60	
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)			
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Si segnala che nel periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.	

Tema materiale: Efficient energy consumption and climate change mitigation			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21; 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	97	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	97	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	103	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	103	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	104	
Tema materiale: Business model innovation and digital transformation			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	13-15	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	13-15	
Tema materiale: Corporate Governance			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	25	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	25	
Tema materiale: Customer relationship and satisfaction			
GRI 103: Modalità di gestione (2016)			
GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	20-21, 105	
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	48-60	
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	48-60	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di
NTT DATA Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*“limited assurance engagement”*) del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. (di seguito anche *“Società”*) relativo all’esercizio chiuso al 31 marzo 2022.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di NTT DATA Italia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *“Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards”* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito *“GRI Standards”*), come descritto nella sezione *“Nota metodologica”* del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di NTT DATA Italia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito *“ISAE 3000 Revised”*), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB)* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*“reasonable assurance engagement”*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo *“Performance economica e distribuzione del valore”* del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di NTT DATA Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le sedi di Milano e Roma di NTT DATA Italia S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco o riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

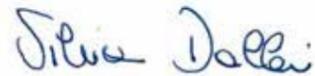
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2022 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

I dati comparativi presentati nel Bilancio di Sostenibilità in relazione all'esercizio chiuso il 31 marzo 2021, non sono stati sottoposti a verifica.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Silvia Dallai
Socio

Bologna, 27 luglio 2022

