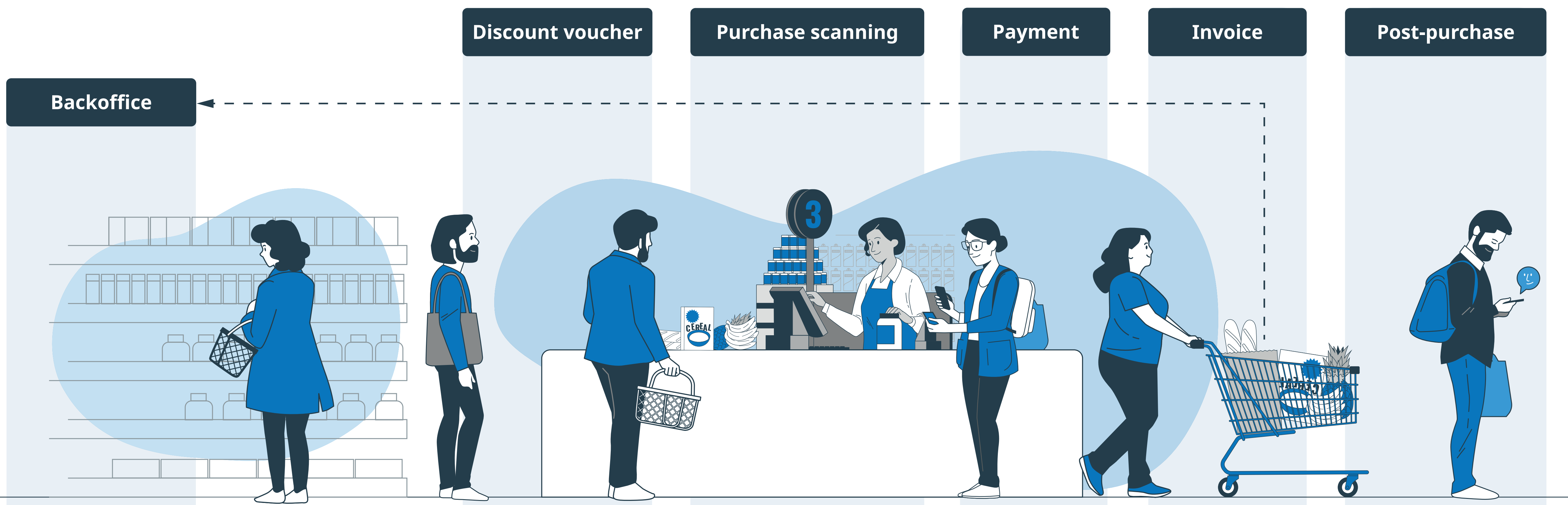


Esperienza di checkout ottimizzata con Syntphony Retail

Syntphony Retail offre la soluzione ideale per affrontare ogni sfida legata al processo di checkout. Integrandosi perfettamente in strategie multicanale, è in grado di migliorare la customer satisfaction grazie alla personalizzazione basata sui dati, di ridurre i tassi di abbandono del carrello e di aumentare le vendite.

Assisted Check-out



Backoffice
 Il sistema di backoffice del supermercato raccoglie i dati della transazione finale, inclusi dettagli come articoli acquistati, informazioni sui programmi di loyalty e importo dello scontrino. Queste informazioni vengono archiviate localmente e temporaneamente prima di essere inviate per adempiere agli obblighi fiscali.

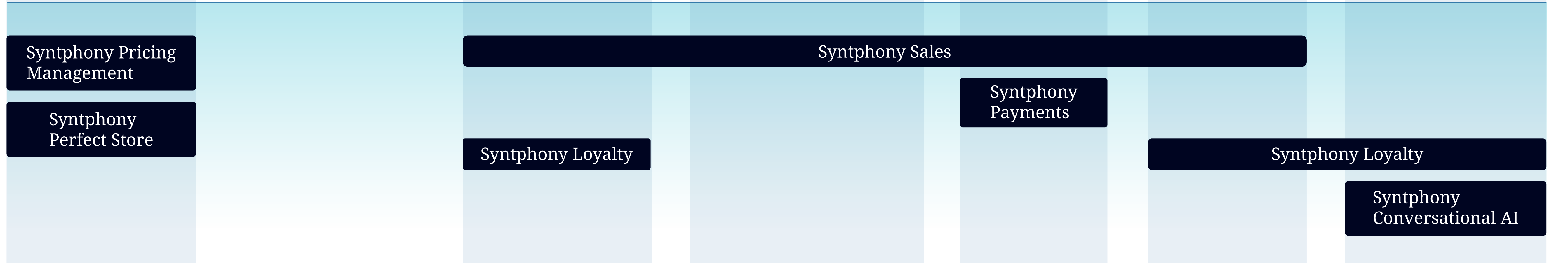
Discount voucher
 Modalità di scansione del voucher:
 • Tramite lettore di codice a barre
 • Mediante inserimento manuale

Purchase scanning
 Gli acquisti vengono scansionati dal cassiere tramite lettore di codice a barre

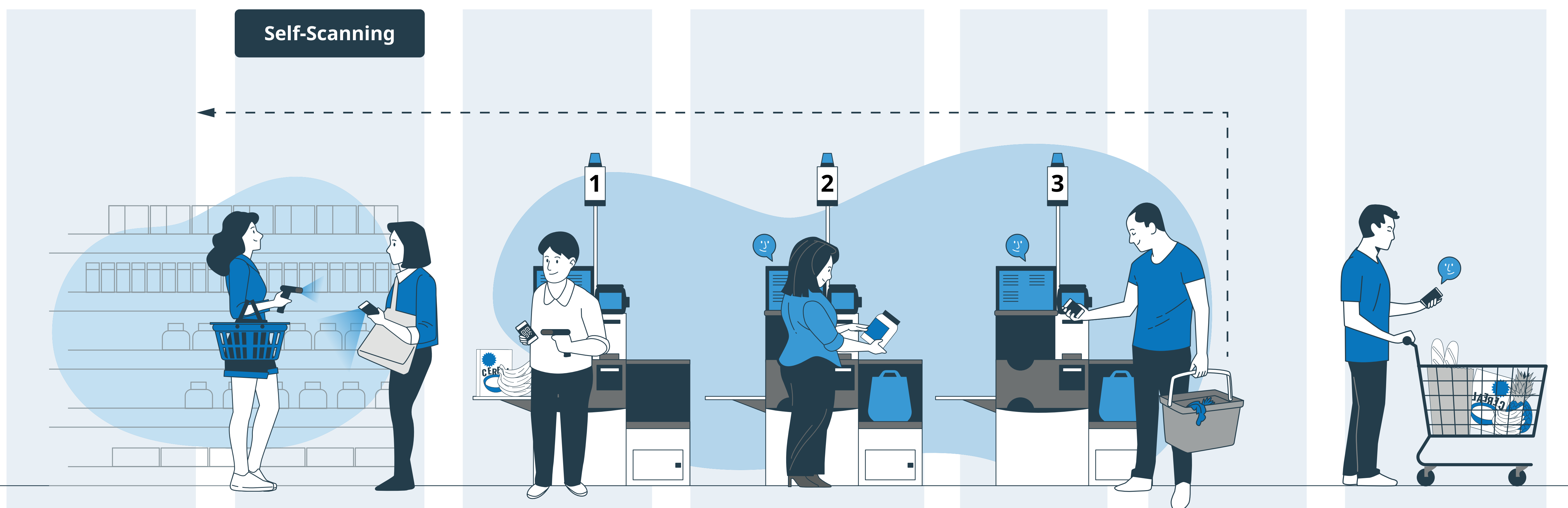
Payment
 Una volta completata la scansione, il cliente sceglie il metodo di pagamento:
 • Contanti
 • Contactless (Tap2Phone, POS)
 • Mediante l'utilizzo di punti (APP, QR, Digital Wallet)

Invoice
Stampa della fattura e dei buoni sconto.
Fattura elettronica con invio tramite:
 • Whatsapp
 • App / Digital Wallet
 • SMS
 • Email

Post-purchase
 Buoni sconto (campagne). Invio tramite:
 • Whatsapp / Instagram
 • App / Digital Wallet
 • SMS
 • Email
 Riscatto dei punti tramite digital wallet o app.
 Un assistente virtuale in-app che consiglia gli utenti sugli acquisti e offre loro buoni sconto e promozioni personalizzate in base ai loro interessi.



Self Check-out



Self-Scanning
 Il sistema di backoffice del supermercato raccoglie i dati della transazione finale, inclusi dettagli come articoli acquistati, informazioni sui programmi di loyalty e importo dello scontrino. Queste informazioni vengono archiviate localmente e temporaneamente prima di essere inviate per adempiere agli obblighi fiscali.

Un'opzione alternativa prevede l'utilizzo di scanner dedicati (come i dispositivi Zebra o lo smartphone del cliente), garantendo un processo di checkout fluido con la generazione e il download dello scontrino.

Purchase scanning
 Modalità di scansione del voucher:
 • Tramite lettore di codice a barre
 • Mediante inserimento manuale del codice
 Essendo già loggato, il cliente può visualizzare i coupon che può utilizzare in base agli acquisti effettuati.

Payment
 • Il cliente scansiona ogni prodotto utilizzando un lettore di codici a barre.
 • Trasferimento dell'intero acquisto al punto cassa semplicemente scansionando il codice alla cassa.

Invoice
 Selezione da parte del cliente:
 • Contante,
 • Contactless (Carta di credito, Tap2Phone, POS, carta regalo, ...),
 • Con punti (APP, QR, Digital Wallet).

Post-purchase
 • Stampa della fattura e dei buoni sconto.
 • Fattura elettronica con invio tramite:
 • Whatsapp,
 • App / Digital Wallet,
 • SMS,
 • Email.
 Buoni sconto (campagne). Invio tramite:
 • Whatsapp / Instagram
 • App / Digital Wallet,
 • SMS,
 • Email.
 Riscatto dei punti tramite digital wallet o app.
 • Shopping assistant basato sull'intelligenza artificiale (digital cashier) che fornisce suggerimenti e promozioni in tempo reale in base agli acquisti effettuati.
 • Risposte a domande specifiche in linguaggio naturale, personalizzando le interazioni.
 • Raccolta dati per conoscere meglio gli utenti, generando azioni personalizzate e non invasive.

