



an NTT DATA Company



**MEMORIA
ANUAL**

.....

2016 - 2017



ÍNDICE

	Prólogo Pág. 5
1	Órganos de gobierno Pág. 7
2	La compañía Pág. 13
3	Nuestra actividad Pág. 21
4	Las personas Pág. 39
5	Las instituciones Pág. 73
6	Sostenibilidad Pág. 85
7	La fundación Pág. 119
8	Información financiera Grupo everis Pág. 133
9	Cobertura del informe e indicadores Pág. 147



Fernando Francés
Presidente de everis

PRÓLOGO

Un año más os presento la memoria corporativa del **Grupo everis**.

En esta ocasión el balance resulta más especial si cabe, ya que durante este ejercicio 2016-2017 la compañía ha cumplido su **20 aniversario**, un acontecimiento que merece una reflexión y un sincero agradecimiento a todos los que forman parte de este proyecto.

Desde que comenzamos nuestra andadura como DMR Consulting en el año 1996, hemos aprendido que las metas se encuentran más cerca de nosotros de lo que pensamos. Somos plenamente conscientes de que ha sido esa creencia la que nos ha llevado a ir incorporando más y más personas a este proyecto empresarial, que ya cuenta con más de 19.000 profesionales.

La misma ilusión que compartíamos hace 20 años es la que a día de hoy nos sigue impulsando. Esta energía ha propiciado que sigamos creciendo y que este año hayamos ampliado nuestro horizonte, creando lazos con Marruecos, Andorra y Holanda, a través de la apertura de nuevas oficinas.

En este sentido, el año ha estado repleto de celebraciones que, sin embargo, no han supuesto el cierre de un capítulo, sino las primeras páginas de nuestro futuro dentro del **Grupo NTT**, con el que estamos plenamente comprometidos. La consolidación de esta unión nos ofrece firmes oportunidades para crear nuestro camino y hacer juntos algo muy grande.

Esta misma trayectoria es la que está recorriendo la **fundación everis** con un horizonte repleto de proyectos afianzados ya en España, como los Premios al emprendimiento o los talleres de robótica y el Programa **Púlsar**, que ya han comenzado a cosechar éxitos más allá de nuestras fronteras, contribuyendo a consolidar la internacionalización del organismo.

Como siempre, finalizo con un sincero reconocimiento al talento de los profesionales que forman parte de **everis**, ya que gracias a todos ellos hemos sido capaces de llenar de ilusión, a lo largo de estos años, todas las oficinas y los espacios de nuestros clientes. Los profesionales son la esencia de esta compañía y los que hacen posible que el futuro se convierta en una realidad.

20 YEARS MAKING THE FUTURE COME TRUE



01

ÓRGANOS
DE GOBIERNO





ÓRGANOS DE GOBIERNO

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión de la compañía y tiene como principal misión su gobierno, con competencias para dirigir, administrar y representarla en el desarrollo de las distintas actividades que integran su objeto social.

La política del consejo es delegar la gestión ordinaria en los órganos ejecutivos y en el equipo de dirección de la compañía y concentrar sus actividades en las funciones de impulso, supervisión y control de la gestión social.

Para ello asume y ejerce, entre otras, las funciones siguientes:

- Validación de la estrategia general y de las directrices de gestión de la compañía.
- Impulso y supervisión de la gestión de la alta dirección, fijando las bases de la organización corporativa, para garantizar su máxima eficiencia.
- Vigilancia, respecto de la transparencia y veracidad de la información que se suministre, acerca de la compañía, en sus relaciones con los socios y los mercados en general.
- Regular la organización y funcionamiento del propio consejo.
- Las funciones necesarias para el cumplimiento de las anteriores y para la realización del objeto social en los términos establecidos por las normas aplicables, y que no sean competencia de la Junta General de Socios.

En ejercicio de sus funciones de organización, el consejo constituyó formalmente dos comisiones delegadas, la de auditoría y cumplimiento, así como la de nombramientos y retribuciones.

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento está involucrada en las siguientes responsabilidades:

- Revisar las cuentas anuales de la Sociedad y del grupo consolidadas, antes de su formulación por el Consejo, vigilando el estricto cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de los principios y normas de contabilidad.
- Servir de canal de comunicación entre el Consejo de Administración y los auditores externos de la Sociedad.
- Supervisar y controlar el funcionamiento del área de auditoría interna y el de las áreas encargadas del control y prevención de riesgos, así como del control de cumplimiento normativo (Risk Management & Corporate Compliance).
- Supervisar los mecanismos internos que permitan a los empleados y otros terceros interesados, comunicar de forma confidencial y anónima, en su caso, las irregularidades, conductas o potenciales contingencias de trascendencia.

Asimismo, la comisión de nombramientos y retribuciones ejerce las siguientes funciones:

- Proponer y revisar los criterios que deben seguirse para la composición del Consejo de Administración y la selección de candidatos.
- Informar y proponer al consejo, el nombramiento de consejeros, para su ulterior propuesta de nombramiento a la junta general.
- Presentar al consejo, los miembros que deban formar parte de cada una de las comisiones delegadas.
- Proponer al consejo, el sistema y la cuantía de las retribuciones de los consejeros.
- Informar al consejo sobre las propuestas de nombramiento y cese de altos directivos, así como revisar periódicamente los sistemas de retribución de los mismos, ponderando su adecuación y sus rendimientos.
- Plantear medidas para incrementar la transparencia de las retribuciones y velar por su cumplimiento.
- Colaborar con el presidente en la implantación y seguimiento de los planes de sucesión del propio presidente, así como del consejero delegado y directivos clave.
- Impulsar la evaluación periódica del consejo y los consejeros.
- Informar periódicamente en relación a las transacciones que impliquen o puedan implicar conflictos de intereses y reflejar las peticiones de compatibilidad que afecten a los consejeros y a la alta dirección de la compañía.



Adicionalmente, y con el fin de garantizar la representación de los consejeros independientes, el consejo ha llevado a cabo el nombramiento de un representante de los mismos, como consejero coordinador o Lead Director, que ejerce como función principal la coordinación de los consejeros externos.

En particular, canaliza todas aquellas cuestiones y preocupaciones que le transmitan los consejeros externos al presidente o al pleno del Consejo de Administración, asistiendo y colaborando con el presidente para contrastar y consensuar asuntos que pudieran ser debatidos, proponer la inclusión de nuevos puntos del orden del día, cuando lo estime conveniente, así como también dirigir la evaluación del consejo, de su presidente u otros miembros del consejo.

Por otro lado, el modelo de remuneración del Grupo **everis** vincula la retribución del equipo ejecutivo con el óptimo desempeño a corto, medio y largo plazo de la compañía.

La retribución variable está supeditada al logro de determinados resultados operativos, que a nivel trimestral y de cada ejercicio social, llegue a obtener el grupo a nivel global, considerando su principio de generosidad exigente.

Asimismo, respecto al plan de incentivos a largo plazo, instrumentado a través del Commitment and Retention Plan (CRP), que fue consensuado con la matriz operativa **NTT DATA Corporation**, resaltar que el mismo vinculaba su devengo y pago a los directivos y empleados beneficiarios, al logro de determinados resultados operativos durante sus anualidades de vigencia, finalizando el 30 de septiembre de 2016. En este sentido, tras confirmarse el logro de tales resultados, según los criterios establecidos en su propia regulación, dicho plan fue abonado a sus beneficiarios el mes de diciembre de 2016.

Consejo de Administración

Presidente del Grupo **everis**
Fernando Francés Pons

Vicepresidente del Grupo **everis**
Eduardo Serra Rexach

Consejero delegado del Grupo **everis**
Benito Vázquez Blanco

Consejeros independientes
Alejandro Ferreiro Yazigi
Pedro Luis Uriarte
Cristina Garmendia Mendizábal
Pilar Zulueta

Consejeros dominicales
del Grupo **NTT DATA**
Koji Ito
Hidetoshi Seki
Osamu Fukumoto
Manabu Tanaka
Kei Anzai

Secretario del consejo
Antonio Gómez Jarillo



02

LA
COMPAÑÍA





an **NTT DATA** Company

“La filosofía de **everis** se basa en atraer el mejor talento y fidelizarlo, proporcionando las mejores oportunidades en su carrera profesional. Esto nos permite poner a disposición de los clientes las soluciones más innovadoras”.

Benito Vázquez, CEO global de **everis**.

Somos una consultora multinacional que desde 1996 ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y *outsourcing* en los sectores de telecomunicaciones, entidades financieras, industria, utilities, energía, administración pública y sanidad.

- **everis** ha alcanzado una facturación de 1.031 millones de euros.
- La compañía cuenta con más de 19.000 profesionales distribuidos en nuestras oficinas y centros de alto rendimiento.
- **everis** está presente en 8 países de Europa (Andorra, Bélgica, España, Holanda, Italia, Luxemburgo, Portugal y Reino Unido), 7 en América (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Estados Unidos) y en África (Marruecos). Pertenece al grupo multinacional **NTT DATA**, 9ª compañía de servicios IT del mundo, con más de 110.000 profesionales y presencia en todas las geografías, lo que le aporta una solidez financiera y unas capacidades que le permiten abordar todo tipo de proyectos y soluciones a sus clientes con independencia de su complejidad y envergadura.
- En España **everis** tiene oficinas en 12 ciudades: La Coruña, Alicante (centro de alto rendimiento), Barcelona, Bilbao, Ciudad Real (centro de alto rendimiento), Madrid, Murcia (centro de alto rendimiento), Salamanca, Sevilla (centro de alto rendimiento), Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Todos nuestros centros de alto rendimiento de Argentina, Brasil, Chile, España, Marruecos y Portugal cuentan, además, con un nivel de certificación **CMMI5**.

NTT DATA

Trabajamos con nuestros clientes para generar innovación basada en ofrecer la mejor calidad y precio.

Nuestro objetivo es poner en primer lugar a nuestros clientes en todo lo que hacemos. **NTT DATA** es parte de **NTT GROUP**.



NTT Group

NTT GROUP es una de las mayores empresas TIC del mundo.

El Grupo **NTT** cuenta con un selecto grupo global de IT y servicios de telecomunicaciones en la empresa.





an **NTT DATA** Company



NTT DATA

Esta alianza forma parte de la estrategia de **NTT DATA** de globalización de sus actividades, así como de la ampliación de su portfolío de servicios y de su presencia fuera de Japón.

La colaboración con **everis** permite a **NTT DATA** reforzar su experiencia en el sector industrial y acceder no sólo a los grandes clientes en España y en diversos países de Latinoamérica, sino también a las empresas multinacionales con presencia en esos mercados.

Además de las potenciales sinergias con **NTT DATA**, **everis** tiene la posibilidad de trabajar más estrechamente con las empresas del **Grupo NTT**, ampliando así los servicios globales a sus clientes.



everis
NTT DATA

MISIÓN Y VISIÓN

En **everis** tenemos una visión estratégica que aporta valor a la sociedad y, sobre todo, refuerza nuestro compromiso con cada uno de nuestros clientes.

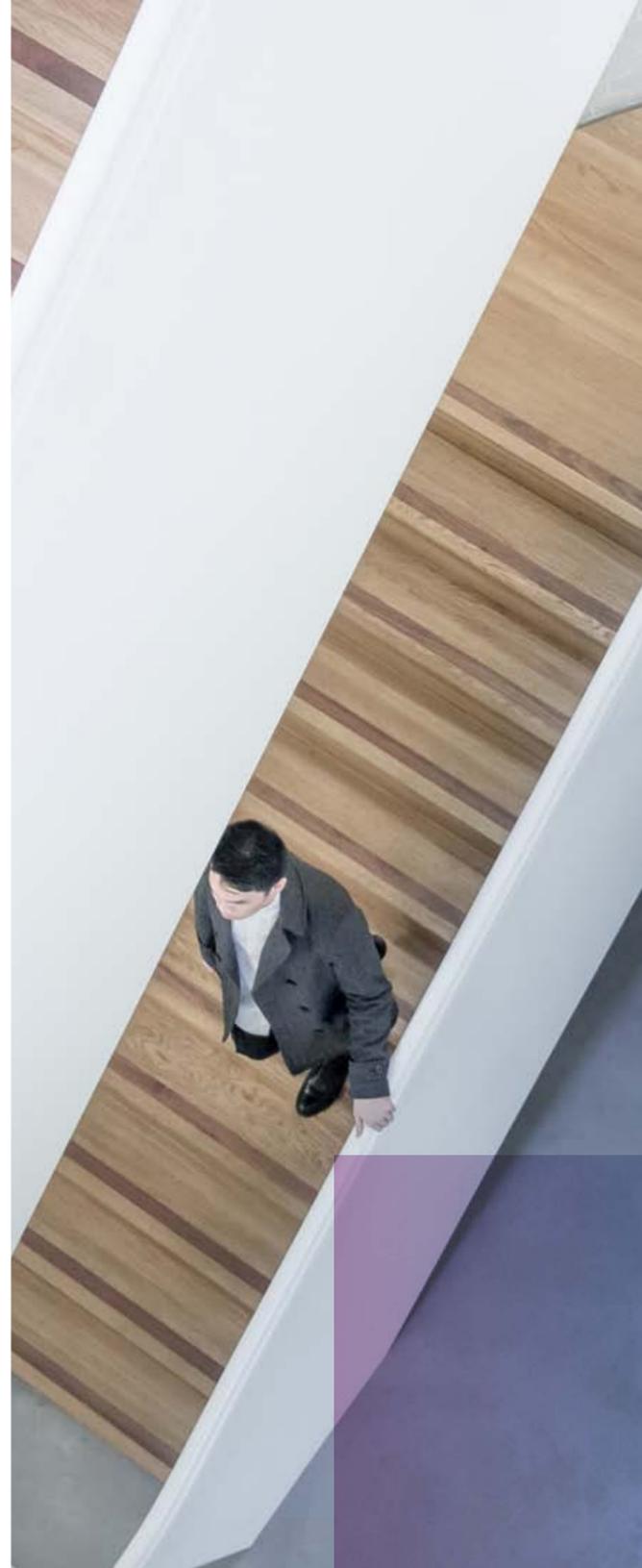
Nuestra visión es ser una compañía de ámbito mundial, excepcional en términos éticos y emocionales, liderada por valores en donde cualquier sueño es alcanzable.

Trabajamos día a día para convertirnos junto con **NTT DATA** en el número uno del mercado. La integración en **NTT DATA** nos permite ampliar las soluciones y servicios, nos ayuda a dar respuestas más innovadoras y aumenta nuestras capacidades, recursos tecnológicos, geográficos y financieros.

Se trata, por tanto, de una visión global que no sólo se orienta a nuestros clientes sino a todos nuestros *stakeholders*. De ahí que también apostemos por empresas que refuercen nuestro trabajo, fomenten el talento interno y mantengan acuerdos de colaboración con diferentes instituciones del conocimiento.

Es decir, en **everis** nos comprometemos con nuestros clientes, proveedores, profesionales y los futuros candidatos para nuestras oficinas.

Y todo esto va acompañado además con un equilibrio social y medioambiental. Por un lado, apoyamos las causas sociales que generen igualdad y, por otro, fomentamos acciones sostenibles y nos responsabilizamos con nuestro entorno.



CÓDIGO ÉTICO

En **everis** disponemos de un riguroso código de ética y conducta profesional que recoge los principios y políticas internas de la compañía.

Dichas normas, que se revisan y se actualizan periódicamente, responden a los valores del Grupo **everis** y definen lo que somos y lo que queremos ser: generosidad exigente, libertad responsable y energía creativa.

Debido al proceso de integración con el Grupo **NTT DATA**, nuestro código de ética ha sido actualizado incluyendo toda la información relacionada con la política de cumplimiento normativo de **NTT DATA**.

Los profesionales de **everis** deben conocer y cumplir el contenido de dicho código y lo tienen a su disposición tanto en la página web de la compañía como en la intranet corporativa.

Asimismo, existe un canal de alertas para que los empleados puedan poner de manifiesto cualquier acción que perjudique a la empresa, sus empleados o terceros. Dichas comunicaciones son analizadas por el director responsable de Auditoría Interna y el Compliance Office del grupo, para gestionarlas conforme a la política de dicho canal así como para, en su caso, su consideración por parte de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento del Consejo de Administración.

Durante el año fiscal 2016 se ha dado continuidad al Programa de Compliance, que vio la luz en 2011 y que, adicionalmente, experimenta revisiones periódicas.

Con esta nueva versión, que se mantendrá para los próximos años, se estudiarán y desarrollarán nuevas acciones como por ejemplo: revisión de la formación corporativa en ética y conducta profesional, mayor concienciación de colectivos que puedan resultar afectados por sus actividades o una exposición superior a determinados riesgos/ contingencias, más información y difusión interna de las políticas cumplimiento normativo y los nuevos procedimientos que permitirán al grupo **everis** a:

- Estar actualizado con la normativa internacional, así como con las regulaciones europeas.
- Ser capaz de conseguir el mérito International de Compliance Standard ISO 19.600 CMS.
- Estar alineado al Grupo NTT para asegurar su adecuación a las futuras normativas o estándares de Compliance y Risk Management.

Los valores, principios y normas que comportan el código se aplican a todos los empleados, directivos, administradores, socios, accionistas, partícipes, así como a colaboradores, asesores, agentes, estudiantes y otros subcontratados, siempre que cooperen con **everis** o actúen en representación de la compañía.





03

NUESTRA ACTIVIDAD





TALENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, LAS CLAVES DEL ÉXITO DE **everis**

Formar parte del negocio de la transformación implica destinar mucha energía a hacer que las cosas sucedan. En **everis** los cambios los creamos por y para las personas, poniendo la tecnología a su servicio, y no al revés.

Entendemos la innovación como el reto de enfrentarnos a las cosas de forma diferente con la firme vocación de conseguir la excelencia.

Esta apuesta por la innovación es la que nos permite aprovechar tanto el talento como la creatividad de todos los agentes que conforman nuestro ecosistema empresarial (universidad, administración pública y grandes empresas). Innovar nos hace crecer, no solo a nosotros, sino a aquellos que confían en **everis**.

Contamos con las herramientas necesarias para transformar la manera de entender y gestionar los negocios.

Ayudamos a las empresas a alcanzar sus retos de negocio, aportando soluciones diferenciales e innovadoras, basadas en el conocimiento sectorial y en el uso efectivo de las tecnologías de la información.

¿QUÉ PUEDE HACER **everis** POR SU COMPAÑÍA?



Consultoría de negocio, de procesos y estrategia corporativa: **everis business consulting**

Su actividad se centra en el conocimiento sectorial, en la innovación de servicios y en la especialización.



Estrategia IT - Soluciones: **everis**

Diseña e implanta soluciones tecnológicas y gestiona aplicaciones, infraestructuras y procesos de *outsourcing*. Para ello, se potencia el uso de metodologías que aseguren la calidad, traspaso de producción a los centros de alto rendimiento y especialización funcional y tecnológica.



Outsourcing de procesos de negocio: **everis bpo**

Presta servicios de externalización de procesos de negocio bajo acuerdos de nivel de servicio. De este modo, nuestros clientes disponen de mayor capacidad interna para orientarse a funciones de más valor para su negocio y así incrementar el control de la calidad del servicio de sus dotes asociados.



Outsourcing de sistemas y aplicaciones: **everis outsourcing**

Está especializada en la estrategia, asesoramiento, diseño, gestión y prestación de servicios *sourcing*. Aporta la experiencia propia, las buenas prácticas reconocidas en el mercado y las herramientas que dan respuesta a las necesidades de cada cliente.



Fábrica de *software*: **everis centers**

everis centers gestiona la utilización de centros de alto rendimiento. Este área de negocio cuenta con la estructura y las capacidades para realizar actividades de forma industrializada con un elevado nivel de productividad y eficiencia. Junto a **NTT DATA** cuenta con 21 centros de alto rendimiento, con más de 50.000 profesionales, distribuidos en 13 países. Contamos con el certificado CMMI5 en todos los centros de alto rendimiento, en todos aquellos países en los que está **everis centers**.

BANKING



El ecosistema bancario tiene que hacer frente a nuevos modelos de negocio surgidos de las tecnologías más disruptivas, que permiten la creación de productos financieros innovadores, además de afrontar los retos tradicionales surgidos de la concentración y reconversión del sector. Nuestro objetivo es reducir los costes, aumentar la eficiencia y mejorar la gestión de riesgos, así como la innovación en el modelo operativo, ofreciendo una mayor orientación al cliente.

INSURANCE



La personalización de servicios basados en la segmentación de los públicos, la mejora de los procesos y de los modelos de negocio y el desarrollo de propuestas de valor diferenciado para los mediadores son parte de la transformación digital de las aseguradoras.

Nuestros servicios de BPO, Cloud, transformación digital, Big Data, arquitecturas empresariales digitales, alianzas con soluciones de software, etc. permiten crear soluciones integrales con equipos de profesionales de carácter multidisciplinar que trabajan con un único objetivo, el éxito de nuestros clientes.

TELECOM & MEDIA



Vivimos tiempos de cambio. Los operadores tradicionales buscan poner foco en la eficiencia y en nuevos productos y servicios, como fuente de generación de ingresos adicionales. En paralelo, el cliente evoluciona digitalmente, imponiendo una mayor agilidad, simplicidad y transparencia en las relaciones con los operadores, empresas OTT y el resto de los agentes que conforman el nuevo ecosistema de las empresas de comunicaciones y media.

PUBLIC SECTOR



Los avances tecnológicos y regulatorios han permitido llevar a cabo un proceso de modernización de las administraciones públicas, orientado a la mejora de la calidad de los servicios y a una mayor eficacia y eficiencia en el uso de los recursos. Aun así son muchos los retos que las administraciones públicas tienen por delante para avanzar en la transformación hacia un gobierno digital, abierto, transparente y orientado al ciudadano.

Ya existen ejemplos reales realizados por **everis** de lo que significa una administración digital, mediante el uso de innovaciones tecnológicas como el IoT, Big Data, Analytics y soluciones de movilidad.

UTILITIES & ENERGY



Exploración, producción, distribución y comercialización son los factores claves para la gestión de unos recursos naturales cada vez más escasos. Cubrir toda la cadena de valor del negocio mediante el establecimiento de *partnership* que apuesten por la innovación en el sector ayudará a establecer puentes que permitan poner a disposición de las empresas productos disruptivos y de calidad, en un mundo en el que el *time to market* y la eficiencia operativa son fundamentales para la diferenciación entre competidores.

INFRASTRUCTURE & REAL-STATE



Generamos modelos de operaciones que van desde el diseño de la estrategia de negocio, hasta la implementación y operación de los procesos y herramientas más complejas.

CONSUMER GOODS



El consumidor actual está hiperinformado, es más agnóstico, busca valor e innovación y resulta más difícil de fidelizar. Valora mucho el tiempo invertido en cada compra y es menos fiel a las marcas. El consumidor actual está hiperconectado y dan más importancia que en el pasado a las causas sociales, por lo que valora que las marcas se comporten de manera responsable.

Los profundos cambios a los que se han enfrentado los fabricantes y distribuidores han puesto en evidencia que la revolución digital y la redefinición de la propuesta de valor son necesarias e imprescindibles para ser competitivos a largo plazo.

LOGISTICS & TRANSPORT



Business Analytics, Internet Of Things, Big Data, torres de control, *e-commerce*, globalización y especialización, son algunos de los *drivers*, que junto a los avances tecnológicos, hacen posible la revolución digital en el sector del transporte. La externalización del Big Data y la escucha activa de redes sociales nos permite ofrecer soluciones específicas para este sector.

LIFE SCIENCES



Las empresas farmacéuticas están invirtiendo cada vez más en las tecnologías digitales, lo que ha provocado un giro de 180 grados en su estrategia haciendo que su foco se centre en el paciente, sus necesidades y cómo aportar valor a través de nuevas relaciones y canales de comunicación. Creemos en una industria basada en los tres ejes principales de la era digital: los procesos, la tecnología y la cultura.

HEALTH



En los últimos años hemos podido observar y ser partícipes de la evolución del sistema sanitario, impulsado por los avances tecnológicos, la innovación científica y los cambios culturales de los pacientes.

La sostenibilidad, la calidad y la participación son fundamentales para afrontar los retos futuros. El sistema de salud debe seguir mejorando la calidad de sus servicios en un escenario con recursos limitados. El progreso digital incentiva la creación de nuevos servicios y activos, permite el acceso a los procesos clínicos de nueva generación, y aporta soluciones y herramientas para la gestión administrativa hospitalaria.

AEROSPACE & DEFENSE



La división de Aeroespacial y Defensa del grupo **everis** ofrece soluciones globales para la implantación de sistemas críticos en los sectores aeroespacial, defensa, seguridad y simulación, integrando tecnologías fiables e innovadoras tanto de desarrollo propio, ya sea directamente o a través de las pymes en las que el grupo participa, como de destacados socios con los que mantiene alianzas estratégicas.

AUTOMOTIVE



Las prioridades estratégicas dentro del sector serán aumentar la inversión en las tecnologías de la información, el desarrollo de nuevos productos, reducir los tiempos de inactividad, y la mayor apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo. La mejora en el diseño de los productos, así como de las relaciones con los proveedores marcarán la diferencia. La industria manufacturera ha experimentado un cambio de 360 grados, sin embargo, son pocos los fabricantes que en sus procesos están llevando a cabo un cambio trascendental.

TOURISM & LEISURE



El sector turismo comprende el conjunto de Industrias orientadas a proporcionar servicios de alojamiento, transporte y ocio, formada por los subsectores del transporte aéreo, cadenas hoteleras, agencias de viajes y turoperadores, medios de pago y centrales de reservas/GDS. Los cambios en la forma en que los clientes toman sus decisiones de consumo de ocio y turismo, y en la forma en que los contratan y consumen, obligan a una permanente adaptación a los operadores de estos servicios.

DISTRIBUTION & RETAIL



El objetivo de la distribución y *retail* ayudar a incrementar las ventas y mejorar la imagen, gracias a iniciativas innovadoras orientadas a un mejor conocimiento del cliente y a una mejora de la experiencia de compra. También contribuye a lograr una organización ágil y eficiente en costes a nivel de procesos y sistemas, con el objetivo de reaccionar rápidamente a los nuevos requerimientos del negocio.

MANUFACTURING



La era digital está poniendo a prueba a la industria manufacturera. Las prioridades estratégicas dentro del sector serán aumentar la inversión en las tecnologías de la información, el desarrollo de nuevos productos, reducir los tiempos de inactividad, y la mayor apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo. La mejora en el diseño de los productos, así como de las relaciones con los proveedores marcarán la diferencia. La transformación es total.

SERVICES



El sector servicios cuenta con ámbitos de negocio muy diversos, que comprenden desde seguridad y media, hasta ETTs, gestión de recursos y otros subsectores.

Como objetivos principales destacan ayudar a las empresas del sector a definir e implementar nuevas líneas de negocio digitales y a reducir los costos de infraestructura centrados en productos comerciales.

ENVIRONMENT & SUSTAINABILITY



Apostamos por un mundo en el que las empresas e instituciones sean más eficaces, sostenibles y tecnológicamente avanzadas. Para ello, trabajamos con nuestros clientes con el fin de ayudarles a que gestionen mejor la energía, hagan un uso eficaz del agua, optimicen la eficiencia y seguridad del transporte y protejan el capital ambiental que es de todos, con un enfoque global e integrado.

En este sentido, **everis** ofrece servicios especializados en tecnología, consultoría, ingeniería y servicios de infraestructura operacional para la energía, el agua, el transporte y el medio ambiente, con una fuerte vocación por la innovación, las TIC y la sostenibilidad.



ACERCAMOS A EMPRENDEDORES Y GRANDES EMPRESAS

Nuestra apuesta por el emprendimiento

everis se afianza como *hub* que reúne el talento emprendedor más disruptivo y lo hace accesible a las grandes corporaciones dispuestas a resolver sus enormes retos de futuro con soluciones especiales y modelos de negocio radicalmente innovadores.

La base de este enfoque innovador radica en la búsqueda de las tecnologías más avanzadas y la detección del talento mundial más disruptivo, lo que permite maximizar un aprendizaje exponencial.



NEXT es una plataforma tecnológica desarrollada con el objetivo de identificar e interpretar las últimas tendencias en el ecosistema global de la innovación.

Utilizando tecnologías basadas en inteligencia artificial, **NEXT** recoge información sobre más de 1,9 millones de *startups* y 25.000 inversores. Gracias a esto, **NEXT** provee a sus usuarios con una inteligencia de mercado actualizada en tiempo real que les permite afrontar el emergente y cambiante escenario tecnológico en el que vivimos.

La explotación de la información recogida por **NEXT**, que abarca *startups*, aceleradoras, capital riesgo o gigantes tecnológicos entre otros, se presenta en forma de diferentes servicios para grandes corporaciones, con el objetivo de:

- Proporcionar una visión sobre el estado del arte de las últimas tecnologías que facilite el desarrollo de nuevos modelos de negocio disruptivos.
- Acelerar la innovación corporativa mediante el diseño de nuevos productos y servicios disruptivos relevantes para el mercado objetivo del cliente.

El evento **Pitch2Market** se ha consolidado como un punto de encuentro entre emprendedores y organizaciones empresariales.

A lo largo de este año han tenido lugar dos ediciones en España. Ejecutivos de diversas empresas y *startups* han tenido la oportunidad de compartir y debatir acerca de las últimas tendencias en torno a la inteligencia artificial, realidad virtual y realidad aumentada y sus aplicaciones para la gran corporación.

Durante este año fiscal, doce *startups* disruptivas y ocho expertos han compartido su conocimiento y experiencias, contando con la participación de más de 200 clientes asistentes.

Impulsando la conexión con Silicon Valley

La conexión de **everis** con Silicon Valley ha sido una constante en los últimos años. Este vínculo nos ha permitido desarrollar una serie de importantes iniciativas con las que hemos participado de diferentes formas.

Este año fiscal hemos estrechado fuertemente esos lazos con la participación en NTT I³, centro de investigación y desarrollo. Este centro tecnológico, que pertenece al **Grupo NTT**, está centrado en el desarrollo de tecnologías punta y soluciones de ingeniería tecnológica de gran impacto mundial así como en la aceleración del crecimiento del **Grupo NTT** a través de la innovación abierta.

everis encuentra en NTT I³ una base en Silicon Valley de cara a participar de forma más integrada en la evolución de las grandes tendencias tecnológicas globales adelantándose a las corrientes generales e involucrándose en las tendencias desde su génesis. De esta manera, hoy contamos con un centro en el que acelerar nuevas tecnologías y modelos de negocio innovadores contactando y colaborando con las *startups* tecnológicas más disruptivas a nivel mundial.



“Para **everis** es una obligación devolverle a la sociedad todo lo que ésta ha hecho por nosotros. Hace 20 años surgimos como un proyecto emprendedor. Hoy, gracias a que muchas personas creyeron en nuestro proyecto, somos un grupo multinacional, que aporta soluciones innovadoras y diferenciales a través del trabajo que realizamos con nuestros clientes”.

Fernando Francés
Presidente de **everis**

INITIATIVES, NUEVOS NEGOCIOS EN NUEVOS MERCADOS

La capacidad de atraer y gestionar talento ha sido una de las claves de la evolución de **everis** a lo largo de toda su trayectoria.

Hace tiempo que se orientó esta capacidad a desarrollar nuevas empresas en sectores donde la perspectiva en el medio plazo permite hablar de transformación estructural: seguridad, educación, servicios financieros, eficiencia energética y movilidad.

Desde **everis Initiatives** se ha creado tejido industrial en esos sectores combinando las fortalezas de una gran empresa (solvencia y estabilidad) con los baluartes de pequeñas empresas innovadoras (agilidad y flexibilidad).



Esta iniciativa nace de la mano del **Grupo everis** junto con **Cospa&Agilmic (grupo Educaria)**.

Se trata de un entorno social de aprendizaje dirigido a centros escolares donde se estimula la participación activa de los estudiantes. La plataforma permite al docente generar itinerarios personalizados aportando inteligencia a la toma de decisiones.

Xtend destaca por sus posibilidades de personalización, sus metodologías de enseñanza innovadoras, sus contenidos digitales abiertos y la posibilidad de trabajar desde dispositivos móviles tanto de forma *online* como *offline*.

Son tres los pilares del producto: una plataforma de aprendizaje personalizado, capaz de recomendar en tiempo real los mejores contenidos y materiales, así como el itinerario a seguir por el alumno para mejorar sus competencias y conocimientos; unos contenidos abiertos y desagregados que utilizan metodologías activas de enseñanza como la indagación a través de la red y el aprendizaje colaborativo/cooperativo; y una web social del profesorado, donde el docente cuenta con autonomía para la generación y adaptación de los contenidos propuestos.

Al mismo tiempo, **Xtend** proporciona un servicio integral a sus clientes, que se complementa con servicios de integración, soporte, dispositivos móviles, formación al profesorado, gestión IT y *hosting*.

El proyecto integra, además, dos nuevas iniciativas:

EducaGen, una solución de *learning analytics* para centros escolares que profundiza en el análisis de la motivación, de la interacción social y de la información semántica generada por los alumnos en su aprendizaje para predecir y recomendar los recursos didácticos más adecuados para el estudiante.

EducaGen ofrece paneles con información agregada a profesores, directores de centros y gobiernos para que a través de esta información puedan tomar decisiones que mejoren la calidad de la enseñanza.

e-Confidence es un proyecto financiado por la Unión Europea cuyo objetivo es desarrollar una nueva metodología capaz de cambiar el comportamiento de los alumnos en relación al *bullying* y al uso seguro de internet y dispositivos móviles.

En el ámbito del proyecto se desarrollan dos juegos sobre *bullying* y el uso seguro de internet. **everis** elabora el modelo y el plan de negocio, participando asimismo en las actividades de pilotaje y de integración de los juegos en la plataforma **Xtend**.

Pitch2Market
everis NEXT
MAD
14 April 2016



BilliB



BilliB es una innovadora solución global, pionera en España dirigida principalmente a directores financieros, tesoreros, responsables de compras, pagos y empresarios, que destaca por su facilidad de uso.

Esta nueva plataforma ofrece a las compañías un entorno financiero y tecnológico que asegura la agilidad en el pago, el incremento de EBITDA o la mejora de la liquidez, y el acceso a la financiación de sus facturas. Además, permite a las empresas planificar su tesorería, liberando las facturas de forma óptima para los proveedores, a quienes además se beneficia extendiendo la capacidad de acceso a crédito con total control.

Otro de los puntos destacables, reside en la capacidad de asociar una cuenta de dinero electrónico -eCuenta- desde la cuenta bancaria del cliente, para optimizar procesos y unificar su gestión gracias a la total trazabilidad de cada factura.

Esta plataforma, que ha nacido con **Bankia** como primer socio financiador, viene a ofrecer una respuesta óptima e innovadora a las necesidades de gestión del circulante de las empresas.



fitalent
everis group



Fitalent es una sociedad de capital riesgo, inscrita en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que invierte en empresas innovadoras de base tecnológica, en fase de lanzamiento, ubicadas en España y en coinversión con otros fondos.

La cartera actual la componen cinco empresas provenientes de sectores tan diversos como el farmacéutico, las tecnologías de la información o la automatización industrial.

Durante este año fiscal, la última incorporación a la cartera de **Fitalent** ha sido Satlantis, una compañía que pretende desplegar una constelación de satélites propios para la monitorización de infraestructuras críticas.

La tecnología diferencial de esta compañía se basa en una cámara desarrollada en la Universidad de Florida que permite unas prestaciones superiores a su competencia en términos de resolución, consumo de energía y peso.



Aeroespacial
y Defensa
everis



everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad proporciona soluciones globales para sistemas críticos en los sectores aeroespacial, defensa, seguridad y simulación.

La compañía ofrece al mercado tecnologías innovadoras y fiables, desarrolladas tanto internamente como por un grupo de pequeñas y medianas empresas de base tecnológica en las que **everis** participa.

De esta manera, se combina la innovación, flexibilidad y rapidez de las PYMES con la solidez y experiencia de un gran grupo empresarial como **everis**.

everis Aeroespacial, Defensa y Seguridad desarrolla soluciones en áreas como monitorización, sistemas de inteligencia, protección de infraestructuras críticas, seguridad en grandes eventos, ciberseguridad, gestión de aeropuertos, herramientas de entrenamiento y simulación, sistemas no tripulados, soluciones C4ISR o vehículos terrestres, entre otras.



everilion
everis group



En este año fiscal **everilion** ha servido de base para la creación del nuevo área **everSaaS**, dedicada al desarrollo de productos ofrecidos en modo servicio (Software as a Service) con el objetivo puesto en el uso de la plataforma *cloud* propia.

Se construye así un catálogo de aplicaciones *cloud* para la venta, promoción, fidelización y pago, que está dando excelentes resultados a la compañía de la mano de sectores como banca, utilities o telecom, ofreciendo soluciones extremo a extremo específicas para cada sector.

Son productos que siguen apostando por añadir valor donde hoy más se necesita. Aportan agilidad (*set up*, evolución), seguridad (robustez), control (datos en punto único), ahorro (sin HW, pago por uso) y actuación en tiempo real; facilitan la personalización y la actuación multicanal-multidispositivo de forma interconectada (RRSS, PSP).

Durante 2017 se han consolidado los principales logros de 2016, permitiendo exportar estas soluciones a nuevos clientes gracias a la estrecha colaboración con los sectores, consiguiendo una rápida llegada al mercado.

Entre estos logros, se afianzan las soluciones de pago móvil combinadas con IoT que se están usando en compañías líderes del sector petrolero, así como soluciones integrales de gestión de estaciones de servicio que están funcionando en cientos de estaciones de Perú, Colombia, Portugal, España, a las que próximamente se incorpora una importante red en Argentina.

Junto a los servicios de fidelización asociados a los medios de pago, que se afianzan en el mercado americano, se han implantado las soluciones de pago específicas en transportes públicos en Chile.

Del mismo modo, iniciativas como el Centro de Excelencia para arquitecturas *cloud* creado de la mano de la Universidad de Alicante, han dado sus frutos, permitiendo aportar talento y conocimiento al equipo de *everSaaS* y motivando la continuidad de la iniciativa.

El reto para 2017 es avanzar en la creación de medios de pago innovadores, de la mano de los diferentes sectores, incorporando tecnologías como el reconocimiento biométrico.



i-deals es un bróker tecnológico que desarrolla servicios de intermediación en mercados tecnológicos acercando innovaciones de esta naturaleza, que se producen en el ámbito académico o del emprendimiento al mercado, siempre con dimensión internacional. i-deals se centra principalmente en los mercados europeos y asiáticos (Japón y Corea del Sur).

i-deals ofrece una serie de servicios que brinda a las empresas el soporte necesario para una rápida y eficiente integración de tecnologías disruptivas:

Coordinación de proyectos internacionales de I+D+i

Actualmente, **i-deals** coordina dos proyectos enmarcados en el sector de la energía y financiados por la Unión Europea (UE). Se trata de los proyectos MefCO2 y FresMe, que cuenta cada uno con un presupuesto de 11 millones de euros. Las tareas de coordinación engloban la definición inicial del concepto del proyecto, identificación de socios, creación de consorcio, generación de la propuesta, representación de la UE de cara al consorcio, coordinación de actividades tanto técnicas como administrativas, etc. También i-deals lidera las actividades de diseminación y explotación de los resultados para así maximizar el impacto de los proyectos en su futura comercialización.

Proyectos de innovación tecnológica

i-deals pone a disposición de sus clientes su conocimiento y red contactos a la hora de definir la ejecución de proyectos que impliquen la implantación de tecnologías disruptivas. En definitiva se encarga de la definición de *roadmaps* tecnológicos, diseño de proyectos piloto que materialicen dichos *roadmaps*, selección de socios tecnológicos necesarios para implementación de estos proyectos y coordinación de su ejecución de acuerdo al alcance y presupuesto definido.

Prospección y comercialización tecnológica

Los servicios ofrecidos por **i-deals** incluyen la generación de redes de comercialización, organización y asistencia a eventos con fines comerciales, transferencia tecnológica, generación de *roadmaps* tecnológicos, *scouting* tecnológico y búsqueda de socios estratégicos para desarrollo de tecnología.

Technology Venturing

i-deals ofrece servicios de asesoría y *due diligence* para grandes empresas poniendo a disposición de sus clientes un conjunto de metodologías para realizar un análisis tanto técnico como de mercado de las oportunidades de negocio que hay detrás de tecnologías innovadoras.

Programa de aceleración

Basándose en la experiencia adquirida en el acompañamiento realizado a más de 100 *startups*, principalmente a través de la fundación **everis**, **i-deals** ha creado un programa de aceleración orientado a pequeñas y medianas empresas europeas y asiáticas que tiene como objetivo acelerar el proceso de comercialización de sus tecnologías.

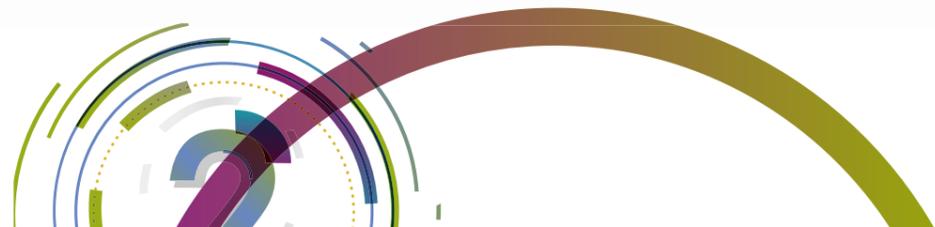
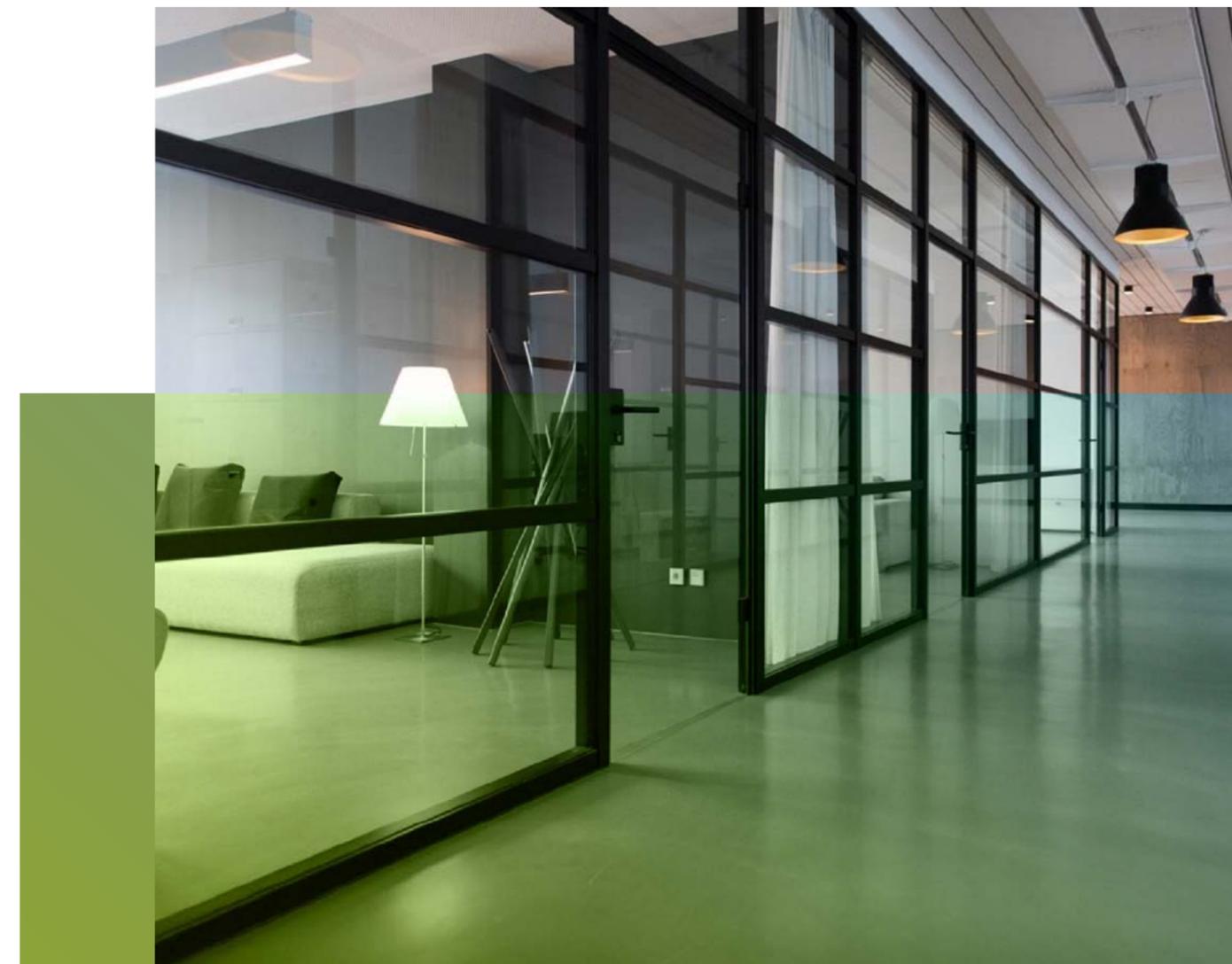
exeleria es una empresa especializada en tecnología, consultoría, ingeniería y servicios de infraestructura operacional para la energía, el agua, el transporte y el medio ambiente, con una fuerte vocación por la innovación, las TIC y la sostenibilidad.

La visión de **exeleria** es un mundo en el que las empresas e instituciones sean más eficaces, sostenibles y tecnológicamente avanzadas.

Trabajamos con ellas para que gestionen mejor la energía, hagan un uso eficaz del agua, optimicen la eficiencia y seguridad del transporte y protejan el capital ambiental, que es de todos, con un enfoque global e integrado.

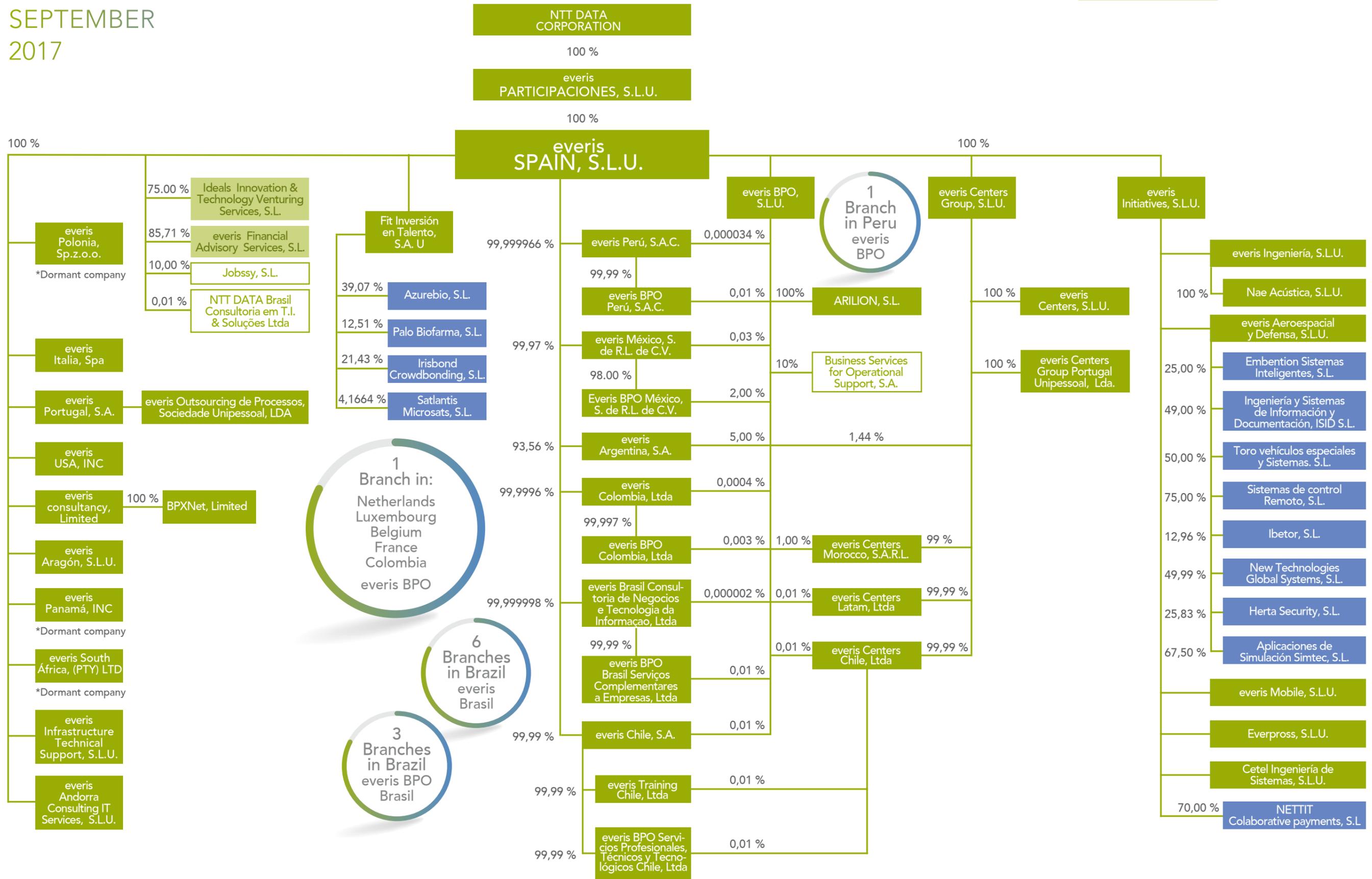
En este ejercicio **exeleria** se ha afianzado como empresa de consultoría técnica e ingeniería, así como servicios tecnológicos e industriales.

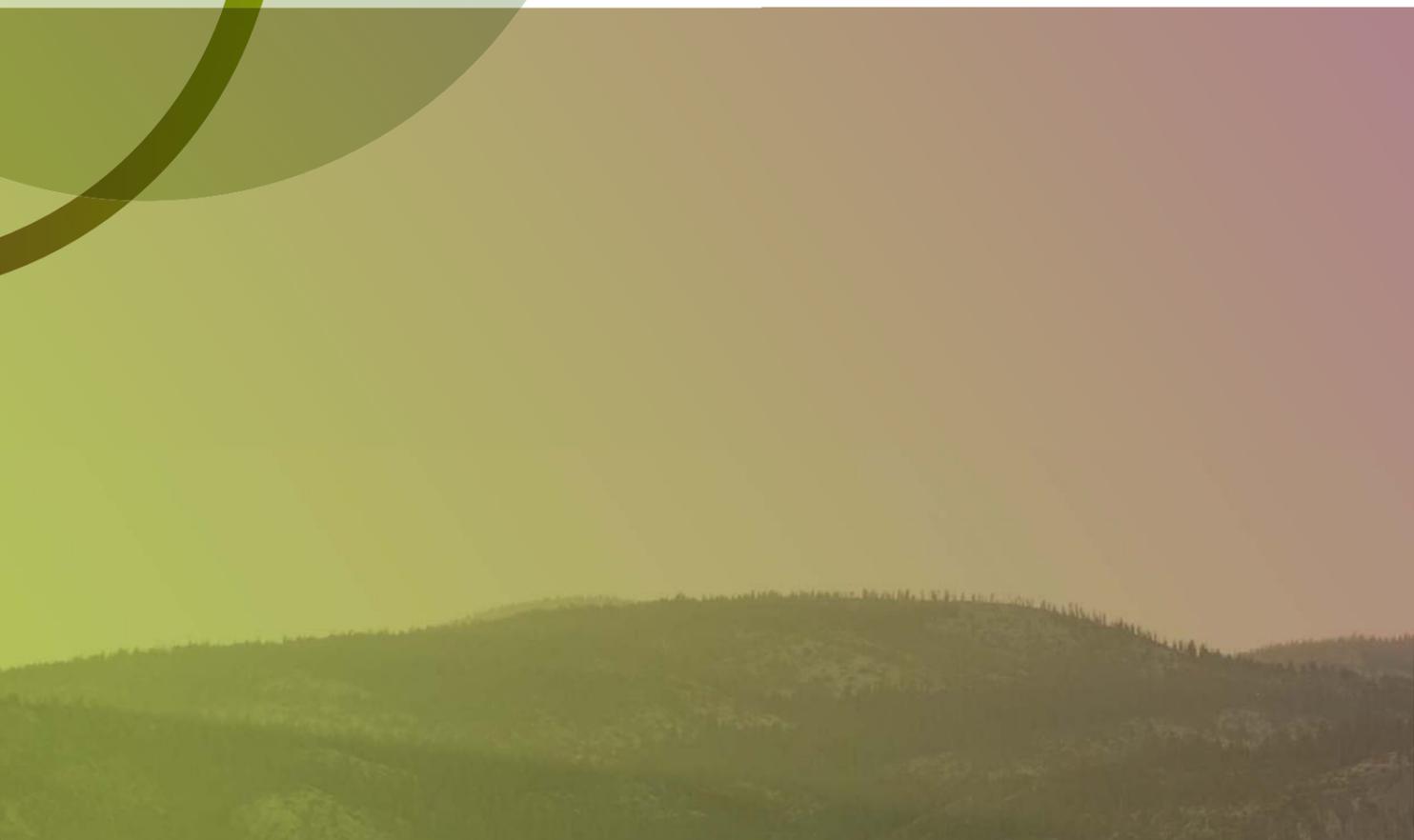
Por otro lado, en cuanto a la presencia internacional, exeleria ha experimentado un notable crecimiento en Chile y ha consolidado los primeros proyectos en Colombia y Perú.



everis
GROUP CHART
SEPTEMBER
2017

100% Investment	Affiliate (Equity method)	Branch office
Majority investment	Minority Investment	





04

LAS
PERSONAS



Estamos absolutamente convencidos de que las personas y su desarrollo integral, han de ser nuestra esencia.



Scouting & Recruiting: apostamos por una filosofía de selección que nos permite atraer a las mejores personas y profesionales en cada ámbito y su encaje en la cultura y valores de la compañía. Para cumplir con este objetivo incorporamos nuevas herramientas que nos ayuden a identificar al mejor.

Welcome & Integration: acompañamos a los profesionales desde el inicio de su incorporación para que conozcan lo que se espera de ellos y cómo conseguirlo. Se trata de un programa de acompañamiento a la incorporación que acelera la curva de aprendizaje consiguiendo que el profesional conozca la organización, desarrolle una red de contactos y genere confianza, impulso y credibilidad en su entorno.

Career Path Management: ofrecemos diferentes alternativas de carrera y evolución para que los profesionales tomen sus decisiones sobre su desarrollo. Las carreras profesionales buscan generar oportunidades, ya que son los profesionales los que definen sus límites y no la compañía. Nuestros roles profesionales contribuyen a la libertad y a que los empleados busquen las tareas en las que más puedan aportar. Nuestras carreras ofrecen itinerarios naturales de desarrollo pero también identificamos y aceleramos la evolución profesional del talento crítico de la compañía, contando, para ello, con herramientas como el *coaching* grupal e individual, seguimiento y tutorización y formación.

Assignment Management: facilitamos asignaciones de los profesionales a los proyectos donde pueden dar lo mejor de sí, donde puedan aportar sus capacidades y habilidades únicas, fomentando en el proceso, la gestión de la propia carrera y la adecuación de las necesidades del negocio con sus expectativas. Un proceso que utiliza herramientas para potenciar el autodesarrollo, teniendo en cuenta sus preferencias.

Assessment & Promotion: potenciamos la evolución de nuestro talento y nuevas oportunidades profesionales. Además del plan de carrera y el plan acelerado, ofrecemos diferentes opciones para los profesionales de **everis**, como:

- **Plan de Desarrollo Internacional, Talento to LATAM.** Esta iniciativa nos permite ofrecer a nuestros mejores profesionales una oportunidad de desarrollo. Pueden optar a desarrollar su carrera en algún país de Latinoamérica durante un tiempo limitado, con vuelta garantizada a su oficina de origen transcurrido ese periodo.
- **Programa Multiempresa de Desarrollo del Talento.** Trabajamos para **everis** y para la sociedad. Apostamos por una colaboración interempresas para comprometernos con la gestión, el desarrollo y la fidelización del talento. A través de la colaboración mutua y la potenciación del autoliderazgo, se pretende generar nuevos líderes y dinámicas empresariales de interacción entre sectores, como herramientas de competitividad económica y social. Gracias a la puesta en común de las mejores prácticas empresariales de gestión del talento se quiere acelerar la presencia de jóvenes en los comités de dirección de las empresas. Durante seis meses, los participantes trabajan bajo la supervisión, apoyo y colaboración de directivos de todas las compañías participantes. Se promueve una metodología de desarrollo profesional, a través de habilidades y capacidades, que sea aplicable a cualquier compañía.
- **Programa de Altos Potenciales en Directivos.** El foco de este programa desarrolla el liderazgo local en la región LATAM, identificando en el equipo ejecutivo los profesionales que ocuparán las posiciones clave de cada país y de la región. El programa ofrece nuevas experiencias a los ejecutivos para potenciar sus habilidades y prepararles para afrontar sus nuevas responsabilidades. Un programa de desarrollo directivo individual que incluye la asignación de nuevas responsabilidades, formación específica, *coaching*, programas de intercambio, generación de redes, sesiones presenciales, participación en comités de dirección, planes de reconocimiento...
- **Global Leadership Program.** Este programa está enfocado a desarrollar líderes globales que conozcan la estrategia del grupo, nuestro porfolio de servicios. Los participantes trabajan en equipos con líderes de las distintas empresas que forman parte del grupo sobre retos estratégicos planteados por los CEO de las compañías.

Edutraining & Empowerment: en **everis** pensamos que desarrollando al talento y ayudándolo a conseguir sus objetivos profesionales podremos crecer como compañía. Los profesionales son dueños de su propio desarrollo y liberan su máximo potencial porque nuestro trabajo es un reto, es interesante, es enriquecedor, nos gusta lo que hacemos y, por ello, damos lo mejor de nosotros. Es más que un trabajo. Con este fin, proporcionamos diferentes herramientas para que nuestros profesionales puedan alcanzar sus objetivos de desarrollo:

- **Modelo innovador de evaluación y *feedback*.** Son los profesionales los que definen sus propios objetivos y fijan sus retos, no la compañía, además reciben *feedback* continuo y planes de acción para ayudarles a conseguirlos.
- **Modelo de liderazgo basado en valores.** Sabemos que el talento no se gestiona, se lidera, y se lidera por valores generando contextos de libertad. Nuestros líderes son referentes para sus equipos que lideran por valores, trabajando en generar relaciones basadas en la cercanía, en conversaciones y en la confianza con las personas de su equipo. Líderes que generan entornos de alto rendimiento y alta motivación. Un liderazgo en el que lo importante no es solo conseguir el objetivo, es el camino para alcanzarlo y en nuestro caso este camino debe estar alineado con los valores de compañía y nuestra cultura corporativa. Este liderazgo excepcional requiere apoyos excepcionales por parte de la compañía, que les ayude a crecer en su rol. La herramienta base es la evaluación. De esta forma, todos los profesionales de la compañía pueden evaluar a su jefe. Este *feedback*, junto con el de supervisores y pares, y el apoyo de la compañía, ayuda a los líderes a diseñar su plan individual de desarrollo. De este modo potencian sus habilidades de liderazgo para crecer en su rol, apoyado por el departamento de People y por las herramientas de la organización que pone a su disposición planes específicos de formación, *coaching* ejecutivo, *mentoring*...
- **Figuras de referencia como la del mentor, cuya misión es la de guiar y facilitar el desarrollo integral de nuestros profesionales.** Poseen conocimiento de compañía, experiencia y las capacidades necesarias para construir, fomentar y guiar conversaciones de desarrollo permitiendo que sus mentorados reflexionen y lleguen a sus propias conclusiones. También nuestros profesionales pueden apoyarse en el *coach*... y tienen la posibilidad de hacer *shadowing* a altos directivos.
- **Aprendizaje constante.** Pensamos que la innovación y la creatividad se consiguen en culturas profesionales en las que se valora la formación y la libertad. A través de la **everis** University y la **everis** Executive School, nuestros profesionales deciden la mejor manera de aprender. Ponemos a su disposición un amplio programa de formación continua, formación técnica y en habilidades. Apostamos por la formación y el desarrollo acorde a las capacidades e intereses de cada uno de nuestros profesionales. La universidad corporativa contribuye así al desarrollo del talento interno e incrementa el valor de nuestra compañía.

Reward & Recognition: en **everis** el desempeño excelente es reconocido y los errores son vistos como oportunidades de aprendizaje. Somos una empresa de espíritu joven, con una potente energía creativa. Estimamos al talento, lo reconocemos, guiamos sus decisiones profesionales, apoyamos sus ideas, alimentamos sus inquietudes y les damos opción de activarlas, ya que sus ideas son importantes para la compañía. Porque apoyar y reconocer el talento y las ideas harán a los mercados y a los países más competitivos, contribuyendo así al crecimiento social de los países en los que operamos. Un ejemplo de ello es:

- **1 week for us.** La innovación y el emprendimiento forman parte del ADN de **everis**, por ello lo fomentamos y lo reconocemos. 1W4US es una iniciativa que surge en el marco de Young Talent. Consiste en un concurso donde se exponen diez ideas. Estas ideas son valoradas por socios, CEO y por el presidente de la compañía que seleccionan las cuatro mejores. Los ganadores trabajan durante una semana, en horario laboral, en el impulso de esa idea, donde el objetivo será el desarrollo de la misma, para convertirla en un posible proyecto o posibilidad de negocio.

Esta iniciativa promueve la creatividad de los profesionales de **everis** a través de retos de negocio y de People. La idea es generar nuevos servicios, nuevos productos o mejoras de eficiencia organizativa obtenidas a través de la aportación colectiva y el trabajo en equipo.

- **Dreamer.** El ganador de 1 week for us, seleccionado por el jurado de entre los cuatro finalistas es el Dreamer **everis**. El Dreamer viaja al Imagine Creativity Center en Sillicom Valley con el objetivo de aprender, junto con otros profesionales de distintas empresas, en uno de los entornos más innovadores del mundo y participar en alguno de los proyectos disruptivos que se desarrollan en el centro.
- **Top Employers 2016.** **everis**, junto a un grupo de 73 empresas, fue reconocida como una de las mejores para trabajar al recibir el certificado Top Employers España 2016, por las condiciones excelentes que ofrecen a sus profesionales. Para conseguir la certificación, **everis** ha superado una encuesta en la que se evalúan y auditan 585 buenas prácticas de recursos humanos en áreas como estrategia de talento, planificación de la plantilla, *onboarding*, aprendizaje y desarrollo, gestión del desempeño, desarrollo del liderazgo, gestión de carrera y sucesión, compensación y beneficios y cultura de empresa.





Exit & Alumni Management: creemos en el valor de seguir conectados más allá de la relación profesional, por este motivo extendemos nuestra red con nuestros exempleados.

Todo esto se lleva a cabo en un ambiente laboral que favorece la satisfacción y el compromiso. Un ambiente de trabajo sustentado en el compañerismo, la generosidad y la colaboración constructiva para conseguir nuestras metas.

En un entorno profesional en el que miramos a las personas y nos miramos como personas buscando nuestro desarrollo integral y el de nuestros compañeros. Porque para **everis**, el activo más importante de la compañía y el valor añadido para nuestros clientes son las personas. Por tanto, conocer sus opiniones y percepciones así como su grado de motivación es para nosotros imprescindible.

Por este motivo comprobamos a través de nuestra encuesta de clima, si cumplimos con las expectativas de nuestros profesionales, nuestros compromisos y si actuamos como organización bajo los valores corporativos.

Cada año, destaca la alta valoración del ambiente de trabajo, el compañerismo y de la tarea profesional.

Además, también llevamos a cabo sondeos de clima a proyectos, con entrevistas individuales, para hacer un diagnóstico del momento motivacional del equipo e implementar medidas que fomenten un mayor grado de satisfacción y motivación.

De este modo, cada dos años, definimos nuestro Plan de Cultura que incluye las acciones necesarias para ser percibidos interna y externamente como la compañía que todos queremos ser.

w_e, Share, learn, enjoy

La intranet de **everis** está considerada como una herramienta de trabajo, pero también como la mejor manera de compartir conocimiento y talento, facilitando el intercambio de información y respondiendo a las necesidades de los profesionales de la compañía.

w_e es un único canal donde los profesionales de la compañía pueden encontrar información global corporativa y trabajar de manera colaborativa en un entorno abierto. Los profesionales pueden compartir información mediante el uso de comunidades especializadas en el aspecto más social de la intranet. La plataforma permite trabajar en línea de forma colaborativa con documentos a los que tienen acceso varias personas de forma simultánea y en diferentes localizaciones geográficas.



Prevención

El área de Prevención de Riesgos Laborales asesora a la compañía en materia de seguridad y salud y gestiona numerosas medidas para fomentar el bienestar de nuestros profesionales y la integración de hábitos saludables.

En **everis** damos prioridad a las acciones encaminadas a fomentar la seguridad de los lugares en los que trabajamos y preservar la salud de las personas.

Por ejemplo, en España, se llevan a cabo las siguientes iniciativas:

- 
- Revisiones médicas de salud
 - Espacios cardioprotégidos (Madrid y Barcelona)
 - Formación especializada sobre emergencias y evacuación
 - Formación específica en primeros auxilios
 - Formación en reanimación cardiopulmonar
 - Servicio de fisioterapia
 - Servicio de nutricionista
 - Servicio de entrenamiento funcional terapéutico
 - Disponibilidad de sala de lactancia
 - Colaboración con Cruz Roja en campañas de donación de sangre

También trabajamos para disminuir los accidentes de trabajo y en este año fiscal, los datos de **everis** Spain son los siguientes:

- 
- Accidentes de trabajo con baja: 5
 - Accidentes de trabajo sin baja: 9
 - Enfermedades profesionales: 0
 - Días de baja por accidentes de trabajo: 105

En **everis** México:

- 
- Incapacidades por enfermedad general: 42
 - Accidentes de trabajo: 0
 - Accidentes de trayecto: 4
 - Maternidades: 13
 - Paternidades: 12

Implementación del programa de Home Office, por un lado para perseguir la conciliación laboral y, por otro como medida para mantener la operatividad ante eventuales contingencias o desastres naturales.

Asimismo en las oficinas mexicanas se toman numerosas medidas con respecto a riesgos laborales y temas de salud, por ello algunas de ellas acogen cursos de primeros auxilios o programas sobre salud.

En **everis** Colombia:

- 
- Total incapacidades por enfermedad general: 143
 - Maternidad: 2
 - Paternidad: 4
 - Licencia por luto: 3
 - Enfermedad laboral: 0
 - Accidente de trabajo o trayecto: 2

En **everis** BPO Colombia:

- 
- Total incapacidades por enfermedad general: 523
 - Maternidad: 15
 - Paternidad: 2
 - Licencia por luto: 14
 - Enfermedad laboral: 0
 - Accidente de trabajo o trayecto: 4

Las acciones en materia de salud y riesgos laborales más destacables que se han llevado a cabo en Colombia han sido:

- 
- Implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)
 - Planificación de la Semana de la Salud (actividades de promoción y prevención de riesgos laborales)
 - Política prevención de alcohol, sustancias psicoactivas y tabaco
 - Programas de vigilancia epidemiológica osteomuscular y psicosocial
 - Plan de capacitación en temas de seguridad y salud en el trabajo

En **everis** Perú:

- 
- Bajas médicas por enfermedad: 1.231
 - Accidente común: 119
 - Accidente de trabajo: 3
 - Maternidad: 32
 - Paternidad: 39
 - Matrimonio: 15
 - Luto (fallecimiento de familiar directo): 9

En relación a las acciones en materia de salud y riesgos laborales que se han llevado a cabo en Perú durante este ejercicio, destacan las siguientes:

- 
- Difusión de la Política y Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo
 - Exámenes médicos ocupacionales, exactamente a 675 colaboradores
 - Elaboración de mapas de riesgos por sedes
 - Implementación de un plan de comunicación de seguridad y salud en el trabajo
 - Ferias de la salud
 - Diseño de la matriz de riesgos y peligros por sede
 - Programa de protección a la madre gestante y en periodo de lactancia
 - Capacitación en materia de hostigamiento sexual y VIH/Sida a trabajadores
 - Ejecución del programa de alimentación saludable
 - Clases de Yoga

En **everis** Brasil:

- 
- Total incapacidades por enfermedad general: 9 empleados
 - Maternidad: 10
 - Paternidad: 1
 - Enfermedad laboral: 0
 - Accidente de trabajo o trayecto: 3

Al igual que en el resto de las oficinas del mundo, en Brasil se toman numerosas medidas con respecto a riesgos laborales y temas de salud. Cursos de primeros auxilios, seguros y convenios médicos y programas sobre salud son algunos de ellas.

Además, anualmente se organiza la semana de la salud (semana de SIPAT – Semana Interna de Prevención de accidentes Laborales) con informaciones y promociones de todo tipo para los profesionales de **everis** Brasil, organizado por el equipo de CIPA (Equipo Interno de Prevención de Accidentes Laborales).

MI COMPENSACIÓN: los beneficios de la retribución flexible

Todos nuestros profesionales optan a un amplio conjunto de beneficios sociales y ventajas personales. Seguro médico, ayuda económica para la comida, seguro de vida y accidentes, retribución flexible, tarjeta American Express corporativa y flexibilidad horaria son tan sólo algunos de ellos.

Dentro del programa de mejora de las políticas de recursos humanos de **everis**, Living **everis** —el área de compensación y beneficios en España— se encuentra Mi compensación, una iniciativa para optimizar la retribución total de los empleados.

Las tres áreas que forman Mi compensación, everflex, everbuy y everbank ofrecen la posibilidad de beneficiarse en los tres grandes ámbitos que se describen a continuación, a través de portales creados *ad hoc* para facilitar el uso.

everflex
mi compensación

Lanzada en 2010, es una plataforma donde los profesionales de **everis** pueden contratar determinados productos y servicios con ventaja fiscal (por ejemplo: productos informáticos, seguro médico, guardería, abono de transporte etc.), que permiten rentabilizar su retribución bruta.

everbank
mi compensación

A través de everbank, los profesionales de **everis** encuentran a su disposición diferentes productos financieros (por ejemplo: cuenta nómina, créditos personales, financiación de máster, etc.) que pueden contratar desde la oficina virtual **everis** con importantes ventajas. Además, la oficina virtual **everis** reparte sus beneficios una vez al año entre aquellos profesionales de la compañía que hayan contratado cualquier producto.

everbuy
mi compensación

Se trata de un portal de compras *online* y privado para los profesionales de la compañía, donde pueden encontrar diferentes opciones y planes con interesantes descuentos en ocio, salud y bienestar, moda, etc., que permiten rentabilizar la retribución neta.

ACTIVIDADES CULTURALES, deportivas y sociales

everclubes

Además de todas las ventajas anteriores, los profesionales de **everis** tienen la oportunidad de crear o formar parte de los everclubes, grupos de personas que forman parte de la compañía y que desean practicar alguna actividad o afición conjunta.

Sus objetivos consisten en canalizar iniciativas que despierten interés entre los profesionales, creando espacios comunes en los que se compartan aficiones que ayuden a integrar a personas que se unan a la compañía.

Algunos de los everclubes actuales son:



everis CON LA SOCIEDAD

Nos sentimos muy comprometidos con la sociedad de la que formamos parte. Por eso uno de nuestro principales propósitos en materia de acción social es involucrarnos con quienes nos puedan necesitar. Trabajamos para romper con las barreras que se encuentran en la actualidad muchos colectivos, como es el caso de los discapacitados.

Colaboradores de **everis** de diferentes categorías y áreas de trabajo en Perú han creado la iniciativa evervoluntariado, donde se reúnen para realizar actividades de promoción social y ayuda a las personas más necesitadas.

everis, como empresa socialmente responsable, tiene en marcha numerosas iniciativas que favorecen la integración laboral de estas personas.

Un año más, **everis** Brasil ha involucrado a sus empleados en la donación de fondos al Grupo de Apoio à Criança com Câncer. Unos 4.500 euros se han destinado a esta institución que tiene como misión promover la asistencia psicosocial, médica y financiera a los niños y adolescentes con cáncer, procedentes de familias pobres, con el fin de proporcionarles las condiciones necesarias para ser sometidos al tratamiento médico adecuado.

everis España colabora con la Fundación Seres, que promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables, alineadas con la estrategia de la compañía. La Fundación Seres está formada por 100 empresas, entre las que se encuentra **everis**, cuyo objetivo común es incrementar las acciones de responsabilidad corporativa, poniendo en marcha iniciativas que ayuden a la integración social de los más desfavorecidos, y sostenibles en el tiempo.

everis Chile ha adquirido un fuerte compromiso con el Teletón, un maratón televisivo que persigue recaudar fondos en favor de los niños y jóvenes con discapacidad. Gracias al esfuerzo de los colaboradores y al aporte de la empresa, se han recaudado algo más de 11.000 euros.

everis Perú colabora con la institución La Alegría del Señor, que atiende a 120 niños y jóvenes de escasos recursos en la ciudad de Lima. Gracias a esta iniciativa de donación de alimentos, artículos de limpieza y material educativo, la asociación puede continuar brindando servicios de educación, alimentación y rehabilitación a niños y jóvenes con discapacidad física.

En Colombia se continúa apoyando a los niños y niñas beneficiarios de la Fundación Chaminade con un aporte monetario anual. La Fundación Chaminade atiende a población vulnerable de 14 barrios de la ciudad de Bogotá, especialmente niños, niñas, jóvenes y ancianos, con iniciativas de recuperación nutricional, nivelación educativa, enseñanza de oficios y prevención de la desescolarización.

La "Associação Nacional de Direito ao Crédito", organización sin ánimo de lucro, ha sido pionera en Portugal en el apoyo a los microcréditos. **everis** lleva colaborando con ella desde 2009, con la prestación de servicio de transmisión de conocimiento en las áreas de consultoría estratégica, el apoyo en la redefinición de los procesos y de la definición de las líneas del plan de sistemas, así como la creación de mecanismos de gestión TI. El empeño por parte de **everis** a través de esta colaboración pretende hacer de la ANDC una organización más ágil y eficiente, facilitándole el acceso a un mayor número de personas para las que el acceso a un microcrédito puede ser el motor del cambio para una vida mejor.



everis con la vocación tecnológica

CLOQQ

everis ha lanzado CLOQQ, una iniciativa social donde los más pequeños pueden explorar las tecnologías creativas, expresar sus propias ideas y entender mejor el mundo que les rodea. Al mismo tiempo, los niños y niñas podrán desarrollar habilidades para resolver problemas inesperados, trabajar colaborativamente e incrementar su autoconfianza.

CLOQQ (acrónimo de Crea Lo Que Quieras) ofrece tanto actividades presenciales (talleres, eventos, etc.) como un completo entorno *online* y de contenidos para que niñas y niños puedan crear sus propios videojuegos, aplicaciones, robots, animaciones y mucho más.

Proceso de aprendizaje creativo

CLOQQ ha sido diseñado para que cualquier niño de 8 a 16 años pueda ser partícipe, sin importar los conocimientos previos que tenga ni dónde esté. Todos, incluidos padres y madres, pueden participar y disfrutar de las actividades que les ofrece CLOQQ, a través de soluciones educativas innovadoras como Scratch, Arduino, Raspberry Pi o MIT AppInventor, entre otras.

CLOQQ se inspira en el trabajo de investigación educativa de prestigiosas instituciones como el MIT Media Lab, poniendo el foco en el modelo de aprendizaje de Creative Learning. Combinamos la tecnología y la ciencia con el arte y el diseño en proyectos significativos y motivadores para los niños y niñas, muy conectados con el movimiento *maker*.

Acercando la tecnología a la sociedad

Esta iniciativa supone un paso adelante en el trabajo que **everis** viene desarrollando en los últimos 10 años para fomentar la educación STEAM y el interés por la ciencia y la tecnología de los más jóvenes en España. Dentro de esta línea de trabajo, **everis** ha desarrollado numerosos estudios y proyectos centrados en la reflexión sobre esta temática. Esta vocación social se ha complementado recientemente con la donación este año de 500 robots educativos mBot a colegios repartidos por toda España.

EL VALOR DEL TALENTO y la inserción laboral

FP Dual, formación y experiencia

Somos una de las primeras empresas en contar con un convenio con el Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya para el impulso de la FP Dual.

Un proyecto que alterna la formación y la actividad en la empresa para alumnos del ciclo formativo de Grado Superior de Desarrollo de Aplicaciones Web, Multiplataforma o Administración de sistemas en red. El objetivo, es formar profesionalmente a personas en el sector de la informática y las comunicaciones. **everis** incorpora los alumnos mediante un contrato laboral o beca, de forma que entre los tiempos de formación en el centro docente y el tiempo de actividad en la empresa no se sobrepasen las 8 horas diarias y 40 semanales.

La empresa ofrece la posibilidad de que el alumnado se califique profesionalmente compaginando la formación en el centro educativo y en **everis**, mediante la realización de unas actividades remuneradas. El alumnado que finaliza esta formación obtiene el título de técnico superior en desarrollo de aplicaciones web o multiplataforma.

FP Talent Excellence Program de everis, premiando a los mejores estudiantes

Reconocemos anualmente la excelencia de los estudiantes de formación profesional de Cataluña con el objetivo de fomentar e impulsar el talento de los profesionales TIC y el futuro de las profesiones tecnológicas.

De este modo, premiamos a los mejores estudiantes en todas las etapas de sus estudios de ciclos de Grado Superior de Formación Profesional de Diseño de Aplicaciones Web, Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma y Administración de Sistemas Informáticos en Red, en el ámbito de Cataluña.

Fundación Prodis

Con la Fundación Prodis hemos trabajado la integración laboral de perfiles con discapacidad psíquica para funciones de soporte a las áreas de negocio.

En este sentido, hemos puesto en marcha un programa de beca y posterior contratación, bajo el amparo de su programa Promotor, en los siguientes ámbitos:

- **Soporte IT:** Una persona cuya función es la revisión diaria de las salas y del correcto funcionamiento de los medios técnicos y audiovisuales de las mismas. Después del periodo de prácticas, el profesional se ha incorporado a nuestra plantilla.
- **Archivo:** Una persona se encarga de escanear, separar y clasificar todos los expedientes personales nuevos, que llegan al departamento de archivo. Además, ordena documentos por tipología, renombrándolos y guardándolos en la carpeta de red.

Por la inserción de profesionales con autismo y asperger

Specialisterne ofrece formación y oportunidades de trabajo de alto valor añadido dentro del sector de las TI para personas con autismo y asperger.

Dentro del equipo de **everis** contamos con personas dedicadas a tareas que requieren de concentración y precisión, tareas en las que estos profesionales destacan.

En el último año se han contratado a varios profesionales a través de Specialisterne.

Exit

En **everis** también nos preocupamos por ofrecer oportunidades a las personas con riesgo de exclusión social. Esta es la razón por la que trabajamos con la Fundación Exit.

Nuestra colaboración comenzó a través de sesiones de tutoría a chicos de la fundación y continúa en esa línea. Es el proyecto Coach, en el que se establece un plan para las tutorías, donde cada uno de los participantes tiene asignado un empleado de **everis** que durante unos días le guía a través de las actividades que se plantean centradas en el *coaching* y el *mentoring*. En la última edición, 20 profesionales de **everis** han ayudado a muchos de estos jóvenes a conocer el mundo de la empresa por dentro, impulsándoles a encontrar su vocación y motivándoles para continuar su formación.

CAMPAÑA de Navidad

La solidaridad llegó en Navidad a golpe de clic. En 2016, **everis** y la entidad de Dinero Electrónico SEFIDE desarrollaron una aplicación móvil para el Banco de Alimentos de Madrid. De esta forma, la aplicación BAMADRID permitió a los usuarios colaborar directamente con la institución de una forma ágil y segura facilitando la realización de donativos de alimentos para las personas más necesitadas durante las fiestas navideñas. BAMADRID hizo posible que se superara la tonelada de alimentos donados.

En **everis** tenemos el firme propósito de seguir trabajando para que nuestro entorno sea un lugar mejor y por eso, nuestro compromiso va más allá de lo que somos capaces de crear como compañía. Aunque tenemos en cuenta esta premisa durante todo el año, el periodo navideño nos ofrece la oportunidad de concentrar nuestro esfuerzo en, por un lado, ayudar a la sociedad a ser un poco más digital y, por otro, en recoger alimentos y juguetes a través de diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, como ya es tradición en la compañía.

En total, alrededor de 300 profesionales de **everis** de las oficinas de Madrid, Barcelona, Comunidad Valenciana, Sevilla, Murcia y Valladolid, colaboraron con la iniciativa Reyes Magos de verdad.

Se trata de una acción en la que cada persona que se suma a ella, recibe la carta que un niño en situación de exclusión social ha escrito a los Reyes Magos, de este modo, los profesionales pueden saber a quién les hacen sus regalos, generando un vínculo que va mucho más allá de lo material.



Y como ya es tradición en la empresa, se colocó el árbol solidario a la entrada de las oficinas para que los profesionales de la compañía fueran dejando sus donaciones.

En Navidad los profesionales de la oficina de Madrid tuvieron la oportunidad de asistir con sus hijos al increíble espectáculo de El Circo del Hielo. Alrededor de 1.600 asistentes disfrutaron de un mundo mágico de fuentes, árboles, esculturas, patines y música que a nadie dejó indiferente. Además, antes y después de la representación, los más pequeños pudieron sentirse protagonistas mientras patinaban en la pista exterior y colgaban sus deseos en un gran árbol de Navidad.

Asimismo, Italia quiso acercar la tecnología a los más desfavorecidos. Por ello, **everis** donó 50 ordenadores con la intención de crear laboratorios informáticos en colegios de Milán y Roma.

Por cuarta ocasión **everis** México puso en marcha la campaña "Ayudantes de Santa" donde, a través de voluntariado corporativo, los profesionales de la compañía regalan a los niños de la Estancia Transitoria de la CDMX ropa y juguetes. La acción transcurre en una posada navideña con Santa y sus ayudantes trabajando para arrancar sonrisas a los más pequeños.

En Chile, la Fiesta de Navidad de la Presidencia de la República es todo un acontecimiento. Este evento convocó a unos 40.000 asistentes aproximadamente. Los invitados fueron niños y niñas, desde 6 años de edad, con sus familias, pertenecientes a distintas realidades socioeconómicas y culturales. La sucursal de **everis** Temuco apoyó la iniciativa e invitó a sus colaboradores a este evento navideño con el objetivo de que un público multitudinario disfrutara de propuestas artísticas de gran nivel.

Además, **everis** Chile ha adquirido un fuerte compromiso con el Teletón, un maratón televisivo que persigue recaudar fondos en favor de los niños y jóvenes con discapacidad. Gracias al esfuerzo de los colaboradores y al aporte de la empresa, se han recaudado algo más de 11.000 euros.

Todo ello se orquestó a través de una campaña de comunicación que reforzará los lazos que nos unen a todos los trabajadores de **everis** independientemente del continente en el que estemos, así como estrechar la distancia física entre todas las personas que forman parte del grupo NTT DATA.

DÍA everis

Como ya es tradición el 22 de octubre celebramos el “everisday”, una acción conjunta de carácter global, en la que nos unimos a la propuesta de celebrar el aniversario de la compañía. Esta iniciativa refleja la multiculturalidad, la globalidad de la empresa y las nuevas oportunidades, tras la incorporación al grupo NTT DATA.

En esta ocasión, y dado que en 2016 cumplimos nuestro 20 aniversario, quisimos celebrar esta fecha tan especial con una mirada a nuestra historia, sin perder de vista el futuro que nos brinda la oportunidad de seguir construyendo algo grande. Para ello, se lanzó un microsite en el que se invitaba a todos los profesionales a crear su propio logotipo y a compartirlo en redes sociales bajo el hashtag #20yearseveris.

everis en las REDES sociales

Con el objetivo de mantener vivas las relaciones con todos nuestros grupos de interés y de ser accesibles a todos ellos, contamos con una fuerte presencia en redes sociales, con canales globales abiertos en castellano e inglés.

Nuestros distintos canales de comunicación hacen posible el contacto directo e inmediato, aportan transparencia y claridad tanto a profesionales de la compañía como a clientes y candidatos.

Síguenos en LinkedIn

www.linkedin.com/company/everis

El carácter profesional de esta red hace que sea el canal por el que más fuerte apostamos. El volumen de contrataciones de la compañía precisa de la constante búsqueda de talento y, como red social, LinkedIn es una fuente inagotable de perfiles profesionales.

En esta red contamos con una página de compañía localizada por idioma y contenido para todas las geografías en las que operamos y en las que publicamos contenidos de valor como estudios e informes, eventos de interés para nuestros clientes y, por supuesto, la información más relevante que acontece en la compañía.

Síguenos en Facebook

www.facebook.com/everis/
www.facebook.com/everis.latam

Además de nuestras dos cuentas globales en Facebook, tenemos presencia en otras geografías a través de canales locales, como son Portugal, Italia, Brasil o USA.

Nos ayudamos de esta red social para publicar eventos, ofertas de empleo, noticias, tendencias tecnológicas y cualquier contenido o información de valor para todos los sectores en los que operamos. Al mismo tiempo, Facebook es una ventana abierta con el propósito de mostrar otras actividades al margen del negocio, como las que están relacionadas con la fundación **everis** o con la vida en las oficinas, que también nos identifican con la compañía que somos.

Síguenos en Twitter

www.twitter.com/everis
www.twitter.com/everis_latam
www.twitter.com/everis_en

Este año, asumiendo el carácter global de esta red y con la intención de acceder a un público más amplio, hemos puesto en marcha una nueva cuenta de Twitter en inglés.

Síguenos en Youtube

www.youtube.com/user/everisgroup
www.youtube.com/everisglobal

Youtube es el canal donde alojamos el material audiovisual que se va a compartir en redes sociales. Nuestros seguidores y candidatos tienen la oportunidad de ver cómo es un día en la empresa, qué tipo de acciones corporativas realizamos para nuestros profesionales, cuáles son las últimas tendencias en Big Data, cómo se desarrollan los grandes eventos en los que participamos o conocer algunos de los casos de éxito en los que la compañía ha prestado sus servicios.

Síguenos en Vimeo

www.vimeo.com/everisgroup

blog.everis.com

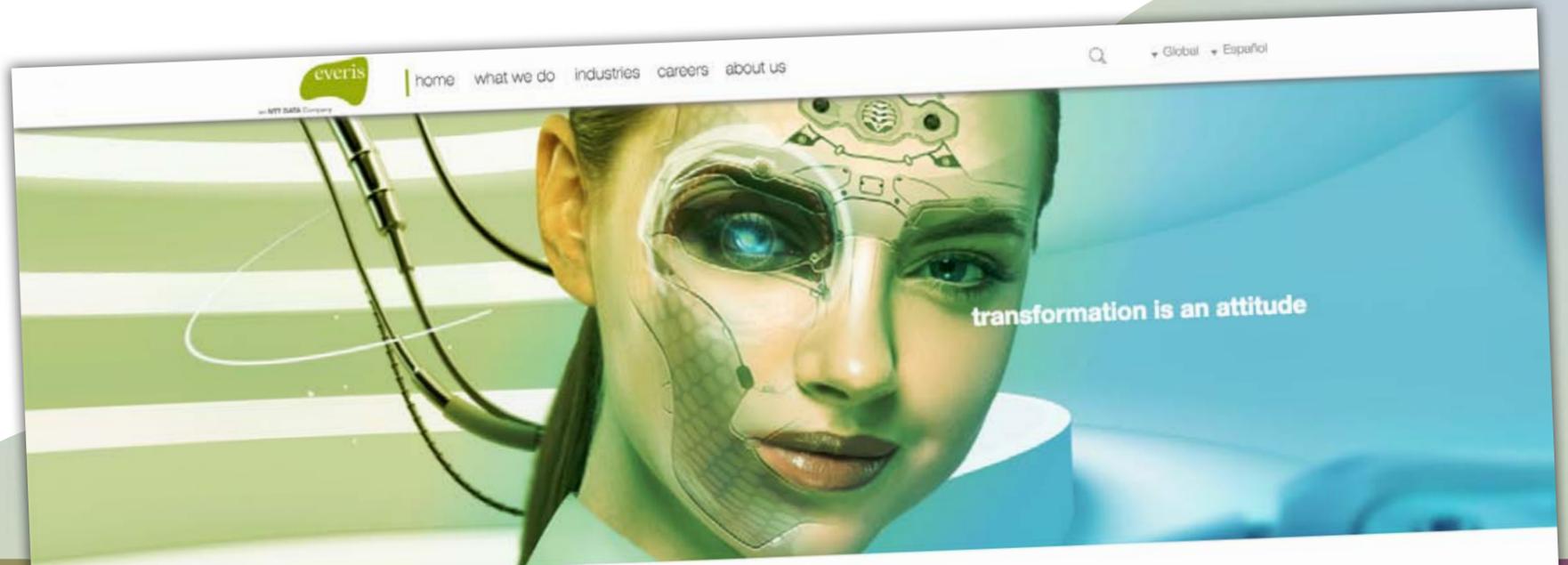
El blog de **everis** es el entorno puesto a disposición de los profesionales de **everis** para contar sus vivencias, proyectos e información de interés acerca de los sectores en los que operamos.

Lanzamiento de la nueva página web corporativa

Este año se ha lanzado la nueva web corporativa. La renovación de este portal ha supuesto una adaptación total a las nuevas tecnologías y, por supuesto, una mejora de la experiencia de usuario, que ahora tiene disponible una página web responsive. Además, se han centrado los esfuerzos en el diseño y en la arquitectura sin perder de vista aspectos tan relevantes como la seguridad, la navegación y la fiabilidad.

www.everis.com/global/es

www.everis.com/global/en

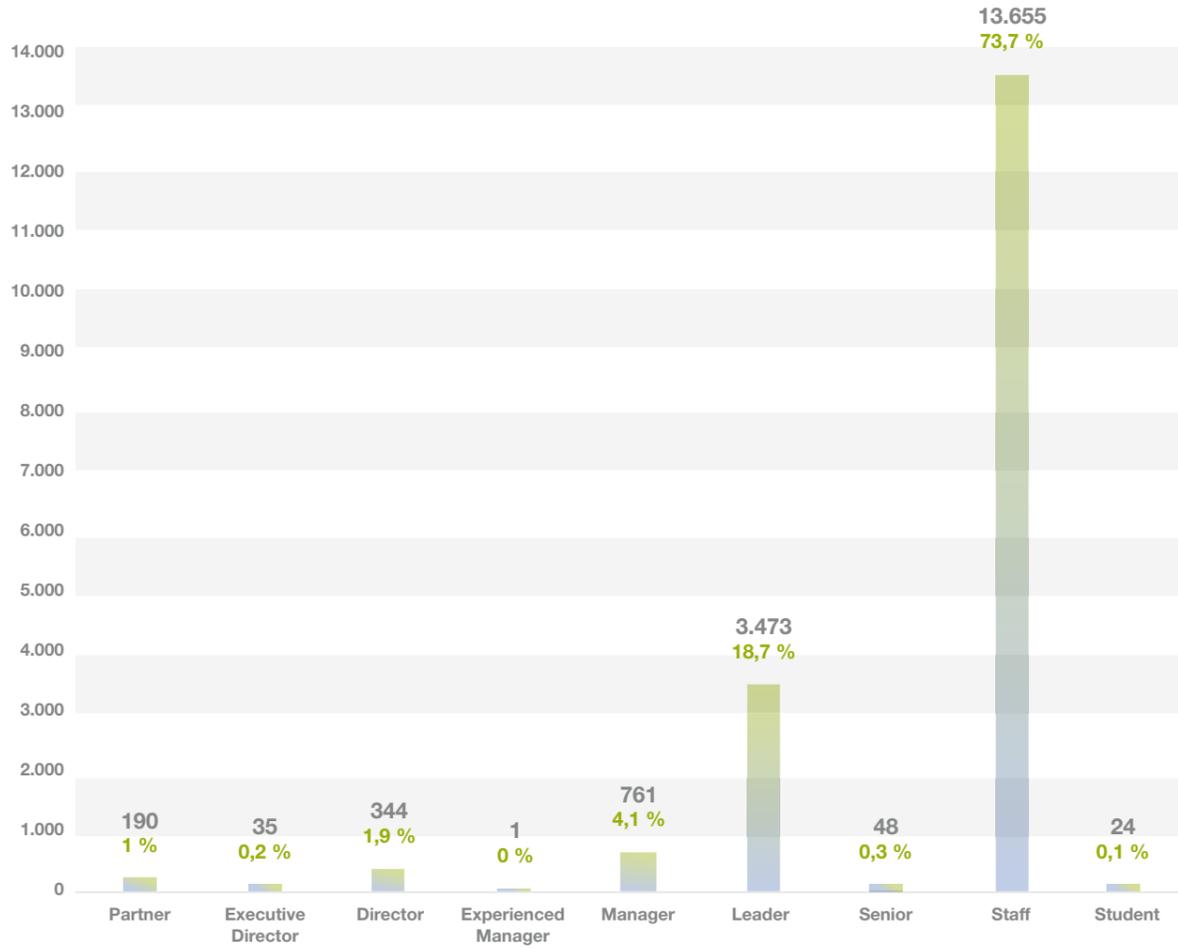


Consulting, transformation, technology and operations

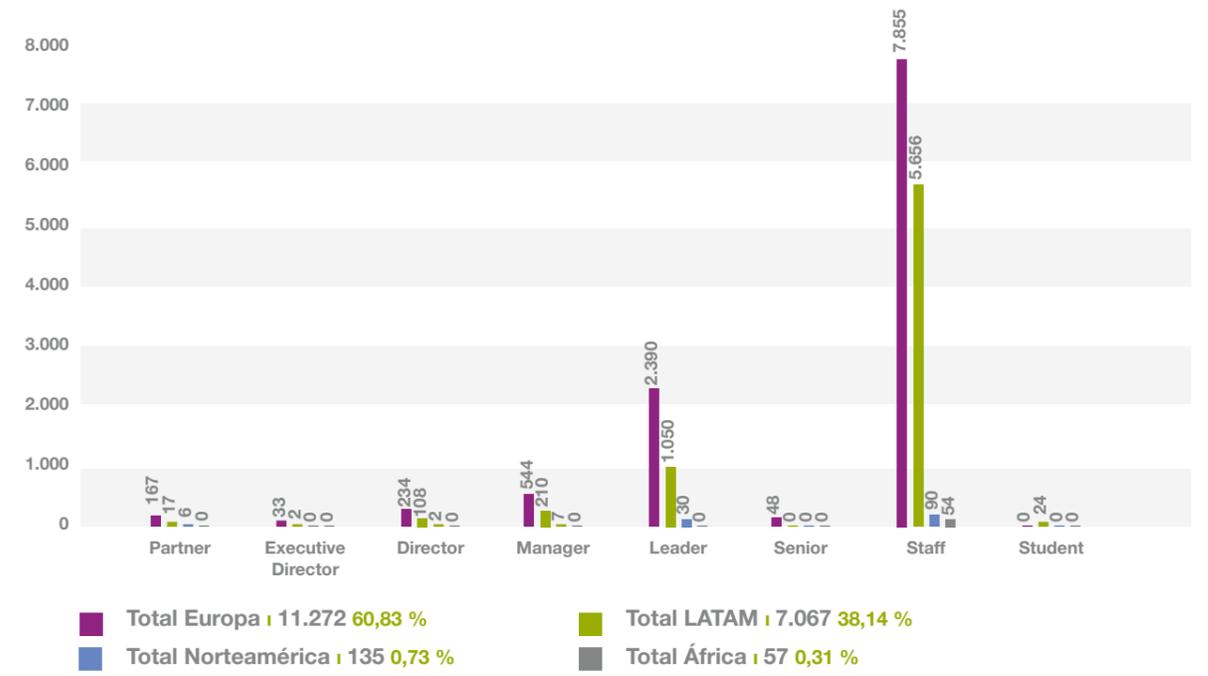
La pasión es la energía que nos une. La confianza, la ética, la empatía y un liderazgo basado en la transparencia son la base de nuestros valores, creencias y motivaciones. Somos un equipo de personas apasionadas por lo que hacen y lo que creen de ámbito mundial; liderados por valores y donde cualquier sueño es alcanzable. Nuestra razón de ser son las personas, creemos firmemente en su desarrollo integral y son nuestro más preciado activo, ya que sin ellos nada sería posible.

PROFESIONALES POR REGIÓN

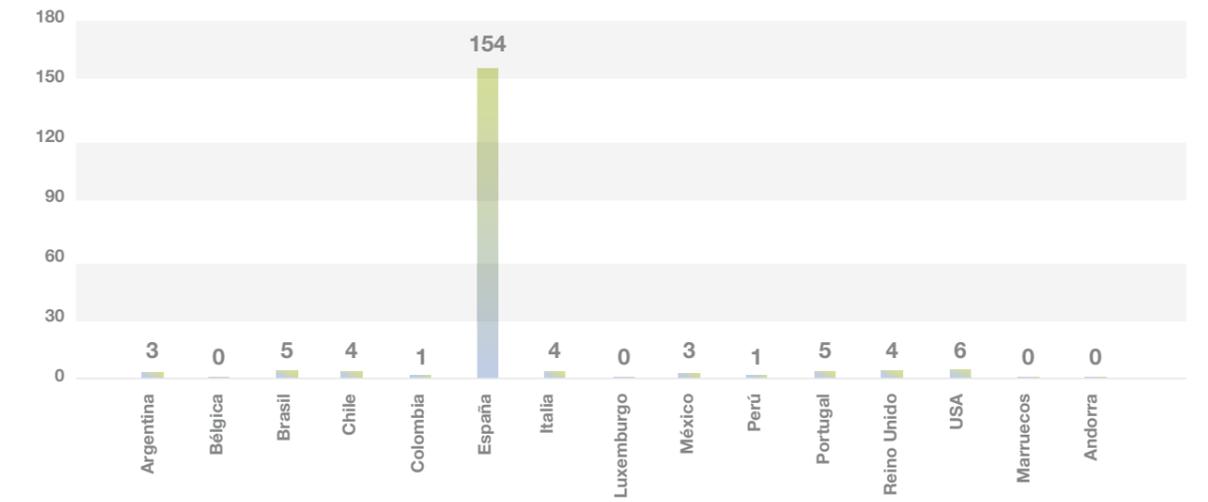
Categoría genérica



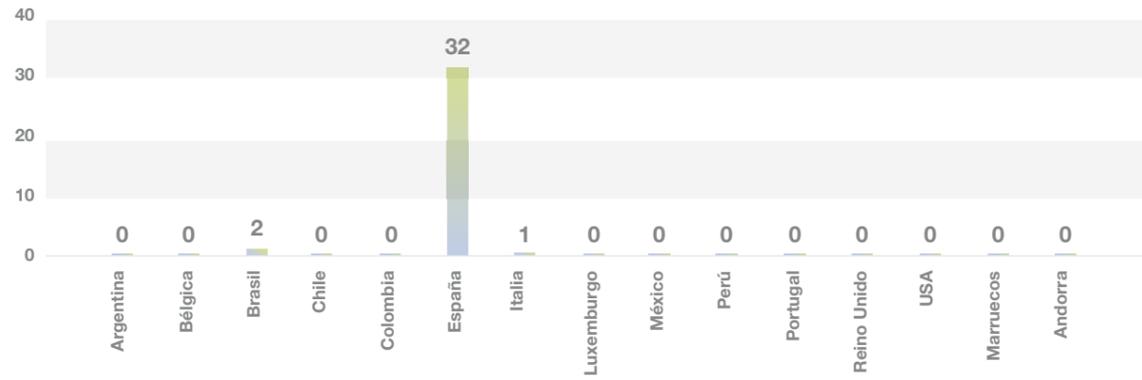
Región



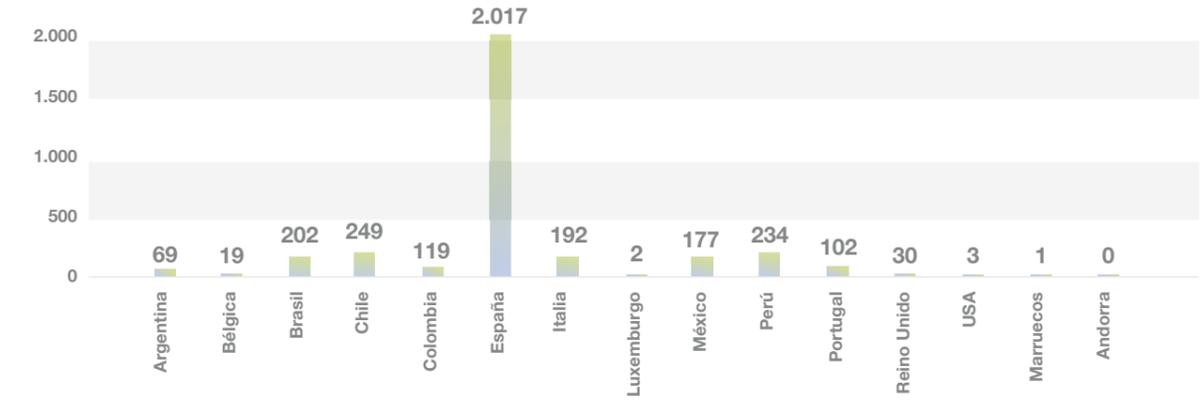
Profesionales por país | Partner



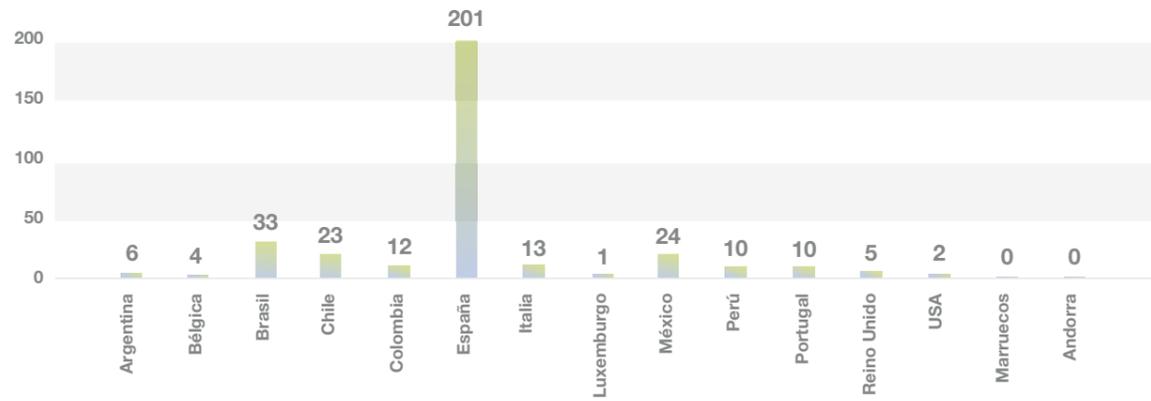
Profesionales por país | Executive Director



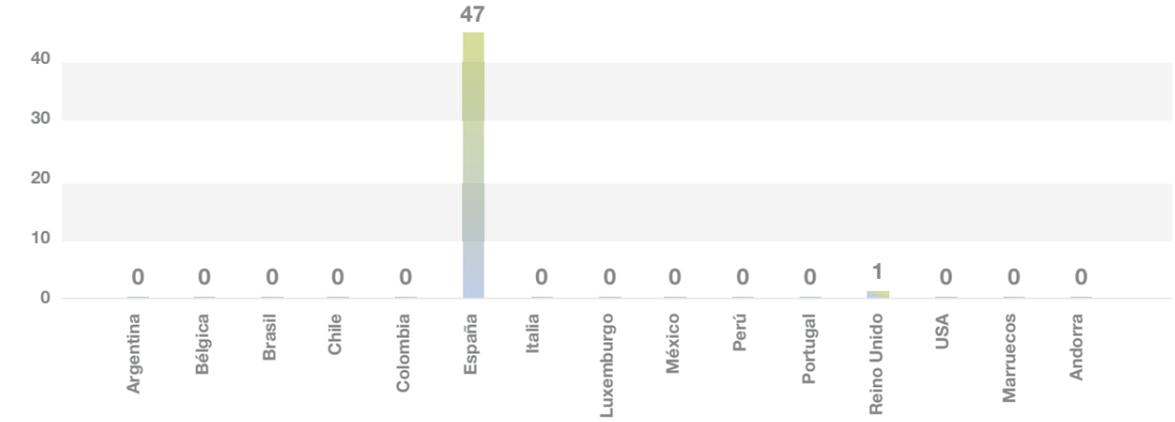
Profesionales por país | Leader



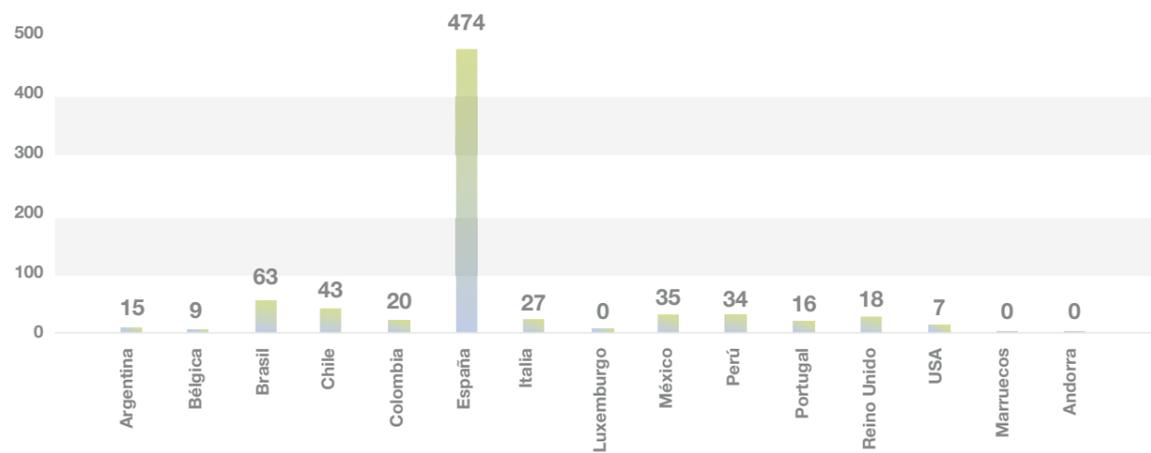
Profesionales por país | Director



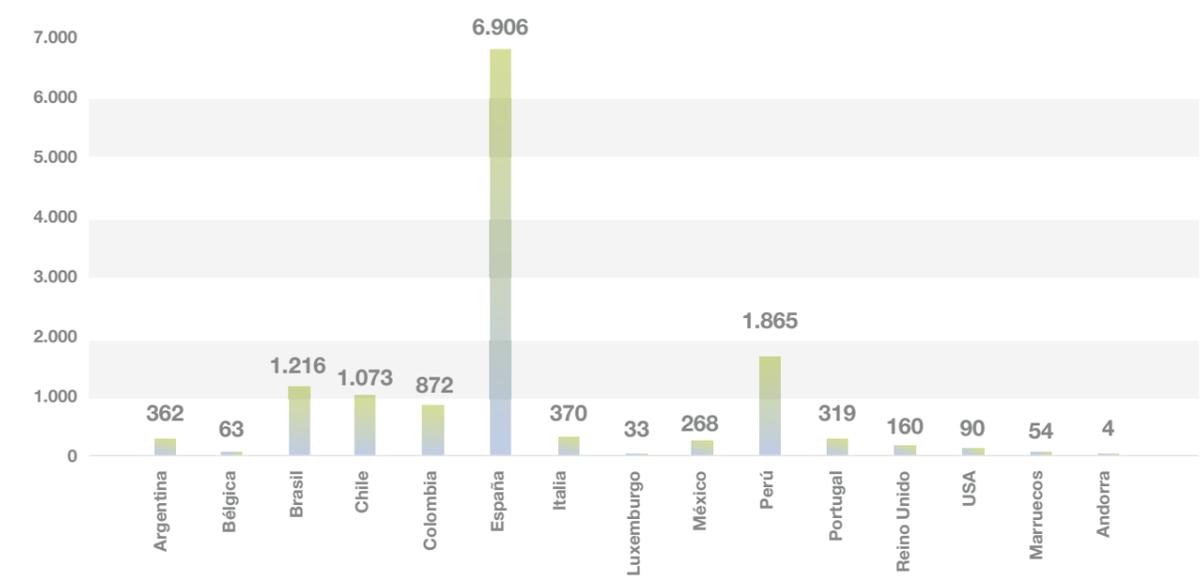
Profesionales por país | Senior



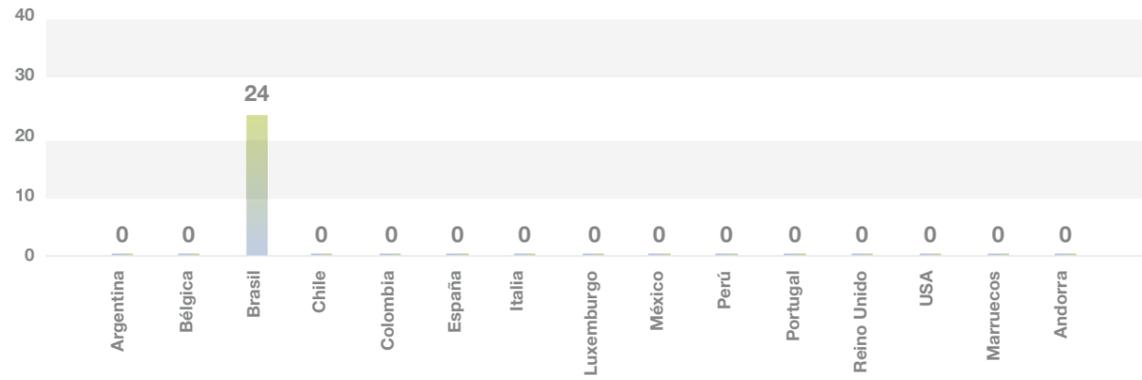
Profesionales por país | Manager



Profesionales por país | Staff

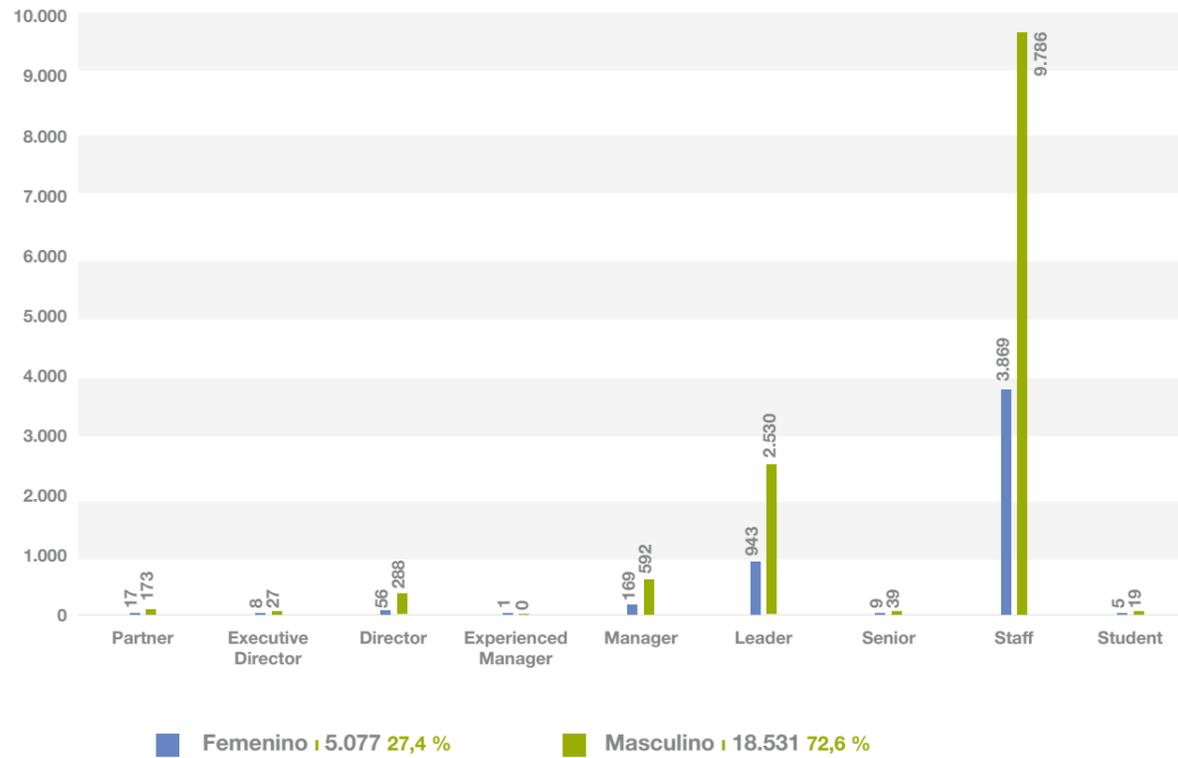


Profesionales por país | Students

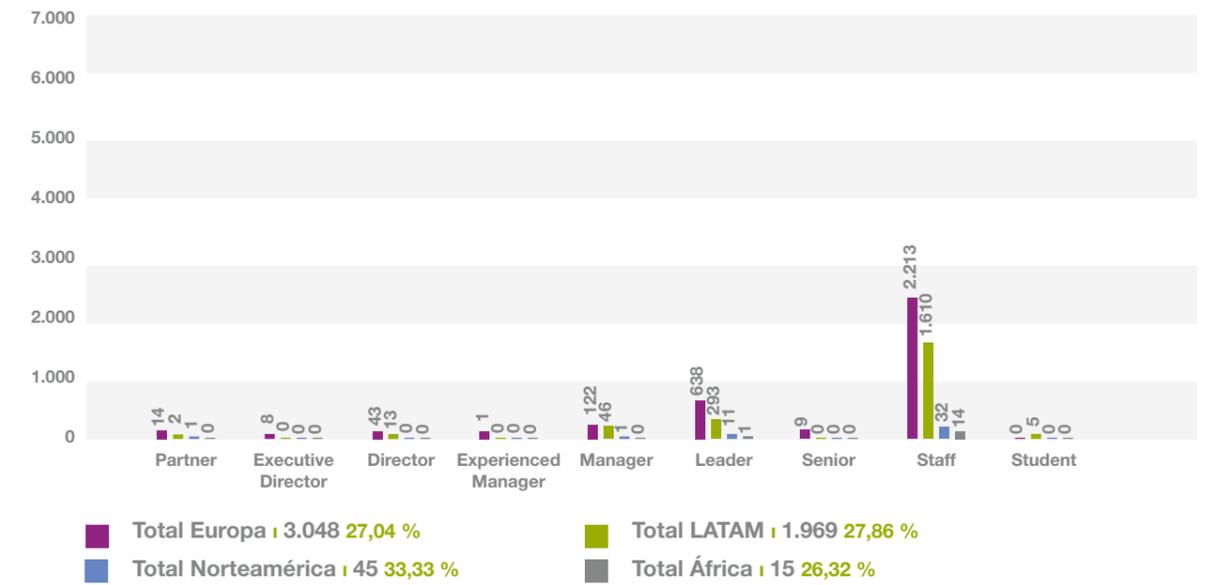


PROFESIONALES POR CATEGORÍA Y SEXO

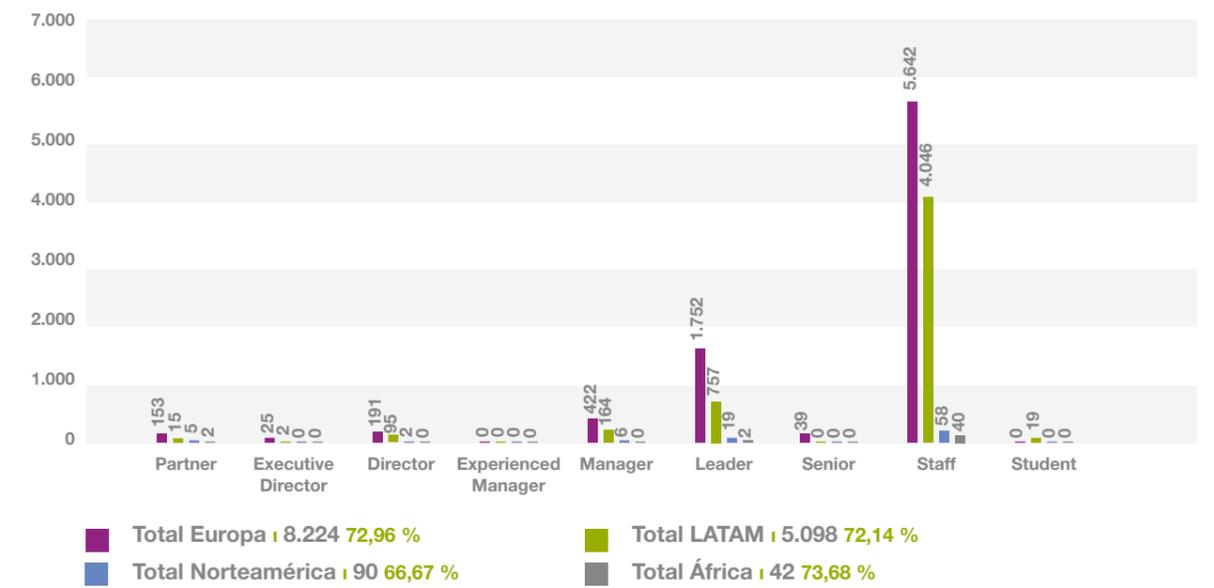
Por género



Por región | Femenino



Por región | Masculino



PROFESIONALES POR EDAD Y REGIÓN

Por región y edad

REGIÓN	EDAD	TOTAL
Europa	-20	1
	20-30	3.871
	30-40	5.259
	40-50	1.827
	50-60	298
	+60	16
Total Europa		11.272
LATAM	-20	27
	20-30	3.298
	30-40	2.813
	40-50	753
	50-60	145
	+60	31
Total LATAM		7.067
Norteamérica	20-30	42
	30-40	53
	40-50	30
	50-60	9
	+60	1
	Total Norteamérica	
África	20-30	35
	30-40	20
	40-50	1
	50-60	1
	Total África	
Total		18.531



Por región, categoría, edad y género

REGIÓN	CATEGORÍA GENÉRICA	EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Europa	Partner	30-40	2	8	10
		40-50	9	113	122
		50-60	3	31	34
		+60	1	1	1
		Total Partner		14	153
	Executive Director	40-50	5	18	23
		50-60	3	7	10
		Total Executive Director		8	25
	Director	30-40	11	46	57
		40-50	24	126	150
		50-60	8	19	27
		Total Director		43	191
	Experienced Manager	30-40	1		1
	Total Experienced Manager		1		1
	Manager	20-30		1	1
		30-40	57	245	302
		40-50	57	161	218
		50-60	7	14	21
		+60	1	1	2
		Total Manager		122	422
	Leader	20-30	22	88	110
		30-40	440	1.236	1.676
		40-50	158	393	551
		50-60	17	32	49
+60		1	3	4	
Total Leader			638	1.752	2.390
Senior	20-30		4	4	
	30-40	4	14	18	
	40-50	4	15	19	
	50-60	1	6	7	
	Total Senior		9	39	48
Staff	-20	1		1	
	20-30	982	2.774	3.756	
	30-40	926	2.269	3.195	
	40-50	253	491	744	
	50-60	50	100	150	
	+60	1	8	9	
	Total Staff		2.213	5.642	7.855
Total Europa			3.048	8.224	11.272

REGIÓN	CATEGORÍA GENÉRICA	EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
LATAM	Partner	30-40	0	1	1
		40-50	2	11	13
		50-60	0	3	3
	Total Partner		2	15	17
	Executive Director	40-50	0	2	2
		Total Executive Director		0	2
	Director	-20	0	1	1
		20-30	0	1	1
		30-40	3	34	37
		40-50	8	48	56
		50-60	2	11	13
	Total Director		13	95	108
	Manager	20-30	0	1	1
		30-40	24	95	119
		40-50	19	60	79
		50-60	3	8	11
	Total Manager		46	164	210
Leader	20-30	31	76	107	
	30-40	195	479	674	
	40-50	60	166	226	
	50-60	6	28	34	
	+60	1	8	9	
Total Leader		293	757	1.050	
Staff	-20	6	20	26	
	20-30	938	2.228	3.166	
	30-40	545	1.436	1.981	
	40-50	102	275	377	
	50-60	17	67	84	
	+60	2	20	22	
Total Staff		1.610	4.046	5.656	
Student	20-30	5	18	23	
	30-40	0	1	1	
Total Student		5	19	24	
Total LATAM			1.969	5.098	7.067

Los datos ofrecidos hacen referencia al año fiscal 2016

REGIÓN	CATEGORÍA GENÉRICA	EDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Norteamérica	Partner	40-50	1	4	5
		50-60	0	1	1
	Total Partner		1	5	6
	Director	40-50	0	1	1
		50-60	0	1	1
	Total Director		0	2	2
	Manager	30-40	0	4	4
		40-50	1	0	1
		50-60	0	2	2
	Total Manager		1	6	7
Leader	20-30	1	0	1	
	30-40	7	11	18	
	40-50	3	7	10	
	50-60	0	1	1	
Total Leader		11	19	30	
Staff	20-30	11	30	41	
	30-40	14	17	31	
	40-50	6	7	13	
	50-60	1	3	4	
	+60	0	1	1	
Total Staff		32	58	90	
Total Norteamérica			45	90	135
África	Leader	30-40	1	1	2
		50-60	0	1	1
	Total Leader		1	2	3
Staff	20-30	10	25	35	
	30-40	4	14	18	
	40-50	0	1	1	
Total Staff		14	40	54	
Total África			15	42	57
TOTAL			5.077	13.454	18.531

Los datos ofrecidos hacen referencia al año fiscal 2016



ROTACIÓN

Tasas de rotación por región

	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO BASIS
TOTAL	25,4 %	5,8 %	16,94 %	2,70 %
REGIÓN	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO BASIS
Europa	17,6 %	3,3 %	13,32 %	0,98 %
LATAM	37,4 %	9,6 %	22,47 %	5,36 %
Norteamérica	28,3 %	5,7 %	21,93 %	0,71 %
África	47,2 %	7,9 %	20,96 %	18,34 %
TOTAL	25,4 %	5,8 %	16,94 %	2,70 %

Tasas de rotación por género

GÉNERO	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO BASIS
FEMENINO	25,1 %	5,6 %	16,46 %	3,07 %
MASCULINO	25,5 %	5,9 %	17,11 %	2,56 %
TOTAL	25,4 %	5,8 %	16,94 %	2,70 %

Tasas de rotación por país

PAÍS	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO BASIS
España	17,3 %		13,45 %	0,97 %
Resto	34,6 %	9,0 %	20,87 %	4,65 %
TOTAL	25,4 %	5,8 %	16,94 %	2,70 %

PAÍS	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO BASIS
Argentina	29,9 %	9,0 %	17,24 %	3,68 %
Bélgica	22,5 %	0,0 %	21,35 %	1,12 %
Brasil	34,9 %	17,2 %	15,86 %	1,84 %
Chile	23,1 %	7,5 %	13,78 %	1,83 %
Colombia	50,2 %	12,6 %	33,19 %	4,42 %
España	17,3 %	2,9 %	13,45 %	0,97 %
Reino Unido	20,1 %	4,7 %	14,94 %	0,47 %
Italia	16,2 %	4,1 %	10,98 %	1,12 %
Luxemburgo	0,0 %	0,0 %	0,00 %	0,00 %
Marruecos	47,2 %	7,9 %	20,96 %	18,34 %
México	28,8 %	6,6 %	18,74 %	3,48 %
Perú	46,8 %	4,4 %	30,47 %	11,96 %
Portugal	25,5 %	12,4 %	11,89 %	1,24 %
USA	28,3 %	5,7 %	21,93 %	0,71 %
TOTAL	25,4 %	5,8 %	16,94 %	2,70 %

TASA DE ROTACIÓN

TASA DE ROTACIÓN DESEADA

TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA

TASA DE ROTACIÓN NO BASIS

REGIÓN	TASA DE ROTACIÓN		TASA DE ROTACIÓN DESEADA		TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA		TASA DE ROTACIÓN NO BASIS	
	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO	FEMENINO	MASCULINO
Europa	16,1 %	18,2 %	3,30 %	3,36 %	11,81 %	13,88 %	0,96 %	0,98 %
LATAM	39,0 %	36,8 %	9,17 %	9,76 %	23,60 %	22,05 %	6,20 %	5,04 %
Norteamérica	24,9 %	29,8 %	4,53 %	6,17 %	20,38 %	22,64 %	0,00 %	1,03 %
África	60,5 %	42,5 %	10,08 %	7,08 %	10,08 %	24,78 %	40,34 %	10,62 %
TOTAL	25,1 %	25,5 %	5,60 %	5,85 %	16,46 %	17,11 %	3,07 %	2,56 %

Tasas de rotación por edad

EDAD	TASA DE ROTACIÓN	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA
-20	30,0 %	80,00 %
20-30	5,5 %	27,28 %
30-40	5,3 %	12,25 %
40-50	6,7 %	6,66 %
50-60	11,3 %	7,18 %
+60	8,2 %	8,25 %
TOTAL	5,8%	16,94 %



Tasas de rotación por región

REGIÓN	EDAD	TASA DE ROTACIÓN DESEADA	TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA
Europa	-20	126,32 %	63,16 %
	20-30	3,45 %	21,76 %
	30-40	2,95 %	10,63 %
	40-50	3,61 %	6,24 %
	50-60	6,74 %	5,73 %
	+60	0,00 %	11,59 %
Total Europa		3,34 %	13,32 %
LATAM	-20	21,72 %	81,45 %
	20-30	7,82 %	33,37 %
	30-40	9,70 %	15,03 %
	40-50	13,87 %	7,55 %
	50-60	20,18 %	9,77 %
	+60	13,04 %	6,52 %
Total LATAM		9,60 %	22,47 %
Norteamérica	-20	0,00 %	0,00 %
	20-30	4,67 %	35,02 %
	30-40	3,46 %	20,75 %
	40-50	9,60 %	9,60 %
	50-60	11,32 %	11,32 %
	+60	0,00 %	0,00 %
Total Norteamérica		5,66 %	21,93 %
África	-20	0,00 %	0,00 %
	20-30	7,48 %	22,43 %
	30-40	9,23 %	18,46 %
	40-50	0,00 %	0,00 %
	50-60	0,00 %	0,00 %
	+60	0,00 %	0,00 %
Total África		7,86 %	20,96 %
TOTAL		5,78 %	16,94 %

Tasas de rotación por región, edad y género

REGIÓN	EDAD	TASA DE ROTACIÓN DESEADA			TASA DE ROTACIÓN NO DESEADA		
		FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Europa	-20	0,00 %	218,18 %	126,32 %	0,00 %	109,09 %	63,16 %
	20-30	2,36 %	3,82 %	3,45 %	21,50 %	21,85 %	21,76 %
	30-40	2,82 %	3,00 %	2,95 %	8,61 %	11,39 %	10,63 %
	40-50	5,06 %	3,03 %	3,61 %	5,26 %	6,62 %	6,24 %
	50-60	9,74 %	5,38 %	6,74 %	6,49 %	5,38 %	5,73 %
	+60	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	14,04 %	11,59 %
Total Europa		3,30 %	3,36 %	3,34 %	11,81 %	13,88 %	13,32 %
LATAM	-20	28,57 %	20,11 %	21,72 %	285,71 %	33,52 %	81,45 %
	20-30	7,34 %	8,01 %	7,82 %	34,89 %	32,75 %	33,37 %
	30-40	10,05 %	9,58 %	9,70 %	13,35 %	15,63 %	15,03 %
	40-50	11,80 %	14,58 %	13,87 %	9,12 %	7,01 %	7,55 %
	50-60	22,52 %	19,59 %	20,18 %	6,43 %	10,61 %	9,77 %
	+60	0,00 %	14,37 %	13,04 %	0,00 %	7,19 %	6,52 %
Total LATAM		9,17 %	9,76 %	9,60 %	23,60 %	22,05 %	22,47 %
Norteamérica	-20	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	20-30	0,00 %	6,20 %	4,67 %	37,80 %	34,11 %	35,02 %
	30-40	0,00 %	5,50 %	3,46 %	18,60 %	22,02 %	20,75 %
	40-50	18,05 %	4,96 %	9,60 %	9,02 %	9,92 %	9,60 %
	50-60	0,00 %	12,77 %	11,32 %	0,00 %	12,77 %	11,32 %
	+60	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Total Norteamérica		4,53 %	6,17 %	5,66 %	20,38 %	22,64 %	21,93 %
África	-20	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	20-30	13,04 %	5,24 %	7,48 %	13,04 %	26,20 %	22,43 %
	30-40	0,00 %	11,65 %	9,23 %	0,00 %	23,30 %	18,46 %
	40-50	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	50-60	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
	+60	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Total África		10,08 %	7,08 %	7,86 %	10,08 %	24,78 %	20,96 %
TOTAL		5,60 %	5,85 %	5,78 %	16,46 %	17,11 %	16,94 %

Salario medio por género

GÉNERO	SALARIO MEDIO	RATIO SALARIO MEDIO MASCULINO/FEMENINO
FEMENINO	24.517	1,18
MASCULINO	29.009	
TOTAL	27.789	

Salario medio por categoría y género

CATEGORÍA GENÉRICA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	RATIO SALARIO MEDIO MASCULINO/FEMENINO
	SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	
Partner	141.003	148.715	148.030	1,05
Executive Director	96.500	97.351	97.167	1,01
Director	80.642	89.743	88.193	1,11
Experienced Manager	71.200	0	71.200	0,00
Manager	59.816	61.553	61.160	1,03
Leader	37.710	39.384	38.934	1,04
Senior Experts	32.507	35.644	35.030	1,10
Staff	0	0	0	0,00
Student	18.054	20.065	19.500	1,11
	2.536	2.497	2.503	0,98
TOTAL	24.517	29.009	27.789	1,18

Salario medio por región y género

REGIÓN	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	RATIO SALARIO MEDIO MASCULINO/FEMENINO
	SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	
Europa	30.534	33.850	32.955	1,11
LATAM	13.886	20.158	18.444	1,45
Norteamérica	82.410	95.015	91.076	1,15
África	9.096	13.117	12.072	1,44
TOTAL	24.517	29.009	27.789	1,18

Salario medio por región, categoría y género

REGIÓN	CATEGORÍA	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL	RATIO SALARIO MED. MASC./FEM.
		SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	SALARIO MEDIO	
Europa	Partner	132.857	142.050	141.282	1,07
	Executive Director	96.500	96.375	96.404	1,00
	Director	81.584	88.253	86.961	1,08
	Experienced Manager	71.200	0	71.200	0,00
	Manager	63.156	63.250	63.228	1,00
	Leader	41.169	41.903	41.707	1,02
	Senior Experts	32.507	35.644	35.030	1,10
	Staff	0	0	0	0,00
		23.406	23.649	23.581	1,01
Europa	TOTAL	30.534	33.850	32.955	1,11
LATAM	Partner	131.777	172.396	167.985	1,31
	Executive Director	0	105.786	105.786	0,00
	Director	76.966	90.914	89.281	1,18
	Manager	48.449	53.230	52.196	1,10
	Leader	27.908	31.760	30.709	1,14
	Staff	9.706	14.451	13.123	1,49
	Student	2.536	2.497	2.503	0,98
LATAM	TOTAL	13.886	20.158	18.444	1,45
Norteamérica	Partner	273.503	298.221	293.513	1,09
	Director	0	277.061	277.061	0,00
	Manager	154.109	151.900	152.176	0,99
	Leader	105.136	105.379	105.307	1,00
	Staff	68.133	68.863	68.613	1,01
Norteamérica	TOTAL	82.410	95.015	91.076	1,15
África	Staff	8.820	12.326	11.404	1,40
África	TOTAL	9.096	13.117	12.072	1,44
TOTAL		24.517	29.009	27.789	1,18





05

LAS
INSTITUCIONES



LAS INSTITUCIONES

En **everis** estamos comprometidos con la formación y excelencia académica, por eso, queremos convertirnos en una plataforma de talento y conocimiento. Desde nuestros inicios, hemos apostado por colaborar con las principales universidades del país con el propósito de ayudar y apoyar a la generación de talento.

Las universidades son un gran foco de talento y somos las empresas las que tenemos que convertirlo en valor para la sociedad.

UNIVERSIDAD



Convenio de colaboración con la Universidad Pontificia Comillas

Actualmente contamos con un acuerdo con la Universidad Pontificia Comillas. El propósito es aprovechar y potenciar los recursos docentes, metodológicos, técnicos y de ejercicio para el desarrollo de actividades y estudios que faciliten la formación de futuros profesionales o el reciclaje de los que están en ejercicio.

En concreto, el convenio se materializa en las siguientes áreas:

- El patrocinio de **everis** para la financiación de Premios Proyecto Fin de Carrera, actividades científicas e innovadoras de los estudiantes, congresos y másteres.
- Desarrollo de iniciativas que pretenden acercar el mundo de la empresa a la universidad. Estas actividades van desde la formación de habilidades transversales, pasando por sesiones de puertas abiertas, hasta participación en eventos y seminarios.



Cátedra everis-ETSIT-UPM

En nuestro propósito de impulsar la innovación tecnológica y de apoyar el emprendimiento desde el mundo universitario, hemos continuado durante este ejercicio fiscal con la Cátedra **everis** ETSIT-UPM.

Este acuerdo de colaboración para fomentar una actitud innovadora en torno a las tecnologías de la información y de la comunicación por parte de los alumnos, se ha llevado a cabo gracias a la iniciativa de **everis** y la Fundación Rogelio Segovia para el desarrollo de las telecomunicaciones (Fundetel).

Este organismo, dependiente de la Universidad Politécnica de Madrid, está vinculado a la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación (ETSIT) y tiene entre sus fines la realización, gestión y promoción de actividades de docencia, investigación y desarrollo e innovación.



Convenios everis-UPC

Con la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) seguimos manteniendo nuestro compromiso. El objetivo es llevar a cabo un impulso de la formación en las tecnologías de la información a través del convenio **everis** en innovación y promoción de la investigación, estudios y las profesiones del ámbito de las TI, con sede en la Facultad de Informática de Barcelona (FIB) de la UPC. Con este mismo propósito, también se mantiene en este ejercicio el Convenio con la Escola Tècnica Superior de Telecomunicacions de Barcelona (ETSETB).

Las acciones del convenio con la FIB se centran en la realización de actividades de investigación, formación, innovación, transferencia de conocimiento y divulgación, que se articulan en torno a dos grandes objetivos:

- Por un lado, promover los estudios de las TI y de la UPC relacionados con este ámbito, concretamente de los títulos oficiales de grado y máster que ofrece la FIB, para hacer frente al descenso en el número de profesionales en el mercado laboral que se ha experimentado en los últimos años en el sector de las tecnologías de la información. En este sentido, trabajamos conjuntamente para conectar el mundo laboral con la formación, el aprendizaje y la inserción laboral de los titulados en los ámbitos mencionados.
- Por otra parte, el convenio impulsará la investigación tecnológica aplicada relacionada con la ingeniería del *software* (IS), —una disciplina que aporta métodos y técnicas que ayudan a desarrollar y mantener *software* de calidad—, en las áreas que se detecten como prioritarias dentro del sector.

Las actividades del convenio la ETSETB se centran en:

- Ofrecer seminarios sobre temas específicos dentro de la asignatura Proyecto Avanzado de Ingeniería que se imparte en los cursos finales, así como invitar a los estudiantes a actividades en las instalaciones de **everis**.
- Promover un Programa de Becas **everis** para los cursos 2014-15, 2015-16 y 2016-17 destinadas a la matrícula del primer curso del Máster en Ingeniería de Telecomunicación (MET) de la ET-SETB-UPC.



Cátedra everis-MPSEI-UPM

Desde **everis** mantenemos un convenio de colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) para servir de nexo entre el mundo académico y el mundo de la empresa a través de la Cátedra de Mejora de Procesos de Software en el Espacio Iberoamericano (MPSEI), que preside Ángel Jordán, catedrático emérito de la Carnegie Mellon University. La dirige José Antonio Calvo-Manzano y está integrada por profesores de la UPM, de la UNED y de la Universidad Carlos III de Madrid.

Desde el año 2005, la Cátedra MPSEI profundiza y avanza en la implantación de modelos más eficaces para el desarrollo de sistemas informáticos. Entre sus objetivos están promover la investigación, adaptación y difusión de las técnicas de mejora de proceso de *software*, actividades docentes y de investigación interdisciplinar, la transferencia de conocimientos y de resultados tecnológicos y la financiación de becas (principalmente a alumnos de doctorado y máster) en el área de las TIC.

Entre las actividades generales que se llevan a cabo dentro del ámbito de la Cátedra MPSEI se encuentran:

- Proponer líneas de trabajo entre las prioridades y necesidades de las empresas y las de la UPM, y que constituyen las tesis doctorales de los alumnos de doctorado.
- Facilitar la máxima difusión de los resultados de investigación y, en general, de todas las actividades realizadas en el ámbito de esta cátedra. Para ello, publican los resultados de las investigaciones en congresos y revistas relativas a mejora de procesos.

Asimismo, la Cátedra MPSEI colabora con el Software Engineering Institute (SEI) en la traducción al castellano de uno de los modelos de procesos más difundidos a nivel mundial, el CMMI-DEV v1.3.



Cátedra everis-ETSII-UPM

everis y la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) han firmado un acuerdo de colaboración para llevar a cabo diferentes iniciativas tales como el patrocinio de actividades formativas para estudiantes junto a diversas actividades de difusión.

El acuerdo se enmarca dentro de la firme apuesta de **everis** de estrecha colaboración con el ámbito universitario y su compromiso de ayudar y apoyar a la generación del talento del futuro en nuevas tecnologías de la información.

Entre las actividades que se desarrollan se encuentra la cooperación en programas de formación para potenciar competencias transversales y acercar los alumnos a la realidad industrial, la concesión de becas para proyectos ligados a soluciones empaquetadas en *cloud* y para el desarrollo de *best practices*. El lanzamiento de premios fin de máster y fin de grado, la puesta en marcha de seminarios sobre temas de gestión empresarial y talleres sobre habilidades o el otorgamiento de prácticas en **everis**.

Iniciativa

Con el objetivo de formar parte del proceso educativo y ser colaborador directo del claustro, la compañía pone a disposición de las universidades su experiencia y actitud como base de conocimiento.

• Jornadas de puertas abiertas en las oficinas everis

Abrimos las puertas de nuestra compañía para que futuros profesionales conozcan de primera mano el día a día de una consultora. Todo de la mano de socios y gerentes que explican tanto la empresa como proyectos concretos que llevamos a cabo.

• Talleres transversales

El desarrollo del talento de una persona no depende sólo de sus conocimientos técnicos, también se necesita una preparación completa de toda una serie de habilidades personales. Por ello, **everis** pone a disposición de las universidades su plan de formación dirigido al desarrollo integral del estudiante. Se trata de sesiones formativas sobre cómo trabajar en equipo, cómo hacer una buena presentación o cómo gestionar el tiempo, entre otros.

• Patrocinio a los mejores expedientes

Desarrollar una carrera con excelentes resultados académicos es sinónimo de éxito. Por eso y porque creemos que la formación de calidad es condición imprescindible para encontrar talento, **everis** patrocina los premios que las universidades conceden a los mejores expedientes. Prueba de ello, es el diploma al mejor expediente de primer curso Grado en Matemáticas Informática e Ingeniería Informática de la UPM ETSII (informática) entregado el pasado fin de curso.

• Colaboración con asociaciones de estudiantes

everis colaboró con el proyecto EBEC (European BEST Engineering Competition), que tiene como propósito ofrecer a estudiantes la mayor competición de ingeniería en Europa. Su objetivo es desafiar sus capacidades y mejorar sus aptitudes, fomentando la puesta en práctica de los conocimientos, el desarrollo de habilidades sociales y la adquisición de competencias técnicas.

• Participación en los foros de empleo

everis acude anualmente a los foros de empleo con el objetivo de guiar, a través de charlas, a los más jóvenes en su inserción laboral.

• Procesos de selección en las instalaciones universitarias

Con el fin de que los estudiantes no tengan que desplazarse y puedan conocer de primera mano la compañía, **everis** realiza una jornada de entrevistas en la propia universidad. Todo ello complementado con una formación de cómo enfrentarse a las entrevistas.

• Desarrollo del proyecto fin de carrera en everis

El estudiante podrá llevar a cabo su proyecto fin de carrera en **everis** y recibir el asesoramiento y guía de los profesionales de la compañía expertos en la materia.

• Talento especializado

En **everis** ofrecemos desarrollo profesional y formación especializada para trabajar en organizaciones de primer nivel, de la mano de expertos en las tecnologías digitales más punteras. Los estudiantes pueden desarrollar su beca en CRM, Business Intelligence, Digital Channels o Arquitecto de Software, colaborando en un proyecto o realizando su Proyecto Final de Grado (PFG).

• Ofertas de empleo en su entorno.

Con el fin de acercar la oportunidad de desarrollar su carrera profesional en **everis** hacemos extensivas las ofertas de empleo a los estudiantes. Se las acercamos a su entorno, la página web de sus universidades, bolsas de trabajo y aquellos canales cercanos.

• Apuesta por el talento

everis participó en el evento Jumping Talent. La jornada reunió a jóvenes universitarios que de forma divertida, demostraron sus competencias y conocimientos a través de distintas pruebas individuales y por equipos. **everis** ofreció un programa de prácticas a profesionales con formación y de primer empleo, a aquellos candidatos finalistas que las empresas seleccionaron.

• #DRONeveris

#DRONeveris es una iniciativa creada para las universidades más relevantes de México, en la que los universitarios proponen ideas innovadoras sobre el manejo de drones en el área de banca, seguros, ámbito empresarial, sector público, salud, agricultura y seguridad en una *landing page* creada especialmente para este fin.

Premios

everis ha sido galardonada con dos broncees en los Quality Awards de SAP. En España en la categoría Fast Delivery Projects, por la implementación del nuevo modelo de control de costes industriales de la farmacéutica Laboratorios Esteve. En Reino Unido el reconocimiento ha sido en la categoría de Innovación. El premio reconoce la puesta en marcha a nivel mundial del proyecto ELMA (Electronic Measurement and Analytics Tool) para Unilever, desarrollado sobre SAP HANA Cloud Platform.

Huawei ha otorgado a **everis** el premio Win-Win Business Collaboration Award. La motivación del premio viene dada por las colaboraciones de ambas entidades en Latinoamérica, concretamente en proyectos para Telefónica en México y Colombia.

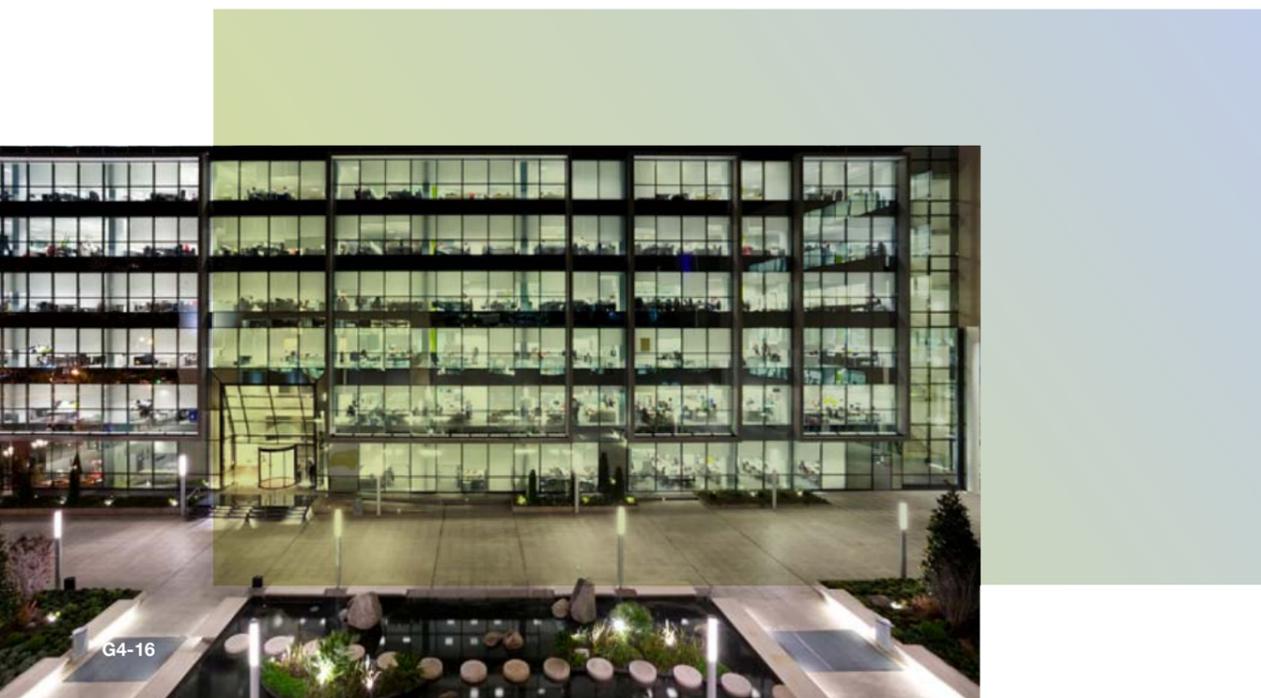
Oracle ha distinguido a **everis** como Partner Especializado del Año por los proyectos llevados a cabo en todas las líneas de negocio para diferentes sectores y clientes. Este reconocimiento ha hecho especial hincapié al éxito de **everis** en el proyecto de transformación de la plataforma para la gestión del ciclo comercial del agua del principal operador en el mercado español.

En la segunda edición de Premios para Partners, que organizó **Salesforce**, **everis** fue premiada en la categoría Extra Mile Partner. El reconocimiento destaca el esfuerzo adicional de la compañía por su continua evolución en el desarrollo e implementación de proyectos Salesforce, así como la gran inversión en formación de certificaciones Salesforce para los profesionales de **everis**.

El proyecto 'Find your IT job' de **everis** fue galardonado con el tercer premio en el 'I Hackathon de Tecnologías del Lenguaje' organizado por Red.es en colaboración con la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (SESIADeI). El proyecto 'Find your IT job' es un *chatbot* buscador de ofertas de empleo IT, que utiliza las técnicas de procesamiento de lenguaje natural, para a través del habla, poder encontrar las ofertas de vacantes IT publicadas en los portales de empleo.

everis ha sido reconocida como Mejor Marca Empleadora y Mejor Reclutador en los Premios In de LinkedIn 2017. Este evento congregó a un importante elenco de directores de compañías *top* con el objetivo celebrar sus éxitos y crear relaciones entre ellas, así como encontrar la motivación e inspiración de otros profesionales del sector.

everis fue oficialmente certificada por Top Employer en el año 2017 por las excelentes condiciones que ofrece a sus empleados. El análisis internacional llevado a cabo anualmente por Top Employers Institute reconoce a las mejores organizaciones en el mundo: aquellas que proporcionan unas condiciones excelentes para sus empleados, contribuyen a que el talento crezca y se desarrolle en todos los niveles de la organización, y se esfuerzan continuamente por potenciar su desarrollo profesional.





Premios NTT DATA

NTT DATA y **NTT Group** han premiado en una ceremonia en Tokio a aquellos proyectos y servicios de **everis** que han destacado de forma sobresaliente.

everis BPO ha sido galardonado con el NTT DATA Award 2017 por el acuerdo, firmado en el año 2016, con BSOS (filial de operaciones de Banco Sabadell). El premio, dotado con una cantidad de 1.000.000 yenes para destinar a iniciativas de *teambuilding*, reconoce el proceso de negociación y la cuantía de los beneficios obtenidos en dicha operación.

El Hub Digital de Temuco (Chile) ha sido el merecedor del Contribution Award Winner. Con este proyecto se ha perseguido reducir las brechas tecnológicas a través de soluciones de *software* en los campos en los que Chile se enfrenta a grandes desafíos, tanto en el ámbito público (Salud o Educación) como privado (Logística o Comercio Exterior).

El área de Producción, en colaboración con las unidades de Delivery y Outsourcing, ha sido distinguida con el premio President Special Awards, reconocimiento de **NTT DATA** a la contribución de **everis** en la creación de la Metodología Global de **NTT DATA**. La consecución de este premio pone punto final a esta primera etapa y da inicio a la siguiente: cómo ampliar el alcance de la metodología con otros ciclos de vida y cómo darla a conocer entre los empleados.



LISTADO DE INSTITUCIONES CON LAS QUE COLABORA **everis** EN EL MUNDO

ARGENTINA

- ARGENCON
- Cámara de la Industria Argentina del Software (CESSI)
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL)
- Fundación Mediterránea
- Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA)
- Asociación Argentina de Usuarios de la Informática y las Comunicaciones (USUARIA)
- Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana
- Cámara Española de Comercio de la República Argentina
- COTEC

BRASIL

- Câmara Oficial Espanhola de Comércio no Brasil
- LIDE

COLOMBIA

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Cámara de Comercio Hispanocolombiana
- Fedesoft
- Foro de Presidentes

CHILE

- Tecnología de Información A.G. (ACTI)
- Cámara de Comercio de Santiago (CCS)
- Cámara Oficial Española de Comercio de Chile (CAMACOES)
- Fundación País Digital (FPD)
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)

ESPAÑA

- AECOC – Asociación Española de Codificación Comercial
- AEDIPE – Asociación Centro de Dirección de Recursos Humanos
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Asociación INECA – Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante
- Asociación Empresarial del Sector TIC (ESTIC)
- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación Catalana de Empresas Consultoras (ACEC)
- Asociación de Empresas de Consultoría Terciario Avanzado Comunitat Valenciana (AECTA)
- Asociación del Terciario Avanzado (ATA)
- Asociación para el Fomento de la Iniciativa Empresarial
- Asociación Vallisoletana de Empresas de Informática
- AUSAPE – Asociación de Usuarios de SAP
- AUTELSI – Asociación Española de Usuarios de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información
- Barcelona Global
- CEL – Centro Español de Logística
- Centro de Gestión del Conocimiento Empresarial de la Comunidad Valenciana
- Círculo de Economía
- Círculo de Empresarios
- COTEC – Fundación para la Innovación Tecnológica
- Dircom – Asociación de Directivos de Comunicación
- Edutech
- ESADE Business School

- Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicación de Andalucía (ETICOM)
- EOA – European Outsourcing Association España
- Escuela de Empresarios EDEM
- Foro Antares
- Fundació Factor Humà
- Fundación SERES
- Fundación Transforma España
- IESE Business School
- Instituto Consejeros Administradores
- Seniors Españoles para la Cooperación Técnica – SECOT
- Círculo Empresarial Japón España
- Fundación Teaming
- Clúster Saúde
- Clúster TIC A Coruña
- AEGAMA (Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid)
- AECTA Asociación de Empresas de Consultoría del Terciario Avanzado de la Comunidad Valenciana
- Cámara de Sevilla
- GAIA - Asociación de Industrias de las Tecnologías Electrónicas y de la Información del País Vasco
- ACICAE – Clúster de Automoción del País Vasco
- Innobasque – Agencia Vasca de Innovación
- Fundación ICIL
- Logistop

ITALIA

- Confindustria ICT Association (Assinform)
- ELIS
- Fondazione Politecnico di Milano
- Progetto Speranza
- Rete-delle-Reti
- Fondazione Politecnico
- AICEO
- Spanish Chamber of Commerce in Italy
- MIB School of Management Trieste
- MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business of Milan
- Informatica Solidale

MÉXICO

- AMITI – Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la información
- AMIPCI – Asociación Mexicana de Internet
- Cámara Española de Comercio

PERÚ

- Cámara oficial de comercio de España en Perú

PORTUGAL

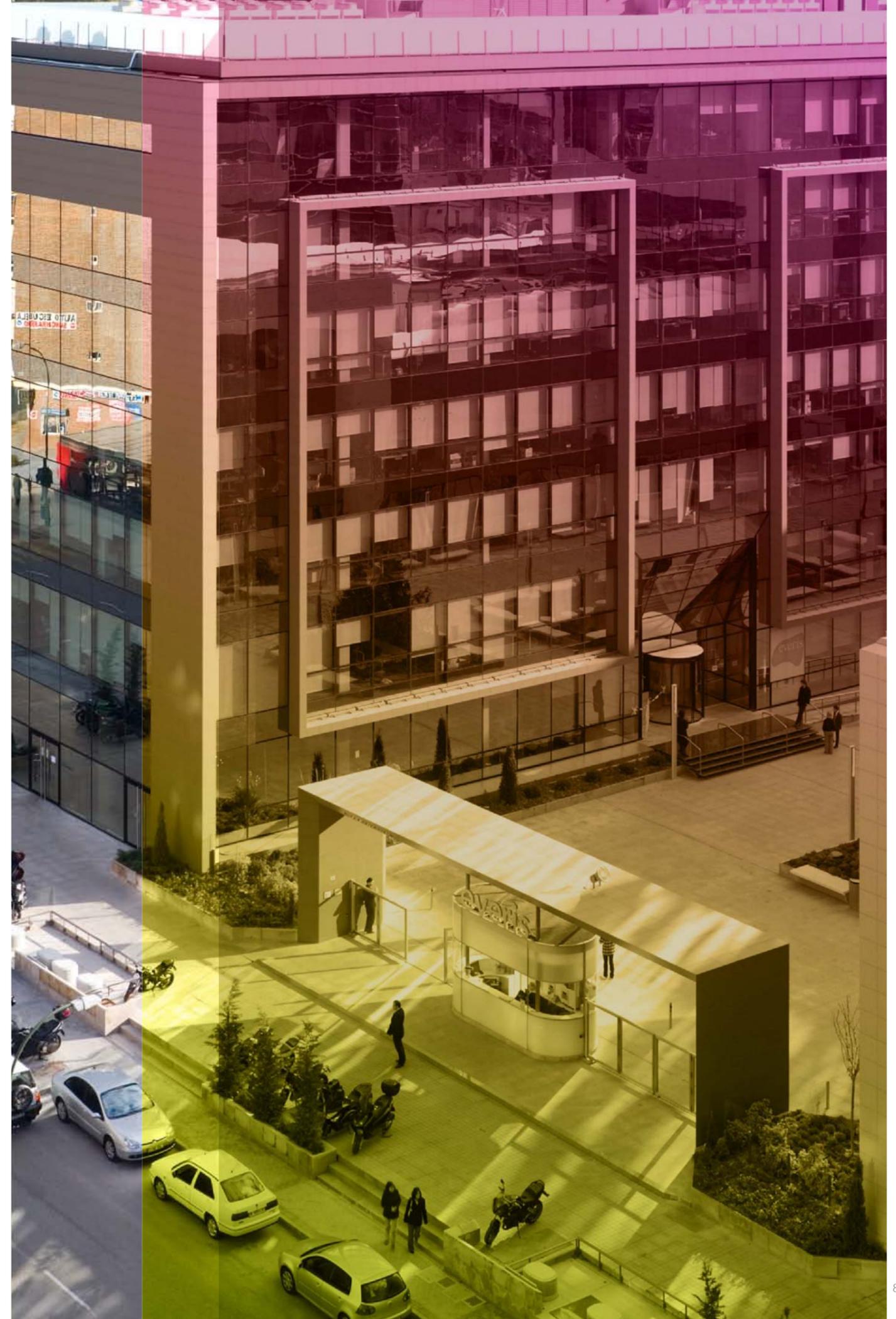
- Asociación para la promoción de la Sociedad de la Información.
- APDC – Associação Portuguesa para el Desarrollo de las Comunicaciones
- APO – Associação Portugal Outsourcing
- BCSD – Business Council for Sustainability Development
- COTEC
- GRACE
- ITSMEF – IT Service Management Forum

REINO UNIDO

- Cámara Oficial de Comercio de España en UK

USA

- Cámara Oficial de Comercio de España en US
- Northern Virginia Technology Council.





06

SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD

En **everis** somos exigentes con el cuidado del medio ambiente y nos comprometemos con iniciativas que reducen el impacto sobre nuestro entorno.

everis con el medio ambiente

Somos una empresa socialmente responsable y asumimos nuestro compromiso con el cambio climático. En **everis** desarrollamos una política de responsabilidad y respeto hacia el medio ambiente con numerosas iniciativas que fomentan el cuidado por nuestro entorno. Además, contamos con la certificación ISO 14001 (para las oficinas de Madrid, Sevilla, Londres y Exeleria Madrid) que aboga por el equilibrio que existe entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto medioambiental.

Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminar los residuos de manera responsable y el reciclaje de materiales son algunos de los objetivos que en **everis** establecemos como sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

Sistema de Gestión Medioambiental

El Sistema de Gestión Medioambiental de **everis** desarrolla la política ambiental de la compañía, gestiona los aspectos ambientales e incluye la estructura de la organización, la planificación de actividades, las responsabilidades, las prácticas, los procedimientos, los procesos y los recursos.

Nuestra apuesta es tan firme que exigimos a cada proveedor el cumplimiento de una serie de requisitos medioambientales.

La gestión ambiental de **everis** cuenta con diferentes niveles:

- **Dirección medioambiental:** es el máximo órgano de gestión de **everis**. Su responsabilidad principal es la aprobación de la política ambiental, como elemento estratégico de actuación, así como liderar y fomentar la implantación del enfoque ambiental en la organización.
 - **Comité medioambiental:** es el responsable de desarrollar y mantener el sistema de gestión medioambiental, así como de velar por su correcta implantación en la compañía.
- Esto incluye la revisión de los procesos, poner a disposición de la organización las herramientas de ayuda necesarias y establecer el seguimiento de los objetivos y metas ambientales.
- **Responsable medioambiental:** es el encargado de mantener informado al comité medioambiental de la marcha del sistema de gestión, poniendo a disposición la información necesaria para poder desarrollar sus responsabilidades.

Adicionalmente, es el responsable de que se definan las necesidades de formación medioambiental para los empleados y otras partes implicadas.

- **Responsable de oficina:** el responsable de oficina tiene la misión de dar soporte al responsable medioambiental en el seguimiento de las acciones correctivas y resolutorias asociadas.

Tabla control de residuos no peligrosos
GRUPO INTEGRA
MADRID

CONTROL DE RESIDUOS NO PELIGROSOS												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
Orgánicos (Kg)	2.187,20	1.777,80	1.507,95	1.515,44	1.595,89	1.709,17	270,10	894,28	468,87	567,07	597,54	321,24
Envases (Kg)	725,00	804,97	854,50	764,79	755,59	1.063,91	183,75	726,11	589,57	581,23	565,37	321,78
Papel confidencial (Kg)			50,00	300,00	300,00	200,00			300,00		150,00	
Papel (Kg)	572,00	735,00	447,33	447,33	447,33	852,00	668,00	280,00	809,00	963,00	758,00	1.040,00
Retirada Kg Orgánico/Empleado	1,07	0,87	0,72	0,71	0,72	0,73	0,11	0,38	0,20	0,24	0,25	0,13
Retirada Kg Envases/Empleado	0,36	0,39	0,41	0,36	0,34	0,45	0,08	0,31	0,25	0,24	0,24	0,13
Retirada Kg Papel/Empleado	0,28	0,36	0,24	0,35	0,34	0,45	0,28	0,12	0,47	0,41	0,38	0,43

CONTROL DE RESIDUOS PELIGROSOS												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
Pilas (Kg)						20,00					80,00	
Fluorescentes (Kg)				16,00						28,95		
Equipamiento (Kg)				460,00	310,00							
Retirada Kg Pilas/Empleado						0,01					0,03	
Retirada Kg Fluorescentes/Empleado				0,01						0,01		
Retirada Kg Equipamiento/Empleado				0,22	0,14							

RETIRADAS TÓNER												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
Unidades (Kg)					46,80						136,80	
Retirada Kg Tóner/Empleado					0,02						0,06	

CONSUMO ELÉCTRICO												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
Consumo (kWh) FY'16	205.964	216.889	225.394	204.713	226.069	253.064	264.849	252.808	226.178	204.762		
kWh/Empleado FY'16	101,01	106,37	107,54	96,38	102,48	108,19	111,47	107,03	95,31	86,22	0,00	0,00
Consumo (kWh) FY'15	225.990,5	243.794	263.787	192.241	222.971	247.975	288.723	248.153	221.540	196.048	190.248	199.798
kWh/Empleado FY'15	147,42	156,68	164,05	115,67	133,68	148,67	172,68	146,75	112,12	143,85	134,24	130,07

CONSUMO PAPEL												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
Papel (nº folios 80 g)	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63	24.090,63
Papel (Kg)	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97	119,97
Consumo Kg Papel/Empleado	0,06	0,06	0,06	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05

OCUPACIÓN												
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16
TELETRABAJO	162	162	162	162	162	154	154	155	160	199	232	245
Empleados FY'16	2.039	2.039	2.096	2.124	2.206	2.339	2.376	2.362	2.373	2.375	2.396	2.414
Empleados FY'15	1.533	1.556	1.608	1.662	1.668	1.668	1.672	1.691	1.976	1.976	1.974	1.934

DATOS DE SGMA



En **everis** contamos con un proceso de control operacional para el reciclaje de los residuos generados en las oficinas de la compañía.

Identificamos los residuos que posteriormente almacenamos por separado en contenedores. La segregación se realiza basándose en los criterios establecidos por la legislación vigente.

Para **everis** es fundamental identificar dichos residuos para su reutilización, reciclado o tratamiento. Dentro de este proceso, se distinguen y enumeran diferentes responsabilidades:

Responsable medioambiental

Supervisa todas las áreas realizadas por el responsable de oficina:

- Revisión del proceso de reciclado y reutilización.
- Realización de los informes con la información proporcionada por el responsable de la oficina.
- Seguimiento y análisis de indicadores.
- Establecimiento de planes de formación y comunicación.
- Análisis y respuesta de las sugerencias de mejora propuestas por los empleados.

Responsable de oficina

- Encargado de proporcionar la información necesaria de gestión de residuos para que el responsable medioambiental elabore los informes de indicadores.
- Identificación de nuevos residuos.
- Comprobar el estado de contenedores y cartelería.
- Control de la gestión de la recogida de residuos.
- Análisis y respuesta de las sugerencias de mejora propuestas por los empleados.

Empleados

Son responsables de la segregación y almacenamiento de cada uno de los residuos en los contenedores destinados a tal fin. Todos los profesionales reciben la formación necesaria para cumplir con este cometido. Además, para concienciar a los profesionales realizamos con frecuencia numerosas campañas de sensibilización.

Huella de carbono

La huella de carbono (H.C.) mide las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEIs) producidas directa e indirectamente por una persona, organización, evento o producto.

La huella considera los seis gases de efecto invernadero recogidos en el Protocolo de Kioto: dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄), óxido nitroso (N₂O), hidrofluorocarbonos (HFC), perfluorocarbonos (PFC) y hexafluoruro de azufre (SF₆).

La H.C. se mide en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e). El dióxido de carbono equivalente (CO₂e) permite la comparación entre los distintos GEIs con respecto a una unidad de CO₂. El CO₂e se calcula multiplicando las emisiones de cada uno de los seis gases de efecto invernadero por su potencial de calentamiento global para 100 años (Fuente: Carbon Trust UK).

La huella de carbono se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{HUELLA DE CARBONO} = \text{DATO ACTIVIDAD} \times \text{FACTOR EMISIÓN}$$

DÓNDE

- **Dato de actividad:** parámetro que define el grado de actividad y que se encuentra referido al factor de emisión.
- **Factor de emisión:** cantidad de gases de efecto invernadero emitidos por cada unidad del parámetro “dato de actividad”. Estos factores varían en función de la actividad que se trate (Fuente: Oficina Española de Cambio Climático).

Estas actividades se dividen en tres alcances, siendo obligatorio calcular los dos primeros a la hora de comunicar la huella de carbono (Fuente: Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero):
- **Alcance 1:** emisiones directas, es decir, las que derivan de fuentes en propiedad del sujeto que genera la actividad (emisiones de la combustión de calderas, de vehículos propios...).
- **Alcance 2:** emisiones indirectas de la generación de electricidad y de calor utilizados en la actividad.
- **Alcance 3:** otras emisiones indirectas (consumibles, aparatos electrónicos...).

Límites organizacionales

La consolidación de las emisiones de GEIs en **everis** Spain se aborda desde un enfoque de control operacional, es decir, la compañía notifica todas las emisiones de GEIs atribuibles a las operaciones sobre las que ejerce control.

Se han considerado todos los centros de trabajo de **everis** Spain, concretamente las oficinas de Alicante, Barcelona, Bilbao, Ciudad Real, Jaén, La Coruña, Las Palmas, Madrid, Murcia, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

Incertidumbre e importancia relativa máxima

La incertidumbre estimada de las emisiones es una combinación de las incertidumbres en los factores de emisión y las de los correspondientes datos de actividad.

Los factores de emisión empleados para la realización del Inventario de GEIs de **everis** Spain son extraídos de fuentes oficiales y específicos para cada categoría de fuentes. La selección de estos factores de emisión se orienta para minimizar, en la medida de lo posible, la incertidumbre. La incertidumbre de los datos de actividad utilizados para la realización del Inventario de GEIs de **everis** Spain, se asegura a través de la robustez del inventario de las cuentas contables de la organización.

No se han tenido en cuenta en este estudio otras emisiones susceptibles de generar calentamiento global como por ejemplo:

- Emisiones fugitivas de gases refrigerantes.
- Incorporación a la huella de carbono, dentro del alcance 3 de adquisición de productos como equipos informáticos.



Límites operacionales

La clasificación de las emisiones de GEIs, según los alcances establecidos en la Norma ISO 14064: 2006, son las que se presentan en la siguiente tabla:

	Fuente emisora	Unidad de actividad	Factor de emisión (kg CO ₂ e / Ud. Activ.)	Emisiones totales 2010 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2011 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2012 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2013 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2014 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2015 (tCO ₂ e)	Emisiones totales 2016 (tCO ₂ e)
Alcance 1	Vehículo de empleados	kilómetros	0,203	779,76	1.024,30	1.224,87	1.162,67	1.220,23	1.508,68	1.855,40
Alcance 2	Consumo energético	kilovatios x hora	Según <i>mix</i> energético anual	1.805,17	1.655,52	1.885,37	2.024,48	2.106,21	2.551,48	2.487,37
Alcance 3	Transporte aéreo	kilómetro x pasajero	Según tipo de vuelo [1]	19.220,41	21.122,11	21.578,42	13.632,36	15.325,57	20.611,36	28.195,77
				21.805,34	23.801,93	24.688,66	16.819,51	18.652,01	24.671,52	32.538,54

Metodología

El cálculo de emisiones para cada una de las actividades contempladas en el presente estudio sigue la siguiente metodología:

TRANSPORTE POR CARRETERA

Para el cálculo del transporte por carretera se han tenido en cuenta las emisiones de cada tipo de combustible, diferenciando entre motor de gasolina y diésel. El factor de emisión global se obtiene relacionando la emisión de cada tipo de combustible (Fuente: Guidelines to Defra/DECC's GHG Conversion Factors for Company Reporting) por la composición del parque automovilístico español (Fuente: Dirección General de Tráfico, Anuario Estadístico General).

CONSUMO ELÉCTRICO

El cálculo de las emisiones generadas por unidad de potencia se obtiene mediante los datos de emisiones proporcionados por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE) en su documento: Factores de conversión energía final -energía primaria y factores de emisión de CO₂.

De esta manera, el cálculo tendrá en cuenta las emisiones de cada tipo de fuente energética (nuclear, ciclo combinado, eólica, solar fotovoltaica...) y la composición del *mix* eléctrico nacional en el año de estudio.

Cabe mencionar que en el desarrollo de este informe se ha actualizado el Factor de Emisión del año 2011, perteneciente al periodo incluido en el anterior estudio de huella de carbono (2010-2011). Esta actualización es debida a la mayor precisión de los datos recopilados durante el año 2015.

TRANSPORTE AÉREO

Las emisiones del transporte aéreo se han obtenido partiendo de los datos proporcionados por la compañía aérea Iberia.

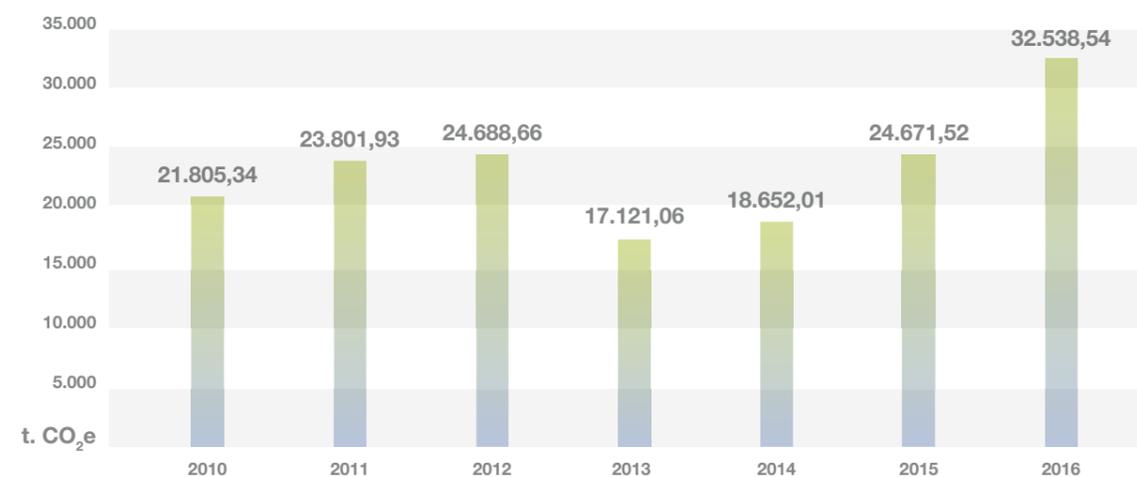
TRANSPORTE FERROVIARIO

En el análisis de este año se ha eliminado el cálculo de las emisiones de esta categoría, puesto que sus emisiones suponen menos del 2 % del total.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Las emisiones globales de CO₂e por parte de **everis Spain** han aumentado respecto al año fiscal 2015 en un 31,86 %, esto supone un incremento de emisiones de 7.867,02 tCO₂e.

Gráfico 1: Emisiones globales CO₂e (2010-2016)



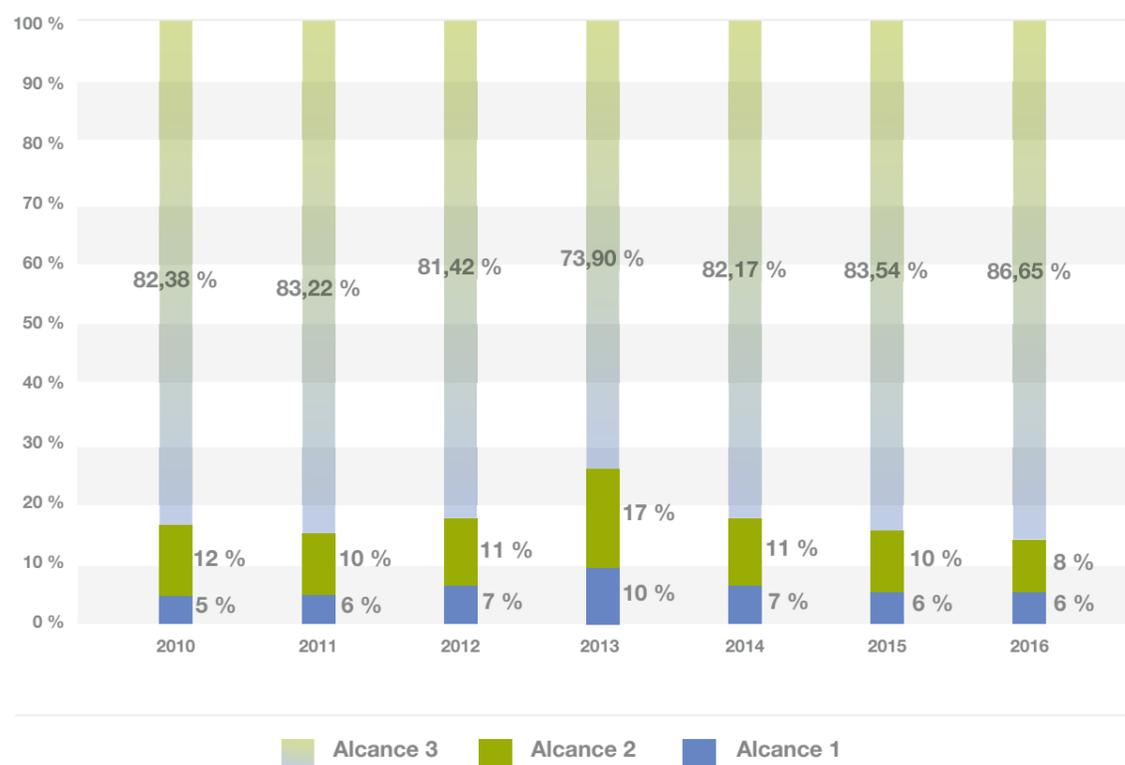
Cabe destacar que la mayoría de las emisiones producidas por la actividad de **everis** Spain se engloban en el alcance 3 (tabla 3). Esto se produce porque al tratarse de una empresa consultora, las actividades fundamentales generadoras de GEIs son el transporte del personal (reuniones con clientes, congresos...) y las emisiones derivadas de la actividad en oficina.

Tabla 3: Comparativa entre emisiones de CO₂e por alcance (2010-2016)

	2010 (tCO ₂ e)	2011 (tCO ₂ e)	2012 (tCO ₂ e)	2013 (tCO ₂ e)	2014 (tCO ₂ e)	2015 (tCO ₂ e)	2016 (tCO ₂ e)
Alcance 1	779,76	1.024,30	1.224,87	1.162,67	1.220,23	1.508,68	1.855,40
Alcance 2	1.805,17	1.655,52	1.885,37	2.024,48	2.106,21	2.551,48	2.487,37
Alcance 3	12.088,50	13.291,54	13.625,91	9.024,65	15.325,57	20.611,36	28.195,77

En el gráfico 2 se aprecia más claramente la diferencia en las emisiones correspondientes a cada uno de estos tres alcances.

Gráfico 2: Distribución porcentual de emisiones por alcance y año



En la tabla 5 se observan las emisiones CO₂e por unidad de facturación. La comparativa entre el año 2015 y el año 2016 refleja que con volúmenes de facturación superiores, las emisiones en 2016 siguen siendo proporcionalmente superiores, por lo que la eficiencia de la empresa (en términos de emisiones por euro facturado) disminuye.

Tabla 5: Emisiones de CO₂e por unidad de facturación (tCO₂e/M €)

2010	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		2,68
Alcance 2	290.893.000	6,21
Alcance 3		41,56
TOTAL		50,44
2011	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		2,94
Alcance 2	348.944.000	4,74
Alcance 3		38,09
TOTAL		45,77
2012	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		3,25
Alcance 2	376.564.000	5,01
Alcance 3		36,18
TOTAL		44,44
2013	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		3,09
Alcance 2	376.234.000	5,38
Alcance 3		23,99
TOTAL		32,46
2014	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		3,00
Alcance 2	406.125.000	5,19
Alcance 3		37,74
TOTAL		45,93
2015	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		3,10
Alcance 2	486.411.000	5,25
Alcance 3		42,37
TOTAL		50,72
2016	Facturación everis Spain (€)	tCO ₂ e/M €
Alcance 1		3,16
Alcance 2	587.570.230	4,23
Alcance 3		47,99
TOTAL		55,38

Se ha realizado un análisis similar, esta vez normalizando las emisiones globales, según el número de empleados de la compañía a cierre del año fiscal (Tabla 6).

Tabla 6: Emisiones de CO₂e por empleado (tCO₂e/empleado)

2010	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	3.998	0,20
Alcance 2		0,45
Alcance 3		3,02
TOTAL		3,67
2011	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	4.253	0,24
Alcance 2		0,39
Alcance 3		3,13
TOTAL		3,76
2012	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	4.957	0,25
Alcance 2		0,38
Alcance 3		2,75
TOTAL		3,38
2013	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	4.593	0,25
Alcance 2		0,44
Alcance 3		1,96
TOTAL		2,66
2014	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	4.788	0,25
Alcance 2		0,44
Alcance 3		3,20
TOTAL		3,90
2015	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	5.560	0,27
Alcance 2		0,46
Alcance 3		3,71
TOTAL		4,44
2016	Nº empleados everis Spain	tCO ₂ e/empleado
Alcance 1	6.196	0,33
Alcance 2		0,45
Alcance 3		5,07
TOTAL		5,85

Las emisiones de CO₂e por empleado aumentaron en el intervalo de 2015-2016, fruto de un incremento de la actividad de la empresa.

Principales datos del estudio de Huella de Carbono FY2016

La Huella de Carbono de everis Spain ha sido calculada según la norma ISO 14064.

Emisiones de gases de efecto invernadero directas e indirectas (alcance 1 y 2): **4.342,77 Tn CO₂ eq**

Huella de Carbono (alcance 1, 2 y 3): **32.538,54 Tn CO₂ eq**

Huella de Carbono por unidad de facturación: **55,38 Tn CO₂/millón €**

Huella de Carbono por empleado: **5,85 Tn CO₂/empleado**

Huella Ecológica: **11.783,17 hectáreas**

Evolución

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Huella de Carbono	21.805,34 Tn CO ₂ eq	23.801,93 Tn CO ₂ eq	24.688,66 Tn CO ₂ eq	16.819,51 Tn CO ₂ eq	18.652,01 Tn CO ₂ eq	24.671,52 Tn CO ₂ eq	32538'54 Tn CO ₂ eq

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Huella de Carbono por unidad de facturación	50,44 Tn CO ₂ /millón €	45,77 Tn CO ₂ /millón €	44,44 Tn CO ₂ /millón €	32,46 Tn CO ₂ /millón €	45,93 Tn CO ₂ /millón €	50,72 Tn CO ₂ /millón €	55,38 Tn CO ₂ /millón €

Huella ecológica

La huella ecológica (H.E.) se define como el área total de terrenos ecológicamente productivos (cultivos, pastos, bosques o ecosistemas acuáticos) imprescindibles para generar los recursos necesarios y, además, para asimilar los residuos producidos por cada población, organización o individuo determinada de acuerdo a su modo de vida (Fuente: Mathis Wackernagel y William Rössler).

Para el cálculo de la H.E. de **everis** Spain se van a tener en cuenta las mismas actividades que para la H.C., más la superficie ocupada por las oficinas, ya que supone un uso urbano del suelo que repercute en el impacto de la actividad sobre el medio natural.

Las hectáreas de ecosistema serán diferentes en cada uso, por lo que para tener un indicador único, deberemos convertir cada ecosistema a un ecosistema tipo utilizando un factor de equivalencia.

La huella pasada ya a hectáreas de ecosistema se multiplica por el factor de rendimiento, que se define como el cociente de la productividad nacional y la productividad promedio mundial (Tabla 7). Este factor de rendimiento se calcula para el cálculo de la H.E. de la superficie construida de **everis** Spain.



Categoría de superficie	Factor equivalencia	Factor rendimiento	Factor absorción
Bosques para CO ₂	1,33	-	3,67
Superficie cultivable	2,64	0,75	1,98
Pastos	0,5	1,21	0,84
Bosques	1,33	0,64	3,67
Superficie construida	2,64	0,75	1,98
Mar	0,4	1,07	0,24
Aguas continentales	0,4	1	0,24

Así, la H.E. producida se asigna a hectáreas de terreno construido, por ello, se tiene en cuenta el volumen ocupado por las oficinas de **everis** Spain en planta, sin tener en cuenta el volumen total de superficie hábil debido a la existencia de edificios con varios pisos de oficinas.

Por último, se aplica el factor de absorción, es decir, el número de hectáreas de cada ecosistema necesario para absorber una tonelada de CO₂e.

Como se ha detallado anteriormente, estas hectáreas parten de transformar las hectáreas de cada ecosistema en ecosistema tipo.

Al tener estas actividades unas emisiones de CO₂ asociadas (exceptuando únicamente la superficie de oficinas), tienen un área de bosques para CO₂ asociada, que se define como las hectáreas de bosque tipo necesarias para asumir las toneladas de CO₂e emitidas por una actividad. Para el cálculo de esta área se dividen las emisiones de CO₂e producidas por un factor de absorción, que se ha establecido en 3,67 tCO₂e/ha (IPPC 2001) y luego se multiplica el resultado por el factor de equivalencia entre bosques para el CO₂ y el ecosistema tipo (1,33).

Aparte de estas emisiones, se tienen en cuenta las hectáreas de tierra cultivable, pastos, bosques y terreno construido en los casos concretos del consumo eléctrico, consumo de papel y la superficie de oficinas.

Superficie de oficinas

La superficie ocupada por las oficinas de **everis** Spain es el único impacto sobre el medio que no produce emisiones de CO₂e, ya que únicamente se contabiliza como uso del suelo.

Así, la H.E. producida se asigna a hectáreas de terreno construido, por ello se tiene en cuenta el volumen ocupado por las oficinas de **everis** Spain en planta, sin tener en cuenta el volumen total de superficie hábil debido a la existencia de edificios con varios pisos de oficinas.

Análisis de resultados

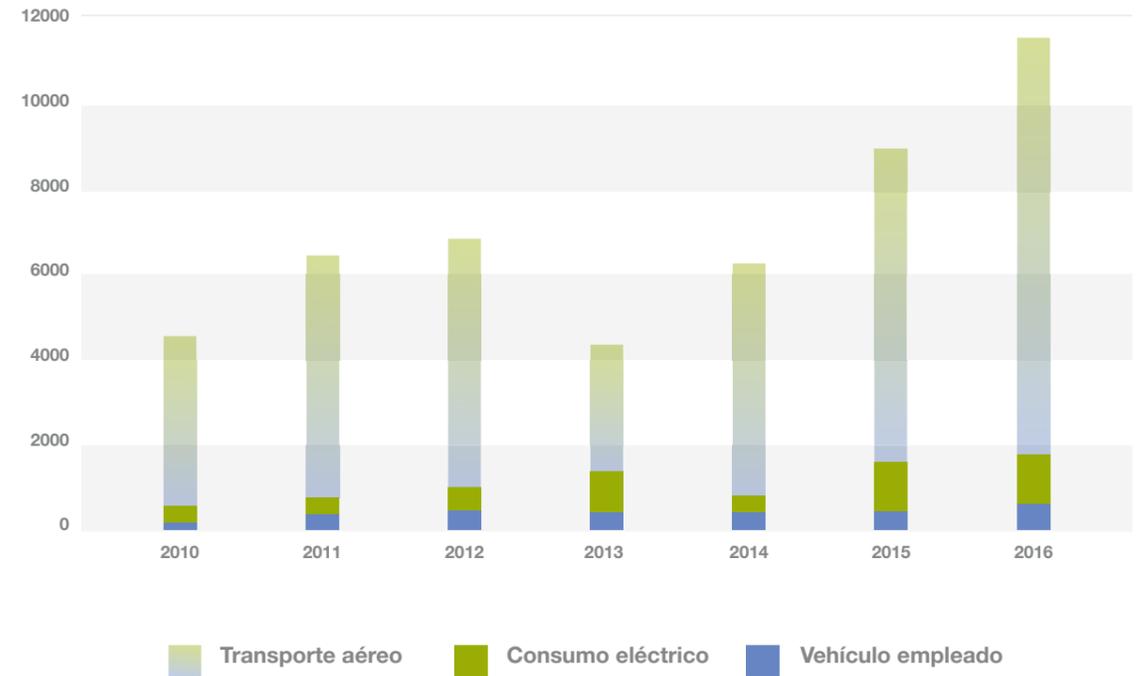
La H.E. de **everis** Spain se compone casi exclusivamente de hectáreas de bosques para CO₂. Como se observa en la tabla 9, en 2010 casi un 99 % de las hectáreas de la H.E. corresponden a esta categoría, y en 2011 y 2012 más de un 99%. Se aprecia como la huella ecológica disminuye desde 2011 teniendo su punto valle en 2013 para luego volver a subir en el último año, inducido sobre todo por el aumento de la actividad (consumo energético), la ampliación de oficinas y el aumento del número de vuelos realizados por los empleados de **everis**.

Tabla 9: Huella ecológica de cada una de las actividades de everis Spain

2010	Bosques para CO ₂ (ha)	Tierra cultivable (ha)	Pastos (ha)	Bosques (ha)	Terreno construido (ha)	Huella ecológica total (ha)
VEHÍCULO EMPLEADO	274,32	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	274,32
CONSUMO ELÉCTRICO	468,32	0,00	0,08	5,53	N.A.	483,51
TRANSPORTE AÉREO	4096,28	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	4096,28
TOTAL	4.838,92	0,00	0,08	5,53	0,00	4.854,11
2011						
VEHÍCULO EMPLEADO	367,49	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	367,49
CONSUMO ELÉCTRICO	429,50	0,00	0,07	5,07	N.A.	443,43
TRANSPORTE AÉREO	5897,57	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	5897,57
TOTAL	6.694,56	0,00	0,07	5,07	0,00	6.708,49
2012						
VEHÍCULO EMPLEADO	440,51	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	440,51
CONSUMO ELÉCTRICO	489,13	0,00	0,08	5,78	N.A.	504,99
TRANSPORTE AÉREO	6344,67	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	6344,67
TOTAL	7.089,07	10,57	0,09	56,76	2,07	7.158,56
2013						
VEHÍCULO EMPLEADO	419,47	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	419,47
CONSUMO ELÉCTRICO	937,19	0,00	0,00	0,00	N.A.	937,19
TRANSPORTE AÉREO	3270,51	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3270,51
TOTAL	4.627,17	0,00	0,00	0,00	0,00	4.627,17
2014						
VEHÍCULO EMPLEADO	442,21	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	442,21
CONSUMO ELÉCTRICO	354,75	0,00	0,07	0,00	N.A.	354,82
TRANSPORTE AÉREO	5553,95	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	5553,95
TOTAL	6.350,91	0,00	0,07	0,00	0,00	6.350,98
2015						
VEHÍCULO EMPLEADO	546,74	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	546,74
CONSUMO ELÉCTRICO	1141,39	0,00	0,07	0,00	N.A.	1141,46
TRANSPORTE AÉREO	7469,51	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	7469,51
TOTAL	9.157,64	0,00	0,07	0,00	0,00	9.157,71
2016						
VEHÍCULO EMPLEADO	672,39	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	672,39
CONSUMO ELÉCTRICO	1112,71	0,00	0,07	0,00	N.A.	1112,77
TRANSPORTE AÉREO	9998,00	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	9998,00
TOTAL	11.783,10	0,00	0,07	0,00	0,00	11.783,17

En el gráfico 4 se aprecia claramente que la H.E. de **everis** Spain se compone mayoritariamente por las hectáreas de bosque necesarias para absorber las emisiones de CO₂e del transporte aéreo.

Gráfico 4: Comparativa entre la huella ecológica de everis Spain 2010-2016



Por otro lado, y como ya se ha hecho para la H.C., se analiza la H.E. por unidad de facturación (millón de €).

Tabla 10: Hectáreas de ecosistema tipo por unidad de facturación (ha/M €)

2010	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		0,94
CONSUMO ELÉCTRICO	290.893.000	1,66
TRANSPORTE AÉREO		14,08
TOTAL		16,69
2011	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,05
CONSUMO ELÉCTRICO	348.944.000	1,27
TRANSPORTE AÉREO		16,90
TOTAL		19,23
2012	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,17
CONSUMO ELÉCTRICO	376.564.000	1,34
TRANSPORTE AÉREO		16,85
TOTAL		19,01
2013	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,11
CONSUMO ELÉCTRICO	376.234.000	2,49
TRANSPORTE AÉREO		8,69
TOTAL		12,29
2014	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,09
CONSUMO ELÉCTRICO	406.125.000	0,87
TRANSPORTE AÉREO		13,68
TOTAL		15,64
2015	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,12
CONSUMO ELÉCTRICO	406.125.000	2,81
TRANSPORTE AÉREO		15,36
TOTAL		19,29
2016	Facturación everis Spain (€)	ha/M €
VEHÍCULO EMPLEADO		1,14
CONSUMO ELÉCTRICO	587.570.230	1,89
TRANSPORTE AÉREO		17,02
TOTAL		20,05

Esto quiere decir que se ha aumentado la huella ecológica respecto a la actividad y el volumen de negocio y la hectárea ocupada.

Si ahora se hace el análisis de los datos de huella ecológica distribuyendo ésta entre cada empleado de la compañía se obtienen los siguientes resultados:

Tabla 11: Hectáreas de ecosistema tipo por empleado (ha/empleado)

2010 TOTAL	Nº empleados everis Spain 3.998	ha/empleado 1,21
2011 TOTAL	Nº empleados everis Spain 4.253	ha/empleado 1,58
2012 TOTAL	Nº empleados everis Spain 4.957	ha/empleado 1,44
2013 TOTAL	Nº empleados everis Spain 4.593	ha/empleado 1,01
2014 TOTAL	Nº empleados everis Spain 4.788	ha/empleado 1,33
2015 TOTAL	Nº empleados everis Spain 5.560	ha/empleado 1,65
2016 TOTAL	Nº empleados everis Spain 6.196	ha/empleado 1,90

La huella ecológica por empleado ha aumentado en el ejercicio 2016 respecto del 2015.

Según el informe "Análisis de la Huella Ecológica de España", realizado por el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, la huella ecológica por habitante en el año 2009 era de 5,9 ha/habitante. Esto significa que de la huella ecológica de los empleados de everis Spain en 2016, un 32,2 % de la misma se debe a su labor en la empresa.

Medidas de reducción

Las medidas de reducción vendrán referidas a objetivos específicos de reducción de la huella de carbono, disminuyendo paralelamente la huella ecológica de everis Spain. Esto es debido a que las actividades impactantes sobre la H.C. son las mismas que las de la H.E., a excepción de la superficie de oficinas que supone un porcentaje menor del 0,1 % del total de la H.E.

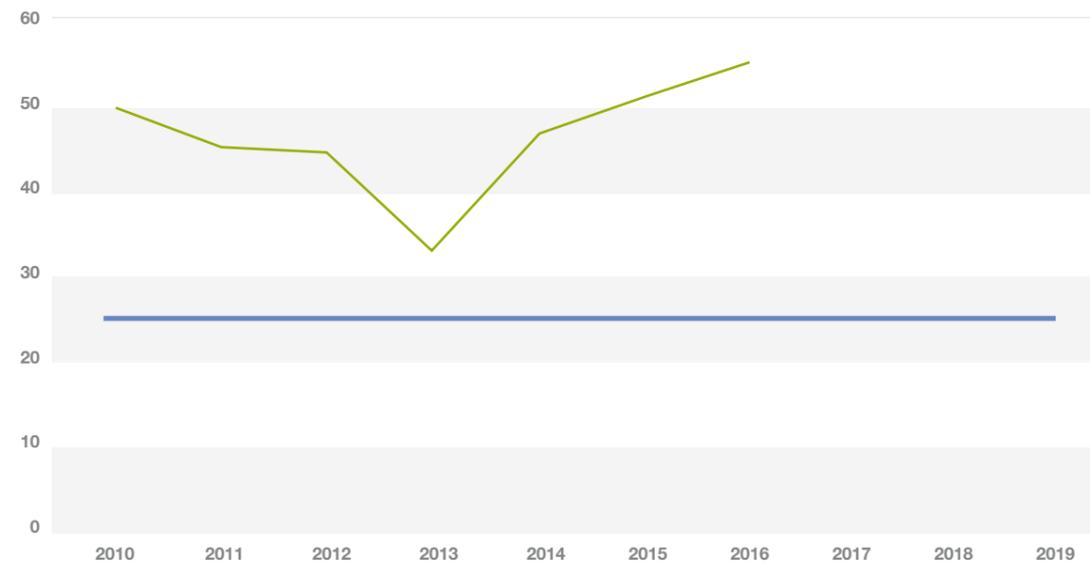
Así, el Protocolo de Gases Efecto Invernadero (GHG PI) establece dos tipos de objetivos de reducción 1:

- **Objetivos absolutos**, reducir las emisiones absolutas a lo largo del tiempo.
- **Objetivos de intensidad**, disminuir el cociente, o la relación de emisiones relativas a alguna variable representativa del nivel de actividad de la empresa.

Como ya se ha comentado, everis Spain se encuentra en continuo crecimiento, por ello se ha considerado más significativo referir los objetivos de reducción a objetivos de intensidad.



Gráfico 5: Evolución de las huellas de carbono y objetivo de reducción



Sustitución de vuelos domésticos (< 300 km) por transporte ferroviario

Seguir profundizando en esta medida que puede suponer una importante reducción en las emisiones de GEI, debido a que las emisiones del avión para un trayecto corto (< 300 km), son mayores que las emisiones del ferrocarril para la misma distancia.

Seguir profundizando en la política de reducción del número de vuelos

Las medidas de control de costes desarrolladas por **everis** en los últimos años habían redundado en una considerable reducción en el número de vuelos europeos e internacionales. Sin embargo, dada la expansión internacional de la empresa, el número ha vuelto a incrementarse, dando lugar a un aumento de las emisiones de la empresa.

El objetivo debe ser optimizar estos vuelos para así contener las emisiones asociadas al alcance 3.

Utilizar medios de transporte más sostenibles y prácticas en materia de movilidad sostenibles

Esta medida va orientada a promover el uso de vehículos medioambientalmente eficientes, así como a fomentar las prácticas de movilidad sostenible:

- Medidas para minimizar los desplazamientos: teletrabajo, videoconferencia.
- Facilitar un medio de transporte colectivo a los trabajadores (ejemplo, autobuses).
- Flotas de vehículos menos contaminantes como vehículos híbridos o eléctricos.
- Alquiler compartido de vehículos, con la intención de reducir el uso de taxi.

Seguir profundizando en políticas de eficiencia energética

El incremento en el ratio de consumo en kwh/m² acaecido en **everis** Spain en el último ejercicio es debido a que disponemos de más información de consumos por el nuevo alcance que exeleria está implementando en el programa de gestión energética de todas las oficinas de **everis** Spain.

Dicha gestión energética está mostrándose efectiva en el control y disminución de consumos, dados los ahorros producidos en la facturación eléctrica de las distintas oficinas sujetas al programa.

Otras medidas de gestión

Se adjunta un resumen de medidas de gestión y compensación:

- Integración de la aplicación excel desarrollada por exeleria en los sistemas de gestión corporativa de **everis**, dado que la mayor parte de la información gestionada es contable. Esto permitirá, además, hacer un seguimiento continuado de la evolución de nuestra HC.
- Integración de las políticas de reducción de emisiones en la ISO 14001 de **everis** Spain. Esto posibilitará incorporar el seguimiento de las medidas dentro de la política de gestión ambiental de la empresa, de hecho, sería el paso clave para la siguiente medida:
- Certificación de la huella de carbono de **everis** conforme a la norma ISO 14064, por una tercera parte. Un certificado externo por parte de una empresa acreditada dotará de credibilidad al cálculo y posteriores medidas de reducción, todo ello de cara a los clientes de **everis** que solicitan periódicamente nuestro informe de emisiones.
- Compensar emisiones de CO₂ a través del Mercado Voluntario. Este mecanismo de compensación permite 'comprar' tonelada métrica de carbono de tal forma que se incorporaría a la reducción de la huella de carbono de la empresa, como si un proyecto de reducción se tratara. Tiene la desventaja de que el precio por tonelada métrica compensada posee un precio variable y que es necesario analizar su coste en relación a otros proyectos de reducción.

Sistema de gestión energética

everis Spain tiene implantado y certificado desde el 2016 un Sistema de Gestión Energética conforme a la Norma ISO 50001. El SGE tiene un alcance global, pero de momento sólo se ha incorporado la oficina de Madrid.

El plan es que en los próximos ejercicios se vayan incorporando las oficinas de Alicante, Barcelona, Murcia y Sevilla, que ya cuentan con auditorías energéticas realizadas por **everis** Ingeniería. En su conjunto, las medidas de ahorro energético identificadas en dichas auditorías supondrán un ahorro medio de un 10 % anual sobre la línea base de consumos. El objetivo final es la reducción del consumo energético de un 20 % para el año 2020 respecto al escenario tendencial.

Certificación BREEAM Comercial de la sede de Manoteras 32

everis Spain dispone desde el año 2012, para su sede de Manoteras 32 de un certificado de sostenibilidad del edificio, conforme al esquema BREEAM año 2010. BREEAM (British Research Establishment Environmental Assessment Method) es el esquema de evaluación y certificación de la sostenibilidad en edificación líder en Europa con un 63 % de los edificios que han sido certificados.



Con esta certificación de sostenibilidad, el objetivo de **everis** es lograr un entorno para sus empleados de mayor bienestar, saludable, productivo y sostenible. De hecho, la certificación garantiza unos niveles de calidad del aire, iluminación y ruido sensiblemente mejores que los estándares de la ley española. Es objetivo de la empresa que este ejemplo se extienda a otras sedes nacionales e internacionales bajo el mismo compromiso.

Excelencia

En **everis** buscamos la excelencia en todas nuestras áreas, en nuestros valores y también en cada uno de nuestros profesionales.

Pensamos que la excelencia no sólo nos aporta un valor añadido sino que nos ayuda a optimizar recursos, a mejorar la rentabilidad y a ser más competitivos.

Tenemos un compromiso con nuestros *stakeholders* y, como tal, nos obligamos a ofrecerles la máxima calidad en cada servicio.

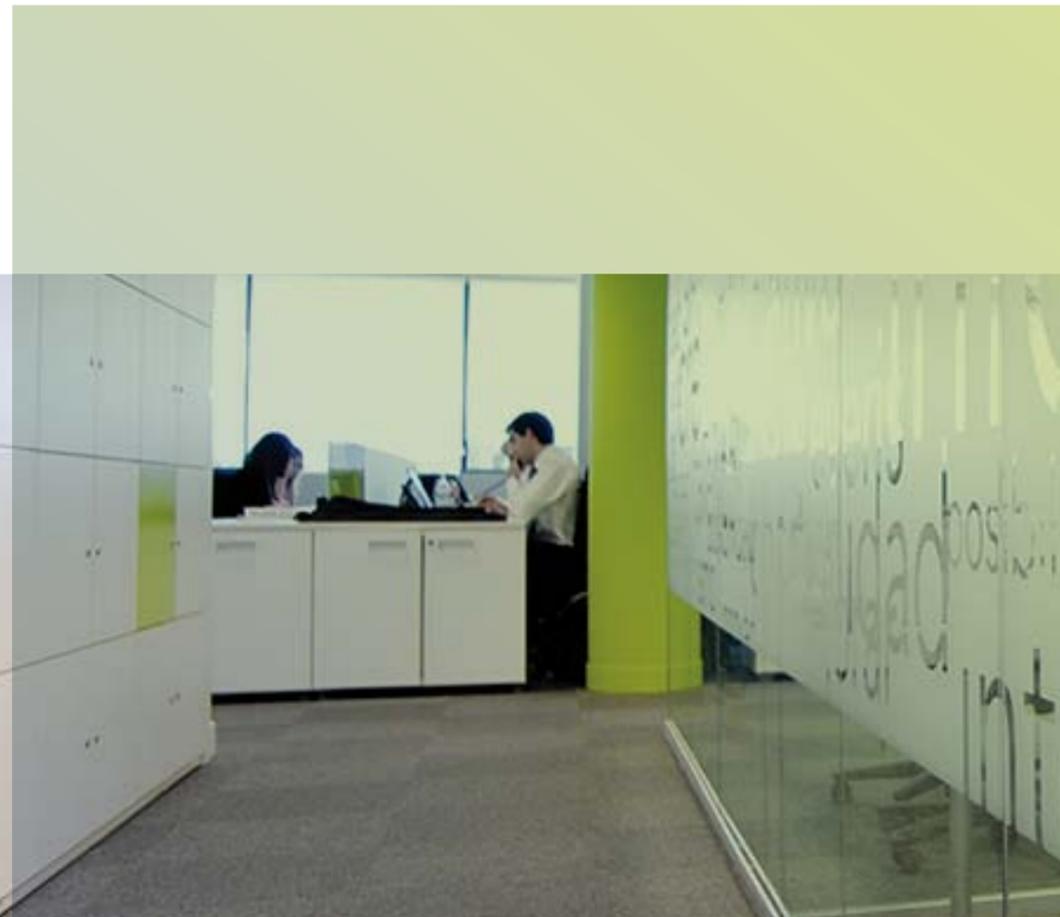
Por eso contamos con un área denominada Producción que tiene como propósito implantar activos para la mejora y desarrollo de nuestra compañía.

Los principales objetivos se pueden resumir en:

- Incrementar la excelencia para mejorar la calidad de los productos entregados a nuestros clientes.
- Aumentar la satisfacción del cliente y el reconocimiento del mercado convirtiendo la calidad y la productividad en un sinónimo de la marca **everis**.
- Aumentar nuestra capacidad de producir para ser más rentables, alcanzando precios más competitivos.

Para conseguir estos objetivos necesitamos:

- Incrementar nuestra capacidad de prevención, detección y actuación contra potenciales problemas.
- Disponer de más y mejores herramientas y ser capaces de evolucionar con los cambios de nuestro modelo productivo.
- Fomentar el desarrollo de carreras profesionales que promuevan la excelencia.





Bases para la excelencia

El entorno en el que nos desenvolvemos ha cambiado de forma drástica en clientes, competidores y mercado laboral.

En este nuevo entorno debemos abordar y cumplir el plan y objetivos de compañía, lo que obliga a cambiar nuestro modelo de producción para adaptarlo a esta nueva realidad.

La transformación efectiva y real del modelo productivo estará supeditada a que en cada uno de nuestros proyectos consigamos producir...



Calidad, productividad y competitividad son los pilares del nuevo modelo de producción.

Dado que los verdaderos artífices del cambio del modelo productivo son nuestros consultores, se continúa con el impulso de la iniciativa Bases para la Excelencia, que tiene como objetivos: inspirar la voluntad de cambio y desarrollar las capacidades para llevarlo a cabo.

Para ello, utilizamos la formación de carrera como instrumento capaz de concienciar en la necesidad de trabajar metodológica —gestión de proyectos y desarrollo de *software*— como en base de programación —java, .Net y mainframe—.

El enfoque principal es que más que una formación orientada a contenidos, es más una formación orientada al desarrollo de las funciones dentro del puesto de trabajo, es decir, enseñamos a trabajar.

Metodologías

La Metodología COM (CORporate Methods). Se trata de una metodología propia desarrollada combinando experiencias obtenidas a partir de la entrega de los proyectos en curso y que permite evitar problemas o riesgos durante su ejecución. COM recoge este conocimiento en un método fácil de usar que ofrece las mejores soluciones para nuestros clientes.

Usar COM es la mejor manera de garantizar el desarrollo del proyecto en términos de tiempo, calidad y presupuesto.

Uno de sus principales objetivos es convertirse en la única metodología en la empresa con la que cumplir con las diferentes certificaciones que tenemos actualmente (es decir: ISO9001, ISO20000 y CMMI).

Metodología COM nació alineada con PMBOK de PMI®, ITIL, Métrica 3, Prince 2 y TSP. Así que podríamos decir que COM es compatible con PMP®:

EXPERIENCES

BEST PRACTICES

CAPABILITIES



La metodología COM es coherente con nuestros valores y nuestra forma de entender la consultoría. Por ello, se trata de una herramienta tan fácil de usar como potente a la hora de generar analíticas, advertir de los riesgos con antelación y aprovechar las oportunidades. COM es una herramienta viva, que evoluciona con cada paso que da **everis**, que aprende de cada proyecto que realiza la consultora y que asegura que cualquier proyecto realizado bajo su metodología cumplirá con todos los requisitos para que sea un trabajo excelente.

Con el objetivo de estar alineados con las necesidades de nuestros clientes y la tendencia agile, en **everis** hemos desarrollado una extensión de nuestra metodología COM, llamada COM Agile.

Esta metodología nos guía en la gestión y ejecución de los proyectos de naturaleza ágil, con un camino claro, inequívoco e independiente a seguir.

Proceso de integración con la metodología global de NTT DATA: como parte del grupo de NTT DATA, se ha continuado con el proceso de integración metodológica global. El objetivo es garantizar a nuestros clientes más internacionales una única forma de trabajar que se materialice en términos de calidad y satisfacción.

Durante esta primera fase, se ha finalizado la integración de los siguientes modelos de ciclo de vida:

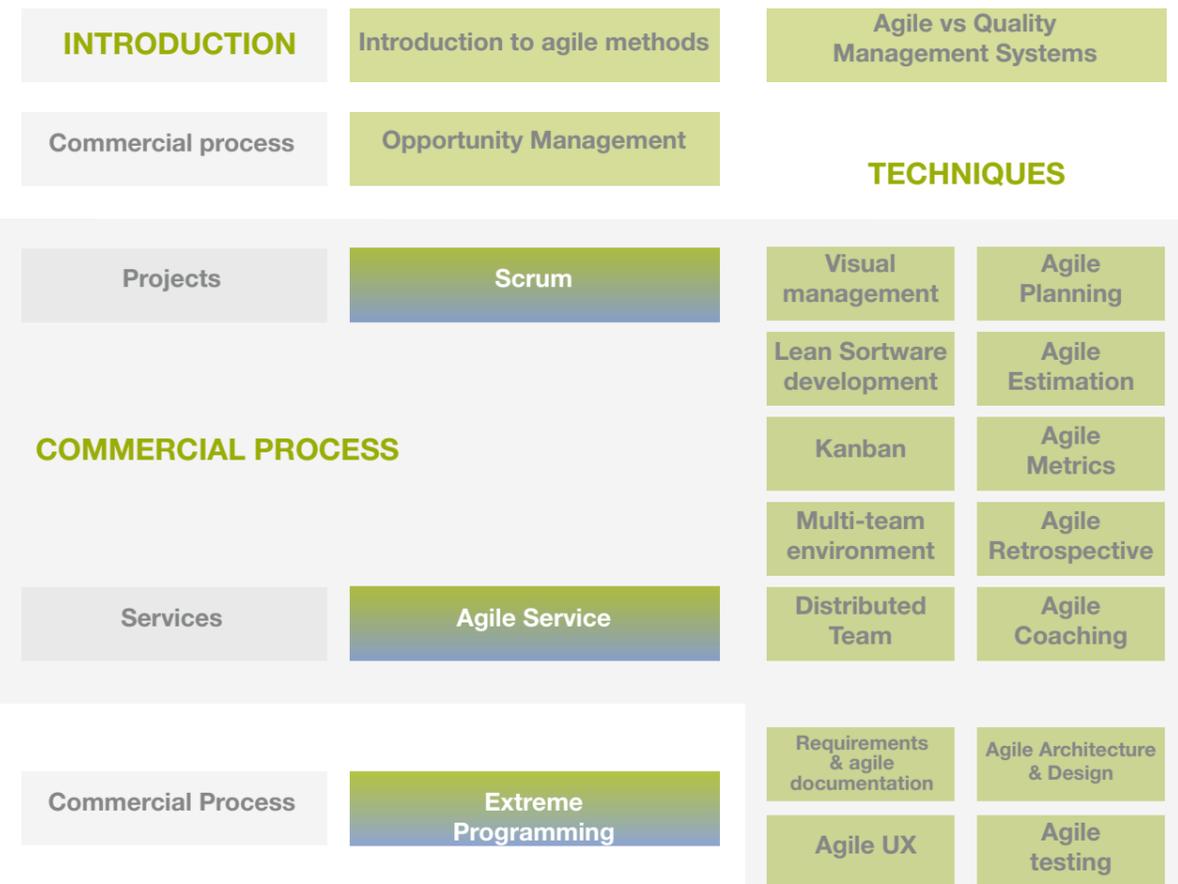
- Gestión de proyectos
- Gestión de servicios de outsourcing
- Delivery
- Agile
- One Method para SAP

Dentro del proceso de adaptación para maximizar el uso de los contenidos globales, se está trabajando en la actualización del portal NCoRe, que es donde reside todo nuestro contenido global centralizado, para adaptarlo a las necesidades de cada una de las regiones donde la compañía opera y convertirse, de esta forma, en la referencia para nuestros profesionales.

La metodología COM Agile

Agile surge como una metodología alternativa a los métodos tradicionales de gestión. Sus principales características son:

- Una colaboración más estrecha con el cliente con el propósito de mostrarle un producto final cada vez. De este modo es posible tener en cuenta su *feedback* y dotarle de una mayor flexibilidad.
- Equipos multidisciplinares cada vez más autónomos, capacitados para recibir requerimiento y transformarlo tan pronto como sea posible.
- Compartir responsabilidades con todo el equipo, trabajar y pensar juntos, incrementar la calidad, productividad y motivación.
- Trabajar con alta calidad, ya que de ese modo el desarrollo del producto será mayor.



Acompañando a nuestra metodología, se ha lanzado un plan de transformación en **everis** para acelerar nuestra adaptación a estos entornos de trabajos. Este plan se ha bautizado como Agile Adoption Plan y engloba todas aquellas iniciativas de transformación interna necesarias para convertirnos en una compañía Agile, más allá de los diferentes contratos que actualmente desarrollamos en esta modalidad.





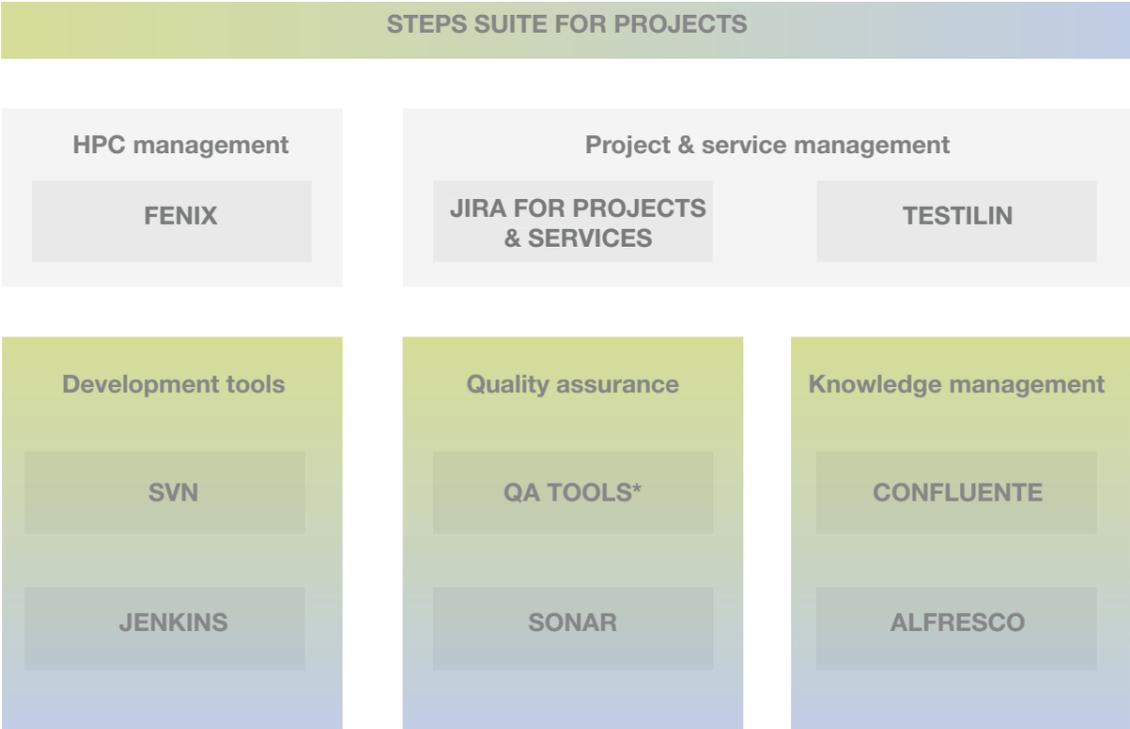
Herramientas

Dentro de los activos del área de Producción se ha continuado con la evolución de la *suite steps*, que integra las distintas herramientas existentes en **everis** para proyectos, servicios y centros de alto rendimiento desarrolladas para la mejora de la productividad, calidad y eficiencia de nuestros productos.

En este año ya se ha alcanzado el funcionamiento como servicio, de tal forma que se ha incrementado el grado de excelencia que recibe el resto de la compañía.

Este incremento de productividad asociado ha permitido evolucionar la *suite* para ampliar su grado de cobertura y, sobre todo, el grado de penetración en los diferentes contratos, dentro de lo que se ha denominado Plan de Industrialización.

Las principales nuevas líneas incorporadas se pueden resumir en: evolucionar la plataforma DevOps, ampliar la cobertura para Salesforce y Mobile e incorporar lenguajes Mainframe.



* Depending on technology

Certificaciones

ISO 9001:2015

everis ha renovado su certificado internacional ISO 9001:2015, el cual nos ayuda a trabajar con calidad, rigor y con la metodología y herramientas adecuadas para ser los mejores.

La norma ISO 9001:2015 proporciona las bases para el aseguramiento de la calidad de los servicios que prestamos, así como la satisfacción total de nuestros clientes.

Con este tipo de certificación las compañías ratifican ante sus clientes y accionistas la calidad de sus productos y servicios, implantando una dinámica de mejora continua de sus procesos.

SGS, empresa líder mundial en certificación de normas de calidad ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de renovación, que estará vigente durante los tres próximos años y que se revisará de forma anual.

everis obtuvo la certificación por primera vez en 2002 y, desde entonces, ha trabajado con el Sistema de Gestión de Calidad, marco de referencia bajo la norma ISO 9001:2015.

Los servicios que se encuentran dentro del alcance del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) son:

- Consultoría en estrategia y procesos de negocio, Tecnologías de la Información y externalización de servicios informáticos y de negocio.
- Gestión de proyectos, análisis, diseño, desarrollo, pruebas e implantación de sistemas informáticos, así como labores de asistencia técnica y mantenimiento de los mismos.
- exeleria: servicios técnicos de consultoría.
- Aeroespacial y Defensa: servicios de consultoría, mantenimiento e ingeniería de producto.

Asimismo, el certificado ISO 9001:2015 es un sello de calidad mundialmente reconocido que garantiza a los clientes de **everis** la conformidad de sus modelos y prácticas de gestión.

ISO 20000-1:2011

everis mantiene un año más su certificado internacional ISO 20000-1:2011, el cual establece la calidad de la prestación de servicios de operación, técnica de sistema y gestión de Tecnologías de la Información (TI).

La norma ISO 20000-1:2011 proporciona las bases para medir y validar el éxito de la organización a la hora de implementar las buenas prácticas en base a ITIL y normativizadas por ISO/IEC.

Con este tipo de certificación, las compañías ratifican ante sus clientes y accionistas la integridad y seguridad de sus operaciones, implantando una dinámica de mejora continua de la calidad de gestión de sus servicios TIC.

SGS, empresa líder mundial en certificación de normas de calidad, ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de mantener el certificado, que estará vigente durante los próximos dos años y que se revisará de forma anual.

everis obtuvo la certificación por primera vez en 2010 y, desde entonces, ha trabajado con el Sistema de Gestión de Servicios de Outsourcing en el ámbito de la gestión de infraestructuras tecnológicas.

Asimismo, el certificado ISO 20000-1:2011 es un sello de calidad mundialmente reconocido que garantiza a los clientes de **everis** la conformidad de sus modelos y prácticas de gestión en materia de servicios TIC.

En este ejercicio, **everis** ha ampliado el alcance de las oficinas que forman parte del certificado, incluyendo a México, Brasil y Perú.

ISO 27001:2013

everis ha renovado la certificación ISO 27001:2013, que valora el sistema de gestión de seguridad de la información de la compañía para garantizar la seguridad de la prestación de los servicios de operación, técnica de sistemas y gestión de TI.

Esta certificación incluye los servicios prestados por **everis** Infraestructuras (área de servicios de técnicas de sistemas).

La norma ISO 27001 proporciona los objetivos y controles que se deben incluir en el sistema de gestión de seguridad de la información para medir y validar el éxito de una organización a la hora de implementar y cumplir las buenas prácticas de seguridad.

Esta certificación garantiza una revisión continua de los riesgos y controles estipulados y con ellos la seguridad de la información y de los servicios que **everis** presta.

SGS ha realizado las auditorías y ha emitido la recomendación de renovación, la cual estará vigente durante los tres próximos años y que se revisará de forma anual. **everis** obtuvo la certificación por primera vez en 2012 y desde entonces ha trabajado con el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información en el área de técnica de sistemas.

Esta renovación se obtiene después de tres años trabajando bajo el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI), marco metodológico bajo la norma ISO 27001:2013.

CMMI-DEV Level 5

Prueba de la calidad de la metodología que utiliza **everis** es la certificación CMMI-DEV L5 (Capability Maturity Model Integration Development) que han conseguido todos nuestros centros de alto rendimiento, ubicados en España (Sevilla, Alicante, Murcia), Chile (Temuco), Argentina (Tucumán) y Brasil (Uberlandia).

Se trata del máximo nivel de calidad en la industria del *software*, otorgada por el regulador internacional SEI (Software Engineering Institute), que reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en desarrollo de *software*.

CMMI-DEV Level 3

Actualmente, las oficinas de México, Colombia, Chile y Perú están en proceso de preparación de la renovación de la certificación CMMI-DEV L3, otorgada por el regulador internacional SEI (Software Engineering Institute), que reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en desarrollo de *software*.

CMMI-SVC Level 3

La oficina de Brasil ha renovado su certificación CMMI-SVC L3, renovación otorgada por el regulador internacional SEI (Software Engineering Institute), que reconoce nuestro nivel de madurez y el uso de las mejores prácticas en servicios de mantenimiento de aplicaciones.

everis Brasil fue la primera empresa en América Latina en conseguir este nivel de certificación por sus servicios TI.

El certificado CMMI-SVC L3 estará vigente durante tres años, tras los cuales se realizará la auditoría de renovación SCAMPI (Standard CMMI Appraisal Method for Process Improvement), proceso para el que ya se están preparando las oficinas de Argentina, Colombia y Chile.

Esta renovación se obtiene después de tres años trabajando bajo la metodología COM (Corporate Methods), la cual está alineada con las mejores prácticas de CMMI.

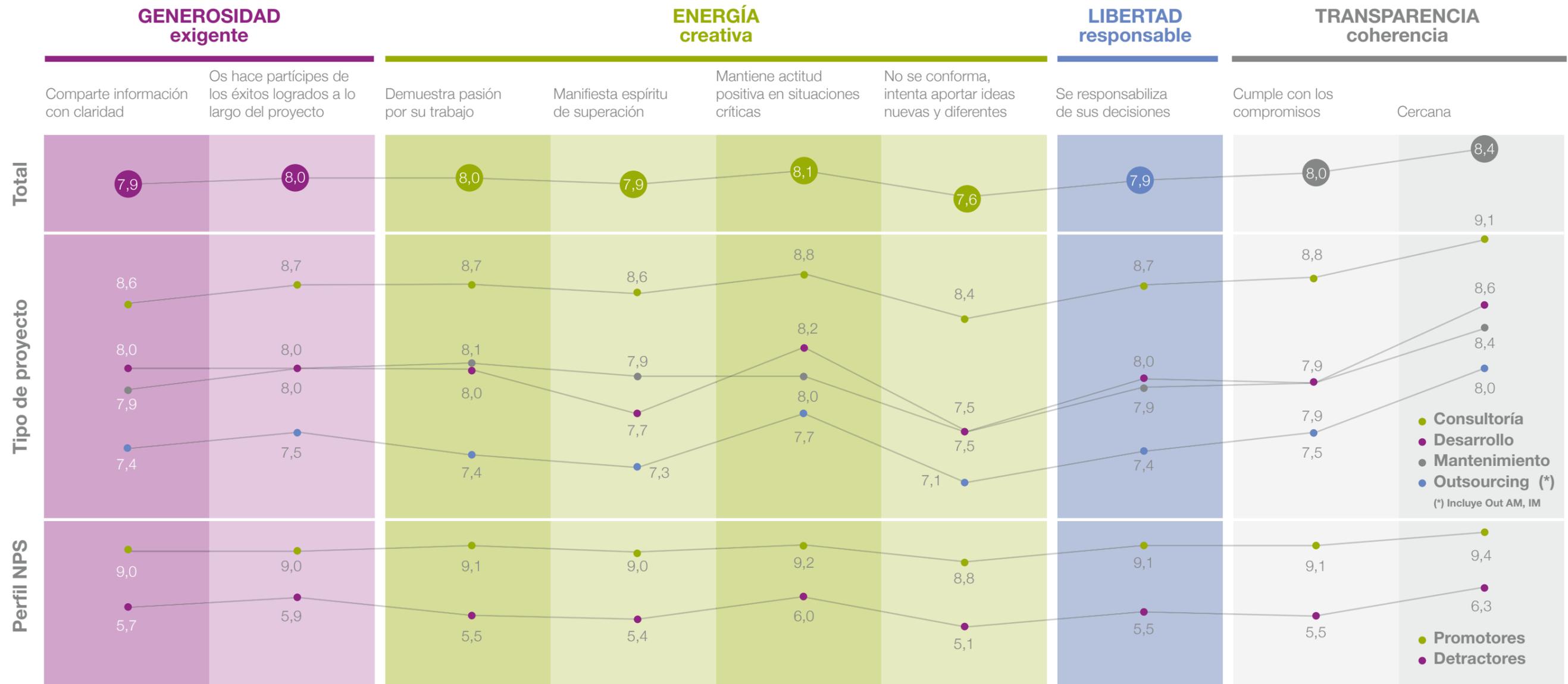
Dentro de esta apuesta de **everis** por la excelencia, se ha comenzado con la preparación de la certificación CMMI-SVC L3 para las oficinas de España.

Encuestas de calidad: nuestros clientes y nuestros proveedores

En **everis** estamos comprometidos con nuestros grupos de interés.

Para nosotros es muy importante mantener una relación bidireccional con ellos y conocer de primera mano la percepción que tienen sobre nosotros como empresa. Además, esto nos permite saber cuáles son sus inquietudes para poder responderles de la manera más eficaz posible.





Clientes

Ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad es una de las obligaciones que tenemos de cara a nuestros clientes.

En **everis** trabajamos día a día para dar un servicio integral que se adapte a las necesidades de cada cliente y, sobre todo, alcance sus objetivos.

Por esta razón, realizamos anualmente una encuesta sobre la satisfacción de nuestros clientes respecto a nuestros servicios y nuestro trato.

Proveedores

En **everis** colaboramos con empresas que compartan nuestros principios y que se vean reflejados en nuestros valores. Entendemos que los pasos para gestionar de manera responsable la cadena de proveedores son: entender los principios rectores del negocio, llevar a cabo una evaluación de riesgos, priorizar áreas de acción, recopilar información de los proveedores, desarrollar políticas, establecer metas para mejorar y desarrollar capacidades en las personas.

Como compañía socialmente responsable, cumplimos la LISMI (Ley de Integración Social del Minusválido).

Por eso, desde **everis** trabajamos con empresas que tienen centros especiales de empleo o que cuentan en sus plantillas con personas con diferentes discapacidades.

Además, desde **everis** establecemos una serie de criterios primordiales a la hora de seleccionar a un proveedor:

- Todos están en igualdad de condiciones. Siempre valoramos tres propuestas de diferentes empresas para comparar criterios y presupuestos.
- Somos transparentes ante cada propuesta recibida y el cliente interno tiene a su disposición toda la información de cada proveedor propuesto.
- Realizamos anualmente un proceso de evaluación interno para calificar el servicio prestado.
- Gestión de proyectos, análisis, diseño y desarrollo.v



07

LA
FUNDACIÓN



A DÍA DE HOY...

El compromiso con la sociedad mueve a la **fundación everis** a impulsar el emprendimiento y la innovación y fomentar el talento de las personas.

Desde el año 2001, la **fundación everis** apoya y promueve el espíritu emprendedor. A través de ella se generan actividades en diferentes entornos que apuestan por el desarrollo de las personas y maximizan el talento como motor del progreso.

TALENTO, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Estos son los tres pilares sobre los que se sustenta la Fundación y que le permite devolver a la sociedad lo mejor que recibe de ella, gracias al compromiso y la capacidad transformadora de las personas que formamos **everis** en los países en los que tenemos presencia. Su vocación internacional le permite desarrollar las actividades en Europa y América.

Como Fundación, mantendrá siempre su compromiso con la sociedad para generar propuestas de valor que hagan del mundo un lugar mejor.

¿Qué hacemos?

- A través de nuestros Premios al emprendimiento, reconocemos y ayudamos a proyectos innovadores, tecnológicos y disruptivos que puedan transformar nuestra sociedad.
- Apostamos por la disminución de la brecha de género a través de un programa de mentoría para chicas adolescentes.
- Apoyamos al mundo educativo mediante el Ranking Universidad-Empresa que ofrece una visión de la empresa sobre la empleabilidad de los recién titulados.
- Fomentamos la creatividad digital y las vocaciones STEAM desde edades tempranas, a través de talleres de robótica y programación para niños.
- Impulsamos las microdonaciones para fomentar el emprendimiento social.
- Estimulamos la creatividad y el talento de las nuevas generaciones.
- Ayudamos a las universidades, investigadores y emprendedores a utilizar su talento, mediante la innovación y el emprendimiento.



ENTRE TODOS SUMAMOS MÁS,
ENTRE TODOS LOGRAMOS MÁS



Órganos de gobierno

Presidente
**Eugenio Galdón
Brugarolas**

Vicepresidente
Félix Bonmatí

Secretaria General
M^a Teresa Jambrina

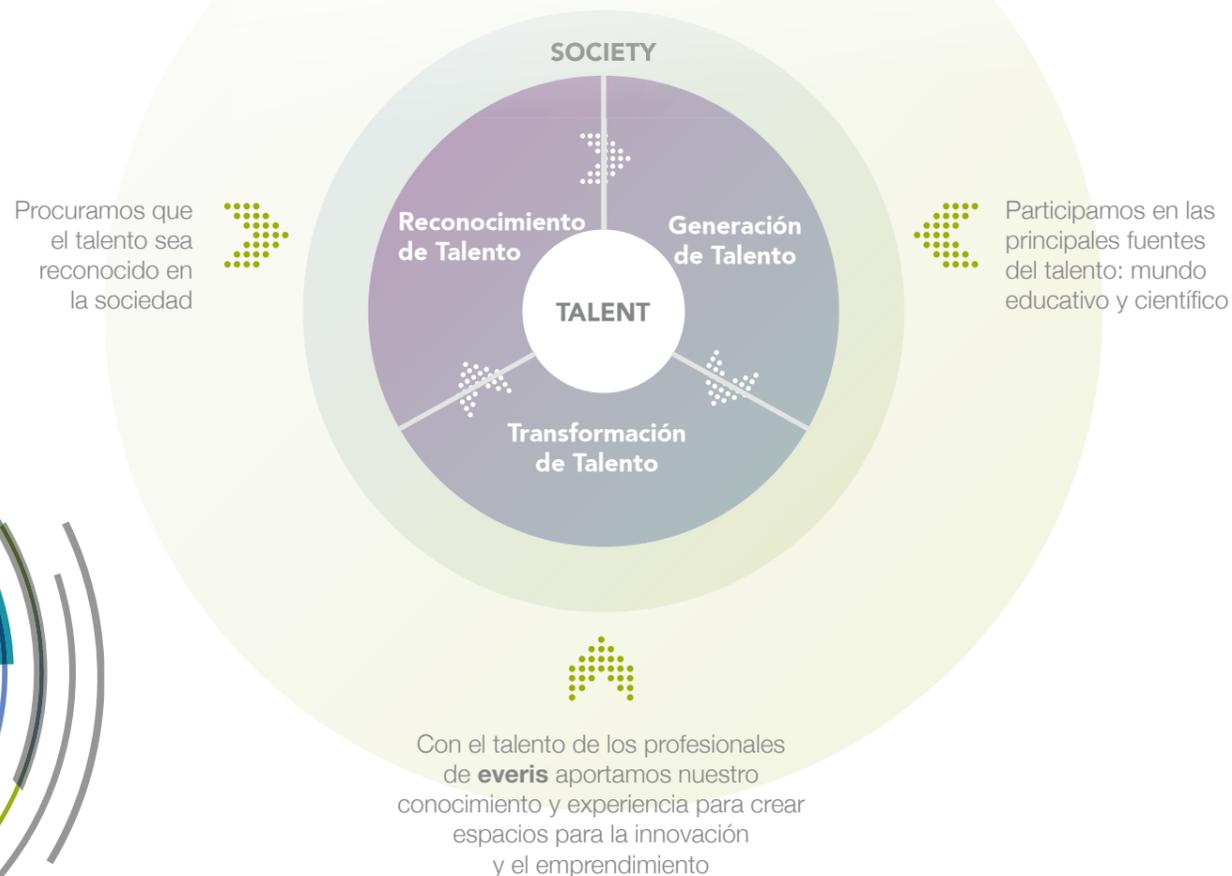
Directora General
Karla Alarcón

Patronato:
**Fernando Francés
José Ignacio
Goirigolzarri
Marc Alba
John de Zulueta
Jaime Castellanos
Fernando Panizo
Antonio Brandão
Rui Costa Santos
Fritz Hoderlein**

**Maria Jesús Villa
Miguel Ángel
Alario
Giampio Bracchi
Osamu Fukumoto**

Un marco de actuación

Devolvemos a la sociedad lo mejor que obtenemos de ella: el talento como motor de progreso.



NUESTRAS INICIATIVAS



Premios **everis** 2017 al emprendimiento

Desde hace 16 años, la **fundación everis** concede el Premio **everis** para promover el espíritu emprendedor y la investigación a nivel internacional.

En esta última edición se han recibido y evaluado 1.264 candidaturas provenientes de 28 países distintos.

El galardón reconoce los proyectos tecnológicos que ayudan a impulsar a la sociedad en ámbitos de: economía digital, tecnologías industriales y energéticas y biotecnología y salud.

El jurado de la **fundación everis** ha otorgado el Premio **everis** 2017 a **Zeleros**, un proyecto de ingenieros españoles que desarrolla la tecnología para construir el vehículo del sistema de transporte Hyperloop.

Este concepto permite alcanzar velocidades de hasta 1.000 km/h con un consumo energético muy bajo. Adicionalmente, la *startup* presenta grandes avances en cuanto a sistemas de levitación y tecnologías magnéticas, aplicables a diversas industrias.

El equipo ganador obtiene un premio de 60.000 euros a fondo perdido, así como un servicio de asesoramiento por parte de i-deals (grupo **everis**) valorado en 10.000 euros.

Por su parte, el jurado ha premiado con un accésit de 10.000 € al proyecto colombiano **Interacpedia**, siendo así la primera vez que un proyecto latinoamericano gana el Premio **everis**. La iniciativa conecta a las universidades y estudiantes con el ecosistema emprendedor a través de una plataforma digital de cocreación que permite transformar propuestas académicas en proyectos innovadores. De esta forma, Interacpedia les ayuda a crear un uso real en la sociedad de planteamientos teóricos. La plataforma cuenta ya con más de 9.000 usuarios, 1.500 proyectos en 53 universidades y 7 ciudades en tan solo año y medio de vida con un porcentaje de éxito del 85%.

Un año más, la **fundación everis** ha incorporado al Premio **everis** global a los ganadores de cada una de las ediciones del Premio en Argentina, Colombia, Italia, México y Perú. Así, los premiados de cada edición local se han incorporado a la semifinal, celebrada en el mes de mayo de 2017.



INDUSTRIA Y ENERGÍA

NeuroDigital Technologies (España)
Zeleros (España)



BIOTECNOLOGÍA Y SALUD

Higia Technologies (México)
Pegasemp (Portugal)



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA DIGITAL

Heptasense (Portugal)
Interacpedia (Colombia)

Premio everis al intraemprendimiento social

A través de estos Premios buscamos proyectos tecnológicos e innovadores liderados por profesionales de **everis** que tengan un marcado componente social y que impacten en la calidad de vida de las personas. Así, se refuerza el objetivo de la Fundación de promover el emprendimiento en favor de la sociedad y reconocer el talento interno de las personas que forman **everis**.

El Premio reconoce la actividad emprendedora social de los empleados de **everis** con un viaje a Japón para conocer la cultura emprendedora de **NTT DATA** en sus oficinas centrales en Tokio.

Además, se apoya a las iniciativas a través de asesoramiento por parte de **i-deals** (grupo **everis**).

En la primera edición, la **fundación everis** ha otorgado el Premio a Proojec (Teresa Romero, **everis** Alicante) una plataforma *online* que une las necesidades de las empresas con proyectos planteados por los universitarios en sus trabajos de fin de grado (TFG). Además, el jurado ha decidido entregar un accésit al proyecto AADRIPE – Makerslab (Almudena Hernández, **everis** Madrid) por su afán en despertar entre los jóvenes de la localidad de La Muela en particular, y de Aragón en general, el interés por la programación, la robótica y la tecnología.

Más información e inscripciones en: www.premiosocialeveris.com (español) y www.socialeverisaward.com (inglés).



La honestidad y el compromiso ético sigue siendo la competencia más valorada por los empleadores.



La importancia de las competencias aumenta de forma general, destacando el análisis y resolución de problemas y la orientación a resultados.



Los contratados no alcanzan el desempeño esperado por los empleadores, pero su evolución es positiva.



Un tercio de las empresas ha contratado a algún recién titulado en los últimos cinco años, aumentando la contratación en las medianas empresas.



ADE e Ingeniería Industrial continúan liderando las contrataciones.



Igual que en ediciones anteriores, la movilidad geográfica continúa estancada, lo que limita las oportunidades de empleo.



III Ranking Universidad-Empresa de la fundación everis

Informe sobre la empleabilidad de los titulados superiores españoles en los últimos 5 años.

La **fundación everis** ha realizado, por tercer año consecutivo, el **Ranking Universidad Empresa**, único estudio que analiza la visión de los empleadores sobre los recién titulados contratados. En la última edición se ha ampliado la muestra de universitarios evaluados en un 15 %, así como las empresas consultadas en un 64 %, llegando a un total de 3.545 corporaciones encuestadas



RANKING
UNIVERSIDAD
EMPRESA
FUNDACIÓN EVERIS

La elaboración del informe responde a la necesidad de reforzar y aportar información objetiva a la conexión entre universidad, alumno y sociedad. Por su parte, la información aportada por los empleadores se basa en las cuestiones que les son importantes a la hora de contratar, es decir, en las competencias necesarias para desempeñar adecuadamente su puesto de trabajo.



ESTAS HAN SIDO LAS PRINCIPALES CONCLUSIONES

III RANKING UNIVERSIDAD-EMPRESA

Cada año se analizan las competencias de los alumnos, entendidas como destrezas clave para el desarrollo del trabajo. En todas las ediciones del estudio se ha preguntado a los responsables de contratación de las empresas por la importancia de ocho competencias en relación al desempeño: trabajo en equipo, habilidades interpersonales y comunicación, conocimientos técnicos de la profesión, honestidad y compromiso ético, capacidad de aprendizaje, análisis y resolución de conflictos, orientación a resultados y habilidad para trabajar en entornos multiculturales y multidisciplinares.

El objetivo de la **fundación everis** es realizar este estudio anualmente e ir depurando la metodología utilizada en cada edición para incorporar las tendencias que se derivan de este trabajo entre los agentes implicados.

Puedes descargarlo en: www.fundacioneveris.com/ranking-2017

Programa PÚLSAR – red de mentoras

Mentoría de mujeres de éxito para chicas brillantes

La **fundación everis**, consciente de la brecha de género y la necesidad de disminuirla, crea el **Programa PÚLSAR**, un programa de mujer a mujer, orientado a adolescentes de entre 15 y 17 años que muestran un alto potencial.

Este programa se basa en la mentoría individualizada y está articulado en 6 sesiones de 1 hora, en las que mujeres referentes en diferentes campos, ejercen de *role model* profesional a las adolescentes.

Todo ello con el objetivo de descubrir y potenciar su talento, empoderándolas para que sigan cumpliendo su itinerario formativo (educación superior) y puedan vencer sus limitaciones y alcanzar sus metas.

La metodología de intervención está basada en el *learning by doing* de forma que ayude a las chicas a ser dueñas de su propio destino. Además, está orientada a la promoción de la curiosidad, la exploración, el descubrimiento, la interacción y creación de contenidos, así como la reflexión y conexión de estos aprendizajes con el día a día de las chicas.

En la tercera edición del **Programa PÚLSAR** participan casi un centenar de niñas de colegios de Madrid, Barcelona, La Coruña y São Paulo. Además, continuamos con la internacionalización de esta iniciativa lanzando el **Programa PÚLSAR** en México y en Perú.

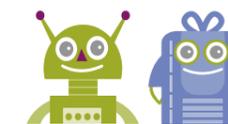
¿POR QUÉ?

Según el informe PISA*, las chicas obtienen peores resultados en matemáticas y ciencias debido a la falta de confianza en sí mismas y señala además que no se ven preparadas para el mundo laboral un 10 % más de chicas que de chicos. Estas cifras se agravan en estratos sociales más desfavorecidos. Para evitarlo, **la participación de padres, tutores e instituciones educativas es crucial y solo de esta forma se favorecerá que las chicas desarrollen todo su potencial.**

* Ministerio de Educación, Cultura y Deporte: PISA en FOCUS N°49.
¿Qué subyace bajo la desigualdad de género en educación?



Talleres de robótica y programación para niños



Desde **fundación everis**, con el apoyo de CLOQQ y Connect Américas, apostamos por iniciativas que preparen el talento joven y las nuevas generaciones en el ámbito STEAM (Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics). Para ello, organizamos talleres prácticos de creación digital para niños y sus familias que incentiven el interés de los pequeños por las vocaciones científico-tecnológicas.

Lo característico de esta actividad es que son los propios voluntarios de **everis** quienes se forman en su tiempo libre para impartir estos talleres a hijos y familiares de sus compañeros.

A día de hoy, esta iniciativa está presente en las oficinas de **everis** Argentina, Chile, México, Perú, EEUU y España (Alicante, Barcelona, Madrid, Murcia y Sevilla). Próximamente está previsto su lanzamiento en la oficina de **everis** en Brasil, Colombia y Portugal.

La siguiente fase de este programa es impartir estos talleres en entornos desfavorecidos gracias a la colaboración de los voluntarios ya formados.

Estas son nuestras cifras:



Teaming

Teaming es una herramienta *online* que permite recaudar fondos para causas sociales a través de microdonaciones de 1 euro al mes.

El compromiso de **everis** en el impulso de esta plataforma ha animado a la **fundación everis** a crear una *landing* específica para difundir y colaborar con causas de nuestros propios compañeros.

Estas son las causas de tus compañeros, ¡apóyalas con 1€/mes!

- **Fundacion Intheos contra el cáncer**, liderada por Fernando Echevarría y Rosa Sadurní (España)
- **ALUDME** Lucha contra la distonía Y (MDS), liderada por Isidoro Pardo (España)
- **¿Nos ayudas a saber qué le pasa a Marta?**, liderada por Sandra Vilaseca (España)
- **Il Pozzo dei Desideri - Malawi**, liderada por Matteo Ferrari (Italia)
- **Caminando con Aitana**, liderada por Lara Callejo (España)
- **Asociación Miwadagbe**, liderada por Céline Beaulaton (España)
- **ONG Jardín de Amor**, liderada por Lucía Fernández (España)
- **Dando vida con la música**, liderada por Manuel Boira (España)
- **Asociación Reacción Solidaria**, liderada por Beatriz Castro (España)
- **IdiPaz: Tumor - Inmunología**, liderada por Ismael Morales (España)
- **Fundación Cris contra el cáncer**, liderada por Pablo Vázquez (España)
- **Distrofia Muscular FSH**, liderada por Carlos Cano (España)

Puedes ver todas las causas **everis**, y subir la tuya propia, aquí: <https://www.teaming.net/landing/everis>

Desafío emprende

La fundación **everis** ha participado, un año más, en Desafío Emprende, una iniciativa lanzada por Obra Social la Caixa que fomenta los valores y la actitud emprendedora de los jóvenes, y donde participan más de 500 colegios de toda España.

La **fundación everis**, como *partner* participante, ha propuesto un reto a los alumnos del Colegio Claret (Barcelona) en base a su proyecto: una aplicación educativa para facilitar el aprendizaje a través de la música. Con el reto planteado, han viajado a Silicon Valley para aprender de la experiencia de profesionales que trabajan en empresas líderes a nivel mundial. Una experiencia que potencia sus habilidades emprendedoras y su crecimiento personal.

I-DEALS

La **fundación everis** tiene como uno de sus principales ejes de actividad, el apoyo a la línea investigadora y emprendedora que se realiza desde el ámbito académico, con el objetivo de favorecer la conexión estas dos realidades, a veces separadas, que son la universidad y el mercado.

Otra forma de potenciar dicha conexión es a través de los Premios **everis** que fomentan la innovación y el emprendimiento con una dimensión internacional. En el apoyo a estas actividades, la **fundación everis** cuenta con la colaboración de i-deals (www.i-deals.es), empresa del grupo **everis** especializada en valorización y emprendimiento tecnológico. Este apoyo se ha materializado en conjunto de diferentes acciones.

Durante el ejercicio 2017, i-deals, en nombre de la **fundación everis** ha colaborado con la incubadora del Politécnico de Milán, una de las universidades tecnológicas más prestigiosas de Europa. Esta actividad se ha llevado a cabo apoyando a un conjunto de proyectos de emprendimiento incubados en el PoliHub, organización de esta universidad que se encarga de apoyar en sus primeros pasos a nuevos negocios innovadores.

Durante el mismo periodo se ha trabajado para el Instituto Superior Técnico (IST) de la Universidad de Lisboa. El equipo de i-deals ha apoyado a cinco proyectos de emprendimiento en campos científicos y tecnológicos dentro la iniciativa del IST, pionera en Europa y aplicando nuevos modelos de emprendimiento a la actividad investigadora desarrollada por estudiantes de doctorado.

Además, a través de la **fundación everis** se ha seguido trabajando con la Asociación de Ingenieros del ICAI y su organización para el fomento del emprendimiento (Odiceo), profundizando en el modelo del "Observatorio de Emprendimiento Tecnológico **everis** Odiceo" (OETEO). Fruto de este trabajo se ha generado un primer informe, identificando cuales son las áreas más prometedoras en las que lanzar nuevos negocios innovadores. Dicho informe se presentó en un evento organizado conjuntamente por la **fundación everis** y la Asociación de Ingenieros del ICAI en septiembre de 2017. Asimismo, se han planificado toda una serie de actividades para formalizar más OETEO y automatizar todo un conjunto de procesos.

Finalmente, el equipo de i-deals ha acompañado a los ocho finalistas de los premios de emprendimiento de la **fundación everis** así como a los ganadores de las ediciones latinoamericanas. Un total de trece emprendedores han recibido el acompañamiento de i-deals centrado principalmente en la revisión y mejora de ciertos aspectos tanto de la propuesta de valor como del modelo de negocio.

Esta función se ha extendido durante un periodo adicional de otros seis meses al ganador de la correspondiente edición de los premios.



Balances abreviados correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de marzo de 2017 y 2016 (expresado en euros)

ACTIVO	31.03.2017	31.03.2016
ACTIVO NO CORRIENTE	621.000	621.000
Inmovilizado intangible	1.000	1.000
Inversiones en empresas y entidades del grupo y asociadas a largo plazo	620.000	620.000
ACTIVO CORRIENTE	460.578	395.052
Usuarios y otros deudores de la actividad propia	446.672	382.885
Empresas del grupo	446.672	382.885
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	58	58
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	13.848	12.109
TOTAL ACTIVO	1.081.578	1.016.052

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31.03.2017	31.03.2016
PATRIMONIO NETO	793.171	751.423
Fondos propios	768.871	727.123
Dotación fundacional	6.010	6.010
Reservas	769.151	614.202
Excedentes de ejercicios anteriores	(48.038)	(48.038)
Excedente del ejercicio	41.748	154.949
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	24.300	24.300
PASIVO CORRIENTE	288.407	264.629
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	288.407	264.629
Proveedores	160.489	93.985
Proveedores empresas del grupo	127.808	170.386
Otras deudas con administraciones públicas	110	258
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.081.578	1.016.052



Cuentas de Resultados abreviadas correspondientes a los ejercicios anuales terminados en 31 de marzo de 2017 y 2016 (expresadas en euros)

EXCEDENTE DEL EJERCICIO	31.03.2017	31.03.2016
Ingresos de la actividad propia	744.787	801.600
Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	744.787	801.600
Gastos por ayudas y otros	(280.000)	(180.000)
Ayudas monetarias	(280.000)	(180.000)
Otros gastos de la actividad	(423.039)	(466.651)
EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	41.748	154.949
Diferencias de cambio	-	-
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	-
EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	-	-
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	41.748	154.949
Impuestos sobre beneficios	-	-
VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	41.748	154.949
RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	41.748	154.949



08

INFORMACIÓN
FINANCIERA
Grupo **everis**



KPMG Auditores, S.L.
Paseo de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Auditoría Independiente de Cuentas Anuales Consolidadas

Al Socio Único de
Everis Spain, S.L.U.

Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Everis Spain, S.L.U. (la Sociedad) y sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de marzo de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Everis Spain, S.L.U. y sociedades dependientes, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España que se identifica en la nota 2 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material debida a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los Administradores de la Sociedad de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

KPMG Auditores, S.L., sociedad española de responsabilidad limitada y firma miembro de la red KPMG de firmas independientes afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), sociedad suiza.

Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el nº 50762, y en el Registro de Sociedades del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas con el nº 10 Reg. Mer Madrid, T. 11 961, F. 90, Sec. 8, H. M. 188 007, Inscrp. 9 N.º F. 9-79510153

Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Everis Spain, S.L.U. y sociedades dependientes a 31 de marzo de 2016, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio anual terminado el 31 de marzo de 2016 contiene las explicaciones que los Administradores de Everis Spain, S.L.U. consideran oportunas sobre la situación del Grupo, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio anual terminado el 31 de marzo de 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Everis Spain, S.L.U. y sociedades dependientes.

KPMG Auditores, S.L.

Francisco Rabadán Molero

12 de julio de 2016



KPMG AUDITORES, S.L.

Año 2016 Nº 01/16/08922
COPIA CIRATURA

Informe sujeto a la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en España

Por tercer año consecutivo desde su incorporación al Grupo NTT DATA, el Grupo **everis** consolida su excepcional tendencia positiva en términos de crecimiento y rentabilidad tanto en el negocio principal (Core Business) de la compañía como en las iniciativas de diversificación de negocio (Initiatives).

Como puede apreciarse en el informe de gestión del Grupo **everis**, el ejercicio fiscal 2016 (abril 2016/marzo 2017) ha estado marcado por un pronunciado crecimiento en el importe neto de la cifra de negocio (superior al 27 %) alcanzando 1.039,9 millones de euros. El resultado de explotación de gestión ha experimentado igualmente un crecimiento extraordinario (rozando el 29 %) terminando el ejercicio en 79,7 millones de euros.

Gracias a la evolución de los resultados de la compañía en los últimos tres años, y como consecuencia del acuerdo alcanzado con el accionista en el momento de la integración del Grupo **everis** al Grupo NTT DATA, la compañía ha registrado y liquidado en este ejercicio un plan de remuneración de largo plazo que ha permitido retribuir de manera excepcional a los empleados que han tenido un desempeño extraordinario en dichos periodos

Dicho plan de remuneración, normalizado en el resultado de explotación de gestión, se incluye como un mayor gasto de personal en el resultado de explotación financiero. Aunque el registro de este plan de largo plazo en el ejercicio, obedece a una evolución de resultados más que positiva con un impacto previsible y conocido con antelación, afecta a la presentación de resultados financieros del ejercicio en el que se registra. Es por ello, que su registro y liquidación en el ejercicio 2016 lleva aparejados una ampliación de capital y financiación por parte de la matriz otorgados por NTT DATA, con el fin de proteger y mitigar el impacto de dicho plan en la evolución del patrimonio neto de la compañía y de su capacidad financiera.

En lo relativo al resultado financiero, el ejercicio 2016 muestra un importe de gasto que disminuye sensiblemente respecto al ejercicio previo esencialmente propiciado por una evolución positiva en los gastos por diferencias de cambio. Dicha mejora obedece a la evolución positiva de algunas divisas latinoamericanas, así como al resultado de la estrategia de coberturas de tipo de cambio implantada por la compañía en el ejercicio previo. Adicionalmente, y como consecuencia del apoyo de la matriz, la compañía puede financiar su crecimiento a un coste muy competitivo, menor en todo caso al coste de los mercados en los que opera.

La evolución de las principales magnitudes del Grupo **everis** en los últimos años así como el continuo soporte del grupo NTT DATA, constituyen una base sólida sobre la que asegurar la consecución de un plan de crecimiento en los siguientes ejercicios que permita a la compañía consolidarse como un referente indispensable en el sector en todas las geografías en las que está presente.



IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

SECTOR	31.03.17		31.03.16	
	Porcentaje	Miles de euros	Porcentaje	Miles de euros
Entidades financieras	34 %	354.240	34 %	279.343
Salud	2 %	23.194	3 %	22.662
Industria y distribución	16 %	168.516	15 %	124.753
Sector Público	13 %	137.838	14 %	112.495
Telecom	16 %	163.597	14 %	115.123
Utilities	11 %	106.928	13 %	98.942
Seguros	8 %	73.447	7 %	59.240
Otros		1.162		1.620
	100 %	1.028.922	100 %	814.178

NEGOCIO	31.03.17		31.03.16	
	Porcentaje	Miles de euros	Porcentaje	Miles de euros
Consultoría estratégica y de gestión	8 %	79.198	9 %	72.426
Consultoría tecnológica	8 %	81.557	8 %	60.309
Desarrollo/Integración de sistemas	28 %	284.902	30 %	245.220
Otras actividades	5 %	54.994	2 %	18.842
Servicios mantenimiento y <i>outsourcing</i>	51 %	528.271	51 %	417.381
	100 %	1.028.922	100 %	814.178

ÁREA GEOGRÁFICA	31.03.17		31.03.16	
	Miles de euros		Miles de euros	
Por mercados geográficos				
España		584.843		470.173
EEUU		36.484		30.651
Latinoamérica		247.757		190.847
Resto de Europa		159.838		122.507
		1.028.922		814.178

LÍNEA DE PAÍS (GEOGRAFÍA)	Suma de Gross Revenue
España	584.843.072,79
USA	36.484.155,49
Chile	53.729.091,24
Brasil	72.069.361,97
Colombia	19.877.859,65
México	38.350.166,64
Perú	52.071.646,99
Argentina	11.659.032,74
Portugal	19.745.149,82
Belgica	52.872.262,32
Italia	48.675.214,97
Reino Unido	35.985.766,78
Andorra	2.559.244,41
Total general	1.028.922.025,81

Balances consolidados

31 de marzo de 2017 y 2016 (expresados en miles de euros)

ACTIVO	31.03.2017	31.03.2016
Inmovilizado intangible	53.109	29.595
Fondo de comercio de consolidación	1.985	2.206
Aplicaciones informáticas	18.912	12.341
Aplicaciones informáticas en curso	18.511	14.952
Otro inmovilizado intangible	13.701	96
Inmovilizado material	38.202	28.122
Terrenos y construcciones	3.467	3.398
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	33.683	24.269
Inmovilizado en curso	1.052	455
Inversiones en empresas asociadas a largo plazo	17.046	7.168
Participaciones puestas en equivalencia	12.068	3.760
Créditos a empresas puestas en equivalencia	4.978	3.408
Inversiones financieras a largo plazo	34.345	33.132
Créditos a terceros	30.033	30.318
Otros activos financieros	4.312	2.814
Activos por impuesto diferido	44.118	30.669
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	470.337	338.402
Existencias	2.766	1.568
Anticipos a proveedores	2.766	1.568
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	395.871	296.974
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	358.024	277.037
Clientes empresas del grupo	240	260
Clientes, empresas asociadas	1.768	9
Deudores varios		151
Personal	1.460	1.578
Activos por impuestos corriente	2.610	999
Otros créditos con las administraciones públicas	31.769	16.940
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	21.859	6.437
Créditos a empresas del grupo	21.623	6.088
Créditos a empresas asociadas	236	349
Inversiones financieras a corto plazo	10.830	3.177
Derivados	371	
Créditos a empresas	4.876	1.944
Otros activos financieros	5.583	1.233
Periodificaciones a corto plazo	6.782	6.640
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	32.229	23.606
TOTAL ACTIVO	657.157	467.088

Balances consolidados

31 de marzo de 2017 y 2016 (expresados en miles de euros)

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31.03.2017	31.03.2016
PATRIMONIO NETO	158.860	148.575
Fondos propios	168.813	161.169
Capital	29.094	29.094
Prima de asunción	99.224	44.662
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	88.390	55.406
Legal y estatutaria	5.819	5.618
Otras reservas	55.474	40.857
Reserva negativa de fusión	(18.119)	(18.119)
Reservas en sociedades consolidadas	45.216	27.050
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante	(47.895)	32.007
Ajustes por cambios de valor	(10.707)	(13.562)
Diferencias de conversión	(10.692)	(13.547)
Otros ajustes por cambio de valor	(15)	(15)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	542	633
Socios externos	212	335
PASIVO NO CORRIENTE	180.667	123.480
Provisiones a largo plazo	1.297	1.188
Otras provisiones	1.297	1.188
Deudas a largo plazo	4.709	6.471
Deudas con entidades de crédito	50	215
Acreedores por arrendamiento financiero	658	823
Otros pasivos financieros	4.001	5.433
Deudas con empresas del grupo y asociadas a largo plazo	169.439	111.000
Pasivos por impuesto diferido	5.222	4.821
PASIVO CORRIENTE	317.630	195.033
Deudas a corto plazo	27.563	10.941
Deudas con entidades de crédito	25.551	8.055
Acreedores por arrendamiento financiero	626	1.466
Derivados		2
Otros pasivos financieros	1.386	1.418
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	67.943	36.214
Deudas empresas del grupo	67.943	36.214
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	222.124	147.878
Proveedores	100.355	50.390
Proveedores empresas asociadas		306
Acreedores varios	2.938	1.600
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	61.660	50.823
Pasivos por impuesto corriente	2.600	4.348
Otras deudas con las administraciones públicas	35.937	23.960
Anticipos de clientes	18.634	16.451
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	657.157	467.088



Cuentas de pérdidas y ganancias

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de marzo de 2017 y 2016
(expresados en miles de euros)

Importe neto de la cifra de negocios	1.028.922	814.178
Prestaciones de servicios	1.028.922	814.178
Trabajos realizados por el grupo para su activo	17.452	14.853
Aprovisionamientos	(784)	(512)
Otros ingresos de explotación	7.043	6.427
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	4.376	4.142
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.667	2.285
Gastos de personal	(819.626)	(564.797)
Sueldos, salarios y asimilados	(663.423)	(441.106)
Cargas sociales	(148.477)	(118.806)
Provisiones	(7.726)	(4.885)
Otros gastos de explotación	(273.888)	(207.815)
Servicios exteriores	(269.885)	(197.742)
Tributos	(4.590)	(4.486)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	589	(5.047)
Otros gastos de gestión corriente	(2)	(540)
Amortización del inmovilizado	(17.842)	(12.836)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(188)	(117)
Resultados por enajenaciones y otras	(188)	(117)
Otros resultados	(1.143)	(1.324)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	(60.054)	48.057
Ingresos financieros	4.822	2.609
De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.822	2.609
De empresas asociadas		68
De terceros	4.822	2.541
Gastos financieros	(5.816)	(3.522)
Intereses deudas a corto plazo con empresas del grupo	(1.624)	(1.323)
Por deudas con terceros	(4.192)	(2.199)
Diferencias de cambio	(1.661)	(7.418)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	18	996
RESULTADO FINANCIERO	(2.637)	(7.335)
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia	1.296	(113)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(61.395)	40.609
Impuesto sobre beneficios	13.512	(8.459)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(47.883)	32.150
Resultado atribuido a la sociedad dominante	(47.895)	32.007
Resultado atribuido a socios externos	12	143

Estados de flujos de efectivo consolidados

Correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de marzo de 2017 y 2016
(expresados en miles de euros)

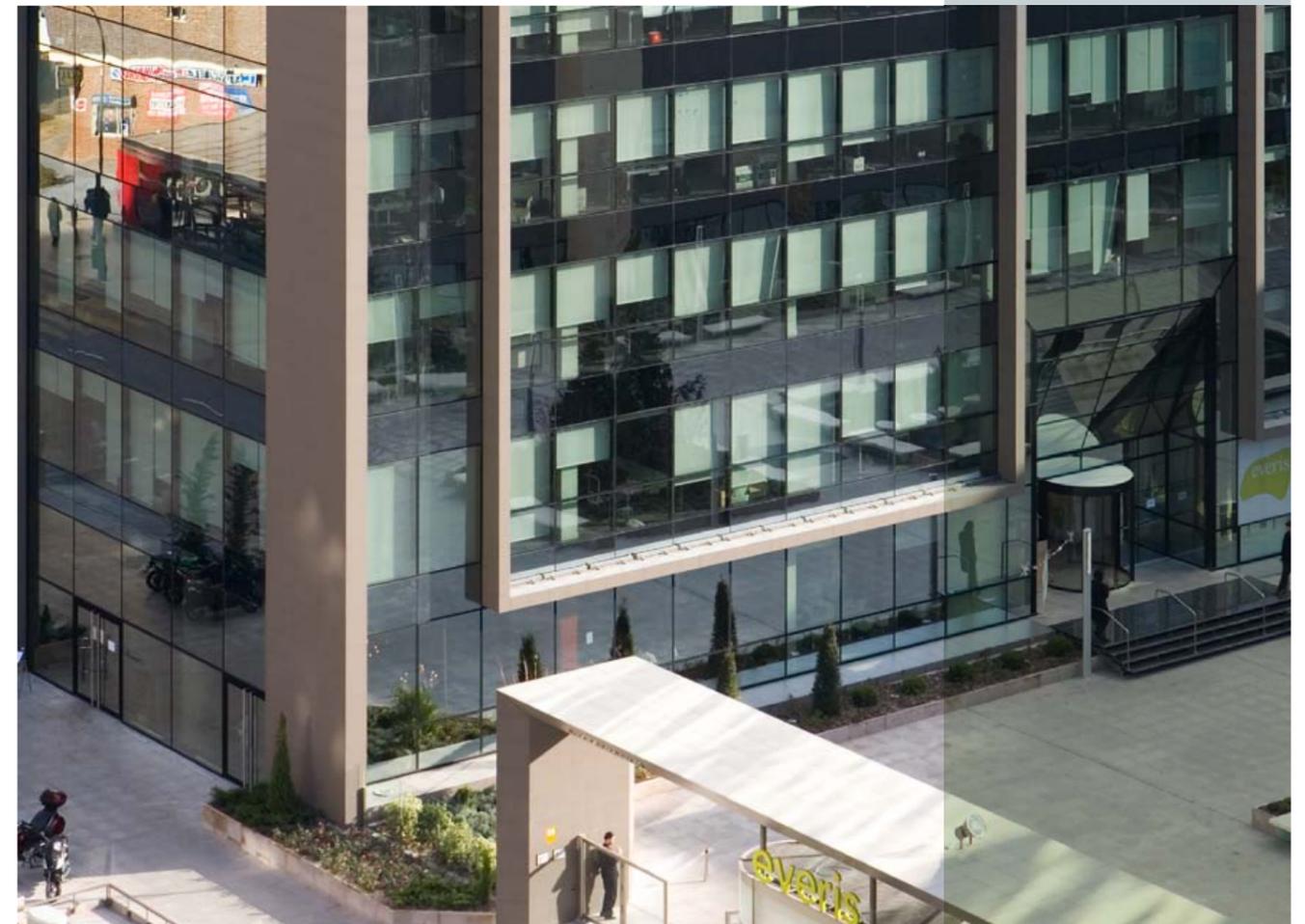
	31.03.2017	31.03.2016
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	(61.395)	40.609
Ajustes al resultado	2.412	10.595
Amortización del inmovilizado	17.842	12.836
Variación de provisiones	(589)	5.047
Imputación de subvenciones	(91)	
Resultados por bajas y enajenaciones del inmovilizado	188	117
Resultados por bajas y enajenación de instrumentos financieros	(18)	(996)
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	(123)	113
Ingresos financieros	(4.822)	(2.609)
Gastos financieros	5.816	3.522
Diferencias de cambio	1.661	7.418
Trabajos realizados por la empresa para su activo	(17.452)	(14.853)
Cambios en el capital corriente	(26.329)	(18.785)
Existencias	(1.198)	124
Deudores y otras cuentas a cobrar	(99.236)	(32.461)
Otros activos corrientes	(142)	(2.074)
Acreedores y otras cuentas a pagar	74.247	15.426
Otros activos y pasivos no corrientes		200
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación	3.196	(12.097)
Pagos de intereses	(5.645)	(2.647)
Cobros de intereses	4.585	2.609
Pagos/(cobros) por impuesto sobre beneficios	4.256	(12.059)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	(82.116)	20.323
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Pagos por inversiones	(75.398)	(40.624)
Empresas del grupo y asociadas	(25.825)	(1.633)
Inmovilizado intangible	(21.816)	(269)
Inmovilizado material	(18.499)	(12.096)
Otros activos financieros	(9.258)	(26.626)
Cobros por desinversiones	8.011	2
Empresas del grupo y asociadas	343	
Inmovilizado intangible	6.631	
Inmovilizado material	390	2
Otros activos financieros	647	
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(67.387)	(40.622)
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio	54.562	
Emisión de instrumentos de patrimonio	54.562	
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero: emisión		
Deudas con entidades de crédito	17.313	
Deudas con empresas del grupo y asociadas	58.286	
Otras deudas	(1.433)	
Devolución y amortización de:		
Obligaciones y valores similares		(238)
Deudas con entidades de crédito	(1.007)	(6.011)
Deudas con empresas del grupo y asociadas	27.473	23.632
Otras deudas	77	
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	155.271	17.384
Efecto de las variaciones de los tipos de cambio	2.855	(8.686)
Aumento/(disminución) neto del efectivo o equivalentes	8.623	(11.603)
EFFECTIVO O EQUIVALENTES AL COMIENZO DEL EJERCICIO	23.606	35.208
EFFECTIVO O EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	32.229	23.606

Estados de cambio en el patrimonio neto

Consolidado al 31 de marzo de 2017 y 2016 (expresados en miles de euros)

A) Estados de ingresos y gastos reconocidos correspondientes a los ejercicios

	31.03.2017	31.03.2016
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(47.883)	32.150
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO		
Por coberturas de flujos de efectivo		4
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	(121)	119
Diferencia de conversión	2.855	(8.686)
Efecto impositivo	30	(34)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO	2.764	(8)
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA		
Por coberturas de flujos de efectivo		
Efecto impositivo		
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA		
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS RECONOCIDOS	(45.119)	23.553



B) Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado

	Capital escriturado	Prima de asunción	Reservas negativas de fusión	Reserva legal	Reservas voluntarias	Reservas en sociedades consolidadas	Diferencias de conversión	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambio de valor	Subvenciones, donaciones y legados	Socios externos	Total
Saldo al 1 de abril de 2016	29.094	44.662	(18.119)	5.618	40.857	27.050	(13.547)	32.007	(15)	663	335	148.575
Ingresos y gastos consolidados reconocidos							2.855	(47.895)		(91)	12	(45.119)
Operaciones con socios o propietarios												
Aumento de capital		54.562										54.562
Distribución del beneficio del ejercicio				201	14.617	17.189		(32.007)				
Otras variaciones del patrimonio neto						977					(135)	842
Saldo al 31 de marzo de 2017	29.094	99.224	(18.119)	5.819	55.474	45.216	(10.692)	(47.895)	15	542	212	158.860



Asimismo, la información por segmentos que se detalla a continuación se presenta con los criterios aplicados en la información de gestión que la dirección del grupo utiliza para la toma de decisiones.

Como consecuencia, únicamente la magnitud de resultado de explotación y el resultado antes de impuestos -financiero- resultan coincidentes entre la información de gestión y las cuentas anuales consolidadas del grupo.

	31.03.2017 Segmentos		
	Core Business	Initiatives	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	983.117	56.802	1.039.919
Clientes	982.649	46.273	1.028.922
Intersegmentos	(10.529)	10.529	
Ajustes de gestión NTT DATA	10.997		10.997
Gastos de Explotación	(891.512)	(51.936)	(943.448)
Gastos explotación	(1.002.223)	(58.291)	(1.060.514)
Intersegmentos	(5.095)	5.095	
Ajustes de gestión NTT DATA	115.806	1.260	117.066
Ebitda	91.605	4.866	96.471
Amortización del Inmovilizado	(15.593)	(1.147)	(16.740)
Amortización	(16.560)	(1.282)	(17.842)
Ajustes de gestión NTT DATA	967	135	1.102
Resultado de explotación - gestión	76.012	3.719	79.731
Tributos y otros gastos de gestión no corriente	(10.619)	(1)	(10.620)
Eliminación ajustes de gestión NTT DATA	(127.770)	(1.395)	(129.165)
Resultado de explotación - financiero	(62.377)	2.323	(60.054)
Ingresos financieros	8	4.815	4.822
Gastos financieros	(4.583)	(1.233)	(5.816)
Diferencias de cambio	(1.580)	(81)	(1.661)
Otros resultados financieros (gastos)	1.089	225	1.314
Resultado de operaciones interrumpidas			
Resultado antes de impuestos - financiero	(67.443)	6.048	(61.395)
Activos del segmento	526.763	130.394	657.157
Pasivos del segmento	526.763	130.394	657.157
Flujos netos de efectivo de las actividades de:	5.346	422	5.768
Operación	(78.419)	(3.697)	(82.116)
Inversión	(77.642)	10.255	(67.387)
Financiación	161.407	(6.136)	155.271
Adquisiciones de activos no corrientes en el ejercicio	40.315		40.315

	31.03.2016 Segmentos		
	Core Business	Initiatives	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	787.952	28.008	815.960
Clientes	798.257	15.921	814.178
Intersegmentos	(12.087)	12.087	
Ajustes de gestión NTT DATA	1.782		1.782
Gastos de explotación	(712.691)	(29.013)	(741.704)
Gastos explotación	(714.296)	(29.712)	(744.008)
Intersegmentos	(699)	699	
Ajustes de gestión NTT DATA	2.304		2.304
Ebitda	75.261	(1.005)	74.256
Amortización del inmovilizado	(11.835)	(496)	(12.332)
Amortización	(12.339)	(496)	(12.836)
Ajustes de gestión NTT DATA	504		504
Resultado de explotación - gestión	63.426	(1.502)	61.924
Tributos y otros gastos de gestión no corriente	(9.283)	(14)	(9.277)
Eliminación ajustes de gestión NTT DATA	(4.590)		(4.590)
Resultado de explotación - financiero	49.574	(1.516)	48.057
Ingresos financieros	262	2.347	2.609
Gastos financieros	(1.290)	(2.232)	(3.522)
Diferencias de cambio	(7.431)	13	(7.418)
Otros resultados financieros (gastos)	(5)	887	882
Resultado de operaciones interrumpidas			
Resultado antes de impuestos - financiero	41.110	(501)	40.057
Activos del segmento	421.578	92.193	513.771
Pasivos del segmento	421.578	92.193	513.771
Flujos netos de efectivo de las actividades de:	(2.468)	(408)	(2.916)
Operación	12.954	7.369	20.323
Inversión	(33.698)	(6.924)	(40.622)
Financiación	18.236	(852)	17.384
Adquisiciones de activos no corrientes en el ejercicio	12.365		12.365



09

COBERTURA
DEL INFORME
E INDICADORES



Esta memoria financiera y de sostenibilidad anual se apoya en las directrices G4 del Global Reporting Initiative, opción Esencial, de materialidad, grupos de interés, equilibrio, comparación, precisión, periodicidad y claridad con un único propósito: garantizar la calidad de la información presentada. **everis** también está adherida al Pacto Global de Naciones Unidas.

Los contenidos de esta memoria abarcan desde el 1 de abril de 2016 al 31 de marzo de 2017, aunque también se incluyen datos referentes a años anteriores con el fin de posibilitar una evaluación más objetiva de la evolución de la compañía.

Materialidad

Los principios de relevancia y materialidad se han tenido en cuenta para la elaboración de esta memoria con el propósito de dar respuesta a las necesidades e inquietudes de los principales grupos de interés de la compañía. Para ello, se ha realizado durante el ejercicio informado, un análisis combinando de la información procedente de los canales habituales de consulta con estudios específicos de las prácticas sectoriales.

Participación de los grupos de interés

everis ha identificado sus principales grupos considerando como tales a aquellos que tienen capacidad de influir en las actividades de la empresa, o que se ven afectados por la misma.

Equilibrio

El compromiso de **everis** con la transparencia lleva a no comunicar de manera sesgada, de modo que el informe incluye tanto resultados favorables como desfavorables, para que los grupos de interés puedan realizar una valoración razonable del desempeño de la empresa.

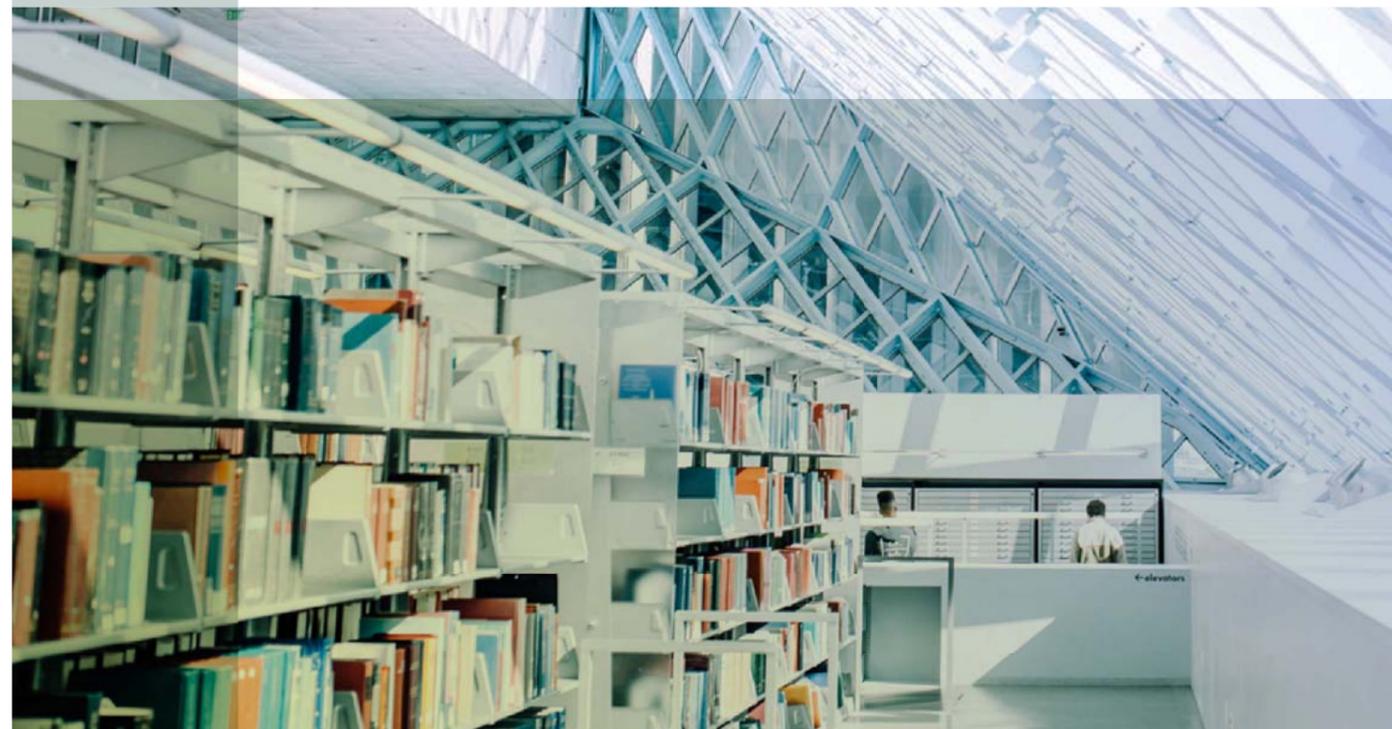
Comparación

En el presente informe se incluyen cifras de años anteriores para poder realizar una correcta comparativa.

La decisión sobre lo que es material y relevante en la RSC de **everis** se basa en el equilibrio entre el objetivo como empresa y las necesidades y expectativas más destacadas de nuestros grupos de interés, fundamentándose en:

- Las prioridades de nuestros grupos de interés. A través de encuestas directas y con participación de personas con capacidad de decisión.
- Las oportunidades y riesgos reveladores que pueden afectar las operaciones, el negocio de la empresa y los intereses de nuestros grupos.
- La contribución en la mejora de las condiciones sociales, formativas, ambientales y económicas derivadas de nuestra actividad.
- Como es habitual, se han realizado una serie de encuestas a personas consideradas relevantes en cada grupo, manteniendo las mismas cuestiones que en ocasiones anteriores, con el fin de mantener un registro de la evolución de la satisfacción ante las respuestas y acciones dadas por everis.

La tabla siguiente muestra la lista de los aspectos materiales que se han identificado durante el proceso de definición del informe



Desempeño económico



- Crecimiento en mercados emergentes
- Scouting and Recruiting maximizando el talento de las personas
- Creación de centros de alto rendimiento
- Sinergias con nuestros socios

Desempeño ambiental



- Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales
- Reciclaje de materiales
- Reducción de la huella de carbono
- Gestión de la huella ecológica
- Cumplimiento normativo medio ambiental
- Eliminación de los residuos de manera responsable

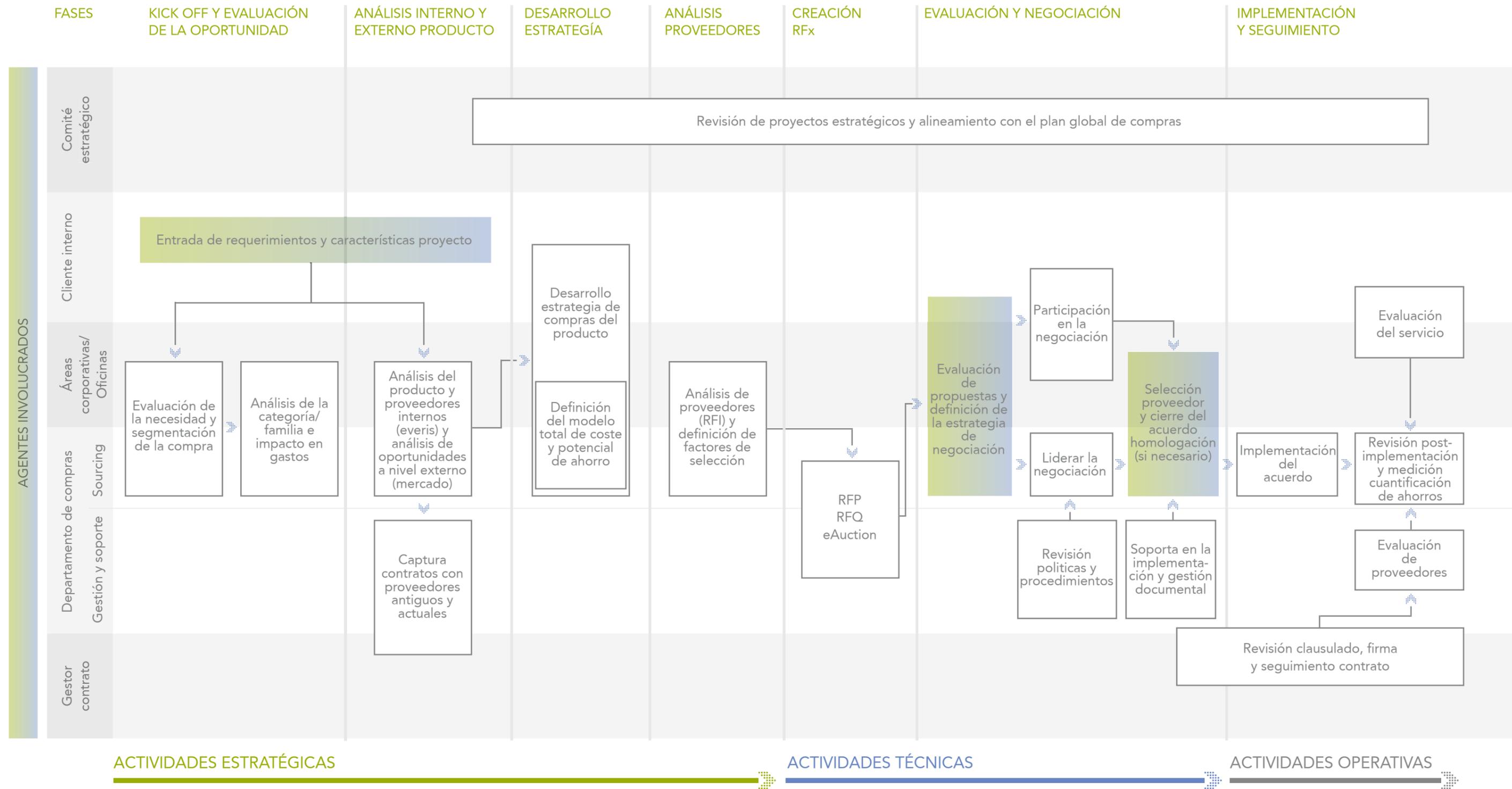
Desempeño social



- Generación de puesto de trabajo a personal con discapacidad visual
- Integración de hábitos saludables.
- Fomento de la formación y excelencia académica
- Seguridad y salud en el trabajo
- Fomento de las vocaciones científico-tecnológicas y la empleabilidad de los jóvenes

CADENA DE SUMINISTROS

El siguiente esquema, muestra la cadena de suministro de **everis** y la relación entre las partes:



DIAGNÓSTICO

Para la realización de esta memoria, se han llevado a cabo los siguientes pasos:

1. Reuniones con cada uno de los responsables de **everis** que tienen, de alguna manera, relación directa con nuestros grupos de interés.
2. Recapitulación de las acciones e iniciativas corporativas realizadas a lo largo de este año fiscal en material social, económico y medioambiental.
3. Recabar información sobre las acciones realizadas con y para nuestros *stakeholders*.
4. Petición de los indicadores GRI a los responsables internos en cada una de las materias a tratar.
5. Redacción del informe.
6. Envío de la memoria a cada responsable de **everis** para verificar el contenido recogido.

En **everis** entendemos que la sostenibilidad va unida a nuestros valores corporativos (generosidad exigente, libertad responsable y energía creativa).

La coherencia y la transparencia son claves en nuestra misión y visión con cada uno de los grupos de interés con los que trabajamos, sobre todo para determinar nuestros riesgos y oportunidades de mejora.

Con todo ello, buscamos mejorar y potenciar nuestras relaciones con los grupos de interés mediante una comunicación bilateral abierta y establecer la elaboración de un estudio completo de materialidad comprometido con el desarrollo sostenible.

Procedimientos del consejo para evaluar el desempeño de la organización sobre sostenibilidad. El Consejo de Administración, en el ejercicio de sus funciones de gobierno y dirección, toma en consideración las pautas y directrices de gobierno corporativo basadas tanto en la normativa aplicable, como en los códigos y estándares de mercado en la materia, más la experiencia y conocimiento de sus miembros, todo ello con la finalidad de impulsar la óptima administración, supervisión y control de la gestión social, considerando los mismos. de esta manera, se hace un seguimiento mensual de las actividades del grupo en materias de People (Recursos humanos), Producción (control de calidad, rentabilidad y delivery), Operaciones de negocio a nivel global, regional y local, así como análisis de la situación financiera.

En este sentido, la diversidad y experiencia derivada de la composición del consejo permite analizar la información de gestión desde los prismas de viabilidad económica (rentabilidad corporativa y crecimiento) así como responsabilidad social (ante empleados, clientes y otros stakeholders), facilitando aquellas instrucciones o acordando las decisiones que permitan marcar una estrategia que tome en consideración tales pautas y directrices.

Adicionalmente, como pauta corporativa, en sus reuniones se lleva a cabo un seguimiento mediante temas monográficos, de diferentes aspectos vinculados con cada una de las materias mencionadas, mediante su presentación por un ejecutivo o un tercero (auditores, asesores, colaboradores, etc.), que facilita su criterio y opinión respecto al desempeño del grupo en la materia correspondiente, para continuar con el correspondiente debate entre los miembros del consejo.

Finalmente, mediante la operativa de sus Comisiones de nombramientos y Retribuciones, así como de Auditoría y Cumplimiento, con el complemento de las labores de los consejos.

Asesores de People y Posicionamiento y Estrategia Comercial de negocio, facilitan las pautas y el seguimiento/control, para dar una orientación estratégica incorporando dichas pautas y directrices de liderazgo y responsabilidad social corporativa a las actividades de negocio del Grupo.

GRUPOS DE INTERÉS	RIESGOS	OBJETIVOS
Cientes	Coordinación global de las cuentas estratégicas	Maximizar nuestras nuevas capacidades para consolidar y enriquecer la estrategia de todas las cuentas estratégicas
Empleados	Nuevas propuestas de innovación	Seguir consolidando y diseñar nuevas propuestas y acciones innovadoras para conseguir ser cada día más atractivos profesionalmente a esta audiencia objetivo
Proveedores	Calidad de los proveedores	Aseguramiento del cumplimiento de homologación de los proveedores de everis tanto locales como internacionales
Mundo académico	Sin riesgo	Seguir promoviendo nuevas y diferenciales propuestas en cooperación con la más prestigiosas organizaciones académicas
GRUPOS DE INTERÉS	POLÍTICAS	OBJETIVOS
Cientes	Medioambiente Responsabilidad social Participación en la sociedad Derechos humanos y corrupción Relación con los clientes Mejora de procesos de proyectos	Mejorar y asegurar la continuidad de todos los proyectos e iniciativas que hay en marcha a nivel global dirigidas y diseñadas para esta audiencia
Empleados	Medioambiente Responsabilidad social Participación en la sociedad Derechos humanos y corrupción Relación con los accionistas Relación con los clientes Relación con los proveedores	Mejorar y asegurar la continuidad de todos los proyectos e iniciativas que hay en marcha a nivel global dirigidas y diseñadas para esta audiencia
Proveedores	Medioambiente Responsabilidad social Participación en la sociedad Derechos humanos y corrupción Relación con los proveedores Mejora de procesos de compras	Asegurar que se siguen cumpliendo todas las políticas establecidas
Mundo académico	Medioambiente Responsabilidad social Participación en la sociedad Derechos humanos y corrupción	Seguir desarrollando nuevas propuestas y asegurar que se siguen cumpliendo las políticas establecidas



Evaluación del propio consejo sobre sostenibilidad

El Consejo de Administración, siguiendo lo establecido por la Comisión de nombramientos y Retribuciones, promueve periódicamente una acción de evaluación del propio consejo, y por otra parte, una individual de sus miembros. Esta evaluación se realiza internamente teniendo como referencia el informe de la compañía Spencer Stuart.

Entre los diferentes aspectos que aparte de los que son analizados y evaluados en cuanto a su actividad e involucración en la operativa del consejo, se han tratado y comentado en la operativa del consejo aspectos vinculados a la incidencia de materias y ámbitos vinculados a comportamientos, prácticas y estándares de gobernabilidad y criterios de administración de recursos/prácticas de empleabilidad, o la consideración de los diferentes intereses de los *stakeholders*; así como la transparencia en la información sobre servicios y actividades; relaciones de negocios y prácticas con proveedores y socios de negocio; o el retorno financiero sobre la inversión y protección de los activos de la empresa; así como la promoción de las relaciones en cada país en el que el grupo está establecido, con el contexto y cultura local.

Verificación del informe

El informe se ha realizado de conformidad con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión G4, opción Esencial, según lo verificado por Digital Intelligent Company SL. La verificación ha sido realizada de acuerdo con la Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Digital Intelligent Company ha realizado la revisión de la inclusión de los indicadores de forma totalmente independiente. Tras finalizar la revisión, no se ha evidenciado ningún motivo que lleve a pensar que la información presentada no sea exhaustiva, fiable y conforme a la Guía para la elaboración de elaboración de memorias de sostenibilidad de GRI G4.

La Dirección de **everis** es responsable de la preparación y presentación del Informe, siguiendo los criterios del Content Index Service, sobre la correcta información de los mismos. La Dirección también es responsable de la información y las afirmaciones contenidas en el mismo.

Digital Intelligent Company SL, (Digitalic), es una empresa auditora externa e independiente de **everis** Spain, SLU, que cuenta con el GRI Certified Training Module on Stakeholder Engagement for Spain.

Para más información, dirigirse a spain.marketing@everis.com

everis Spain, Avda. Manoteras, 52 28050 Madrid

Índice de Contenido GRI G4



CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	Página	Capítulo	Verificación externa
G4-1- Declaración del funcionario de más alto rango en la organización.	5	Prólogo	Sí
G4-2- Descripción de impactos, riesgos y oportunidades clave.	5	Prólogo	Sí
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3- Nombre de la organización.	everis Spain SLU		Sí
G4-4- Marcas, productos y servicios principales.	23-27	Nuestra actividad	Sí
G4-5- Ubicación de la oficina central de la organización.	Avenida de Manteras, 52 – 28050 Madrid. España	Avenida de Manteras, 52 – 28050 Madrid. España	Sí
G4-6- Países en los que opera.	14,16,17	La compañía	Sí
G4-7- Tipo de titularidad y forma legal.	134,135	Información financiera	Sí
G4-8- Mercados donde presta servicios.	14,16,17	La compañía	Sí
G4-9- Escala de la organización que elabora la memoria.	15	La compañía	Sí
G4-10- Dotación de personal total, por tipo de empleo, contrato de empleo y región.	58-71. Todos los empleados tienen contrato permanente.	Las personas	Sí
G4-11- Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos de trabajo.	Todos los empleados.		Sí
G4-12- Descripción de la cadena de suministro.	150-151	Indicadores	Sí
G4-13- Cambios significativos durante el período de información.	15-17	La compañía	Sí
G4-14- Explicación sobre el principio de precaución y la forma en que lo está haciendo.	8-9	Órganos de gobierno	Sí
G4-15- Principios u otras iniciativas económicas, ambientales y sociales desarrolladas externamente.	49-53	Las personas	Sí
G4-16- Participación en asociaciones.	74-78,81-82	Las instituciones	Sí
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17- Estructura de operación de la organización.	36-37	Nuestra actividad	Sí
G4-18- Proceso para definir el contenido de la memoria.	152	Indicadores	Sí
G4-19- Lista de los aspectos materiales.	149	Indicadores	Sí
G4-20- Límite de la memoria: países, divisiones, empresas controladas, etc.	16-17,63-37	Nuestra actividad	Sí

	Página	Capítulo	Verificación externa
G4-21- Señale los indicadores fuera de la organización de cada aspecto material.	149	Indicadores	Sí
G4-22- Efectos de correcciones de información de memorias anteriores.	No ha habido		Sí
G4-23- Cambios significativos respecto de períodos anteriores de información aplicados en la memoria.	No ha habido		Sí
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24- Lista de grupos de interés involucrados con la organización.	153	Indicadores	Sí
G4-25- Base para la identificación y selección de grupos de interés.	153	Indicadores	Sí
G4-26- Relación con los grupos de interés.	Cientes: encuesta, una vez al año. Empleados: encuesta, una vez al año. Proveedores: encuesta, una vez al año. Universidad: encuesta, una vez al año. Las encuestas de las universidades y proveedores forman parte de la Memoria. Las encuestas a todos los empleados y clientes se llevan a cabo dentro del proceso de mejora continua de la empresa.		Sí
G4-27- Temas de interés surgidos de la participación de los grupos de interés.	153	Indicadores	Sí
PERFIL DE LA MEMORIA			
G4-28- Período de información.	134-135	Información financiera	Sí
G4-29- Fecha de la memoria anterior más reciente.	01/2016-03/2017	Información financiera	Sí
G4-30- Ciclo de elaboración de memorias.	Anual	Anual	Sí
G4-31- Datos de contacto para realizar preguntas respecto de la memoria o su contenido.	http://www.everis.com/spain/es-ES/inicio/Paginas/contacto.aspx	http://www.everis.com/spain/es-ES/inicio/Paginas/contacto.aspx	Sí
G4-32-a Opción elegida.	148	Indicadores	Sí
G4-32-b Índice de indicadores.	156	Indicadores	Sí
G4-32-c Verificación.	155	Indicadores	Sí
G4-32-d Relación entre la organización y el verificador.	155	Indicadores	Sí
GOBIERNO			
G4-34-Estructura de Gobierno de la organización.	10, 11	Órganos de Gobierno	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56- Declaraciones de misión, valores, códigos de conducta, y principios referidos a sostenibilidad.	18-19,86	La compañía; Sostenibilidad	Sí

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	Página	Capítulo	Verificación externa	Omisiones
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
DESEMPEÑO ECONÓMICO G4 - DMA	14-15	La compañía		
G4-EC1- Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costos de operación, remuneración de empleados, donaciones y otras inversiones en actividades comunitarias, resultados no asignados y pagos a proveedores de capital y gobiernos.	130-131,137-145	La fundación, Información financiera	Sí	
G4-EC2- Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Las actividades de everis no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático		Sí	No aplicable. Las actividades de everis no se encuentran directamente afectadas por el cambio climático
G4-EC3- Cobertura de las obligaciones del plan de beneficios definido de la organización.	40,48	Las personas	Sí	
G4-EC4- Asistencia financiera significativa recibida del gobierno.	No recibidas ayuda del Gobierno		Sí	
PRESENCIA EN EL MERCADO G4 - DMA	70-71	Las personas		
G4-EC5- Rango de relaciones del salario estándar, respecto del salario mínimo.	70-71. El nivel de salario está en función del nivel alcanzado y no hay diferencia por sexo. En todos los lugares el salario mínimo está por encima de los convenios colectivos sectoriales y locales.	Las personas	Sí	
G4-EC6- Procedimientos para la contratación de directivos locales.	Proceso único para todo el grupo		Sí	
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS G4 - DMA	86	Sostenibilidad		
G4-EC7- Inversiones en infraestructura y servicios para beneficio público.	50-53,74-77	Las personas, Las instituciones	Sí	
G4-EC8- Descripción de impactos económicos indirectos significativos.	74-77	Las instituciones	Sí	
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN G4 - DMA	116-117			
G4-EC9- Política, prácticas y proporción del gasto en proveedores locales.	217.341.390 € en Europa. 80.564.006 € en LATAM.		Sí	
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE				
MATERIALES G4 - DMA	86-89	Sostenibilidad		
G4-EN1- Materiales usados, por peso o volumen.	No se utiliza paquetería.		Sí	

	Página	Capítulo	Verificación externa	Omisiones
G4-EN2- Porcentaje de materiales reciclados usados.	86-88	Sostenibilidad	Sí	
ENERGÍA G4 - DMA	104-105	Sostenibilidad		
G4-EN4- Consumo energético externo.	Toda la energía es no renovable	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN6- Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y reducciones logradas.	27,86	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN7- Iniciativas para ofrecer productos y servicios eficientes en términos de energía o basados en energía renovable, y reducciones en los requisitos de energía.	25,27	Nuestra actividad	Sí	
AGUA G4 - DMA	86-89			
G4-EN8- Extracción total de agua por fuente.	Todo el agua consumida se utiliza para consumo humano. No hay agua extraída directamente de las fuentes, es proporcionada por los servicios municipales de los lugares donde everis cuenta con oficinas. El consumo total es 1.346.640 m³.		Sí	
G4-EN9- Fuentes de agua afectadas significativamente por la extracción.	Únicamente para consumo humano		Sí	
G4-EN10- Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Únicamente para consumo humano		Sí	
EMISIONES G4 - DMA	92-93	Sostenibilidad		
G4-EN15- Emisiones totales de gases de efecto invernadero (ALCANCE 1).	92,94	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN16- Emisiones totales de gases de efecto invernadero (ALCANCE 2).	92-94	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN17- Emisiones totales de gases de efecto invernadero (ALCANCE 3).	92-94	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN18- Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	93-94	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN19- Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reducciones logradas.	104-105	Sostenibilidad	Sí	
G4-EN20- Emisiones de sustancias que debilitan la capa de ozono, por peso.	No conocido	Sostenibilidad	Sí	No conocido. everis está estableciendo un procedimiento para conocer, a partir de 2018, las emisiones de ozono
G4-EN21- Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones al aire significativas, por tipo y peso.	No hay emisiones NOx ni SOx		Sí	

	Página	Capítulo	Verificación externa
EFLUENTES Y RESIDUOS G4 - DMA	86-87	Sostenibilidad	
G4-EN23- Peso total de los desechos, por tipo y método de eliminación.	86-89	Sostenibilidad	Sí
G4-EN24- Número y volumen total de derrames significativos.	No hay		Sí
G4-EN25- Peso de los desechos gestionados y porcentaje de los despachados internacionalmente.	No hay		Sí
G4-EN26- Descripción de biodiversidad de las masas de agua y hábitats relacionados.	No hay		Sí
PRODUCTOS Y SERVICIOS G4 - DMA	27	Nuestra actividad	
G4-EN27- Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de productos y servicios, y la magnitud de la mitigación de dichos impactos.	everis no provoca impactos medioambientales		Sí
G4-EN28- Porcentaje de productos vendidos y materiales de sus embalajes que son recuperados por categoría.	everis no usa empaquetado		Sí
CUMPLIMIENTO REGULATORIO G4 - DMA			
G4-EN29- Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	No ha habido		Sí
TRANSPORTE G4 - DMA	92	Sostenibilidad	
G4-EN30- Impactos ambientales del transporte de productos y materiales utilizados así como transporte de miembros del personal.	100	Sostenibilidad	Sí
GENERAL			
G4-EN31- Gastos e inversiones totales en protección ambiental, por tipo.	No se utilizan herramientas de medición		Sí
CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno			
EMPLEO G4 - DMA	41	Las personas	
G4-LA1- Número total y tasa de rotación de los empleados, desglosado por grupo etario, género y región.	66-69	Las personas	Sí
G4-LA2- Beneficios brindados a los empleados de jornada completa no ofrecidos a los empleados temporales.	40-48. Todos los empleados tienen los mismos beneficios.	Las personas	Sí
G4-LA3- Ratio de reincorporación laboral después de baja maternal.	Mujeres: 98 %. Hombres: 100 %		Sí

	Página	Capítulo	Verificación externa
RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN G4 - DMA	46-47	Las personas	
G4-LA4- Período mínimo de notificación respecto de cambios organizativos.	De acuerdo a la normativa legal		Sí
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO G4 - DMA	46-47	Las personas	
G4-LA6- Índices de absentismo, enfermedades laborales y número de víctimas.	46-47	Las personas	Sí
G4-LA7- Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	No hay.		Sí
G4-LA8- Temas de salud y seguridad cubiertos en contratos formales con los sindicatos.	No hay sindicatos.		Sí
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN G4 - DMA	41-43	Las personas	
G4-LA10- Programas de formación que ayudan a la empleabilidad y desarrollo de carreras.	41-43	Las personas	Sí
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES G4 - DMA	18.En everis , el único valor para ocupar una posición es el talento.	La compañía	
G4-LA12- Composición de órganos de gobierno y empleados por categoría, género, edad y otros indicadores de diversidad.	11,62-65,122	Organos de gobierno, Las personas, La Fundación	Sí
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-LA13- Relación salario de hombres frente a mujeres, por categoría de empleado.	70,71	Las personas	Sí
Subcategoría: derechos humanos			
INVERSIÓN G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-HR1- Porcentaje y número total de inversiones que incluyen cláusulas sobre derechos humanos.	No son necesarios. Todos los acuerdos están sujetos al código de ética de la empresa		Sí
G4-HR2- Horas totales de capacitación de empleados en políticas y procedimientos sobre derechos humanos.	Al incorporarse a la empresa. 100%		Sí
NO DISCRIMINACIÓN G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-HR3- Número total de incidentes de discriminación y acciones tomadas.	Sin sucesos registrados		Sí

	Página	Capítulo	Verificación externa
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-HR4- Actividades contra la libertad de asociación y medidas correctoras.	No hay actividades en las que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva puede estar en riesgo.		Sí
MEDIDAS DE SEGURIDAD G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-HR7- Porcentaje de personal de seguridad formado en derechos humanos.	Todos los empleados al principio de su carrera, reciben capacitación en materia de derechos humanos. Los empleados de empresas de seguridad reciben una formación de acuerdo con las leyes de cada país. everis no participa en este tipo de formación.	Todos los empleados al principio de su carrera, reciben capacitación en materia de derechos humanos. Los empleados de empresas de seguridad reciben una formación de acuerdo con las leyes de cada país. everis no participa en este tipo de formación.	Sí
Subcategoría: Sociedad			
COMUNIDADES LOCALES G4 - DMA	126-129	La Fundación	
G4-SO1- Programas y prácticas que evalúen y gestionen los impactos de las operaciones en la comunidad.	126	La Fundación	Sí
G4-SO2- Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No ha habido operaciones de impactos negativos		Sí
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN G4 - DMA	18-19	La compañía	
G4-SO3- Porcentaje y número de unidades de negocio analizadas en cuanto a riesgos de corrupción.	100%	100%	Sí
G4-SO4- Porcentaje de empleados capacitados en anticorrupción.	100%	100%	Sí
G4-SO5- Acciones tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	No se han registrado incidentes de corrupción durante el período cubierto por el informe.	No se han registrado incidentes de corrupción durante el período cubierto por el informe.	Sí
POLÍTICA PÚBLICA G4 - DMA	19	La compañía	
G4-SO6- Contribuciones financieras y en especie a partidos políticos e instituciones relacionadas, por país.	No hay contribuciones financieras o en especie a partidos políticos.		Sí

	Página	Capítulo	Verificación externa
Subcategoría: Responsabilidad sobre productos			
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS G4 - DMA	114	Sostenibilidad	
G4-PR3- Tipo de información sobre productos y servicios requerida por normativa legal.	Manuales operativos. 100%		Sí
G4-PR5- Prácticas relacionadas con la satisfacción del cliente.	115-117	Sostenibilidad	Sí
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES G4 - DMA	114	Sostenibilidad	
G4-PR8- Número de demandas referidas a la privacidad y pérdida de datos de clientes.	Ninguno		Sí
CUMPLIMIENTO REGULATORIO G4 - DMA	113-114	Sostenibilidad	
G4-PR9- Multas por incumplimiento de leyes y reglamentos respecto del suministro y uso de productos y servicios.	No ha habido multas		Sí

