

Modernização da arquitetura de dados melhora conformidade regulamentar

O cliente

O Novo Banco é um dos principais bancos comerciais a operar em Portugal. Depois de implementar um plano de transformação, focado num realinhamento estratégico, na melhoria da qualidade dos ativos e na eficiência operacional, o banco reuniu as condições para modernizar a sua infraestrutura digital e foi neste contexto que o desafio que se descreve de seguida surgiu.

O desafio

Manifestando interesse em modernizar a sua arquitetura de dados, o Novo Banco desafiou a NTT DATA a desenvolver um MVP – *Minimum Viable Product* – na área da sustentabilidade. O principal desafio consistia em remodelar integralmente uma estrutura de dados legada, migrando, consolidando e centralizando dados numa plataforma *cloud*, para melhorar a visão da organização sobre indicadores de sustentabilidade, mas também melhorar a tomada de decisões e os KPI's de Compliance, a que as entidades financeiras estão sujeitas.

novobanco

A solução

Em resposta ao desafio, a NTT DATA, juntamente com o parceiro Microsoft, propuseram desenvolver uma solução suportada por uma nova plataforma de dados, o Microsoft Fabric, que estava ainda em fase *public preview*. Para o fazer, o projeto foi dividido em três fases:



Assessment:

Realização de um diagnóstico da plataforma Azure do Novo Banco e preparação para receber o Fabric;



Desenvolvimento:

Implementação do Fabric na arquitetura do Banco, com workshops colaborativos, envolvendo a Microsoft;



Construção:

Criação de uma plataforma de ingestão de dados, garantindo a gestão sistematizada e controlada de diversas fontes de dados.

Após a conclusão destas três fases, a NTT DATA trabalhou ainda a gestão de dados, catalogação, linhagem e qualidade da informação, para assegurar a conformidade regulatória.

Os benefícios para o Cliente

Graças ao compromisso, capacidades técnicas e abordagem inovadora da NTT DATA, o Novo Banco:

1. Garantiu a Implementação bem-sucedida do MVP;
2. Criou as bases para a modernização da sua estrutura de dados;
3. Passou a ter uma equipa dedicada à gestão e manutenção contínua da plataforma Fabric e à implementação de novos requisitos de negócio;
4. Melhorou a conformidade regulamentar;
5. Posicionou-se na dianteira da prática de dados e analítica, com a adoção de uma nova plataforma de dados composta pelas mais modernas componentes de Data & AI no mercado – Microsoft Fabric.

Saiba mais em:
pt.nttdata.com