

NTT DATA ITALIA



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Il 2020 è stato un anno segnato dalla pandemia Covid-19, un'emergenza sanitaria senza precedenti, che ha inciso su tutte le attività, determinando un profondo cambiamento nel nostro modo di vivere e lavorare.

Siamo stati capaci di reagire a questa sfida in maniera coraggiosa, identificando e mettendo in pratica velocemente tutte le misure necessarie per permettere ai nostri dipendenti di poter agire in sicurezza a salvaguardia della salute delle persone e dell'operatività con la clientela. Abbiamo supportato, durante questo momento difficile, i nostri *stakeholder* mantenendo i nostri impegni ed aiutando la nostra comunità a fornire i servizi essenziali. Sin dai primi momenti, in cui non si aveva cognizione della fine dell'emergenza ed era limitato qualsiasi spostamento, siamo stati vicini ai nostri dipendenti, clienti, fornitori e alla comunità locale.

Durante questo periodo così critico, abbiamo preso atto che nel prossimo decennio sarà indispensabile mantenere la promessa del potenziamento e diffusione estensiva dell'utilizzo di tecnologie e della digitalizzazione nel nostro Paese e definire la crescita della Società 5.0 approcciando in maniera decisa le sfide sociali ed ambientali senza precedenti che il mondo sta affrontando.

Proprio per questo motivo abbiamo deciso di redigere la **prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia**, un documento in cui abbiamo riportato le principali azioni intraprese per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo di una società sempre più incentrata sul benessere delle persone, una società in cui la diversità, l'inclusione, l'armonia con il mondo e la felicità delle persone sono traguardi da perseguire con costanza.

Tali obiettivi ispirandosi al modello di sviluppo giapponese (che ha disegnato la Società 5.0 - frutto della rivoluzione digitale in completa armonia con il mondo circostante e il cui obiettivo primario sarà il benessere delle persone) e alla *Womenomics*, si coniugano perfettamente con la filosofia nipponica del *Ikigai*, ovvero la ricerca quotidiana della ragion

d'essere che dà un senso alla quotidianità. Abbiamo declinato questo approccio in quello che è stato per noi un passo fondamentale della nostra realtà, il Manifesto Road to 2023, dove descriviamo la nostra idea di Società che comprende più donne, giovani e presenza al Sud Italia, luoghi di lavoro all'insegna della sostenibilità, un approccio *plastic free* e con zero emissioni, ma anche una nuova cultura basata sullo *Smile Working*.

La sostenibilità è uno degli obiettivi chiave del Manifesto e, con particolare riferimento al nostro impatto ambientale, stiamo lavorando per ottenere la certificazione del Sistema di Gestione Integrato per l'ambiente (ISO 14001-14006) e abbiamo adottato energia da fonti rinnovabili al 100% in tutte le sedi italiane.

Il nostro obiettivo è quello di costruire una società più sostenibile, formare le future generazioni, offrire un contributo tangibile alla società, proteggere l'ambiente: così collaboriamo con le comunità in cui NTT DATA Italia è presente per realizzare insieme un domani migliore.

Buona lettura.

L'Amministratore Delegato
Walter Ruffinoni



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di NTT DATA Italia S.p.A. (“NTT DATA Italia”) e descrive i risultati raggiunti in ambito di sostenibilità nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell’attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto dalla stessa prodotta.

La definizione dei contenuti è avvenuta attraverso un processo di analisi di materialità che ha tenuto in considerazione le *best practice* di settore e le aspettative di NTT DATA Italia, così come descritto nel paragrafo “La materialità di NTT DATA Italia”.

Il documento riporta le *performance* relative all’esercizio fiscale 2021, ovvero dal 1° aprile 2020 al 31 marzo 2021 (“Esercizio”) e i dati relativi all’esercizio fiscale precedente, unicamente a fini comparativi. Il Bilancio di sostenibilità è stato redatto in conformità alle linee guida per la rendicontazione di sostenibilità, i Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI), secondo l’opzione “*in accordance-Core*”.

Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie, sociali e ambientali, corrisponde a quello del Bilancio di NTT DATA Italia S.p.A. alla data del 31 marzo 2021. Eventuali limitazioni di perimetro sono specificate nei singoli capitoli.

Si segnala che nel corso dell’Esercizio non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di approvvigionamento di NTT DATA Italia. Per garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

È parte integrante del presente documento la sezione “Allegati” in cui sono riportate le informazioni di dettaglio e le tabelle, al fine di dare completa evidenza della copertura degli indicatori GRI associati ad ogni tema.

Il Bilancio di Sostenibilità, redatto con periodicità annuale, non è sottoposto a revisione da parte di un ente terzo indipendente.

Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: legal_it@nttdata.com

INDICE

1. PROFILO SOCIETARIO	5-12
1.1 Il modello di business di NTT DATA Italia	
1.2 La materialità di NTT DATA Italia	
<hr/>	
2. GOVERNANCE ED ETICA	13-21
2.1 Etica, integrità e trasparenza	
2.2 Lotta alla corruzione	
2.3 Cybersecurity e protezione dei dati	
2.4 Gestione dei rischi	
<hr/>	
3. RESPONSABILITÀ ECONOMICA	22-24
3.1 Performance economica e distribuzione del valore	
<hr/>	
4. RESPONSABILITÀ SOCIALE	25-51
4.1 Clienti e servizi	
4.2 Le nostre persone	
4.3 Catena di fornitura	
4.4 Rapporto con la comunità locale	
<hr/>	
5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	52-57
5.1 Iniziative in favore dell'ambiente	
5.2 Consumi energetici ed emissioni	
<hr/>	
ALLEGATI	58-61
TABELLA DI RICONCILIAZIONE TOPIC GRI E PERIMETRO D'IMPATTO TEMATICHE MATERIALI	62
GRI CONTENT INDEX	63-67

1. PROFILO SOCIETARIO



La capogruppo NTT DATA Corporation viene fondata a Tokyo nel 1967 e quotata alla Borsa di Tokyo nel 1995. Ad oggi il gruppo NTT DATA conta oltre 110.000 professionisti, con sedi in 50 Paesi, fra cui l'Italia.

NTT DATA Italia opera nel settore della consulenza informatica in Italia e all'estero principalmente attraverso l'attività di "IT Consulting & Solution", sviluppo di soluzioni informatiche integrate per grandi e medie imprese e consulenza su temi tecnologici ed architetture, con focus su piattaforme ad alto impatto quali, ad esempio, *Sicurezza, Customer Relationship Management e Application Management*.

NTT DATA Italia è una Società per Azioni con socio unico avente sede legale a Milano in Viale Cassala 14/A, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di NTT DATA EMEA Ltd, società costituita nel marzo 2012 a sua volta controllata dalla capogruppo NTT DATA Corporation: i processi di NTT DATA Italia sono, pertanto, strettamente interconnessi con quelli della controllante, in un'ottica di continua collaborazione.

NTT DATA Italia opera attualmente nelle sedi di Milano, Roma, Torino, Genova, Treviso, Pisa, Napoli e Cosenza e impiega oltre 4.000 dipendenti.

1.1 IL MODELLO DI BUSINESS DI NTT DATA ITALIA

NTT DATA Italia è un'impresa globale che attraverso l'Information Technology realizza nuovi paradigmi e valori per contribuire alla costruzione di una società più armoniosa e prospera, supportando i propri clienti nell'affrontare le sfide della trasformazione digitale attraverso un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di business e una conoscenza approfondita dei diversi mercati e innovazioni applicate in digitale, *cloud* e automazione in grado di portare risultati aziendali tangibili. NTT DATA Italia punta a costruire un nuovo modello per lo sviluppo di una società sostenibile dedicandosi con continuità all'elaborazione e miglioramento di idee innovative per rispondere alle necessità di cambiamento dei clienti, e collaborando con *start up* e giovani imprese.

La Vision di NTT DATA Italia prevede l'utilizzo della tecnologia come strumento capace di creare nuove opportunità di Business, ma non solo. NTT DATA Italia mira a raggiungere i propri obiettivi e quelli dei propri clienti – le cui esigenze sono sempre al primo posto – mettendo al centro le persone, rispettando le varie culture e incoraggiando l'inclusione e il rispetto della diversità a tutti i livelli.

Sulla base di questi obiettivi, sono stati identificati tre valori fondamentali per NTT DATA Italia:

CLIENT FIRST

Conoscenza delle esigenze dei Clienti e risoluzione di eventuali fattori di preoccupazione degli stessi per il raggiungimento del loro successo.

FORESIGHT

Previsione delle sfide sul futuro dell'*Information Technology* e capacità di adattamento ad uno scenario in costante evoluzione.

TEAMWORK

Ottenimento dei migliori risultati tramite il lavoro di squadra, attraverso la condivisione delle proprie conoscenze e collaborando per un obiettivo comune.

Nel mese di giugno del 2019, l'Executive Leadership Team, ispirandosi alla *Vision* e ai valori aziendali, ha realizzato e sottoscritto il Manifesto Road to 2023 ("**Manifesto**"), un documento che identifica gli elementi chiave del piano strategico quinquennale ed include la descrizione delle principali sfide e degli obiettivi verso cui tendere per migliorare la profitabilità di lungo periodo favorendo al tempo stesso una crescita sostenibile. Il Manifesto esprime una visione *employee-centered* ed ecosostenibile, una chiara volontà di accrescere la presenza dei giovani e del personale nel Sud Italia e di potenziare la percentuale di donne in ruoli decisionali.

I PRINCIPALI OBIETTIVI DEL MANIFESTO ROAD TO 2023



1.2 LA MATERIALITÀ DI NTT DATA ITALIA

NTT DATA Italia ritiene fondamentale mantenere una relazione con gli *stakeholder* che sia trasparente e costruttiva. A questo scopo ha intrapreso un processo di analisi di materialità volto non solo a definire i contenuti del presente documento ma anche ad identificare le tematiche e gli ambiti di maggior interesse per lo sviluppo del *business* e la creazione del valore.

Uno dei punti di forza dell'azione di NTT DATA Italia è rappresentato dall'interazione costante con gli *stakeholder* interni ed esterni; tale interazione è realizzata attraverso diverse modalità di dialogo volte ad acquisire sempre maggiore consapevolezza delle esigenze degli *stakeholder* e al miglioramento della conoscenza complessiva degli stessi.

Tra i principali strumenti di dialogo con gli *stakeholder* si ricordano il sito *web*, i canali di *social network*, le partecipazioni a rilevanti eventi e a conferenze di settore.

Nel corso del mese di marzo 2021, durante un *workshop* con l'Executive Leadership Team di NTT DATA Italia finalizzato alla definizione dell'analisi di materialità di cui si tratterà nel paragrafo successivo, sono state mappate le categorie dei principali *stakeholder* con cui NTT DATA Italia dialoga e sono stati individuati i portatori di interesse ritenuti prioritari. Partendo dal complesso panorama di *stakeholder* ripresi anche nel Codice di Condotta Commerciale Globale ("Codice di Condotta"), attraverso una scelta che ha visto la partecipazione attiva ed entusiasta dell'Executive Leadership Team, NTT DATA Italia ha individuato come categorie di *stakeholder* prioritari i Dipendenti, Clienti, Fornitori, il Mondo accademico e scolastico e le Comunità locali.



facebook.com/nttdataitalia



linkedin.com/company/ntt-data-italia



instagram.com/nttdataitalia



twitter.com/NTTDATA_IT

ANALISI DI MATERIALITÀ

In preparazione alla stesura e pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità, NTT DATA Italia ha avviato agli inizi del 2021 un processo strutturato di analisi di materialità volto a identificare le tematiche maggiormente rilevanti per sé e i per i propri *stakeholder*.

L'individuazione dei temi materiali ha coinvolto l'Executive Leadership Team di NTT DATA Italia oltre a due categorie di *stakeholder*: i **clienti** e i **dipendenti**.

La **prima fase** di tale processo si è incentrata sulla raccolta di informazioni utili ad una prima identificazione di tematiche potenzialmente materiali, presenti nella documentazione di NTT DATA Italia e derivanti da fonti esterne¹, nonché un'analisi di *benchmark* di settore che ha permesso di identificare i principali *trend* nel mercato di riferimento in tema di sostenibilità e le relative tematiche prioritarie.

Durante tale prima fase sono quindi emerse venti tematiche, la maggior parte delle quali in linea con quanto riportato nel Sustainability Report 2020 redatto dalla capogruppo NTT DATA Corporation.

Nella **seconda fase** del processo, l'Executive Leadership Team di NTT DATA, durante un *workshop* dedicato, ha identificato nell'ambito delle venti tematiche rilevate, quelle ritenute prioritarie, mediante uno strumento di votazione interattivo che ha consentito di condividere e discutere i risultati in tempo reale.

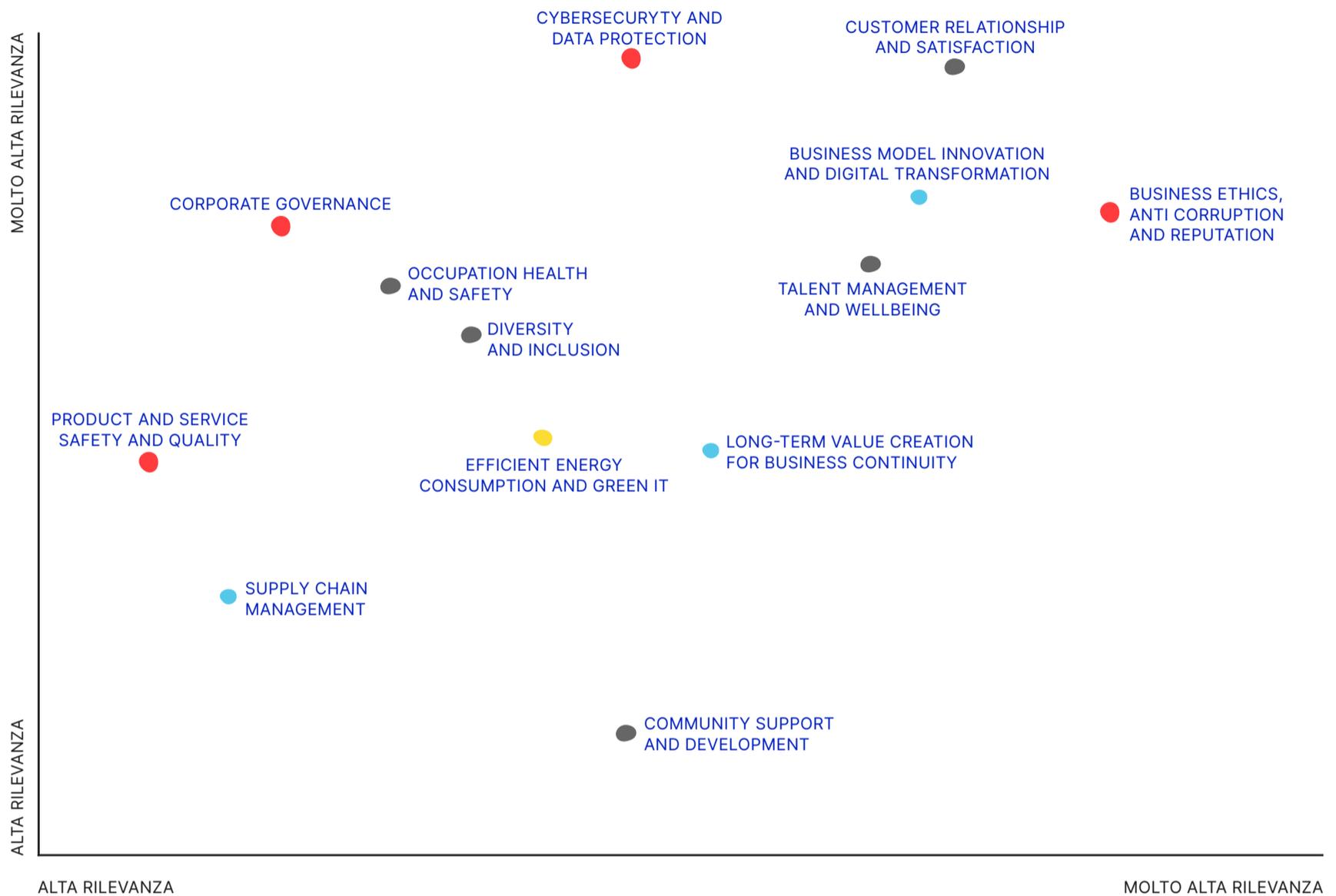
Infine, nell'**ultima fase** del processo di analisi di materialità è stato inviato un questionario a due categorie di *stakeholder*, clienti e dipendenti, per raccogliere la loro percezione e posizione sulle tematiche rilevanti di NTT DATA Italia.

All'esito di tali analisi è stata definita una prima matrice di materialità, poi consolidata e validata in seguito ad alcuni aggiustamenti qualitativi e alla definizione della soglia di materialità. Si è così giunti all'individuazione di tredici tematiche materiali per NTT DATA Italia, a loro volta riconducibili a quattro macro-ambiti: **Governance**, **Responsabilità economica**, **Responsabilità sociale**, e **Responsabilità ambientale**.

Di seguito si riporta la Matrice di materialità, unitamente ad una tabella sulle tematiche materiali e la relativa descrizione.

1. Analisi dei *topic* ripresi dai GRI Sustainability Reporting Standards, dalla pubblicazione «Sustainability Topics for Sectors: What do stakeholders want to know?» del GRI, dei *topic* identificati dal Sustainability Yearbook 2021 RobecoSAM per il settore "IT Services" e dai Sustainability Accounting Standard Board (SASB) per il settore "Technology & Communications".

MATRICE DI MATERIALITÀ



LEGENDA

- Governance
- Responsabilità economica
- Responsabilità sociale
- Responsabilità ambientale

Macro-ambiti	Tematiche materiali 2020	Descrizione
Governance	Corporate Governance	<ul style="list-style-type: none"> Promozione di una buona <i>Corporate Governance</i>, che si ispiri ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice di Condotta). Capacità dell'Organo di governo di assumere velocemente decisioni, anche di respiro strategico, e di presidiare le variabili chiave di NTT DATA Italia.
	Business ethics, anticorruption and reputation	<ul style="list-style-type: none"> Integrità e trasparenza nell'attività di <i>business</i>, attraverso, ad esempio, l'adozione di <i>policy</i> e procedure interne per il rispetto della normativa vigente e di eventuali regolamenti di settore, l'adesione a principi e linee guida nazionali e internazionali anche in ambito di responsabilità sociale ed ambientale. Implementazione di un sistema strutturato ed esteso volto a identificare, valutare e gestire rischi e incertezze che potrebbero avere un impatto negativo sulla strategia e sugli obiettivi di <i>business</i> in ambito non solo economico, ma anche sociale e ambientale. Sviluppo e implementazione di <i>policy</i> volte a garantire la <i>compliance</i> con la normativa vigente in materia di buona condotta del <i>business</i>, come ad esempio la concorrenza sul mercato. Adozione di un approccio strategico per mitigare i rischi politici e sociali che possono impattare sulle <i>performance</i> aziendali.
	Cybersecurity and data protection	<ul style="list-style-type: none"> Lotta alla corruzione sia attiva che passiva, tramite l'adozione di <i>policy</i>, procedure e sistemi di gestione atti a monitorare e gestire eventuali potenziali rischi. Implementazione di meccanismi di segnalazione di irregolarità e comportamenti illeciti.
Responsabilità economica	Business model innovation and digital transformation	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di modelli di <i>business</i> innovativi capaci di assicurare un vantaggio competitivo sostenibile nel lungo termine. Gestione versatile e flessibile delle innovazioni al fine di accelerare la capacità dell'azienda di produrre o attrarre nuove idee che possano migliorare i servizi offerti. Sviluppo di soluzioni ad alto contenuto tecnologico e innovativo in grado di garantire ai clienti la massima efficienza e flessibilità operativa.
	Long-term value creation for business continuity	<ul style="list-style-type: none"> Processo di valutazione ed allocazione efficace ed efficiente delle risorse, al fine di garantire il raggiungimento, oltre che di risultati economico-finanziari positivi nel breve periodo, dell'equilibrio economico-finanziario nel medio-lungo periodo. Capacità di creare e distribuire valore economico tra le diverse categorie di <i>stakeholder</i>.
Responsabilità sociale	Community support and development	<ul style="list-style-type: none"> Rafforzamento dei rapporti con comunità locali. Contribuzione attiva nello sviluppo sociale ed economico dei territori.
	Customer relationship and satisfaction	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di instaurare rapporti di fiducia con i clienti e aumentarne la soddisfazione.
	Talent management and wellbeing	<ul style="list-style-type: none"> Politiche, <i>benefit</i> (economici e non) e azioni volte a migliorare il benessere dei dipendenti, capacità di creare un ambiente di lavoro confortevole e di promuovere una conciliazione positiva tra vita privata e vita professionale. Offerta di programmi di sviluppo e di formazione volti a potenziare le competenze manageriali e organizzative delle proprie persone e consolidare la professionalità richiesta dal ruolo ricoperto. Capacità di attrarre e trattenere i migliori talenti. Messa a disposizione di strumenti e processi per aiutare i lavoratori ad adattarsi ai cambiamenti organizzativi dovuti all'introduzione di innovazioni o cambiamenti nella gestione operativa.
	Diversity and inclusion	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate, volte ad assicurare l'inclusione e le pari opportunità. Gestione della diversità e multiculturalità a tutto tondo (ad es. disabilità, genere, nazionalità, religione).
	Occupational health and safety	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di pratiche e programmi che favoriscano la tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Promozione di <i>training</i> e iniziative specifiche in materia di salute e sicurezza dei dipendenti e dei collaboratori. Attività di monitoraggio e prevenzione degli incidenti nei luoghi di lavoro.
	Supply chain management	<ul style="list-style-type: none"> Gestione responsabile dei processi di approvvigionamento lungo tutta la catena di fornitura di NTT DATA Italia, tramite il dialogo costante con i fornitori, attività di valutazione e screening dei fornitori sulla base delle <i>performance</i> sociali e ambientali. Promozione di comportamenti e pratiche di responsabilità sociale che stimolino i <i>supplier</i> nell'adozione di comportamenti sostenibili.
	Product and services safety and quality	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di servizi che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle <i>best practices</i> del settore.
Responsabilità ambientale	Efficient energy consumption and climate change mitigation	<ul style="list-style-type: none"> Gestione efficiente dell'energia e promozione di politiche di efficientamento energetico anche in riferimento ai viaggi di lavoro e al <i>commuting</i> dei dipendenti e dei collaboratori. Diminuzione degli usi di energia derivante da fonti non rinnovabili e sviluppo della produzione e dell'acquisto di energia da fonti rinnovabili. Attività di mitigazione del rischio di <i>climate change</i> attraverso il monitoraggio, la prevenzione e la riduzione delle emissioni di gas effetto serra (GHG) e di altre emissioni inquinanti. Impatti del <i>climate change</i> su NTT DATA Italia (rischi fisici e di transizione).

2. GOVERNANCE ED ETICA



La Governance rappresenta l'insieme dei principi, delle regole e delle procedure alla base dell'intero processo decisionale. NTT DATA Italia ha definito ed implementato dei meccanismi di Governance con il duplice obiettivo di rafforzare i legami con gli *stakeholder* di riferimento, promuovendo allo stesso tempo la diffusione di integrità e comportamenti eticamente corretti tra tutti i suoi soci e collaboratori.

Il Modello di Corporate Governance di NTT DATA Italia prevede la presenza del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

Il Consiglio di Amministrazione di NTT DATA Italia S.p.A., è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti del luglio 2018 per 3 anni, fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2021, ed è composto da 3 uomini appartenenti alla fascia di età sopra i 50 anni.

Presidente

KOJI MIYAJIMA

Amministratore delegato

WALTER RUFFINONI

Consigliere

MARK JOSEPH BAKER

Il Collegio sindacale di NTT DATA Italia, organo cui spetta la responsabilità della vigilanza sulla gestione della NTT DATA Italia nei termini previsti dalla legge, è stato nominato dall'Assemblea degli Azionisti nel luglio 2019 fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2022.

Presidente

NICOLA PIETRO BROGGI

Sindaco effettivo

BARBARA FERRI

Sindaco effettivo

STEFANO PORETTI

Infine, NTT DATA Italia ha costituito un comitato composto dai *business leaders* e dai *corporate leaders* che si riunisce regolarmente con il CEO, l'Executive Leadership Team, per affrontare temi strategici per lo sviluppo di NTT DATA Italia, definire le priorità commerciali e condividere l'andamento economico alla luce degli obiettivi definiti.

2.1 ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Per NTT DATA Italia è fondamentale conquistare e mantenere la fiducia dei propri interlocutori non solo ottemperando alle leggi, ai regolamenti e agli accordi sottoscritti, ma anche rispettando la normativa internazionale, agendo con integrità e in modo eticamente corretto, ed eseguendo le proprie attività commerciali in maniera equa e trasparente. A tal fine, NTT DATA Italia ha adottato un Codice di Condotta, che definisce i valori etici principali, gli standard di comportamento che tutti i dipendenti e collaboratori devono tenere, nonché una serie di impegni relativi all'esecuzione delle attività rivolte ai principali *stakeholder*: clienti, azionisti, concorrenti, fornitori, governi, dipendenti e collaboratori, società, ambiente. Ad esempio, NTT DATA Italia si impegna a trattare i dati dei clienti in conformità agli accordi sottoscritti e alle leggi applicabili, e a proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione dell'impatto ambientale.

Di seguito si riportano le aree di applicazione dei principi generali, declinati all'interno del Codice di Condotta:

- *Compliance* alle leggi applicabili e alle politiche regionali specifiche
- Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti
- Qualifica dei fornitori e degli agenti e adesione ai Principi fondamentali
- Divieto di fare regali a funzionari pubblici e organismi di revisione
- Contratti e rapporti con il Governo
- Regali ai clienti
- Ospitalità e intrattenimento
- Contributi a organizzazioni politiche, sponsorizzazioni, donazioni filantropiche
- Regali ai collaboratori

- Conflitti di interesse
- Utilizzo delle tecnologie e *privacy*, diritti di proprietà intellettuale
- Utilizzo scorretto e abuso di informazioni price-sensitive
- Dichiarazioni finanziarie
- Segnalazioni interne
- Team di *compliance*

Oltre a quanto previsto dal Codice di Condotta, NTT DATA Italia, in quanto controllata dalla capogruppo nipponica NTT DATA Corporation, è tenuta a recepire la normativa J-SOX (Japan's Financial Instruments and Exchange Law), che obbliga le società quotate in borsa in Giappone e le relative controllate a rafforzare la propria *governance* interna al fine di garantire una divulgazione delle informazioni finanziarie precisa e completa. Nell'ambito del Gruppo NTT DATA vengono quindi svolte attività di *audit* interno per verificare la conformità alla suddetta normativa.

Infine, NTT DATA Italia adotta un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001 ("Modello 231"), approvato dal Consiglio di Amministrazione nel mese di dicembre 2018 e del cui mantenimento e aggiornamento si occupa il dipartimento Funzione Legal & Compliance. I principi base descritti nella Parte Generale del Modello 231 si applicano a NTT DATA Italia e sono condivisi dalle società da essa controllate²: essi devono essere rispettati in tutte le attività aziendali svolte sia in Italia sia all'estero allo scopo di costruire e mantenere attivo un sistema strutturato e organico di procedure e di attività di controllo, volto alla prevenzione della commissione delle diverse tipologie di reati contemplate dal D.lgs. 231/2001.

2. Per le Società controllate da NTT DATA Italia, escluse dal perimetro di reporting del presente documento, si faccia riferimento al Bilancio 2021.

In tale ambito, la Funzione Legal & Compliance si occupa inoltre dell'erogazione della formazione sulle tematiche oggetto del Modello 231 ai nuovi assunti: ogni dipendente è tenuto annualmente a completare la formazione specifica sul tema e sono previsti degli aggiornamenti formativi in base ad eventuali integrazioni o modifiche al Modello 231.

Il Modello 231 è destinato a tutti coloro che operano per il conseguimento degli obiettivi di NTT DATA Italia, in particolare: i componenti degli organi sociali e degli organismi di *governance*, i dipendenti, i consulenti esterni, i fornitori, i clienti e in generale tutti i terzi con cui la NTT DATA Italia intrattiene rapporti inerenti le proprie attività sociali.

Al fine di presidiare il rispetto dei valori e della cultura aziendale, NTT DATA Italia ha predisposto altresì un sistema interno di *whistleblowing* che permette a tutti i dipendenti di riportare segnalazioni, anche in forma anonima, di comportamenti non in linea con le normative applicabili o le procedure interne. Un'apposita procedura incoraggia i dipendenti a denunciare comportamenti scorretti, assicurando loro la riservatezza circa l'identità del segnalante e quindi la garanzia di non essere soggetti a qualsiasi forma di ritorsione. Le segnalazioni possono essere comunicate all'Organismo di Vigilanza via email o tramite un portale che garantisce l'anonimato, gestito da una società esterna.

A testimonianza della grande attenzione verso la trasparenza e la qualità, nonché del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, NTT DATA Italia è certificata ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità. Al fine di garantire elevati *standard* qualitativi per tutti i processi aziendali, NTT DATA Italia adotta un Sistema di Gestione Integrato (SGI), definito come l'insieme di struttura organizzativa, procedure, processi, controlli e risorse di NTT DATA Italia per guidare e tenere sotto controllo l'organizzazione con riferimento alla qualità e alla prevenzione della corruzione. Il SGI di NTT DATA Italia è applicato a tutti i processi e servizi dell'azienda ed è attualmente implementato secondo le norme ISO 9001 e ISO 37001, e sarà prossimamente integrato anche rispetto agli adempimenti previsti in ambito ambientale secondo la norma ISO 14001.

IL RATING DI LEGALITÀ

Nel corso del 2021, a seguito di richiesta inoltrata all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), NTT DATA Italia ha ottenuto il Rating di legalità con punteggio di due stelle e due requisiti aggiuntivi (con un massimo di tre stelle conferibili).

Il Rating di legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati *standard* di legalità da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta, ed è riconosciuto alle aziende che operano secondo i criteri della legalità, della trasparenza e della responsabilità sociale, con una durata di due anni dal rilascio e rinnovabile.

2.2 LOTTA ALLA CORRUZIONE

La prevenzione di condotte non idonee rappresenta un tema prioritario per NTT DATA Italia: con particolare riferimento alla corruzione, in aggiunta a quanto declinato nel già citato Modello 231, la lotta al reato rappresenta uno dei pilastri del Codice di Condotta, esplicitato anche attraverso il principio “Tolleranza zero contro la corruzione (in qualsiasi forma), incluso il versamento di tangenti”. NTT DATA Italia ha identificato degli ambiti particolarmente rischiosi in tema di corruzione quali, tra gli altri, il tema della qualifica dei fornitori, le sponsorizzazioni, i rapporti con governi e le erogazioni liberali.

Negli ultimi anni, la lotta alla corruzione è stata al centro di diversi interventi a cura della Funzione Legal & Compliance. A titolo esemplificativo, sono stati rafforzati i presidi per la gestione degli omaggi, ospitalità e donazioni ed è stata definita una revisione completa ed un successivo aggiornamento del processo di gestione delle procure e delle deleghe, che ha portato alla definizione di una nuova *policy*.

Il tema della lotta alla corruzione è presidiata anche attraverso una specifica certificazione: NTT DATA Italia è infatti certificata ISO 37001 dal 2019, e come già anticipato ha implementato un Sistema di Gestione Integrato ISO 9001 e 37001. NTT DATA Italia lavora con l'obiettivo di mantenere un costante aggiornamento dei processi e dei controlli messi in campo per la gestione del Sistema di Gestione Integrato, prevedendo un monitoraggio nel tempo in base alle casistiche verificatesi e un momento di *management review* annuale cui è collegato un piano di *audit* interno.

La Funzione Legal & Compliance di NTT DATA Italia ha un ruolo di facilitatore rispetto alla Funzione, assente a livello italiano, di Internal Audit EMEA, che supporta nelle sue attività di controllo anche attraverso interviste, riportando le risultanze di tali attività secondo le procedure EMEA.

Inoltre, in ottica di massima collaborazione e interconnessione con la regione EMEA, NTT DATA Italia adotta le politiche formalizzate in tema di anti corruzione e *whistleblowing*, nello specifico:

- NTT DATA EMEA Anti-Corruption Policy;
- NTT DATA EMEA Whistleblowing Line Policy.

LA CERTIFICAZIONE ISO 37001

Nel mese di dicembre del 2019, NTT DATA Italia ha ottenuto la certificazione ISO 37001, standard che aiuta le organizzazioni nella definizione, messa in atto e aggiornamento di un sistema di gestione per la lotta contro la corruzione, favorendo l'istituzione di una cultura di integrità, conformità e trasparenza. La certificazione attesta che è stato definito un Sistema di Gestione per la Prevenzione della Corruzione in relazione alle principali attività svolte da NTT DATA Italia.

2.3 CYBERSECURITY E PROTEZIONE DEI DATI

La protezione dei dati è una attività fondamentale per la NTT DATA Italia, considerati i riflessi essenziali in termini di sicurezza dei sistemi, conformità alla normativa e reputazione (sia della società che dei clienti). Per questa ragione NTT DATA Italia impegna diverse risorse con la finalità di gestire e rispondere adeguatamente all'esigenza di protezione dei dati mediante un insieme equilibrato di provvedimenti di carattere organizzativo, logico (implementazione di opportuni strumenti *hardware* e *software*) e fisico, che nel loro complesso costituiscono il Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni.

NTT DATA Italia ha definito ed implementato specifiche misure organizzative e tecniche per la protezione dei dati.

Le normative di riferimento possono essere identificate nel Regolamento UE 679/2016 (GDPR) e il Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196, integrato con le disposizioni del Decreto Legislativo 10 agosto 2018 n. 101. In accordo con tali disposizioni, NTT DATA Italia si è dotata di una articolata *policy*, la Master Data Protection Policy, per il trattamento dei dati, declinata in distinti allegati relativi a diversi elementi necessari per una corretta gestione della sicurezza delle informazioni, come per esempio gli aspetti di *privacy by design* e *by default*, la valutazione di impatto, oppure la gestione dei fornitori. Si è inoltre dotata di una *policy* specifica in ambito *data breach* prevedendo un processo interno che coinvolge diverse funzioni. È stata, inoltre, sviluppata una *dashboard* interna al fine di monitorare vari aspetti della *compliance privacy* di NTT DATA Italia, le cui evidenze vengono condivise con l'Executive Leadership Team trimestralmente.

Con specifico riferimento alla protezione dei dati personali, considerata la rilevanza e delicatezza del tema per una realtà il cui *business* è, tra gli altri, la

fornitura di servizi per la protezione dei dati, NTT DATA Italia ha strutturato al suo interno un *team* dedicato a supportare le varie funzioni nelle attività previste per la conformità alla normativa GDPR, e ha nominato un Data Protection Officer (DPO).

L'organizzazione per la *governance privacy* prevede inoltre la designazione dei *Process Owner*, che garantiscono la gestione dei temi legati alla *privacy*. Infine, il *team* italiano si coordina e collabora con l'EMEA Privacy Lead e con i *privacy team* e DPO degli altri paesi EMEA condividendo iniziative e confrontandosi sulle *best practice* da implementare in modalità coordinata nell'intera regione EMEA.

Il programma annuale di *compliance privacy* prevede l'attivazione di nuove iniziative in ottica di costante miglioramento e di *accountability*. A titolo esemplificativo, tra i diversi presidi introdotti, è stata recentemente implementata una funzionalità nel procedimento di emissione delle richieste di acquisto che prevede l'inserimento delle indicazioni relative all'autorizzazione al sub-appalto e alla nomina a responsabile del trattamento dei dati personali da parte dei clienti in relazione ai fornitori che si intende ingaggiare per una determinata fornitura di servizi. Con tale funzionalità si intende migliorare la consapevolezza dei soggetti che richiedono l'ingaggio di subfornitori rispetto alle prescrizioni stabilite dal GDPR ed è tema rilevante ai fini dell'*accountability* del processo di fornitura e acquisto.

La gestione degli aspetti operativi legati alla protezione dei dati è stata automatizzata tramite l'implementazione di una piattaforma che permette di avere una panoramica delle attività svolte internamente rispetto al trattamento dei dati personali da parte di NTT DATA Italia.

Grazie ai servizi offerti dai *tool* implementati, NTT DATA Italia è riuscita ad automatizzare una serie di attività legate alla sicurezza e alla gestione del rischio di terze parti. Il sistema permette di misurare la maturità di un'organizzazione rispetto all'evoluzione del quadro normativo in tema di *privacy* e sicurezza, identificando eventuali rischi e creando un piano di conformità sulla base di eventuali gap.

L'attività di sensibilizzazione e formazione in ambito di protezione dei dati viene svolta inoltre con il prezioso supporto del CISO EMEA, il quale raggiunge tutti i dipendenti e collaboratori della rete di NTT DATA EMEA attraverso email informative e formative focalizzate sui comportamenti da tenere per evitare rischio di *phishing* e conseguente fuga dei dati.

Il tema della protezione dei dati ricopre un ruolo fondamentale anche nella formazione dei dipendenti: oltre ad un *training* generale sulla *compliance* al GDPR, ogni anno vengono previsti *training* su temi specifici e per l'Esercizio, è stato trattato il tema della violazione dei dati. Oltre alla formazione rivolta a tutti i dipendenti sui temi di protezione dei dati, il Privacy team eroga una formazione specifica ai Project Managers e ai Process Owners, con l'obiettivo di sensibilizzare questi ultimi sugli impatti e sulla gestione degli aspetti di *privacy* di loro competenza, oltre alle informazioni necessarie per l'utilizzo della piattaforma tecnologica per la *compliance privacy*. NTT DATA Italia monitora le percentuali di partecipazione e il successo degli eventi formativi: per l'Esercizio, si è registrato il 92% di partecipazione agli eventi dedicati a tutti i dipendenti, e il 100% di partecipazione agli incontri riservati a Project Managers e Process Owners.

È una priorità di NTT DATA Italia che la circolazione delle informazioni riservate abbia luogo nel rispetto degli *standard* qualitativi sui temi di sicurezza ed affidabilità, prevedendo l'imposizione di divieti nel divulgare o usare ai fini privati le informazioni ottenute per ragioni d'ufficio. A tal fine, la corretta conservazione delle informazioni riservate è garantita

dall'applicazione della specifica *policy* sull'Information Security mutuata dalla normativa del Gruppo NTT DATA (EMEA Information Security Policy), a seconda della classificazione delle informazioni.

Con riguardo al Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni, si segnala altresì che lo stesso è certificato secondo lo standard ISO/IEC 27001 "*Information Security Management Systems - Requirements*". La certificazione riguarda, ad oggi, esclusivamente l'ambito dei servizi di *outsourcing* di NTT DATA Italia ma l'obiettivo è quello di estendere - nei prossimi mesi - l'adozione delle *best practice* nella protezione dei dati, e quindi la certificazione anche ai servizi SOC (Security Operation Center).

Data Privacy Day

NTT DATA Italia aderisce al Data Privacy Day, una iniziativa internazionale istituita dall'Unione Europea per sensibilizzare individui e aziende al rispetto della normativa *privacy*, salvaguardare i dati e aumentare la consapevolezza delle misure da adottare per una protezione efficace dei dati personali.

In occasione del Data Privacy Day 2021 tenutosi il 28 gennaio 2021, NTT DATA Italia ha prodotto un video che illustra come proteggere i dati personali in 10 step. L'elenco di dieci consigli è rivolto alle persone che, con la pandemia, hanno iniziato a lavorare da remoto, con conseguente sconvolgimento della propria routine lavorativa: oltre a ricordare l'importanza di alcune pratiche ormai già largamente in uso, come ad esempio inserire una *safe password* o non aprire *link* sospetti, sono stati forniti anche suggerimenti più specifici, tra cui non scaricare *software* non autorizzati dall'azienda, usare i sistemi *cloud* forniti da quest'ultima e assicurarsi che l'accesso ai *file* aziendali sia sempre protetto da una rete Virtual Private Network (VPN) adeguata e sicura.

PROTEGGERE I DATI PERSONALI IN 10 STEP

Il video pubblicato da NTT DATA Italia, "Proteggere i dati personali in 10 step", ha ricevuto riscontri significativi su tutte le principali piattaforme *social* della Società:

 701 IMPRESSION

 2971 IMPRESSION

 788 IMPRESSION

 356 IMPRESSION

"NTT DATA Italia aderisce alla giornata Europea per la protezione dei dati personali perché sensibilizzare le persone sui comportamenti da tenere per proteggere i dati personali è un aspetto fondamentale specialmente in questo periodo, in cui molte attività lavorative sono effettuate da remoto e la digitalizzazione di molti servizi è stata accelerata."

Rosy Cinefra, Head of Legal & Compliance

2.4 GESTIONE DEI RISCHI

Al fine di preservare la solidità del proprio modello di *business*, nonché della Governance e della cultura aziendale, NTT DATA Italia pone da sempre grande attenzione alle attività legate all'identificazione e alla gestione dei rischi, sia finanziari che non finanziari. I fattori di rischio che impattano maggiormente sono strettamente legati agli ambiti territoriali e settoriali in cui vengono condotte le attività da parte di NTT DATA Italia e dei suoi principali *stakeholder*. NTT DATA Italia dedica grande attenzione e risorse all'identificazione e alla valutazione di tali rischi, allo scopo di definire ed introdurre, sufficientemente in anticipo, le opportune misure di mitigazione degli stessi così da ridurre al minimo la probabilità che tali rischi possano verificarsi e impattare gli obiettivi di *business*.

Come riportato all'interno del Modello 231, NTT DATA Italia ha definito un Sistema di Gestione del Rischio, individuando e aggiornando nel corso del tempo i comportamenti a rischio rispetto alle funzioni aziendali e ai reati contemplati dal D.lgs. 231/2001³.

NTT DATA Italia fornisce nell'Annual Report una descrizione dei rischi a cui è maggiormente esposta, declinandoli nelle seguenti tipologie:

- rischi operativi;
- rischi finanziari: credito, liquidità, cambio e tasso di interesse.

Per maggiori approfondimenti si rimanda all'Annual Report 2021 di NTT DATA Italia.

3. Per maggiori dettagli su tale tipologia di rischi, si rimanda al Modello 231 di NTT DATA Italia, disponibile sul sito *web* nella sezione "Informazioni societarie".

3. RESPONSABILITÀ ECONOMICA



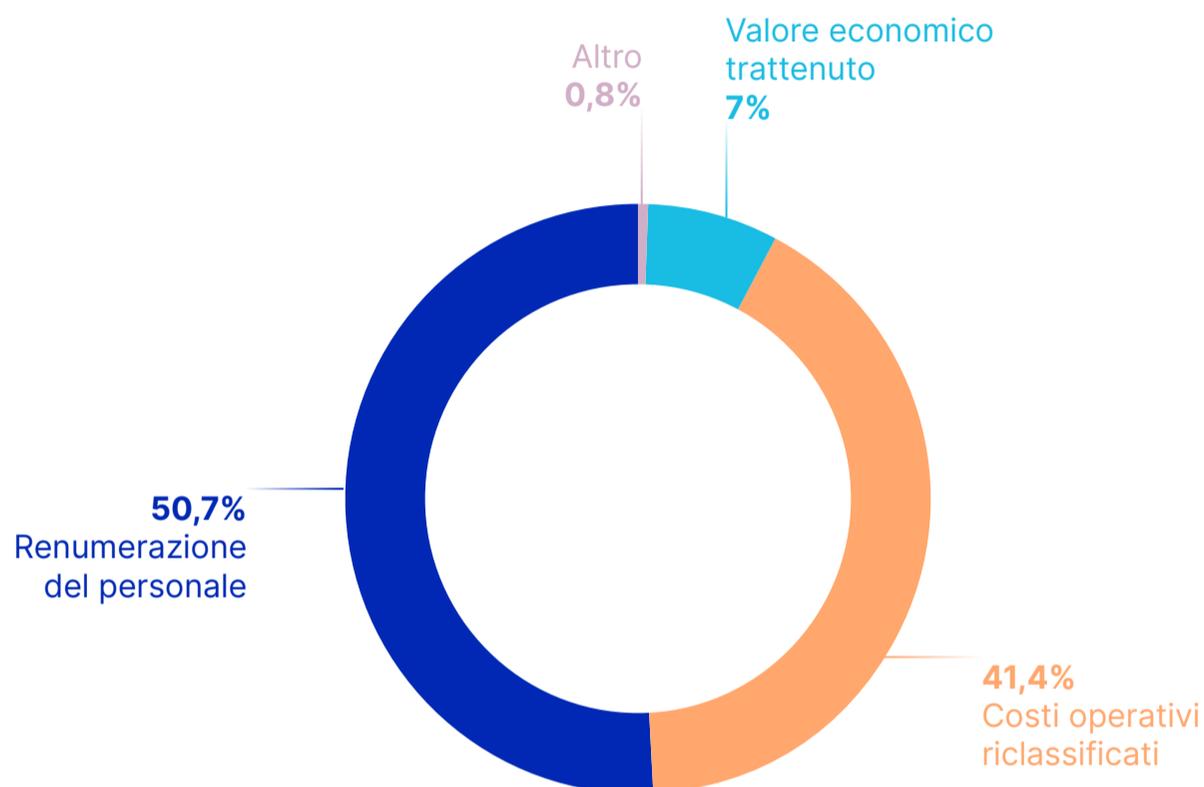
3.1 PERFORMANCE ECONOMICA E DISTRIBUZIONE DEL VALORE

Malgrado la pandemia da Covid-19 abbia influenzato in maniera negativa l'andamento del mercato economico globale del 2020 e continui a essere presente nei primi mesi del 2021, i principali indicatori di *performance* della NTT DATA Italia non hanno subito impatti rilevanti nel corso dell'ultimo esercizio. Il piano Industriale presentato e approvato dall'Assemblea dei Soci, ha confermato i *target* economici e patrimoniali e prevede la crescita dei ricavi e margini nel prossimo triennio, nonché un rafforzamento della quota di mercato.

I ricavi del periodo si sono attestati a € 460.128 migliaia, in crescita di € 33.813 migliaia rispetto all'esercizio precedente. Il risultato operativo è stato positivo per € 21.548 migliaia pari al 4,7% dei ricavi. Il risultato netto dell'esercizio è positivo per € 18.644 migliaia.

Dalla riclassificazione del conto economico risulta che nel 2021 NTT DATA Italia ha generato € 461.584 migliaia di valore economico. Il 93% del valore economico generato viene distribuito agli *stakeholder*: di questo, il 41,4% è rappresentato dalla remunerazione dei fornitori (€ 191.063 migliaia) attraverso la spesa per materie prime e servizi, il 50,7% viene distribuito al personale (€ 234.161 migliaia) tramite il pagamento degli stipendi e degli oneri sociali mentre lo 0,8%, pari ad € 3.858 migliaia, rappresenta la remunerazione del sistema finanziario, della Pubblica Amministrazione e della comunità quest'ultima tramite erogazioni liberali. Il rimanente 7% del valore economico generato (€ 32.501 migliaia) viene trattenuto da NTT DATA Italia, composto principalmente dall'utile destinato a riserva di capitale (€ 17.809) e da ammortamenti, rivalutazioni e svalutazioni dell'esercizio.

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO E TRATTENUTO AL 31 MARZO 2021



In Euro/migliaia	31 marzo 2021	31 Marzo 2020	Delta % 21-20
Valore economico generato	461.584 €	425.264 €	W9%
Valore economico distribuito	-429.082 €	-440.466 €	-3%
Costi operativi riclassificati	-191.063 €	-195.984 €	-3%
Remunerazione del personale	-234.161 €	-211.470 €	11%
Remunerazione del sistema finanziario	-2.469 €	-2.077 €	19%
Remunerazione degli azionisti	- €	- €	0%
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	-1.319 €	-811 €	63%
Remunerazione della Comunità	-70 €	-122 €	-43%
Valore economico trattenuto	32.501 €	-15.201 €	-314%

4. RESPONSABILITÀ SOCIALE



“I leader del futuro dovranno essere impegnati a bilanciare il progresso economico e a risolvere i problemi sociali piuttosto che a migliorare semplicemente la produttività. Nell’Italia 5.0 la bellezza, il design e l’estetica non sono più soltanto valori individuali, ma diventano leve per porre la tecnologia al servizio della collettività. Questa idea di società, che sta già trasformando il Giappone, applicata al nostro Paese potrebbe essere la chiave per un nuovo Rinascimento.”

Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA Italia

La storia recente ci mostra che progresso economico e benessere della persona non sempre vanno di pari passo: troppo spesso la ricerca ostinata del profitto tende a mettere in secondo piano le necessità dell’individuo e della comunità. Da qui la volontà di NTT DATA Italia di promuovere un nuovo modello di società, già ampiamente diffuso in Giappone e definito Società 5.0, capace di riconsegnare all’individuo e alle sue necessità un posto centrale nelle logiche dello sviluppo economico. All’interno di questa nuova società, le aziende giocano un ruolo fondamentale nel saper riequilibrare gli obiettivi legati alla ricerca del profitto con gli impatti sulla comunità. In questa filosofia rientrano appieno gli obiettivi contenuti nel Manifesto Road to 2023, come già descritti nella [sezione 1.1](#) del presente documento.

Nella Società 5.0, la tecnologia rappresenta a tutti gli effetti la leva in grado di garantire una nuova centralità all’individuo. Se colte e sfruttate correttamente, le trasformazioni tecnologiche offrono potenzialità uniche per la generazione di valore sostenibile. Con queste convinzioni, NTT DATA Italia ha definito la visione di una nuova società, l’Italia 5.0, ovvero un futuro non troppo lontano dove le peculiarità dell’essere umano si combinano con le potenzialità offerte dalla trasformazione digitale.

Per abilitare l’Italia 5.0, NTT DATA Italia ha identificato sei aree tecnologiche che guideranno lo sviluppo di una società a misura d’uomo:

- Data & Intelligence
- Intelligent Automation
- Customer Experience
- Internet of Things
- IT Optimization
- Cybersecurity

ITALIA 5.0, UN NUOVO PARADIGMA PER LA SOCIETÀ DEL FUTURO

Costruire l’Italia 5.0 rappresenta la sfida del decennio appena iniziato. Significa costruire una società che bilanci progresso economico con la risoluzione dei problemi sociali, un nuovo modello che rimette la donna e l’uomo al centro di ogni processo che governa la nostra società e si propone di usare la tecnologia per far fronte a sfide di portata globale. Il CEO di NTT DATA Italia Walter Ruffinoni, nel libro “Italia 5.0. Un nuovo umanesimo per rilanciare il Paese”, racconta l’umanesimo tecnologico e la società del futuro, un modello innovativo di integrazione fra pubblico e privato che rovescia lo schema contemporaneo, mettendo l’innovazione tecnologica al servizio dell’essere umano.

4.1 CLIENTI E SERVIZI

La trasformazione digitale rappresenta una sfida e allo stesso tempo una grande opportunità, che non può più essere posticipata, né tanto meno trascurata da coloro che ne vengono direttamente o indirettamente coinvolti. Questo vale per qualsiasi realtà, indipendentemente dal settore in cui opera. Per questo motivo, NTT DATA Italia è in prima linea per supportare i propri clienti nella gestione delle sfide derivanti da tale trasformazione, garantendo un portafoglio completo di servizi di consulenza, applicazioni, infrastrutture e processi di *business*, che si uniscono ad una conoscenza approfondita di diversi mercati, oltre che delle principali innovazioni disponibili nel mondo del digitale, *cloud* e automazione.

NTT DATA Italia ha scelto di organizzare le proprie funzioni di *business* rispecchiando le peculiarità dei propri clienti. Infatti, ciascuna funzione di *business*, *Industry*, si identifica con le esigenze specifiche di un mercato, se non addirittura di un singolo cliente. Questo permette a NTT DATA Italia di saper cogliere, se non anticipare, le necessità dei clienti sulla base di una conoscenza approfondita dei rispettivi mercati di appartenenza, rafforzando nel corso del tempo le relazioni con i clienti e sviluppando al proprio interno competenze verticali uniche del settore.

RICERCA E INNOVAZIONE

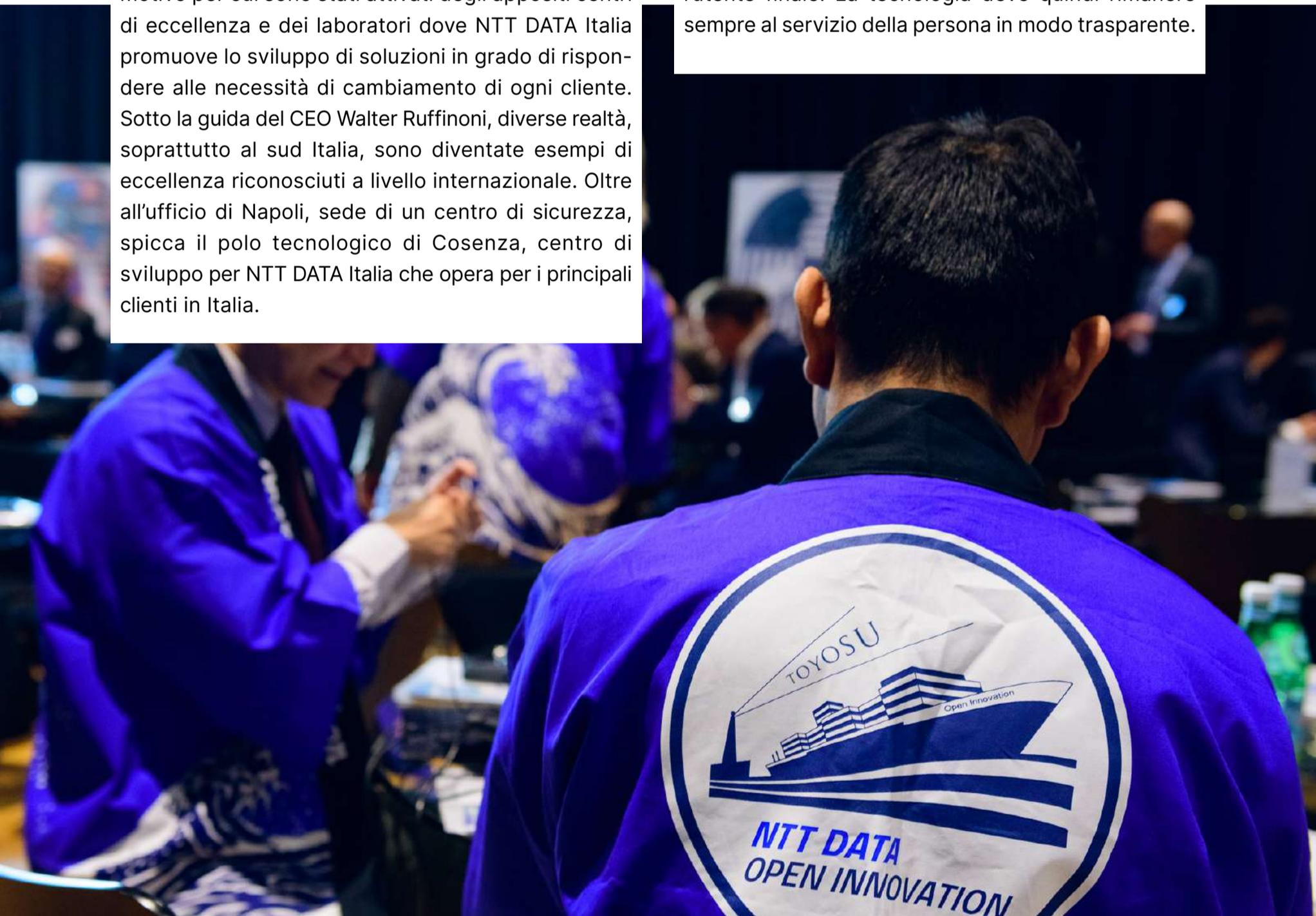
Nell'epoca in cui le trasformazioni tecnologiche impongono continue evoluzioni dei modelli di servizio, la *Vision* di NTT DATA non poteva che fondarsi sull'innovazione e su tutto ciò che essa comporta per i propri clienti, la società e l'ambiente che ci circonda. La *Vision* "Trusted Global Innovator", oltre a riprendere la centralità della relazione con i propri clienti, riassume l'importanza delle tematiche legate all'innovazione nella realtà di NTT DATA Italia. L'obiettivo è infatti quello di affiancare i clienti nel processo di trasformazione digitale, sempre più urgente e di primaria importanza per garantire la sostenibilità del *business*, aiutandoli a governare i *trend* di cambiamento, siano essi di natura sociale, ambientale o di *business*.

L'approccio di NTT DATA Italia è fortemente improntato allo sviluppo e applicazione di idee innovative, motivo per cui sono stati attivati degli appositi centri di eccellenza e dei laboratori dove NTT DATA Italia promuove lo sviluppo di soluzioni in grado di rispondere alle necessità di cambiamento di ogni cliente. Sotto la guida del CEO Walter Ruffinoni, diverse realtà, soprattutto al sud Italia, sono diventate esempi di eccellenza riconosciuti a livello internazionale. Oltre all'ufficio di Napoli, sede di un centro di sicurezza, spicca il polo tecnologico di Cosenza, centro di sviluppo per NTT DATA Italia che opera per i principali clienti in Italia.

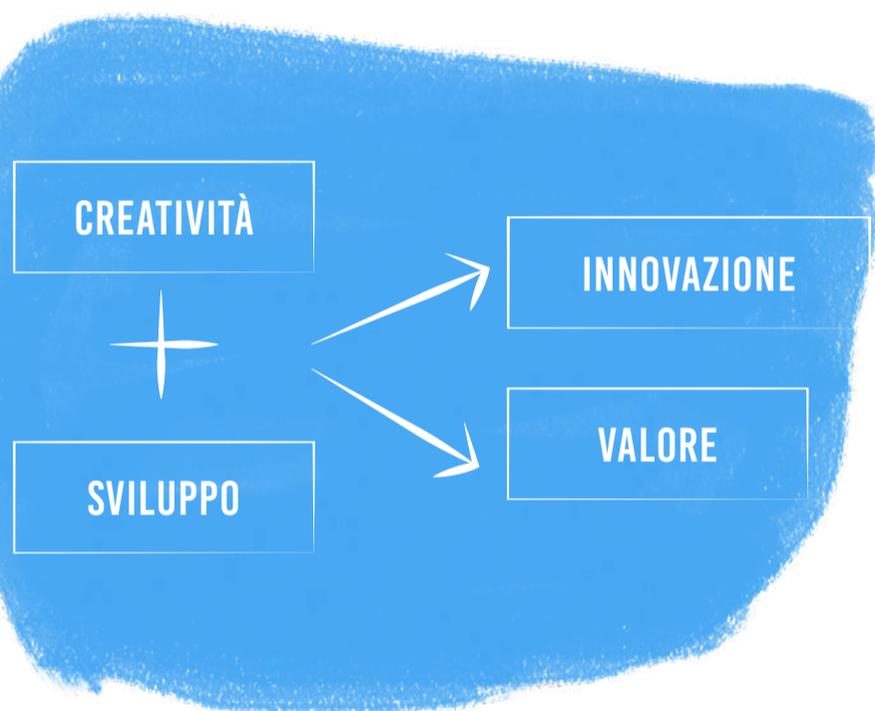
Il paradigma di riferimento è l'**Open Innovation**, per questo NTT DATA Italia collabora con diversi *partner*, Università e *start-up*, al fine di tradurre le proposte innovative in soluzioni concrete che sappiano rispondere alle necessità dei clienti.

NTT DATA Italia si ispira inoltre allo *standard* ISO 56002 in tema di *Innovation Management*, la prima norma internazionale sui sistemi di gestione dell'innovazione pubblicata il 15 luglio 2019 dall'International Organisation for Standardisation (ISO).

Il concetto di innovazione promosso da NTT DATA Italia si fonda su tre pilastri: **persone, creatività e creazione di valore**. La persona e i bisogni della società sono al centro dell'approccio alle tecnologie, nella convinzione che queste ultime debbano tradursi in strumenti di supporto e mai di complicazione per l'utente finale. La tecnologia deve quindi rimanere sempre al servizio della persona in modo trasparente.



In NTT DATA Italia, questa concezione prende il nome di *Trasparent Technology* e rappresenta un tema centrale per l'applicazione delle scelte strategiche definite da NTT DATA Italia nel campo dell'innovazione. Per rendere al meglio il proprio approccio, è stata definita una formula di *Innovation Strategy*: creatività + sviluppo = innovazione = valore.



Questi principi trovano piena applicazione nel programma di innovazione di NTT DATA Italia, denominato **Transform through Innovation**, che costituisce un vero e proprio *framework* di riferimento non solo per le iniziative interne ma anche per i suoi clienti. Il programma si sviluppa su quattro fasi, che ripercorrono il processo di innovazione, dalla comprensione delle necessità alla trasformazione di un'idea innovativa in valore reale:

1. **Future Decoder:** vengono identificati *trend* evolutivi rilevanti per essere poi trasformati in temi di innovazione che possano trovare reale applicazione in determinati contesti.
2. **Alchemy Lab:** vengono sperimentate le potenzialità delle tecnologie emergenti precedentemente identificate, attraverso *trial*, mostrando i risultati all'interno del *MindHub*, spazio dedicato alla co-creazione.
3. **Imagination Factory:** attraverso l'applicazione delle migliori tecniche di *idea generation*, si raggiunge la creazione di idee innovative mantenendo un approccio di innovazione armonica che pone al centro l'individuo.
4. **Engage the transformers:** le idee vengono trasformate in valore reale tramite il coinvolgimento dei principali *stakeholder* oltre che dei *partner* strategici.

Il programma **Transform through Innovation** viene presentato al pubblico ogni anno con eventi dedicati, che ripercorrono le quattro fasi sopra descritte. Un esempio è l'Open Innovation Contest, una gara annuale tra *start-up* per individuare le idee più innovative in grado di rispondere alle principali sfide tecnologiche. L'evento rappresenta il modello di collaborazione promosso da NTT DATA Italia, ispirato all'Open Innovation. Il format dell'evento prevede che la *start-up* vincitrice dell'edizione nazionale, partecipi poi alla finale mondiale giapponese dove viene messa in palio la possibilità di sviluppare ulteriormente la proposta con il supporto degli esperti di NTT DATA Corporation.

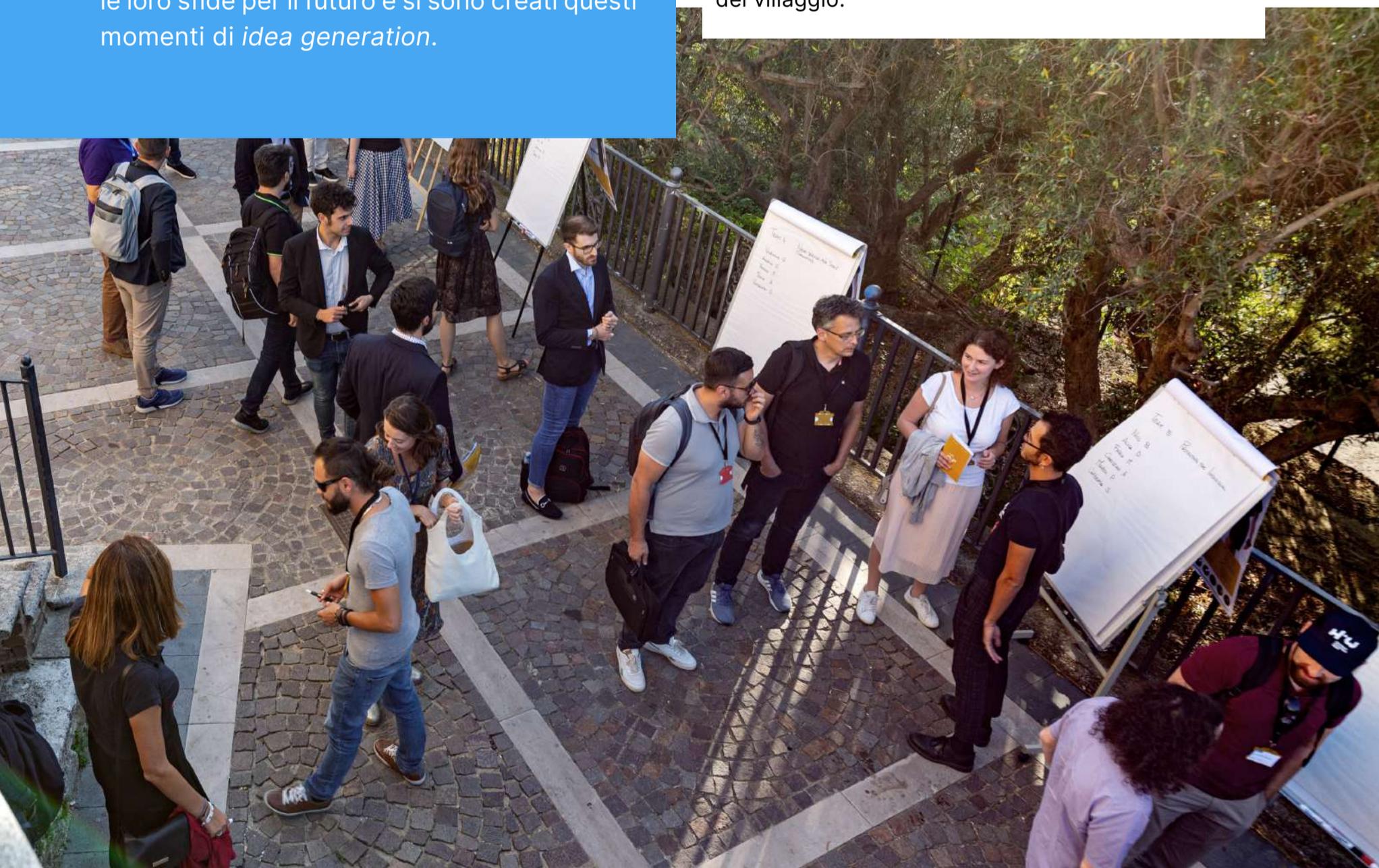
HARMONIC INNOVATION WEEK

Eccetto che per l'anno 2020 in cui la pandemia non ha consentito l'organizzazione di eventi in presenza, NTT DATA Italia organizza annualmente nei borghi della provincia di Cosenza l'evento **Harmonic Innovation Week**, invitando innovatori da tutto il mondo (clienti, studenti, ricercatori) ospitati dalle famiglie di tali borghi. In questo modo c'è una commistione tra il contesto socioeconomico del luogo - le nostre radici/cultura - e la proiezione verso un futuro che si può costruire. Molte delle idee che emergono durante questa settimana di evento vengono successivamente sperimentate.

L'ultima edizione si è tenuta a Castrolibero (CS) e hanno partecipato 12 *corporate brands*, 9 *start-up* ed esperti di settore. Hanno raccontato le loro sfide per il futuro e si sono creati questi momenti di *idea generation*.

Un villaggio per la Harmonic Innovation

Un nuovo tipo di evento per generare nuove prospettive e idee, costruendo allo stesso tempo una Comunità di Scopo integrata nell'ecosistema locale del villaggio.



TRANSFORM THROUGH INNOVATION IN PRATICA: IL PROGETTO ORIG-AMI – SMART WATER MANAGEMENT

Orig-AMI è un progetto in collaborazione con l'Università della Calabria, finalizzato alla realizzazione di uno Smart Water Management System, sistema *software* integrato e multi-piattaforma per la modellazione, il monitoraggio ed il controllo delle reti idriche.

Tutto è partito nel 2016, all'interno di un evento dedicato al mondo dell'informatica (NTT DATA Italia Hackathon 2016). L'idea si è aggiudicata il primo posto dell'Idea Hub Platform. Un anno più tardi è stata inserita nella *Top5* all'interno di un bando promosso dall'Unione Europea, risultato che ha permesso di coinvolgere, nelle fasi di *design* e prototipizzazione, esponenti di primo piano del mondo accademico. Nel giro di due anni, l'idea si è trasformata in un prodotto capace di raccogliere l'interesse dei più grandi *player* impegnati nella gestione delle risorse idriche, aggiudicandosi nel 2020 la più importante gara d'appalto di una società *leader* nella gestione e sviluppo di reti e servizi nel settore idrico, energetico e ambientale.

I principali fattori di successo del progetto Orig-AMI sono identificabili nella diffusione della cultura di innovazione, oltre che nell'adozione del paradigma di Open Innovation. Da un lato, è stato possibile coinvolgere tutti i dipendenti, diffondendo un senso di condivisione dei risultati, dall'altro la collaborazione con *partner* di valore e la creazione di ecosistemi dedicati ha aumentato significativamente il valore finale del prodotto.

GenTLE

NTT DATA Italia, in collaborazione con il Politecnico di Milano e l'Università di Pavia, ha realizzato uno strumento avanzato capace di leggere e interpretare testi, individuarne le caratteristiche di neutralità di genere e offrire un punteggio con l'obiettivo di combattere le disparità di genere nelle aziende. Le principali caratteristiche di tale strumento riguardano:

- **Decision Support System (DSS)** – Un sistema di supporto alle decisioni basato su un modello di punteggio analitico che analizza i documenti aziendali (comunicazioni aziendali, note interne o annunci di lavoro) al fine di valutare l'impronta di uguaglianza di genere di un'azienda;
- **Motore di raccomandazione** – Utile a fornire suggerimenti su come correggere potenziali distorsioni quali proposte di miglioramento del testo o rimozione di parti specifiche dello stesso;
- **Analytical Dashboard** – Insieme di aree di *reporting* che mostrano i valori dei KPI di discriminazione di genere, come ad esempio l'androcentrismo e stereotipi.

Nel prossimo futuro si prevede di avviare *partnership* per promuovere il programma "STEAMIAMOCI", iniziativa dedicata alla promozione di progetti di valorizzazione dei talenti femminili nelle professioni scientifiche e tecnologiche.

CHAMPIONSHIP SUSTAINABILITY: LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA SOSTENIBILITÀ

Nata dalla volontà dei dipendenti di NTT DATA Italia di dare un contributo allo sviluppo di iniziative di sostenibilità, la Championship Sustainability di NTT DATA Italia è la *community* di colleghi dedicata a trovare soluzioni per affrontare le diverse sfaccettature dei temi della sostenibilità, facendo uso della tecnologia per la semplificazione delle attività umane, dell'economia circolare, dell'automazione dei processi e dell'efficienza energetica.

La Championship si ispira ai 17 Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite e nasce dalla consapevolezza che la sostenibilità debba essere sempre più integrata all'interno del *business aziendale*, ponendosi in maniera trasversale rispetto alle competenze tecniche di NTT DATA Italia.

La *community*, formata da circa 80 colleghi con più di 45 *proposition* in termini di idee possibili e soluzioni in ambito di sostenibilità del *business*, adotta un approccio metodologico basato sulle seguenti fasi:

1. **raccolta delle proposte** condivise dai colleghi, riconducibili agli SDGs delle Nazioni Unite;
2. **classificazione delle idee** rispetto al goal di riferimento, al tipo di iniziativa (interna/esterna), al mercato e all'ambito di proposta;
3. **prioritizzazione** rispetto ai diversi *driver* di successo (es. impatto strategico, coinvolgimento *stakeholder*);
4. **presentazione delle proposte** alle prime linee della Solution Services – Funzione aziendale a cui la Championship Sustainability riporta - e selezione delle *proposition* al fine di valutarne l'applicabilità e lo sviluppo.

CLIENT FIRST

La continua evoluzione, tecnologica e non solo, che caratterizza il mondo di oggi genera inevitabilmente incertezza e complessità, con impatti significativi sul modo in cui lavoriamo e, soprattutto, sulle nostre vite. Le aziende sono quindi chiamate a sapersi trasformare, rapidamente, per poter rispondere alle priorità dei propri *stakeholder*. Per questo motivo, prima di tutto vengono le esigenze dei clienti, lavorando per conoscere la loro attività e risolvere ogni fattore di preoccupazione per la loro soddisfazione. NTT DATA Italia sente la responsabilità del successo dei propri clienti e si adopera affinché tale impegno delinea la propria direzione del lavoro e guidi le proprie azioni.

Come già anticipato, a testimonianza dell'attenzione verso la soddisfazione dei propri clienti, NTT DATA Italia è certificata ISO 9001 - Sistema di Gestione per la Qualità e ha sviluppato delle iniziative dedicate alla comprensione delle esigenze dei clienti, in ottica di sempre maggiore *customer satisfaction*.

Tangity: We humanize complexity

Tangity, nuova *community* di *designers* lanciata nel 2019, è nata con l'obiettivo di aiutare i clienti a sviluppare nuove opportunità. La *community*, parte del NTT DATA Italia Design Network, si pone l'obiettivo di risolvere le sfide più complesse che coinvolgono il *business* dei clienti, aiutandoli a sviluppare nuove opportunità grazie ad una visione globale, unita a quella locale di ogni paese, sfruttando al massimo le disponibilità delle soluzioni tecnologiche. In questo modo, la complessità si trasforma in valore tangibile non solo per l'azienda, ma anche per la società e la persona. La nuova *community* è stata istituita per promuovere una collaborazione efficace ed efficiente tra i diversi studi del *network* e le aziende *partner*, creando prodotti e servizi capaci di migliorare la vita delle persone. In questo senso, il valore di Tangity risiede nella capacità di mettere a disposizione dei clienti le competenze globali dell'intero Gruppo NTT DATA.

Customer Satisfaction

Al fine di raggiungere un elevato grado di soddisfazione dei clienti, NTT DATA Italia ha disegnato un sistema di misurazione dello stesso, attraverso processi specifici. Le percezioni dei clienti sui servizi erogati vengono raccolte attraverso un questionario annuale, suddiviso per aree tematiche. Il tutto viene definito e gestito con il supporto di un *web tool* creato in house. Il processo di identificazione dei destinatari delle *survey* prevede la creazione del campione di riferimento, sulla base di opportuni requisiti. Il campione a cui viene trasmesso il questionario viene creato a partire dai dati e dalle informazioni presenti nel proprio sistema informatico; il tempo a disposizione per rispondere è di un mese e il tasso medio di risposta intorno al 25%. Le valutazioni dei clienti sono state anche nell'ultimo anno molto positive, con punteggi sempre superiori al 4, considerata la scala di valutazione da 1 a 6. Una volta raccolti i risultati dei questionari, viene prodotto un report condiviso con il l'Executive Leadership Team e i *client manager* delle *Industry* coinvolte.

Tangity part of NTT DATA
Design Network

"We are a global network of design studios, enabling change through tangible and intuitive solutions."

4.2 LE NOSTRE PERSONE

Le risorse umane sono un bene essenziale per NTT DATA Italia: la collaborazione di personale competente, motivato e che abbia fatto suoi gli obiettivi aziendali, rappresenta un fattore fondamentale e irrinunciabile per la crescita di NTT DATA Italia, la quale promuove la partecipazione attiva e cerca di rafforzare la competitività creando ambienti di lavoro in cui i dipendenti si sentano a proprio agio per dimostrare appieno le proprie capacità.

La centralità della persona è alla base delle politiche di gestione del personale di NTT DATA Italia, non solo per ciò che riguarda la formazione e lo sviluppo professionale, ma anche per la particolare attenzione per il *work-life balance*. Tutto passa attraverso la cura delle persone, e queste ultime rappresentano il capitale principale da accudire.

Inoltre, come definito all'interno del Codice di Condotta, NTT DATA Italia nei confronti di dipendenti e collaboratori si impegna a:

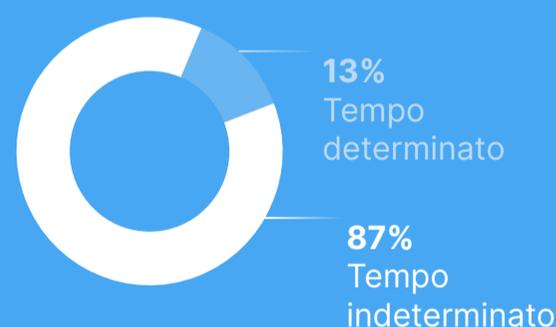
- rispettare l'individualità e la personalità di tutti;
- rispettare i diritti umani e non discriminare le persone sulla base del sesso, della nazionalità, del credo o della religione;
- evitare le molestie, in qualsiasi forma;
- trattare sempre in maniera equa e corretta i collaboratori e offrire opportunità professionali basate su criteri meritocratici, in un ambiente di lavoro sicuro, salubre, non violento, dove non circolano stupefacenti o si faccia ricorso al lavoro minorile.

A tal proposito NTT DATA ha deciso di iniziare un percorso etico e sociale lavorando per ottenere la certificazione SA 8000 che si propone di valorizzare e tutelare tutto il personale ricadente nella propria sfera di controllo.

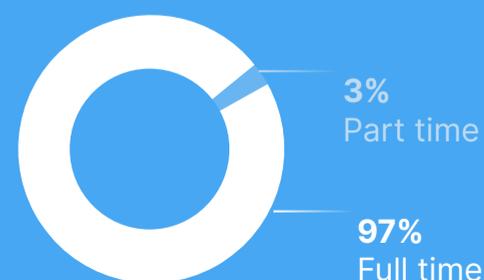
Rispetto alla composizione dell'organico, NTT DATA Italia conta al 31 marzo 2021 4.059 dipendenti, in crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Questo dimostra un *trend* di grande sviluppo negli ultimi anni nelle NTT DATA Italia. Infatti, considerando il periodo oggetto della rendicontazione di questo documento, sono state assunte 697 persone con un tasso di **turnover in entrata del 17%**, mentre quello **in uscita si attesta all'8%**.

La quasi totalità⁴ dei dipendenti sono assunti con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, inoltre il 97% dei dipendenti ha un contratto *full time*. Oltre ai lavoratori dipendenti, NTT DATA Italia ha attive, al 31 marzo 2021, 95 collaborazioni in *stage* (più del doppio rispetto all'anno precedente) e 19 contratti di somministrazione.

PERCENTUALE DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO



PERCENTUALE DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO



4. Soltanto lo 0,10% dei dipendenti hanno un contratto a tempo determinato

STAY HOME, STARY CREATIVE!

Nel mese di marzo 2020 si è svolto un *contest* per i dipendenti durante il quale, individualmente o in gruppi di massimo 4 iscritti, era possibile condividere le proprie idee su una pagina dedicata, per rispondere a 3 categorie di sfide emerse dall'emergenza Covid-19 in corso.

Il premio previsto per il vincitore (o gruppo vincitore a seconda del caso) è stata la realizzazione del proprio progetto, con la possibilità di allocare il 20% delle proprie ore di lavoro a tale realizzazione. L'equivalente economico del tempo speso è stato devoluto alle organizzazioni sanitarie italiane, che hanno ricevuto *kit* di medicina a distanza sviluppati dalla *start-up* MediaClinics.

Le tre categorie di progetti vincitori sono:

- **Sfida aziendale:** "Stay home, la telemedicina salva la vita" - un sistema per curare a distanza i pazienti che non necessitano di cure ospedaliere.
- **Sfida operativa:** "Aiuto & Consigli dagli esperti" - un forum aziendale dove i colleghi possono scambiarsi informazioni tecniche e di *business*.
- **Social challenge:** "BlockTrace for Sharing" - una piattaforma *blockchain* per tracciare, gestire e convalidare le donazioni.



STAY HOME,
STAY
CREATIVE!

DIVERSITY AND INCLUSION

In NTT DATA Italia la diversità e l'inclusione sono principi fortemente sostenuti, al pari del rifiuto inequivocabile del razzismo e della discriminazione in qualsiasi forma. La strada nella lotta alla discriminazione e alla tutela della diversità è lunga ma NTT DATA Italia impegna molte energie in queste attività, consapevole che è attraverso le differenze che si crea forza. Dall'analisi dei dati al 31 marzo 2021, emerge che l'organico di NTT DATA Italia è composto dal 30% di donne, il numero di donne nella categoria dirigenti è in aumento (+3%) e quello nelle categorie di quadri e impiegati è in linea rispetto all'anno precedente.

Per avvalorare l'impegno nella tutela della diversità e inclusione, è stato creato uno specifico Comitato D&I (Diversity & Inclusion) composto da colleghi della Funzione Human Resources e dai *manager* delle diverse *business line*. Il Comitato si pone l'obiet-

tivo di sviluppare e coordinare iniziative interne ed esterne in collaborazione con il comitato CSR - che coordina e sviluppa progetti e iniziative di responsabilità sociale d'impresa in Italia, e di monitorare alcuni indicatori di prestazione, come ad esempio, il divario retributivo, la percentuale di donne in azienda, la percentuale di donne in posizioni dirigenziali, il congedo parentale, il supporto alla genitorialità, e si impegna a definire le azioni di miglioramento in tali ambiti. Inoltre, recentemente, è in fase di sviluppo una **Politica Diversity & Inclusion**, che verrà pubblicata pubblicata nell'ultimo trimestre del 2021.

L'impegno per una maggiore inclusione e diversità si è tradotto in un piano concreto nel Manifesto Road to 2023, con l'obiettivo di arrivare ad avere **l'80% di donne e giovani** nella forza lavoro e il **30% dei ruoli manageriali occupato da donne**.

PRIDE

Da anni NTT DATA Italia partecipa alle manifestazioni "Pride", straordinarie celebrazioni della libertà che sono rese possibili dallo sforzo congiunto di istituzioni pubbliche, associazioni ed enti commerciali, oltre naturalmente alla partecipazione di migliaia di persone. Crediamo nel rispetto della diversità e soprattutto nel valore di includere le persone nella società che ci circonda, indipendentemente dal genere, dall'orientamento sessuale, religioso o politico.



“Siamo convinti che la leadership del futuro incarni le caratteristiche della leadership femminile, come maggior ascolto e pragmatismo. La leadership al femminile è parte del nostro tessuto culturale, per questo abbiamo deciso di rafforzare NTT Donna, che da oggi cambia nome e si inserisce nel programma internazionale Win: Women Inspire NTT DATA.”

Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA Italia

WOMEN INSPIRE NTT DATA: UN ANNO DEDICATO ALLE DONNE IN CONSULTING

Il percorso è iniziato con il lancio dell’iniziativa “NTT Donna”, avvenuto simbolicamente il 25 novembre 2015, giornata internazionale contro la violenza verso le donne. Da qui hanno preso vita diverse collaborazioni, tra cui quella con Valore D, associazione di imprese che promuove diversità, talento e *leadership* femminile, insieme a cui NTT DATA Italia ha promosso pacchetti formativi per le dipendenti. Insieme a “Professional Women Network” e “Young Women Network” è stata fornita a professioniste giovani e senior formazione, *mentoring*, *networking* e *coaching* per supportare lo sviluppo del proprio percorso di carriera e l’affermazione delle donne in ruoli dirigenziali.

Si segnala inoltre l’istituzione del Women Inspire NTT DATA (WIN), iniziativa che racconta le storie personali e professionali delle donne in azienda perché possano essere di stimolo ed esempio per tutti: all’interno di tale iniziativa è stato avviato il programma “WIN in consulting” con l’obiettivo di supportare le donne nel loro percorso di carriera e potenziare le loro capacità di *leadership* rispetto ad un modello di *management* prevalentemente maschile nell’area *consulting*.

Oltre alla diversità di genere, NTT DATA Italia crede molto nell'inclusione delle categorie più fragili. A supporto di ciò, si sottolinea la collaborazione, nata nell'ottobre 2019 con il Gruppo Impronta, un insieme di quattro organizzazioni *no-profit* che si impegnano per l'inserimento di persone con disabilità nel mondo del lavoro. Grazie a questo accordo, NTT DATA Italia costruisce dei progetti *ad hoc* per impiegare persone con disabilità che trovano difficoltà nell'accesso al mondo del lavoro.

Questi impegni in ambito D&I sono avvalorati dal fatto che, con riferimento al periodo di rendicontazione esaminato, non sono state registrate segnalazioni relative a potenziali attività discriminatorie.

“È un privilegio far parte di un'azienda in cui lo sviluppo delle risorse umane si affianca in modo convinto all'innovazione tecnologica.”

Anna Amodio, Head of Human Resources

Il Manifesto per la parità di genere negli eventi

Il sondaggio Bizzabo del 2019 “Gender Diversity & Inclusion in Events Report” mette in evidenza come, agli eventi in Italia vi sia una maggiore partecipazione maschile (82% dei partecipanti è di genere maschile), seppure in lieve miglioramento rispetto all'anno precedente, quando i relatori uomini erano l'85% e le donne solo il 15%. Questi risultati posizionano l'Italia al diciottesimo posto in classifica per presenza di relatrici donne su 58 paesi di tutto il mondo.

L'urgenza e la necessità di agire con azioni concrete sono comprensibilmente in primo piano, azioni come la firma di un impegno formale, per colmare il *gap* con gli altri Stati e collaborare al raggiungimento di un'effettiva uguaglianza di genere e di una valorizzazione della professionalità e della competenza femminile, fattori essenziali per la crescita dell'Italia, principi ai quali la NTT DATA Italia aderisce fermamente.

Anche per questo motivo NTT DATA Italia, nel corso del 2021, si è impegnata a migliorare la rappresentanza di genere in occasioni di ogni evento e manifestazione pubblica, che organizza e a cui partecipa, firmando il Manifesto per la parità di genere nella rappresentazione del sapere con altre 27 istituzioni e imprese. L'iniziativa di M&M – Minima Moralia – associazione che riunisce circa 250 persone fra *manager*, economisti, scienziati, diplomatici, giornalisti, dirigenti pubblici, imprenditori – accomuna anime diverse nella medesima passione per la “cosa pubblica” e la volontà di partecipare al dibattito sulle politiche, per proporre soluzioni ai problemi comuni e realizzare progetti nell'interesse generale.

ROAD TO 2023: PER UN FUTURO SEMPRE PIÙ ROSA

L'impegno verso una maggiore inclusione e diversità è uno dei tratti distintivi di NTT DATA Italia, che si è tradotto in un piano concreto nel Manifesto Road to 2023: avere nell'organico l'80% tra donne e giovani e il 30% dei ruoli dirigenziali ricoperto da personale femminile.

La convinzione di partenza è quella che la *leadership* del futuro avrà caratteristiche sempre più femminili, come maggiore ascolto, pragmatismo e persuasività, che contribuiscono alla valorizzazione di idee e prospettive nuove e a raggiungere risultati di *business* migliori. Per sottolineare l'importanza della valorizzazione delle donne in azienda, combattere i pregiudizi e diffondere *role model* femminili a cui le più giovani possono ispirarsi, NTT DATA Italia partecipa a diverse iniziative su questi temi.

Formazione e sviluppo dei talenti

La formazione è un elemento strategico per la crescita e il mantenimento della propria competitività aziendale. È da tempo ormai che in NTT DATA Italia la formazione non è intesa come *training*, ma come **learning**. Infatti, mentre il termine **training** implica la passività del soggetto al quale è rivolta la formazione, il *learning* implica un coinvolgimento attivo nell'apprendimento.

NTT DATA Italia attribuisce alla formazione valore primario e dedica risorse e strumenti adeguati al raggiungimento degli obiettivi definiti, fornendo ai dipendenti più di 100 mila ore di formazione al 31 marzo 2021, per un totale di 26 ore di formazione pro-capite erogate ai dipendenti.

NTT DATA Italia si impegna a formare i propri dipendenti, garantendo una crescita professionale continua con l'obiettivo di ampliarne le competenze in linea con le evoluzioni del *business* aziendale. Annualmente viene valutato il fabbisogno formativo per dipendenti e dirigenti attraverso uno scadenziario di corsi obbligatori ai quali vengono aggiunti corsi facoltativi. Vengono inoltre considerati:

1. il fabbisogno generato attraverso il sistema di *performance management*;
2. eventuali esigenze a livello industriale (come per esempio nel caso di attivazione di nuove *partnership*);
3. iniziative di formazione volontaria.

Inoltre, in uno dei momenti più difficili della pandemia, è stato messo in atto il progetto **Coaching Without Barriers**, un programma di *team coaching* di grande impatto per tutto il personale. Il programma ha lo scopo di costruire relazioni migliori tra le persone e di focalizzarle su obiettivi comuni senza che le difficili circostanze esterne li ostacolino. Di conseguenza, il paradigma viene spostato per portare la mente negativa delle persone dalla confusione e rassegnazione a un allineamento più forte e un coinvolgimento più efficace. Questa opportunità permette ai partecipanti di scoprire un nuovo modo di interagire e di sviluppare i processi di empowerment necessari per

una *performance* di alto livello in un periodo di crisi. Ogni partecipante ha un progetto per il proprio sviluppo, progetto che proseguirà ogni anno e diventerà uno dei Progetti di Sviluppo di NTT DATA Italia.

NTT DATA Italia è molto impegnata sul fronte della formazione, sia all'interno sia all'esterno, con le Università del territorio, infatti, il dialogo è molto stretto, e la popolazione aziendale beneficia periodicamente di programmi formativi strutturati appositamente. Oltre ad una *partnership* con il Politecnico di Milano e il Poli.design, ad esempio, NTT DATA Italia ha lanciato recentemente anche il progetto NEXT, diretto a tutti i dipendenti. Il progetto, approvato da Anpal – Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro, prevede sei percorsi formativi ideati per accrescere e consolidare le conoscenze digitali, comportamentali e metodologiche nell'era del lavoro da remoto con l'obiettivo di potenziare una comune cultura digitale condivisa e inclusiva per cogliere tutte le opportunità in termini di applicazione di nuove modalità di lavoro. NEXT ha impiegato colleghi per un totale di 64.123 ore di formazione specifica.

Per ovviare alla problematica di scarsità di competenze tecniche sul mercato, soprattutto in ambito STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics), nel corso degli anni sono stati organizzati *talent camp* e scuole di formazione, come la **Human Academy** e la **Excellence School**, allo scopo di approfondire le competenze tecniche e le soft skill necessarie per entrare a far parte del mondo del lavoro.

Inoltre, tra le iniziative di formazione esterna, NTT DATA Italia:

- è *sponsor* del Master presso il Politecnico di Milano relativo al completamento di un percorso su cyber security, del Master presso l'Università Luigi Bocconi di Milano, con particolare focus sul tema della Security Governance e del Master in Law, Digital Innovation and Sustainability presso l'Ateneo LUISS - Libera Università Internazionale degli Studi Sociali Guido Carli, focalizzato sulle attuali transizioni digitali ed ecologiche nella

società e nell'economia;

- ha convenzioni attive con tutte le università italiane per *project work* e tesi;
- ha *partnership* con il Politecnico di Milano, il MIP, Talent Garden, oltre a numerose *partnership* minori;
- è *partner* con SIAM (Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri) dell'IFTS (Internet of Robotic Things);
- eroga borse di studio per la formazione in ambito ICT al Consorzio ELIS.

Inoltre, NTT DATA Italia promuove la formazione dei giovani talenti in ambito STEM anche grazie ad alcune borse di studio presso l'Università LUISS relativamente al Corso di Laurea Specialistica/ Master of Science –Law, Digital Innovation & Sustainability (per gli anni accademici 2020 e 2021), presso l'Università di Tor Vergata per il Master CESMA

(Master in Customer Experience, Statistics, Machine Learning & Artificial Intelligence) e presso l'Università della Calabria per il Master di secondo livello INTER-IoT, con l'obiettivo della formazione di una nuova figura professionale: l'integratore e gestore di sistemi basati su tecnologia Internet-of-Things.

NTT DATA HUMAN ACADEMY

NTT DATA vanta una sua struttura di formazione, la "Human Academy", gestita da un comitato di persone in parte della struttura HR ed in parte delle strutture di *business* interne: responsabili di *service line*, di funzioni ed esperti. Da oltre 10 anni si pone come *hub* di competenze ed esperienze nel mondo delle *soft skills*, dell'*Information Technology* e della *Digital Transformation*.

La Human Academy nasce per perseguire due principali obiettivi:

abilitare la crescita del personale interno;
contribuire alla diffusione di *know how* e *best practice* verso i propri clienti attraverso l'erogazione di formazione da personale certificato con progetti come il *coding* nelle scuole elementari e progetti formativi relativi a tematiche di *cyber security* per le scuole medie.

Attraverso la Human Academy, sono state erogate più di 123.000 ore di formazione medie all'anno, più di 500 LABs di *learning-by-doing* e più di 5.000 corsi *online* accessibili tramite qualsiasi dispositivo.

La tipologia di corsi erogati riguarda soprattutto corsi tecnici; corsi metodologici, *soft skills*, corsi di approfondimento delle competenze manageriali, corsi di lingua, *coaching*. Inoltre, i dipendenti di NTT Data Italia vengono indirizzati e affiancati nei percorsi di certificazione tecnica e metodologica. Infatti, grazie alla Human Academy, negli ultimi 3 anni, sono state ottenute 2.400 certificazioni, per il raggiungimento di un totale di 1.343 dipendenti certificati nel periodo di rendicontazione.

NTT DATA SCHOOL OF EXCELLENCE

Formare e valorizzare i giovani in materie STEM (Science, Technology, Engineering e Mathematics) garantendo loro un ingresso sicuro nel mondo del lavoro, nonostante la crisi pandemica, è l'obiettivo della Excellence School di NTT DATA Italia attraverso un'esperienza unica di apprendimento personalizzato.

Vengono selezionati 80 talenti che hanno la possibilità di accedere alle offerte della scuola, della durata di quattro mesi, suddivise in cinque percorsi standard:

due mesi di formazione che prevede un corso di programmazione base, l'apprendimento di *soft skills*, l'educazione alla NTT DATA culture; due mesi di formazione professionalizzante con certificazione finale in una delle 4 faculty: programmazione, *data intelligence*, *architetture cloud*, *cybersecurity*.

Inoltre, al termine del percorso, i partecipanti possono ottenere una delle certificazioni professionali più richieste dal mercato.

L'80% dei partecipanti al termine del percorso **viene assunto in NTT DATA** che si impegna attraverso la copertura delle spese degli *stage*, dell'intero percorso di formazione, delle licenze *software* e dell'assegnazione di un PC per uso aziendale e di un voucher per sostenere l'esame di certificazione.



Elis Smart Alliance: un progetto per trovare la terza via tra lavoro da casa e ufficio

NTT DATA Italia è parte del Consorzio ELIS e durante il semestre di presidenza dell'Amministratore Delegato Walter Ruffinoni, da ottobre 2020 a marzo 2021, oltre 100 CEO di grandi imprese italiane si sono impegnati a tracciare insieme la rotta per la rinascita del Paese partendo dalla scuola, dall'impresa e dal lavoro, e per condividere spazi e creare uffici a chilometro zero, pensati per favorire la costruzione di relazioni che superino i confini generazionali e settoriali, il tutto. Tale sperimentazione ha preso il nome di "Elis Smart Alliance". Il Consorzio ELIS nasce per formalizzare il rapporto tra le attività ELIS e un gruppo di imprese altamente qualificate che sono i fruitori privilegiati delle iniziative formative e di consulenza. Le aziende consorziate sostengono con un contributo importante le attività formative e sociali di ELIS e permettono di ridurre il costo dei percorsi per gli studenti che se ne devono fare carico. Nei sei mesi di sperimentazione, che

partiranno a settembre 2021, verranno coinvolte 32 aziende, tra cui NTT DATA Italia, 7 palestre relazionali e 300 persone come "pionieri" del nuovo modo di lavorare.

La sperimentazione indagherà i seguenti indicatori:



BENESSERE

Stato armonico di una persona in termini di salute fisica e mentale.



PRODUTTIVITÀ

Rapporto tra risorse impiegate e risultati ottenuti nella prospettiva di un dato orizzontale temporale.



CREATIVITÀ

Abilità di assorbire e/o generare nel proprio spazio cognitivo e di azione elementi inaspettati sia in declinazione positiva che negativa.

"Sono onorato e orgoglioso di poter presiedere il Consorzio ELIS. Inizio questo semestre conscio delle sfide che la pandemia ci pone davanti, ma fiducioso di raggiungere al meglio gli obiettivi prefissati. Punti cardine del mio programma saranno tematiche quanto mai attuali vista la situazione che stiamo tutti vivendo, ovvero la sperimentazione di nuovi modelli di lavoro, con focus particolare sul Sud del nostro paese, e la ripopolazione degli uffici.

Ci impegneremo per sviluppare una nuova cultura del lavoro, che possa trovare un equilibrio tra esigenze individuali, familiari e professionali."

Walter Ruffinoni, CEO NTT DATA Italia

Welfare aziendale

Nell'erogazione di *benefit* ai dipendenti, sono fornite pari opportunità per tutte le tipologie contrattuali: non vi è alcuna distinzione tra dipendente *part-time* e *full-time* o tempo determinato-indeterminato.

Oltre a quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro, NTT DATA Italia fornisce ulteriori garanzie e *benefit*, al fine di coprire i seguenti ambiti:



ASSICURAZIONE SULLA VITA



COPERTURA ASSICURATIVA IN CASO DI DISABILITÀ E INVALIDITÀ



CONTRIBUTI PENSIONISTICI



ASSIESTENZA SANITARIA



CONGEDI PARENTALI



TICKET PASTO

Nel corso del 2020, a fronte dell'emergenza Covid-19, ai dipendenti è stata fornita la possibilità di accedere ad un supporto psicologico con l'obiettivo di mettere a disposizione dei dipendenti un ausilio per gestire le nuove difficoltà lavorative, relazionali e personali causate dalla pandemia. Oltre a ciò, durante il periodo di *lock down*, sono state svolte delle sessioni virtuali con cadenza bisettimanale di pilates e yoga in inglese, con adesione facoltativa da parte dei dipendenti.

I dipendenti hanno inoltre accesso ad un portale di *fringe benefit*, dove poter acquistare prodotti e servizi, quali per esempio buoni spesa e *voucher* o aderire alle diverse convenzioni aziendali sottoscritte da NTT DATA con i propri *partner* (clienti e fornitori).

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La sicurezza all'interno degli ambienti lavorativi ha sempre rivestito una grande rilevanza per NTT DATA Italia, ancor di più con l'emergenza sanitaria in corso. La funzione Facility Management presidia le attività in materia di sicurezza del lavoro, predisponendo apposite politiche e la relativa documentazione e formazione.

A tal fine, è stato definito un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro con l'obiettivo di minimizzare i rischi potenziali associati alle attività svolte presso tutti gli uffici di NTT DATA Italia.

Il procedimento per la valutazione dei rischi è condotto attraverso una serie di fasi concatenate, finalizzate ad evidenziare i principali fattori di rischio presenti nell'attività svolta da NTT DATA Italia, prendendo in considerazione tutte le proprie Unità Operative (sedi). Sono stati esaminati in prima istanza i luoghi di lavoro e si è compiuta una ricognizione delle modalità di svolgimento delle attività.

Sono stati inoltre effettuati controlli in merito:

- all'esistenza e alla correttezza delle documentazioni obbligatorie in base alle norme vigenti;
- al contenuto del "Registro Infortuni", per trarre ogni informazione utile ai fini della valutazione del rischio.

Ciascun dipendente di NTT DATA Italia è tenuto a segnalare eventuali situazioni pericolose al Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) aziendale e in caso di pericolo grave, immediato e che non può essere evitato, deve interrompere il lavoro ed allontanarsi dal posto di lavoro e dalla zona pericolosa. A valle dell'esame dei luoghi di lavoro, delle attrezzature e dei posti di lavoro, si raccolgono considerazioni e osservazioni pertinenti, sulla cui base si individuano adeguate misure di prevenzione e protezione, i dispositivi di protezione individuali eventualmente da adottare e viene definito il programma per garantire il miglioramento dei livelli di sicurezza.

Relativamente ai servizi di medicina del lavoro, per il personale di NTT DATA Italia è stato istituito un

protocollo sanitario redatto e gestito dal Medico Competente, il quale garantisce che le cartelle sanitarie di tutti i Lavoratori sottoposti a sorveglianza sanitaria siano custodite in osservanza alle norme vigenti in materia di protezione dei dati personali. Oltre alla gestione delle visite mediche per il rilascio dell'abilitazione alla mansione, il protocollo prevede, almeno a cadenza annuale, la visita/sopralluogo degli ambienti di lavoro da parte del Medico Competente, congiuntamente all'Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione (ASPP) e Rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza (RLS) di sede.

Il coinvolgimento dei Lavoratori in merito ai temi di salute e sicurezza sul Lavoro, avviene principalmente per il tramite dei rispettivi RLS, formalmente individuati in accordo alla normativa vigente.

In conformità con quanto stabilito dal Protocollo condiviso tra le Parti Sociali del 14 marzo 2020, integrato in data 24 aprile 2020, in NTT DATA Italia è stato costituito un Comitato (composto da RSPP, Rappresentante della Funzione Human Resource, Rappresentante della Rappresentanza Sindacale Unitaria e Medico Competente) incaricato di valutare l'applicazione e la verifica delle regole definite dal protocollo aziendale "Misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del Covid-19 negli ambienti di lavoro".

Relativamente alla formazione dei Lavoratori in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito dall'art. 37 "Formazione dei Lavoratori e dei loro Rappresentanti" del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro".

In particolare, in riferimento all'anno di rendicontazione esaminato, la Società ha erogato alcuni corsi gestiti da un ente esterno certificato, ricorrendo anche alla modalità *e-learning*. Nello specifico i corsi hanno riguardato:

- Formazione Generale;
- Formazione Specifica (Rischio Basso);
- Aggiornamento per i Rappresentanti dei Lavoratori

per la Sicurezza (RLS);

- Aggiornamento per il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP);
- Formazione e corsi di Aggiornamento per gli Assistenti del Servizio di Prevenzione e Protezione;
- Formazione e corsi di Aggiornamento per i Preposti;
- Formazione per gli Incaricati Emergenza.

Per quanto concerne la promozione della salute dei lavoratori, NTT DATA Italia ha attivato la Polizza Sanitaria AON/Generali, le cui informazioni specifiche sono disponibili nella rete intranet aziendale per tutti i Dipendenti, aventi livello uguale a "Quadro" o "Impiegato" o "Apprendista" e per i rispettivi nuclei familiari. Inoltre, i dipendenti che lavorano nelle nuove sedi di Milano e Roma potranno usufruire delle palestre installate *in house*.

Per evitare e/o mitigare gli impatti negativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle proprie relazioni commerciali e connessi alle attività svolte, NTT DATA Italia opera conformemente a quanto stabilito da art. 26 del D.lgs. 81/2008 "Testo Unico sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro". In particolare:

- verifica l'Idoneità Tecnico Professionale delle società a cui affida attività in appalto (art. 26, comma 1);
- fornisce alle medesime dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui sono destinati ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività (art. 26, comma 2);
- partecipa, insieme alle Società Committenti e alle Società Fornitrici, alle attività di cooperazione e coordinamento aventi l'obiettivo eliminare o, ove ciò non sia possibile, ridurre al minimo i rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva (art. 26, comma 3).

Infine, si evidenzia che per l'esercizio in chiusura al 31 marzo 2021 tra i dipendenti, sono stati registrati zero casi di infortunio (se ne erano verificati tre nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2020).

LA FORMAZIONE CONTRO IL COVID-19

NTT DATA Italia è stata molto attiva nella gestione delle criticità legate alla pandemia da Covid-19. La conoscenza è la chiave, sapere con cosa si ha a che fare è fondamentale. Soprattutto a inizio pandemia le informazioni relative al Covid-19 erano spesso confuse e poco chiare, per questo è stato predisposto un corso di formazione obbligatorio per tutti i dipendenti. Il corso, da una parte, ha offerto delle informazioni scientificamente valide sul tema e, dall'altra, ha proposto buone pratiche di comportamento. La formazione è stata possibile grazie alla collaborazione con le Risorse Umane, con l'ente di formazione certificato per queste tematiche e con il medico competente aziendale. Il corso si suddivide in 4 moduli interattivi in *e-Learning* di circa 30 minuti ciascuno con una metodologia didattica controllata in formato SCORM (Shareable Content Object Reference Model).

All'interno del corso sono presenti lo studio di casi aziendali ed esercitazioni con un test di verifica finale di comprensione degli argomenti.

4.3 CATENA DI FORNITURA

L'analisi di materialità riportata all'interno del presente documento al paragrafo 1.1.2, conferma l'impegno di NTT DATA ITALIA verso una gestione responsabile dei processi di approvvigionamento e del dialogo con i propri fornitori, che esercitano un'influenza significativa sulle comunità in cui operano e sull'ambiente circostante.

Nell'ultimo anno, NTT DATA Italia si è rivolta ad 839 fornitori per un totale di spesa pari a 174.211 migliaia di euro, tutti appartenenti alla medesima area geografica di NTT DATA Italia, dunque classificabili come locali⁵. La tipologia di fornitori prevalente è legata a prestazioni di servizi professionali, in questa categoria NTT DATA Italia ha selezionato un gruppo di fornitori definiti in "GOLD LIST" con i quali viene sottoscritto annualmente un accordo di scontistica a volumi. La lista dei "Gold Partner" viene rivalutata annualmente sulla base del *rating* acquisito dal fornitore, ovvero di una valutazione che prende in considerazione non solo gli aspetti economici, ma anche le valutazioni espresse degli utenti e dalla Funzione Procurement durante il processo di approvvigionamento.

Il processo di approvvigionamento viene svolto attraverso un portale dedicato che permette la qualificazione, la valutazione e la successiva gestione del fornitore. Tale flusso inizia con la predisposizione di una Richiesta d'Acquisto (RDA o PR) che viene approvata secondo specifici *workflow* abilitati in automatico dal sistema in base alla tipologia di acquisto, al valore, oltre che in funzione dell'organizzazione del lavoro. Tutto il processo è gestito tramite l'ERP (Enterprise resource planning) aziendale.

L'ordine di acquisto viene processato dalla Funzione Procurement che verifica le richieste pervenute, negozia i prezzi ed emette gli ordini. Nell'ERP vengono inseriti sia ordini formali che ordini interni. Per questi ultimi non è prevista l'emissione di un documento verso il fornitore, ma vengono inseriti nel sistema allo scopo di effettuare la registrazione contabile dei costi e assoggettare l'acquisto al processo approvativo della spesa.

Al momento dell'ingaggio, il fornitore si impegna a condividere e rispettare i valori e i processi di NTT DATA Italia in materia di etica, integrità, lotta alla corruzione e protezione dei dati (Codice di Condotta, il Modello 231 e l'Anti-corruption Policy). NTT DATA nella scelta dei suoi fornitori premia coloro che sono attivi nel acquisire certificazioni, in particolare in materia ambientale e sociale. Sul totale dei fornitori attivi, si contano oltre cinquanta certificazioni ISO 14001 (sistemi di gestione ambientale), oltre duecentosettanta certificazioni ISO 9001 (Sistemi di gestione per la qualità) e oltre cento certificazioni ISO 27001 (Sicurezza informatica).

5. Altre tipologie di fornitura (in prevalenza legate a servizi ad uso interno) vengono gestite tramite contratti (es. noleggio fotocopiatrici, affitti, noleggio auto aziendali, servizi HR, spese di pulizia, consulenze fiscali e legali, ecc.) e non rientrano nel calcolo indicato.

Con riferimento a NTT DATA Italia S.p.A. si considerano fornitori "locali" quelli aventi sede legale in Italia.

4.4 RAPPORTO CON LA COMUNITÀ LOCALE

L'obiettivo di NTT DATA Italia è di costruire insieme ai propri clienti una società più sostenibile, basandosi sul **modello di Società 5.0**, come previamente descritto nel presente documento. Si tratta di una società intelligente, che mette il benessere dell'uomo al centro e integra la crescita con la sostenibilità non solo ambientale, ma anche sociale. Una società con meno diseguaglianze, in cui l'accesso alle risorse è garantito e viene favorita l'inclusione. Formare le future generazioni, offrire un contributo alla società, proteggere l'ambiente: così NTT DATA Italia collabora con le comunità in cui è presente per realizzare insieme un domani migliore.

Di seguito si riepilogano i principali progetti a supporto delle comunità in cui NTT DATA Italia è coinvolta.

Si segnala che il Gruppo non genera impatti negativi, attuali o potenziali, sulle comunità in cui è presente.

ACT FOR SOCIETY!

L'iniziativa "Act for Society!" è nata nel 2018 dall'idea di un gruppo di dipendenti di dare un contributo per migliorare la comunità attraverso l'attività di volontariato, iniziando con la pulizia del Parco degli Acquadotti di Roma. L'obiettivo iniziale era quello di essere un gruppo più ampio possibile dal punto di vista del coinvolgimento dei dipendenti e di stimolare il *team building* e il senso di appartenenza, oltre che svolgere iniziative utili per la società. Successivamente, dato il successo dell'iniziativa, sono state coinvolte altre sedi di NTT DATA Italia, quali quella di Milano e Genova.



In particolare, a Milano **NTT DATA Italia ha collaborato con l'associazione Opera San Francesco** per offrire un servizio mensa a chi si trova in difficoltà economiche; a Genova ha partecipato con due squadre e un'apneista a "SpazzApnea – Operazione fondali puliti", competizione a squadre di raccolta differenziata dei rifiuti in spiaggia e sui fondali. Un momento di gioco con l'intento di rendere i partecipanti maggiormente consapevoli dell'impatto di ogni singolo rifiuto nell'ambiente. Nel corso degli anni, le iniziative sono aumentate, introducendo anche la distribuzione di donazioni alimentari alle persone bisognose presso alcuni supermercati.

In tale ambito, NTT DATA Italia ha collaborato con Banco Alimentare al fine di promuovere tramite i propri canali social e di comunicazione l'iniziativa denominata "Colletta Alimentare 2020". Ogni giorno Banco Alimentare recupera eccedenze alimentari per distribuirle a strutture caritative che offrono pasti o pacchi alimentari a persone che vivono in difficoltà. Accanto all'operosa attività quotidiana, Banco Alimentare organizza ogni anno, l'ultimo sabato di novembre, la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, giunta alla 24esima edizione nel 2020.

BLOCKCHAIN E SOLIDARIETÀ – IL PROGETTO BANCO ALIMENTARE

Nel 2018 NTT DATA Italia, assieme al Comune di Cosenza e all'Università della Calabria, ha avviato la sperimentazione di una nuova tecnologia che trova applicazione nel settore del *welfare* per la messa a disposizione, a beneficio dei singoli o dei nuclei familiari bisognosi, di scorte di cibo della grande distribuzione, prossimo alla scadenza. *Partner operativo e parte attiva del progetto è Banco Alimentare*, che cura la parte finale dell'attività attraverso lo stoccaggio e la distribuzione delle scorte di cibo alle famiglie bisognose. NTT DATA Italia, per lo sviluppo del progetto, ha adottato la tecnologia *blockchain*, grazie alla quale si possono certificare le donazioni di cibo da parte di supermercati, mense e negozi, destinate, attraverso le asso-

ciazioni di volontariato, al sostegno delle fasce di popolazione più bisognose. Il vantaggio è duplice: per l'Amministrazione Pubblica, che attraverso la tracciabilità garantita dalla sperimentazione e la immutabilità dei dati informatici potrà dare attuazione alla legge sugli sprechi alimentari, e per chi fornisce le scorte alimentari che potrà beneficiare di importanti sgravi fiscali. La trasparenza del processo e la leva degli incentivi, caratteristiche della piattaforma che NTT DATA Italia mette a disposizione dell'Amministrazione Pubblica, consentiranno sia di restituire una puntuale fotografia della reale situazione di disagio sociale presente sul territorio, sia di mettere a punto le strategie necessarie a favore di chi ha maggiormente bisogno di essere aiutato. Tra gli altri vantaggi sono da ricomprendere anche:

- 1) la maggiore disponibilità di risorse per le associazioni od organizzazioni di volontariato;
- 2) una risposta più efficace alle aspettative delle classi più svantaggiate;
- 3) la riduzione della quantità di rifiuti da smaltire, come miglioria dell'azione amministrativa del Comune.

"Grazie per il sostegno digitale a FNM, Lactalis, Nestlé, NTT DATA Italia, Poste Italiane, Round Table, Trenord, che non hanno potuto offrire il loro contributo in volontari o automezzi, ma che si sono prestate con entusiasmo e cura a pubblicizzare la Colletta Alimentare sui propri canali social e incoraggiare i loro dipendenti a fare la spesa con l'uso delle charity card della Colletta Alimentare 2020."

[Sito ufficiale Banco Alimentare](#)

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E INCLUSIONE: IL PROGETTO AIDA

AIDA – Artificial Intelligence Design for Autism, progetto premiato alla NTT DATA CSR Conference 2021 globale, è un progetto di ricerca di NTT DATA Italia, per aiutare le persone con disturbo dello spettro autistico (ASD) e i loro caregiver a comunicare in modo efficace, migliorando così sia i programmi educativi che le terapie. I principali punti di forza del progetto riguardano:

- Approccio centrato sull'uomo che coinvolge utenti chiave e altre parti interessate (genitori, insegnanti, terapisti e altri esperti di ASD) durante l'intero progetto;
- Kit di dispositivi che raccolgono informazioni sul bambino e sull'ambiente circostante;
- Intelligenza Artificiale per supportare insegnanti e genitori con suggerimenti su come comunicare con il bambino facendo leva su pattern comportamentali e cognitivi;
- Creazione di una rete di diversi attori (caregiver e professionisti) per condividere esperienze e costruire una conoscenza condivisa e un *database* sulla condizione ASD.

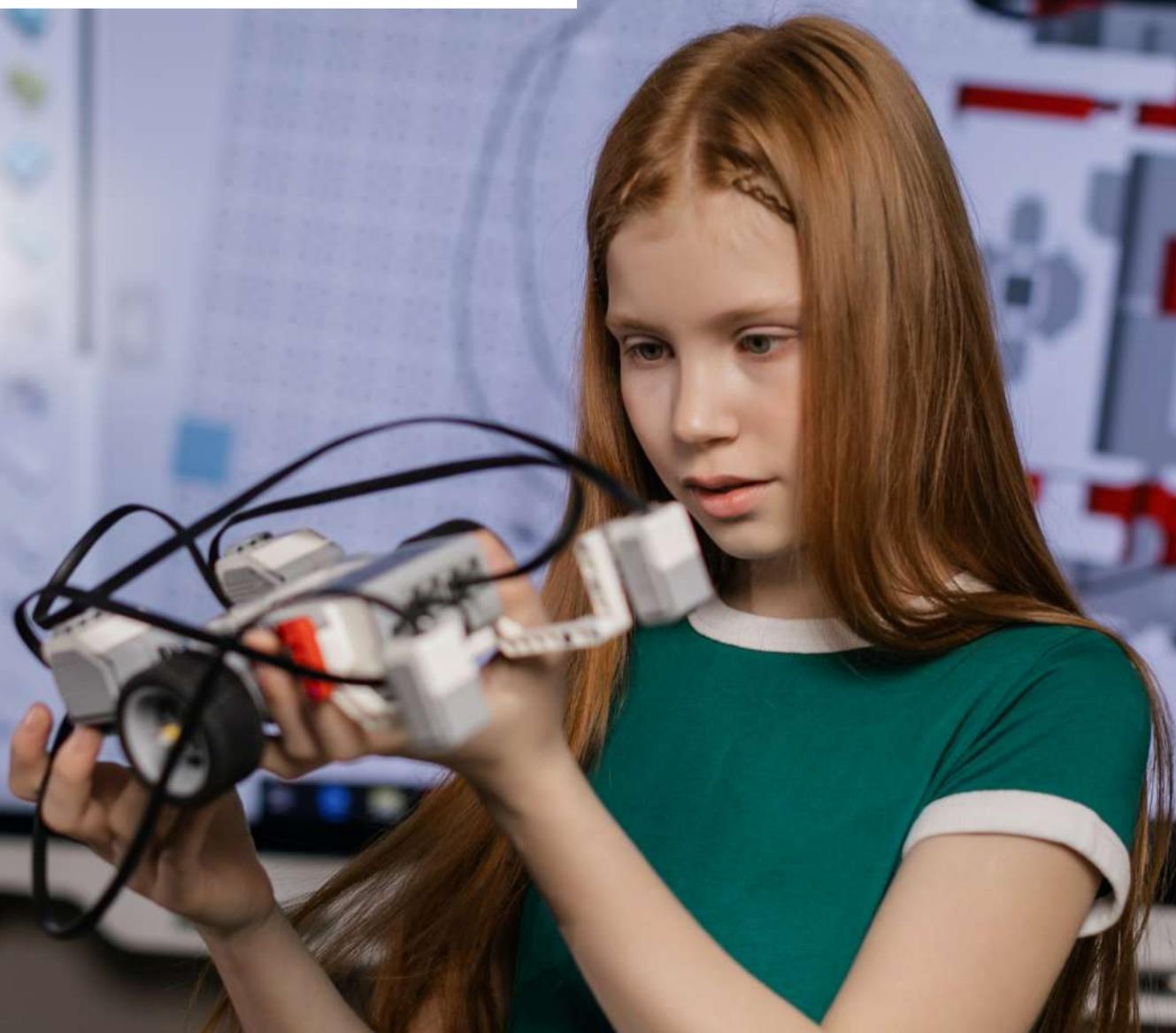
Un approccio *human-centred* che l'UNESCO, nell'ambito della Mobile Learning Week 2020 dal tema "Intelligenza artificiale e inclusione", ha voluto premiare conferendo a NTT DATA Italia un certificato ufficiale per il suo impegno nel garantire una maggiore inclusione ed equità nel settore dell'istruzione tramite il progetto AIDA.



OPERAZIONE RISORGIMENTO DIGITALE

Nonostante l'elevato livello di infrastrutturazione, l'Italia risulta ancora decisamente indietro nelle classifiche europee sull'utilizzo dei servizi digitali: circa 18 milioni di italiani dichiarano di non aver usato Internet nell'ultimo anno, il 30% di quelli con più di 6 anni. Con l'iniziativa "Operazione Risorgimento Digitale", TIM, in collaborazione con grandi aziende italiane tra cui NTT DATA Italia, intende favorire l'adozione delle nuove tecnologie da parte di un numero sempre maggiore di cittadini, offrendo, attraverso la collaborazione con imprese e associazioni, corsi e attività formative ideati per sviluppare le competenze digitali indispensabili. Tale obiettivo viene perseguito tramite cicli di appuntamenti *online* con le Master Class: lezioni formative live realizzate da esperti con l'obiettivo di avvicinare cittadini e imprese all'utilizzo di Internet e delle sue opportunità. Il progetto formativo prevede quattro percorsi specialistici e gratuiti focalizzati sulla *cyber security*, le nuove opportunità nel mondo del lavoro, gli strumenti dell'*e-commerce*, la cultura e il turismo digitale.

NTT DATA Italia riconosce l'importanza di formare i giovani, sia per fornire loro gli strumenti necessari per una carriera nel mondo della tecnologia, che per utilizzare gli strumenti tecnologici con maggiore consapevolezza. Nel mondo di domani, le *skill* digitali e tecnico-scientifiche saranno sempre più importanti. Formare e valorizzare giovani talenti è un obiettivo di NTT DATA Italia. Infatti, è fondamentale che bambini e bambine si avvicinino alla tecnologia consapevoli di potenzialità e rischi e liberi da stereotipi di genere, che oggi allontanano ancora le ragazze dalle carriere scientifiche. Aiutare i bambini a prendere confidenza con la tecnologia fin dai primi anni di scuola è necessario anche per costruire insieme un domani più inclusivo. È per questo motivo che NTT DATA Italia aderisce, o propone in prima persona, numerose iniziative di formazione delle menti più giovani, come di seguito riportate.



CODING NELLE SCUOLE

Il progetto Coding nelle scuole porta nelle scuole programmazione di videogiochi e laboratori di robotica, aiutando i giovani a sviluppare competenze logiche e capacità di *problem solving* in modo creativo ed efficiente. Giocando insieme ai maestri di NTT DATA Italia a programmare videogiochi, app e robot, i bambini imparano il funzionamento delle tecnologie che usiamo tutti i giorni e ne immaginano gli utilizzi futuri.

Da ottobre 2016 a marzo 2021, il progetto ha coinvolto docenti e circa 19.000 alunni di un centinaio di scuole di tutta Italia e 110 dipendenti di NTT DATA Italia con oltre 2.500 ore di lezione. Oltre alle scuole si sono tenuti laboratori anche in centri estivi e residenze per bambini in terapia oncologica (Casa UGI di Torino e Centro Maria Letizia Verga di Monza).

Inoltre, a seguito dei gravi danni provocati dal terremoto che ha colpito il centro Italia nel 2016, NTT DATA Italia ha cablato l'intera scuola di Arquata del Tronto, ha allestito un laboratorio informatico e ha svolto alcune lezioni di programmazione per gli alunni anche a distanza.

Ad oggi le lezioni di *coding* sono aperte a tutti i piccoli programmatori disponibili anche su Youtube, con laboratori virtuali *live*.

SECURITY NINJA

Il progetto Security Ninja porta nelle classi di quarta e quinta elementare i temi della *cybersecurity* e protezione dei dati. L'iniziativa nasce dalla necessità di avvicinare i più piccoli alla tecnologia e portarli a conoscenza dei potenziali rischi relativi all'utilizzo della rete, dei social media e dei giochi *online*.

Il *webinar* ha sensibilizzato i bambini e le famiglie circa i comportamenti corretti da adottare di fronte a potenziali rischi. È infatti, essenziale che tutti, indipendentemente da età, studi e occupazione, abbiano familiarità con la tecnologia per poterne sfruttare con consapevolezza le potenzialità nella vita personale e professionale.

È previsto che l'iniziativa, nel corso dell'anno solare 2021, avendo riscosso molto successo e interesse da parte di scuole e genitori, sia estesa alle classi delle scuole medie.

ACT FOR SCHOOL

L'iniziativa Act for school è il nuovo progetto di NTT DATA Italia per l'educazione all'utilizzo responsabile e sostenibile della tecnologia.

Iniziato nel 2021, il programma *online* è specifico per chi sta frequentando gli ultimi tre anni delle scuole superiori, in cui NTT DATA Italia mette a disposizione esperienza e competenze dei suoi specialisti per ispirare ed educare i ragazzi ad un utilizzo responsabile e sostenibile della tecnologia, dando loro l'opportunità di approfondire concetti legati alla *Cyber Security*, alla *Digital Inclusion*, al *Personal Empowerment* e alla comunicazione responsabile, che saranno utili nel trasformarli in fruitori più consapevoli degli strumenti digitali.

L'operazione prende ispirazione da 4 tra gli obiettivi per lo sviluppo sostenibile individuati dall'ONU nell'Agenda 2030, in particolare:

- istruzione di qualità;
- riduzione delle disuguaglianze;
- città e comunità sostenibili;
- pace, giustizia e istituzioni forti e istituzioni forti.

Come dimostrato dalle iniziative sopra elencate, NTT DATA Italia sviluppa e promuove attività che abbiano un impatto positivo sulla società in cui è presente, tenendo in considerazione la natura eterogenea delle comunità locali e intraprendendo azioni specifiche per identificare e coinvolgere le categorie vulnerabili. Con questa finalità NTT DATA Italia impiega diverse risorse per contribuire a creare un domani migliore.

5. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE



"NTT DATA Italia opera attivamente per costruire una società più sostenibile, che metta il benessere dell'uomo al centro e integra la crescita con la sostenibilità ambientale e sociale. Una società con meno diseguaglianze, in cui l'accesso alle risorse è garantito e viene favorita l'inclusione. Formare le future generazioni, offrire un contributo alla società per proteggere l'ambiente: così collaboriamo con le comunità in cui NTT DATA Italia è presente per realizzare insieme un domani migliore.

Per questo motivo, NTT DATA Italia ha deciso di dedicarsi ulteriormente al rispetto dell'Ambiente, prendendo degli impegni formali, che ci aiutino in questo modello di fare business e di vivere nella società."

Paolo Marinelli, CFO NTT DATA Italia

In linea con quanto definito all'interno Codice di condotta, NTT DATA Italia nei confronti dell'ambiente si impegna a:

- proporre sistemi e soluzioni IT che contribuiscano alla riduzione del carico ambientale;
- cercare di ridurre il carico ambientale generato dalle proprie attività commerciali;
- rafforzare la propria consapevolezza della biodiversità e intraprendere attività volte a proteggere l'ambiente naturale;
- rispettare le leggi e i regolamenti in materia ambientale.

Aumentare l'attenzione verso le tematiche ambientali è uno degli obiettivi strategici contenuti nel Manifesto Road to 2023 pubblicato da NTT DATA Italia con l'obiettivo di utilizzare luoghi di lavoro sempre più all'insegna della sostenibilità, *plastic free* e con zero emissioni. A questo scopo, a partire dal mese di marzo 2020 sono state impostate ed avviate diverse attività che puntano al raggiungimento di due

certificazioni, nello specifico la ISO 14001, a partire dalla sede di Milano come *standard* per l'adozione di misure di sostenibilità ambientale, e la ISO 14006. Le attività legate al raggiungimento delle suddette certificazioni sono portate avanti principalmente dalla Funzione Facility Management, con il supporto della Funzione Legal & Compliance.

5.1 INIZIATIVE IN FAVORE DELL'AMBIENTE

NTT DATA Italia è da tempo impegnata a promuovere comportamenti individuali, dei suoi dipendenti ma non solo, che sappiano portare un beneficio concreto all'ambiente che ci circonda.

Per questo, negli ultimi anni NTT DATA Italia si è fatta portavoce di una serie di iniziative ideate e implementate al fianco di *partner* strategici. Dalla messa a disposizione dei dipendenti di mezzi di trasporto alternativi ed ecosostenibili, passando per la spinta verso l'utilizzo di energie rinnovabili, la volontà di NTT DATA Italia è quella di diffondere comportamenti virtuosi nei confronti dell'ambiente.

In questo contesto si inserisce il recente accordo stipulato con ENEL per rifornire tutte le sedi di NTT DATA Italia di energia prodotta da fonti rinnovabili. Oggi, gli uffici sono già alimentati al 100% da energia che proviene da fonti come acqua, sole, vento e calore della terra. Un impegno in cui la società crede fermamente e che porta avanti nonostante abbia dei costi più alti: questa energia sarà certificata dal sistema di «garanzie di origine» del gestore servizi energetici, in base alla direttiva CE 2009/28/CE a partire dal fiscal year 2022.

Sempre in tema di consumi energetici, NTT DATA Italia ha inoltre aderito all'iniziativa "L'ora della Terra", promossa dal WWF, invitando tutti i dipendenti a spegnere le luci il 27 marzo 2021, dalle 20:30 alle 21:30.

L'impegno di NTT DATA Italia è esteso a livello di tutte le sedi italiane, dove si è provveduto alla sostituzione delle luci neon/lampade alogene con luci led a basso consumo, mentre la gestione del riciclo dei rifiuti avviene attraverso "isole ecologiche" con cestini per la raccolta differenziata, oltre alla sostituzione dei bicchieri di plastica da tutte le *vending machine* con bicchieri di carta e cucchiaino di legno e all'eliminazione delle bottigliette di plastica con introduzione di erogatori di acqua. È stata inoltre rivista la *policy* auto, disincentivando veicoli ad

elevati consumi e favorendo auto ibride ed elettriche. Allo stesso tempo è stata ridotta la durata contrattuale dei leasing da 4 a 3 anni, consentendo di velocizzare il processo di svecchiamento del parco auto e adozione di veicoli con standard *sempre* più efficienti.

CYCLE-E AROUND: NTT DATA ITALIA AL FIANCO DI PIRELLI PER UN TRASPORTO CHE RISPETTI L'AMBIENTE

NTT DATA Italia è stata tra le primissime società ad aderire, nel mese di gennaio 2021, al progetto Pirelli "CYCLE-e around per le aziende", un servizio che mette a disposizione dei dipendenti una flotta di *e-bike* anche nel tempo libero. Vi sono diverse modalità di noleggio con diverse modalità di ritiro e consegna della bici, che sia per il tragitto casa-lavoro (*home2work*), per tutta la settimana (*smart e-week*) oppure per il weekend (*weekend break*).

Aderendo al servizio CYCLE-e Around, NTT DATA Italia contribuisce concretamente al miglioramento della mobilità urbana, riducendo l'impatto ambientale e assicurando allo stesso tempo degli spostamenti più fluidi e sostenibili a vantaggio dei propri dipendenti. femminili a cui le più giovani possono ispirarsi, NTT DATA Italia partecipa a diverse iniziative su questi temi.

I NUOVI UFFICI: SOSTENIBILITÀ, FLESSIBILITÀ E INNOVAZIONE TECNOLOGICA

NTT DATA Italia ha proseguito nel programma di intervento degli uffici. La prima sede in Italia a sperimentare il nuovo modo di concepire gli spazi di lavoro è stata la sede di Napoli, due anni fa, e successivamente esteso alle sedi di Milano e Roma.

L'investimento è stato impegnativo, ma dove è già operativo i risultati sono stati sorprendenti in termini di miglioramento del clima interno e incremento della produttività.

I nuovi spazi sono stati progettati secondo gli *standard* più elevati di sostenibilità, flessibilità e innovazione tecnologica, e anche nella scelta delle location sono stati cercati *partner* che si riconoscessero in questa filosofia.

Gli spazi di lavoro sono stati concepiti con l'obiettivo esplicito di valorizzare al massimo la libertà espressiva dei dipendenti pensata in modo tale da andare oltre la tradizionale alternanza di *open space* e uffici individuali.

Gli spazi vengono concepiti in modo flessibile, non dipendono dalla mansione né dallo status, e consentono alle individualità e ai gruppi di trovare la loro configurazione preferita. Gli ambienti di lavoro vengono arricchiti di funzioni speciali: aree ristorazione, *informal lunch*, aree *wellness* e palestre, spazi per *training* e *workshop* con i clienti. Tutte queste funzioni speciali sono state progettate con il supporto di *partner* selezionati al fine di garantire gli standard di qualità migliori e più progredite al momento. Inoltre, le scelte sono state guidate dal principio di sostenibilità attraverso un'attenta scelta delle forniture con l'impiego di materiali naturali.

Sostenibilità che si amplia fino a includere il concetto di comfort in termini di benessere percepito mediante elementi tipici degli ambienti domestici: spazi verdi, variazione dei materiali, degli oggetti e degli accessori.

A Milano il nuovo edificio scelto per l'*head-quarter* di NTT DATA Italia, pronto in estate del 2021, e conseguirà le certificazioni *Leed*[®] (livello Platinum) e *BiodiverCity*[®], il riconoscimento assegnato da parte dell'International Biodiversity & Property Council (IBPC / CIBI) ai progetti urbani e suburbani che tengono in particolare conto la salvaguardia della biodiversità.

A Roma, la scelta è ricaduta su un edificio già esistente, in cui è in corso un progetto di completa riqualifica e adeguamento ai più elevati *standard* qualitativi.

5.2 CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

Attualmente NTT DATA Italia utilizza diversi vettori energetici per lo svolgimento delle proprie attività:

- Il 38% dei consumi è costituito dall'assorbimento di energia elettrica: questa viene acquistata dalla rete di distribuzione per il funzionamento dei sistemi di illuminazione, tecnologici e informatici di sedi e uffici;
- Il Gas naturale è utilizzato per il riscaldamento delle sedi;
- Il gasolio e la benzina sono utilizzati per l'alimentazione della flotta ad uso aziendale o ad uso promiscuo.

Nella tabella di seguito sono riportati i consumi energetici e le emissioni per tipologia per il biennio 2020-2021. I dati riportati mostrano una notevole riduzione dei consumi (-46%) dovuta soprattutto alle misure che sono state messe in atto per limitare la diffusione della pandemia di Covid-19, come le diminuzioni degli spostamenti per motivi lavorativi. Tale riduzione ha un riflesso immediato sulle emissioni di NTT DATA Italia.

Consumi energetici per fonte ⁶	Al 31 marzo 2021	Al 31 marzo 2020
Energia elettrica (kWh) ⁷	1.687.528	1.936.347
Gas naturale (Sm ³) ⁸	26.134	26.544
Gasolio per auto ad uso aziendale (l) ⁹	1.414	118.520
Benzina per auto ad uso aziendale (l)	22	96
Gasolio per auto ad uso promiscuo (l) ¹⁰	75.929	167.082
Benzina per auto ad uso promiscuo (l)	2.175	2.695

6. Si segnala inoltre che nel fiscal year 2020 e 2021 la Società non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia da fonti rinnovabili.

7. I dati relativi all'energia elettrica sono disponibili per le sedi di Milano, Pisa, Roma, Torino, Villorba. NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei consumi energetici di altre sedi, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati.

8. I dati relativi al gas naturale sono disponibili per la sede di Roma. NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei consumi energetici di altre sedi, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati.

9. Per auto ad uso aziendale vengono considerati i mezzi di proprietà NTT DATA Italia ad uso promiscuo che non dispongono di una propria carta carburante abbinata ma per cui i possessori si avvalgono della nota spese. I dati di chilometraggio comunicati per il rimborso spese fanno riferimento ad un uso del 100% a fini aziendali.

10. Per auto ad uso promiscuo vengono considerati i mezzi di proprietà NTT DATA Italia che dispongono di una propria carta carburante abbinata. I dati che emergono dalla carta carburante fanno riferimento a tutti i rifornimenti effettuati indipendentemente che il mezzo sia stato utilizzato a fini aziendali o privati.

Consumi energetici per fonte (GJ) ¹¹	Al 31 marzo 2021	Al 31 marzo 2020
Energia elettrica	6.075,10	6.970,85
Gas naturale	922,03	937,08
Gasolio per auto ad uso aziendale	50,71	4250,53
Benzina per auto ad uso aziendale	0,69	3,02
Gasolio per auto ad uso promiscuo	2.723,07	5.992,12
Benzina per auto ad uso promiscuo	68,38	84,72
Totale consumi energetici	9.839,98	18.238,32

Emissioni di CO2 per scope (TON CO ₂ EQ) ¹²	Al 31 marzo 2021	Al 31 marzo 2020
Scope 1	261,20	813,20
Scope 2 – location based	468,46	612,66
Scope 2 – market based	786,39	935,26
Totale (location based)	729,65	1.425,86
Totale (market based)	1.047,58	1.748,46

11. Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori di conversione:

- Gas naturale: per il 2019 è pari a 35,303 GJ/1000*Sm³, 35,281 per il 2020 (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri *standard* nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2019 e 2020);
- Gasolio: per gli anni 2019 e 2020 è pari a 42,785 GJ/t (fonte: ISPRA 2019 e 2020)
- Benzina: per gli anni 2019 e 2020 è pari a 42,817 GJ/t (fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri *standard* nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2019 e 2020);
- Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh.

12. I fattori di emissione usati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono:

- Gas Naturale: 1,975 tCO₂/1000*Sm³ per il 2019 e 1,984 tCO₂/1000*Sm³ per il 2020 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri *standard* nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2019 e 2020);
- Gasolio: 3,151 tCO₂/t per il 2019 e il 2020 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri *standard* nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2019 e 2020);
- Benzina: 3,140 tCO₂/t per il 2019 e il 2020 (Fonte: Min. Ambiente-Tabella dei parametri *standard* nazionali per il monitoraggio e la comunicazione dei gas ad effetto serra 2019 e 2020).

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo.

Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2019 e 2020 rispettivamente pari a 483 gCO₂/kWh e 466 g CO₂/kWh, fonte: AIB - European Residual Mixes rispettivamente 2019 e 2020). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione Italia 2019 e 2020 rispettivamente pari a 297 gCO₂/kWh e 278 gCO₂/kWh, fonte: ISPRA fattori di emissione atmosferica di gas a effetto serra nel settore elettrico nazionale e nei principali Paesi Europei rispettivamente 2019 e 2020).

Le emissioni di Scope 1 e Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂. Inoltre, le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico". Si segnala inoltre che sia nel 2019 che nel 2020 il Gruppo non ha fatto ricorso a certificati d'origine per l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili.

ALLEGATI

TABELLA DI RICONCILIAZIONE TOPIC GRI E PERIMETRO D'IMPATTO TEMATICHE MATERIALI

GRI CONTENT INDEX

ALLEGATI

GRI 102-8 Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori

Tipologia	Al 31 marzo 2021			Al 31 marzo 2020		
	Uomini	Donne	Totale	Totale	Donne	Totale
Totale Dipendenti	2.851	1.208	4.059	2.572	1.100	3.672
Di cui A tempo indeterminato	2.490	1.039	3.529	2.217	925	3.142
Di cui A tempo determinato	4	-	4	5	6	11
Di cui Apprendistato	357	169	526	350	169	519
Di cui Full-time	2.837	1.090	3.927	2.554	990	3.544
Di cui Part-time	14	118	132	18	110	128
Di cui Dirigenti	175	31	206	173	23	196
Di cui Quadri	482	170	652	438	165	603
Di cui Impiegati	2.194	1.007	3.201	1.961	912	2.873
Totale personale	2.937	1.236	4.173	2.609	1.121	3.730
Di cui Somministrati o altri tipi di contratto	14	5	19	12	4	16
Di cui Stagisti	72	23	95	25	17	42

GRI 102-41 Accordi di contrattazione collettiva

Tipologia	Al 31 marzo 2021	Al 31 marzo 2020
Percentuale del totale dei dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva.	100%	100%

GRI 401-1 Nuove assunzioni e turnover

Tipologia	Categoria	Al 31 marzo 2021				Al 31 marzo 2020			
		<30 anni	30-50anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50anni	>50 anni	Totale
Nuovi assunti	Uomini	312	198,00	10,00	520,00	377,00	208,00	8,00	593,00
	Donne	115,00	58,00	4,00	177,00	180,00	75,00	3,00	258,00
	Totale	427,00	256,00	14,00	697,00	557,00	283,00	11,00	851,00
Tasso di turnover in entrata	Uomini	10,94%	6,94%	0,35%	18,24%	14,66%	8,09%	0,31%	23,06%
	Donne	9,52%	4,80%	0,33%	14,65%	16,36%	6,82%	0,27%	23,45%
	Totale	10,52%	6,31%	0,34%	17,17%	15,17%	7,71%	0,30%	23,18%
Uscite	Uomini	95,00	112,00	32,00	239,00	92,00	109,00	55,00	256,00
	Donne	34,00	25,00	12,00	71,00	35,00	46,00	23,00	104,00
	Totale	129,00	137,00	44,00	310,00	127,00	155,00	78,00	360,00
Tasso di turnover in uscita	Uomini	3,33%	3,93%	1,12%	8,38%	3,58%	4,24%	2,14%	9,95%
	Donne	2,81%	2,07%	0,99%	5,88%	3,18%	4,18%	2,09%	9,45%
	Totale	3,18%	3,38%	1,08%	7,64%	3,46%	4,22%	2,12%	9,80%

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro¹³

Infortuni sul lavoro dei dipendenti	Al 31 marzo 2021	Al 31 marzo 2020
Numero di Infortuni sul lavoro registrabili	-	3
di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-
Ore lavorate	6.855.058	5.951.410
Moltiplicatore	1.000.000	1.000.000
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	-	0,50
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	-	-

GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente

Categorie	Al 31 marzo 2021					
	Ore uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	3.144	18	741	32	3.885	20
Quadri	16.991	39	6.618	40	23.609	39
Impiegati	67.361	34	32.264	35	99.624	35
Totale	87.496	34	39.623	36	127.118	35
Categorie	Al 31 marzo 2020					
	Ore uomini	Media ore Uomini	Ore Donne	Media ore Donne	Ore Totali	Media ore Totali
Dirigenti	2.153	12	804	26	2.956	14
Quadri	11.678	24	6.000	35	17.678	27
Impiegati	56.003	26	29.640	29	85.643	27
Totale	69.834	24	36.443	30	106.277	26

13. NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Categorie	Al 31 marzo 2021									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50anni	>50anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (n°)	175	31	206	0	104	102	206	1	0	1
Quadri (n°)	482	170	652	2	427	223	652	1	12	13
Impiegati (n°)	2194	1007	3201	974	1975	252	3201	8	121	129
Totale (n°)	2851	1208	4059	976	2506	577	4059	10	133	143
Dirigenti (%)	84,95%	15,05%	5,08%	0,00%	50,49%	49,51%	5%	1	0	0,70%
Quadri (%)	73,93%	26,07%	16,06%	0,31%	65,49%	34,20%	16,06%	8%	92%	9,09%
Impiegati (%)	68,54%	31,46%	78,86%	30,43%	61,70%	7,87%	78,86%	6%	94%	90,21%
Totale (%)	70,24%	29,76%	100,00%	24,05%	61,74%	14,22%	100%	7%	93%	100,00%

Categorie	Al 31 marzo 2021									
	Genere			Fasce d'età				Altri indicatori di diversità		
	Uomini	Donne	Totale	<30 anni	30-50anni	>50anni	Totale	Categorie protette	Disabilità	Totale
Dirigenti (n°)	173	23	196	0	103	93	196	1	0	1
Quadri (n°)	438	165	603	2	400	201	603	1	11	12
Impiegati (n°)	1961	912	2873	843	1815	215	2873	9	115	124
Totale (n°)	2572	1100	3672	845	2318	509	3672	11	126	137
Dirigenti (%)	88%	12%	5,34%	0%	53%	47%	5,34%	100%	0%	0,73%
Quadri (%)	73%	27%	16,42%	0%	66%	33%	16%	8%	92%	8,76%
Impiegati (%)	68%	32%	78,24%	29%	63%	7%	78%	7%	93%	90,51%
Totale (%)	70,04%	29,96%	100,00%	23%	63%	14%	100,00%	8,03%	91,97%	100,00%

TABELLA DI RICONCILIAZIONE TOPIC GRI E PERIMETRO D'IMPATTO TEMATICHE MATERIALI

Macro-Ambiti	Tematiche materiali	Perimetro dell'impatto		Perimetro dell'impatto
		Dove avviene	Coinvolgimento di NTT Data Italia	
Governance	Corporate Governance	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Business ethics, anti corruption and reputation	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale Compliance ambientale Compliance socioeconomica
	Cybersecurity and data protection	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Privacy dei clienti
Responsabilità economica	Business model innovation and digital transformation	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Long-term value creation for business continuity	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Performance economiche
Responsabilità sociale	Community support and development	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Comunità locali
	Customer relationship and satisfaction	TT DATA Italia, Clienti	Generato da NTT DATA Italia	N.A.
	Talent management and wellbeing	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia e a cui la Società contribuisce	Formazione ed istruzione Occupazione
	Diversity and inclusion	Dipendenti di NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Diversità e pari opportunità Non discriminazione
	Occupational health and safety	Dipendenti di NTT DATA Italia ¹⁴	Generato da NTT DATA Italia	Salute e sicurezza sul lavoro
	Supply chain management	NTT DATA Italia, Fornitori	Generato da NTT DATA Italia e a cui la Società contribuisce	Pratiche di approvvigionamento Valutazione ambientale dei fornitori Valutazione sociale dei fornitori
	Product and services safety and quality	NTT DATA Italia	Generato da NTT DATA Italia	Salute e sicurezza dei clienti
Responsabilità ambientale	Efficient energy consumption and climate change mitigation	NTT DATA Italia ¹⁵ , Fornitori di energia elettrica	Generato da NTT DATA Italia e correlato alla Società tramite i suoi rapporti commerciali	Energia Emissioni

14. NTT DATA Italia nelle prossime edizioni del Bilancio di Sostenibilità, approfondirà l'analisi rispetto alla significatività dei lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

15. Per maggiori informazioni relative al perimetro dei dati ambientali fare riferimento al paragrafo "Consumi energetici ed emissioni".

GRI CONTENT INDEX

Standard	Disclosure	Numero di Pagina e commenti
GRI 101: Principi generali (2016)		
102: General Disclosures (2016)		
Profilo dell'organizzazione		
GRI 102-1	Nome dell'organizzazione	6
GRI 102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	7; 27
GRI 102-3	Luogo della sede principale	6
GRI 102-4	Luogo delle attività	6
GRI 102-5	Proprietà e forma giuridica	6; 14
GRI 102-6	Mercati serviti	6
GRI 102-7	Dimensione dell'organizzazione	6; 23; 34
GRI 102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	59
GRI 102-9	Catena di fornitura	46
GRI 102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	3
GRI 102-11	Principio de precauzione	21
GRI 102-12	Iniziative esterne	20; 36-37; 42; 50
GRI 102-13	Adesione ad associazioni	42
Strategia		
GRI 102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	2
Etica e integrità		
GRI 102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	15-17
Governance		
GRI 102-18	Struttura della Governance	14
Coinvolgimento degli stakeholder		
GRI 102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	9-10
GRI 102-41	Accordi di contrattazione collettiva	59
GRI 102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	9-10
GRI 102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	9-10
GRI 102-44	Temi e criticità chiave sollevati	9-10
Pratiche di rendicontazione		
GRI 102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	3
GRI 102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	11-12
GRI 102-47	Elenco dei temi materiali	11-12
GRI 102-48	Revisione delle informazioni	3
GRI 102-49	Modifiche nella rendicontazione	3
GRI 102-50	Periodo di rendicontazione	3
GRI 102-51	Data del report più recente	3
GRI 102-52	Periodicità della rendicontazione	3
GRI 102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	3
GRI 102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	3
GRI 102-55	Indice dei contenuti GRI	63-67
GRI 102-56	Assurance esterna	3

Topic-specific standards**Tema Materiale: Business ethics, anti corruption and reputation****GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	17
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	17

GRI-205: Anticorruzione (2016)

GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, <i>antitrust</i> e pratiche monopolistiche
-----------	---	---

GRI-206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)

GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, <i>antitrust</i> e pratiche monopolistiche	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali
-----------	--	--

GRI-307: Compliance ambientale (2016)

GRI 307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per il mancato rispetto delle leggi e/o delle normative ambientali
-----------	--	--

GRI-419: Compliance socioeconomica (2016)

GRI 419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrate pene pecuniarie significative e sanzioni non monetarie per la non conformità con leggi e/o normative in materia sociale ed economica
-----------	--	---

Tema materiale: Cybersecurity and data protection**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	18-20
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	18-20

GRI 418: Privacy dei clienti (2016)

GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel periodo di <i>reporting</i> , a seguito della violazione dei dati personali, NTT DATA Italia ha collaborato e supportato tempestivamente il cliente nell'indagare le cause della violazione dei dati personali, valutare le conseguenze ed implementare le misure volte a porre rimedio alla violazione ed attenuare gli effetti negativi.
-----------	--	--

Tema materiale: Long-term value creation for business continuity**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	23-24
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	23-24

GRI 201: performance economiche (2016)

GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	24
-----------	--	----

Tema materiale: Community support and development**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	47
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	47

GRI 413: Comunità locali (2016)

GRI 413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	47
-----------	---	----

Tema materiale: Talent management and wellbeing**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	39-41
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	39-41

GRI 401: Occupazione (2016)

GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	34; 59
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non	43

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)

GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	39
-----------	--	----

Tema materiale: Diversity and inclusion**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	36-38
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	36-38

GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)

GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	14; 61
-----------	--	--------

GRI 406: Non discriminazione (2016)

GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel periodo di <i>reporting</i> non si sono registrati episodi di discriminazione.
-----------	---	--

Tema materiale: Occupational health and safety**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12;62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	43-45
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	43-45

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)

GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	43-45
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	43-45
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	43-45
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43-45
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	43-45
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	43-45
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	43-45
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	60

Tema materiale: Supply chain management**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)

GRI 204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	46
-----------	---	----

Il processo di qualifica dei fornitori non prevede valutazioni basate su criteri sociali**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	46
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	46

GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)

GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Si segnala che nel periodo di reporting non si sono registrati casi di non conformità con le normative e/o codici di autoregolamentazione riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.
-----------	--	---

Tema materiale: Efficient energy consumption and climate change mitigation**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	53-57
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	53-57

GRI 302: Energia (2016)

GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	56
-----------	---	----

GRI 305: Emissioni (2016)

GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	56
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	57

Tema materiale: Corporate Governance**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	14-17
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	14-17

Tema materiale: Business model innovation and digital transformation**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	28-29
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	12; 62

Tema materiale: Customer relationship and satisfaction**GRI 103: Modalità di gestione (2016)**

GRI 103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	12; 62
GRI 103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7; 27-33
GRI 103-3	Valutazione delle modalità di gestione	7; 27-33

