

BILANCI CIO

DI SOSTENIBILITÀ

'23

BI LAN CIO

DI SOSTENIBILITÀ

'23

NTT DATA ITALIA S.p.A.

Sede Legale in Milano, via Calindri n.4

Capitale sociale 40.970.700 i.v.

Direzione e Coordinamento di NTT DATA EMEA Ltd

Codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00513990010

Indice

08

Lettera agli Stakeholder

10

Nota metodologica

12

Profilo societario

- 1.1 Il modello di business di NTT DATA Italia
- 1.2 La materialità di NTT Data Italia
 - 1.2.1 Stakeholder Engagement
 - 1.2.2 Analisi di materialità

26

Governance ed Etica

- 2.1 Etica, integrità e trasparenza
- 2.2 Lotta alla corruzione
- 2.3 Cybersecurity e protezione dei dati

38

Responsabilità economica

- 3.1 Performance economica e distribuzione del valore
- 3.2 Gestione dei rischi

44

Responsabilità sociale

- 4.1 Clienti e servizi
 - 4.1.1 Ricerca e innovazione
 - 4.1.2 NTT DATA Italia e il mondo delle startup
 - 4.1.3 Client First
- 4.2 Le nostre persone
 - 4.2.1 Welfare aziendale
 - 4.2.2 Diversity and inclusion
 - 4.2.3 Formazione e sviluppo dei talenti
 - 4.2.4 Iniziative di comunicazione e confronto
 - 4.2.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- 4.3 Catena di fornitura
- 4.4 Rapporto con la comunità locale

100

Responsabilità ambientale

- 5.1 Iniziative in favore dell'ambiente
- 5.2 Consumi energetici ed emissioni
- 5.3 Gestione dei rifiuti

108

Allegati

- Certificazioni
- Modelli e Politiche
- Risorse Umane
- Ambiente

118

GRI Content Index

126

Relazione della Società di revisione

Lettera agli Stakeholder

Nell'anno appena trascorso, segnato pesantemente dall'instabilità dei mercati finanziari e dalle tragiche conseguenze del conflitto Russo-Ucraino, abbiamo affrontato con determinazione e senso di responsabilità le sfide emerse nel contesto economico e sociale nel quale stiamo vivendo.

Il modo di interpretare il lavoro è profondamente cambiato dalla crisi pandemica del 2020, un evento che ha dato vita a fenomeni che hanno cambiato il mondo del lavoro. *Smart Working*, uffici più comodi, flessibili e belli, ma soprattutto fenomeni quali *Great Resignation*, *You Only Live Once (YOLO)* e *Quiet Quitting* hanno portato alla necessità di capire le motivazioni e provare a dare una risposta ai profondi cambiamenti ai quali stiamo assistendo.

In tal senso, siamo convinti che una nuova *leadership* sia di vitale importanza per affrontare in modo vincente le sfide del futuro: le aziende, e le persone che le animano, hanno bisogno di un equilibrio nuovo basato su valori forti in cui riconoscersi, una maggiore responsabilità che bilanci la necessità di flessibilità, ambienti belli e sani in cui lavorare e di una *leadership* che faccia crescere le persone, le ispiri e le guidi con gentilezza verso il futuro.

Continuiamo nella convinzione che il Sud Italia sia un grande volano di crescita per il territorio, come dimostrato dalle recenti aperture degli uffici di Bari e Salerno nel 2022 oltretutto dell'ufficio di Bologna nel febbraio 2023, implementando concretamente l'ambizioso piano di espansione e assunzioni che abbiamo annunciato lo scorso anno: 5000 nuove risorse entro il 2025, creando opportunità per le nuove generazioni e le comunità dei territori in cui siamo presenti, investendo in uffici più moderni, sostenibili e che possano creare le migliori condizioni possibili per far emergere creatività e valore continuo a beneficio di tutti.

Crediamo fermamente nell'unicità delle persone e nel valore che ciascuno di noi può portare alla società, motivo per cui in questo esercizio abbiamo adottato la *Diversity, Equity and Inclusion Policy* con la quale vogliamo continuare a promuovere ambienti di lavoro improntati al rispetto per massimizzare le capacità di ogni persona.

Dal punto di vista ambientale, grazie alla nostra capacità di essere innovativi e rivoluzionari, lavoriamo costantemente alla ricerca di soluzioni per i nostri clienti che rispecchino i massimi standard qualitativi e allo stesso tempo vadano verso applicazioni sostenibili a sostegno

delle persone e del ripristino del nostro ambiente naturale, patrimonio italiano di inestimabile valore, come evidenziato dal progetto CO₂Sink in collaborazione con la Regione Calabria, una soluzione di *Smart Forestry* e *Agroforestry* progettata da NTT DATA Italia che nella sua implementazione attuale consente di misurare e monitorare i principali KPI forestali di assorbimento di CO₂.

Vogliamo essere parte integrante nella costruzione di un futuro sostenibile e inclusivo, determinati a contribuire con il nostro supporto per servizi e prodotti innovativi e riducendo gli impatti delle nostre attività. Per questi motivi stiamo proseguendo nel raggiungimento dei nostri obiettivi Manifesto Road to 2023, con in mente già le prossime sfide e obiettivi da porci per andare oltre le aspettative, come da nostra tradizione.

Vorrei approfittare dell'occasione per ringraziare tutti i nostri *stakeholder* per la collaborazione e partecipazione nelle attività di tutti i giorni per il raggiungimento dei nostri obiettivi.

Buona lettura

L'Amministratore Delegato
Walter Ruffinoni



Nota metodologica

Il presente documento costituisce la terza edizione del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. ("NTT DATA Italia") e descrive i risultati raggiunti in ambito di sostenibilità nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati degli impatti da essi prodotti.

La definizione dei contenuti è avvenuta attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in considerazione le *best practice* di settore e le aspettative di NTT DATA Italia, così come descritto nel paragrafo "La materialità di NTT DATA Italia".

Il documento riporta le *performance* relative all'esercizio fiscale 2022, ovvero dal 1 aprile 2022 al 31 marzo 2023 ("Esercizio") e i dati relativi all'esercizio fiscale precedente, unicamente a fini comparativi. Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida per la rendicontazione di sostenibilità, i *GRI Sustainability Reporting Standards*, definiti dal *Global Reporting Initiative*, secondo l'opzione "in accordance".

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali, corrisponde a quello del Bilancio di NTT DATA Italia alla data del 31 marzo 2023. Eventuali limitazioni di

perimetro sono specificate nei singoli capitoli.

Si segnala che nel corso dell'esercizio non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all'assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento di NTT DATA Italia.

Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate come tali.

Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

È parte integrante del presente documento la sezione "Allegati" in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle, al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tematica emersa come materiale.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con periodicità annuale, è sottoposto ad un esame limitato ("*limited assurance engagement*") secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di KPMG S.p.A.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: ESG_NttDataItalia@nttdata.com

1

PRO FILO SOCIE TARIO

Profilo societario

NTT DATA Italia opera nel settore della consulenza informatica in Italia e all'estero principalmente attraverso l'attività di "IT Consulting & Solution", sviluppo di soluzioni informatiche integrate per grandi e medie imprese e consulenza su temi tecnologici ed architetturali, con focus su piattaforme ad alto impatto quali, ad esempio, Sicurezza, *Customer Relationship Management* e *Application Management*. NTT DATA Italia appartiene al Gruppo NTT DATA, la cui capogruppo NTT DATA Corporation viene fondata a Tokyo nel 1967 e quotata alla Borsa di Tokyo nel 1995. Ad oggi il Gruppo NTT DATA conta oltre 150.000 professionisti, con sedi in più di 50 Paesi, fra cui l'Italia.

NTT DATA Italia è una società per azioni, avente sede legale a Milano in Via Ernesto Calindri 4, partecipata, alla data del 31 marzo 2023, all'80,81% da NTT DATA EMEA Ltd e al 19,19% da NTT DATA Spain S.L.U. entrambe facenti parte del gruppo nipponico NTT. L'attività di direzione e coordinamento è svolta da parte della controllante NTT DATA EMEA (di seguito anche "EMEA").

Alla data del 31 marzo 2023 NTT DATA Italia opera nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Treviso, Pisa, Genova, Napoli, Cosenza, Bari, Bologna e presso

l'ufficio di Salerno ed impiega oltre 4.700 dipendenti.

1.1 Il modello di business di NTT DATA Italia

NTT DATA Italia è un'impresa globale che attraverso l'*Information Technology* realizza nuovi paradigmi e valori per contribuire alla costruzione di una società più armoniosa e prospera, supportando i propri clienti nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale attraverso un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business* e una conoscenza approfondita dei diversi mercati e innovazioni applicate in digitale, *cloud* e automazione in grado di portare risultati aziendali tangibili. NTT DATA Italia punta a costruire un nuovo modello per lo sviluppo di una società sostenibile dedicandosi con continuità all'elaborazione e miglioramento di idee innovative per rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti, e collaborando con *startup* e nuove imprese.

Nel corso dell'Esercizio NTT DATA Italia ha continuato a sviluppare il

progetto **ONE NTT DATA** focalizzandosi sull'integrazione con la società interamente controllata everis Italia S.p.A. avvenuta sia a livello di processo che di modello di *go-to-market* e permettendo così di aumentare l'offerta di soluzioni integrate e cogliere al meglio le esigenze della propria clientela. L'integrazione tra le due società è culminata con l'atto di fusione per incorporazione di everis Italia S.p.A. in NTT DATA Italia sottoscritto nel mese di marzo 2023 con efficacia dal 1 aprile 2023.

La Vision di NTT DATA Italia prevede l'utilizzo della tecnologia come strumento capace di creare nuove opportunità di *Business*, ma non solo. NTT DATA Italia mira a raggiungere i propri obiettivi e quelli dei propri clienti – le cui esigenze sono sempre al primo posto - mettendo al centro le persone, rispettando le diverse culture e incoraggiando l'inclusione e il rispetto della diversità a tutti i livelli.

Sulla base di questi obiettivi, sono stati identificati tre valori fondamentali per NTT DATA Italia:



Clients first

Conoscenza delle esigenze dei clienti e risoluzione di eventuali fattori di preoccupazione degli stessi per il raggiungimento del loro successo.



Foresight

Previsione delle sfide sul futuro dell'*Information Technology* e capacità di adattamento ad uno scenario in costante evoluzione.



Teamwork

Collaborazione di squadra e condivisione delle conoscenze per ottenere risultati migliori.

Il 25 novembre 2022, NTT DATA Italia ha costituito **NTT DATA Italia Gov & Tech S.r.l.**, controllata al 100%, con lo scopo di fornire consulenza specializzata e soluzioni innovative in grado di sostenere e accelerare la digitalizzazione del nostro Paese, supportare la trasformazione della Pubblica Amministrazione e favorire l'innovazione tecnologica come risposta a specifiche esigenze di *business* in diversi settori. L'azienda promuove anche

lo sviluppo di competenze specialistiche per i giovani e l'inclusione delle donne nelle carriere *STEM*, con una particolare attenzione al Sud. Per aiutare il Paese a rispondere agli obiettivi del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), NTT DATA Italia Gov & Tech supporta la realizzazione di servizi innovativi *full digital & mobile* basati sull'evoluzione tecnologica e l'automazione dei processi come lo sviluppo di applicazioni

cloud native, l'implementazione di soluzioni di intelligenza artificiale e la sperimentazione di funzionalità di extended reality (XR) e metaverso.

Sono previsti tra i cinque e i dieci milioni di investimenti in Italia per la società e 200 assunzioni.

“ NTT DATA Italia Gov & Tech offre servizi e soluzioni di alta qualità alla Pubblica Amministrazione, centrale e locale, ma punta a favorire l'innovazione tecnologica in diversi settori come risposta efficace a specifiche esigenze di business. Intelligenza artificiale capace di analizzare le istanze dei cittadini, consulenza specializzata in ambito cybersecurity per prevenire la violazione dei dati sensibili sono solo alcuni dei servizi offerti dalla nuova società. Anche grazie a strette sinergie con il settore della ricerca e con le Università del territorio, l'offerta proposta da NTT DATA Gov & Tech è in grado di rinnovarsi continuamente nell'ottica di costruire una rete di talento collettivo che copra tutto il territorio nazionale. Milano, Roma, Napoli, Bari e Cosenza sono le sedi in cui è già attiva la nuova società. ”

Nadia Governo
CEO di NTT DATA Gov & Tech

Sin dal 2019, il Country Leadership Team di NTT DATA Italia, ispirandosi alla **Vision** e ai valori aziendali, ha realizzato e sottoscritto il Manifesto Road to 2023 (“**Manifesto**”), un documento che identifica gli elementi chiave del piano strategico quinquennale ed include la descrizione delle principali sfide e degli obiettivi verso cui tendere per migliorare la profittabilità di lungo periodo favorendo

al tempo stesso una crescita sostenibile.

Il Manifesto esprime una visione **employee-centered** ed ecosostenibile, una chiara volontà di accrescere la presenza dei giovani e del personale nel Sud Italia e di potenziare la percentuale di donne in ruoli decisionali. Di seguito sono riportati i principali obiettivi ed il relativo avanzamento conseguito nell'Esercizio.

I principali obiettivi del Manifesto Road to 2023



80% dei dipendenti formato da donne e giovani

+24% di dipendenti *under* 30 e +13% del personale femminile rispetto all'esercizio 2022



Emissioni zero

Utilizzo di energia elettrica al 100% da fonti rinnovabili in tutte le sedi



20% del personale nelle sedi del sud Italia

21% dei dipendenti nelle sedi del sud Italia nell'Esercizio 2022



Plastic free

Distribuzione di borracce a tutti i dipendenti per disincentivare l'utilizzo della plastica



30% delle donne in ruoli decisionali

+15% l'incremento delle donne dirigenti rispetto all'esercizio 2022



1.2 La materialità di NTT DATA Italia

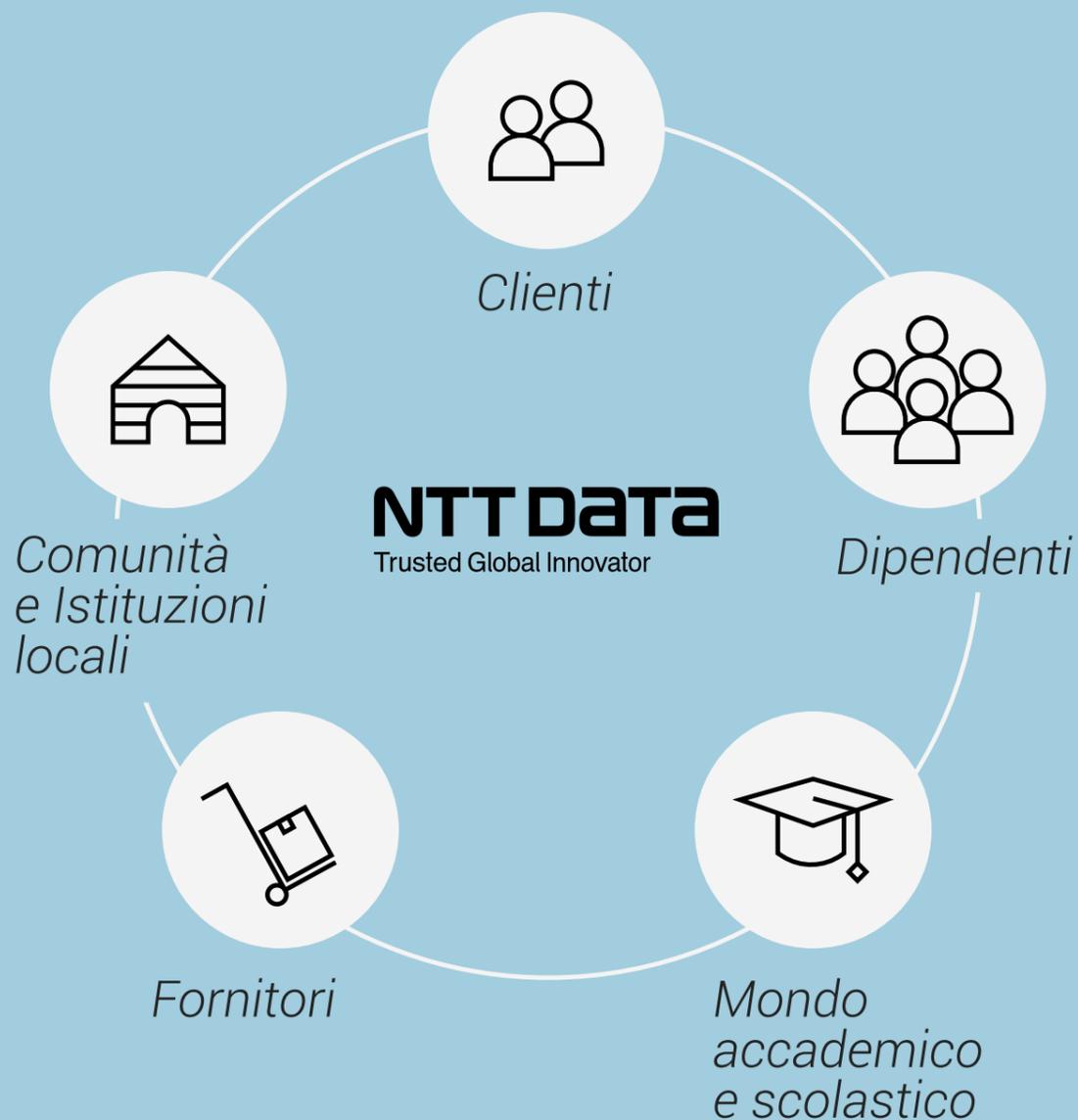
1.2.1 Stakeholder Engagement

Uno dei punti di forza dell'azione di NTT DATA Italia è rappresentato dall'interazione costante con gli *stakeholder* interni ed esterni, fondata su un rapporto trasparente e costruttivo; tale interazione è realizzata attraverso diverse modalità di dialogo volte ad acquisire sempre maggiore consapevolezza delle esigenze degli *stakeholder* e al miglioramento della conoscenza complessiva degli stessi.

Nei primi mesi del 2023, il Country Leadership Team ("CLT") e il CEO di NTT DATA Italia nel corso del *workshop* finalizzato alla definizione e aggiornamento dell'analisi di materialità hanno altresì aggiornato la mappatura delle categorie dei principali *stakeholder* individuando i portatori di interesse ritenuti prioritari.

Partendo dal complesso panorama di *stakeholder* ripresi anche nel Codice di Condotta Commerciale Globale ("**Codice di Condotta**"), NTT DATA Italia ha individuato le categorie di *stakeholder* prioritari rappresentate dai Dipendenti, i Clienti, i Fornitori, il Mondo accademico e scolastico e le Comunità e Istituzioni locali.

Categorie di stakeholder	Principali iniziative di dialogo e coinvolgimento
Clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Canali di comunicazione diretti con i clienti (sito <i>web</i>, <i>social media</i>, <i>newsletter</i>) • Attività di <i>client engagement</i> e incontri organizzati • Fiere ed eventi • Indagini sulla soddisfazione del cliente • <i>Support services</i> e <i>help desk</i>
Dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> • Contatti strutturati <i>one-to-one</i> con la Funzione People & Culture e i responsabili di ciascun dipartimento • Momenti di formazione e di valutazione del personale • <i>Cyber Academy</i>: lezioni da remoto rivolte ai dipendenti <i>junior</i>, per promuovere lo sviluppo delle competenze, la collaborazione e l'integrazione e per introdurla alla cultura aziendale • Sistema di segnalazione (<i>whistleblowing</i>) • Canali di comunicazione interna • Attività di confronto con i sindacati
Mondo accademico e scolastico	<ul style="list-style-type: none"> • Collaborazioni per la formazione, la ricerca e lo sviluppo ed erogazione di corsi di alta formazione • <i>Talent recruiting</i>, <i>career day</i> e collaborazioni per l'inserimento lavorativo dei giovani
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Relazione quotidiana degli uffici commerciali di NTT DATA Italia • Attività di selezione dei fornitori e valutazione delle <i>performance</i> in termini di qualità, sostenibilità e costo del servizio
Comunità e istituzioni locali	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazione ed elargizione di contributi volti allo sviluppo socioeconomico dei territori in cui NTT DATA Italia opera • Convegni • Comunicazioni istituzionali



1.2.2 Analisi di materialità

L'aggiornamento dell'analisi di materialità, è stato effettuato mediante un processo di valutazione da parte del CLT, del CEO e di un campione rappresentativo di stakeholder degli impatti economici, ambientali e sociali significativi che NTT DATA Italia genera nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di *business*. Il campione rappresentativo, costituito da un centinaio di *stakeholder*, è stato selezionato con riferimento a clienti, dipendenti, fornitori e università *partner* di NTT DATA Italia.

L'aggiornamento è stato svolto con l'obiettivo di identificare e consentire agli *stakeholder* di offrire il proprio contributo nella definizione degli impatti e conseguentemente delle tematiche materiali.

L'analisi è stata realizzata attraverso il seguente approccio metodologico.

- **Comprensione del contesto** in cui NTT DATA Italia opera, con revisione interna delle categorie di *stakeholder* precedentemente identificate al fine di aggiornare i soggetti che influenzano o sono influenzati maggiormente da NTT DATA Italia.
- **Identificazione degli impatti** positivi e negativi, attuali e potenziali che NTT DATA Italia, attraverso la sua attività, potrebbe generare sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.
- **Valutazione della significatività degli impatti**, effettuata dal Country Leadership Team e dal CEO durante un *workshop* dedicato e, successivamente, votati da un campione di *stakeholder*

selezionati (dipendenti, clienti, fornitori e università) tramite la condivisione di un questionario.

- **Prioritizzazione degli impatti** tenendo in considerazione le votazioni fornite dal Country Leadership Team, dal CEO e dagli *stakeholder*.
- **Aggregazione degli impatti in tematiche materiali**

A conclusione del processo di prioritizzazione degli impatti, quelli risultati come significativi, ovvero sopra la soglia di materialità impostata a 3 in una scala da 1 a 5, sono stati aggregati in tematiche materiali. Tali tematiche sono state individuate anche attraverso un'analisi di *benchmark* di settore che ha permesso di identificare i principali *trend* nel mercato di riferimento in tema di sostenibilità e le relative tematiche prioritarie, risultando anche in linea con le tematiche riportate nel Sustainability Report 2023 di NTT DATA EMEAL e nel Sustainability Report 2022 redatto dalla capogruppo NTT DATA Corporation.

Si riporta di seguito la lista aggiornata delle 16 tematiche materiali di NTT DATA Italia che esprimono gli impatti, attuali e potenziali, positivi e negativi, relativi agli aspetti ambientali, sociali e di *governance*, nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di *business*. Rispetto alle tematiche materiali del 2021, sono risultate non materiali le tematiche "Corporate Governance" e "Supply chain management".

Tematica materiale ¹	Impatto ²	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto ³	Dove avviene l'impatto ⁴	Coinvolgimento di NTT DATA Italia ⁵
Future of Work	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Promozione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di <i>well-being</i> e <i>benefit</i> dedicati	Positivo, Attuale	-	-
	Formazione e crescita dei lavoratori	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, anche legate ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata	Positivo, Attuale		
Human Rights, Diversity and Inclusion	Condizioni di lavoro e remunerazioni inadeguate	Non conformità delle condizioni di lavoro attraverso remunerazioni inadeguate dei dipendenti e dei lavoratori	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Discriminazione e pratiche non inclusive nel luogo di lavoro	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di discriminazioni (es. legate al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive tra cui l'esclusione di donne nei ruoli apicali dell'azienda	Negativo, Potenziale		
	Impatti negativi sociali legati ai fornitori	Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore e all'interno dell'azienda (ad es. diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva, lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio)	Negativo, Potenziale		
Business Ethics, Anti-Corruption and Reputation	Condotta non etica del <i>business</i>	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una condotta non etica del <i>business</i> (es. corruzione)	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
	Non conformità a leggi, normative e standard	Non conformità a leggi, normative, <i>standard</i> interni ed esterni applicabili con impatti economici indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	Negativo, Potenziale		

Tematica materiale ¹	Impatto ²	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto ³	Dove avviene l'impatto ⁴	Coinvolgimento di NTT DATA Italia ⁵
	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche	Comportamento anti-competitivo e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	Negativo, Potenziale		
Customer Relationship and Satisfaction	Soddisfazione dei clienti	Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del servizio fornito	Positivo, Potenziale		
Cybersecurity and Data Protection	Violazione della <i>privacy</i> e perdita dei dati dei clienti	Violazioni della legislazione applicabile e mancata applicazione di procedure ottimali di gestione dei dati a discapito della <i>privacy</i> degli <i>stakeholder</i>	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Long-term Value Creation for Business Continuity	Generazione e distribuzione di valore economico	Generazione di valore economico ed equilibrata distribuzione alle parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti)	Positivo, Attuale	-	-
IT Solutions and Smart Co-creation	Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi innovativi con risvolti positivi per la lotta al cambiamento climatico	Sostegno ai clienti nella progettazione e sviluppo di prodotti e servizi che possano contribuire in maniera positiva all'ambiente (es. riduzione delle emissioni di CO ₂ , ecc.)	Positivo, Attuale	-	-
	Progettazione e sviluppo di prodotti e servizi a beneficio della società	Sostegno ai clienti nella progettazione e sviluppo di prodotti e servizi che possano contribuire in maniera positiva alla società (es. applicazioni in campo medico, ecc.)	Positivo, Attuale		
	Supporto allo sviluppo delle <i>startup</i>	Gestione delle relazioni con le <i>startup</i> , offrendo un supporto che le aiuti ad accelerare la loro crescita	Positivo, Attuale		
	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Impatti positivi sulle persone e sui sistemi economici generati da innovazioni tecnologiche di	Positivo, Attuale		

Tematica materiale ¹	Impatto ²	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto ³	Dove avviene l'impatto ⁴	Coinvolgimento di NTT DATA Italia ⁵
Business Model Innovation and Digital Transformation		processo e prodotto collegati da attività di ricerca e sviluppo		-	-
	Sostegno a progetti per la promozione dell'innovazione	Promozione della creazione di valore attraverso la co-creazione con	Positivo, Potenziale		
Green IT	Organizzazione di iniziative per i dipendenti volte alla salvaguardia dell'ambiente	Promozione delle attività di sensibilizzazione previste dalle <i>policy</i> ambientali attraverso l'aumento della consapevolezza, educando i dipendenti e il personale temporaneo attraverso attività di contributo sociale e ambientale	Positivo, Attuale	-	-
Community Engagement	Sviluppo locale e relazioni con la comunità	Supporto allo sviluppo locale attraverso contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio dove l'azienda è maggiormente presente	Positivo, Attuale		
	Assunzione di lavoratori dalla comunità locale	Assunzione di lavoratori dalle comunità locali in cui l'azienda opera, con impatti positivi sulle economie locali, comprese le assunzioni di giovani e una maggiore presenza nel Sud Italia attraverso l'apertura di nuove sedi e piani di assunzione nel Mezzogiorno	Positivo, Attuale	-	-
Circular Economy	Promozione di una <i>circular economy</i> per clienti e la società attraverso lo sviluppo di tecnologie <i>green</i>	Ridurre gli sprechi e creare una società in cui il valore dei prodotti e dei servizi continua a circolare	Positivo, Attuale	-	-
Product and Service Safety and Quality	Riduzione della qualità dei servizi realizzati	Riduzione della capacità di adottare misure idonee per garantire la qualità dei servizi con conseguenti rischi di impatti negativi per clienti e utilizzatori	Negativo, Potenziale	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia

Tematica materiale ¹	Impatto ²	Descrizione dell'impatto	Natura dell'impatto ³	Dove avviene l'impatto ⁴	Coinvolgimento di NTT DATA Italia ⁵
Climate Change Risks & Management	Consumi di energia	Consumo di energia, con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione degli <i>stock</i> energetici	Negativo, Attuale	NTT DATA Italia, Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali
Occupational Health and Safety	Infortuni sul luogo di lavoro	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Negativo, Potenziale	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia
Digital Accessibility	Contributo per l'accesso all'informazione	Migliorare la qualità della vita delle persone fornendo servizi che permettano a tutti di avere pari accesso alle necessità di base e di comprendere le problematiche e le esigenze per lo sviluppo delle comunità locali	Positivo, Potenziale		
	Supporto allo sviluppo di telecomunicazioni vitali per la connettività	Creazione di impatti positivi per la società attraverso lo sviluppo di telecomunicazioni in grado di connettere le persone	Positivo, Potenziale		
Efficient energy consumption and climate change	Generazioni di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Contributo al <i>climate change</i> mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte	Negativo, Attuale	NTT DATA Italia, Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali

- ¹ Temi che rappresentano gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani.
- ² Effetto che l'organizzazione ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compreso sui loro diritti umani, che a sua volta può indicarne il contributo (negativo o positivo) allo sviluppo sostenibile.
- ³ Natura dell'impatto attuale: impatto già verificato;
- ⁴ Natura dell'impatto potenziale: impatto che potrebbe verificarsi ma non ancora verificato.
- ⁵ Coinvolgimento dell'organizzazione: Una organizzazione 'causa' un impatto se l'impatto è derivato dalle sue stesse attività oppure 'contribuisce a' generare un impatto negativo se le sue attività portano, facilitano o incentivano un'altra entità a causare l'impatto.

2

GOVERNANCE E ETICA

Governance ed Etica

La *Governance* rappresenta l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure alla base dell'intero processo decisionale. NTT DATA Italia ha definito e implementato i propri meccanismi di *Governance* con il duplice obiettivo di rafforzare i legami con gli *stakeholder* di riferimento, promuovendo allo stesso tempo la diffusione di valori quali integrità ed etica nei comportamenti tra tutti i suoi soci e collaboratori.

Il modello di *Corporate Governance* di NTT DATA Italia prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale. L'attuale Consiglio di Amministrazione di NTT DATA Italia è composto da tre componenti: due sono stati nominati a seguito di delibera da parte dell'Assemblea degli Azionisti in data 22 luglio 2021; il terzo, invece, è stato nominato per cooptazione in forza di delibera dell'Assemblea degli Azionisti

in data 22 luglio 2022, a seguito delle dimissioni di un membro del Consiglio approfittando di tale occasione per dare rappresentanza al genere femminile.

L'attuale Consiglio di Amministrazione resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2024 ed è composto da 2 uomini appartenenti alla fascia di età sopra i 50 anni e una donna al di sotto dei 50 anni. Si specifica che la presidente Miyuki Ide non ha un ruolo di alto dirigente all'interno di NTT DATA Italia.

Il processo di nomina avviene secondo il rispetto delle *guidelines* EMEAL per la strutturazione e composizione del Consiglio di Amministrazione, mentre per quanto riguarda la remunerazione dei suoi componenti, essa viene stabilita dai soci, in sede di nomina, durante l'assemblea ordinaria, così come previsto dallo statuto e dall'art. 2389 c.c.



Presidente

Miyuki Ide
Esecutivo



Amministratore Delegato

Walter Ruffinoni
Esecutivo



Consigliere

Gerhard Kurt Luebke
Esecutivo

Figura: Composizione CdA al 31 marzo 2023

Il Collegio sindacale di NTT DATA Italia, organo cui spetta la responsabilità della vigilanza sulla gestione della Società nei termini previsti dalla legge, è stato

nominato dall'Assemblea degli Azionisti in data 22 luglio 2022 e dura in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2025.



Presidente

Nicola Pietro Broggi



Sindaco effettivo

Barbara Ferri



Sindaco effettivo

Stefano Poretti

Figura: Composizione Collegio Sindacale al 31 marzo 2023

Nel corso del 2022 è stata ampliata la composizione del Country Leadership Team, che si compone dei *Leaders* di NTT DATA Italia e si riunisce mensilmente con il CEO Walter Ruffinoni per affrontare temi strategici quali lo sviluppo delle attività di *business*, la definizione delle priorità commerciali e l'andamento economico alla luce degli obiettivi definiti nel breve e medio-lungo termine.

Per quanto riguarda il controllo e la gestione degli impatti che NTT DATA Italia ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi i diritti umani, come descritto nel paragrafo 1.2.2, questi vengono valutati, prioritizzati e successivamente approvati dal Country Leadership Team e dal CEO, in fase di analisi di materialità. Il Consiglio di Amministrazione, in ultima istanza, approva il Bilancio di Sostenibilità per la pubblicazione e condivisione del documento.

La responsabilità della gestione degli impatti è affidata da parte del CEO alla Funzione Legal and Q&MS sotto la supervisione del Vice President, Head of Funzione Legal and Q&MS, riportando, con almeno cadenza annuale, al Consiglio di Amministrazione i risultati sulla gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone di NTT DATA Italia.

La Funzione Legal and Q&MS, inoltre, organizza periodiche sedute di aggiornamento in merito a *trend* del settore e alle più recenti novità legislative in ambito di sostenibilità, al fine di migliorare l'esperienza, la capacità e le conoscenze collettive del CEO e Country Leadership Team e sta pianificando gli opportuni aggiornamenti da condividere con il Consiglio di Amministrazione riguardo alla strategia di sviluppo sostenibile.

Alla data del presente documento, il Consiglio di Amministrazione non viene sottoposto a procedure di valutazione della performance nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

2.1 Etica, integrità e trasparenza

Per NTT DATA Italia è fondamentale conquistare e mantenere la fiducia dei propri interlocutori non solo ottemperando alle leggi, ai regolamenti e agli accordi sottoscritti, ma anche rispettando la normativa internazionale, agendo con integrità e in modo eticamente corretto, ed eseguendo le proprie attività commerciali in maniera equa e trasparente. A tal fine, NTT DATA Italia ha adottato un Codice di Condotta, che definisce i valori etici principali, gli *standard* di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali *stakeholder*: clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, pubblica amministrazione, dipendenti e collaboratori, società e ambiente.

NTT DATA Italia si impegna nello specifico a trattare i dati dei clienti in conformità agli accordi sottoscritti e alle leggi applicabili, e a proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano anche alla riduzione dell'impatto ambientale.

Di seguito si riportano le aree di applicazione dei principi generali, decli-

nati all'interno del Codice di Condotta:

- *Compliance* alle leggi applicabili e alle politiche regionali specifiche;
- Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti;
- Qualifica dei fornitori e degli agenti e adesione ai Principi fondamentali;
- Divieto di fare regali a funzionari pubblici e organismi di revisione;
- Contratti e rapporti con il Governo;
- Regali ai clienti;
- Ospitalità e intrattenimento;
- Contributi a organizzazioni politiche, sponsorizzazioni, donazioni filantropiche;
- Regali ai collaboratori;
- Conflitti di interesse;
- Utilizzo delle tecnologie e *privacy*, diritti di proprietà intellettuale;
- Utilizzo scorretto e abuso di informazioni *price-sensitive*;
- Dichiarazioni finanziarie;
- Segnalazioni interne;
- Team di *compliance*.

Oltre a quanto previsto dal Codice di Condotta, NTT DATA Italia, in quanto controllata dalla capogruppo nipponica NTT DATA Corporation, è tenuta a recepire la normativa J-SOX (Japan's Financial Instruments and Exchange Law), che obbliga le società quotate in borsa in Giappone e le relative controllate a rafforzare la propria *governance* interna al fine di garantire una divulgazione delle informazioni finanziarie precisa e completa. Nell'ambito del Gruppo NTT DATA vengono quindi svolti *audit* interni per verificare la conformità alla suddetta normativa.

NTT DATA Italia adotta un Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 ("**Modello 231**"), approvato dal Consiglio di Amministrazione e costantemente aggiornato, come di seguito meglio indicato (l'ultimo aggiornamento risale a giugno 2022) e del cui mantenimento e aggiornamento si occupa la Funzione Legal and Q&MS. Il Modello 231 viene aggiornato in funzione delle evoluzioni della normativa e dell'organizzazione di NTT DATA Italia, per assicurarne l'adeguatezza e completezza nel tempo. I principi base descritti nella parte generale del Modello 231 si applicano a NTT DATA Italia e devono essere rispettati in tutte le attività aziendali svolte sia in Italia sia all'estero allo scopo di costruire e mantenere attivo un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo, volto alla prevenzione della commissione delle diverse tipologie di reati contemplate dal D.lgs. 231/2001.

Il Modello 231 è destinato a tutti coloro che interagiscono a vario titolo con NTT DATA Italia, in particolare: i componenti degli organi sociali e degli organismi di *governance*, i dipendenti, i consulenti esterni, i fornitori, i clienti e in generale tutti i terzi con cui NTT DATA Italia intrattiene rapporti inerenti alle proprie attività sociali.

Nel corso del periodo di rendicontazione, NTT DATA Italia ha previsto corsi di formazione sul Modello 231 e relativi alla certificazione ISO 37001 "Sistemi di gestione per la prevenzione della corruzione" rivolti a tutti i dipendenti,

a cui hanno partecipato oltre il 95% degli stessi.

In merito ai processi riguardanti l'individuazione dei conflitti d'interesse, si evidenzia che, alla data del presente documento, non sono presenti processi formalizzati e che è in corso di finalizzazione, per l'esercizio 2024, l'emissione da parte di NTT DATA EMEAL di una *policy* sui conflitti di interesse.

Al fine di presidiare il rispetto dei valori e della cultura aziendale, NTT DATA Italia da tempo si è dotata di un sistema di *whistleblowing* che permette a tutti i dipendenti di riportare segnalazioni, anche in forma anonima, di comportamenti non in linea con le normative applicabili o le procedure interne. Un'apposita procedura incoraggia i dipendenti a denunciare comportamenti scorretti, assicurando loro la riservatezza circa l'identità del segnalante e quindi la garanzia di non essere soggetti a qualsiasi forma di ritorsione.

Le segnalazioni possono essere presentate via *e-mail* o tramite un portale che garantisce l'anonimato, gestito da una società esterna.

Il Rating di legalità

Nel corso del 2021, a seguito della richiesta inoltrata da NTT DATA Italia, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), ha rinnovato il Rating di legalità. Successivamente, nell'ottobre 2021, a valle di comunicazione da parte di NTT DATA Italia dell'adozione del primo Bilancio di Sostenibilità, l'AGCM ha deliberato l'incremento del punteggio relativo al Rating di legalità attribuito a NTT DATA Italia, portandolo a **tre stelle** su un

massimo di tre conferibili, con scadenza a luglio 2023.

Il Rating di Legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta, ed è riconosciuto alle aziende che operano secondo i criteri della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale, con una durata di due anni dal rilascio e rinnovabile.

A testimonianza della grande attenzione verso la trasparenza e la qualità, nonché del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, NTT DATA Italia è certificata **ISO 9001** - Sistema di Gestione per la Qualità. Al fine di garantire elevati *standard* qualitativi per tutti i processi aziendali, NTT DATA Italia adotta un Sistema di Gestione Integrato (SGI), definito come l'insieme di struttura organizzativa, procedure, processi, controlli e risorse di NTT DATA Italia per guidare e tenere sotto controllo l'organizzazione con riferimento alla qualità e alla prevenzione della corruzione.

Il SGI di NTT DATA Italia è applicato a tutti i processi e servizi dell'azienda ed è attualmente implementato secondo le norme ISO 9001 e ISO 37001 nonché rispetto agli adempimenti previsti in ambito ambientale secondo la norma ISO 14001.

Per un maggiore dettaglio dell'elenco completo delle certificazioni di cui NTT DATA Italia S.p.A. è in possesso, si rimanda alla sezione "Allegati- Certificazioni e Policy".

2.2 Lotta alla corruzione

La prevenzione di condotte non idonee e l'agire con trasparenza e in modo etico rappresentano temi prioritari per NTT DATA Italia.

Con particolare riferimento alla corruzione, in aggiunta a quanto riportato nel Modello 231, si sottolinea come la lotta alla corruzione e ai reati rappresenti uno dei pilastri del Codice di Condotta, esplicitato in modo sintetico ma efficace attraverso il principio "Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti".

La lotta alla corruzione è sempre stata al centro di diversi interventi a cura della Funzione Legal and Q&MS, che rende operativi i principi e gli impegni definiti.

NTT DATA Italia ha identificato gli ambiti più rischiosi in tema di corruzione quali, tra gli altri, la qualifica dei fornitori, le sponsorizzazioni, i rapporti con istituzioni e le erogazioni liberali. Un'attenzione particolare è riservata alle diverse forme di elargizione che può implementare l'azienda, a tal fine sono stati rafforzati i presidi per la gestione degli omaggi, ospitalità e donazioni.

Il tema della lotta alla corruzione è oggetto di una specifica certificazione: NTT DATA Italia è infatti certificata **ISO 37001**; tale certificazione si basa sul citato Sistema di Gestione Integrato conforme, come già anticipato, alle norme ISO 9001, ISO 14001, ISO 14006 e ISO 37001. NTT DATA Italia lavora

pertanto con l'obiettivo di mantenere un costante aggiornamento dei processi e dei controlli introdotti per la gestione del Sistema di Gestione Integrato, prevedendo un monitoraggio nel tempo in base alle casistiche verificatesi e un momento di *management review* annuale cui è collegato un piano di *audit* interno.

Inoltre, in ottica di massima collaborazione e interconnessione con EMEAL, NTT DATA Italia adotta politiche formalizzate in tema di anticorruzione e *whistleblowing*, rendendole operative a livello locale con adeguate personalizzazioni, laddove opportuno.

Le attività di *internal auditing* sono svolte da personale indipendente e appositamente preparato che appartiene alla funzione dell'Internal Audit della regione EMEAL di appartenenza di NTT DATA Italia. Le funzioni NTT DATA Italia (Funzione Legal and Q&MS, Business Support & CFO) integrano le attività di controllo dell'Internal Audit della regione EMEAL anche attraverso interviste e verifiche annuali, gestite localmente secondo i programmi e le metodologie indicati dalle procedure del Gruppo NTT DATA.

NTT DATA Italia, in coordinamento con EMEAL, periodicamente analizza opportunità di miglioramento su temi *Environmental, Social and Governance* e recepisce, redige e rende operative una serie di *best practice* e *policy*.

Tra le più rilevanti, NTT DATA Italia ha condiviso e distribuito a tutti i suoi *stakeholder* le seguenti *policy*:

- Anti-corruption Policy
- Master Data Protection Policy
- Transfer Impact Assessment Policy
- Information Security Policy
- EMEAL Diversity & Inclusion Policy¹
- Politica NTT DATA Italia per la Responsabilità Sociale
- Politica NTT DATA Italia sull'Ambiente

Le *policy* vengono regolarmente comunicate ai dipendenti e caricate sulla

intranet della Società. Inoltre, in merito ad alcuni impegni della Società si richiede ai fornitori di condividere e rispettare i valori e i processi di NTT DATA Italia in materia di etica, integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy, SA8000) e dei principali requisiti della norma **SA8000:2014** indicati nella Politica NTT DATA Italia per la Responsabilità Sociale, consultabile *online*² sul Portale Fornitori. Per maggiori approfondimenti si rimanda alla sezione "Allegati-Certificazioni e Policy".

Ecovadis 2023- Silver

NTT DATA Italia ha aderito alla piattaforma internazionale Ecovadis per misurare le proprie performance di sostenibilità rispetto alle pratiche di settore e definire delle aree di miglioramento.

Ecovadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di rating della eco-sostenibilità, ed attribuisce un punteggio che consente la visibilità della propria azienda nei confronti di una platea di potenziali

clienti, sempre più interessati ai livelli di sostenibilità delle proprie supply chain. Attraverso la compilazione di un questionario, la piattaforma consente di valutare le performance in relazione a 4 macro-ambiti: ambiente, lavoro e diritti umani; etica e acquisti sostenibili.

Nel 2023, attraverso la compilazione del questionario, NTT DATA Italia ha ottenuto la **medaglia d'argento**.

¹ [Policy su Diversità, Equità e Inclusione - NTT DATA Emeal](#)

² La Politica NTT DATA Italia per la Responsabilità Sociale è consultabile sul sito web: <https://it.nttdata.com/chi-siamo/conosci-ntt-data-vision-mission>

2.3 Cybersecurity e protezione dei dati

La protezione dei dati è una attività fondamentale per la NTT DATA Italia, considerati i riflessi essenziali in termini di sicurezza dei sistemi, conformità alla normativa e reputazione (sia della società sia dei clienti). Per questa ragione NTT DATA Italia impegna diverse risorse con la finalità di gestire e rispondere adeguatamente all'esigenza di protezione dei dati mediante un insieme equilibrato di provvedimenti di carattere organizzativo, logico (implementazione di opportuni strumenti *hardware* e *software*) e fisico, che nel loro complesso costituiscono il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

NTT DATA Italia ha definito ed implementato specifiche misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati.

Le normative di riferimento possono essere identificate nel Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n.196, integrato con le disposizioni del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n. 101. In accordo con tali disposizioni, NTT DATA Italia si è dotata di una articolata Policy, la Master Data Protection Policy, per il trattamento dei dati, declinata in distinti allegati e linee guida relativi a diversi elementi necessari per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di *privacy by design* e *by default*, la valutazione di impatto, oppure la gestione dei fornitori. Si è inoltre dotata di una *policy* specifica in ambito

data breach prevedendo un processo interno che coinvolge diverse funzioni. È stata, inoltre, sviluppata una *dashboard* informatica interna al fine di monitorare vari aspetti della *compliance privacy* di NTT DATA Italia, le cui evidenze vengono condivise con il Country Leadership Team trimestralmente. Inoltre, sono state create linee guida di sviluppo *software* con protezione della *privacy* e dei dati *by default*.

Inoltre, nel corso del 2022, in linea con tutte le entità di NTT DATA EMEAL, NTT DATA Italia ha adottato la Policy di Transfer Impact Assessment, che stabilisce i criteri e le soluzioni per la gestione dei dati personali nel caso di trasferimento in Paesi all'esterno dello Spazio Economico Europeo che non rientrino tra quelli per i quali è stata emanata una decisione di adeguatezza dalla Commissione Europea.

Con specifico riferimento alla protezione dei dati personali, considerata la rilevanza e delicatezza del tema per una realtà il cui *business* è, tra gli altri, la fornitura di servizi per la protezione dei dati, NTT DATA Italia ha strutturato al suo interno un *team* dedicato a supportare le varie funzioni nelle attività previste per la conformità alla normativa GDPR, e ha nominato un Data Protection Officer (di seguito anche "DPO"), che, dal 2022 è stato esternalizzato per accentuarne il carattere di indipendenza. L'organizzazione della *governance privacy* prevede inoltre la designazione dei *process owner*, che garantiscono la gestione dei temi legati alla *privacy* nelle singole aree aziendali di appartenenza.

Infine, il *team* italiano si coordina e collabora con l'EMEAL Data Protection Office e con i *privacy team* e DPO degli altri paesi EMEAL condividendo iniziative e confrontandosi sulle *best practice* da implementare in modalità coordinata nell'intera regione EMEAL. Con la finalità di garantire l'omogeneità a livello EMEAL, a partire dal 2022, sono stati introdotti dei KPI che misurano, tra gli altri, il *training* e la conformità dei registri dei trattamenti.

Grazie ai servizi offerti dai *tool* implementati, NTT DATA Italia ha automatizzato una serie di attività legate alla sicurezza e alla gestione del rischio di terze parti. Il sistema permette di misurare la maturità di un'organizzazione rispetto all'evoluzione del quadro normativo in tema di *privacy* e sicurezza, identificando eventuali rischi e creando un piano di conformità sulla base di eventuali *gap* emersi.

Il programma annuale di *compliance privacy* prevede l'attivazione di nuove iniziative in ottica di costante miglioramento e di *accountability*.

Nell'ambito della qualifica dell'albo fornitori, NTT DATA Italia dispone altresì, di una specifica sezione relativa all'adempimento e gestione degli aspetti legati alla *privacy* con un sistema automatico di *scoring* dei propri fornitori in relazione alla *compliance* alla normativa GDPR. A seconda dello *scoring* raggiunto, NTT DATA Italia procede con il coinvolgimento dei fornitori nello sviluppo di azioni mirate finalizzate a colmare gli eventuali *gap* identificati. Sono inoltre attivate campagne annuali di *audit* su

campioni di fornitori selezionati sulla base dello *scoring* ottenuto, del livello di coinvolgimento nel trattamento dei dati personali o sulla rilevanza delle attività erogate nel ciclo di vita dei progetti.

Il tema della protezione dei dati ricopre un ruolo fondamentale anche nella formazione dei dipendenti: oltre ad un *training* generale sulla *compliance* al GDPR, vengono previsti *training* su temi specifici. Ogni anno il *privacy team* eroga sessioni di formazione o altre iniziative mirate a specifiche aree professionali o aziendali, con l'obiettivo di migliorare costantemente il livello di consapevolezza sugli aspetti di *privacy* a tutti i livelli aziendali.

È una priorità di NTT DATA Italia che la circolazione delle informazioni riservate abbia luogo nel rispetto degli *standard* qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevedendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio. A tal fine, la corretta conservazione delle informazioni riservate è garantita dall'applicazione della specifica *policy* sull'Information Security mutuata dalla normativa del Gruppo NTT DATA (EMEAL Information Security Policy), a seconda della classificazione delle informazioni.

Con riguardo al Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, si segnala altresì che lo stesso è certificato secondo lo *standard ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems - Requirements"*. La certificazione, che si è evoluta nel tempo, riguarda le attività principali di NTT DATA Italia, con

focalizzazione particolare su ambiti specifici come i servizi, che nel 2020 riguardava i soli servizi di outsourcing di NTT DATA Italia, e dal 2021 è stata estesa anche a servizi SOC (*Security Operation Center*).

A partire dal 1 dicembre 2022, in NTT DATA Italia è stato istituito il ruolo di Chief Information Security Officer (CISO), che lavora a diretto riporto del Chief Operating Officer (COO) Italia e con riporto funzionale al CISO EMEAL.

La principale responsabilità del CISO è quella di definire la strategia di sicurezza aziendale, delineare e implementare i programmi per la protezione e la sicurezza degli *asset* informativi e assicurare la *governance* dei processi e la diffusione delle *best practice* per gestire i rischi legati all'adozione delle tecnologie digitali.

Il CISO monitora le percentuali di partecipazione e il successo degli eventi formativi in ambito di *cybersecurity*: nell'Esercizio, in NTT DATA Italia, si è registrato oltre l'82% di partecipazione agli eventi di formazione periodica sulla sicurezza informativa a tutti i dipendenti.

Inoltre, il CISO si occupa di svolgere un'attività di sensibilizzazione e formazione in ambito di protezione dei dati attraverso l'invio a tutti i dipendenti di NTT DATA Italia di *e-mail* informative e formative focalizzate sui comportamenti da tenere per evitare rischio di *phishing* e conseguente fuga dei dati.

3

RESPON SABILITÀ ECONO MICA

Responsabilità economica

3.1 Performance economica e distribuzione del valore

NTT DATA Italia ha affrontato con successo le sfide di questi ultimi due anni legate agli eventi drammatici della pandemia Sars-Covid 19 e al difficile scenario politico-economico internazionale che si è delineato dal perdurare del conflitto russo-ucraino; infatti, nonostante tali eventi abbiano influenzato negativamente l'andamento del mercato, i principali indicatori di *performance* di NTT DATA Italia non hanno subito impatti rilevanti nel corso dell'ultimo esercizio.

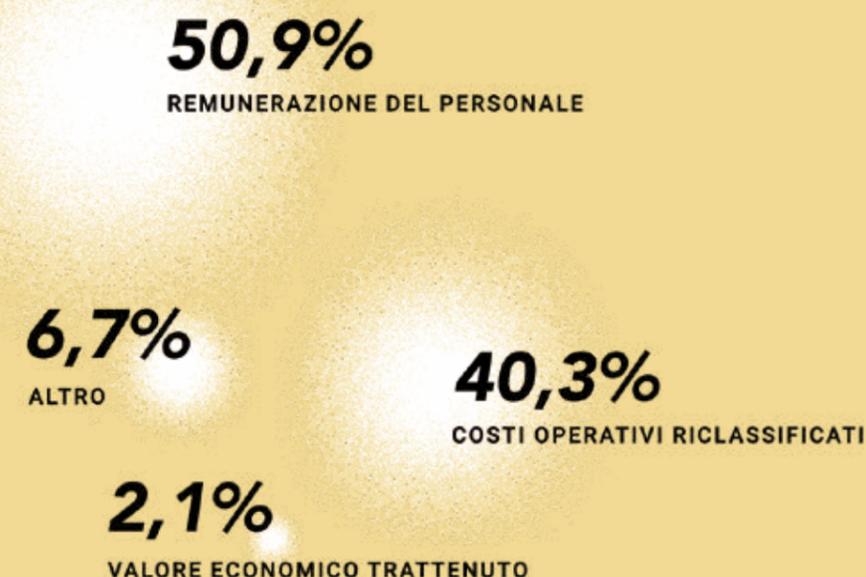
I ricavi dell'Esercizio si sono attestati a € 512.283 migliaia, in crescita di € 30.800 migliaia rispetto all'esercizio precedente.

Il risultato operativo al netto di costi non ricorrenti sostenuti nell'ambito del progetto ONE NTT DATA ammonta ad € 37.615 migliaia ed è pari al 7,3% dei ricavi (7,0% nell'esercizio precedente). Il risultato netto dell'esercizio è positivo per € 19.964 migliaia (€ 27.948 migliaia lo scorso anno).

Dalla riclassificazione del conto economico risulta che nell'Esercizio

NTT DATA Italia ha generato € 512.538 migliaia di valore economico. Il 93,3% del valore economico generato viene distribuito agli *stakeholder*, nello specifico il 50,9% viene distribuito al personale (€ 261.036 migliaia) tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali, il 40,3% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori (€ 206.353 migliaia) attraverso la spesa per materie prime e servizi, mentre il 2,1%, pari ad € 10.975 migliaia, rappresenta la remunerazione del sistema finanziario, della Pubblica Amministrazione e della comunità quest'ultima tramite erogazioni liberali. Il rimanente 6,7% del valore economico generato (€ 34.174 migliaia) viene trattenuto da NTT DATA Italia, composto principalmente dall'utile destinato a riserva di capitale (€ 19.964 migliaia) e da ammortamenti, rivalutazioni e svalutazioni dell'esercizio.

Valore economico distribuito e trattenuto al 31 marzo 2023



In Euro/migliaia	31-mar-23	31-mar-22	Delta % 23-22
Valore economico generato	512.538€	481.815€	6,4%
Valore economico distribuito	478.364€	442.390€	6,4%
Costi operativi riclassificati	206.353€	189.189€	9,1%
Remunerazione del personale	261.036€	247.436€	5,5%
Remunerazione del sistema finanziario	3.594€	2.652€	35,5%
Remunerazione degli azionisti	- €	- €	0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	7.355€	3.084€	138,5%
Remunerazione della Comunità	26€	29€	-12,1%
Valore economico trattenuto	34.174€	39.425€	-13,3%

3.2 Gestione dei rischi

Al fine di preservare la solidità del proprio modello di *business*, nonché della *governance* e della cultura aziendale, NTT DATA Italia pone da sempre grande attenzione alle attività legate all'identificazione e alla gestione dei rischi, sia finanziari che non finanziari.

I fattori di rischio che impattano maggiormente sono strettamente legati agli ambiti territoriali e settoriali in cui vengono condotte le attività da parte di NTT DATA Italia e dei suoi principali *stakeholder*. NTT DATA Italia dedica grande attenzione e risorse all'identificazione e alla valutazione di tali rischi, allo scopo di definire ed introdurre, sufficientemente in anticipo, le opportune misure di mitigazione degli stessi così da ridurre al minimo la probabilità che gli stessi rischi possano verificarsi e impattare gli obiettivi di *business*.

Come riportato all'interno del Modello 231 e dei Sistemi di Gestione ISO, NTT DATA Italia ha definito un Sistema di Gestione del Rischio, individuando e aggiornando nel corso del tempo i comportamenti a rischio rispetto alle funzioni aziendali, ai reati contemplati dal D.lgs. 231/2001 e agli aspetti di riferimento degli standard ISO a cui ha deciso di aderire.

La gestione del rischio è condotta anche in coerenza con le *policy* e le procedure definite sul tema a livello di Gruppo.

NTT DATA Italia fornisce inoltre nell'Annual Report una descrizione dei rischi a cui è maggiormente esposta, declinandoli nelle seguenti tipologie:

- rischi operativi;
- rischi finanziari: credito, liquidità, cambio e tasso di interesse.

Per maggiori approfondimenti si rimanda all'Annual Report 2023 di NTT DATA Italia.

4

RESPON SABILITÀ SOC IALE

Responsabilità sociale

Nel costante impegno che da anni ci vede focalizzati nella costruzione di un nuovo modello di Società 5.0, capace di bilanciare il progresso economico con la risoluzione di problemi sociali e che rimetta le donne e gli uomini al centro di ogni processo che governa la Società utilizzando la tecnologia per fare fronte a

sfide di portata globale, NTT DATA Italia ritiene che in questo modello di Società la tecnologia rappresenti la leva in grado di garantire una nuova centralità all'individuo e che le trasformazioni tecnologiche, se colte e sfruttate correttamente, possano offrire potenzialità uniche per la generazione di valore sostenibile.

“ Il Bilancio di Sostenibilità è un’iniziativa in cui abbiamo creduto fermamente fin dall’inizio e siamo lieti di vederlo già alla sua terza edizione. Crediamo sia un segnale importante di quanto l’impegno delle aziende sia fondamentale per generare un cambiamento positivo nel modo di fare business, che non deve più avere come obiettivo prioritario solamente la massimizzazione del profitto, ma la generazione di valore per l’intera società, in un’ottica di sviluppo sostenibile.”

Rosy Cinefra
Head of Legal & QMS
di NTT DATA Italia

Il CEO di NTT DATA Italia Walter Ruffinoni, nel libro *“Italia 5.0. Un nuovo umanesimo per rilanciare il Paese”*, racconta l’umanesimo tecnologico e la società del futuro, un modello innovativo

di integrazione fra pubblico e privato che rovescia lo schema contemporaneo, mettendo l’innovazione tecnologica al servizio dell’essere umano.

4.1 Clienti e servizi

La trasformazione digitale rappresenta una sfida e allo stesso tempo una grande opportunità, che non può più essere posticipata, né tanto meno trascurata da coloro che ne vengono direttamente o indirettamente coinvolti. Questo vale per qualsiasi realtà, indipendentemente dal settore in cui opera. Per questo motivo, NTT DATA Italia è in prima linea per supportare i propri clienti nella gestione delle sfide derivanti da tale trasformazione, garantendo un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business*, che si uniscono ad una conoscenza approfondita di diversi mercati, oltre che delle principali innovazioni disponibili nel mondo del digitale, cloud e automazione.

La sostenibilità dell’IT non è solo una questione rilevante per le aziende tecnologiche; ci riguarda tutti.

Studi recenti hanno dimostrato che l’IT è responsabile di una percentuale significativa delle emissioni di gas serra, che variano dal 2,1% al 3,9%³. Queste percentuali, già attualmente allarmanti, possono potenzialmente aumentare a seguito dell’adozione di nuove tecnologie come intelligenza artificiale, IoT e *blockchain*. Pertanto, dobbiamo riconoscere l’impatto della tecnologia sull’ambiente e adottare misure per

³ [Lean Ict - Towards Digital Sobriety](#)

ridurre la nostra impronta di carbonio, non solo come individui ma come comunità collettiva.

GREEN BUSINESS ONE TEAM

Nel mese di luglio del 2022 NTT DATA Italia è stata coinvolta dalla casa madre per impostare le attività del **Green Business One Team**, composto da risorse NTT DATA di diverse Operative Companies (OpCos) che a livello nazionale si occupano della ricerca di nuovi *trend* e soluzioni in ambito ESG.

Le attività si sono principalmente suddivise in due *stream*:

- Strategy Working Group, guidato da NTT DATA Spagna, NTT DATA Italia e *Business Solutions*;
- Expansion Working Group, guidato da NTT DATA Italia.

Le attività per lo Strategy Working Group hanno ad oggetto principalmente la comprensione di quanto fatto finora e la definizione delle capabilities che già oggi sono presenti tra le diverse OpCos, per poter anche definire le aree di priorità per il breve e il lungo periodo.

L’obiettivo dell’Expansion Working Group è invece di definire processi e strumenti a supporto della diffusione delle capabilities e delle esperienze di NTT

DATA Corporation in ambito sostenibilità all'interno di tutte le OpCos.

A tal fine, NTT DATA Italia, nel corso del 2022, consapevole dell'importanza di queste tematiche, ha avviato la programmazione di un corso sul tema della sostenibilità del settore ITC al fine di migliorare la comprensione e diffondere conoscenza e sensibilità tra le proprie persone.

NTT DATA INNOVATION CENTER DI MILANO

Gli Innovation Center sono un'iniziativa globale di NTT DATA che prende forma a livello locale permettendo la trasformazione delle tecnologie emergenti in tecnologie *growth*, tramite interazione e connessione tra i diversi centri, la condivisione di conoscenza, lo studio e la ricerca, lo sviluppo e la proposta sui mercati delle tech stesse.

Essi si pongono come acceleratori nelle fasi che permettono la trasformazione di *disruptive innovation* in reali implementazioni utili al mercato con approccio di *pragmatic innovation*.

L'obiettivo degli Innovation Center NTT DATA Corporation è quello di generare nuovi *business* attraverso iniziative di ricerca e sviluppo congiunte con i clienti, aziende *leader*, *partner* tecnologici, università e *startup*, concentrandosi su tecnologie emergenti avanzate per impostare le future strategie tecnologiche.

Attualmente i paesi in cui sono presenti gli Innovation Center sono: Giappone, Stati Uniti, Italia, Germania, Cina e India con circa 100 esperti tra ricercatori, consulenti ed ingegneri.

Nel mese di agosto 2022, è stato presentato il nuovo **Innovation Center di Milano**, guidato dal Vice President, Head of Advanced Technologies di NTT DATA Italia. Non si tratta solo di un centro ipertecnologico ma viene definito come **un posto della contaminazione** dove convivono tecnologia, *design*, creatività e cultura. Il nuovo Innovation Center di Milano è uno dei sei centri mondiali di NTT DATA ed in Europa farà da guida sul centro tedesco e si concentrerà sulle tecnologie emergenti del *quantum computing* e *industrial metaverse*.

L'attività svolta dagli Innovation Center prevede, oltre alle attività di ricerca e sviluppo, di co-creazione con clienti, ricercatori e *startup* e collaborazione con università ed altri centri d'eccellenza, un'analisi dell'impatto in termini di sostenibilità che le iniziative possano avere, con l'obiettivo di raggiungere un modello che sia tech – *sustainable by design*.

Tra le iniziative già realizzate dall'Innovation Center di Milano risulta particolarmente significativa la realizzazione del *Digital Twin* di un Data Center di un'importante azienda italiana nell'ambito del settore delle piattaforme televisive. L'iniziativa ha permesso l'ottimizzazione degli impatti ambientali del *Data Center* attraverso la remotizzazione del controllo con *Virtual TOC* e tramite ologrammi.

Inoltre, particolarmente significativi risultano essere i progetti Web3 Support con la Biblioteca Vaticana e CO₂Sink. Per maggiori dettagli in merito ai due progetti si rimanda al capitolo "4.1.1 Ricerca e innovazione".

L'Innovation Center ospita anche diverse Fabrique, fabbriche delle idee. La **Fabrique di Sustainability & Green Tech** è un esempio di come la passione per un determinato tema, nello specifico lo studio e la ricerca di soluzioni e strumenti che possano rendere più sostenibili le tantissime

attività che ogni giorno vengono poste in essere, sia un grandissimo stimolo alla collaborazione. Tali presupposti, che alimentano la continua attività della *Fabrique*, hanno permesso di dare vita a 13 tavoli, composti da oltre 100 professionisti provenienti da 18 diverse aree aziendali, ognuno dei quali mette a fattor comune le proprie competenze verticali, in grado di intraprendere progetti e attività che abbracciano trasversalmente la sostenibilità, dando vita a sinergie positive e complementari per lo sviluppo di servizi sempre più sostenibili e *green*.



Green Tips

Le **newsletter Green Tips** nascono grazie alla collaborazione e allo studio dei partecipanti al tavolo della Fabrique per le iniziative in ambito sociale e diffuse dalla Funzione Marketing nella Newsletter "AllInOne". Le Green Tips vengono pubblicate mensilmente

per aumentare la consapevolezza dei dipendenti riguardo l'impatto che hanno le azioni che compiono quotidianamente. Nel corso dell'Esercizio, sono state rilasciate le prime versioni. Nell'esercizio 2024 è prevista la redazione di nuove GreenTips.

<p>GREEN TECH & ECOLOGIA DIGITALE</p> <p>Source: fanpage.it</p> <p>Lo sapevi che...</p> <p>Ecosia è il motore di ricerca che pianta alberi?</p> <p>Fai le tue ricerche: le pubblicità visionate durante la ricerca creano introiti per Ecosia, che destina il 100% dei profitti per iniziative a favore del clima e un minimo dell' 80% per la riforestazione.</p> <p>Utilizza motori di ricerca come Ecosia! Tieni traccia degli alberi piantati e osserva il tuo impatto su ecosistemi e comunità!</p> <p>https://www.ecosia.org/</p>	<p>GREEN TECH & ECOLOGIA DIGITALE</p> <p>Source: fanpage.it</p> <p>Lo sapevi che...</p> <p>spegnere il pc quando non è in uso è una semplice azione che può avere un impatto significativo sull'ambiente?</p> <p>Quando il computer è acceso, consuma energia elettrica per alimentare la sua attività. Questa energia viene spesso prodotta da fonti non rinnovabili come il carbone, il petrolio o il gas naturale, che emettono gas serra e inquinano l'aria e l'acqua.</p> <p>Ricordarsi di spegnere il computer al termine della giornata lavorativa o prima del weekend può anche aumentare la durata del dispositivo, riducendo la necessità di acquistare/sostituire con nuovi dispositivi e il conseguente impatto ambientale derivante dalla produzione e dallo smaltimento di questi ultimi.</p>
<p>GREEN TECH & ECOLOGIA DIGITALE</p> <p>Source: convertingmagazine.it</p> <p>Lo sapevi che...</p> <p>la produzione mondiale di carta sfiora i 500 milioni di tonnellate all'anno? Il 40% della pasta di carta proviene dal legno e il 35% degli alberi abbattuti è usato per la produzione di carta.</p> <p>Ma quali sono i gesti vincenti, i piccoli passi quotidiani per evitare gli sprechi di carta?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stampa il meno possibile: salva ciò che occorre su un supporto di memorizzazione esterna, su pc, in un apposito servizio Cloud o su chiavetta. • Prediligi la stampa fronte retro • Fai la raccolta differenziata e utilizza carta riciclata • Riutilizza i fogli su entrambi i lati • Fai attenzione a quanta carta utilizzi nel quotidiano (es. quando ti asciughi le mani, non usare più di due fazzoletti) 	<p>GREEN TECH & ECOLOGIA DIGITALE</p> <p>Source: cosedicasa.com</p> <p>Lo sapevi che...</p> <p>limitando l'utilizzo della rete dati dello smartphone puoi ridurre le emissioni di CO2 in atmosfera ed aumentare la produttività del tuo lavoro? Ti presentiamo la Tecnica del Pomodoro!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dividi il tempo di lavoro in intervalli di 25 minuti, detti pomodori, seguiti da brevi pause di 5 minuti. • Dopo 4 intervalli consecutivi la pausa diventa da 15 minuti. • Aumenterai la tua concentrazione e produttività. <p>Ogni italiano immette ogni mezz'ora (25 + 5 minuti) 14 grammi di CO2 nell'aria per l'uso del traffico dati. Se ogni dipendente di NTT DATA Italia (circa 5000) applicasse la tecnica per una volta al giorno, spegnendo il traffico dati per mezz'ora, si risparmierebbero 73 Kg di CO2 al giorno!</p>

LA GREEN IT

Al fine di promuovere la sostenibilità dell'IT internamente e per i suoi clienti, il 16 settembre 2021 NTT DATA Corporation si è unita alla **Green Software Foundation⁴** (GFS) come membro direttivo.

Aderendo alla Green Software Foundation, NTT DATA Corporation sta portando le sue principali attività di ricerca e sviluppo e le sue competenze nello sviluppo di sistemi informativi all'interno delle discussioni dei gruppi di lavoro, al fine di migliorare la formulazione di specifiche *green* per gli *standard software* a livello globale con *focus* sull'elaborazione di meccanismi per il calcolo dei volumi di emissioni di CO₂ prodotte dallo sviluppo *software*.

NTT DATA Corporation ritiene fondamentale il ruolo dell'IT per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di neutralità carbonica fissati nella Carbon-Neutral Vision 2050 di NTT DATA.

Affrontare questa tematica così articolata, ha portato NTT DATA Corporation alla creazione di un *framework* che inquadra tutte le iniziative legate al tema del *Green IT* secondo un approccio olistico che copre tutti gli aspetti dell'IT sostenibile, compresa la progettazione e lo sviluppo di nuovi sistemi IT e gli interventi sulle operazioni in corso e sui sistemi in funzione.

L'obiettivo del *framework* è quello di ripensare il modo di progettare, sviluppare e applicare la tecnologia in modo da ridurre i consumi energetici e introdurre un cambiamento positivo, anche nell'ottica dello sviluppo dei piani di riduzione delle emissioni *Net Zero* delle aziende del settore ICT (*Information and Communications Technology*).

Un esempio di quanto appena descritto è rappresentato dal progetto che NTT DATA Italia ha sviluppato per una primaria banca italiana nel monitoraggio, gestione e riduzione delle emissioni di carbonio associate alle operazioni IT. In questo senso, NTT DATA Italia ha sviluppato un *tool* in linea con gli standard della Green Software Foundation, oltre alla adozione di pratiche IT sostenibili, che permettono al cliente di monitorare tramite un'apposita *dashboard* i propri risultati di riduzione dei consumi energetici e di definire una *roadmap* di miglioramento per la riduzione delle emissioni di carbonio derivanti dalle operazioni IT.

Questo non solo ha contribuito all'impegno della banca verso la sostenibilità e le pratiche commerciali responsabili, ma ha anche permesso di risparmiare sui costi e di migliorare l'efficienza operativa.

⁴ [Green Software Foundation | GSF](https://www.greensoftwarefoundation.org/)

La Green Software Foundation

La **Green Software Foundation** è un'organizzazione non-profit fondata nel maggio 2021 dalla Linux Foundation in collaborazione con diversi steering members, tra i quali NTT DATA Corporation. Questa organizzazione ha fissato come suo obiettivo "una riduzione del 45% delle emissioni di gas a effetto serra nell'industria ICT entro il 2030", un

punto di riferimento stabilito attraverso l'accordo di Parigi, e sta operando per compiere la sua missione di stabilire le norme e gli strumenti di sviluppo delle best practice necessarie per ridurre le emissioni di CO₂ causate dal software (sviluppo di green software) e di diffondere tali norme e strumenti in tutto il settore.

4.1.1 Ricerca e innovazione

L'obiettivo di NTT DATA Italia è quello di affiancare i propri clienti nel processo di trasformazione digitale, di fondamentale importanza per garantire la sostenibilità del *business*, aiutandoli a governare i *trend* di cambiamento, siano essi di natura sociale, ambientale o di *business*. La *Vision*, "Trusted Global Innovator", riprende la centralità della relazione con i propri clienti e l'importanza dell'innovazione nella realtà di NTT DATA Italia.

Cerchiamo di governare i nuovi scenari studiando la tecnologia più adatta per il *business* dei nostri clienti, adottando un approccio all'innovazione che affianca sempre alla crescita economica la volontà di perseguire un modello di sviluppo sostenibile che pone l'essere umano al centro della progettazione di nuove tecnologie. Innovazione

per noi significa anche favorire una collaborazione aperta e la condivisione di conoscenze, idee e risorse.

Ecco perché in una logica di *open innovation* NTT DATA Italia collabora con il mondo accademico e con le *startup* per tradurre le proposte innovative in soluzioni concrete, in grado di rispondere alle necessità dei clienti.

La spinta del mercato e la passione di NTT DATA Italia per la sostenibilità in tutte le sue declinazioni, ha portato all'implementazione di diversi progetti ad alto livello tecnologico.

" NTT DATA in questi anni ha fatto della sostenibilità un impegno costante, mettendo in campo azioni concrete per contribuire a rispondere alle sfide sociali e ambientali che stiamo affrontando e che continueremo ad affrontare nel prossimo futuro. Crediamo che per creare un domani più sostenibile ci sia bisogno di permettere a tutti di esprimere il proprio potenziale, per questo continueremo a investire nell'inclusione di donne e giovani nei percorsi di carriera STEM. Inoltre, continueremo a collaborare con i nostri clienti per utilizzare la tecnologia per realizzare soluzioni sostenibili, come dimostra il successo di progetti come Waidy® e CO₂Sink."

Walter Ruffinoni
CEO di NTT DATA Italia

Di seguito sono riportate le principali iniziative che sono state avviate, aggiornate o sviluppate nel corso dell'Esercizio oggetto di rendicontazione.

CO₂SINK

Gli obblighi di riduzione e bilanciamento delle emissioni sono una sfida complessa per ogni tipo di azienda in ottica agenda 2030 e 2050 e il mercato volontario di crediti di carbonio si pone come una valida soluzione. Il credito di carbonio è un'unità di carattere finanziario che rappresenta la rimozione di una tonnellata di CO₂ dall'atmosfera. Può essere ottenuto grazie all'implementazione di progetti che evitano, riducono o sequestrano CO₂ e può essere acquistato dalle aziende per compensare le proprie emissioni.

CO₂Sink è la soluzione NTT DATA Italia in grado di monitorare un'area forestale e valutarne le capacità di assorbimento di CO₂ tramite la raccolta e l'elaborazione di diversi set di dati: nel 2021 è stato creato il primo modulo di CO₂Sink, in grado di raccogliere la quantità di CO₂ assorbita tramite, principalmente, l'installazione di una stazione Eddy Covariance e la raccolta di immagini satellitari.

A completamento del primo modulo, nel 2022 è stato sviluppato un modulo che è in grado di calcolare la CO₂ assorbita da un'area forestale tramite dati provenienti da scansioni LiDAR ("Laser Imaging Detection and Ranging") combinati con immagini satellitari. Questo nuovo modulo permette di effettuare la valutazione in aree di diversa tipologia

rispetto a quanto possibile con la tecnologia Eddy Covariance, ampliando le opportunità e gli *use-cases* abilitati dalla soluzione.

Sostanzialmente, la combinazione di scansioni di aree ristrette e l'analisi e l'elaborazione del totale dell'area forestale tramite algoritmi di *machine learning*, permette di associare l'assorbimento di CO₂ dell'area scansionata a un'area molto più ampia, efficientando enormemente il processo che porta al calcolo di CO₂ assorbita grazie al totale dell'area forestale.

La biomassa forestale svolge un ruolo significativo nel bilanciamento del ciclo del carbonio, in quanto rappresenta il 45% del Pool di carbonio terrestre e il 31% del *carbon sink* totale. In particolare, la biomassa fuori terra ("Aboveground Biomass", di seguito anche "AGB") rappresenta dal 70% al 90% della biomassa forestale totale, assorbendo così circa il 30% del carbonio terrestre.

Tuttavia, l'AGB viene tradizionalmente misurato con una raccolta distruttiva, che consiste in un approccio costoso e lungo, oppure, in alternativa, viene dedotto attraverso l'uso di equazioni allometriche che associano parametri più facilmente misurabili.

Il nuovo modulo di CO₂Sink ha come obiettivo lo sviluppo di un metodo alternativo per misurare l'assorbimento di carbonio basato sulla stima della biomassa forestale viva in superficie ("Aboveground Live Forest Biomass", di seguito anche "ALFB") utilizzando la tecnologia LiDAR, che consente comunque

di produrre crediti di carbonio della massima qualità possibile anche quando il metodo originale Eddy Covariance non è fattibile, principalmente a causa delle

caratteristiche del terreno. Con questa funzionalità aggiuntiva, CO₂Sink copre

ogni possibile tipo di progetto forestale per il sequestro del carbonio, estendendo così la portata della soluzione.



CO₂SINK per il Calabria Project Forest

Nel corso del 2022, l'Azienda Calabria Verde, che ha in gestione il patrimonio forestale della Regione Calabria, ha avviato una collaborazione con NTT DATA Italia per l'applicazione di una soluzione tecnologica che migliorasse la tutela delle foreste e ne supportasse la riqualificazione. Grazie all'applicazione della soluzione CO₂Sink, è stato possibile iniziare a misurare in maniera accurata lo scambio di CO₂ tra vegetazione e atmosfera, incrociando dati satellitari con quelli estratti da sensori a terra. La prima installazione è avvenuta nella foresta denominata Parco Lardone e consente di misurare l'assorbimento reale di CO₂ su una

superficie forestale di circa 5.600 ettari.

La Calabria è la regione ideale per questa sperimentazione perché, con i suoi 650mila ettari di foresta ha uno dei più ampi patrimoni forestali in Italia in percentuale rispetto territorio. I risultati ottenuti sono stati incoraggianti e rendono questo modello replicabile non solo in altre aree forestali in Calabria, ma in altre regioni con aree forestali estese.

Il progetto **Calabria Forest** si è aggiudicato il premio **President Award agli NTT DATA Awards 2023**, riconoscimento dedicato ai progetti più ad alto valore per l'azienda in termini di creazione di business, collaborazione tra i diversi Paesi e d'impatto sociale.

“In NTT DATA siamo particolarmente orgogliosi di questo progetto, perché siamo fieri di mettere l'innovazione e la tecnologia al servizio della tutela ambientale. CO₂Sink nasce da un nuovo modo di intendere l'anidride carbonica: non solo frutto dell'inquinamento atmosferico, ma risorsa e nutrimento per la vegetazione. Grazie all'intelligenza artificiale e al machine learning, in NTT DATA siamo in grado di dare seguito a questa nuova visione, supportando Azienda Calabria Verde in questo innovativo percorso.”

Giorgio Scarpelli
CTO di NTT DATA Italia

WEB3 SUPPORT BIBLIOTECA VATICANA

NTT DATA Italia, in collaborazione con il team AMLAD (Advanced Metadata Library and Digital Archive for Museums and Libraries) di NTT DATA Corporation, ha sviluppato il progetto **Web3 Support della Biblioteca Vaticana**. Questa iniziativa utilizza la tecnologia *blockchain* per connettere la biblioteca con i sostenitori di tutto il mondo. Attraverso il progetto, la biblioteca mira a preservare preziosi pezzi di storia umana rendendoli più accessibili al pubblico.

La collezione della biblioteca è ampia: comprende 1,6 milioni di libri stampati, 80.000 manoscritti, 300.000 monete e medaglie e 150.000 stampe e disegni.

Il progetto Web3 offre ai sostenitori l'accesso a immagini ad alta risoluzione di 15 beni culturali di proprietà della Biblioteca Vaticana come ricompensa per la condivisione dell'iniziativa sui *social media* o per mostrare il loro sostegno alla medesima Biblioteca Vaticana. Insieme alle immagini sono inclusi anche testi esplicativi creati appositamente per il progetto.

Questo progetto è un eccellente esempio di come la tecnologia *blockchain* può aiutare a preservare la storia e renderla più accessibile a un pubblico globale.

Con il progetto di supporto Web3 della Biblioteca Vaticana, i sostenitori possono contribuire a tale obiettivo e guadagnano *Non-fungible Token* (NFT) come ricompensa per il loro sostegno.

Il progetto è altresì testimonianza del potenziale degli NFT al di là del mercato dell'arte e degli oggetti da collezione.

IL PROGETTO ORIG-AMI - SMART WATER MANAGEMENT

Orig-AMI è un progetto in collaborazione con l'Università della Calabria, finalizzato alla realizzazione di uno *Smart Water Management System*, sistema *software* integrato e multiplatforma per la modellazione, il monitoraggio ed il controllo delle reti idriche. Tutto è partito nel 2016, all'interno di un evento dedicato al mondo dell'informatica (NTT DATA Italia Hackathon 2016). L'idea si è aggiudicata il primo posto dell'Idea Hub Platform. Un anno più tardi è stata inserita nella Top5 all'interno di un bando promosso dall'Unione Europea, risultato che ha permesso di coinvolgere, nelle fasi di *design* e prototipizzazione, esponenti di primo piano del mondo accademico. Nel giro di due anni, l'idea si è trasformata in un prodotto capace di raccogliere l'interesse dei più grandi *player* impegnati nella gestione delle risorse idriche, aggiudicandosi nel 2020 la più importante gara d'appalto di una società *leader* nella gestione e sviluppo di reti e servizi nel settore idrico, energetico e ambientale.

Nel mese di maggio 2022, Walter Ruffinoni ha ottenuto il **CEOforLIFE Award**, un prestigioso riconoscimento assegnato ai CEO che hanno stabilito nuovi *standard* di eccellenza attraverso iniziative volte ad un futuro migliore e più sostenibile per

il progetto Orig-AMI. Il progetto è stato identificato come soluzione valida ai fini del raggiungimento dell'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile dell'ONU n. 6 "Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie".

I principali fattori di successo del progetto Orig-AMI sono identificabili nella diffusione della cultura di innovazione, oltre che nell'adozione del paradigma di *Open Innovation*. Da un lato, è stato possibile coinvolgere tutti i dipendenti, diffondendo un senso di condivisione dei risultati, dall'altro la collaborazione con *partner* di valore e la creazione di ecosistemi dedicati ha aumentato significativamente il valore finale del prodotto.

Waidy Management System (WMS):

Vincitore del premio **NTT DATA Award 2022**, la **Waidy Management System** è una piattaforma applicativa, integrata con gli ecosistemi aziendali, per la gestione dell'intero ciclo dell'acqua volta ad ottimizzare l'utilizzo della risorsa idrica, minimizzando le perdite e aumentandone la qualità.

La piattaforma, sviluppata per la più grande multiutility italiana, consente la gestione di un tema centrale nell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile ed in particolare dell'Obiettivo di sviluppo 6 "Garantire a tutti la disponibilità e la

gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie".

*Il 22 Marzo 2023, in occasione del World Water Day, NTT DATA Italia ha partecipato all'evento **AQUAE!**, promosso dall'Università di Roma Foro Italico. Il responsabile del Google Cloud Competence Center di NTT DATA Italia, è intervenuto presentando il Waidy Management System, come soluzione per ottimizzare la gestione delle risorse idriche nelle reti di distribuzione."*

PROGETTO DEEPTTEK

In collaborazione con ANMI Centro Diagnostico (accreditato con il Sistema Sanitario della Regione Calabria) e la *startup* indiana **Deeptek**, NTT DATA Italia nel 2021 ha realizzato un progetto finanziato da NTT DATA Corporation per l'applicazione dell'intelligenza artificiale nel riconoscimento di patologie polmonari (incluso il Covid-19) a partire da immagini mediche quali radiografie e TAC.

La sperimentazione, che ha avuto inizio nel settembre 2021, ha visto concludersi con successo la fase pilota, dove in tre mesi sono state analizzate 1.000 radiografie circa, dimostrando la capacità degli algoritmi di intelligenza artificiale di apprendere le pratiche e il sapere del radiologo al fine di elaborare una prima diagnosi a livello polmonare, permettendo al medico di concentrarsi sui casi anomali. L'efficacia della soluzione sviluppata da NTT DATA Italia e DeepTek è stata verificata dai radiologi di ANMI che hanno dimostrato una capacità di specificità e sensibilità superiore al 90 % dei risultati ottenuti dal motore intelligente, che auto-apprende dai propri errori durante l'utilizzo. Inoltre, l'efficacia della soluzione sviluppata comporta:

- una "democratizzazione delle competenze" in quanto il suo utilizzo consente di pervenire a diagnosi affidabili indipendentemente dall'esperienza maturata dal medico;
- efficienza delle prestazioni in uno scenario in cui gli *screening* massivi precoci sono essenziali.

Questo progetto consente di ottenere elevati benefici sociali soprattutto nei territori come la regione Calabria caratterizzati dalla presenza di un numero elevato di pazienti da servire e da un numero limitato di centri diagnostici specializzati, talvolta difficili da raggiungere dalle zone interne, e ha permesso grazie all'interazione con medici specialistici, un'integrazione della tecnologia indiana verso nuove patologie precedentemente non considerate, in quanto non rilevanti nel paese di provenienza.

HUMAN ENVIRONMENT HARMONIOUS LIVING: SILAB 3

NTT DATA Italia è fra i promotori del consorzio **SILAB 3**, un modello di sviluppo locale basato su una nuova alleanza tra boschi e borghi, tra agricoltura e digitale, rivolto ad affrontare i problemi complessi delle aree interne della Calabria e dell'intera Italia. SILAB3, infatti, è l'abbreviazione di "**Sistema Innovativo per la valorizzazione Locale Avanzata di Boschi, Borghi e Biosostenibilità**". Si propone di sostenere la gestione degli asset forestali mediante tecnologie digitali, nella duplice dimensione delle foreste come "polmone del pianeta", data la loro capacità di assorbire anidride carbonica, e come bacino di materiali legnosi, sempre più richiesti come materia prima pregiata per la bioedilizia o per prodotti derivati per la farmaceutica o la cosmesi, o come biomassa per la produzione di

energia *green*. Le tecnologie digitali di monitoraggio delle foreste permettono di pianificare gli interventi di manutenzione, aumentando sia la capacità di assorbimento di carbonio, sia la qualità della materia prima, realizzando in tal modo un circolo virtuoso che sostiene un ecosistema locale armonico e produttivo in cui l'utilizzo delle risorse non significa "sfruttarle" ma promuoverne il valore e la crescita.

Il progetto è innovativo e coinvolge un gruppo di proprietari terrieri dell'altopiano della Sila, pubblici e privati, sempre più ampio che si propone di realizzare un percorso complesso che dalla cura dei boschi giunge alla creazione di un sistema di componenti per la bioedilizia certificato e orientato a ripristinare il rapporto tradizionale e produttivo tra boschi e borghi.

TECH4YOU

Nel corso del periodo di rendicontazione, NTT DATA Italia ha contribuito al progetto finanziato dal PNRR, **Tech4You**, che ha l'obiettivo di rafforzare il potenziale innovativo di due delle regioni meno sviluppate d'Italia: Basilicata e Calabria, che sono attualmente classificate come regioni di transizione.

In particolare, attraverso il coinvolgimento di numerose istituzioni accademiche calabresi e lucane e altri enti pubblici e centri di ricerca, Tech4You punta alla valorizzazione delle risorse territoriali nell'ottica della sostenibilità per indirizzare problematiche specifiche

del territorio (a titolo esemplificativo, il dissesto idrogeologico, la promozione degli aspetti culturali e sociali e la valorizzazione delle coste).

In questo ambito NTT DATA Italia contribuisce alla promozione della sicurezza delle aree urbane e delle foreste attraverso la realizzazione di *digital twin*, grazie ai quali sarà possibile comprendere le dinamiche specifiche dei territori in rapporto alla gestione dei rischi caratteristici che li connotano, ed offrire un ausilio efficace nella scelta delle strategie e delle soluzioni più appropriate, grazie alla capacità del *digital twin* di modellare e simulare i possibili scenari futuri in modo preciso ed affidabile.

Inoltre, in linea con l'obiettivo di valorizzazione del territorio, nel corso del 2023, NTT DATA Italia ha siglato un accordo anche con la Regione Puglia.

Il **Contratto di Programma** prevede un importante co-investimento di NTT DATA Italia e dell'ente regionale per il radicamento sul territorio pugliese di filiere produttive, che porteranno all'implementazione di *asset* per la risoluzione di problematiche territoriali specifiche, ad esempio, la sicurezza dei luoghi di lavoro e dei quartieri cittadini, la mobilità urbana e extraurbana, la gestione efficiente delle risorse naturali e l'utilizzo rispettoso del territorio, la gestione ottimizzata dell'energia, il rafforzamento del sistema di cura, la pianificazione delle aree urbane con particolare attenzione al miglioramento dell'esperienza dei cittadini nell'accesso ai servizi ed all'inclusione sociale.

4.1.2 NTT DATA Italia e il mondo delle startup

In NTT DATA Italia vi è una correlazione imprescindibile tra l'innovazione e collaborazione aperta e la condivisione di conoscenze, idee e risorse.

Per questo motivo, in una logica di *open innovation*, il modello di *business* di NTT DATA Italia si basa su una forte collaborazione con il mondo delle *startup* e nuove imprese con la finalità di proporre idee e realizzare soluzioni innovative che possano rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti.

DISCOVERY

NTT DATA Italia ha realizzato una piattaforma innovativa denominata **Discovery**, grazie al supporto finanziario della casa madre NTT DATA Corporation, che permette di gestire le relazioni con il mondo delle *startup*, bisognose di una vetrina che le aiuti ad accelerare la loro crescita. La piattaforma è stata messa a disposizione di tutte le società appartenenti al Gruppo e, attualmente, conta circa 600 *startup* complessivamente registrate e che usufruiscono dei benefici della piattaforma. Discovery crea valore per tutte le parti coinvolte: *startup*, clienti e NTT DATA Italia stessa; infatti:

- offre alle *startup* la possibilità di presentarsi raccontando la loro storia e la loro *mission* anche attraverso l'inserimento di materiale informativo. In questo modo le *startup* saranno

visibili a NTT DATA Italia che ai relativi clienti, aumentando così la loro capacità di creare *business*;

- offre la possibilità a NTT DATA Italia e alle aziende di lanciare delle *challenge* specifiche e alle *startup* di essere automaticamente allertate potendo così inviare la candidatura delle proprie idee;
- permette, attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, di individuare le migliori *startup* in grado di progettare soluzioni tecnologiche adeguate alle specifiche esigenze dei clienti.

Nel corso dell'Esercizio oggetto di rendicontazione, è stata inoltre rilasciata una nuova versione di Discovery, che è divenuta la piattaforma di riferimento a livello EMEAL per l'interazione con le *startup*.

All'interno della nuova versione della piattaforma sono stati anche istituiti gli eAwards, un premio internazionale per le *startup* più capaci in tema di sostenibilità e l'Open Innovation Contest, una sfida per identificare *startup* che diano risposte efficaci alle *challenge* dei clienti NTT DATA Italia.

EAWARDS

L'**eAwards**, o Entrepreneurship Award, è una competizione internazionale ereditata dalla fusione con everis, che premia le soluzioni di imprenditorialità tecnologica più innovative e sostenibili e che possono contribuire al miglioramento della vita o favoriscano soluzioni a problemi di tipo ambientale attraverso

modelli di business digitali o mediante l'utilizzo della tecnologia.

Gli eAwards di NTT DATA Italia sono diventati oggi un punto di riferimento per l'ecosistema italiano delle *startup*, e sempre più imprese aderiscono alla *challenge*. Il campo medico, così come quello energetico e di tutela dell'ambiente, hanno sempre più bisogno di idee innovative per superare le sfide che stiamo vivendo.

Durante l'ottava edizione italiana è stata premiata la *startup* MgShell che sta sviluppando una soluzione in ambito oftalmico che consiste in un dispositivo intraoculare contenente varie dosi di farmaco e capace di ridurre drasticamente le iniezioni per i malati di Degenerazione Maculare Senile (DMS), una malattia cronica e degenerativa della retina centrale. La DMS è la principale causa

di perdita della vista tra le persone oltre i 50 anni nei paesi sviluppati. L'obiettivo di MgShell è quello di rivoluzionare il trattamento di questa malattia e, grazie alla riduzione di accessi in ospedale e numero di iniezioni, di tagliare i costi per il sistema sanitario e minimizzare l'impatto su pazienti e *caregiver*. Le caratteristiche e i vantaggi principali della tecnologia proposta sono legati alla sua biodegradabilità, biocompatibilità e funzionamento autonomo con rilascio preimpostato del farmaco. Infatti, il magnesio, il biomateriale di cui è fatto il dispositivo, ha la caratteristica unica di essere degradato dai fluidi biologici, con prodotti di corrosione accettati dal corpo umano.



“Gli eAwards di NTT DATA sono diventati oggi un punto di riferimento per l'ecosistema italiano delle startup, e siamo fieri di vedere sempre più imprese aderire alla nostra challenge. Il campo medico, così come quello energetico e di tutela dell'ambiente, hanno sempre più bisogno di idee innovative per superare le sfide che stiamo vivendo.”

Nicola Grillo
Referente Italiano
di NTT DATA Foundation

OPEN INNOVATION CONTEST: SFIDA TRA STARTUP INNOVATIVE

Nel mese di maggio 2022, si è tenuta la dodicesima edizione dell'**Open Innovation Contest**, un concorso tra *startup* nel quale sono coinvolti clienti e *partner* nella fase di valutazione e selezione delle proposte più innovative.

Il *contest* rappresenta il modello di collaborazione di NTT DATA Italia ispirato all'*Open Innovation*. Infatti, la sfida permette alle *startup* di ottenere un accesso facilitato al mercato e ai clienti di esplorare soluzioni innovative in linea con il loro *business*.

Nella dodicesima edizione del *contest*, le *startup* partecipanti hanno avuto la possibilità di mettersi alla prova su vari temi: dal metaverso all'*health monitoring*, dalla mobilità connessa alla sicurezza informatica applicata alla comunicazione.

Inoltre, la novità di quest'anno è stata quella di coinvolgere sin dalle prime fasi della gara le aziende *partner*, in una vera ottica di collaborazione e co-creazione con le *startup* partecipanti. L'Open Innovation Contest del 2023 ha dunque visto la partecipazione delle aziende alla definizione delle dodici *challenge* proposte alle *startup* in gara, basate su reali esigenze di *business* e finalizzate all'ideazione di una soluzione tecnologica insieme all'azienda *sponsor* della singola sfida.

4.1.3 Client First

La continua evoluzione, tecnologica e non solo, che caratterizza il mondo di oggi genera inevitabilmente incertezza e complessità, con impatti significativi sul modo in cui lavoriamo e, soprattutto, sulle nostre vite. Le aziende sono quindi chiamate a sapersi trasformare, rapidamente, per poter rispondere alle priorità dei propri *stakeholder*. Per questo motivo, prima di tutto vengono le esigenze dei clienti, lavorando per conoscere la loro attività e risolvere ogni fattore di preoccupazione per la loro soddisfazione. NTT DATA Italia sente la responsabilità del successo dei propri clienti e si adopera affinché tale impegno delinea la propria direzione del lavoro e guidi le proprie azioni.

Come già anticipato, a testimonianza dell'attenzione verso la soddisfazione dei propri clienti, NTT DATA Italia è certificata **ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità** e ha sviluppato delle iniziative dedicate alla comprensione delle esigenze dei clienti, in ottica di sempre maggiore *customer satisfaction*.

TANGITY: WE HUMANIZE COMPLEXITY

Tangity, parte di NTT DATA Italia Design Network, è l'insieme di studi nato nel 2020 con l'obiettivo di risolvere attraverso il *design* sfide di **business** complesse, aiutando i clienti a cogliere nuove opportunità, beneficiando di una visione globale unita a quella locale

di ogni Paese, sfruttando al massimo la tecnologia a disposizione. Grazie a Tangity, la complessità si trasforma in un valore tangibile per le persone. Tangity è nata per promuovere la collaborazione efficace ed efficiente tra i diversi studi del *network* e le aziende *partner*, creando servizi e prodotti innovativi - anche fisici - capaci di migliorare la vita della gente.

Tutto questo, mettendo a disposizione dei clienti le competenze globali dell'intero Gruppo NTT DATA.

Nel 2022, un operatore di rilievo del settore elettrico ha lanciato una challenge pubblica per "A new sustainable design for Smart Meter", un nuovo contatore del consumo di energia elettrica da installare presso le sedi degli utenti.

Tangity, applicando le metodologie del *design thinking* e le linee guida dell'eco design ISO 14006, si è classificata al secondo posto con **Brick - modularity that counts**, un contatore disegnato per soddisfare 5 dei *Sustainable Development Goals* (SDG 8, 9, 11, 12, 13) dell'ONU.

Il progetto innova il paradigma della classica unità metrologica, presentando un sistema modulare (moduli fisicamente distinti) che impiega un minor numero di componenti e di plastica (riciclata e riciclabile), con un consumo sensibilmente ridotto di energia elettrica per il suo funzionamento.

La modularità, quindi, migliora la sostenibilità dell'intero ciclo di vita non solo perché riduce il numero di materie prime coinvolte rispetto ai dispositivi odierni, ma anche perché introduce

maggiore flessibilità per gli aggiornamenti tecnologici e la manutenzione.

Alla base dello studio estetico del prodotto c'è stata, sia la volontà di esplorare un nuovo linguaggio che desse più l'idea di tecnologia e sia la ridefinizione della sua architettura, per dare nuove opportunità funzionali. Il risultato non è un semplice *meter* ma un sistema prodotto aperto al mondo, in termini di flessibilità, architettura e capacità di integrare servizi innovativi.

Tangity part of NTT DATA Design Network

"We are a global network of design studios, enabling change through tangible and intuitive solutions"

ECODESIGN

Ogni prodotto o servizio ha un impatto sull'ambiente durante tutte le fasi del suo ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime al trattamento di fine-vita.

Obiettivo dell'**ecodesign** è quello di integrare gli aspetti ambientali nelle fasi di progettazione e di sviluppo di prodotti e servizi, al fine di ridurre il loro impatto ambientale negativo e di migliorare le *performance* ambientali lungo tutto il loro ciclo di vita. Risultato: prodotti e servizi

più puliti, un pianeta più verde.

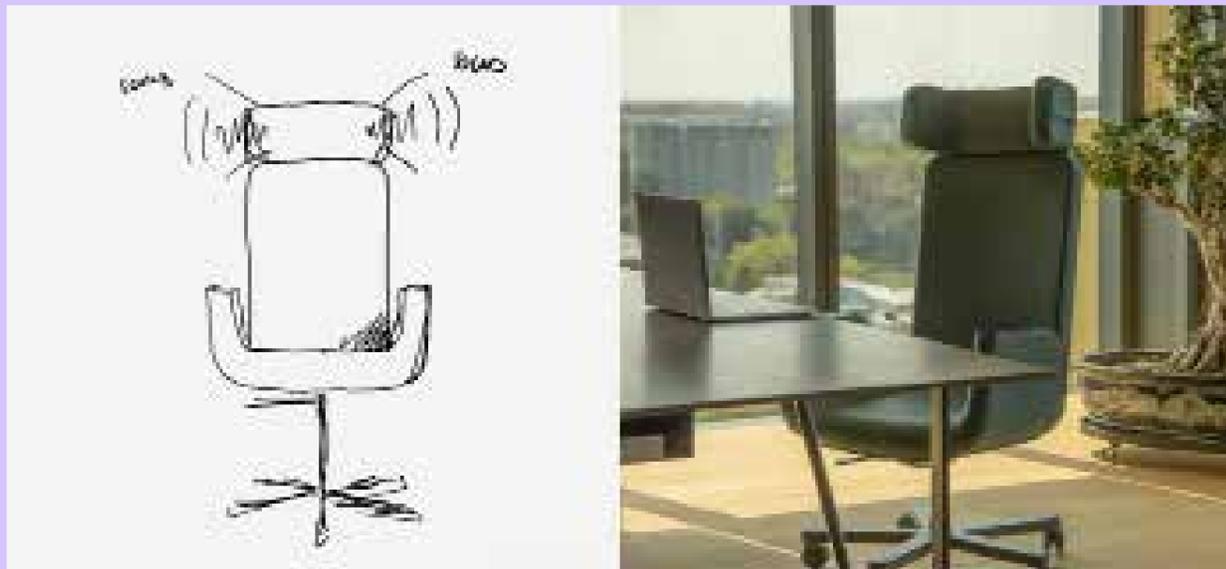
A livello internazionale l'ISO ha pubblicato una linea guida della famiglia 14000, destinata ad aiutare le organizzazioni a ridurre gli effetti ambientali negativi dei loro prodotti e servizi. La norma **ISO 14006** riguarda i "Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'ecodesign" e pertanto fornisce il supporto per aiutare le organizzazioni ad istituire, documentare, attuare, mantenere attiva e migliorare in modo continuo la gestione dell'ecodesign come parte del sistema di gestione ambientale.

NTT DATA Italia ha deciso quindi di integrarne i requisiti nel proprio sistema ambientale ISO 14001, applicando le linee guida ISO 14006 in modo puntuale ai progetti e clienti nell'ambito dei quali sono realizzati servizi peculiari di ingegneria, progettazione e sviluppo di apparecchiature elettriche ed elettroniche, migliorando in questo modo i propri approcci in merito alla valutazione quantitativa degli aspetti ambientali nella progettazione e sviluppo di prodotti di ingegneria (o parte di essi) eseguita, in ottica di sostenibilità, lungo il ciclo di vita del prodotto (dalla valutazione del *concept* fino allo smaltimento). NTT DATA Italia ha anche scelto di sottoporre questa *practice* alla verifica di un organismo di certificazione di terza parte che, contestualmente al certificato ISO 14001, ha rilasciato l'apposita dichiarazione integrativa di conformità alla ISO 14006.

L'INNOVATIVA SEDUTA SILENTE

La nuova sedia firmata Luxy, brand internazionale specializzato nella produzione di sedute di design, si chiama **Silente** ed è sviluppata in collaborazione con Tangity. Presentata al Salone del Mobile di Milano 2022, Silente è un'innovativa postazione dal design inedito con sistema integrato di gestione del suono, capace di creare una zona di comfort acustico per le persone. Connubio raffinato di innovazione tecnologica e ricerca estetica, Silente

offre una risposta concreta alle nuove necessità di efficienza e comfort emerse con la pandemia da Covid-19 e con la diffusione dello smart working. Silente consente di lavorare facilmente anche in uffici open space impedendo al suono di disperdersi nell'ambiente. Grazie all'innovativa tecnologia Personal Sound Zone™ (PSZ) di NTT Sonority integrata nel prodotto, Silente crea una zona sonora personale in cui le persone possono ascoltare in modo privato una fonte audio, senza bisogno di indossare cuffie, riducendo l'inquinamento acustico per sé e gli altri.



CUSTOMER SATISFACTION

Al fine di aiutare l'azienda a individuare i propri punti di forza e gli aspetti di *business* e prodotti che devono essere migliorati, NTT DATA Italia ha disegnato un **sistema di misurazione del grado di soddisfazione dei clienti** attraverso processi specifici. Le percezioni dei clienti sui servizi erogati vengono raccolte attraverso un questionario annuale, suddiviso per aree tematiche. Il processo viene gestito con il supporto di un *web tool* creato in *house*. Il processo di identificazione dei destinatari delle *survey* prevede la creazione del campione di riferimento, sulla base di opportuni requisiti. Il campione a cui viene trasmesso il questionario viene definito a partire dai dati e dalle informazioni sui progetti presenti nel proprio sistema informatico; la durata della campagna d'indagine e il tempo per rispondere sono di circa un mese e il tasso medio di risposta intorno al 25%. Le valutazioni dei clienti sono state anche nell'ultimo anno molto positive, con una media di punteggio in merito alla soddisfazione globale pari a 4,80, con la maggior parte delle risposte che si attestano su valori superiori al 4, considerata la scala di valutazione da 1 a 6. Una volta raccolti i risultati dei questionari, viene prodotto un report condiviso con il Country Leadership Team, il CEO e i *client manager* delle *Industry* coinvolte, anche per la definizione di eventuali interventi correttivi e di nuove azioni di miglioramento.

4.2 Le nostre persone

Le persone sono un bene essenziale per la Società: la collaborazione di personale competente, motivato e che abbia raggiunto i suoi obiettivi aziendali, rappresenta un fattore fondamentale e irrinunciabile per la crescita di NTT DATA Italia, la quale promuove la partecipazione attiva e cerca di rafforzare la competitività creando ambienti di lavoro in cui i dipendenti si sentano a proprio agio per dimostrare appieno le proprie capacità.

La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione del personale di NTT DATA Italia, non solo per ciò che riguarda la formazione e lo sviluppo professionale, ma anche per la particolare attenzione al *work-life balance*. Tutto passa attraverso la cura delle persone, e queste ultime rappresentano il capitale principale sul quale investire e porre attenzione.

Inoltre, come definito all'interno del Codice di Condotta, NTT DATA Italia nei confronti di dipendenti e collaboratori si impegna a:

- rispettare l'individualità e la personalità di tutti;
- rispettare i diritti umani e non discriminare le persone sulla base del sesso, della nazionalità, del credo o della religione;
- evitare le molestie, in qualsiasi forma; trattare sempre in maniera equa e corretta i collaboratori e offrire opportunità professionali basate su criteri meritocratici, in un ambiente di lavoro sicuro, salubre, non violento,

dove non circolano stupefacenti o si faccia ricorso al lavoro minorile.

Con la finalità di rispondere ai cambiamenti epocali che ha interessato l'organizzazione del lavoro negli ultimi anni, NTT DATA Italia e le RSU hanno definito l'accordo **Programma di Smart Working**, nella modalità di lavoro in *smart working* fino a 4 giorni lavorativi nel corso della settimana, eventualmente cumulabili all'interno del mese, fino al prossimo 30 settembre 2023. Non si tratta di un compromesso tra vecchio e nuovo ma di una modalità che punta a sintetizzare il meglio delle due esperienze rispondendo alle mutate esigenze per creare una organizzazione sempre più competitiva. Abbiamo rivisto la nostra strategia di gestione e organizzazione del lavoro, puntiamo ad un approccio culturale basato sul lavoro per obiettivi e sul senso di responsabilità di ognuno. La nuova politica di *Smart Working*, che si fonda sui principi di fiducia e sul senso di responsabilità di ciascuno, è un tassello della filosofia dello *Smile Working*.

L'obiettivo è quello di promuovere un modo di lavorare più flessibile, favorendo il giusto equilibrio tra *smart working* e *smile living*, inteso come la condivisione di spazi fisici in cui continuare ad alimentare il senso di comunità, lo scambio costruttivo e creativo.

CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2023

Anche quest'anno, per la seconda volta consecutiva, NTT DATA Italia ha ricevuto la **Certificazione Top Employers Italia 2023**, che rappresenta il riconoscimento ufficiale dell'impegno di NTT DATA Italia nel prendersi cura delle proprie persone. NTT DATA Italia si riconferma così una delle migliori aziende per cui lavorare grazie all'implementazione di politiche di lavoro pensate per rispondere alle esigenze di ogni persona, l'impegno per la diversità e l'inclusione, i modelli per attrarre e trattenere talenti, il supporto ai nuovi assunti, l'allineamento della strategia People con quella aziendale.

Il punteggio eccellente è stato raggiunto grazie alle numerose iniziative di employer branding, talent acquisition e di management, gli investimenti in formazione e sviluppo, le politiche focalizzate sulla crescita professionale e personale e sul benessere dei dipendenti e le politiche di Diversity & Inclusion.



“In NTT DATA Italia lavoriamo per garantire un ambiente di lavoro a misura delle nostre persone, in cui si favorisca la collaborazione e una crescita professionale che valorizzi l'unicità di tutti. Il rinnovato riconoscimento come azienda Top Employer premia la nostra cultura 'Smile Working', che si basa sulla fiducia e sul senso di responsabilità, per costruire un modello di lavoro flessibile, sostenibile ed inclusivo.”

Anna Amodio
Responsabile Risorse Umane
di NTT DATA Italia

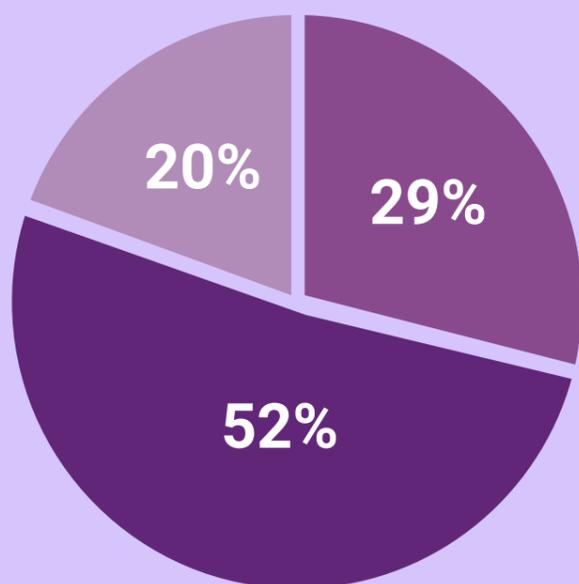


+ 1.071 Assunzioni nel FY22

Rispetto alla composizione dell'organico, NTT DATA Italia conta al 31 marzo 2023 4.718 dipendenti, in crescita del 10% rispetto all'anno precedente. Questo a dimostrazione di un *trend* di grande sviluppo negli ultimi anni. Infatti, considerando il periodo oggetto della rendicontazione di questo documento, sono state assunte 1.071 persone con un tasso di *turnover* in entrata del 23%, mentre quello in uscita si attesta al 13%.

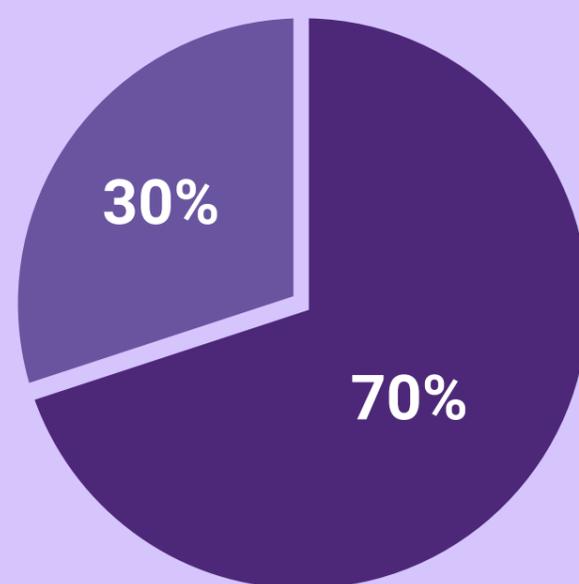
La quasi totalità⁵ dei dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, inoltre il 98% dei dipendenti ha un contratto *full time*. Oltre ai lavoratori dipendenti, NTT DATA Italia ha attive, al 31 marzo 2023, 143 *collaborazioni in stage*, in crescita del 5% rispetto all'esercizio precedente.

Dipendenti per fascia d'età



● <30 anni ● 30-50 anni ● >50 anni

Dipendenti per genere



● Uomini ● Donne

⁵ Soltanto lo 0,3% dei dipendenti hanno un contratto a tempo determinato

NTT DATA Italia ha annunciato l'avvio di un ambizioso piano di assunzioni in Italia, oltre 7.000 entro il 2025. In quest'ottica, in aprile 2022, NTT DATA Italia ha comunicato l'apertura degli uffici di Bari e Salerno. Si consolida dunque la fiducia di NTT DATA Italia nella ricchezza del Mezzogiorno e prosegue l'impegno dell'azienda al Sud, testimoniato anche dalla crescita significativa delle sedi di Cosenza – polo di eccellenza nelle tecnologie emergenti come Intelligenza Artificiale e IOT – e Napoli - centro di ricerca su *cybersecurity*, e sviluppo *software* - entrambe radicate sul territorio e profondamente connesse ai centri di ricerca e di formazione delle regioni Calabria e Campania.

“ Per noi investire nel Sud significa tante cose: vuol dire assumere, creare opportunità di lavoro sul territorio e soprattutto supportare i protagonisti del tessuto socioeconomico e formativo, in primis le Università, nella loro attività di formazione. Solo investendo sul capitale umano locale è possibile valorizzare i talenti e le molteplici realtà virtuose che esistono al Sud attivando quelle spirali sinergiche tra opportunità, lavoro e crescita che consentono di rafforzare lo sviluppo del territorio e supportare la trasformazione del nostro Paese.”

Luca Isetta
Head of Solution Services
NTT DATA Italia

Inoltre, nel mese di febbraio 2023, NTT DATA Italia ha annunciato l'apertura dei nuovi uffici a Bologna e l'obiettivo di raggiungere, entro il 2025, 400 dipendenti presso la nuova sede. Il nuovo polo, che sorge vicino ad alcuni dei principali *partner* industriali di NTT DATA Italia, avrà una connotazione principalmente negli ambiti *Data*, *Digital* e *Innovazione*, con focus nei mercati del *Manufacturing*, *Financial Services*, dell'*Automazione Industriale* e dell'*Agrifood*.

4.2.1 Welfare aziendale

Nell'erogazione di *benefit* ai dipendenti, sono fornite pari opportunità per tutte le tipologie contrattuali: non vi è alcuna distinzione tra personale *part-time* e *full-time* o tempo determinato-indeterminato.



Assicurazione sulla vita*



Copertura sanitaria dipendenti e nucleo familiare



Copertura assicurativa in caso di disabilità e invalidità derivanti da infortuni



Congedi parentali



Contributi pensionistici



Ticket pasto

* Prevista per i quadri e impiegati di NTT DATA Italia S.p.A.

I dipendenti hanno inoltre accesso ad un portale di *fringe benefit*, dove poter acquistare prodotti e servizi, quali per esempio buoni spesa e *voucher* o aderire alle diverse convenzioni aziendali sottoscritte da NTT DATA Italia con i propri *partner* (clienti e fornitori).

Inoltre, NTT DATA Italia ha a cuore il benessere e la felicità di tutti i collaboratori. Il principale obiettivo è quello di creare

Oltre a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, NTT DATA Italia fornisce ulteriori garanzie e *benefit*, al fine di coprire i seguenti ambiti:

un'azienda in cui sia piacevole lavorare, promuovendo la partecipazione e il benessere di tutti. Per NTT DATA Italia, il concetto di *Smile Working* non è solo uno *slogan*, ma rappresenta il modo di lavorare, concepito per affrontare le sfide future. Il *Work Life Balance* è un obiettivo che cerchiamo di raggiungere tutti insieme.

Per questo motivo, durante il periodo

di rendicontazione, NTT DATA Italia ha introdotto un servizio pratico, flessibile ed economico che permette ai dipendenti di prendersi cura del loro benessere. Offre non solo accesso alla più grande rete di strutture sportive al mondo (oltre 53.000), ma anche una vasta gamma di soluzioni digitali che possono essere facilmente utilizzate anche a casa: *fitness*, *mindfulness*, nutrizione, allenamenti personalizzati e molto altro ancora.

I dipendenti NTT DATA Italia possono accedere a piani di abbonamento dedicati che includono:

- lezioni di gruppo interattive
- sessioni di allenamento personalizzate e individuali
- *app* per il benessere e contenuti *fitness on demand*
- accesso a migliaia di palestre e strutture sportive in Italia (oltre 2.200).

L'adesione a questo servizio è semplice e richiede solo pochi passaggi per partecipare al programma e effettuare il *check-in* online presso la palestra preferita. Inoltre, ogni dipendente ha la possibilità di invitare fino a tre familiari che potranno beneficiare delle stesse condizioni vantaggiose.

4.2.2 Diversity and inclusion

L'impegno verso una maggiore inclusione e diversità è uno dei tratti distintivi di NTT DATA Italia, nella consapevolezza che questi aspetti non rappresentano solo dei valori etici, ma anche un formidabile motore per potenziare le *performance* dell'azienda, in quanto strettamente correlate all'*engagement* ed alla soddisfazione delle persone. Inclusione e valorizzazione delle peculiarità del singolo individuo sono fonte di ricchezza per l'intera organizzazione, e siamo convinti che la sensibilizzazione e il coinvolgimento siano la strada da percorrere per un profondo cambiamento culturale.

Lavoriamo ogni giorno per garantire pari opportunità all'interno dell'azienda e per assicurarci che le persone si sentano incluse e rispettate, indipendentemente dal loro genere, orientamento sessuale, religione, cultura, nazionalità, disabilità, età o altre caratteristiche personali e sociali.



Tale impegno si è tradotto in un piano concreto nel Manifesto: avere nell'organico l'80% tra donne e giovani e il 30% dei ruoli dirigenziali ricoperto da personale femminile.

In questo ambito, NTT DATA Italia

si impegna nel raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- un maggior coinvolgimento delle nostre persone (donne e uomini)
- una maggior comprensione degli ostacoli psicologici, culturali ed organizzativi che vanno rimossi
- per promuovere il nostro Gender Equality Plan,
- una mappatura dei *macro-trend* e segnali di futuro sul tema *empowerment* femminile (es. nuovo contesto di *Hybrid Work*) per favorire la diffusione e creare opportunità,
- una definizione degli scenari di impatto che vogliamo generare per superare bias comportamentali, divari nord/sud e favorire la crescita di profili STEM (*Science, Technology, Engineering and Mathematics*).

Per avvalorare l'impegno nella tutela della diversità e inclusione, a partire dall'Esercizio oggetto di rendicontazione, all'interno della Funzione People & Culture, è stata istituita una figura responsabile dell'area di Diversity & Inclusion che si pone l'obiettivo di monitorare alcuni indicatori di prestazione, come ad esempio, il divario retributivo, la percentuale di donne in azienda, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali, il congedo parentale, il supporto alla genitorialità e si impegna a definire le azioni di miglioramento in tali ambiti.

Con grande entusiasmo, a dicembre 2022, è stata lanciata la Politica di Diversity & Inclusion (DEI) a livello EMEAL che definisce le linee guida per garantire



diversità, equità e inclusione all'interno di tutte le società che fanno parte di NTT DATA EMEAL.

L'obiettivo della politica DEI è quello di allineare l'organizzazione agli obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, generando un impatto positivo sulla vita dei nostri professionisti e sull'intera società.

Perseguendo questo obiettivo, in stretta collaborazione con Parole Ostili, un'associazione che lavora con scuole, università, imprese, e istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in rete, abbiamo organizzato le settimane della *Diversity & Inclusion* durante le quali sono stati proposti una serie di *talk* per sensibilizzare e coinvolgere l'intera

popolazione aziendale su tematiche prioritarie (*Gender, Generations e Abilities*). Seppure *online*, il *format* dal ritmo dinamico, è riuscito a coinvolgere e intrattenere circa 2.000 colleghi. Un viaggio che ci ha permesso di accendere i riflettori sulle molteplici sfumature della DEI: l'importanza di un linguaggio inclusivo, il *gender gap* e gli stereotipi generazionali e quanto diversità e sostenibilità siano tematiche interconnesse.

L'equilibrio di genere è alla base della costruzione di un'organizzazione meritocratica ed è generalmente riconosciuto come funzionale al raggiungimento dei risultati di *business*.

Il *gender gap* viene generalmente associato al divario tra uomini e donne che si presenta in ambiti diversi, tra i quali l'educazione, la parità di retribuzione sul lavoro (*gender pay gap*) e l'accesso alle attività economiche.

In tal senso, per quanto riguarda il *pay gap* tra uomini e donne, nel 2022, NTT DATA Italia ha raggiunto gli obiettivi precedentemente fissati con il sistema di remunerazione variabile: azzeramento nel comparto della dirigenza e una riduzione del divario nel comparto quadri.

UN'AZIENDA ZERO PAY



In occasione della giornata dell'**Equal Pay Day**, istituita dall'Unione Europea per promuovere la sensibilizzazione verso il problema della disparità di retribuzione tra generi, NTT DATA Italia conferma ancora una volta il suo impegno nel raggiungimento della piena parità retributiva.

Gli obiettivi che guidano da sempre l'operato di NTT DATA Italia sono la volontà di incentivare l'inclusione sociale

e promuovere la parità di genere.

Ancora oggi, secondo i dati dell'Unione Europea, un'ora di lavoro di una donna vale in media il 14,1% in meno rispetto a quella di un uomo. In Italia questo divario è al 5%, ma se guardiamo all'overall pay gap, che tiene conto non solo dei guadagni orari, ma anche di ore retribuite e tasso di occupazione, il valore sale al 44%.

Sono state, inoltre, introdotte diverse azioni per garantire in concreto l'uguaglianza delle donne in termini di pari opportunità e crescita professionale. La differenza di genere è infatti una risorsa su cui costruire un mondo del lavoro più solido e una società più equa.

La nuova normalità ci richiede di cambiare continuamente. E, parlando di uno scenario sempre più caratterizzato

dalla complessità, il tanto discusso tema di *empowerment* femminile nelle organizzazioni diventa ancora più rilevante.

WOMEN INSPIRE NTT DATA

Siamo convinti che la *leadership* del futuro avrà caratteristiche sempre più femminili, come maggiore ascolto, pragmatismo e persuasività, che contribuiscono alla valorizzazione di idee e prospettive nuove e a raggiungere risultati di *business* migliori. Partecipiamo a diverse iniziative su questi temi, per sottolineare l'importanza di valorizzare le donne in azienda, combattere i pregiudizi e diffondere *role model* femminili a cui le più giovani possono ispirarsi.

NTT DATA Italia sei anni fa ha avviato il percorso di valorizzazione delle donne lanciando l'iniziativa NTT Donna, poi confluita nel programma internazionale **WIN - Women Inspire NTT DATA**, per accrescere e strutturare in modo sempre più efficiente il costante impegno nella promozione della *leadership* femminile e nella riduzione del *gender gap* in azienda.

Women Inspire NTT DATA è un'iniziativa nata per mettere in risalto il valore della *leadership* femminile e combattere *bias* e pregiudizi di genere attraverso l'organizzazione di cicli di incontri periodici di *role modeling*. L'idea è quella di raccontare storie di donne di tutti i giorni per poter ispirare altre donne e le giovani ragazze ad intraprendere un percorso STEM.

NTT DATA WOMEN RELOADED

Nel mese di marzo 2023 è stato lanciato **NTT DATA WOMEN RELOADED**, un piano che, oltre all'incremento di donne

in posizioni di responsabilità aggiunge l'ulteriore obiettivo di ampliare il numero di donne in azienda.

Il progetto prevede diversi momenti:

- *Woman Fast Forward* - *focus group* con 50 colleghi/e per individuare alcune iniziative sia all'esterno (soprattutto scuole) sia all'interno dell'azienda, che portino ad una maggiore presenza femminile, agendo sulla motivazione e su cui coinvolgere le Ambassador.
- *Women's Development* - *coaching* al femminile.
- *Inspiring Model* - progetto di *mentorship* in fase di finalizzazione.

VALORE D

Dal 2019 NTT DATA Italia è sostenitore di **Valore D**, la prima associazione di imprese in Italia - ad oggi oltre 330 - che dal 2009 è pioniera nell'affrontare il tema dell'equilibrio di genere e la diffusione di una cultura dell'inclusione a supporto dell'innovazione, del progresso e della crescita delle organizzazioni e del nostro Paese. Valore D affianca le aziende associate fornendo *know-how* e strumenti efficaci per la strategia di Diversità, Equità e Inclusione. Valore D offre inoltre l'opportunità di un confronto interaziendale, grazie allo scambio di buone pratiche e di un dialogo continuo tra gli associati, ed è un interlocutore di riferimento per le istituzioni.

Insieme a Valore D, NTT DATA Italia partecipa ad incontri e sono state coinvolte in percorsi di *mentoring* diverse aree dell'azienda, dalla *Consulting* alla

Cybersecurity a Technology Solutions.

Dall'analisi al 31 marzo 2023, emerge che l'organico di NTT DATA Italia è composto dal 29% di donne, con un aumento rispetto all'anno precedente nella categoria dei dirigenti (15%), quadri (10%) e impiegati (13%).

Nel corso dell'Esercizio di riferimento, è proseguita la *partnership* con **Young Women Network** che prevende il coinvolgimento di professioniste giovani e *senior* in incontri di *networking*, *mentoring* ed *empowerment* per sostenere il loro percorso di crescita personale e favorire la creazione di una rete per scambiare idee, esperienze, progettare percorsi comuni.

Oltre alla diversità di genere, NTT DATA Italia crede molto nell'inclusione delle categorie più fragili. A supporto di ciò, si sottolinea la collaborazione, nata nell'ottobre 2019 con il **Gruppo Impronta**, un insieme di quattro organizzazioni *no-profit* che si impegnano per

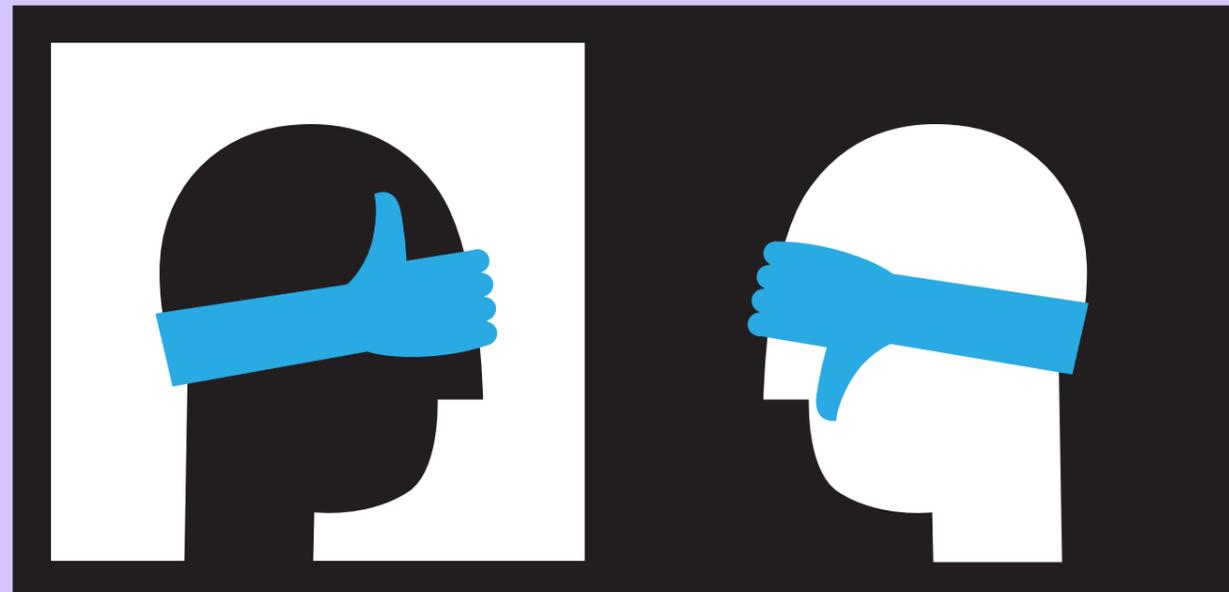
l'inserimento di persone con disabilità nel mondo del lavoro. Grazie a questo accordo, NTT DATA Italia costruisce dei progetti ad hoc per impiegare persone con disabilità grave che trovano difficoltà nell'accesso al mondo del lavoro.

Questi impegni in ambito di diversità, equità ed inclusione sono avvalorati dal fatto che, con riferimento al periodo di rendicontazione esaminato, non sono state registrate segnalazioni relative a potenziali attività discriminatorie.

IL MANIFESTO "PAROLE OSTILI"

NTT DATA Italia ha sottoscritto il **Manifesto di Parole Ostili**, che consiste in 10 semplici regole per stabilire un ambiente trasparente e un dialogo sincero tra aziende, clienti e *stakeholder*.

Si tratta di un progetto sociale volto alla sensibilizzazione contro la violenza delle parole.



GENTLE – GENDER NEUTRALITY TOOL FOR LANGUAGE EVALUATION

NTT DATA Italia, in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Università di Pavia, ha realizzato uno strumento avanzato capace di leggere e interpretare testi, individuarne le caratteristiche di neutralità di genere e offrire un punteggio con l'obiettivo di combattere le disparità di genere nelle aziende. Le principali caratteristiche di tale strumento riguardano:

- Decision Support System (DSS) - un sistema di supporto alle decisioni basato su un modello di punteggio analitico che analizza i documenti

aziendali (comunicazioni aziendali, note interne o annunci di lavoro) al fine di valutare l'impronta di uguaglianza di genere di un'azienda;

- Motore di raccomandazione - utile a fornire suggerimenti su come correggere potenziali distorsioni quali proposte di miglioramento del testo o rimozione di parti specifiche dello stesso;
- Analytical Dashboard - insieme di aree di reporting che mostrano i valori dei KPI di discriminazione di genere, come ad esempio l'androcentrismo e stereotipi.

4.2.3 Formazione e sviluppo dei talenti

La formazione è un elemento strategico per la crescita e il mantenimento della propria competitività aziendale. È da tempo ormai che in NTT DATA Italia la formazione non è intesa come *training*, ma come *learning*. Infatti, mentre il termine *training* implica la passività del soggetto al quale è rivolta la formazione, il *learning* implica un coinvolgimento attivo nell'apprendimento.

La Società attribuisce alla formazione valore primario e dedica risorse e strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi definiti, fornendo

ai dipendenti più di 159 mila ore di formazione al 31 marzo 2023, per un totale di 34 ore di formazione pro-capite erogate ai dipendenti.

Le ore di formazione sono diminuite del 13% rispetto al periodo di rendicontazione precedente, nel quale si registravano 43 ore di formazione pro-capite.

NTT DATA Italia si impegna a formare i propri dipendenti, garantendo una crescita professionale continua con l'obiettivo di ampliarne le competenze in linea con le evoluzioni del *business* aziendale. Annualmente viene valutato il fabbisogno formativo per dipendenti e dirigenti attraverso uno scadenziario di corsi obbligatori ai quali

vengono aggiunti corsi facoltativi. Vengono inoltre considerati:

- il fabbisogno generato attraverso il sistema di *performance management*;
- eventuali esigenze a livello industriale (come, per esempio, nel caso di attivazione di nuove *partnership*);
- iniziative di formazione volontaria.

NTT DATA Italia vanta una sua struttura di formazione, la **Human Academy**, gestita da un comitato di persone in parte della Funzione People & Culture ed in parte delle strutture di *business*: responsabili di *service line*, di funzioni ed esperti.

Da oltre 10 anni si pone come *hub* di competenze ed esperienze nel mondo delle *human skills*, dell'*Information Technology* e della *Digital Transformation*.

La Human Academy nasce per perseguire tre principali obiettivi:

- abilitare la crescita del personale interno;
- contribuire alla diffusione di *know how* e *best practice* verso i propri clienti attraverso l'erogazione di formazione da personale certificato e con esperienza;
- condividere competenze ed esperienza attraverso progetti sociali rivolti a scuole di ogni grado e università. Alcuni esempi di progetto riguardano il *coding* nelle scuole elementari e progetti formativi relativi a tematiche di *cybersecurity* per le scuole medie.

La Human Academy eroga formazione interna e formazione per l'ingresso di nuove persone in azienda (vedasi

successivamente Excellence School), attraverso più di 500 LABs di *learning-by-doing* e più di 5.000 corsi *online* accessibili tramite qualsiasi dispositivo.

La tipologia di corsi erogati è in continuo ampliamento e riguarda soprattutto corsi tecnici, corsi metodologici, *human skills* (*soft skills*), corsi di approfondimento delle competenze manageriali, corsi di lingua, *coaching*. Ad esempio, nel periodo di rendicontazione di riferimento è stato svolto un corso riguardante il processo di *recruiting* e dedicato ai *technical interviewer senior* dell'azienda. Il corso, mirato a migliorare la fase *candidate experience* dei nuovi talenti, ha portato 70 *technical interviewer* delle diverse aree aziendali a confrontarsi su temi riguardanti la comunicazione e il linguaggio inclusivo, e a conoscere e riconoscere i *bias* più ricorrenti che possono impattare durante il processo di selezione.

Inoltre, i dipendenti di NTT DATA Italia vengono indirizzati e affiancati nei percorsi di certificazione tecnica e metodologica. Infatti, grazie alla Human Academy, negli ultimi 3 anni, sono state ottenute 2.670 certificazioni, per il raggiungimento di un totale di 1.049 dipendenti certificati nel periodo di rendicontazione.

Nel corso dell'Esercizio, nell'ottica di favorire la crescita personale e professionale dei propri dipendenti e garantire maggiori esperienze internazionali per le proprie persone, la Human Academy si è impegnata particolarmente nell'erogazione dei corsi di lingue

straniere attraverso il programma **MOVE FORWARD**, concluso nel febbraio 2023, che prevedeva la possibilità per tutto il personale di accrescere la competenza linguistica dell'inglese, e il programma **All You Can Speak**, lanciato nel giugno del 2022, che offre la possibilità di studiare con massima flessibilità fino a 14 lingue straniere.

Inoltre, su richiesta di diversi colleghi e responsabili di *service line* che lavorano con NTT DATA Corporation, in collaborazione con il Centro di Cultura Giapponese di Milano, la Human Academy nell'anno di rendicontazione ha rinnovato l'erogazione di un corso base di lingua e cultura giapponese. Al corso, iniziato a novembre 2021, hanno partecipato 15 dipendenti che stanno proseguendo nello studio della lingua con ottimi risultati. Il corso ha l'obiettivo di

ALL YOU CAN SPEAK

Per rispondere alle sempre crescenti necessità professionali e personali di ampliare il panorama delle lingue straniere da conoscere, NTT DATA Italia a giugno 2022 ha lanciato un nuovo programma di studio delle lingue: **All You Can Speak**. Tramite un'innovativa piattaforma di *self learning*, il programma permette di studiare fino a 14 lingue, tutte disponibili mediante unità di studio, giochi, sfide accessibili anche da *smartphone*. Due le importanti novità del programma:

- la *community internazionale* degli utenti, con oltre trentamila studenti provenienti da tutto il mondo che interagiscono fra loro, dando e

fornire competenze tecnico linguistiche, ma anche di apprendere aspetti culturali legati al *business*.

Per ovviare alla problematica della scarsità di competenze tecniche sul mercato, soprattutto in ambito STEM, nel corso degli anni sono stati organizzati *talent camp* e scuole di formazione.

Nel 2021 è stata creata la **Excellence School**, allo scopo dare la possibilità a laureandi e laureati in materie STEM ad eccezione dell'informatica, di accedere ad un percorso formativo professionalizzante, costituito da competenze tecniche, metodologiche e percorsi di *human skills*, e due mesi di *training on the job*, con l'obiettivo di entrare a far parte del mondo del lavoro. Dal 2021 la Excellence School ha permesso a circa 200 persone, che non avevano studi in ambito ICT, di entrare a lavorare in NTT DATA Italia.

ricevendo correzioni e suggerimenti ad altri studenti di altri paesi, incentivando così la logica di condivisione delle conoscenze e del reciproco scambio;

- le lezioni individuali, disponibili in 6 lingue diverse (tra cui l'italiano), che permettono ai dipendenti stranieri di NTT DATA o al personale impegnato in progetti internazionali di velocizzare l'apprendimento delle lingue con un approccio più mirato e personalizzato.

All You Can Speak è un programma a iscrizione volontaria e nel periodo di rendicontazione ha visto la partecipazione di oltre mille persone NTT DATA Italia, con un'erogazione di 32.000 ore di formazione.

NTT DATA EXCELLENCE SCHOOL

Formare e valorizzare i giovani in materie STEM (Science, Technology, Engineering e Mathematics) garantendo loro un ingresso sicuro nel mondo del lavoro è l'obiettivo della **Excellence School**. Nata nel contesto della Human Academy di NTT DATA Italia, si propone di offrire un percorso formativo che crei professionalità da inserire in settori tecnologici con grandi prospettive di sviluppo (programmazione, data intelligence, architetture cloud, cybersecurity). Per ogni edizione, vengono selezionati circa 20 talenti, per i quali NTT DATA sostiene la copertura delle spese degli stage, dell'intero percorso di formazione, delle licenze software e dell'assegnazione di un PC per uso aziendale e dei voucher per sostenere l'esame di certificazione.

Il programma, attraverso un'esperienza unica di apprendimento della

durata complessiva di cinque mesi, prevede tre mesi di formazione in aula, comprensiva di corsi di programmazione base, l'apprendimento di human skills e l'educazione alla NTT DATA culture, e due mesi di formazione professionalizzante in affiancamento ai dipendenti più esperti delle aree aziendali più affini al percorso svolto.

Inoltre, al termine del percorso, i partecipanti possono ottenere alcune delle certificazioni professionali più richieste dal mercato.

Durante il periodo di rendicontazione sono state attivate 8 edizioni di Excellence School, di cui le più recenti dedicate alle tematiche Java e Data Intelligence. Al termine del percorso oltre l'80% dei partecipanti viene assunto in NTT DATA Italia.

Inoltre, tra le iniziative di formazione esterna, NTT DATA Italia:

- è sponsor del Master presso il Politecnico di Milano relativo al completamento di un percorso su *cybersecurity*, del Master presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, con particolare focus sul tema della *Security Governance* e del Master in Law, il percorso Digital Innovation and Sustainability presso l'Ateneo LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido

Carli), focalizzato sulle attuali transizioni digitali ed ecologiche nella società e nell'economia;

- ha convenzioni attive con tutte le università italiane per *project work* e tesi;
- ha *partnership* con il Politecnico di Milano, il Politecnico di Bari, l'Università del Salento, il MIP, Talent Garden, oltre a numerose *partnership* minori;
- è *partner* con SIAM (Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri) dell'IFTS

(*Internet of Robotic Things*);

- eroga borse di studio per la formazione in ambito ICT al Consorzio ELIS;
- è *partner* della cooperativa inTEC, una impresa sociale che opera nell'*information technology* con l'obiettivo dell'inserimento in contesti lavorativi IT di persone disabili e fragili.

Elis Smart Alliance: un progetto per trovare la terza via tra lavoro da casa e ufficio

Nel 2021 è proseguito con grande successo la sperimentazione del progetto **ELIS Smart Alliance**, con il coinvolgimento di oltre 100 CEO di grandi imprese italiane impegnati a tracciare insieme la rotta per la rinascita del Paese

partendo dalla scuola, dall'impresa e dal lavoro, condividendo spazi e creando uffici a chilometro zero, pensati per favorire la costruzione di relazioni che superino i confini generazionali e settoriali. Il Consorzio ELIS - nato per formalizzare il rapporto tra le attività ELIS e un gruppo di imprese altamente qualificate fruitrici privilegiate delle iniziative formative e di consulenza - nel 2021 ha visto il coinvolgimento di 32 aziende, tra cui NTT DATA Italia, attraverso la creazione di 7 palestre relazionali e 300 persone come "pionieri" del nuovo modo di lavorare. La sperimentazione ha indagato i seguenti indicatori, ed è giunta al termine il 30 aprile 2022, ed è in fase di svolgimento l'analisi dei risultati relativi agli indicatori: benessere, produttività, creatività, di tutte le persone coinvolte.



Benessere

Stato armonico di una persona in termini di salute fisica e mentale



Produttività

Rapporto tra risorse impiegate e risultati ottenuti nella prospettiva di un dato orizzonte temporale



Creatività

Abilità di assorbire e/o generare nel proprio spazio cognitivo e di azione elementi inaspettati sia in declinazione positiva che negativa

Le persone di NTT DATA Italia impegnate nella sperimentazione, 15 pionieri e conseguentemente 15 persone nel campione di controllo, hanno frequentato le seguenti palestre relazionali: Trapani (*coworking*), la sede di Elis a Roma, la sede di Enel e EFM a Milano.

Quello che è emerso da una prima valutazione è il riscontro positivo da parte dei pionieri, relativamente alla possibilità di avere il luogo di lavoro più vicino a casa propria e alla possibilità di incontro confronto con persone di altre aziende e di altri mestieri, un *network* che

va oltre il mestiere e che porta a lavorare in un contesto aperto di condivisione. Assolutamente fondamentali per il successo dell'iniziativa, i percorsi di formazione svolti all'interno di ogni palestra relazionale.

Inoltre, a partire dal mese di gennaio del 2023, la sede di Roma di NTT DATA Italia è diventata una palestra relazionale, quindi, comprende uno spazio dedicato anche alle persone di altre aziende.

Teaching Revolution

Teaching Revolution è un programma di Elis nato per cogliere le opportunità di un presente sempre più in divenire attraverso la scuola, che gioca un ruolo determinante per disegnare i nuovi orizzonti dell'educazione. Il progetto Teaching Revolution ha permesso ad alcuni insegnanti volontari, di realizzare questa *mission* condivisa che mette in relazione docenti, studenti, famiglie e imprese.

L'attività principale consiste nell'analizzare la didattica sul campo attraverso un gruppo di docenti impegnati in prima persona ad aumentare la consapevolezza di quanto succede nel proprio contesto di lavoro e a introdurre, nel loro modo di insegnare, dei cambiamenti radicali.

L'ultima edizione del progetto ha visto la partecipazione di alcune grandi realtà come NTT DATA Italia nelle attività di formazione dei docenti con l'obiettivo di costruire insieme la scuola del futuro con un progetto a medio-lungo termine.

Anche le grandi aziende, infatti, sentono la necessità di dialogare attivamente con il mondo della scuola e costruire percorsi condivisi per formare i giovani di oggi al mondo del lavoro. Programmi che devono essere attuati in modo concreto, per fornire ai ragazzi le competenze specifiche e trasversali necessarie ad affrontare le sfide di domani.

4.2.4 Iniziative di comunicazione e confronto

In NTT DATA Italia, gli spazi di lavoro sono dei veri e propri luoghi di scambio, concepiti con l'obiettivo di valorizzare al massimo la libertà espressiva dei dipendenti. Esempio di questo impegno è la **NTT DATA Library**, nella sede di Milano, un luogo in cui è possibile consultare libri e riviste oppure prenderli in prestito. Nel corso del periodo di rendicontazione, NTT DATA Italia si impegna nell'agevolare il rientro in sede delle proprie persone dopo la discontinuità nella presenza dovuta alla pandemia da Covid-19, ma al contempo, garantendo il *work-life balance* per tutti i dipendenti. Inoltre, NTT DATA Italia ha messo in atto dei programmi e iniziative per favorire il ritorno delle persone in ufficio.

NTT DATA Smilers Ambassador

Il progetto **Ambassador** è stato realizzato da un gruppo pilota costituito da 35 persone, con differenti *seniority*, basate su diverse sedi e città, partendo dall'idea di dare voce interna ed esterna a NTT DATA Italia in modo più capillare sul territorio. È un mezzo di comunicazione con l'obiettivo di far circolare contenuti verso l'esterno ma anche uno strumento per condividere all'interno della società le idee positive e negative che circolano. Il nome NTT DATA Smilers nasce in coerenza con i principi di equità, meritocrazia, inclusività propri della Smile Working Company.

L'obiettivo dell'iniziativa è evidenziare che in NTT DATA sia il sorriso a rappresentare i dipendenti: desideriamo che, attraverso le voci dei nostri Smilers, arrivi a tutti l'entusiasmo che ci contraddistingue, fuori e dentro l'azienda. L'*engagement* dei dipendenti è culminato nella stesura ad opera dei 35 **Brand Ambassador** del Manifesto che accompagnerà l'azienda in questo nuovo percorso, identificando le caratteristiche associate ai valori che più la rappresentano, gli obiettivi che essa si pone, e le azioni da mettere in atto per realizzare l'azienda del futuro.



Gli **NTT DATA & Friends** permettono di creare momenti di dialogo che favoriscono il confronto, e che arricchiscono culturalmente le nostre persone stimolando il dibattito sui temi più vari, ascoltando le storie di tanti ospiti che possono essere di ispirazione.

Con i **Link&Drink**, gli aperitivi di fine giornata lavorativa, il personale di NTT DATA Italia si riunisce al fine di passare del tempo assieme con buona musica e un po' di divertimento, stimolando l'integrazione e il senso di appartenenza ad una cultura aziendale coerente con l'obiettivo di una Società 5.0.

Non sono mancati, tuttavia gli incontri da remoto, come i **Webinars #beconscious, #begreen, #wellbe**, organizzati per diffondere conoscenza e consapevolezza su diversi ambiti.

Nel primo ciclo di webinar, #wellbe, tenuto da settembre a dicembre del 2022 in collaborazione con CarbonSink, è stato presentato il tema del *Green Tech & Digital Sustainability*, sottolineando l'impatto sull'ambiente della tecnologia digitale che, secondo le previsioni, rappresenterà il 9% delle emissioni GHG nel 2025, pari all'impatto globale dei veicoli leggeri⁶.

Il 17 febbraio 2023 si è tenuto il secondo ciclo di webinar, #begreen, che ha avuto come focus principale il *green tech* e l'ecologia digitale.

Il webinar #beconscious, tenutosi il

28 marzo 2023, ha invece affrontato la tematica della sostenibilità sociale e tecnologica in collaborazione con ZeroCO₂. Inoltre, è stata presentata la collaborazione con ZeroCO₂, nata dalla condivisione di obiettivi comuni in ambito di riduzione e gestione delle emissioni di carbonio e creazione di crediti di carbonio, nonché i progetti di NTT DATA CO₂Sink - *smart forestry* - e Floop - piattaforma universale per uno stile di vita sostenibile.

Con la finalità di stimolare le persone di NTT DATA Italia, è stata inoltre sviluppata l'app **NTT DATA Voices**, che offre la possibilità di ascoltare *podcast* riguardanti interviste, approfondimenti, curiosità e spunti per ispirare il proprio approccio al mondo del lavoro e per rimanere aggiornati sulle novità aziendali.

NTT DATA Voices nasce dall'esigenza di diversificare i canali e migliorare e/o efficientare le modalità di comunicazione interne per favorire un maggior coinvolgimento utilizzando uno dei canali di comunicazione più familiari e vicini alle esigenze dei dipendenti.

La prima edizione del progetto NTT DATA Voices è andato live a febbraio 2023 con 4 serie di *podcast* (2 interne 2 esterne).

- **MASTERMIND**: *podcast* ad uso interno finalizzato alla ricerca e condivisione delle buone pratiche ed abitudini nella vita privata e lavorativa per il nostro benessere.
- **ALL in ONE**: *podcast* ad uso interno dedicata al racconto di tutti i progetti,

gli eventi e le news settimanali di NTT DATA Italia. Rispetto all'attuale *newsletter*, ogni settimana sarà condiviso anche un audio su uno dei progetti selezionati a campione.

- **IKIGAU**: *podcast* ad uso esterno che rappresenta il forte legame tra il Giappone e NTT DATA e consente di trovare nuovi stimoli per generare un nuovo modo di affrontare la vita di tutti i giorni.
- **NICE TO TECH YOU**: *podcast* ad uso esterno dedicato ai temi della tecnologia e dell'innovazione spiegate dall'esperienza di chi fa della trasformazione digitale il proprio mestiere. Questo *podcast* è dedicato a chi vuole conoscere tutte le ultime novità che aiutano le aziende e le persone

INNOVAZIONE SOSTENIBILE E SVILUPPO ECONOMICO

Nel secondo episodio della serie NICE TO TECH YOU, intitolato "Innovazione sostenibile e sviluppo economico" un futuro possibile che parte dalle aziende è stata sottolineato l'importanza di porsi obiettivi aziendali di medio e lungo termine per creare un impatto positivo sull'ambiente e cambiare i modelli di business che comprendendo prodotti sostenibili a prova di futuro.

È importante creare consapevolezza sull'impatto di ciascuno sulle emissioni e soprattutto evidenziare che l'inquinamento non riguarda solo beni tangibili, ma anche la tecnologia.

ad affrontare le sfide future in modo sostenibile ed inclusivo.



Per fare un esempio, lo streaming di un'ora delle piattaforme può causare l'emissione tra i 150 e i 1000 gr di CO₂, più la rappresentano, gli obiettivi che essa si pone, e le azioni da mettere in atto per realizzare l'azienda del futuro.

⁶ [Lean Ict - Towards Digital Sobriety](#)

NTT DATA VALUE WEEK

A settembre 2022 si è tenuta la **Value Week**, un evento che NTT DATA Corporation dal 2014 organizza ogni anno con l'obiettivo confrontarsi sui valori del Gruppo NTT DATA: Client First, Foresight e Teamwork. Quest'anno la

Value Week si è incentrata sul tema della sostenibilità con un focus sui Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU e i dipendenti hanno partecipato attivamente votando quale dei tre obiettivi è per ciascuno di loro più significativo.

4.2.5 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La sicurezza all'interno degli ambienti lavorativi ha sempre rivestito una grande rilevanza per NTT DATA Italia, ancor di più con l'emergenza sanitaria in corso Environmental Health & Safety presidia le attività in materia di sicurezza del lavoro, predisponendo apposite politiche e la relativa documentazione e formazione.

A tal fine, è stato definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro con l'obiettivo di minimizzare i rischi potenziali associati alle attività svolte presso tutti gli uffici di NTT DATA Italia.

Il procedimento per la valutazione dei rischi è condotto attraverso una serie di fasi concatenate, finalizzate ad evidenziare i principali fattori di rischio presenti nell'attività svolta da NTT DATA Italia, prendendo in considerazione tutte le proprie Unità Operative (sedi). Sono stati esaminati in prima istanza i luoghi di lavoro e si è compiuta una ricognizione delle modalità di svolgimento delle attività.

Sono stati inoltre effettuati controlli in merito:

- all'esistenza e alla correttezza delle documentazioni obbligatorie in base alle norme vigenti;
- al contenuto del Registro Infortuni, per trarre ogni informazione utile ai fini della prevenzione e protezione attuabile, sulla base delle attività lavorative aziendali oggetto della valutazione dei rischi.

Ciascun dipendente di NTT DATA Italia è tenuto a segnalare eventuali situazioni pericolose al Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) aziendale e in caso di pericolo grave, immediato e che non può essere evitato, deve interrompere il lavoro ed allontanarsi dal posto di lavoro e dalla zona pericolosa. A valle dell'esame dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei posti di lavoro, si raccolgono considerazioni e osservazioni pertinenti, sulla cui base si individuano adeguate misure di prevenzione e protezione, i dispositivi di protezione individuali eventualmente da adottare e viene definito il programma per garantire il miglioramento dei livelli di sicurezza.

Inoltre, nel corso del periodo di rendicontazione precedente, nella nuova sede di Milano Calindri, è stata introdotta una procedura ad hoc per garantire l'ottimale accesso e gestione dei dipendenti con disabilità, soprattutto in relazione alla disposizione dei posti auto, e alle azioni da adottare in caso di emergenze o infortuni.

Relativamente ai servizi di medicina del lavoro, per il personale di NTT DATA Italia è stato istituito un protocollo sanitario redatto e gestito dal medico competente, il quale garantisce che le cartelle sanitarie di tutti i lavoratori sottoposti a sorveglianza sanitaria siano custodite in osservanza alle norme vigenti in materia di protezione dei dati

personali. Oltre alla gestione delle visite mediche per il rilascio dell'abilitazione alla mansione, il protocollo prevede, almeno a cadenza annuale, la visita/sopralluogo degli ambienti di lavoro da parte del Medico Competente, congiuntamente all'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) e Rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza (RLS) di sede.

Nel mese di gennaio 2023, NTT DATA Italia ha provveduto al potenziamento della sorveglianza sanitaria dei lavoratori, prevedendo la presenza di almeno un Medico Competente per ciascuna sede.

Il coinvolgimento dei lavoratori in merito ai temi di salute e sicurezza sul lavoro, avviene principalmente per il tramite dei rispettivi RLS, formalmente individuati in accordo alla normativa vigente.

Anche nel corso del periodo di rendi-

contazione, NTT DATA Italia ha proseguito l'attività di gestione delle criticità legate alla pandemia da Covid-19, mantenendo le precauzioni contro la propagazione del virus come, ad esempio, la sanificazione dei luoghi di lavoro e l'adozione di soluzioni di gestione degli spazi per evitare assembramenti negli uffici.

Relativamente alla formazione dei Lavoratori in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito dall'art. 37 "Formazione dei Lavoratori e dei loro Rappresentanti" del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro".

In particolare, in riferimento all'anno di rendicontazione esaminato, la Società ha erogato corsi gestiti da un ente esterno certificato, ricorrendo anche alla modalità e-learning. Nello specifico i corsi hanno riguardato:

- Formazione Generale dei Lavoratori;
- Formazione Specifica (Rischio Basso) dei Lavoratori;
- Formazione e/o Aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS);
- Aggiornamento per il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);
- Formazione e/o Aggiornamento per gli Addetti al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) di sede;
- Formazione e/o Aggiornamento per i Preposti;
- Formazione e/o Aggiornamento per gli Incaricati Emergenza (incendio e Primo Soccorso).

A partire da gennaio 2023, NTT DATA Italia ha provveduto al rinnovo della Polizza Sanitaria, le cui informazioni specifiche sono disponibili nella rete intranet aziendale e la cui copertura è prevista per tutti i dipendenti, aventi livello uguale a "Quadro" o "Impiegato" e per i rispettivi nuclei familiari.

Per evitare e/o mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle proprie relazioni commerciali e connessi alle attività svolte, NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito da art. 26 del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro". In particolare:

- verifica l'Idoneità Tecnico Professionale delle società a cui affida attività in appalto (art. 26, comma 1);
- fornisce alle medesime dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività (art. 26, comma 2);
- partecipa, insieme alle Società Committenti e alle Società Fornitrici, alle attività di cooperazione e coordinamento aventi l'obiettivo eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva (art. 26, comma 3).

⁷ Altre tipologie di fornitura (in prevalenza legate a servizi ad uso interno) vengono gestite tramite contratti (es. noleggio fotocopiatrici, affitti, noleggio auto aziendali, servizi HR, spese di pulizia, consulenze fiscali e legali, ecc.) e non rientrano nel calcolo indicato. Con riferimento a NTT DATA Italia S.p.A. si considerano fornitori "locali" quelli aventi sede legale in Italia.

Infine, si evidenzia che, per l'esercizio in chiusura al 31 marzo 2023 tra i dipendenti di NTT DATA Italia, è stato registrato un solo caso di infortunio non grave.

4.3 Catena di fornitura

L'analisi di materialità riportata all'interno del presente documento al paragrafo 1.1.2, conferma l'impegno di NTT DATA Italia verso una gestione responsabile dei processi di approvvigionamento e del dialogo con i propri fornitori, che esercitano un'influenza significativa sulle comunità in cui operano e sull'ambiente circostante.

Nell'ultimo anno, NTT DATA Italia si è rivolta ad 1.047 fornitori per un totale di spesa pari a 160.888 migliaia di euro, il 92% della quale è stata impiegata verso fornitori della medesima area geografica di NTT⁷ DATA Italia, dunque classificabili come locali. La tipologia di fornitori prevalente è legata a prestazioni di servizi professionali, in questa categoria NTT DATA Italia ha selezionato un gruppo di fornitori definiti in "GOLD LIST" con i quali viene sottoscritto annualmente un accordo di scontistica a volumi. La lista dei "Gold Partner" viene rivalutata annualmente sulla base del rating acquisito dal fornitore, ovvero di una valutazione che prende in considerazione non solo gli aspetti economici, ma anche le valutazioni espresse degli utenti

e dalla Funzione Procurement durante il processo di approvvigionamento.

Il processo di approvvigionamento viene svolto attraverso un portale dedicato che permette la qualificazione, la valutazione e la successiva gestione del fornitore. Tale flusso inizia con la predisposizione di una Richiesta d'Acquisto (RDA o PR) che viene approvata secondo specifici workflow abilitati in automatico dal sistema in base alla tipologia di acquisto, al valore, oltre che in funzione dell'organizzazione del lavoro. Tutto il processo è gestito tramite l'ERP (Enterprise Resource Planning) aziendale. L'ordine di acquisto viene processato dalla Funzione Procurement che verifica le richieste pervenute, negozia i prezzi ed emette gli ordini. Nell'ERP vengono inseriti sia ordini formali che ordini interni. Per questi ultimi non è prevista l'emissione di un documento verso il fornitore, ma vengono inseriti nel sistema allo scopo di effettuare la registrazione contabile dei costi e assoggettare l'acquisto al processo approvativo della spesa.

Al momento dell'ingaggio, il fornitore si impegna a condividere e rispettare i valori e i processi di NTT DATA Italia in materia di etica, integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy).

Inoltre, dal primo quarter dell'Esercizio 2022, è stata inserita una clausola sulla normativa SA8000 nella quale si richiede al fornitore di aderire alla stessa. Più precisamente, prendendo atto che NTT DATA è in possesso della certificazio-

ne per la Responsabilità Sociale SA8000:2014, il fornitore garantisce di non sostenere il lavoro minorile e il lavoro forzato, di aderire al principio di non discriminazione e di favorire un luogo di lavoro sicuro e salubre, rispettando il diritto dei lavoratori di aderire ai sindacati e alla contrattazione collettiva. Inoltre, è previsto che il fornitore sia disponibile a concordare con NTT DATA momenti di verifica su quanto attuato in merito agli impegni presi e, nel caso emergano delle non conformità, ad analizzarne le cause e ad attuare le necessarie azioni correttive o preventive.

NTT DATA Italia, nella scelta dei suoi fornitori, premia coloro che sono attivi nell'acquisire certificazioni in materia ambientale e sociale, in particolare informandosi sullo stato di avanzamento delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001, ISO 45001, ISO 37001, SA8000. NTT DATA Italia utilizza la firma in modalità digitale e automatica nella gestione degli accordi con i propri fornitori.

Sul totale dei fornitori attivi, si contano oltre cinquanta certificazioni ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale), oltre duecentosettanta certificazioni ISO 9001 (Sistemi di gestione per la qualità) e oltre cento certificazioni ISO 27001 (Sicurezza informatica).

4.4 Rapporto con la comunità locale

L'obiettivo di NTT DATA Italia è di costruire insieme ai propri clienti una società più sostenibile, basandosi sul modello di Società 5.0. Si tratta di una società intelligente, che mette il benessere dell'uomo al centro e integra la crescita con la sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale. Una società con meno disuguaglianze, in cui l'accesso alle risorse è garantito e viene favorita l'inclusione.

Formare le future generazioni, offrire un contributo alla società, proteggere l'ambiente: così NTT DATA Italia collabora con le comunità in cui è presente per realizzare insieme un domani migliore. NTT DATA Italia riconosce l'importanza di formare i giovani, sia per fornire loro gli strumenti necessari per una carriera nel mondo della tecnologia, che per utilizzare gli strumenti tecnologici con maggiore consapevolezza.

Nel mondo di domani, le *skill* digitali e tecnico-scientifiche saranno sempre più importanti. Formare e valorizzare giovani talenti è un obiettivo di NTT DATA Italia. Infatti, è fondamentale che bambini e bambine si avvicinino alla tecnologia consapevoli di potenzialità e rischi e liberi da stereotipi di genere, che oggi allontanano ancora le ragazze dalle carriere scientifiche.

Aiutare i bambini a prendere confidenza con la tecnologia fin dai primi anni di scuola è necessario anche per costruire insieme un domani più inclusivo.

È per questo motivo che NTT DATA Italia aderisce, o propone in prima persona, numerose iniziative di formazione delle

menti più giovani, come di seguito riportate.

Di seguito si riepilogano i principali progetti a supporto delle comunità in cui NTT DATA Italia è coinvolta. Si segnala che NTT DATA Italia non genera impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità in cui è presente.

Sodalitas: Connessi per crescere

Nel corso dell'Esercizio di riferimento, NTT DATA Italia, in quanto partner di Fondazione Sodalitas, la prima organizzazione in Italia a promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa e la Sostenibilità, ha partecipato all'iniziativa **Connessi per crescere**.

Il progetto si pone l'obiettivo di eliminare il divario digitale tra gli studenti che ancora oggi costituisce un problema in Italia: infatti, secondo l'Istat, uno studente su tre non dispone di strumenti digitali adeguati. NTT DATA Italia ha aderito all'iniziativa donando i suoi computer non più in uso. Successivamente, tramite un lavoro di ricondizionamento, ne sono stati recuperati per ora più di 100, che saranno destinati alle famiglie più bisognose.

Coding nelle scuole

Il progetto **Coding nelle scuole** porta nelle scuole programmazione di

videogiochi e laboratori di robotica, aiutando i giovani a sviluppare competenze logiche e capacità di *problem solving* in modo creativo ed efficiente. Giocando insieme ai maestri di NTT DATA Italia a programmare videogiochi, *app* e *robot*, i bambini imparano il funzionamento delle tecnologie che usiamo tutti i giorni e ne immaginano gli utilizzi futuri.

Il progetto ha coinvolto oltre 21.000 soggetti tra docenti e alunni di un centinaio di scuole in 14 città d'Italia e 123 dipendenti di NTT DATA Italia con oltre 2.600 ore di lezione.

Oltre alle scuole si sono tenuti laboratori anche in centri estivi e residenze per bambini in terapia oncologica (Casa UGI di Torino e Centro Maria Letizia Verga di Monza).

Ad oggi le lezioni di *coding* sono aperte a tutti i piccoli programmatori disponibili anche su *Youtube*, con laboratori virtuali *live*.

Olimpiadi Internazionali della Tecnologia

L'iniziativa, giunta alla seconda edizione ed ideata dalla Fondazione NTT DATA, offre ad oltre 2500 ragazzi di età compresa tra i 7 e i 16 anni e provenienti dai Paesi di NTT DATA EMEAL, l'opportunità di apprendere le logiche del pensiero computazionale, del *problem solving* e del *coding* in modo divertente e coinvolgente. Il percorso, della durata di sei mesi,

si sviluppa attraverso una piattaforma *online* che prevede videolezioni registrate e sessioni di incontro con i docenti

NTT DATA Italia. L'iniziativa si propone di contribuire alla riduzione del divario digitale e allo sviluppo delle competenze digitali dei ragazzi trasformandoli, da semplici consumatori, anche in creatori di tecnologia.

NTT DATA Italia partecipa con 16 docenti volontari e sono 278 i ragazzi italiani aderenti all'iniziativa.

Security Ninja

Il progetto **Security Ninja** porta nelle classi di quarta e quinta elementare i temi della *cybersecurity* e protezione dei dati. L'iniziativa nasce dalla necessità di sensibilizzare i più piccoli sui principali rischi cui si può essere esposti nell'utilizzo della rete, dei *social media*, delle *chat* e dei giochi *on line*.

L'emergenza sanitaria COVID 19, infatti, ha prodotto una notevole accelerazione dell'utilizzo di strumenti digitali da parte dei ragazzi della scuola primaria.

Gli interventi – avviati dal 2020 - si sono inseriti in questo contesto e, facendo tesoro delle precedenti esperienze che NTT DATA Italia ha maturato presso le scuole superiori con le iniziative di sensibilizzazione sui temi di *cybersecurity*, sono stati progettati strumenti ad hoc per ragazzi dai 9 agli 11 anni, fornendo loro le nozioni basilari, ma essenziali, circa i comportamenti corretti da adottare. È

infatti essenziale che tutti, indipendentemente da età, studi e occupazione, abbiano familiarità con la tecnologia per poterne sfruttare con consapevolezza le potenzialità nella vita personale e professionale.

Nel corso del periodo di rendicontazione, relativamente all'anno scolastico 2022/23 il progetto ha visto l'erogazione di 67 lezioni estendendo il coinvolgimento a più di 1300 bambini e bambine, in 10 città e 10 scuole primarie.

ITS

Il forte investimento di NTT DATA Italia verso gli **ITS** conferma l'impegno nella formazione e nelle attività di orientamento al lavoro, attraverso il consolidamento di *partnership* tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Lo scopo è quello di colmare lo *skills gap* di cui tanto sta soffrendo il settore della consulenza IT, aiutando i talenti del nostro Paese a sviluppare le competenze necessarie per il loro futuro.

NTT DATA Italia partecipa in qualità di socio fondatore all' ITS "Maria Gaetana Agnesi" nel Lazio e all'ITS "Academy Leading Generation" in Lombardia e in qualità di *partner* all' ITS "Apulia Digital Maker" e all'IFTS "Leader" in Puglia.

Inoltre, sta continuando a stringere collaborazioni con altre ITS e IFTS del territorio italiano, sia contribuendo alla didattica sia offrendo opportunità di *stage* finalizzati all'assunzione. Tra queste l'ITS ICT Piemonte, ITS Angelo Rizzoli, Tech Talent Factory, EMIT

Feltrinelli, ITS Cadmo Cosenza e altre in fase di valutazione.

ITS ACADEMY LEADING GENERATION

NTT DATA, insieme ad altre aziende, scuole ed università della Lombardia, è diventata socio fondatore della **Fondazione ITS Academy Leading Generation**, con l'obiettivo di offrire formazione ai diplomati ed inserirli, a fine percorso, nel mondo del lavoro.

Le Fondazioni ITS sviluppano percorsi post diploma che offrono una formazione tecnica altamente qualificata per facilitare l'occupazione dei giovani e soddisfare le esigenze emergenti del mercato del lavoro. In questo contesto, NTT DATA si occupa di un percorso formativo per Digital Developer destinato a 20 diplomati e dalla durata complessiva di 2 anni. Il percorso, che prevede la frequenza in presenza a Milano, è strutturato in 2000 ore, 1000 all'anno, di cui 600 di formazione in aula e 400 di formazione sul lavoro, direttamente in NTT DATA.

Al termine del percorso che permetterà di acquisire competenze di sviluppo di applicazioni *software*, linguaggi di programmazione, Big Data, Cloud e di tutto il mondo dei Digital Developer, ci sarà l'opportunità di essere assunti in NTT DATA Italia.

ITS MARIA GAETANA AGNESI

NTT DATA Italia, insieme ad altre aziende, scuole ed università del Lazio è diventata anche socio fondatore della fondazione **ITS Maria Gaetana Agnesi - Tech & Innovation Academy**.

La Fondazione ITS Agnesi nasce dalla collaborazione tra università, scuole, imprese ed enti locali del territorio romano.

Il forte investimento di NTT DATA Italia verso gli ITS, conferma l'impegno nella formazione e nelle attività di orientamento al lavoro, attraverso il consolidamento di *partnership* tra mondo della scuola e mondo delle imprese. Lo scopo è quello di colmare lo *skills gap* di cui tanto sta soffrendo il settore della consulenza IT, aiutando i talenti del nostro Paese a sviluppare le competenze necessarie per il loro futuro.

IFTS "TECNICO PER LA PROGETTAZIONE E LO SVILUPPO DI APPLICAZIONI INFORMATICHE"

In collaborazione con l'Università degli Studi di Bari e la Regione Puglia, NTT DATA Italia ha istituito un corso gratuito di Istruzione e Formazione Tecnica superiore **"Tecnico per la progettazione e lo sviluppo di applicazioni informatiche"**. Il corso, dalla durata complessiva

di 800 ore, si terrà a Bari ed è rivolto a 15 giovani con l'obiettivo di formare figure professionali in grado di realizzare e gestire lo sviluppo di *software* in ambienti molto diversi rispondendo alla domanda delle aziende di professionisti nel settore ICT.

Gli studenti che concluderanno il percorso formativo con un esito positivo verranno valutati per l'inserimento in NTT DATA Italia.

LICEO TRED

Ad Aprile 2022, NTT DATA Italia ha aderito all'iniziativa promossa dal Consorzio ELIS che vede la nascita del **Liceo TRED, Transizione Ecologica e Digitale**, a cui hanno partecipato 27 istituti, 4 università e 500 studenti a partire dall'anno scolastico 2022-2023.

Il Liceo sperimentale TRED propone un percorso di formazione in quattro anni, coniugando la tradizione umanistica-scientifica del Liceo italiano con programmi didattici focalizzati sulle materie STEM. L'obiettivo è infatti quello di dare a ragazze e ragazzi competenze tecnico-scientifiche da cui dipenderanno sempre di più le professioni del futuro, unite a competenze non cognitive, come maturità emozionale, capacità relazionale, comunicazione verbale e non verbale. In questo modo i giovani potranno acquisire i nuovi strumenti indispensabili per guidare la trasformazione digitale e la transizione ecologica.

Le aziende, come NTT DATA Italia, che hanno aderito al progetto, sono di supporto alle scuole nell'individuazione dei temi di apprendimento che sono i più richiesti dal futuro mercato del lavoro.

Inoltre, offrono agli studenti l'opportunità di verificare le conoscenze apprese in situazioni reali, mettendo a disposizione le loro strutture a livello mondiale per favorire esperienze all'estero e stimolare la capacità degli studenti di agire in contesti globali.

EDUCATION FOR DIGITALISATION OF ENERGY – EDDIE

EDDIE è un progetto collaborativo quadriennale finanziato dall'UE Erasmus+ che crea una Sector Skill Alliance (SSA) per sviluppare un piano per la digitalizzazione del settore energetico europeo attraverso la cooperazione di importanti *stakeholder* del settore *Energy & Utility* su base comunitaria.

Il programma si pone l'obiettivo di creare un osservatorio internazionale sui *trend* che guideranno la transizione energetica e la digitalizzazione del settore. L'Universidad Pontificia Comillas svolge il ruolo di Project Coordinator, gestendo le progettualità definite da un consorzio composto da 16 aziende operanti all'interno dell'Unione Europea, tra cui NTT DATA Italia. Prendere parte a EDDIE costituisce per NTT DATA Italia un'opportunità di creare *networking* con

i *player* di riferimento in ambito *Energy & Utility*, arricchendo le proprie *skill* sulla digitalizzazione delle *value chain* di settore. In particolare, NTT DATA Italia si è occupata di sviluppare il sito dove è possibile registrarsi ed entrare a far parte dell'ecosistema EDDIE e ha studiato e disegnato i possibili *business model* che identificano le opportunità di evoluzione del sito implementato. Sono oggi in fase di avvio le attività di sviluppo di un nuovo modulo del sito, dedicato a percorsi di formazione.

INGEGNO AL FEMMINILE

Nel 2023, insieme al Consiglio Nazionale degli Ingegneri (CNI), NTT DATA Italia partecipa come *ambassador* alla terza edizione del Premio **Ingegno al femminile**, un'iniziativa, condotta in collaborazione con Cesop HR Consulting Company, per combattere il *gender gap* nelle discipline STEM.

Il Premio ha lo scopo di promuovere l'obiettivo n.5 della "Parità di Genere", nell' Agenda ONU 2030 attraverso la premiazione delle più brillanti tesi di laurea in ingegneria.

In quest'ottica si intende dare un supporto alle neolaureate per dare loro l'occasione di inserirsi nel mondo del lavoro con le stesse opportunità e la stessa retribuzione economica dei colleghi uomini.

PUGLIA WOMEN CODE

Dal 21 al 23 aprile 2023, si è tenuto a Bari, l'evento **Puglia Women Code**, un *bootcamp* in cui donne di ogni età hanno occasione di apprendere le basi della programmazione e di cimentarsi nello sviluppo *web*, supportate da esperti.

L'evento è stato organizzato dall'associazione Puglia Women Lead, nata nel febbraio 2022 per promuovere l'*empowerment*, l'imprenditoria femminile e lo sviluppo di competenze digitali per le donne pugliesi.

NTT DATA Italia è *Main Sponsor* dell'evento: i suoi professionisti, in ambito *Tech Industry* e non, sono intervenuti per ispirare le partecipanti ad intraprendere una carriera professionale nel settore informatico e tecnologico, rimanendo al Sud.

L'obiettivo del Puglia Women Code è stato quello di colmare il divario occupazionale di genere insegnando le basi dei linguaggi di programmazione *web* attraverso un programma di formazione intensiva. Le iscritte, divise in gruppi, sono state seguite da un programmatore professionista, per cimentarsi nello sviluppo di un'applicazione *web*, e hanno occasione di partecipare a momenti di *networking* e *talk* ispirazionali, entrando in contatto con aziende alla ricerca di talenti femminili.

Alla fine del percorso, ogni gruppo ha presentato il lavoro svolto e sono stati premiati i tre progetti migliori mettendo in palio borse di studio per proseguire gli studi in ambito informatico.

NTT DATA PER L'UCRAINA

NTT DATA Italia continua a stare accanto al popolo ucraino e a sostenere la campagna hashtag **#HelpUkraine** di AVSI Foundation, associazione impegnata in Ucraina, Polonia e Romania per portare aiuto ai profughi in fuga dai bombardamenti. In particolare, durante l'Esercizio di riferimento, NTT DATA Italia ha raccolto oltre 13.000 € per sostenere le popolazioni colpite dalla guerra.

Operativa in Ucraina dall'inizio della crisi nel Donbass, da febbraio 2022 AVSI si è subito attivata per portare aiuto agli ucraini in fuga dai bombardamenti: in Ucraina, in Polonia e Romania.

Grazie alle collaborazioni con i partner locali, AVSI sarà in grado di:

- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza;
- sostenere e ricostruire il benessere psicologico delle vittime del conflitto ucraino, in particolare delle fasce vulnerabili della popolazione (donne,

bambini, persone con bisogni speciali);

- sostenere e favorire l'inserimento e integrazione (temporanea e medio termine) dei profughi nelle comunità di accoglienza.

In Italia, tramite la partnership con organizzazioni locali nelle città che ospitano le più nutrite comunità ucraine come Milano, Bologna, Roma e Napoli, AVSI si è attivata per:

- coordinare le attività di prima accoglienza dei profughi
- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza;
- favorire l'accoglienza con attività tipo cash transfer;
- fornire corsi di formazione professionale e integrazione al lavoro prestando particolare attenzione alla formazione linguistica;
- sostenere la prima accoglienza dei profughi nelle comunità di accoglienza.



5

RESPON SABILITÀ AMBIE NTALE

Responsabilità ambientale

In linea con quanto definito all'interno del Codice di condotta, NTT DATA Italia nei confronti dell'ambiente si impegna a:

- proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione del carico ambientale;
- cercare di ridurre il carico ambientale generato dalle proprie attività com-

merciali;

- rafforzare la propria consapevolezza della biodiversità e intraprendere attività volte a proteggere l'ambiente naturale;
- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale.



Aumentare l'attenzione verso le tematiche ambientali è uno degli obiettivi strategici contenuti nel Manifesto pubblicato da NTT DATA Italia con

l'obiettivo di utilizzare luoghi di lavoro sempre più all'insegna della sostenibilità, *plastic free* e con zero emissioni.

“NTT DATA conferma il suo impegno verso la realizzazione di una società più sostenibile, attraverso la riduzione dell'impatto ambientale delle sedi, alimentate da energia proveniente da fonti rinnovabili, unitamente ad un'attenzione verso alternative sostenibili per la mobilità delle persone, tra cui l'adozione di un parco auto con veicoli ibridi e attraverso la promozione dell'utilizzo di servizi di smart mobility.”

Paolo Marinelli
CFO di NTT DATA Italia

5.1 Iniziative in favore dell'ambiente

NTT DATA Italia è da tempo impegnata a promuovere comportamenti individuali, dei suoi dipendenti ma non solo, che sappiano portare un beneficio concreto all'ambiente che ci circonda.

Per questo, negli ultimi anni NTT DATA Italia si è fatta portavoce di una serie di iniziative ideate e implementate al fianco di *partner* strategici. Dalla messa a disposizione dei dipendenti di mezzi di trasporto alternativi ed ecosostenibili, passando per la spinta verso l'utilizzo di energie rinnovabili, la volontà di NTT DATA Italia è quella di diffondere comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente.

In questo contesto si inserisce l'accordo stipulato con ENEL e CVA per rifornire tutte le sedi di NTT DATA Italia di energia prodotta da fonti rinnovabili.

Oggi, gli uffici sono già alimentati al **100% da energia che proviene da fonte rinnovabile** idraulica-oceanica, solare, eolica, biomassa gassosa da attività agricole e da colture energetiche. Un impegno in cui la Società crede fermamente e che porta avanti nonostante abbia dei costi più alti: questa energia è oggi certificata dal sistema di “garanzie di origine” del gestore servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE.

L'impegno di NTT DATA Italia è esteso a livello di tutte le sedi italiane, dove si è provveduto alla sostituzione delle luci neon/lampade alogene con luci led a basso consumo, mentre la gestione del riciclo dei rifiuti avviene attraverso “isole ecologiche” con cestini per la raccolta differenziata, oltre alla sostituzione dei bicchieri di plastica da tutte le *vending machine* con bicchieri di carta e cucchiaino di legno e all'eliminazione delle bottigliette di plastica con introduzione di erogatori di acqua.

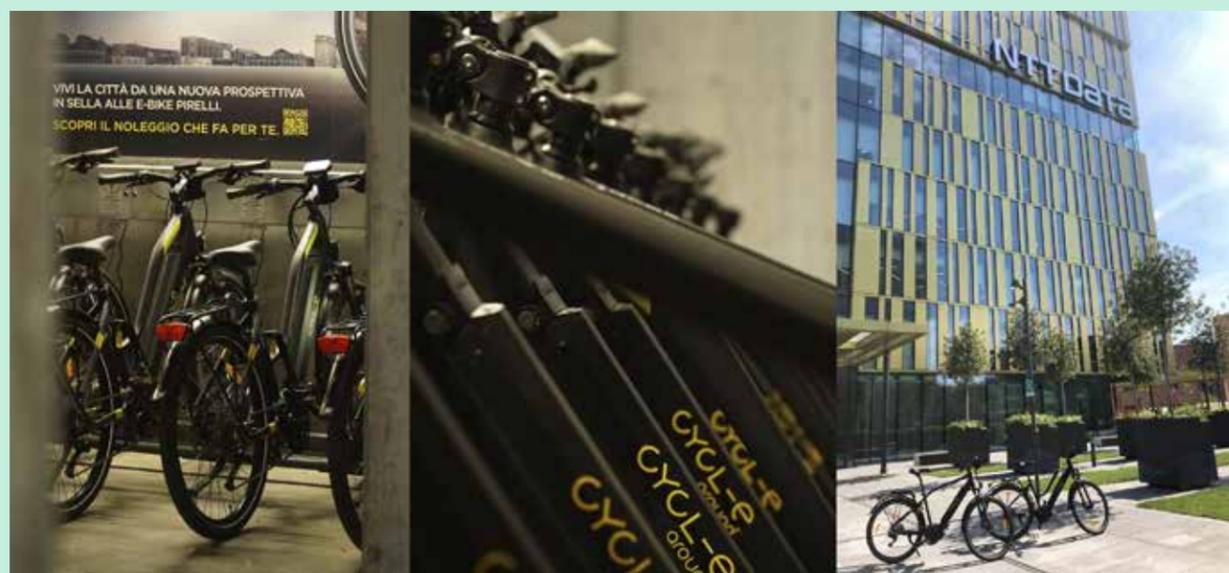
È stata inoltre rivista la policy auto, disincentivando veicoli ad elevati consumi e favorendo auto ibride ed

elettriche. In particolare, nel corso dell'Esercizio, il numero di mezzi ibridi o elettrici sono aumentati da 55 a 102.

CYCL-E AROUND: NTT DATA Italia al fianco di Pirelli per un trasporto che rispetti l'ambiente

NTT DATA Italia ha aderito al progetto Pirelli **CYCL-e around** per le aziende, un servizio che partire da aprile 2022, mette a disposizione dei dipendenti una flotta di **e-bike** anche nel tempo libero. Vi sono diverse modalità di noleggio che permettono di utilizzare la e-bike per il tragitto casa-lavoro (home2work), per tutta la settimana (*smart e-week*) oppure per il *weekend* (*weekend break*).

Aderendo al servizio CYCL-e Around, NTT DATA Italia contribuisce concretamente al miglioramento della mobilità urbana, riducendo l'impatto ambientale e assicurando allo stesso tempo degli spostamenti più fluidi e sostenibili a vantaggio dei propri dipendenti. Il servizio è stato reso inizialmente attivo nella sede di Milano, con la previsione di estensione nelle altre sedi.



UP2YOU

Up2You è una *startup* innovativa *green-tech*, che permette alle aziende di ridurre la propria *carbon footprint* e neutralizzare le emissioni di CO₂ coinvolgendo i propri clienti e dipendenti nella lotta al cambiamento climatico con oltre 270 clienti e 25 progetti attivi.

NTT DATA Italia è entrata in contatto con Up2You grazie alla quotidiana attività di *scouting* delle *startup* innovative che si realizza in azienda. La *startup* si è aggiudicata, nel 2021, il premio nazionale Up Soccer NTT DATA Italia dal valore di 20.000 euro in servizi e il premio Go Project di 5.000 euro in denaro.

La collaborazione con il *partner* è continuata con l'obiettivo di neutralizzare le emissioni di CO₂ prodotte dagli eventi di *Innovation* di NTT DATA Italia.

Il modello di Up2You calcola la *carbon footprint*, in linea con gli standard internazionali GRI, raccogliendo informazioni sugli eventi realizzati da NTT DATA Italia con domande sul numero di partecipanti, ampiezza degli spazi, spostamenti previsti e temperature degli ambienti.

Individuata l'entità delle emissioni di CO₂ degli eventi, Up2You condivide con NTT DATA Italia i progetti che quest'ultima dovrà finanziare al fine di neutralizzare l'impatto ambientale prodotto.

In particolare, i progetti che NTT DATA Italia sta finanziando sono:

- **Guanaré Forest Plantation Project** (in Uruguay): converte i pascoli degradati

in foreste che migliorano la qualità del suolo, coinvolgendo anche insegnanti, studenti e membri della comunità, per far conoscere l'ambiente e la biodiversità autoctona.

- **Maísa REDD+** (in Brasile): promuove la preservazione forestale.
- **Boyabat Hydroelectric Power Plant** (in Turchia): genera annualmente 1.370.000 MWh di energia rinnovabile riducendo 580.882 tonnellate di emissioni di CO₂.

L'insieme delle iniziative finanziate ha permesso di catturare 10.000kg di CO₂ come certificato da Up2You sul loro sito *web*.

Grazie alla collaborazione con Up2You, l'evento della finale dell'Open Innovation Contest 2022 (si faccia riferimento al capitolo "4.1.2 NTT DATA Italia e il mondo delle startup"), pur avendo visto la partecipazione di 150 persone, è stato *carbon neutral*. Infatti, Up2You, con la finalità di compensare i 5.000 kg di CO₂ prodotti dall'evento, ha aiutato NTT DATA Italia ad attivare dei progetti di riforestazione boschiva, preservazione boschiva ed energie rinnovabili.

Durante l'evento, tramite a un codice personale, tutti gli invitati hanno potuto partecipare attivamente a questa iniziativa, scegliendo quale dei 3 progetti sostenere.

Up2You è autorizzata a gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard ed è la prima realtà in Europa a farlo utilizzando la tecnologia *blockchain*. I progetti che sostengono seguono un rigoroso processo di valutazione per

essere certificati e coprono una vasta gamma di settori, comprese le energie rinnovabili, la silvicoltura e tanti altri.

Durante l'Esercizio, inoltre, NTT DATA Italia ha partecipato all'iniziativa **Green Planet Cup di Up2You** con un *team* di 10 membri: una sfida tra 9 aziende coinvolte, con oltre 109 partecipanti, dalla durata di 5 settimane a partire dal 24 ottobre 2022.

Durante tale iniziativa, i partecipanti di NTT DATA Italia hanno completato 171 missioni: azioni *green* educative e di valore, che vengono verificate dalla piattaforma e dai *community manager* di Up2You. Completando le varie missioni, si accumulano punti (i PlaNetPoint), utili per scalare la classifica e per ottenere ricompense, e gli ECOin, che servono a riscattare prodotti sostenibili nell'*ECOshop*, come prodotti fisici *green* o progetti di cattura CO₂.

In particolare, il team NTT DATA Italia ha compensato l'emissione di 18,4kg di CO₂ partecipando a queste missioni. Trattasi di sfide divertenti e coinvolgenti ma dai risultati concreti che permettono di rafforzare il senso di squadra e di appartenenza a una comunità coesa, costruendo tutti insieme un percorso aziendale verso la sostenibilità ambientale e riducendo fin da subito la impronta carbonica delle aziende partecipanti.

5.2 Consumi energetici ed emissioni

Attualmente NTT DATA Italia utilizza diversi vettori energetici per lo svolgimento delle proprie attività:

- l'energia elettrica (rappresenta il 76% dei consumi societari ed è acquistata al 100% da fonti rinnovabili) utilizzata per il funzionamento dei sistemi di condizionamento, di illuminazione e delle apparecchiature in uso presso gli uffici. A partire dall'esercizio precedente NTT DATA Italia ha installato presso la sede di Milano, **due impianti fotovoltaici** che hanno generato una quantità di energia elettrica di circa 63.500 kWh;
- il gas naturale utilizzato per il riscaldamento di alcune sedi risulta in forte diminuzione (-71%) rispetto allo scorso anno grazie al trasferimento delle sedi di Milano e Roma che non sono più alimentate da gas naturale;
- il gasolio e la benzina utilizzati come carburanti principali per l'alimentazione della flotta ad uso aziendale o ad uso promiscuo.

Nella tabella in allegato sono riportati i consumi energetici e le emissioni per tipologia relative al biennio 2022-2023. I dati riportati evidenziano un lieve incremento dei consumi energetici rispetto al periodo precedente (+4%) dovuto prevalentemente alle esigenze organizzative connesse al trasferimento delle sedi di Roma e Torino. Tale aumento ha avuto un riflesso anche sulle emissioni di NTT DATA Italia.

5.3 Gestione dei rifiuti

Consapevole che un'inadeguata gestione dei rifiuti può contribuire a gravi impatti diretti sul territorio e causare danni indiretti all'ambiente, NTT DATA Italia si è dotata di un sistema di gestione integrato per l'individuazione delle modalità e delle responsabilità per una corretta gestione dei rifiuti in linea con la legislazione vigente.

La gestione operativa dei rifiuti è in capo alla Funzione Facility Management che ha il compito di individuare e comunicare alle ditte esterne le aree di stoccaggio e i contenitori necessari per raccogliere i rifiuti prodotti in sede. La gestione del riciclo dei rifiuti avviene attraverso "isole ecologiche" con cestini per la raccolta differenziata. Al fine di ridurre il quantitativo di rifiuti in plastica, tutte le *vending machine* delle sedi di NTT DATA Italia sono state dotate di bicchieri di carta e cucchiaini di legno sono stati introdotti gli erogatori di acqua.

Inoltre, è la Funzione Facility Management che, sulla base dei rifiuti prodotti, attiva il processo per l'individuazione della ditta per il servizio di trasporto e recupero/smaltimento dei rifiuti. Si precisa che per il servizio di trasporto dei rifiuti è necessario che la ditta sia iscritta

all'Albo Gestori Ambientali, mentre per il servizio di recupero/smaltimento la ditta deve essere in possesso l'autorizzazione per lo stoccaggio e/o il trattamento dei rifiuti. All'arrivo del trasportatore, sono svolte delle verifiche al fine di assicurare che le operazioni di carico siano effettuate nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza.

La Funzione Facility Management si occupa del monitoraggio dei rifiuti prodotti annotando tale quantità sul registro di carico e scarico.

Nell'Esercizio NTT DATA Italia ha prodotto 138 tonnellate di rifiuti, di cui il 99,5% è composto dai rifiuti non pericolosi. Per quanto riguarda i rifiuti pericolosi, le principali tipologie derivanti dalle attività di NTT DATA Italia sono componenti di apparecchiature elettriche o elettroniche (RAEE) fuori uso e batterie al piombo, mentre per quanto riguarda i rifiuti non pericolosi, le principali tipologie sono rappresentate da ingombranti e imballaggi.

Si riportano di seguito i valori relativi ai rifiuti generati da NTT DATA Italia nel periodo di rendicontazione di riferimento suddivisi per categorie (pericolosi e non pericolosi).

Composizione dei rifiuti prodotti da NTT DATA Italia (in tonnellate)	31-mar-23	31-mar-22
Totale rifiuti pericolosi	1	6
Totale rifiuti non pericolosi	138	384
Totale rifiuti generati	139	390

Allegati

CERTIFICAZIONI

Certificazione	Descrizione	Anno di primo rilascio	Sedi certificate
ISO 9001:2015	Sistema di gestione per la qualità	18/08/2003	Milano Roma
ISO 37001:2016	Sistema di gestione anticorruzione	16/12/2019	Milano / Roma / Torino / Treviso Genova / Pisa / Napoli / Cosenza Bari
ISO/IEC 27001:2017	Sistema di gestione per la sicurezza informatica	10/12/2010	Milano Roma (solo per servizi SOC) Napoli (solo per servizi SOC)
ISO/IEC 27017:2015 (linea guida)	Sistema di gestione dei controlli di Sicurezza per i Servizi Cloud	10/12/2010	Milano
ISO/IEC 27018:2019 (linea guida)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	10/12/2010	Milano
ISO/IEC 27001:2013 (2017)	Sistemi di gestione della sicurezza dell'informazione	16/07/2021	Milano Roma Napoli
ISO 45001:2018	Sistemi di gestione per la Salute e Sicurezza	11/11/2021	Milano Roma Napoli
SA8000:2014	Sistema di gestione per la Responsabilità Sociale	30/09/2021	Milano / Roma / Napoli Pisa / Torino
ISO 14001:2015	Sistema di gestione ambientale	11/10/2021	Milano
ISO 14006:2020 (dichiarazione)	Sistemi di gestione ambientale - Linee guida per l'integrazione dell'ecodesign	11/10/2021	Milano
FSC	Sistema per la silvicoltura sostenibile e la tracciabilità dei prodotti forestali	03/05/2019	Milano
ISO/IEC 20000-1:2018	Sistema di gestione per la qualità nella fornitura di servizi IT	31/05/2022	Milano Roma Napoli

Certificazione	Descrizione	Anno di primo rilascio	Sedi certificate
ISO 14064-1:2018 (dichiarazione)	Sistema di gestione per la quantificazione e la rendicontazione delle emissioni di gas ad effetto serra e della loro rimozione	05/07/2022	Milano
Capability Maturity Model Integration Development V2.0 (CMMI-DEV) without SAM - Maturity Level 3	Modello applicato per effettuare miglioramenti nei processi e sviluppare comportamenti che riducano i rischi nello sviluppo di servizi, prodotti e software	29/04/2022	Napoli Cosenza
ISO 30415:2021	Sistema di gestione per la definizione di linee guida per un <i>framework</i> Diversity and Inclusion.	22/03/2023	Milano Roma

MODELLI E POLITICHE

Modelli e Politiche	Ambito	Obiettivi e contenuto	Applicazione
Modello 231		Modello di Gestione, Organizzazione e Controllo ex D.lgs. 231/2001	Organi sociali Dipendenti Consulenti esterni Fornitori Clienti
Codice di Condotta	 	Definisce i valori etici principali, gli standard di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali stakeholder: clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, governi, dipendenti e collaboratori, società, ambiente.	Dipendenti Collaboratori Fornitori
Anti-corruption Policy	 	La policy definisce l'impegno di EMEAL nel proibire e prevenire la corruzione, al fine di assicurare conformità alle Leggi Anticorruzione e individua i principi per identificare e prevenire eventuali fenomeni corruttivi.	Fornitori
Master Data Protection Policy	 	Definisce le modalità di trattamento dei dati per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di privacy by design e by default, la valutazione di impatto, oppure la gestione dei fornitori.	Collaboratori
Transfer Impact Assessment Policy		Definisce l'impatto generato da una entità del Gruppo EMEAL in caso di trasferimento di dati personali.	Collaboratori
Information Security Policy		Definisce le modalità per una corretta conservazione delle informazioni riservate. Infatti, la policy garantisce che la loro circolazione abbia luogo nel rispetto degli standard qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevedendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio.	Collaboratori
EMEAL Diversity & Inclusion Policy	 	Linee guida per garantire diversità, equità e inclusione (DEI) all'interno di tutte le società che fanno parte di NTT DATA EMEAL.	Organi Sociali Dipendenti
Politica per la Responsabilità Sociale SA8000:2014 di NTT DATA Italia		Sistema di Gestione della Responsabilità Sociale (SGRS) certificabile da organismi esterni ed imparziali e conforme alla norma internazionale SA8000.	Organi sociali Dipendenti Fornitori
Politica per la Responsabilità Sociale SA8000:2014 di NTT DATA Italia	  	Sistema di Gestione Integrato Qualità, Prevenzione della Corruzione e Ambiente in linea con la forte sensibilità ambientale di NTT DATA Italia e il costante impegno a garantire azioni e comportamenti basati su criteri di trasparenza, correttezza e integrità morale, che impediscano qualsiasi tentativo di corruzione.	Dipendenti Fornitori

LEGENDA :  Ambiente  Risorse umane  Governance

RISORSE UMANE

GRI 2-7 Dipendenti e GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

Tipologia	al 31 marzo 2023			al 31 marzo 2022			al 31 marzo 2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Totale Dipendenti	3.308	1.410	4.718	3.021	1.252	4.273	2.851	1.208	4.059
Di cui A tempo indeterminato	2.793	1.222	4.015	2.605	1.117	3.722	2.409	1.039	3.529
Di cui A tempo determinato	10	6	16	7	5	12	4	-	4
Di cui a ore non garantite	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Di cui Apprendistato	505	182	687	409	130	539	357	167	526
Di cui Full-time	3.297	1.308	4.605	3.008	1.141	4.149	2.837	1.090	3.927
Di cui Part-time	11	102	113	13	111	124	14	118	132
Di cui Dirigenti	193	39	232	179	34	213	175	31	206
Di cui Quadri	515	205	720	496	187	683	482	170	652
Di cui Impiegati	2.600	1.166	3.766	2.346	1.031	3.377	2.194	1.007	3.201
Totale personale	3.412	1.449	4.861	3.142	1.306	4.448	2.937	1.236	4.173
Di cui Somministrati o altri tipi di contratto	0	0	0	33	6	39	14	5	19
Di cui Stagisti	104	39	143	88	48	136	72	23	95

Tipologia	Al 31 marzo 2023			
	Nord	Centro	Sud e Isole	Totale
Totale Dipendenti	2.139	1.590	989	4.718
Di cui A tempo indeterminato	2.132	1.588	989	4.702
Di cui A tempo determinato	7	2	7	16
Di cui a ore non garantite	0	0	0	0
Di cui Full-time	2.075	1.550	980	4.605
Di cui Part-time	64	40	9	113

GRI 2-30 Contratti collettivi

Tipologia	al 31 marzo 2023	al 31 marzo 2022	al 31 marzo 2021
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.	100%	100%	100%

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Tipologia	Categoria	al 31 marzo 2023				al 31 marzo 2022				al 31 marzo 2021			
		<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Nuovi assunti	uomini	526	228	15	769	381	229	14	624	312	198	10	520
	donne	191	107	4	302	136	79	4	219	115	58	4	177
	totale	717	335	19	1.071	517	308	18	843	427	256	14	697
Tasso di turnover in entrata	uomini	16%	7%	0%	23%	13%	8%	0,4%	21%	11%	7%	0,3%	18%
	donne	14%	8%	0%	21%	11%	6%	0,3%	17%	10%	5%	0,3%	15%
	totale	15%	7%	0%	23%	12%	7%	0,42%	20%	11%	6%	0,3%	17%
Uscite	uomini	189	265	28	482	145	285	24	454	95	112	32	239
	donne	51	86	7	144	67	104	4	175	34	25	12	71
	totale	240	351	35	626	212	389	28	629	129	137	44	310
Tassodi turnover in uscita	uomini	6%	8%	1%	15%	5%	9%	1%	15%	3%	4%	1%	8%
	donne	4%	6%	0%	10%	5%	8%	0,3%	14%	3%	2%	1%	6%
	totale	5%	7%	1%	13%	5%	9%	1%	15%	3%	3%	1%	7%

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro⁸

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	1	0
di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0	0
Ore lavorate	7.865.409	7.322.839	6.855.058
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,13	0,13	0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0	0	0

⁸Il seguente GRI fa riferimento ai soli lavoratori dipendenti.

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Categorie	Al 31 marzo 2023					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	3.084	16	895	23	3.979	17
Quadri	15.081	29	5.691	28	20.772	29
Impiegati	90.383	35	43.911	38	134.294	36
Totale	108.548	33	50.497	36	159.045	34

Categorie	Al 31 marzo 2022					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	2.333	13	378	11	2.711	13
Quadri	18.923	38	8.086	43	27.009	40
Impiegati	104.725	45	48.513	47	153.238	45
Totale	125.981	42	56.977	46	182.958	43

Categorie	Al 31 marzo 2021					
	Ore Uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	3.144	18	741	24	3.885	19
Quadri	16.991	35	6.618	39	23.609	36
Impiegati	67.361	31	32.264	32	99.625	31
Totale	87.496	31	39.623	33	127.118	31

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Componenti del CDA	al 31 marzo 2023				al 31 marzo 2022				al 31 marzo 2021			
	Fasce d'età				Fasce d'età				Fasce d'età			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
donne	0%	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0,0%	0%	0%	0%	0,0%
uomini	0%	0%	67%	67%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
totale	0%	33%	67%	100%	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%

Categorie	al 31 marzo 2023									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (%)	83%	17%	5%	0%	36%	64%	5%	33%	67%	2%
Quadri (%)	72%	28%	15%	0%	53%	47%	15%	11%	89%	11%
Impiegati (%)	69%	31%	80%	36%	53%	12%	80%	4%	96%	87%
Totale (%)	70%	30%	100%	29%	52%	20%	100%	5%	95%	100%

Categorie	al 31 marzo 2022									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (%)	84%	16%	5%	0%	38%	62%	5%	33%	67%	2%
Quadri (%)	73%	27%	16%	0%	56%	44%	16%	8%	92%	8%
Impiegati (%)	69 %	31%	79%	32%	56%	11%	79%	5%	95%	90%
Totale (%)	71%	29%	100%	26%	55%	19%	100%	6%	94%	100%

Categorie	al 31 marzo 2021									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (%)	85%	15%	5%	0%	50%	50%	5%	100%	0%	1%
Quadri (%)	74%	26%	16%	0,3%	65%	34%	16%	8%	92%	9%
Impiegati (%)	69%	31%	79%	30%	62%	7,84%	79%	6%	94%	90%
Totale (%)	70%	30%	100%	24%	62%	14%	100%	7%	93%	100%

AMBIENTE

GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici per fonte (GJ) ⁹	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
Totale consumi combustibili non rinnovabili	6.349	7.272	3.765
Gas naturale	807	2.823	922
Gasolio	4.243	3.645	2.774
Benzina	1.299	803	69
Totale Energia elettrica	19.898	18.050	6.075
Energia elettrica acquistata	19.486	18.013	6075
-di cui da fonti rinnovabili	19.486	18.013	0
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili	228	37	0
Totale Energia per teleriscaldamento	183	0	0
Totale consumi energetici	26.247	25.321	9.840
-di cui da fonti rinnovabili	19.898	37	0

GRI 302-3 Intensità energetica

Intensità energetica	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
Parametro (n. dipendenti)	4.718	4.273	4.059
Energia consumata	26.247	25.321	9.840
Intensità	5,56	5,93	2,42

GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni dirette (scope 1) ¹⁰	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
Gas naturale	45	159	52
Gasolio	313	268	204
Benzina	95	59	5
Totale emissioni Scope 1 tCO₂eq	453	486	261

⁹ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas naturale: per il 2021 è pari a 35,281 e nel 2022 è pari a 35,337 GJ/1000*Sm³ (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021);
- Gasolio: per gli anni 2021 e 2022 è pari a 42,785 GJ/t (fonte: ISPRA 2020 e 2022)
- Benzina: per il 2021 è pari a 42,817 GJ/t, 43,128 per il 2022 (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021);
- Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

¹⁰ I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono:

- Gas Naturale: 1,984 tCO₂/1000*Sm³ per il 2021 e 1,983 tCO₂/1000*Sm³ per il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021);
- Gasolio: 3,151 tCO₂/t per il 2021 e il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021);
- Benzina: 3,140 tCO₂/t per il 2021 e 3,152 tCO₂/t per il 2022 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri standard nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2020 e 2021).

GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

emissioni indirette (scope 2) ¹¹	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
Energia elettrica acquistata – Location Based (tCO ₂ eq)	1.406	1.300	468
Energia elettrica acquistata – Market Based (tCO ₂ eq) ¹²	0	0	786

Totale emissioni	al 31 mar 2023	al 31 mar 2022	al 31 mar 2021
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location based) (tCO ₂ eq)	1.872	1.786	729
TOTALE EMISSIONI (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Market based) (tCO ₂ eq)	453	486	1.047

¹¹ Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2021 e 2022 rispettivamente pari a 459 g CO₂/kWh e a 457 g CO₂/kWh, fonte: AIB - European Residual Mixes rispettivamente 2021 e 2022). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2021 e 2022 rispettivamente pari a 259 g CO₂/kWh e 260 g CO₂/kWh, fonte: ISPRA fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei rispettivamente 2021 e 2022). Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. Inoltre, le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

¹² Si segnala che, a seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, il dato relativo alle emissioni indirette di scope 2 calcolate con metodologia market based è stato riesposto.

GRI CONTENT INDEX

Dichiarazione d'uso	NTT DATA Italia S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° aprile 2022 al 31 marzo 2023
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021
Standard di settore GRI pertinenti	N/A

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	pag. 14			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	pag. 10			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	pag. 10			
	2-4 Revisione delle informazioni	pag. 10, 117			
	2-5 Assurance esterna	pag. 126			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pag. 90-91			
	2-7 Dipendenti	pag. 111			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 111			
	2-9 Struttura e composizione della governance	pag. 28-29			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 28			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	pag. 28			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pag. 29			
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 29			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 29			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-15 Conflitti d'interesse	pag. 31			
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 31			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 29			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	pag. 30			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	pag. 28			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	pag. 31			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21.a 2-21.b 2-21.c	Vincoli di riservatezza	Non è stato possibile rendicontare l'indicatore in questione per motivi di riservatezza delle informazioni da esso richieste.
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 8-9			
	2-23 Impegno in termini di policy	pag. 34, 110			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 34, 110			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pag. 110			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 31			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel periodo di reporting non si sono verificati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti.			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-28 Appartenenza ad associazioni	Valore D, Elis, Assoconsultant, Assolombarda, Confindustria.			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pag. 18-19			
	2-30 Contratti collettivi	pag. 112			
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 21			
	3-2 Elenco di temi materiali	pag. 22-25			
Future of work					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag.68-72, 79-84			
GRI 401: Occupazione	401-1 Nuove assunzioni e turnover	pag. 112			
GRI 401: Occupazione	401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno,	pag. 72			
GRI 404: Formazione e istruzione	GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente	Pag. 79, 113			
Human Rights, Diversity and Inclusion					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag.73-78			
GRI 405: Diversità e pari opportunità	GRI 405-1 Diversità e pari opportunità	pag. 114			
GRI 406: Non discriminazione	GRI 405-1 Diversità e pari opportunità	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di discriminazione.			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	GRI 414-1 - Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Nel periodo di reporting il 100% dei nuovi fornitori di NTT DATA Italia S.p.A. è stato valutato utilizzando criteri in ambito sociale.			
Business Ethics, Anti-Corruption and Reputation					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 30-34			
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nel periodo di reporting non si sono registrati episodi di corruzione accertati.			
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Nel periodo di reporting non si sono registrate azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche.			
Customer Relationship and Satisfaction					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 64-67			
Cybersecurity and Data Protection					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 35-37			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 418: Privacy dei clienti	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di reporting non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia di violazione della privacy dei clienti e perdita dei dati.			
Long-term Value Creation for Business Continuity					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 40-41			
GRI 201: Performance economiche	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 40-41			
GRI 204: Prassi di approvvigionamento	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	pag. 90			
IT Solutions and Smart Co-creation					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 52-63			
Business Model Innovation and Digital Transformation					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 47-50			
Green IT					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 51-52			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Community Engagement					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 92-48			
GRI 413: Comunità locali	413-2 Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	pag. 92-48			
Circular Economy					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 107			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 107			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 107			
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3 Rifiuti generati	pag. 107			
Product and Service Safety and Quality					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 64			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	GRI 416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Si segnala che nel periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
Climate Change Risks & Management					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 106			
GRI 302: Energia	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	pag. 106, 115			
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensità energetica	pag. 115			
Occupational Health and Safety					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 88-90			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 88			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	pag. 88			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-3 Servizi per la salute professionale	pag. 89			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	pag. 89			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag. 89			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pag. 89-90			

General disclosures					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Omissione		
			Requisiti omessi	Ragione	Spiegazione
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	pag. 90			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 112			
Digital Accessibility					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 47-50			
Efficient Energy Consumption and Climate Change Mitigation					
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 106			
GRI 305: Emissioni	GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	pag. 116			
GRI 305: Emissioni	GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	pag. 117			

Relazione della Società di Revisione



KPMG S.p.A.
Revisione e organizzazione contabile
Via Vittor Pisani, 25
20124 MILANO MI
Telefono +39 02 6763.1
Email it-fmauditaly@kpmg.it
PEC kpmgspa@pec.kpmg.it

Relazione della società di revisione indipendente sul Bilancio di Sostenibilità

Al Consiglio di Amministrazione di
NTT DATA Italia S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di sostenibilità FY 2023 (di seguito "Bilancio di Sostenibilità") di NTT DATA Italia S.p.A. (di seguito la "Società") relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di NTT DATA Italia S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI – Global Reporting Initiative ("GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi di NTT DATA Italia S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del Code of Ethics for Professional Accountants emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 (ISQM 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

KPMG S.p.A. è una società per azioni di diritto italiano e fa parte del network KPMG di entità indipendenti affiliate a KPMG International Limited, società di diritto inglese

Ancora Bari Bergamo
Bologna Bolzano Brescia
Catania Como Firenze Genova
Lecce Milano Napoli Novara
Padova Palermo Parma Perugia
Pescara Roma Torino Treviso
Trieste Varese Verona

Società per azioni
Capitale sociale
Euro 10.415.500,00 i.v.
Registro Imprese Milano Monza Brianza Lodi
e Codice Fiscale N. 00709600159
R.E.A. Milano N. 512667
Partita IVA 00709600159
VAT number IT00709600159
Sede legale: Via Vittor Pisani, 25
20124 Milano 88 ITALIA



NTT DATA Italia S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 marzo 2023

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) – Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) per gli incarichi di limited assurance. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'ISAE 3000 Revised ("reasonable assurance engagement") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di analisi e comprensione del contesto di riferimento, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti effettivi e potenziali e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2 comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo "Performance economica e distribuzione del valore" del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d'esercizio della Società;
- 3 comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di NTT DATA Italia S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello della Società:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per la sede di Milano, che abbiamo selezionato sulla base della sua attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.



NTT DATA Italia S.p.A.
Relazione della società di revisione
31 marzo 2023

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 marzo 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Altri aspetti

Il Bilancio di Sostenibilità per l'esercizio chiuso il 31 marzo 2022, i cui dati sono presentati a fini comparativi, è stato sottoposto ad un esame limitato da parte di un altro revisore che, in data 27 luglio 2022, ha espresso su tale Bilancio una conclusione senza rilievi.

Milano, 12 luglio 2023

KPMG S.p.A.



Andrea Balestri
Socio

